



กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์

(DPIM Economic Review)



ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ฉบับที่ ๑๐ ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๘

หน้า

สภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนมิถุนายน ๒๕๕๘

๑

ข่าวสารเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

- ข่าวสารในประเทศ
- ข่าวสารต่างประเทศ

๓

๕

สถานการณ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

- ราคาแร่และโลหะที่น่าสนใจ

๗

มูลค่าการส่งออก-นำเข้าสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

- การส่งออก
- การนำเข้า

๑๒

๑๗

ECON FOCUS

- ทรัพยากรแร่ : ควรพัฒนาหรือนุรักษ์

๒๑

สาระน่ารู้

- World Economics Update

๒๕

กลุ่มวิชาการเศรษฐกิจ (วศ.)

สำนักเหมืองแร่และสัมปทาน (สรส.)

โทร ๐๒ ๒๐๒ ๓๖๗/๒-๓

ความคิดเห็นที่ปรากฏใน กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์ เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียนแต่ละคน
มิได้สะท้อนถึงความเห็นของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) แต่อย่างใด

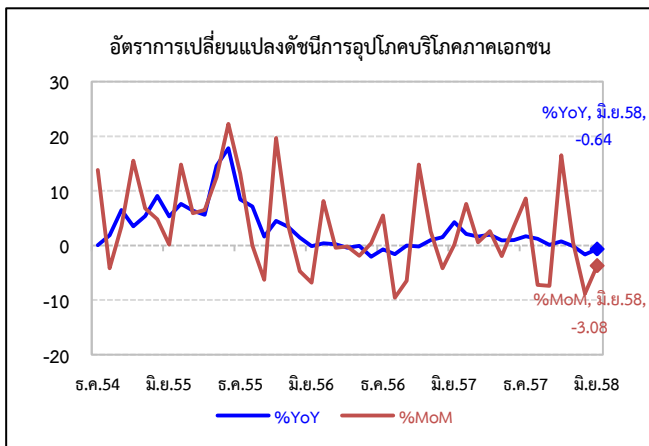
ภาวะเศรษฐกิจมหภาค

เดือนมิถุนายน ๒๕๕๘

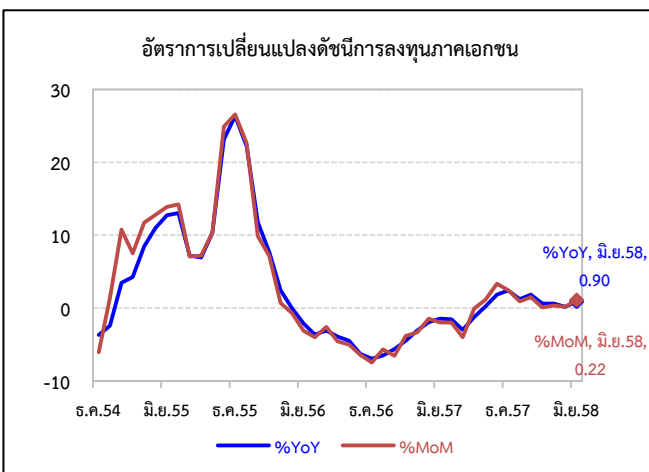
นายบุญญวัฒน์ ขุนอินทร์

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้รายงานเศรษฐกิจและการเงินเดือนมิถุนายน ๒๕๕๘ ว่าฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ตามแรงขับเคลื่อนจากภาคการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายภาครัฐ รวมทั้งการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวเล็กน้อย ขณะเดียวกันเศรษฐกิจโดยรวมได้รับผลกระทบจากการส่งออกสินค้าที่หดตัวตามการชะลอตัวของความต้องการจากจีนและอาเซียน เมื่อผนวกกับอุปสงค์ในประเทศที่ไม่เข้มแข็งจึงส่งผลให้ ความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจปรับลดลง การผลิตภาคอุตสาหกรรมยังคงหดตัว และการลงทุนภาคเอกชนทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ สำหรับรายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนมิถุนายน ๒๕๕๘ มี ดังนี้

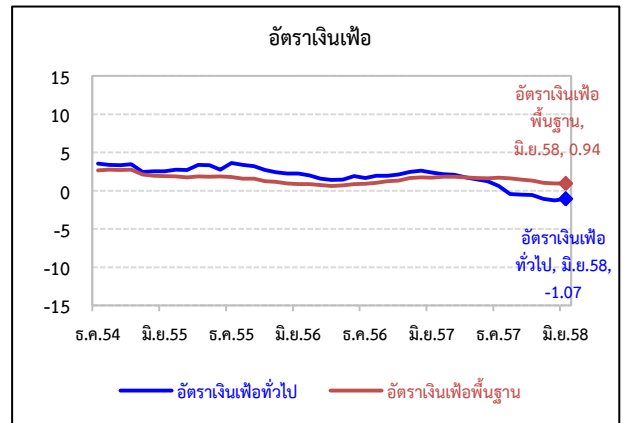
ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ในเดือนนี้หดตัวร้อยละ ๐.๖๔ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวร้อยละ ๓.๐๘ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน



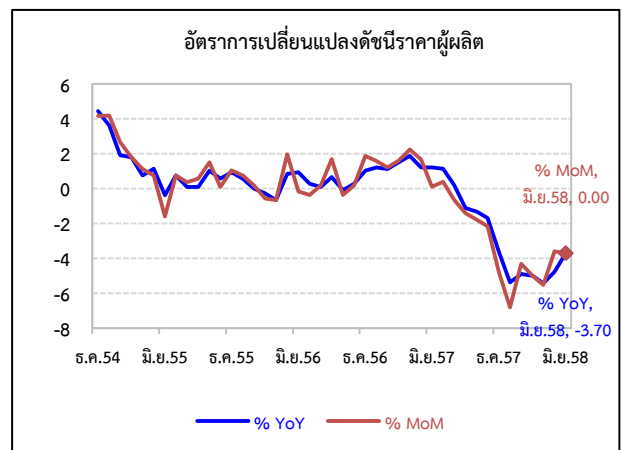
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน ในเดือนนี้ขยายตัวร้อยละ ๐.๙ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวร้อยละ ๐.๒๒ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน



อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ในเดือนนี้ยังคงติดลบอยู่ แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยติดลบลดลงจากติดลบร้อยละ ๑.๒๗ ในเดือนก่อน มาอยู่ที่ติดลบร้อยละ ๑.๐๗ ตามราคาอาหารสดและราคาพลังงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับ **อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน** ที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ ๐.๙๓๕ มาอยู่ที่ร้อยละ ๐.๙๔๔



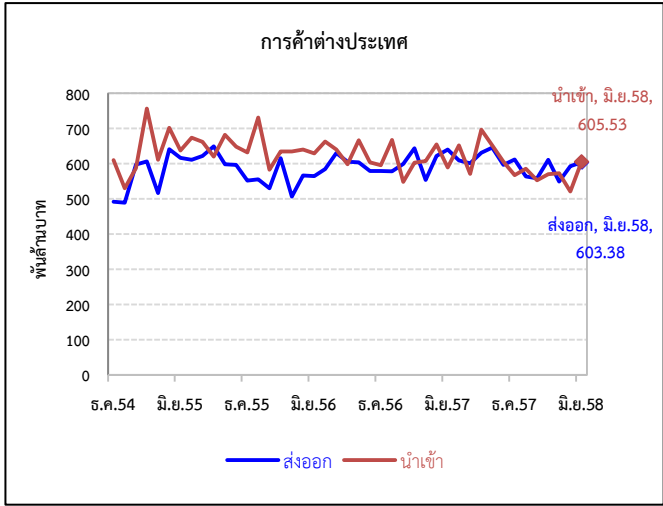
ดัชนีราคาผู้ผลิต ไม่มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน แต่เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหดตัวร้อยละ ๓.๗๐ โดยเป็นผลมาจากการลดลงของดัชนีราคาหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ส่วนดัชนีราคาหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น



การส่งออก ในเดือนนี้มีมูลค่า ๖๐๓,๓๘๒ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๕.๑๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนขยายตัวร้อยละ ๘.๐๓

การนำเข้า ในเดือนนี้มีมูลค่า ๖๐๕,๕๓๔ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๒.๘๑ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวร้อยละ ๑๖.๒๓ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

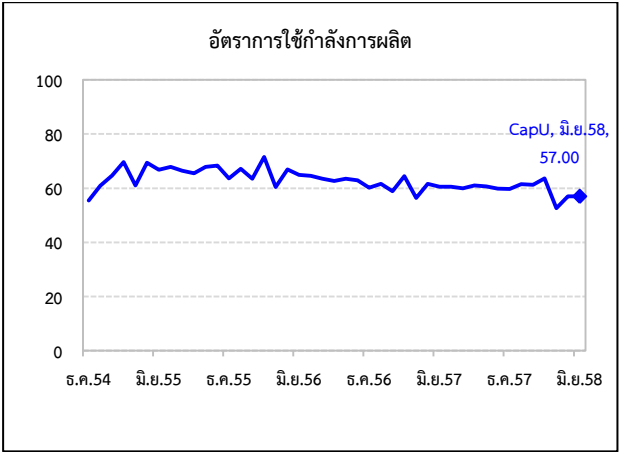
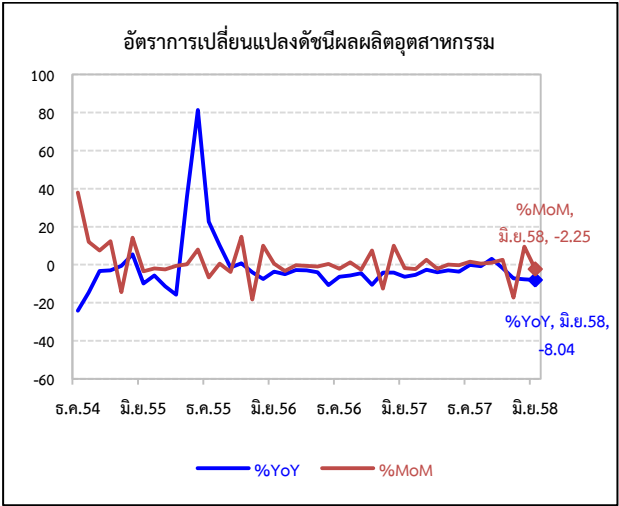
ดุลการค้า ในเดือนนี้ขาดดุล ๒,๑๕๒ ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าตั้งแต่เดือน ม.ค.-มิ.ย.๕๘ เกินดุลรวมทั้งสิ้น ๗๑,๘๘๑ ล้านบาท



อัตราแลกเปลี่ยน เงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ปอนด์ ยูโร และดอลลาร์ฮ่องกง แต่เงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลเยน ริงกิตมาเลเซีย ดอลลาร์สิงคโปร์ และรูเปียอินโดนีเซีย ทำให้ **ดัชนีค่าเงินบาท** เพิ่มขึ้นจาก ๑๐๘.๔๙ มาอยู่ที่ ๑๐๘.๙๙ สะท้อนถึงการแข็งค่าขึ้นเล็กน้อยของเงินบาท

สกุลเงิน	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘
ดอลลาร์สหรัฐฯ	๓๓.๕๖	๓๓.๗๓
ปอนด์	๕๒.๐๒	๕๒.๕๒
ยูโร	๓๗.๔๓	๓๗.๘๖
เยน (ต่อ ๑๐๐ เยน)	๒๗.๗๙	๒๗.๒๘
ดอลลาร์ฮ่องกง	๔.๓๓	๔.๓๕
ริงกิตมาเลเซีย	๙.๓๒	๙.๐๔
ดอลลาร์สิงคโปร์	๒๕.๑๓	๒๕.๐๗
รูเปีย (ต่อ ๑,๐๐๐ รูเปีย)	๒.๕๘	๒.๕๔
ดัชนีค่าเงินบาท	๑๐๘.๔๙	๑๐๘.๙๙

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้รายงานดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนมิถุนายน ๒๕๕๘ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ **ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม** หดตัวร้อยละ ๘.๐๔ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวร้อยละ ๒.๒๕ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยหดตัวตามการลดลงของอุตสาหกรรมที่สำคัญ เช่น ฮาร์ดดิสก์ ไดรฟ์ โทรศัพท์ รถยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และเบียร์ ส่วน **อัตราการใช้กำลังการผลิต** เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากร้อยละ ๕๖.๙๔ มาอยู่ที่ร้อยละ ๕๗



แหล่งข้อมูลอ้างอิง

- ๑. รายงานเศรษฐกิจและการเงินเดือนมิถุนายน ๒๕๕๘ ธนาคารแห่งประเทศไทย
- ๒. บทวิเคราะห์ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมิถุนายน ๒๕๕๘ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- ๓. บทวิเคราะห์ดัชนีราคาผู้ผลิตเดือนมิถุนายน ๒๕๕๘ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- ๔. มูลค่าส่งออก-นำเข้า และดุลการค้าเดือนมิถุนายน ๒๕๕๘ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
- ๕. ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนมิถุนายน ๒๕๕๘ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ข่าวเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมพื้นฐานในประเทศ

โดย นางสาวกิตินันท์ อินมูล (pitinan@dpm.go.th)

กระทรวงอุตสาหกรรมดูแลผลกระทบเหมืองทองคำ

นางอรรธลภา สืบบุญเรือง ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมเปิดเผยถึงกรณีที่ประชาชนร้องเรียน การประกอบกิจการเหมืองแร่ทองคำส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพว่า อุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร ได้รายงานผลการประชุมของคณะกรรมการ ๕ ฝ่าย ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจิตร ทหารจากกองกำลังรักษาความสงบเรียบร้อยจังหวัดทหารบกเพชรบูรณ์ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ตัวแทนกลุ่มชาวบ้านที่ได้รับผลกระทบ และตัวแทนของบริษัท อัครา รีซอสเชส จำกัด (มหาชน) มีข้อสรุปเบื้องต้นว่า ได้มอบให้กระทรวงสาธารณสุขจัดทำแผนการลงพื้นที่เพื่อตรวจรักษาประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งนอกจากการตรวจติดตามด้านสุขภาพในระยะสั้นแล้ว ยังกำหนดแผนการป้องกันและเฝ้าระวังในระยะยาวต่อไป โดยกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) จะดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ซึ่งขอให้กระทรวงอุตสาหกรรม เร่งแก้ไขระเบียบการใช้จ่ายเงินกองทุนประกันความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและพัฒนาคุณภาพเพื่อให้สามารถเบิกจ่ายได้เร็วขึ้น โดยที่ผ่านมา การเบิกจ่ายเงินจากกองทุนประกันความเสี่ยง จะอิงกับระบบของทางราชการที่มีหลายขั้นตอน และจากนี้ไปจะลดขั้นตอนและระยะเวลาลง นอกจากนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมยังมีแนวคิดที่จะจัดทำประปาโอโซน ในพื้นที่หมู่ ๓ หมู่ ๘ และหมู่ ๙ ตำบลเขาเจ็ดยอด อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร โดยให้เป็นโครงการนำร่อง จำนวน ๑ จุด ซึ่งขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการให้บริษัท อัคราฯ ไปศึกษา และหาวิธีดำเนินการ ซึ่งหากสามารถดำเนินการได้จะเป็นการช่วยเหลือชาวบ้านรอบบริเวณพื้นที่ทำเหมือง

นายสุรพงษ์ เชียงทอง อธิบดี กรพ. ในฐานะประธานกองทุนประกันความเสี่ยง กล่าวว่า ได้อนุมัติเงินช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากการประกอบกิจการเหมืองแร่ทองคำให้กับจังหวัดพิจิตรในเบื้องต้นไปแล้วจำนวน ๔.๗ ล้านบาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการตรวจสุขภาพประชาชนที่เกรงว่าจะได้รับผลกระทบกรณีการปนเปื้อนของสารโลหะหนักในร่างกาย และการจัดซื้อถังน้ำเป็นภาชนะรองรับน้ำ ซึ่งจังหวัดจะดำเนินการแจกจ่ายต่อไป ในขณะที่เดียวกันได้มีการติดตามตรวจสอบการดำเนินการตามมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมในการประกอบกิจการของบริษัท อัคราฯ โดยมีแผนดำเนินการอย่างต่อเนื่องปีละ ๔ ครั้ง เพื่อกำกับดูแลตามมาตรการ EHIA อย่างเคร่งครัด (ที่มา:หนังสือพิมพ์แนวหน้า วันจันทร์ที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

TRC ระดมทุน ๗๒๖ ล้านบาท เพิ่มถือหุ้นเมืองโปแตชฯ

บมจ.ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น (TRC) แจ้งว่าคณะกรรมการบริษัทอนุมัติจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน ๓๓๐ ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ ๒.๒๐ บาท ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (PP) จำนวน ๑๖ ราย เพื่อระดมทุน ๗๒๖ ล้านบาท ใช้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บมจ. เหมืองแร่โปแตชอาเซียน เพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ ๒๐-๒๔ จากปัจจุบันที่ถือหุ้นอยู่ร้อยละ ๔.๒๗ โดยการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ๒๕๕๘ ที่อนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นให้กับ PP แบบมอบอำนาจทั่วไป จำนวน ๓๓๐,๔๖๑,๐๖๘ หุ้น พาร์หุ้นละ ๐.๑๒๕ บาท ซึ่งไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของทุนชำระแล้ว

TRC ระบุว่า บริษัทจะนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นครั้งนี้รวม ๗๒๖ ล้านบาท ไปใช้ในการลงทุนในหุ้นเหมืองแร่โปแตชอาเซียน เพื่อเพิ่มสัดส่วนถือหุ้น โดยบริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาลงทุน ซึ่งจะขออนุมัติการลงทุนในขั้นตอนต่อไป ทั้งนี้ บริษัท เหมืองแร่โปแตชอาเซียน ทำธุรกิจเหมืองแร่โพแทช รวมทั้งผลิตและจำหน่ายแม่ปุ๋ยโพแทชซีเมนต์ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการทำปุ๋ย มีกำลังการผลิตปีละประมาณ ๑.๑ ล้านตัน โดยมีเหมืองแร่และโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ ซึ่งปัจจุบันได้รับประทานบัตรเหมืองแร่เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการเตรียมงานเพื่อก่อสร้างโรงงาน (ที่มา :สำนักข่าวอินโฟเควสท์ วันจันทร์ที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

BANPU ส่งมอบฟอสซิลเหมืองเชียงม่วน

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ส่งมอบซากดึกดำบรรพ์ (ฟอสซิล) ที่ค้นพบบริเวณเหมืองเชียงม่วน จังหวัดพะเยา จำนวน ๖๕ รายการ ให้แก่องค์การบริหารส่วนตำบลสระ อำเภอยะหริ่ง จังหวัดพะเยา พร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งถ่านหินบ้านสระ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งบริจาคอาคารนิทรรศการ สิ่งปลูกสร้างและทรัพย์สินอื่น ๆ รวมมูลค่ากว่า ๒.๗ ล้านบาท เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนและประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากเหมืองแร่เก่าที่หมดสัญญาสัมปทานของบริษัทเหมืองเชียงม่วนได้อย่างเต็มที่

ดร.สฤติพงษ์ วัฒนานุกิต ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เปิดเผยว่า BANPU ดำเนินธุรกิจด้วยปณิธานที่ว่า อุตสาหกรรมที่ดี จะต้องเติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น BANPU จึงให้ความสำคัญกับการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมในทุกประเทศที่ดำเนินการอยู่ โดยนับตั้งแต่ขั้นแรกของการริเริ่มโครงการใหม่ ซึ่งบริษัทจะมีการศึกษาและจัดทำแผนพัฒนาสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงแผนพัฒนาชุมชนเพื่อให้ผู้คนในชุมชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

(ที่มา : สำนักข่าวอินโฟเควสท์ วันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

ขึ้นบัญชีเหล็ก ๕ ชนิด เร่งเจรจาจีนแก้ปัญหาสินค้าท่วมตลาด

นายทรงวุฒิ ไกรภัสสรพงษ์ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เปิดเผยผลการประชุมร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการหารือครั้งที่ ๔/๒๕๕๘ ว่า ได้หารือถึงปัญหาเหล็กผสมโบรอนนำเข้าจากจีน โดยพลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานที่ประชุมแจ้งว่า กระทรวงพาณิชย์และกระทรวงอุตสาหกรรมจะร่วมเป็นแกนหลักในการให้ความช่วยเหลือและเพิ่มศักยภาพในการผลิตและการแข่งขันให้กับภาคเอกชนในกลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก เพื่อรองรับกับสถานการณ์ทางการค้าที่รุนแรงยิ่งขึ้น จึงได้กำหนดมาตรการให้ความช่วยเหลือเป็น ๖ มาตรการ คือ ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๕๘ ที่ผ่านมามีการการค้าภายในกำหนดให้เหล็กเส้น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กกล้าแผ่นรีดร้อน และเหล็กแผ่นรีดเย็น เป็นสินค้าอ่อนไหว (Sensitive List : SL) ซึ่งให้มีการติดตามราคาและสถานการณ์ทางการค้าอย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกวัน

นอกจากนี้ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จะทำการเจรจากับรัฐบาลจีน เพื่อขอให้ลดการอุดหนุนการผลิตและการส่งออกเหล็กและผลิตภัณฑ์มายังประเทศไทย ซึ่งขณะนี้จีนได้ยกเลิกมาตรการคืนภาษีส่งออกสำหรับสินค้าเหล็กเจือโบรอนบางรายการแล้ว แต่รายการที่ยกเลิกเป็นสินค้าที่ไม่มีนัยสำคัญในการยกเลิกเนื่องจากส่งออกมายังประเทศไทยในปริมาณน้อย ส่วนสินค้าเหล็กเจือโบรอนที่มีการส่งออกในปริมาณมาก ยังไม่มีการยกเลิกมาตรการคืนภาษี ดังนั้นกลุ่มอุตสาหกรรมเหล็กไทยจึงร่วมกับสมาพันธ์เหล็กและเหล็กกล้าอาเซียน กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เข้าร่วมการประชุม AC-FTA Joint Committee ที่ประเทศบรูไน เพื่อเรียกร้องข้อเสนอร่วมกับอุตสาหกรรมเหล็กอาเซียนต่อรัฐบาลจีนโดยตรง

นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์และกระทรวงอุตสาหกรรม มีความเห็นร่วมกันในการศึกษาจัดตั้งโครงการเหล็กต้นน้ำในประเทศไทย เพื่อทำให้ห่วงโซ่อุปทานของเหล็กกลางน้ำและปลายน้ำมีความต่อเนื่องสมบูรณ์ พร้อมมอบหมายให้สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย ทำการศึกษารายละเอียดทุกมิติและนำเสนอต่อกระทรวงอุตสาหกรรมและสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ BOI เพื่อการพิจารณาต่อไป ซึ่งขณะนี้กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย ได้ขอความร่วมมือจากกองทัพเรือ ในการสำรวจท่าเรือน้ำลึก เพื่อจัดเป็นสถานประกอบการโรงถลุงเหล็ก และทาง BOI จะร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม กำหนดแนวทางและจัดทำแผนงานเพื่อสนับสนุนการจัดตั้งโรงงานเหล็กต้นน้ำให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

(ที่มา : หนังสือพิมพ์แนวหน้า วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

ข่าวเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมพื้นฐานของต่างประเทศ

โดย นางสาวรักเร่ เกลั่นเมฆ

บริษัท Barrick Gold Company ขายหุ้นเหมืองทองแดง

บริษัท Barrick Gold Company ซึ่งเป็นผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก วางแผนขายหุ้นเหมืองทองแดง Zaldivar ในชิลี ร้อยละ ๕๐ ให้กับบริษัท Antofagasta Public Company มูลค่า ๑ พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยในปี ๒๕๕๗ เหมืองแห่งนี้ผลิตทองแดง ประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ ตัน การขายหุ้นในครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของแผนการปลดหนี้สินของบริษัทอย่างน้อย ๓ พันล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปีนี้ (ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

ในปี ๒๕๕๘ บริษัท Antofagasta Public Company ลดปริมาณการผลิตลงจากที่คาดการณ์ไว้

ในปี ๒๕๕๘ บริษัท Antofagasta Public Company ของชิลี ลดการผลิตทองแดงจากที่คาดการณ์ไว้ ๖๙๕,๐๐๐ ตัน มาอยู่ที่ระดับ ๖๖๕,๐๐๐ ตัน เนื่องจากราคาทองแดงในตลาดโลกลดลง รวมถึงการเลื่อนการผลิตของโครงการเหมืองแร่ทองแดง Antucoya โดยในช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๕๘ บริษัทมีผลผลิตทองแดงอยู่ที่ระดับ ๓๐๓,๔๐๐ ล้านตัน (ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

บริษัท KGHM Polska Miedz วางแผนผลิตทองแดงในเชิงพาณิชย์ที่เหมือง Sierra Gorda

บริษัท KGHM Polska Miedz ของโปแลนด์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่เป็นอันดับ ๒ ของยุโรป วางแผนผลิตทองแดงในเชิงพาณิชย์ที่เหมือง Sierra Gorda ในชิลี ประมาณสิ้นเดือนมิถุนายน ๒๕๕๘ โดยเหมืองแห่งนี้มีบริษัท KGHM Polska Miedz ถือหุ้นร้อยละ ๕๕ บริษัท Sumitomo Metal Mining (SMM) ถือหุ้นร้อยละ ๓๑.๕ และบริษัท Sumitomo Corporation ถือหุ้นร้อยละ ๑๓.๕ (ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

ในปี ๒๕๕๘ บริษัท Teck Resources Limited ลดปริมาณการผลิตลงจากที่คาดการณ์ไว้

บริษัท Teck Resources Limited ของแคนาดา ลดปริมาณการผลิตถ่านหินลง ในปี ๒๕๕๘ จากที่คาดการณ์ไว้ เนื่องจากความต้องการถ่านหินจากจีนลดลง รวมถึงผลผลิตของออสเตรเลียเพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทลดการผลิตลงอยู่ที่ระหว่าง ๒๕-๒๖ ล้านตัน จาก ๒๖.๕-๒๗.๕ ล้านตัน โดยในปี ๒๕๕๗ บริษัทมีผลผลิตถ่านหินอยู่ที่ระดับ ๒๖.๗ ล้านตัน (ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

ผลผลิตทองคำของบริษัท Anglo Asian Mining Public Company เพิ่มขึ้น

ในช่วง ๖ เดือนแรก ของปี ๒๕๕๘ ผลผลิตทองคำของบริษัท Anglo Asian Mining Public Company เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๒.๘ อยู่ที่ระดับ ๓๕,๙๓๘ ออนซ์ และในปี ๒๕๕๘ ตั้งเป้าหมายผลิตทองคำอยู่ระหว่าง ๗๐,๐๐๐-๗๕,๐๐๐ ออนซ์ นอกจากนี้ บริษัทวางแผนพัฒนาเหมืองจำนวน ๗ แห่ง ทางตะวันตกของอาเซอร์ไบจาน คาดว่า จะมีปริมาณสำรองทองคำประมาณ ๔๓๐ ตัน (ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

ผลผลิตทองคำของบริษัท Polyus Gold International เพิ่มขึ้น

ในช่วง ๖ เดือนแรก ของปี ๒๕๕๘ ผลผลิตทองคำของบริษัท Polyus Gold International ซึ่งเป็นผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ในรัสเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ อยู่ที่ระดับ ๗๘๓,๐๐๐ ออนซ์ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากผลผลิตทองคำที่เพิ่มขึ้นจากเหมือง Titimukhta และเหมือง Verninskoye นอกจากนี้ ในปี ๒๕๕๘ บริษัทวางแผนผลิตทองคำอยู่ระหว่าง ๑.๖๓ - ๑.๗๑ ล้านออนซ์ (ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

ผลผลิตทองคำและโลหะเงินของบริษัท Fresnillo Public Company เพิ่มขึ้น

ในช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๕๘ ผลผลิตทองคำและโลหะเงินของบริษัท Fresnillo Public Company ซึ่งเป็นผู้ผลิตโลหะเงินรายใหญ่ที่สุดของโลก เพิ่มขึ้น โดยผลผลิตทองคำเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๗ อยู่ที่ระดับ ๓๖๔ ออนซ์ และผลผลิตโลหะเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๖ อยู่ที่ระดับ ๒๓.๘ ล้านออนซ์ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทคาดว่า ในปี ๒๕๕๘ ผลผลิตทองคำอยู่ที่ประมาณ ๗๑๕,๐๐๐-๗๓๐,๐๐๐ ออนซ์ และผลผลิตโลหะเงินอยู่ที่ประมาณ ๔๕-๔๗ ล้านออนซ์ (ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

ในปี ๒๕๕๘ บริษัท Newmont Mining Corporation เพิ่มปริมาณการผลิตจากที่คาดการณ์ไว้

บริษัท Newmont Mining Corporation ซึ่งเป็นผู้ผลิตทองคำรายใหญ่เป็นอันดับ ๒ ของโลก เพิ่มปริมาณการผลิตทองคำ ในปี ๒๕๕๘ อยู่ระหว่าง ๔.๗-๕.๑ ล้านออนซ์ จากที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ และคาดว่า ในปี ๒๕๖๐ ผลผลิตทองคำของบริษัทจะอยู่ที่ระดับประมาณ ๕.๒-๕.๕ ล้านออนซ์ สำหรับบริษัทมีเหมืองตั้งอยู่ในหลายประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ กานา อินโดนีเซีย เปรู และชิลี (ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

บริษัท Kwanza Sul Cement วางแผนเพิ่มผลผลิตปูนซีเมนต์

บริษัท Kwanza Sul Cement ของแองโกลา วางแผนเพิ่มการผลิตปูนซีเมนต์ จาก ๔๒,๐๐๐ ตันต่อวัน เป็น ๔๕,๐๐๐ ตันต่อวัน โดยบริษัทเริ่มผลิตปูนซีเมนต์ในแองโกลา เมื่อปี ๒๕๕๗ ภายใต้ยี่ห้อ “Yetu” นอกจากนี้บริษัทยังผลิตปูนเม็ด (clinker) I รวมทั้งมี โรงไฟฟ้า (Power Plant) และโรงงานผลิตถุงปูนซีเมนต์ (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

บริษัท Birla Corporation วางแผนเพิ่มกำลังการผลิตปูนซีเมนต์

บริษัท Birla Corporation ของอินเดีย วางแผนเพิ่มกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ จากปัจจุบัน ๙.๓ ล้านตันต่อปี เป็น ๑๕ ล้านตันต่อปี ในอีก ๔ ปีข้างหน้า ซึ่งบริษัทคาดว่าความต้องการปูนซีเมนต์จะเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมลงนามข้อตกลง Memorandum of Understanding (MoU) กับบริษัท Assam Mineral Development Corporation (AMDC) ในการก่อสร้างโรงงานผลิตหินปูน (limestone) มีกำลังการผลิต ๑ ล้านตันต่อปี ด้วยเงินลงทุนประมาณ ๙๔.๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

บริษัท San Miguel Group วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์

บริษัท San Miguel Group ของฟิลิปปินส์ วางแผนลงทุนประมาณ ๘๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สร้างโรงงานปูนซีเมนต์จำนวน ๒ โรง ในจังหวัด Pangasinan และจังหวัด Quezon ซึ่งแต่ละแห่งมีกำลังการผลิต ๒ ล้านตันต่อปี นอกจากนี้ ในปี ๒๕๕๖ บริษัท ได้เข้าซื้อหุ้นบริษัท Northern Cement ร้อยละ ๓๕ มูลค่า ๗๗.๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

บริษัท Ultratech Cement Limited สร้างโรงงานปูนซีเมนต์

บริษัท Ultratech Cement Limited ของอินเดีย ได้ร่วมลงนามข้อตกลง Memorandum of Understanding (MoU) กับ Rajasthan State Industrial Development & Investment Corporation สร้างโรงงานปูนซีเมนต์แห่งใหม่ในรัฐ Rajasthan มูลค่าการลงทุน ๓๑๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีกำลังการผลิต ๓ ล้านตันต่อปี (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

บริษัท Summit Materials ซื้อโรงงานปูนซีเมนต์

บริษัท Summit Materials ของสหรัฐอเมริกา ซื้อโรงงานปูนซีเมนต์ ในเมือง Davenport ซึ่งมีกำลังการผลิต ๑.๒ ล้านตันต่อปี รวมถึงสถานีขนส่งสินค้า จากบริษัท Lafarge North America มูลค่า ๔๕๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

บริษัท Holcim Indonesia วางแผนผลิตปูนซีเมนต์

บริษัท Holcim Indonesia วางแผนผลิตปูนซีเมนต์ที่โรงงานปูนซีเมนต์ Tuban II ประมาณปลายปี ๒๕๕๘ โดยผู้จัดการของบริษัท รายงานว่า เมื่อประมาณ ๓ ปีที่ผ่านมา บริษัทได้วางแผนเพิ่มผลผลิตปูนซีเมนต์ โดยได้สร้างโรงงานปูนซีเมนต์แห่งใหม่ จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ โรงงานปูนซีเมนต์ Tuban I และ Tuban II มูลค่าการลงทุน ๘๕๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีกำลังการผลิตรวมกัน ๑๒.๕ ล้านตันต่อปี ในการสร้างโรงงานปูนซีเมนต์แห่งใหม่นี้ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการภายในประเทศ (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

บริษัท Tororo Cement Limited วางแผนเพิ่มกำลังการผลิตปูนซีเมนต์

บริษัท Tororo Cement Limited ซึ่งเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายใหญ่ที่สุดในยูกันดา วางแผนลงทุนประมาณ ๒๕-๓๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ จาก ๑.๘ ล้านตันต่อปี เป็น ๓ ล้านตันต่อปี เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการภายในประเทศ (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

บริษัท Emami Cement Limited วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์

บริษัท Emami Cement Limited ของอินเดีย วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์แห่งใหม่ในเมือง Panagarh รัฐ West Bengal ซึ่งมีกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ ๑.๕ ล้านตันต่อปี มูลค่าการลงทุนประมาณ ๖๕.๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นอกจากนี้ บริษัทยังวางแผนก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังถ่านหิน (coal-fired power plant) ขนาด ๑๐ เมกะวัตต์ ด้วย (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

บริษัท LafargeHolcim เตรียมพร้อมรวม ๒ บริษัทในอินโดนีเซีย

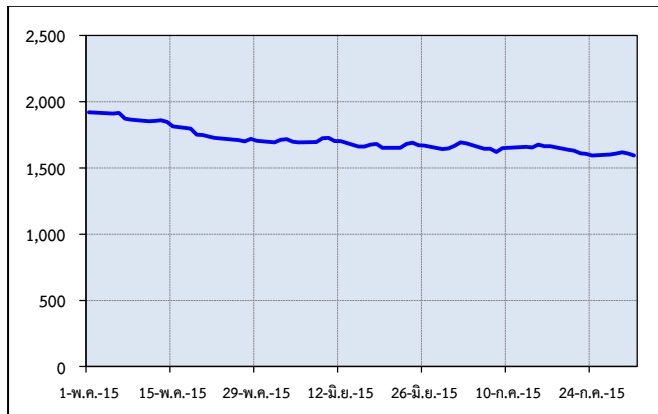
บริษัท PT Holcim Indonesia Tbk เตรียมพร้อมรวมกับบริษัท PT Lafarge Cement Indonesia หลังจากการควบรวมกิจการของบริษัท Lafarge S.A. ของฝรั่งเศส กับบริษัท Holcim Limited ของสวิตเซอร์แลนด์ เพื่อจัดตั้งบริษัท LafargeHolcim โดยบริษัท Holcim Limited เข้าสู่อินโดนีเซียโดยการเข้าซื้อหุ้นบริษัท PT Semen Cibinong Tbk ในปี ๒๕๔๔ มูลค่า ๓๔๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท PT Holcim Indonesia Tbk ในขณะที่บริษัท Lafarge S.A. เข้าซื้อหุ้นบริษัท PT Semen Andalas Indonesia ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท PT Lafarge Cement Indonesia (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

ราคาสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานที่น่าสนใจ

โดย นายบุญญวัฒน์ ขุนอินทร์

Non – Ferrous Metals

ราคาอะลูมิเนียม เดือน พ.ค.๕๘ – ก.ค.๕๘

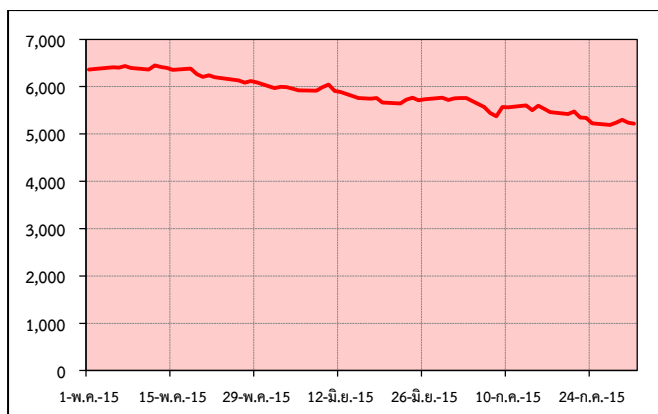


USD/Ton	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑,๖๘๓.๑๙	๑,๖๓๗.๗๕
ราคาสูงสุด	๑,๗๒๖.๕๐	๑,๖๙๒.๕๐
ราคาต่ำสุด	๑,๖๔๑.๗๕	๑,๕๙๓.๕๐

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Primary aluminium (Ingots, T-bars, Sows) with Impurities no greater than in the registered designation P1020A in the North American and International Registration Record entitled

ราคาโลหะทองแดง เดือน พ.ค.๕๘ – ก.ค.๕๘

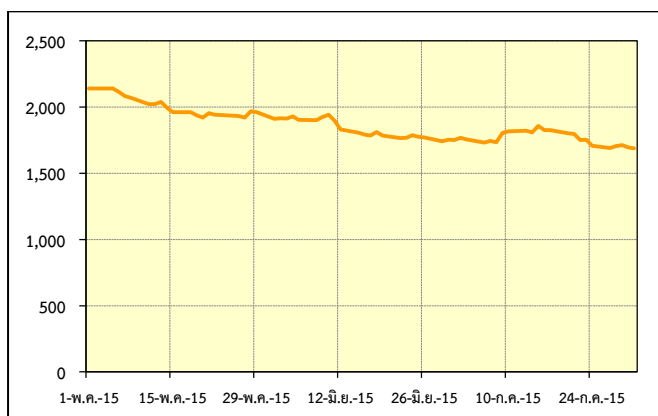


USD/Ton	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๕,๘๓๓.๒๒	๕,๔๕๖.๒๒
ราคาสูงสุด	๖,๐๔๕.๒๕	๕,๗๖๑.๒๕
ราคาต่ำสุด	๕,๖๔๕.๗๕	๕,๑๘๙.๕๐

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Grade A Copper Cathodes conforming to BS EN 1978:1998 (Cu-CATH-1)

ราคาโลหะตะกั่ว เดือน พ.ค.๕๘ – ก.ค.๕๘

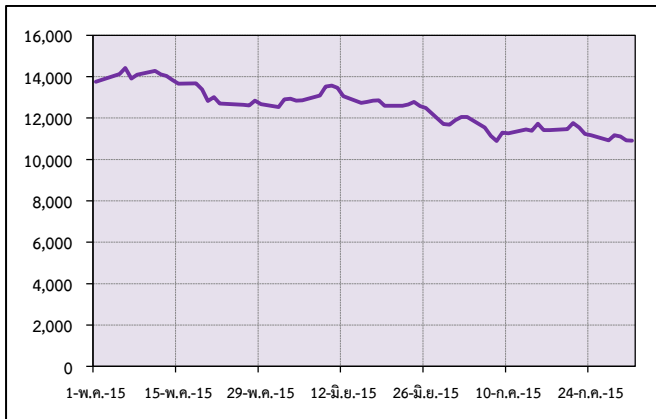


USD/Ton	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑,๘๓๖.๐๔	๑,๗๖๒.๐๑
ราคาสูงสุด	๑,๙๔๐.๗๕	๑,๘๕๖.๕๐
ราคาต่ำสุด	๑,๗๔๑.๒๕	๑,๖๘๗.๗๕

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Lead Ingots of ๙๙.๙๗% purity (minimum) conforming to BS EN ๑๒๖๕๙:๑๙๙๙

ราคาโลหะนิกเกิล เดือน พ.ค.๕๘ – ก.ค.๕๘



USD/Ton	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑๒,๗๖๖.๕๙	๑๑,๓๘๐.๕๕
ราคาสูงสุด	๑๓,๕๗๒.๕๐	๑๒,๐๕๕.๐๐
ราคาต่ำสุด	๑๑,๖๗๗.๕๐	๑๐,๘๘๗.๕๐

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Nickel (Full Plate Cathode, Cut Cathodes, Pellets, Briquettes) of 99.80% purity (minimum) conforming to B39-79 (2008)

ราคาโลหะดีบุก เดือน พ.ค.๕๘ – ก.ค.๕๘

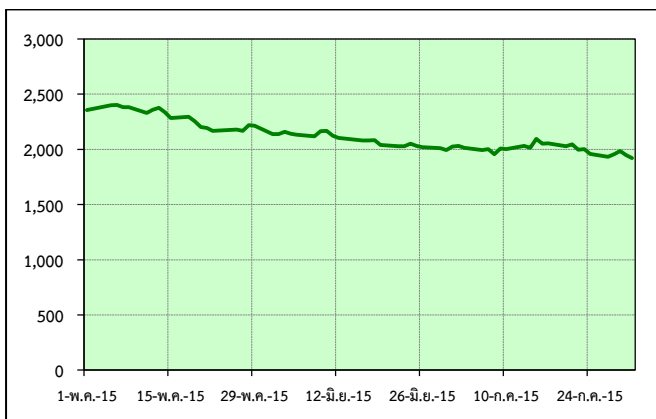


USD/Ton	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑๕,๐๐๙.๘๙	๑๔,๙๕๓.๙๒
ราคาสูงสุด	๑๕,๕๒๕.๐๐	๑๖,๓๕๐.๐๐
ราคาต่ำสุด	๑๓,๙๗๗.๕๐	๑๔,๐๐๐.๐๐

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Tin Ingots of 99.85% purity (minimum) conforming to BS EN 610:1996

ราคาโลหะสังกะสี พ.ค.๕๘ – ก.ค.๕๘



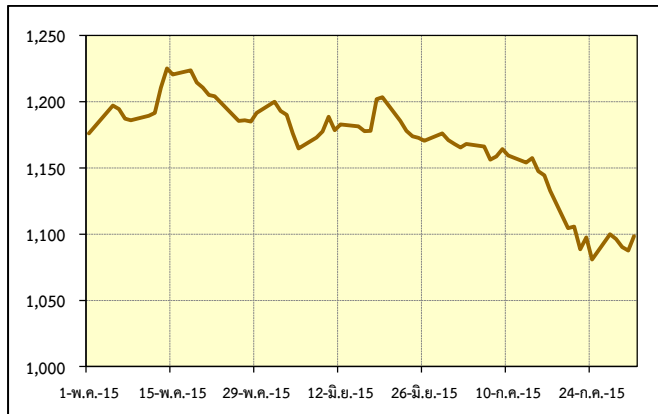
USD/Ton	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๒,๐๘๗.๐๕	๒,๐๐๑.๖๙
ราคาสูงสุด	๒,๑๖๘.๒๕	๒,๐๙๕.๒๕
ราคาต่ำสุด	๑,๙๙๓.๕๐	๑,๙๑๙.๕๐

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Zinc Ingots of 99.995% purity (minimum) conforming to BS EN 1179:2003

Precious Metals

ราคาทองคำ เดือน พ.ค.๕๘ – ก.ค.๕๘

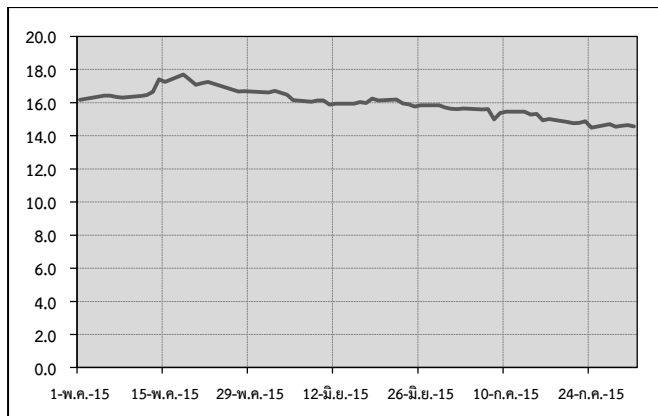


USD/Troy Oz	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑,๑๘๑.๕๐	๑,๑๓๐.๐๔
ราคาสูงสุด	๑,๒๐๓.๔๐	๑,๑๖๘.๐๐
ราคาต่ำสุด	๑,๑๖๔.๖๐	๑,๐๘๐.๘๐

ที่มา: www.kitco.com

หมายเหตุ: London PM Fix

ราคาเงิน เดือน พ.ค.๕๘ – ก.ค.๕๘



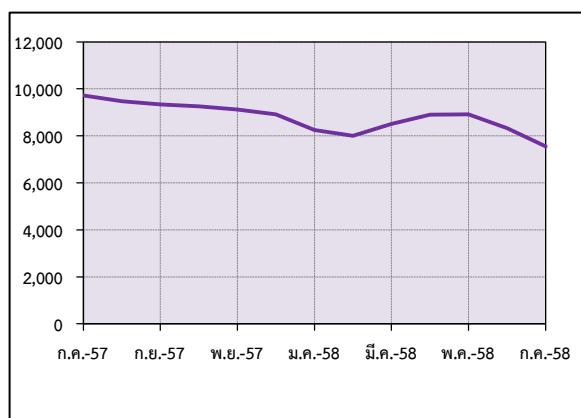
USD/Troy Oz	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑๖.๑๐	๑๕.๐๗
ราคาสูงสุด	๑๖.๗๐	๑๕.๖๔
ราคาต่ำสุด	๑๕.๗๐	๑๔.๕๙

ที่มา: www.kitco.com

หมายเหตุ: London Fix

Minor Metals

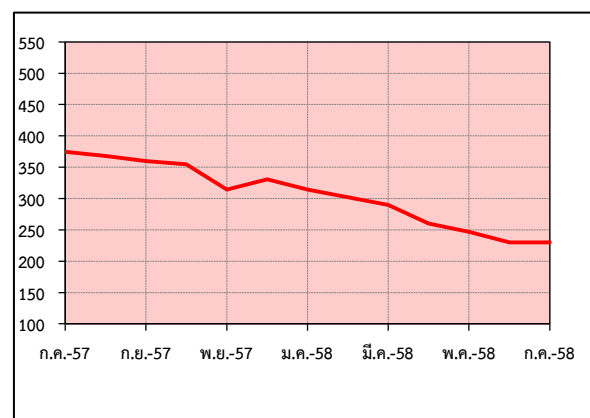
ราคาพลวง เดือน ก.ค.๕๗ – ก.ค.๕๘



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: Antimony MB free market in warehouse USD/Ton
Monthly average

ราคาทังสเตน ก.ค.๕๗ – ก.ค.๕๘

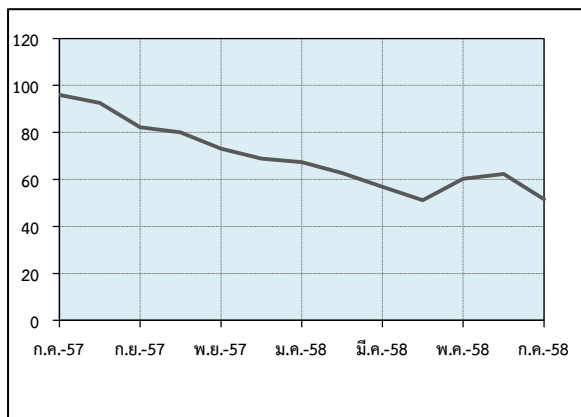


ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: Tungsten APT European free market USD/MTU
Monthly average

Steel

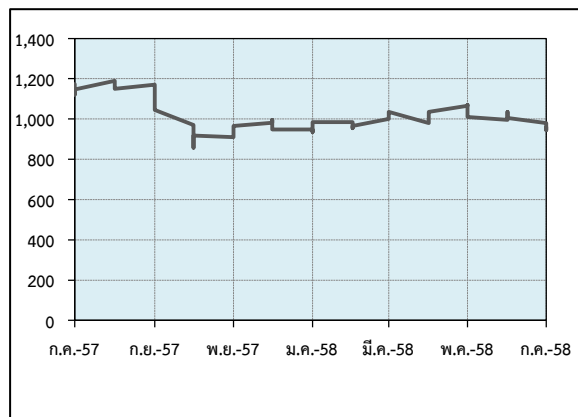
ราคาแร่เหล็ก เดือน ก.ค.๕๗ - ก.ค.๕๘



ที่มา: <http://www.indexmundi.com>

หมายเหตุ: China import Iron Ore Fines 62% FE spot (CFR Tianjin port) USD/Dry Metric Ton

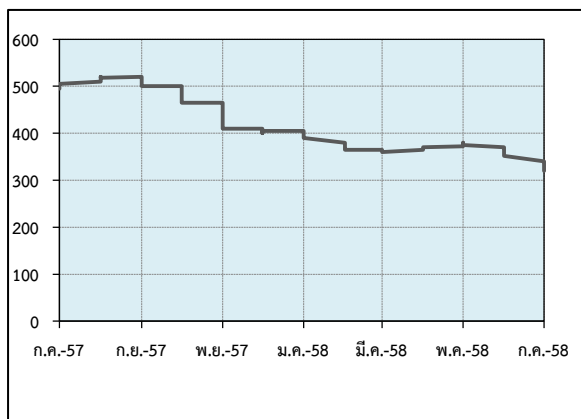
ราคาเศษเหล็ก เดือน ก.ค.๕๗ - ก.ค.๕๘



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: Europe import 18/8 Turnings EUR/Tonne CIF main European port (Alloy Steel Scrap)

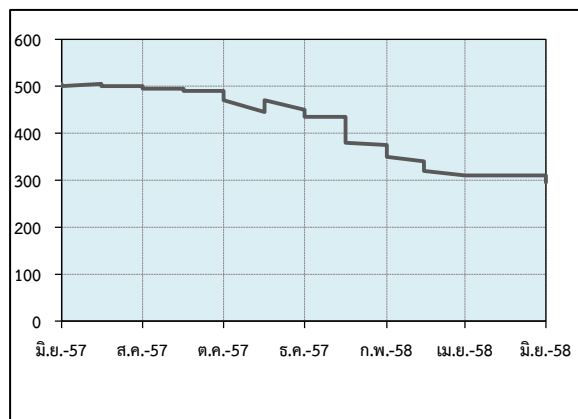
ราคาเหล็กแท่งกลม เดือน ก.ค.๕๗ - ก.ค.๕๘



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของกลุ่ม CIS (Billet)

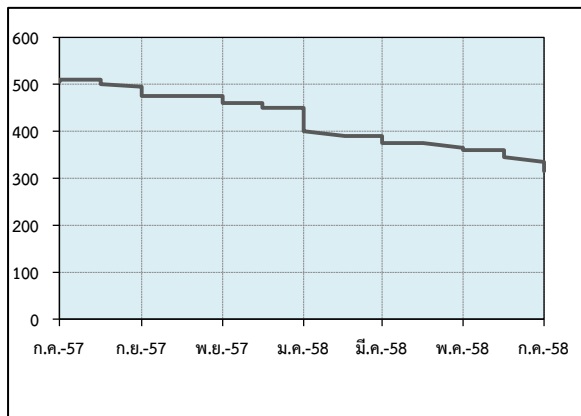
ราคาเหล็กแท่งแบน เดือน ก.ค.๕๗ - ก.ค.๕๘



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา (Slab)

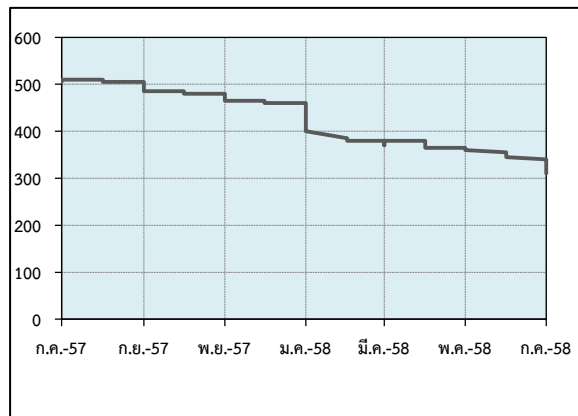
ราคาเหล็กแผ่น เดือน ก.ค.๕๗ - ก.ค.๕๘



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของประเทศไทย (Heavy Plate)

ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เดือน ก.ค.๕๗ - ก.ค.๕๘

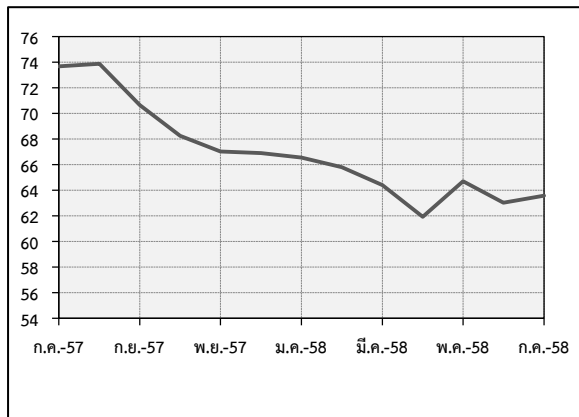


ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของประเทศไทย (Hot Rolled Coil)

Others

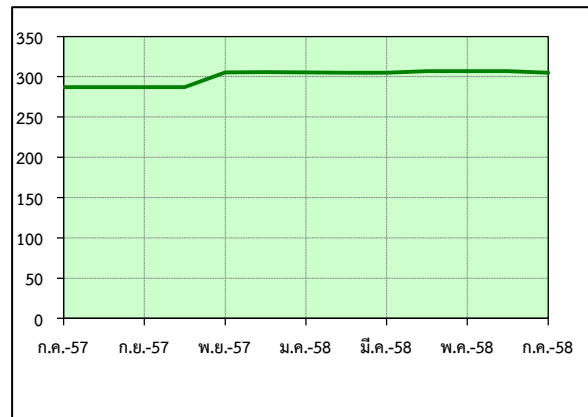
ราคาถ่านหิน เดือน ก.ค.๕๗ - ก.ค.๕๘



ที่มา: <http://www.indexmundi.com>

หมายเหตุ: 12,000 btu/pound, <1% sulfur, 14% ash, FOB Newcastle/Port Kembla

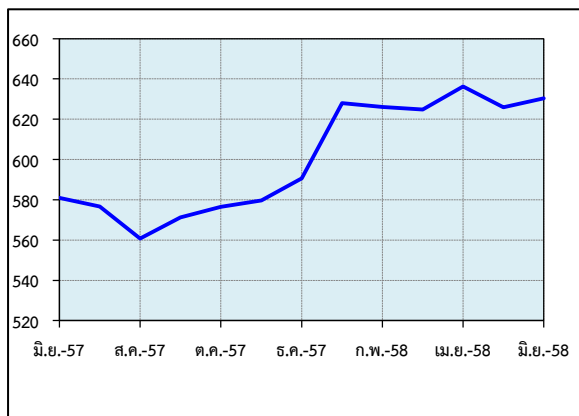
ราคาไฟฟ้สเชื่อมคลอไรด์ เดือน ก.ค.๕๗ - ก.ค.๕๘



ที่มา: <http://www.indexmundi.com>

หมายเหตุ: standard grade, spot, f.o.b. Vancouver

ราคาแร่ยิปซัม เดือน มิ.ย.๕๗ - มิ.ย.๕๘



ที่มา: <http://www.gtis.com>

หมายเหตุ: Thailand export price HS 2520.1000.001

ราคาพอร์ตแลนด์ซีเมนต์ เดือน มิ.ย.๕๗ - มิ.ย.๕๘



ที่มา: <http://www.gtis.com>

หมายเหตุ: Thailand export price HS 252329, Portland Cement (Except White Portland Cement)

มูลค่าการส่งออก-นำเข้า สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน สินค้าแร่และ ผลิตภัณฑ์จากแร่ของไทย เดือนมิถุนายน ๒๕๕๘

โดย นางสาวกิตินันท์ อินมูล

กระทรวงพาณิชย์ได้รายงานตัวเลขสถิติการค้าตามโครงสร้างของสินค้าไทยเดือนมิถุนายน ๒๕๕๘ ซึ่งเศรษฐกิจปริทรรศน์ฉบับนี้ได้เลือกเฉพาะสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานสำคัญ ที่ประเทศไทยมีการส่งออกและนำเข้า มาเผยแพร่เพื่อให้ทราบถึงมูลค่าการส่งออกและนำเข้าสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

การส่งออก

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน สินค้าแร่และผลิตภัณฑ์จากแร่จำแนกตามชนิดสินค้า

๑. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

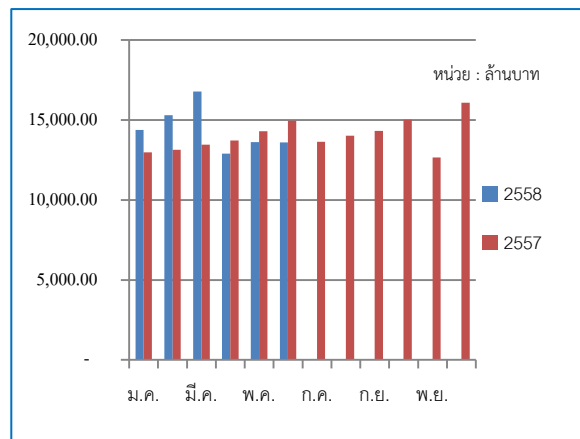
มูลค่าการส่งออกโดยรวมหดตัวลดลงร้อยละ ๙.๐๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนและหดตัวลดลงร้อยละ ๐.๑๔ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๑๓,๖๐๒.๔๓ ล้านบาท จำแนกตามกลุ่มสินค้า คือ

๑.๑ เหล็กและเหล็กกล้า ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์แผ่นรีด มุม รูปทรงและหน้าตัด เหล็กและเหล็กกล้าอื่น ๆ คิดเป็นมูลค่าส่งออก ๒,๖๔๑.๔๘ ล้านบาท

๑.๒ ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า ประกอบด้วย ท่อเหล็ก ข้อต่อเหล็ก โครงก่อสร้างทำด้วยเหล็ก ตะปู ตะปูควงสลักเกลียว ลวดเกลียว ลวดเคเบิล ลวดสลึง ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้าอื่น ๆ คิดเป็นมูลค่าส่งออก ๑๐,๙๖๐.๙๕ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย อินเดีย มาเลเซีย เวียดนาม ลาว จีน และสิงคโปร์

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๑๒,๙๘๕.๕๗	๑๔,๓๗๑.๗๙	๑๐.๖๘	-๑๐.๖๘
กุมภาพันธ์	๑๓,๑๔๘.๑๙	๑๕,๒๙๒.๐๙	๑๖.๓๑	๖.๔๐
มีนาคม	๑๓,๔๖๑.๐๒	๑๖,๗๗๖.๘๔	๒๔.๖๓	๙.๗๑
เมษายน	๑๓,๗๑๓.๒๕	๑๒,๙๐๘.๒๗	-๕.๘๗	-๒๓.๐๖
พฤษภาคม	๑๔,๒๙๖.๓๙	๑๓,๖๒๒.๑๒	-๔.๗๒	๕.๕๓
มิถุนายน	๑๔,๙๕๖.๓๒	๑๓,๖๐๒.๔๓	-๙.๐๕	-๐.๑๔
กรกฎาคม	๑๓,๖๓๙.๕๙			
สิงหาคม	๑๔,๐๒๗.๒๒			
กันยายน	๑๔,๓๒๕.๔๒			
ตุลาคม	๑๕,๐๑๖.๘๐			
พฤศจิกายน	๑๒,๖๕๒.๗๗			
ธันวาคม	๑๖,๐๘๙.๗๓			



กราฟแสดงมูลค่าการส่งออก เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

๒. ผลิตภัณฑ์เซรามิก

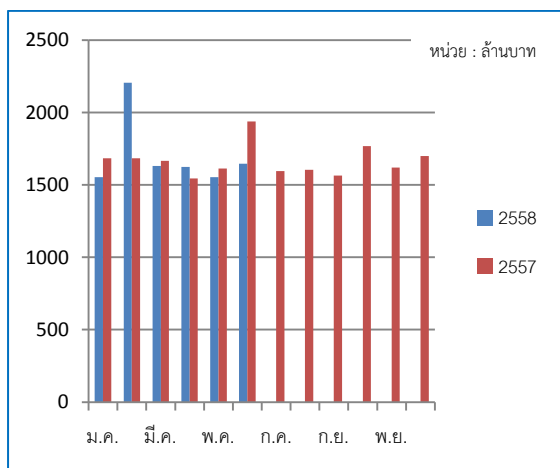
มูลค่าการส่งออกโดยรวมหดตัวลดลงร้อยละ ๑๕.๐๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนและขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๙๓ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๑,๖๔๖.๑๙ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเซรามิกที่มีการส่งออก คือ เครื่องสุขภัณฑ์ ๔๘๗.๗๕ ล้านบาท กระเบื้องปูพื้น บัวผนัง และโมเสก ๓๐๓.๗๔ ล้านบาท ลูกถ้วยไฟฟ้า ๘๙.๑๕ ล้านบาท ของชำร่วยและเครื่องประดับ ๔๘.๕๐ ล้านบาท และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นๆ ๗๑๗.๐๔ ล้านบาท

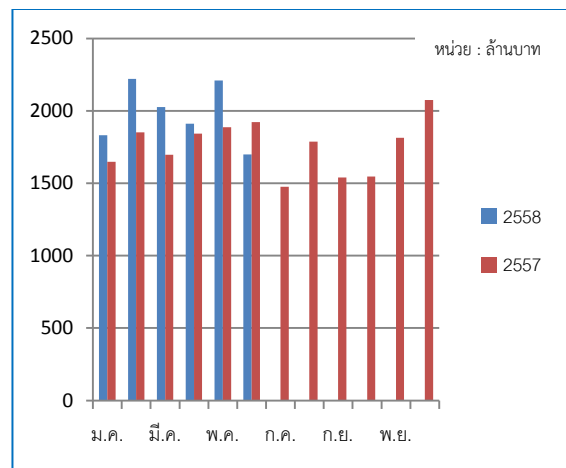
ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ลาว จีน กัมพูชา เมียนมาร์ ไนจีเรีย มาเลเซีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๑,๖๘๓.๙๗	๑,๕๕๒.๙๕	-๗.๗๘	-๘.๖๐
กุมภาพันธ์	๑,๖๘๔.๓๕	๒,๒๐๕.๑๔	๓๐.๙๒	๔๒.๐๐
มีนาคม	๑,๖๖๕.๓๑	๑,๖๒๙.๗๔	-๒.๑๔	-๒๖.๐๙
เมษายน	๑,๕๔๔.๓๔	๑,๖๒๓.๕๘	๕.๑๓	-๐.๓๘
พฤษภาคม	๑,๖๑๓.๗๙	๑,๕๕๓.๙๗	-๓.๗๑	-๔.๒๙
มิถุนายน	๑,๙๓๗.๒๔	๑,๖๔๖.๑๙	-๑๕.๐๒	๕.๙๓
กรกฎาคม	๑,๕๙๔.๔๒			
สิงหาคม	๑,๖๐๓.๗๑			
กันยายน	๑,๕๖๕.๒๐			
ตุลาคม	๑,๗๖๗.๙๕			
พฤศจิกายน	๑,๖๑๙.๐๐			
ธันวาคม	๑,๖๙๙.๐๓			

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๑,๖๔๘.๒๐	๑,๘๓๒.๑๙	๑๑.๑๖	-๑๑.๗๑
กุมภาพันธ์	๑,๘๕๒.๑๕	๒,๒๑๙.๖๗	๑๙.๘๔	๒๑.๑๕
มีนาคม	๑,๖๙๕.๘๕	๒,๐๒๖.๙๓	๑๙.๕๒	-๘.๖๘
เมษายน	๑,๘๔๒.๐๕	๑,๙๑๒.๐๓	๓.๘๐	-๕.๖๗
พฤษภาคม	๑,๘๘๖.๘๖	๒,๒๑๐.๕๙	๑๗.๑๖	๑๕.๖๑
มิถุนายน	๑,๙๒๓.๐๖	๑,๖๙๘.๕๕	-๑๑.๖๗	-๒๓.๑๖
กรกฎาคม	๑,๔๗๕.๒๖			
สิงหาคม	๑,๗๘๘.๕๖			
กันยายน	๑,๕๓๘.๙๙			
ตุลาคม	๑,๕๔๖.๕๑			
พฤศจิกายน	๑,๘๑๔.๑๑			
ธันวาคม	๒,๐๗๕.๒๕			



กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก



กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์

๓. ปูนซีเมนต์

มีมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ๑,๖๙๘.๕๕ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๑๑.๖๗ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนและหดตัวลดลงร้อยละ ๒๓.๑๖ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ เมียนมาร์ กัมพูชา ลาว บังกลาเทศ มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ บรูไน ศรีลังกา และสหรัฐอเมริกา

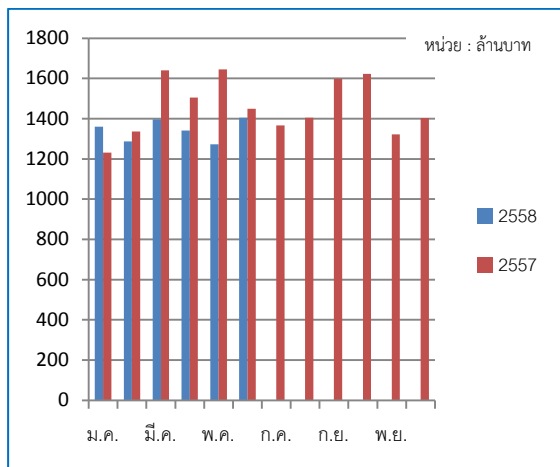
๔. แก้วและกระจก

มูลค่าการส่งออกโดยรวมหดตัวลดลงร้อยละ ๓.๐๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๓๓ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๑,๔๐๔.๗๓ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์จากแก้วและกระจกที่มีการส่งออก คือ กระจกนิรภัย กระจกรถยนต์ ๔๔๙.๖๘ ล้านบาท โพลีคาร์บอเนตและแก้วที่ขัดผิว ๓๑๓.๙๔ ล้านบาท กระจกเป่าแก้วและส่วนประกอบใช้ทำหลอด ๕๗.๖๑ ล้านบาท ส่วนแก้วและกระจกอื่น ๆ มีมูลค่าส่งออกรวม ๕๘๓.๕๐ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน มาเลเซีย อินเดีย เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย ปากีสถาน และฟิลิปปินส์

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๑,๒๓๑.๑๓	๑,๓๕๙.๗๙	๑๐.๕๕	-๓.๑๒
กุมภาพันธ์	๑,๓๓๖.๘๒	๑,๒๘๖.๓๕	-๓.๗๘	-๕.๔๐
มีนาคม	๑,๖๔๐.๘๒	๑,๓๙๖.๘๗	-๑๔.๘๗	๘.๕๙
เมษายน	๑,๕๐๕.๗๒	๑,๓๔๐.๓๕	-๑๐.๙๘	-๔.๐๕
พฤษภาคม	๑,๖๔๔.๙๐	๑,๒๗๓.๒๔	-๒๒.๕๙	-๕.๐๑
มิถุนายน	๑,๔๔๙.๐๑	๑,๔๐๔.๗๓	-๓.๐๖	๑๐.๓๓
กรกฎาคม	๑,๓๖๖.๓๗			
สิงหาคม	๑,๔๐๔.๕๐			
กันยายน	๑,๕๙๙.๓๖			
ตุลาคม	๑,๖๒๒.๒๙			
พฤศจิกายน	๑,๓๒๑.๖๙			
ธันวาคม	๑,๔๐๓.๕๕			



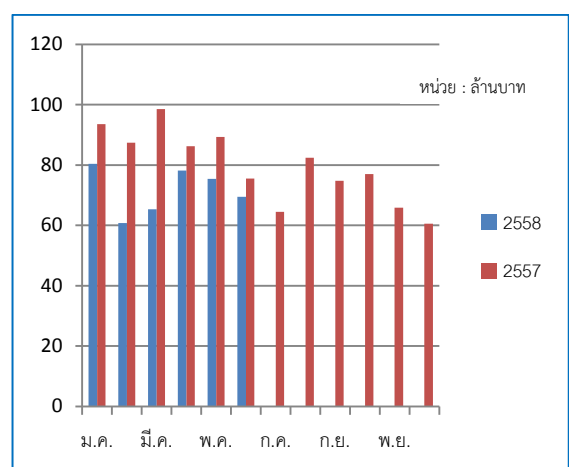
กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกแก้วและกระจก

๕. ผลิตภัณฑ์สิ่งกะลี้

มีมูลค่าการส่งออก ๖๙.๔๑ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๘.๐๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๗.๙๓ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ไต้หวัน ลาว เมียนมาร์ มอริเชียส เยอรมนี กัมพูชา นอร์เวย์ และมาเลเซีย

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๙๓.๕๔	๘๐.๓๗	-๑๔.๐๘	๓๒.๗๒
กุมภาพันธ์	๘๗.๓๗	๖๐.๗๙	-๓๐.๔๒	-๒๔.๓๖
มีนาคม	๙๘.๕๗	๖๕.๓๖	-๓๓.๖๙	๗.๕๒
เมษายน	๘๖.๒๑	๗๘.๒๐	-๙.๓๐	๑๙.๖๔
พฤษภาคม	๘๙.๒๗	๗๕.๓๙	-๑๕.๕๕	-๓.๕๙
มิถุนายน	๗๕.๔๙	๖๙.๔๑	-๘.๐๖	-๗.๙๓
กรกฎาคม	๖๔.๔๓			
สิงหาคม	๘๒.๓๙			
กันยายน	๗๔.๗๘			
ตุลาคม	๗๖.๙๘			
พฤศจิกายน	๖๕.๘๖			
ธันวาคม	๖๐.๕๓			



กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สิ่งกะลี้

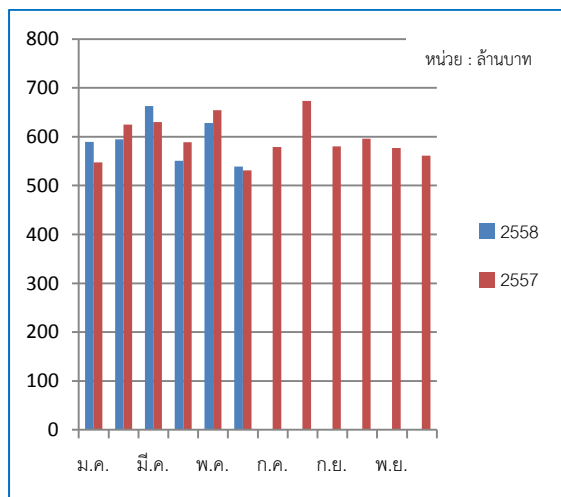
๖. ยิปซัม

มีมูลค่าการส่งออก ๕๓๙.๐๓ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๔๔ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๑๔.๑๘ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

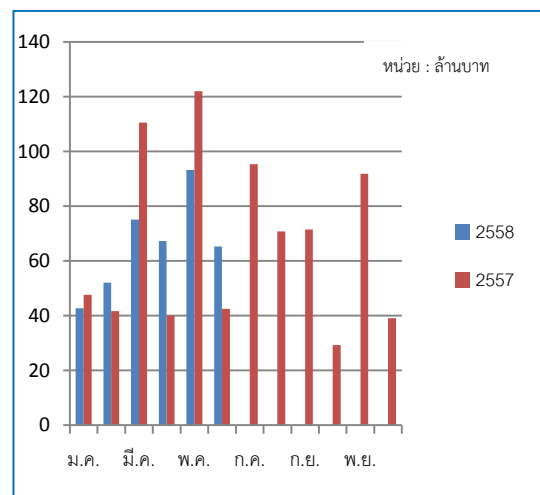
ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับ ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย บังกลาเทศ จีน ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และแทนซาเนีย

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยาย ตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยาย ตัวเทียบกับ เดือนก่อน หน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๕๔๗.๒๖	๕๘๙.๓๒	๗.๖๙	๔.๙๔
กุมภาพันธ์	๖๒๔.๗๒	๕๙๔.๔๘	-๔.๘๔	๐.๘๗
มีนาคม	๖๓๐.๒๗	๖๖๒.๖๕	๕.๑๔	๑๑.๔๗
เมษายน	๕๘๘.๗๒	๕๕๐.๕๕	-๖.๔๘	-๑๖.๙๒
พฤษภาคม	๖๕๔.๑๓	๖๒๘.๐๙	-๓.๙๘	๑๔.๐๙
มิถุนายน	๕๓๑.๓๘	๕๓๙.๐๓	๑.๔๔	-๑๔.๑๘
กรกฎาคม	๕๗๘.๙๗			
สิงหาคม	๖๗๓.๑๔			
กันยายน	๕๘๐.๕๑			
ตุลาคม	๕๙๕.๖๖			
พฤศจิกายน	๕๗๗.๒๔			
ธันวาคม	๕๖๑.๕๕			

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยาย ตัวเทียบกับ ปี ๒๕๕๗	อัตราขยาย ตัวเทียบกับ เดือน ก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๔๗.๕๘	๔๒.๑๗	-๑๐.๒๔	๙.๒๓
กุมภาพันธ์	๔๑.๖๑	๕๒.๑๑	๒๕.๒๔	๒๒.๐๑
มีนาคม	๑๑๐.๕๔	๗๕.๑๑	-๓๒.๐๖	๔๔.๑๔
เมษายน	๔๐.๐๐	๖๗.๒๕	๖๘.๑๓	-๑๐.๔๖
พฤษภาคม	๑๒๒.๐๔	๙๓.๒๙	-๒๓.๕๖	๓๘.๗๑
มิถุนายน	๔๒.๔๖	๖๕.๒๕	๕๓.๖๘	-๓๐.๐๕
กรกฎาคม	๙๕.๓๗			
สิงหาคม	๗๐.๘๒			
กันยายน	๗๑.๕๒			
ตุลาคม	๒๙.๒๗			
พฤศจิกายน	๙๑.๘๐			
ธันวาคม	๓๙.๑๐			



กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกยิปซัม



กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฟลด์สปาร์

๗. เฟลด์สปาร์

มีมูลค่าการส่งออก ๖๕.๒๕ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๓.๖๘ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๓๐.๐๕ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยมีการส่งออก ได้แก่ มาเลเซีย บังกลาเทศ อินโดนีเซีย อินเดีย เวียดนาม เมียนมาร์ สิงคโปร์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จีน และอิตาลี

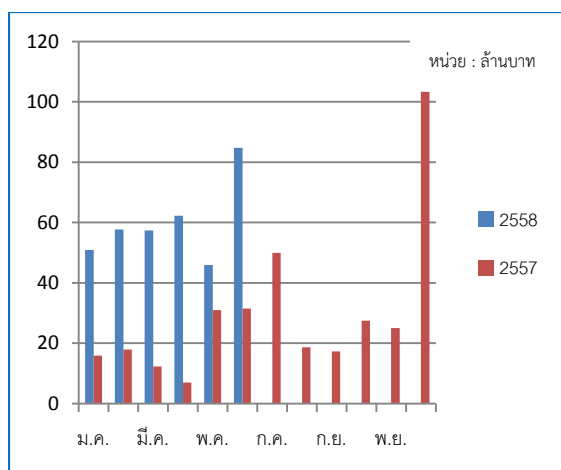
๘. แบริต์

มีมูลค่าการส่งออก ๘๔.๗๓ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖๘.๘๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๔.๔๓ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

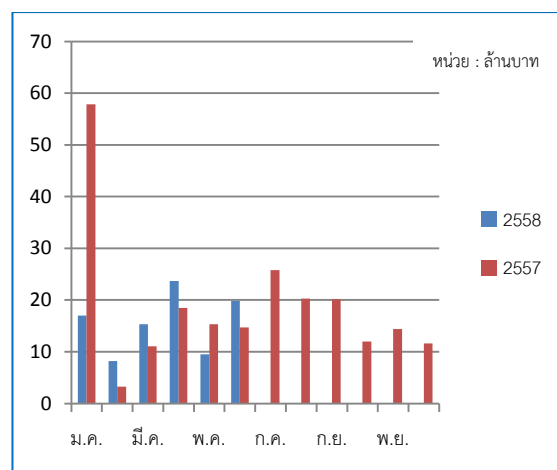
ประเทศที่ไทยมีการส่งออก ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สิงคโปร์ ออสเตรเลีย มาเลเซีย เวียดนาม นิวซีแลนด์ ไต้หวัน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และซาอุดีอาระเบีย

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๑๕.๘๔	๕๐.๙๓	๒๒๑.๔๙	-๕๐.๖๘
กุมภาพันธ์	๑๗.๘๙	๕๗.๗๐	๒๒๒.๔๖	๑๓.๒๙
มีนาคม	๑๒.๓๐	๕๗.๓๒	๓๖๖.๐๖	-๐.๖๖
เมษายน	๖.๙๔	๖๒.๒๐	๗๙๖.๓๘	๘.๕๑
พฤษภาคม	๓๐.๙๐	๕๕.๙๔	๔๘.๖๖	-๒๖.๑๓
มิถุนายน	๓๑.๕๑	๘๔.๗๓	๑๖๘.๘๖	๘๔.๔๓
กรกฎาคม	๔๙.๙๓			
สิงหาคม	๑๘.๖๗			
กันยายน	๑๗.๒๑			
ตุลาคม	๒๗.๔๒			
พฤศจิกายน	๒๔.๙๗			
ธันวาคม	๑๐๓.๒๘			

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๕๗.๘๓	๑๗.๐๐	-๗๐.๖๑	๔๖.๓๘
กุมภาพันธ์	๓.๒๗	๘.๒๒	๑๕๑.๑๗	-๕๑.๖๒
มีนาคม	๑๑.๐๘	๑๕.๓๒	๓๘.๒๐	๘๖.๒๗
เมษายน	๑๘.๕๑	๒๓.๖๘	๒๗.๙๑	๕๕.๕๘
พฤษภาคม	๑๕.๓๔	๙.๕๒	-๓๗.๙๒	-๕๔.๗๗
มิถุนายน	๑๔.๗๒	๑๙.๘๗	๓๔.๙๖	๑๐๘.๖๔
กรกฎาคม	๒๕.๗๖			
สิงหาคม	๒๐.๒๕			
กันยายน	๒๐.๑๘			
ตุลาคม	๑๑.๙๙			
พฤศจิกายน	๑๔.๔๑			
ธันวาคม	๑๑.๖๑			



กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกแบไรต์



กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกฟลูออรัสปาร์

๙. ฟลูออรัสปาร์

มีมูลค่าการส่งออก ๑๙.๘๗ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๔.๙ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐๘.๖๔ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยมีการส่งออก คือ อินเดีย ไต้หวัน และตุรกี

การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน
สินค้าแร่และผลิตภัณฑ์จากแร่จำแนกตามชนิดสินค้า

๑. ผลิตภัณฑ์โลหะ

มูลค่าการนำเข้าโดยรวมหดตัวลงร้อยละ ๖.๖๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๘๗ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด ๑๑,๐๓๙.๓๔ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์โลหะ ที่มีการนำเข้าจำแนกตามกลุ่มสินค้า คือ

๑.๑ ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยเหล็ก ประกอบด้วย หลอดและท่อที่ทำด้วยเหล็ก อุปกรณ์สำหรับติดตั้งหลอดและท่อที่ทำด้วยเหล็ก และผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ที่ทำด้วยเหล็ก มีการนำเข้าคิดเป็นมูลค่า ๖,๐๕๓.๒๓ ล้านบาท

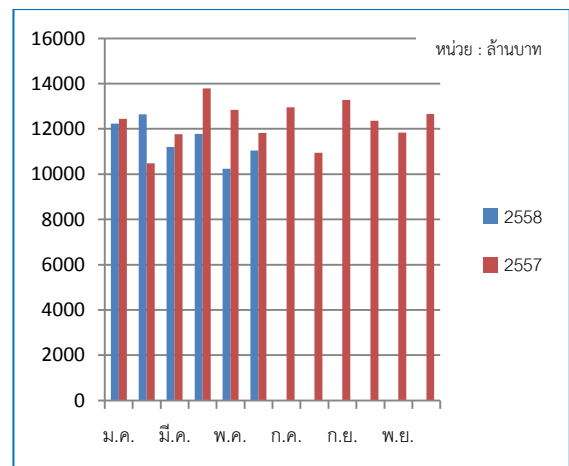
๑.๒ ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยทองแดง ประกอบด้วย หลอดและท่อที่ทำด้วยทองแดง อุปกรณ์สำหรับติดตั้งหลอดและท่อที่ทำด้วยทองแดง และผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ที่ทำด้วยทองแดง มีการนำเข้าคิดเป็นมูลค่า ๗๒๘.๔๗ ล้านบาท

๑.๓ ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยอะลูมิเนียม ประกอบด้วย หลอดและท่อที่ทำด้วยอะลูมิเนียม อุปกรณ์สำหรับติดตั้งหลอดและท่อที่ทำด้วยอะลูมิเนียม และผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ที่ทำด้วยอะลูมิเนียม มีการนำเข้าคิดเป็นมูลค่า ๒๐๑.๔๔ ล้านบาท

๑.๔ เครื่องมือเครื่องใช้ทำด้วยโลหะสามัญ ประกอบด้วย หลอดและท่อ และอุปกรณ์สำหรับติดตั้งหลอดและท่อที่ทำด้วยโลหะสามัญ ผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ที่ทำด้วยโลหะสามัญ มีการนำเข้าคิดเป็นมูลค่า ๔,๐๕๖.๒๕ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์โลหะ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา เยอรมนี มาเลเซีย อินโดนีเซีย และอิตาลี

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๑๒,๔๔๙.๔๕	๑๒,๒๓๑.๗๑	-๑.๗๕	-๓.๓๘
กุมภาพันธ์	๑๐,๔๗๕.๕๐	๑๒,๓๖๓.๖๒	๒๐.๖๓	๓.๓๑
มีนาคม	๑๑,๗๖๘.๔๗	๑๑,๑๙๙.๘๗	-๔.๘๓	-๑๑.๓๗
เมษายน	๑๓,๗๙๔.๕๕	๑๑,๗๗๗.๘๗	-๑๔.๖๒	๕.๑๖
พฤษภาคม	๑๒,๘๓๘.๓๑	๑๐,๒๓๔.๒๑	-๒๐.๒๘	-๑๓.๑๐
มิถุนายน	๑๑,๘๒๕.๗๗	๑๑,๐๓๙.๓๔	-๖.๖๕	๗.๘๗
กรกฎาคม	๑๒,๙๕๖.๔๘			
สิงหาคม	๑๐,๙๓๙.๒๒			
กันยายน	๑๓,๒๗๖.๔๐			
ตุลาคม	๑๒,๓๕๖.๔๐			
พฤศจิกายน	๑๑,๘๔๒.๖๖			
ธันวาคม	๑๒,๖๕๙.๗๐			



กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์โลหะ

๒. เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์

มูลค่าการนำเข้าโดยรวม หดตัวลงร้อยละ ๕.๘๗ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๕๒ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่านำเข้ารวม ๒๘,๘๖๘.๕๒ ล้านบาท

สินค้า เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ มีการนำเข้าจำแนกตามกลุ่มสินค้า คือ

๑.๑ เหล็ก ประกอบด้วย เหล็กแผ่น เหล็กท่อน เหล็กเส้น และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำด้วยเหล็ก มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๑๖,๓๖๙.๐๙ ล้านบาท

๑.๒ เหล็กกล้าไม่เป็นสนิม ประกอบด้วย เหล็กแผ่น เหล็กท่อน เหล็กเส้น และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำด้วยเหล็กกล้า มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๒,๕๗๒.๘๑ ล้านบาท

๑.๓ ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๓,๔๕๓.๕๘ ล้านบาท

๑.๔ เหล็กแผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่น ๆ มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๖,๔๗๓.๐๔ ล้านบาท

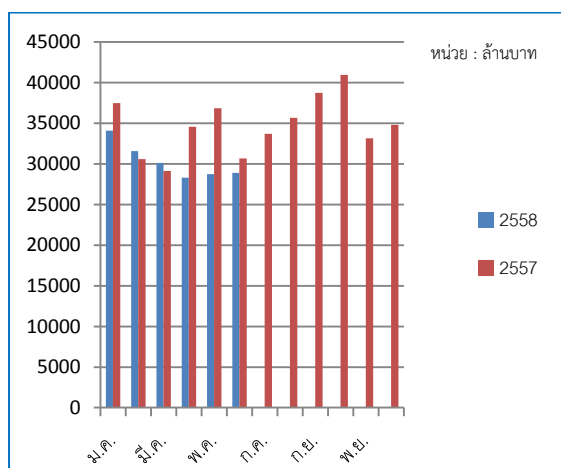
ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน เวียดนาม มาเลเซีย รัสเซีย อิหร่าน อินโดนีเซีย และตุรกี

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๓๗,๔๘๐.๓๐	๓๔,๐๙๐.๓๒	-๙.๐๔	-๑.๙๖
กุมภาพันธ์	๓๐,๕๗๑.๘๓	๓๑,๕๗๑.๐๙	๓.๒๗	-๗.๓๙
มีนาคม	๒๙,๑๐๒.๗๖	๓๐,๐๙๓.๒๐	๓.๔๐	-๔.๖๘
เมษายน	๓๔,๕๕๔.๗๔	๒๘,๒๘๔.๑๒	-๑๘.๑๕	-๖.๐๑
พฤษภาคม	๓๖,๘๓๕.๐๐	๒๘,๗๑๙.๔๒	-๒๒.๐๓	๑.๕๔
มิถุนายน	๓๐,๖๗๐.๒๑	๒๘,๘๖๘.๕๒	-๕.๘๗	๐.๕๒
กรกฎาคม	๓๓,๖๘๔.๕๐			
สิงหาคม	๓๕,๖๕๑.๓๖			
กันยายน	๓๘,๗๓๕.๗๖			
ตุลาคม	๔๐,๙๔๖.๔๕			
พฤศจิกายน	๓๓,๑๓๑.๗๕			
ธันวาคม	๓๔,๗๗๐.๔๖			

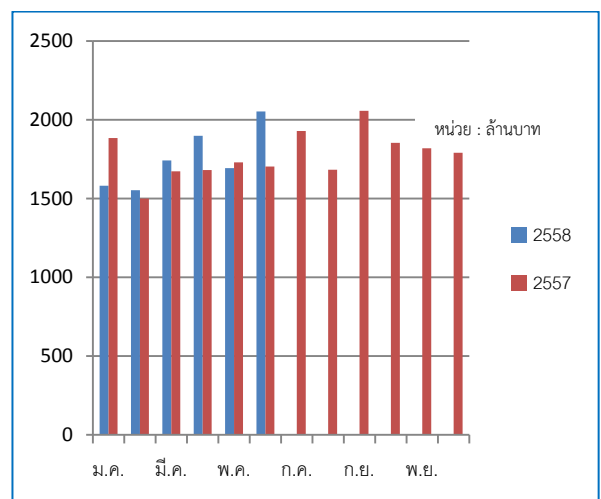
ผลิตภัณฑ์จากแก้วและกระจกที่มีการนำเข้า คือ โยแก้วและของทำด้วยโยแก้ว ๔๘๐.๐๓ ล้านบาท กระเปาะแก้วสำหรับหลอดไฟฟ้า หลอดแคโทดเรย์ ๒.๙๓ ล้านบาท กระจกและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ มีมูลค่านำเข้ารวม ๑,๕๖๘.๙๑ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย ออสเตรเลีย เยอรมนี เกาหลีใต้ สวิตเซอร์แลนด์

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๑,๘๘๓.๑๖	๑,๕๘๐.๒๕	-๑๖.๐๘	-๑๑.๖๙
กุมภาพันธ์	๑,๔๙๙.๐๓	๑,๕๕๓.๓๓	๓.๖๒	-๑.๗๐
มีนาคม	๑,๖๗๒.๔๓	๑,๗๔๑.๒๖	๔.๑๒	๑๒.๑๐
เมษายน	๑,๖๘๑.๐๐	๑,๘๙๗.๑๙	๑๒.๘๖	๘.๙๕
พฤษภาคม	๑,๗๓๐.๒๔	๑,๖๙๒.๖๔	-๒.๑๗	-๑๐.๗๘
มิถุนายน	๑,๗๐๒.๓๑	๒,๐๕๑.๘๗	๒๐.๕๓	๒๑.๒๒
กรกฎาคม	๑,๙๒๗.๗๗			
สิงหาคม	๑,๖๘๒.๗๒			
กันยายน	๒,๐๕๗.๓๙			
ตุลาคม	๑,๘๕๔.๐๒			
พฤศจิกายน	๑,๘๑๙.๕๒			
ธันวาคม	๑,๗๘๙.๓๙			



กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้า เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์



กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าแก้วและกระจก

๓. แก้วและกระจก

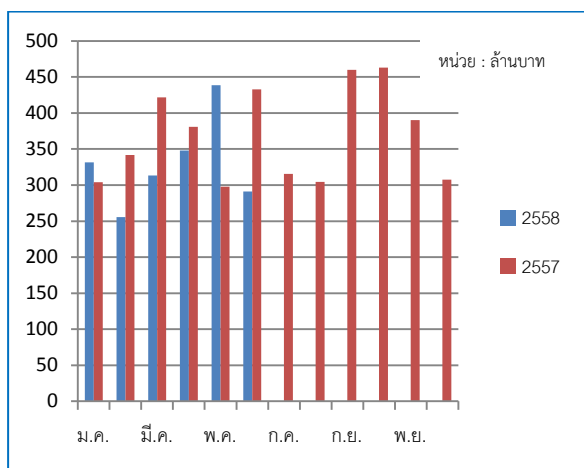
มูลค่าการนำเข้าโดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐.๕๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑.๒๒ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มูลค่าการนำเข้ารวม ๒,๐๕๑.๘๗ ล้านบาท

๔. ปูนซีเมนต์

มีมูลค่าการนำเข้า ๒๙๑.๓๑ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๓๒.๖๘ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๓๓.๕๕ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา จีน เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ มาเลเซีย สิงคโปร์ ฝรั่งเศส และสหราชอาณาจักร

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๓๐๔.๐๘	๓๓๑.๔๐	๘.๙๘	๗.๗๓
กุมภาพันธ์	๓๔๑.๘๐	๒๕๕.๖๔	-๒๕.๒๑	-๒๒.๘๖
มีนาคม	๔๒๑.๖๔	๓๑๓.๓๔	-๒๕.๖๙	๒๒.๕๗
เมษายน	๓๘๐.๘๑	๓๔๗.๘๕	-๘.๖๕	๑๑.๐๒
พฤษภาคม	๒๙๗.๖๗	๔๓๘.๔๑	๔๗.๒๘	๒๖.๐๓
มิถุนายน	๔๓๒.๖๙	๒๙๑.๓๑	-๓๒.๖๘	-๓๓.๕๕
กรกฎาคม	๓๑๕.๔๒			
สิงหาคม	๓๐๔.๓๔			
กันยายน	๔๕๙.๗๑			
ตุลาคม	๔๖๓.๐๒			
พฤศจิกายน	๓๙๐.๑๘			
ธันวาคม	๓๐๗.๖๒			



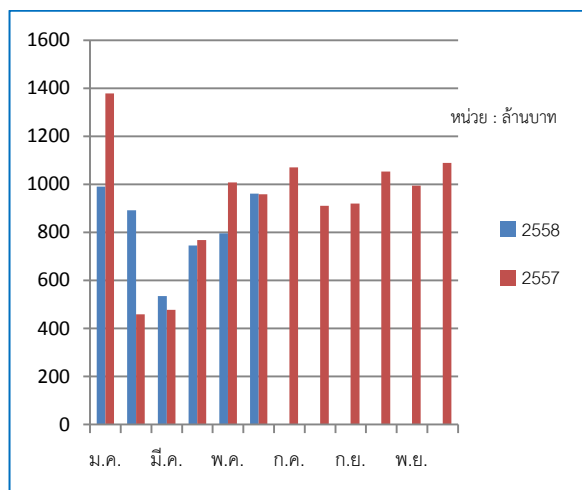
กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าปูนซีเมนต์

๕. ผลิตภัณฑ์เซรามิก

มีมูลค่าการนำเข้า ๙๖๐.๙๓ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๒๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐.๖๖ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ จีน เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย อิตาลี สเปน สหรัฐอเมริกา อินเดีย ญี่ปุ่น และเยอรมนี

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๑,๓๗๘.๒๘	๙๙๐.๔๙	-๒๘.๑๔	-๙.๐๑
กุมภาพันธ์	๔๕๘.๖๙	๘๙๑.๗๒	๙๔.๔๑	-๙.๕๗
มีนาคม	๔๗๗.๒๖	๕๓๕.๑๐	๑๒.๑๒	-๓๙.๙๙
เมษายน	๗๖๘.๔๓	๗๔๔.๗๗	-๓.๐๘	๓๙.๑๘
พฤษภาคม	๑,๐๐๗.๙๖	๗๙๔.๔๑	-๒๐.๙๙	๖.๙๓
มิถุนายน	๙๕๘.๗๓	๙๖๐.๙๓	๐.๒๓	๒๐.๖๖
กรกฎาคม	๑,๐๗๐.๓๕			
สิงหาคม	๙๑๐.๖๘			
กันยายน	๙๒๐.๔๘			
ตุลาคม	๑,๐๕๓.๔๗			
พฤศจิกายน	๙๙๔.๐๐			
ธันวาคม	๑,๐๘๘.๕๘			



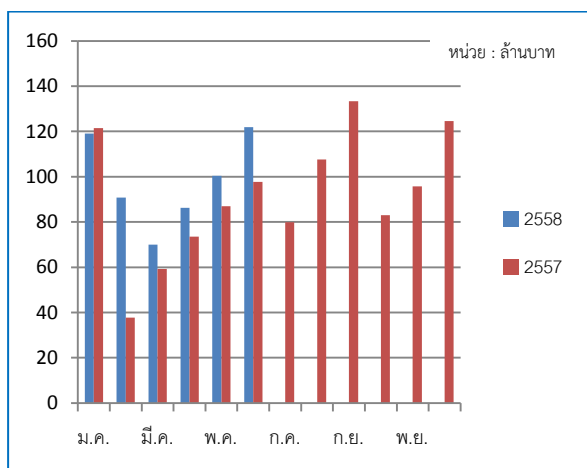
กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก

๖. หินอ่อนและหินแกรนิต

มีมูลค่าการนำเข้า ๑๒๑.๙๓ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๔.๘๗ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑.๓๘ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ จีน ตุรกี อินเดีย อิตาลี กรีซ โมซัมบิก อิหร่าน สเปน ชิมบับเว และนอร์เวย์

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราการขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราการขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๑๒๑.๕๓	๑๑๙.๐๘	๒.๐๑	-๔.๓๘
กุมภาพันธ์	๓๗.๗๘	๙๐.๗๗	๑๔๐.๒๕	-๒๓.๗๗
มีนาคม	๕๙.๒๐	๖๙.๙๕	๑๘.๑๕	-๒๒.๙๕
เมษายน	๗๓.๕๕	๘๖.๓๒	๑๗.๓๗	๒๓.๔๑
พฤษภาคม	๘๖.๙๒	๑๐๐.๔๕	๑๕.๕๖	๑๖.๓๗
มิถุนายน	๙๗.๖๕	๑๒๑.๙๓	๒๔.๘๗	๒๑.๓๘
กรกฎาคม	๗๙.๙๑			
สิงหาคม	๑๐๗.๖๗			
กันยายน	๑๓๓.๔๒			
ตุลาคม	๘๒.๙๗			
พฤศจิกายน	๙๕.๗๖			
ธันวาคม	๑๒๔.๕๔			



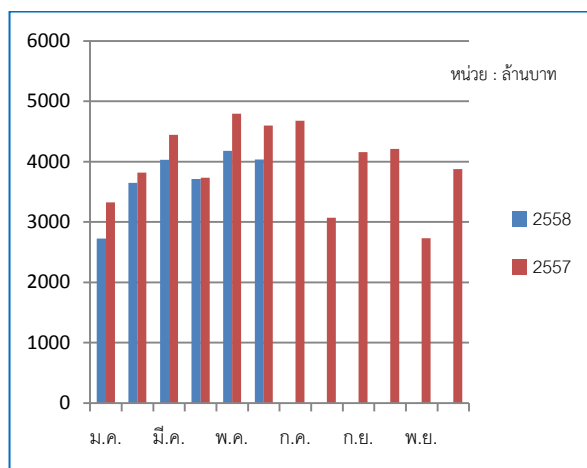
กราฟ แสดงมูลค่าการนำเข้าหินอ่อนและหินแกรนิต

๗. ถ่านหิน

มีมูลค่าการนำเข้า ๔,๐๓๘.๐๔ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๑๒.๑๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๓.๔๒ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม ลิทัวเนีย ฝรั่งเศส เมียนมาร์ สหราชอาณาจักร เอสโตเนีย และเยอรมนี

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราการขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราการขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๓,๓๒๔.๙๙	๒,๗๒๗.๖๙	-๑๗.๙๖	-๒๙.๖๗
กุมภาพันธ์	๓,๘๒๐.๓๘	๓,๖๔๗.๑๙	-๔.๕๓	๓๓.๗๑
มีนาคม	๔,๔๔๖.๒๖	๔,๐๒๗.๗๖	-๙.๔๑	๑๐.๔๓
เมษายน	๓,๗๓๔.๖๙	๓,๗๑๐.๕๓	-๐.๖๕	-๗.๘๘
พฤษภาคม	๔,๗๙๕.๖๙	๔,๑๘๑	-๑๒.๘๒	๑๒.๖๘
มิถุนายน	๔,๕๙๗.๑๙	๔,๐๓๘.๐๔	-๑๒.๑๖	-๓.๔๒
กรกฎาคม	๔,๖๗๙.๕๕			
สิงหาคม	๓,๐๗๑.๗๒			
กันยายน	๔,๑๕๙.๒๘			
ตุลาคม	๔,๒๑๐.๕๖			
พฤศจิกายน	๒,๗๒๘.๗๔			
ธันวาคม	๓,๘๗๘.๔๑			



กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าถ่านหิน

อ้างอิง

รายงานสถิติการค้าไทย,กระทรวงพาณิชย์
<http://www2.ops3.moc.go.th/>

Econ Focus

ทรัพยากรแร่ : ควรพัฒนาหรือนุรักษ์?

นายจรินทร์ ชลไพศาล (jarin@dpm.go.th)



คอลัมน์ Econ focus ฉบับนี้ขอเสนอแนวคิดและมุมมองเกี่ยวกับการอนุรักษ์หรือพัฒนาอุตสาหกรรมเหมืองแร่ ซึ่งเป็นประเด็นที่ถกเถียง

กันมานาน และไม่ใช่ประเด็นที่เกิดขึ้นเฉพาะในประเทศไทย หากแต่เกิดขึ้นทั่วโลก ทั้งนี้ แนวคิดในการอนุรักษ์หรือพัฒนาอุตสาหกรรมเหมืองแร่เปลี่ยนแปลงไปตามระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยในช่วงแรกอุตสาหกรรมเหมืองแร่จะถูกพัฒนาเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่เมื่อระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมดีขึ้น ก็จะเริ่มมีคำถามเกี่ยวกับผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมจากการทำเหมืองแร่ ความคุ้มค่าจากการพัฒนาอุตสาหกรรมเหมืองแร่ หรือแม้กระทั่งควรหยุดผลิตแร่หรืออนุรักษ์แร่เอาไว้ให้ลูกหลานหรือไม่

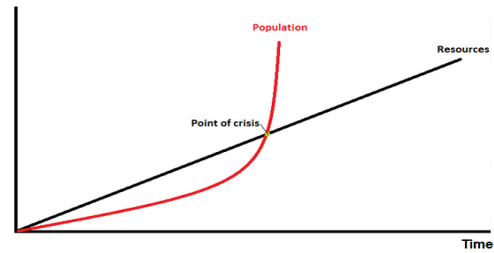
ในคอลัมน์นี้จะแสดงให้เห็นถึงแนวความคิดทางด้านการอนุรักษ์และการพัฒนา ทั้งในเชิงทฤษฎีและข้อมูลเชิงประจักษ์ ในระดับสากลและในกรณีของประเทศไทย

แนวคิดด้านการอนุรักษ์

ผู้ที่มีแนวคิดด้านการอนุรักษ์ ซึ่งนำโดยนักนิเวศวิทยา มีความเชื่อว่าทรัพยากรธรรมชาติของโลกไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการใช้ของมนุษย์ได้ โดยมีนักคิดและงานศึกษาที่สำคัญ ได้แก่

๑. Thomas Malthus เป็นนักวิชาการยุคแรกๆ ที่แสดงความกังวลว่าทรัพยากรธรรมชาติอาจไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของมนุษย์ได้ โดย Malthus ชี้ให้เห็นว่าอัตราการขยายตัวของประชากรโลกเป็นไปอย่างก้าวกระโดด ซึ่งขยายตัวเร็วกว่าการขยายตัวของทรัพยากรหรือปริมาณอาหาร ซึ่งภาวะเช่นนี้เมื่อเวลาผ่านไปปริมาณของทรัพยากรธรรมชาติจะไม่เพียงพอต่อความต้องการของมนุษย์จนอาจนำไปสู่ภาวะความอดอยากและสงครามในที่สุด (รูปที่ ๑)

รูปที่ ๑ แนวความคิดของ Malthus



ที่มา: <http://goo.gl/kBofND>

๒. Harold Hotelling เป็นนักเศรษฐศาสตร์ที่ใช้แบบจำลองทางคณิตศาสตร์มาใช้อัตราการผลิตทรัพยากรประเภทที่ใช้แล้วหมดไป (non-renewable resources) ที่เหมาะสม โดยข้อสรุปที่สำคัญจากแบบจำลองคือ เมื่อเวลาผ่านไปปริมาณทรัพยากรธรรมชาติประเภทที่ใช้แล้วหมดไปจะลดลง และราคาทรัพยากรจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ งานศึกษาของ Hotelling นำมาสู่ข้อถกเถียงและข้อพิสูจน์ทางวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างแพร่หลายในเวลาต่อมา

๓. Club of Rome เป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGO) ซึ่งรวบรวมนักวิชาการหลากหลายสาขา มีผลงานตีพิมพ์ที่สำคัญ คือ The Limits to Growth ในปี ๑๙๗๒ ซึ่งพยากรณ์จำนวนปีที่ทรัพยากรธรรมชาติประเภทที่ใช้แล้วหมดไปจะหมดสิ้นลง (ตารางที่ ๑)

ตารางที่ ๑ คำพยากรณ์จากหนังสือ The Limits to Growth

	Reserve (ton)	Static Index	Exponential index	Exponential index with ๕ times reserves
ถ่านหิน	๕X๑๐ ^{๑๒}	๒,๓๐๐	๑๑๑	๑๕๐
ทองแดง	๓๐๘X๑๐ ^๙	๓๖	๒๑	๔๘
ทองคำ	๓๕๓X๑๐ ^๙ tr oz	๑๑	๙	๒๙
เหล็ก	๑X๑๐ ^{๑๑}	๒๔๐	๙๓	๑๗๓
ตะกั่ว	๙๑X๑๐ ^๖	๒๖	๒๑	๖๔
แมงกานีส	๘X๑๐ ^๙	๙๗	๔๖	๙๔
นิกเกิล	๑๔๗X๑๐ ^๙ lbs	๑๕๐	๕๓	๙๖
เงิน	๕.๕X๑๐ ^๙ tr oz	๑๖	๑๓	๔๒
ดีบุก	๔.๓X๑๐ ^๖	๑๗	๑๕	๖๑
ทังสเตน	๒.๙X๑๐ ^๙ lbs	๔๐	๒๘	๗๒
สังกะสี	๑๒๓X๑๐ ^๙	๒๓	๑๘	๕๐

ที่มา: Meadows et al. (๑๙๗๒)

หมายเหตุ: Static index หมายถึง จำนวนปีที่ทรัพยากรจะหมดไปเมื่อคิดจากอัตราการบริโภคคงที่

Exponential index คือ จำนวนปีที่ทรัพยากรจะหมดไปเมื่อกำหนดให้การบริโภคมีการขยายตัว

Exponential index with ๕ times reserves คือ Exponential index เมื่อกำหนดให้ปริมาณสำรองเพิ่มขึ้น ๕ เท่าตัว

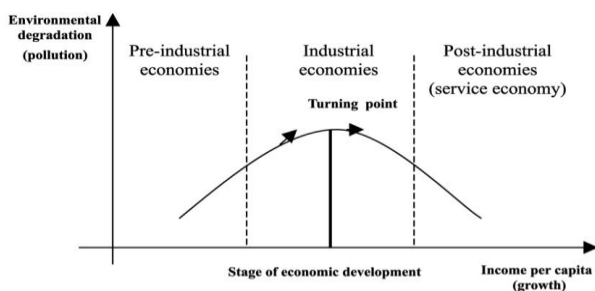
แนวคิดด้านการพัฒนา

ผู้ที่มีแนวคิดด้านการอนุรักษ์ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นนักเศรษฐศาสตร์เชื่อว่า กลไกตลาด นโยบายภาครัฐที่เหมาะสม วัสดุทดแทน การรีไซเคิล และเทคโนโลยีใหม่ จะช่วยให้โลกมีทรัพยากรเพียงพอที่จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของมนุษย์ได้

นักพัฒนาจะเชื่อในแนวคิด Opportunity cost paradigm ซึ่งระบุว่า เมื่อมีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติไปเรื่อยๆ ปริมาณทรัพยากรธรรมชาติลดลง ย่อมส่งผลให้ราคาทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องทำให้เกิดแรงจูงใจทางเศรษฐศาสตร์ในการพัฒนาเทคโนโลยีที่สามารถลดต้นทุนการผลิต การค้นหาแหล่งทรัพยากรแห่งใหม่ การรีไซเคิล ตลอดจนการแสวงหาวัสดุทดแทน ซึ่งผลสุดท้ายปริมาณทรัพยากรธรรมชาติอาจเพิ่มขึ้นและราคาอาจลดลง กลไกข้างต้นนี้เรียกว่า กลไกการปรับตัวของตลาด (Self correcting mechanism)

นักพัฒนาเชื่อว่า มนุษย์สามารถแปลงทรัพยากรธรรมชาติให้เป็นทุนทรัพยากร (Capital stocks) ซึ่งจะสามารถสร้างประโยชน์ให้แก่มนุษย์ทั้งในยุคปัจจุบันและในอนาคต กล่าวคือ ถึงแม้ทรัพยากรธรรมชาติจะลดน้อยลง แต่ผลประโยชน์ของการนำทรัพยากรมาใช้จะมีมากกว่า ซึ่งสอดคล้องกับนักเศรษฐศาสตร์บางคนที่เชื่อว่าความสัมพันธ์ระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยในช่วงเริ่มแรกของการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติจะถูกใช้ไปและสิ่งแวดล้อมจะเสื่อมโทรมลงแต่รายได้ของประชาชนจะเพิ่มขึ้น และเมื่อรายได้เพิ่มขึ้นถึงจุดๆ หนึ่ง จะเกิดการเปลี่ยนแปลง คือ คุณภาพสิ่งแวดล้อมจะดีขึ้นซึ่งจะช่วยฟื้นฟูผลกระทบอันเกิดจากการเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมในช่วงต้นของการพัฒนาได้ โดยแนวคิดนี้ถูกนำมาอธิบายได้ในลักษณะของกราฟ เรียกว่า Kuznet's curve (รูปที่ ๒)

รูปที่ ๒ The Environmental Kuznet's curve



ที่มา: <http://www.mbatutes.com/growth-environment/>

ข้อมูลเชิงประจักษ์

๑. ปริมาณสำรองแร่และโลหะลดลงจริงหรือ?

รองศาสตราจารย์ Saumitra Jha จากมหาวิทยาลัย Stanford นำเสนอข้อมูลที่โต้แย้งนักอนุรักษ์ หากแต่สนับสนุนนักพัฒนาโดยชี้ให้เห็นว่า ในบรรดาแร่และโลหะที่สำคัญ ๙ ชนิด มีเพียงดิบุกเท่านั้นที่ปริมาณสำรองที่พิสูจน์แล้ว (Proven reserve) ในปี ๑๙๙๐ ลดลงเมื่อเทียบกับปี ๑๙๕๐ ในทางตรงกันข้ามแร่และโลหะส่วนใหญ่มีปริมาณสำรองเพิ่มขึ้นเนื่องจากการค้นพบแหล่งทรัพยากรแห่งใหม่ (ตารางที่ ๒)

ตารางที่ ๒ ปริมาณสำรองของแร่และโลหะเปรียบเทียบระหว่างปี ๑๙๕๐ และ ๑๙๙๐

	๑๙๕๐	๑๙๙๐	% การเปลี่ยนแปลง
บอกไซต์	๑,๔๐๐	๒๑,๕๐๐	๑,๔๓๖
โครเมียม	๗๐	๔๒๐	๕๐๐
ทองแดง	๑๐๐	๓๕๐	๒๕๐
แร่เหล็ก	๑๙,๐๐๐	๑๔๕,๐๐๐	๖๖๓
ตะกั่ว	๔๐	๗๐	๗๕
แมงกานีส	๕๐๐	๙๘๐	๙๖
นิกเกิล	๑๗	๕๙	๒๔๗
ดิบุก	๖	๔.๒	-๓๐
สังกะสี	๗๐	๑๔๕	๑๐๗

ที่มา: <http://web.stanford.edu/~saumitra/hotelling.html>

การค้นพบทรัพยากรใหม่ๆ การพัฒนาเทคโนโลยีการรีไซเคิล และการใช้วัสดุทดแทน ส่งผลให้ค่าพยากรณ์ในหนังสือ The Limits to Growth ที่ระบุว่าแร่และโลหะหลายชนิด เช่น ทองแดง ทองคำ ตะกั่ว เงิน ดิบุก ทังสแตน สังกะสี จะถูกใช้จนหมดไปในปัจจุบัน ไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง

๒. ราคาแร่และโลหะเพิ่มขึ้นจริงหรือ?

NBER (๒๐๑๓) พบว่า ในระยะยาวแร่และโลหะบางชนิดมีราคาเพิ่มขึ้น เช่น โครเมียม แร่เหล็ก แมงกานีส ทองคำ และเงิน เป็นต้น แต่ก็พบว่าแร่และโลหะหลายชนิดมีราคาลดลง เช่น อะลูมิเนียม ตะกั่ว บอกไซต์ เป็นต้น (ตารางที่ ๓)

ตารางที่ ๓ แนวโน้มราคาแร่และโลหะของสหรัฐอเมริกา

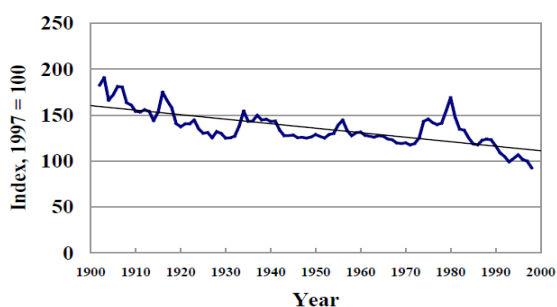
	อัตราการเปลี่ยนแปลงราคาสะสมตั้งแต่ปี ๑๙๕๐	อัตราการเปลี่ยนแปลงราคาสะสมตั้งแต่ปี ๑๙๐๐	อัตราการเปลี่ยนแปลงราคาสะสมตั้งแต่ปี ๑๙๕๐	อัตราการเปลี่ยนแปลงราคาสะสมตั้งแต่ปี ๑๙๗๕
อะลูมิเนียม	๓.๖	-๘๙.๐๕	-๕๐.๒๓	-๓๗.๔๔
ทองแดง	-๕๑.๐๑	-๔๓.๒๖	๒๔.๐๔	๒๒.๕๘

	อัตราการ เปลี่ยนแปลง ราคา สะสมตั้งแต่ปี ๑๘๕๐	อัตราการ เปลี่ยนแปลง ราคา สะสมตั้งแต่ปี ๑๙๐๐	อัตราการ เปลี่ยนแปลง ราคา สะสมตั้งแต่ปี ๑๙๕๐	อัตราการ เปลี่ยนแปลง ราคา สะสมตั้งแต่ปี ๑๙๗๕
ตะกั่ว	-๖๐.๒๐	-๔๔.๘๐	-๓๖.๑๒	-๘.๖๔
นิกเกิล	-๘๗.๗๘	-๔๙.๑๓	๓๙.๐๐	๑๗.๑๘
เหล็ก	n.a.	-๕.๖๕	๒๐.๓๖	๙.๐๒
ดีบุก	๔๔.๐๐	-๑๑.๐๘	-๑๙.๑๓	-๒๐.๘๓
สังกะสี	-๑๒.๗๒	๒๔.๖๙	-๓.๕๕	-๒.๖๘
บอริกซ์	n.a.	-๗๒.๖๐	-๖๔.๒๗	-๕๘.๖๙
โครเมียม	n.a.	๓๗.๒๖	๒๐๖.๐๑	๗๓.๗๔
แร่เหล็ก	n.a.	๓.๙๖	๓๔.๘๐	๔.๑๖
แมงกานีส	n.a.	๕๒.๑๗	๗๗.๑๑	๒๙.๗๖
โพแทช	n.a.	-๗๑.๔๑	๒๖.๗๒	๖๓.๘๐
ทองคำ	๕๒.๓๖	๑๒๗.๑๙	๒๐๖.๐๕	๑๔๓.๙๑
เงิน	-๔๙.๒๑	๔.๘๙	๑๒๓.๖๘	๖๓.๘๐

ที่มา: NBER (๒๐๑๓)

แนวคิดของนักพัฒนาที่เชื่อว่าราคาทรัพยากรธรรมชาติอาจไม่ได้เพิ่มขึ้นเสมอไป ได้รับการยืนยันอีกครั้งจากข้อมูลของ USGS (๒๐๐๐) ที่พบว่า ในช่วงปี ๑๙๐๐-๒๐๐๐ ดัชนีราคาแร่และโลหะของสหรัฐอเมริกา (ซึ่งประกอบด้วยโลหะ ๕ ชนิด ได้แก่ ทองแดง ทองคำ แร่เหล็ก ตะกั่ว และสังกะสี รวมถึงแร่อุตสาหกรรม ๗ ชนิด ได้แก่ ซีเมนต์ ดิน, หินบด, หินปูน, พอสเฟต เกลือ ทราาย และหินกรวด) มีแนวโน้มลดลง (รูปที่ ๓)

รูปที่ ๓ ดัชนีราคาแร่และโลหะของสหรัฐฯ ในช่วงปี ๑๙๐๐-๒๐๐๐



ที่มา: USGS (๒๐๐๐)

กรณีของประเทศไทย

คงไม่อาจปฏิเสธได้ว่าในอดีตอุตสาหกรรมเหมืองแร่เคยเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้แก่ประเทศ โดยมูลค่าการส่งออกแร่เคยสูงถึงร้อยละ ๑๐ ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศ และมีส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ หรืออาจกล่าวได้ว่าถ้าไม่มีเหมืองหินปูนที่จังหวัดสระบุรี กรุงเทพฯอาจไม่มีรถไฟฟ้าใช้ ถ้าไม่มีเหมืองถ่านหินที่แม่เมาะที่จังหวัดลำปาง ประชาชนใน

ภาคเหนืออาจไม่มีไฟฟ้าใช้ และที่สำคัญหากไม่มีอุตสาหกรรมเหมืองแร่ดีบุกในอดีต อาจไม่มีประเทศไทยในปัจจุบันก็เป็นได้

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (๒๕๕๕) พบว่า ต้นทุนค่าเสียโอกาสจากการอนุรักษ์แร่หรือการยกเลิกการทำเหมืองแร่ภายในประเทศมีมูลค่าประมาณ ๒๘๐,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี (ตารางที่ ๔)

ตารางที่ ๔ ต้นทุนค่าเสียโอกาสจากการยกเลิกการทำเหมืองแร่ภายในประเทศ

	ต้นทุนค่าเสียโอกาสต่อปี (ล้านบาท)
มูลค่าแร่ที่ผลิตในปัจจุบัน	๕๗,๐๐๐
ค่าขนส่งหินอุตสาหกรรมนำเข้า	๑๖๒,๐๐๐
ค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจากถ่านหินนำเข้า	๓๘,๕๐๐
มูลค่าแร่นำเข้าอื่นๆ ที่สูงกว่าแร่ที่ผลิตในประเทศ	๒๔,๐๐๐
รวม	๒๘๑,๕๐๐

ที่มา: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (๒๕๕๐)

หมายเหตุ: ต้นทุนค่าเสียโอกาสข้างต้นเป็นต้นทุนทางตรงที่ยังไม่รวมถึงความสูญเสียที่เกิดจากการปิดกิจการของอุตสาหกรรมที่ใช้แร่เป็นวัตถุดิบ เช่น ปูนซีเมนต์ เป็นต้น

การอนุรักษ์ทรัพยากรแร่เอาไว้ให้ลูกหลานเป็นแนวคิดที่เหมือนจะดูดี แต่ในทางปฏิบัติอาจมีข้อจำกัดหากนำมาใช้สำหรับประเทศไทยเนื่องจาก การอนุรักษ์เอาไว้ได้มีอะไรรับประกันได้ว่าลูกหลานในอนาคตจะสามารถใช้ประโยชน์จากแร่ดังกล่าวได้ เนื่องจากประเทศไทยไม่มีกฎหมายและกฎระเบียบในการกันพื้นที่เอาไว้สำหรับการทำเหมืองแร่ในอนาคต (Mining zone) เมื่อไม่มี Mining zone ปัญหาที่จะตามมา คือ พื้นที่ที่มีศักยภาพทรัพยากรแร่จะถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์อย่างอื่นทำให้ไม่สามารถขุดทรัพยากรแร่ในบริเวณนั้นๆ ขึ้นมาใช้ได้ในอนาคต ตัวอย่างที่ค่อนข้างชัดเจน คือ การขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตทำให้ไม่สามารถประกอบกิจการเหมืองแร่ดีบุกในพื้นที่ดังกล่าวได้ และการประกาศพื้นที่ป่าอนุรักษ์ทับพื้นที่แหล่งแร่ เช่น บริเวณเขาสุณีย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งยังคงเป็นหนึ่งในแหล่งแร่ทั้งสแตนด์ที่สำคัญของไทย ตลอดจนการขยายตัวของชุมชนเข้าไปในพื้นที่แหล่งแร่ เป็นต้น

ข้อจำกัดของการอนุรักษ์แร่ของประเทศไทยอีกประการหนึ่ง คือ ปัจจุบันไทยเป็นประเทศผู้นำเข้าแร่สุทธิ โดยปัจจุบันไทยมีการนำเข้าแร่มากกว่าส่งออกแร่กว่าเท่าตัว ดังนั้น หากประเทศไทยเลือกที่ใช้แนวทางอนุรักษ์แร่แล้วประเทศคู่ค้าตอบโต้โดยการใช้นโยบายอนุรักษ์แร่บ้างประเทศไทยจะประสบปัญหาค่อนข้างมาก

สรุป

จากผลการศึกษาเชิงประจักษ์ที่ค่อนข้างสนับสนุนแนวความคิดด้านการพัฒนา ส่งผลให้ประเทศส่วนใหญ่ล้วนนำแร่มาพัฒนาให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ จึงไม่น่าแปลกใจที่ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (๒๕๕๕) พบว่ายังไม่เคยปรากฏว่ามีประเทศใดที่มีทรัพยากรแต่ไม่ผลิตแร่เลย

อย่างไรก็ตาม มิได้หมายความว่าประเทศที่พัฒนาอุตสาหกรรมเหมืองแร่จะมีรายได้เพิ่มขึ้นหรือสามารถแปลงทรัพยากรธรรมชาติไปเป็นทุนได้เสมอไป โดยมีงานศึกษาหลายชิ้นที่พบว่า ประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์แต่กลับไม่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาประเทศเนื่องจากขาดการบริหารจัดการที่ดี หรือเรียกว่า คำสาปทรัพยากร (Resource curse)

กล่าวโดยสรุป ผู้เขียนค่อนข้างเห็นด้วยกับนักพัฒนาโดยเชื่อว่าควรพัฒนาอุตสาหกรรมเหมืองแร่ แต่จะพัฒนาขึ้นอย่างไรให้เหมาะสมและประสบความสำเร็จเป็นประเด็นที่น่าสนใจเช่นเดียวกัน

อ้างอิง

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (๒๕๕๐), รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการศึกษาเพื่อกำหนดมาตรฐานทางเศรษฐศาสตร์และสังคมในการบริหารจัดการทรัพยากรแร่ที่สมดุลและเหมาะสมกับประเทศไทย เสนอ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕

Meadows et al. (๑๙๗๒), The Limits to Growth, A Report for The Club of Rome's Project on the Predicament of Mankind.

Mensah and Castro (๒๐๐๔), Sustainable Resource Use & Sustainable Development: A Contradiction, Center for Development Research University of Bonn, November ๒๐๐๔.

NBER (๒๐๑๓), From Boom to Bust: A typology of Real Commodity Prices in the Long Run, National Bureau of Economic Research Working Paper no. ๑๘๘๗๔.

USGS (๒๐๐๐), ๒๐th century U.S. mineral prices decline in constant dollars. U.S. Geological Survey, Open File Report ๐๐-๓๘๘.



World Economics Update

นางสาวมยุรี ปาลวงศ์

เศรษฐกิจปริทรรศน์ ฉบับนี้ เริ่มต้นด้วยข่าว ไทยเฮ แอฟริกาตะวันออกยกเว้นภาษีส่วนประกอบจักรยานยนต์ ต่ออีก ๑ ปี อินโดนีเซียปรับขึ้นอัตราภาษีนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค มาเลเซียคว่ำอันดับ ๖ ประเทศที่นำลงทุนที่สุดในโลก งานนโยบายอุตสาหกรรมของรัฐเตลังคานา รัฐน้องใหม่ รัฐที่ ๒๙ ของอินเดีย เวียดนามปรับปรุงกฎเอานักลงทุนต่างชาติถือหุ้น ๑๐๐ % One Belt One Road เสริมสร้างอุตสาหกรรมยางพาราไทย-จีนต่าง แล้วพบกันใหม่นะคะ

● ไทยเฮ ! แอฟริกาตะวันออกยกเว้นภาษีส่วนประกอบจักรยานยนต์ต่ออีก ๑ ปี

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยได้ใจกันอีกครั้ง เมื่อประธานรัฐมนตรีของประชาคมแอฟริกาตะวันออก (Chairman of the East African Community Council of Ministers) หรือ EAC ออกมาเปิดเผยว่า EAC ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศในทวีปแอฟริกาทั้งหมด จะขยายเวลายกเว้นภาษีศุลกากรนำเข้าสำหรับส่วนประกอบ/อุปกรณ์จักรยานยนต์ที่ส่งไปยังประเทศสมาชิกประชาคมแอฟริกาตะวันออกเป็นกรณีพิเศษไปอีก ๑ ปี ไปจนถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๙ เพื่อส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมและธุรกิจการประกอบจักรยานยนต์ จากส่วนประกอบแยกชิ้นเด็ดขาด (completely knock down kits: CKD) ที่กำลังมีแนวโน้มขยายตัวในภูมิภาค

เมื่อปี ๒๕๕๕ EAC ได้ขึ้นอัตราภาษีศุลกากรนำเข้าส่วนประกอบฯ จาก ๑๕% เป็น ๒๕% ทำให้อุตสาหกรรมและธุรกิจประกอบจักรยานยนต์ของ EAC ได้รับผลกระทบอย่างหนัก ยอดขายลดลงจาก ๑๒๕,๐๐๐ คัน ในปี ๒๕๕๖ เป็น ๑๑๕,๐๐๐ คัน ในปี ๒๕๕๗ EAC จึงตัดสินใจขยายเวลายกเว้นภาษีเพื่อบรรเทาผลกระทบด้านยอดขายส่วนประกอบฯ

ในปี ๒๕๕๗ และปี ๒๕๕๘ ไทยส่งออกไปยังตลาด EAC เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนประกอบ/อุปกรณ์รถยนต์ (ซึ่งรวมส่วนประกอบฯ รถจักรยานยนต์) เป็นสินค้าส่งออกอันดับที่ ๑ ของไทยในเคนยา (๖๓๗ ล้านบาทในปี ๒๕๕๗ และ ๓๕๗.๒ ล้านบาท เฉพาะในช่วง ๕ เดือนแรกของปี ๒๕๕๘) อันดับ ๒ ในยูกันดา (๑๖๙.๔ ล้านบาทในปี ๒๕๕๗ และ ๑๖ ล้านบาทใน ๕ เดือนแรกของปีนี้) อันดับ ๗ ในรวันดา (๑๕.๓ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๗ และ ๓.๗ ล้านบาทใน ๕ เดือนแรกของปี ๒๕๕๘) แนวโน้มการขยายตัวดีในทุกตลาด ซึ่งการยกเว้นภาษีของ EAC ครั้งนี้ถือเป็นโอกาสดีของผู้ประกอบการไทยควรต้องรีบคว้าไว้

● อินโดนีเซียปรับขึ้นอัตราภาษีนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค

ตามที่กระทรวงการคลังอินโดนีเซีย ได้ประกาศกฎกระทรวงฯ ที่ ๑๓๒/๒๐๑๕ มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๓ ก.ค. ๒๕๕๘ กำหนดอัตราภาษีนำเข้าสินค้ามากกว่า ๑๐๐ รายการ ภายใต้กรอบ WTO เพื่อให้สินค้าและผู้ผลิตท้องถิ่นสามารถแข่งขันกับสินค้าจากต่างประเทศได้นั้น

รายการสินค้าอุปโภคบริโภคสำคัญที่มีการปรับอัตราภาษีนำเข้า อาทิ

สินค้า	อัตราเดิม (%)	อัตราใหม่ (%)
เนื้อสัตว์	๕	๒๐
กาแฟและชา	๕	๓๐
รถยนต์	๑๐-๔๐	๕๐
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	๑๒๕,๐๐๐	๑๕๐
	รูเปียห์/ลิตร	
ขนมหวาน (เช่นช็อกโกแลต)	๑๐	๓๐
เสื้อผ้า	๑๕	๒๒.๕-๓๕

นาย Gusmardi Bustami ที่ปรึกษารัฐมนตรีการค้า

ได้ให้สัมภาษณ์ว่า การขึ้นอัตราภาษีนำเข้าดังกล่าวเป็นเพียงการใช้ policy space ของรัฐบาลเท่านั้น ไม่ใช่ว่ามาตรการปกป้องตลาด และที่ผ่านมามีอินโดนีเซียกำหนดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคโดยเฉลี่ยที่ร้อยละ ๖.๘ ต่ำกว่าประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่อื่นๆ อาทิ จีน (ร้อยละ ๙.๖) บราซิล (ร้อยละ ๑๓.๗) และอินเดีย (ร้อยละ ๑๓) อีกทั้งอัตราภาษีใหม่ไม่ขัดต่อพันธกรณีภายใต้ WTO และไม่ส่งผลกระทบต่อความตกลง FTA ระหว่างอินโดนีเซียกับประเทศคู่ค้าต่าง ๆ แม้ว่าผู้ประกอบการท้องถิ่นออกมาขึ้นชมมาตรการดังกล่าวอย่างมาก แต่นักวิเคราะห์เอกชนและสื่อมวลชนได้ออกมาวิจารณ์มาตรการนี้อย่างกว้างขวาง ว่าเป็น มาตรการ

ปกป้องการค้าอย่างชัดเจน และไม่น่าจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างที่รัฐบาลตั้งใจ แต่จะเป็นการผลักภาระ ให้ผู้บริโภคโดยตรง เมื่อคำนึงถึงการอ่อนค่าของเงินรูเปียห์ ซึ่งทำให้สินค้านำเข้าราคาเพิ่มสูงขึ้นโดยธรรมชาติอยู่แล้ว ดังนั้น การขึ้นอัตราภาษีนำเข้าจะยิ่งทำให้ราคาสินค้านำเข้าเพิ่มสูงขึ้นอีก และมีความเสี่ยงที่จะทำให้อัตราเงิน สูงขึ้น นอกจากนั้น การเพิ่มภาษีนำเข้าอาจส่งผลให้มีการลักลอบนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นด้วย

ข้อคิดเห็น

ผลกระทบต่อไทย – การเพิ่มอัตราภาษีดังกล่าว เป็นการเพิ่มในรอบ WTO ซึ่งหลายรายการมีการตั้งกำแพงภาษีสูงอยู่แล้ว เช่น เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ และแม้กระทั่งภายใต้กรอบ AFTA ก็ยังอยู่ในอัตราเดียวกับ WTO และถือเป็นสินค้าอ่อนไหวลำดับต้นๆ สินค้าที่อาจกระทบไทย คือ ยานยนต์และชิ้นส่วน ซึ่งแม้ว่าภายใต้ WTO จะเพิ่มถึงร้อยละ ๕๐ ผู้ส่งออกจากไทยก็มีสิทธิเลือกส่งออกไปกรอบ AFTA ซึ่งจะเหลือร้อยละ ๐ ในปีนี้ นอกจากนี้ รายการสินค้าที่ไทยส่งออก ภาษีภายใน AFTA ลดลงร้อยละ ๐-๕ และเป็นที่น่าสังเกตว่ารายการสินค้าที่ขึ้นภาษีจัดอยู่ในประเภทสินค้าผ่านกระบวนการผลิต เช่น สินค้าในรายการ HS17 (น้ำตาล) รายการที่ปรับขึ้น คือ หมากฝรั่ง ช็อกโกแลตขาว มีใช้น้ำตาลทรายโดยตรง ซึ่งเป็นวัตถุดิบ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ผลิตสินค้าประเภทเดียวกันในประเทศสามารถแข่งขันได้

มาตรการดังกล่าวเป็นอีกตัวอย่างหนึ่งที่สะท้อนว่ารัฐบาลอินโดนีเซียปัจจุบันดำเนินนโยบายเศรษฐกิจในแนวทางชาตินิยมเป็นสำคัญ และอาจมุ่งหวังผลทางการเมืองเนื่องจากประชาชนมองว่า ประธานาธิบดี Jokowi ไม่มีผลงานที่โดดเด่นด้านการแก้ปัญหาเศรษฐกิจ (ไตรมาส ๑/๒๕๕๘ เติบโตอัตราร้อยละ ๔.๗ ต่ำสุดในรอบ ๖ ปี) ในแง่ผลทางเศรษฐกิจ มาตรการนี้อาจช่วยในทางจิตวิทยา อย่างไรก็ตาม จะมีผลกระทบต่อผู้บริโภค ซึ่งจะมีทางเลือกในการบริโภคน้อยลง

• มาเลเซียคว้าอันดับ ๖ ประเทศที่นำลงทุนที่สุดในโลก



ปัจจุบันแม้ว่าความสนใจที่จะไปลงทุนในต่างประเทศจะพุ่งเป้าไปที่ประเทศเพื่อนบ้านอย่าง เมียนมาร์ ลาว และกัมพูชา เป็นหลัก แต่ก็ยังมีอีกหนึ่งประเทศที่ผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้าม นั่นก็คือ **มาเลเซีย**

เมื่อต้นเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา มาเลเซียได้คว้าอันดับที่ ๖ ในการเป็นประเทศที่นำลงทุนที่สุดในโลก โดยทะยานขึ้นจากลำดับ ๑๑ ในปีก่อนหน้านี้ การจัดอันดับดังกล่าวจัดทำจากดัชนีฐานชีวิตจากการทำกำไร (Baseline Profitability Index : BPI) โดยครอบคลุม ๑๑๐ ประเทศจาก ๖ ทวีปทั่วโลก และได้รับการเผยแพร่ในนิตยสาร Foreign Policy นิตยสารความสัมพันธ์ระหว่างประเทศชื่อดัง การขยับขึ้นมาเป็นอันดับที่ ๖ ส่งสัญญาณชัดเจนว่า มาเลเซียมีสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจที่ดี และยินดีสนับสนุนนักลงทุนทั่วโลก ดัชนีตัวชี้วัดที่ว่านี้ไม่ได้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการพัฒนาเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมาเพียงอย่างเดียว แต่ยังวัดจากการพยากรณ์ระบบเศรษฐกิจในอีก ๕ ปีข้างหน้าด้วย

หน่วยงานด้านการส่งเสริมการลงทุนของมาเลเซีย (Malaysia Investment Development Authority หรือ MIDA) กล่าวว่า การที่มาเลเซียคว้าอันดับ ๖ ในครั้งนี้ เป็นการยืนยันขีดความสามารถและความน่าสนใจของมาเลเซีย ในฐานะศูนย์กลางการลงทุนของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้เห็นว่ามาเลเซียมีปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่พัฒนามากขึ้น และเป็นข้อพิสูจน์ว่าแผนนโยบายปรับโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจเชิงรุกของรัฐบาลมาเลเซีย นั้น ก่อให้เกิดความหลากหลายทางเศรษฐกิจอย่างมีรูปธรรม ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาระบบบริการสาธารณะและประสิทธิภาพในการบริหารของรัฐ

BPI จัดอันดับจาก ๘ ปัจจัยหลักที่จะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของการลงทุนจากต่างประเทศ ได้แก่ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เสถียรภาพทางการเงิน ความปลอดภัยทางกายภาพ การทุจริต การมีส่วนร่วมของภาครัฐ การมีส่วนร่วมของท้องถิ่น การบริหารเงินทุน และอัตราแลกเปลี่ยน เมื่อคำนึงถึงปัจจัยความพร้อมด้านเศรษฐกิจของมาเลเซียที่สะท้อนจากการจัดอันดับดังกล่าว อีกทั้ง มาเลเซียยังมีนโยบายเปิดกว้างด้านการค้าการลงทุนจากต่างประเทศ ในเวลานี้จึงนับว่าเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการไทยที่สนใจไปเข้าลงทุนในมาเลเซีย ไทยสามารถใช้ข้อได้เปรียบจากทำเลที่ตั้งที่มีพรมแดนติดกันในการขยายโอกาส ด้านการค้าการลงทุนในมาเลเซียทั้งในภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตร และภาคบริการ

การจัดอันดับครั้งนี้ไทยอยู่ลำดับที่ ๓๘ ขณะที่อันดับ ๑ เป็นของอินเดีย ส่วนในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนด้วยกัน

สิงคโปร์อยู่ที่อันดับ ๔ อินโดนีเซียคว้าอันดับที่ ๑๒ เวียดนามเป็นอันดับที่ ๒๓ และฟิลิปปินส์ยังแข่งหน้าไทยอยู่ อันดับที่ ๓๐

- **กฏนโยบายอุตสาหกรรมของรัฐเตลังคานา**
รัฐน้องใหม่ รัฐที่ ๒๙ ของอินเดีย

รัฐเตลังคานาเป็นรัฐน้องใหม่รัฐที่ ๒๙ ของอินเดีย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๕๗ โดยรัฐเตลังคานา แยกออกมาจากรัฐอันธรประเทศ ภายหลังการเรียกร้องทางการเมืองให้มีการแบ่งแยกรัฐมานานตลอด ๕๐ ปีที่ผ่านมา มีพื้นที่รวม ๑๑๔,๘๔๐ ตารางกิโลเมตร หรือมีขนาดใหญ่เป็นลำดับที่ ๑๒ ของรัฐทั้งหมดในอินเดีย มีประชากรรวมประมาณ ๓๕ ล้านคน มีเขตอำเภอ (District) ที่ปกครองรวม ๑๐ อำเภอ พื้นที่ส่วนใหญ่อยู่บนที่ราบสูงเตคคาน แต่มีแม่น้ำสำคัญไหลผ่าน คือ แม่น้ำโกธาวารี (Godavari) และแม่น้ำกฤษณะ (Krishna) ทำให้มีพื้นที่เหมาะสมสำหรับการเกษตร โดยเฉพาะการปลูกพืชเศรษฐกิจพวกข้าว ฝ้าย และอ้อย ขณะเดียวกัน รัฐเตลังคานาก็นับเป็นหนึ่งในบรรดารัฐที่ส่งออกสินค้าด้าน IT ระดับต้น ๆ ของอินเดียด้วย ภายหลังการจัดตั้งรัฐขึ้นใหม่ เรียกได้ว่ามีปัญหาท้าทายที่รออยู่มากมาย โดยเฉพาะประเด็นที่ว่า จะทำอย่างไรให้เศรษฐกิจรัฐเตลังคานาเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไปโดยไม่สะดุด สิ่งหนึ่งที่รัฐบาลรัฐเตลังคานามองว่าจำเป็นอย่างเร่งด่วน คือ การคลอบนโยบายอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับทิศทางและเป้าหมายทางเศรษฐกิจของรัฐน้องใหม่นี้ว่าจะมุ่งหน้าไปทางใด และจะสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนให้มาลงทุนในรัฐเตลังคานาได้อย่างไร

นาย K Chandrasekhar Rao มุขมนตรีแห่งรัฐเตลังคานาได้เปิดตัวนโยบายอุตสาหกรรมของรัฐเตลังคานา โดยมีบรรดานักธุรกิจชั้นนำ นักอุตสาหกรรมหลากหลายสาขาจากทั่วอินเดียกว่า ๒,๐๐๐ คน เข้าร่วมรับฟังเมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๕๘ ที่ผ่านมา นโยบายอุตสาหกรรมของเตลังคานา หรือที่เรียกว่า Telangana Industrial Policy ๒๐๑๕ ได้กำหนดเป้าหมายอุตสาหกรรมที่จะได้รับการส่งเสริมการลงทุนและสร้างบรรยากาศที่เป็นมิตรต่อการลงทุนภายในรัฐ อุตสาหกรรม ๑๔ สาขาที่รัฐเตลังคานา ตั้งเป้าส่งเสริม ได้แก่ อุตสาหกรรมชีววิทยาศาสตร์ ไอที วิศวกรรมการบิน การแปรรูปอาหาร วิศวกรรมและสินค้าทุน ยานยนต์ สิ่งทอ พลาสติก อัญมณี เครื่องใช้ในครัวเรือน พลังงาน แสงอาทิตย์ พลังงานสีเขียว เหมืองแร่และป่าไม้ การขนส่ง และโลจิสติกส์ นอกจากนี้ นโยบายอุตสาหกรรมดังกล่าว

ตั้งเป้าที่จะก่อตั้งระเบียบอุตสาหกรรม ๖ แห่งใน รัฐเตลังคานา และรัฐบาลพร้อมจะจัดสรรที่ดินเพื่อประกอบกิจการอุตสาหกรรมให้อีก ๖๐,๐๐๐ เอเคอร์ รวมถึงจัดหาไฟฟ้า ประปา ถนน ให้พร้อม

สำหรับไฮไลท์สำคัญของนโยบายอุตสาหกรรมของรัฐในปีนี้เป็น คือ การสร้างบรรยากาศที่เป็นมิตรต่อการลงทุนและทำธุรกิจ โดยรัฐเตลังคานาประกาศแผนจะจัดตั้ง Telangana State Industrial Project Approval and Self – certificate System (TS-iPASS) ซึ่งจะทำหน้าที่เสมือนเป็น Single Window Clearance ในการดำเนินการตั้งแต่ขออนุมัติการลงทุน เสียค่าธรรมเนียม และติดต่อกับเจ้าหน้าที่ด้านการส่งเสริมการลงทุนของรัฐโดยใช้ระบบ

ออนไลน์ภายใต้ TS-iPASS อุตสาหกรรมที่จัดเป็นอุตสาหกรรมที่เข้าข่ายสีเขียว เช่น อุตสาหกรรม ทิบท่อ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งพิมพ์ โรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ เป็นต้น จะสามารถได้รับการอนุมัติการลงทุนภายใน ๑ วันเท่านั้น หากเป็นอุตสาหกรรมที่เข้าข่ายสีส้ม เช่น อุตสาหกรรมยา แปรรูปอาหาร วิศวกรรม เป็นต้น จะสามารถได้รับการอนุมัติการลงทุนภายใน ๓ สัปดาห์ แต่ถ้าเป็นอุตสาหกรรมที่เข้าข่ายสีแดง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ วิศวกรรมหนัก กระดาษ ผลิตภัณฑ์นม เป็นต้น จะสามารถได้รับการอนุมัติการลงทุนภายใน ๑ เดือน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทางรัฐบาลเตลังคานายังประกาศชัดเจนว่า หากมีเจ้าหน้าที่คนใดล่วงเวลาการพิจารณาโครงการการลงทุนโดยไม่มีเหตุผล

เพียงพอจะต้องได้รับการลงโทษ เช่น ปรับวันละ ๑ พันรูปี ทั้งนี้ หากนักลงทุนไทยท่านใดสนใจเรื่องนโยบาย

อุตสาหกรรมของรัฐเตลังคานาและสิทธิพิเศษที่จะได้รับ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม ได้ที่เว็บไซต์ของรัฐบาลรัฐเตลังคานาที่ <http://www.telangana.gov.in/>

- **เวียดนามปรับกฎเอาใจนักลงทุนต่างชาติถึง ๑๐๐%**

เมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา นายกรัฐมนตรีเวียดนาม ได้อนุมัติกฎหมายว่าด้วย การกำจัดขีดจำกัดทางการถือหุ้น ในบริษัทสำหรับชาวต่างชาติ ทำให้สามารถถือหุ้นใหญ่ในบริษัทในเวียดนามได้สูงสุดร้อยละ ๑๐๐ จากเดิมที่จำกัดอยู่ที่ร้อยละ ๔๙ และภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๘ เวียดนาม ยังจะประกาศใช้กฎหมายลงทุนฉบับแก้ไขเพื่ออำนวยความสะดวกผู้ลงทุนเพิ่มขึ้น ซึ่งกฎหมายฉบับใหม่ที่ประกาศใช้ฉบับนี้ ได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบทางการลงทุนของนักลงทุนไว้ชัดเจน โดยเฉพาะด้านเงินมัดจำระหว่างประเทศและการประเมินคุณภาพเครื่องมือเทคโนโลยี หรือ ข้อตกลงในการทำธุรกิจ รวมถึงระบุธุรกิจที่นักลงทุน

ต่างชาติสามารถดำเนินการได้และธุรกิจที่ถือเป็นความผิดอย่างชัดเจน ตลอดจนระบุถึงกระบวนการถือหุ้นว่า หากผู้ถือหุ้นเป็นชาวต่างชาติร้อยละ ๕๑ ขึ้นไป ให้ถือว่าเป็นบริษัทที่ลงทุนโดยต่างชาติ กฎหมายนี้ยังได้ปรับปรุงการจดทะเบียนธุรกิจของผู้ประกอบการ ให้ระบุถึงข้อมูลสำคัญซึ่งรวมถึงสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่ กระบวนการถือหุ้น และประเภทธุรกิจในคำร้องจดทะเบียน รวมทั้งลดเวลาของกระบวนการจัดตั้งธุรกิจจากเดิม ๔๕ วัน เป็น ๑๕ วันทำการ ยกเลิกข้อบังคับบางประการสำหรับใบรับรองวิชาชีพ และเพิ่มเกณฑ์บางประการสำหรับธุรกิจที่รัฐเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น การปรับปรุงกฎระเบียบครั้งนี้ รัฐบาลคาดหวังให้เกิดอิสระทางการลงทุนต่อนักลงทุนมากยิ่งขึ้น สร้างการแข่งขันที่เท่าเทียมกันระหว่างนักลงทุนท้องถิ่นกับนักลงทุนต่างชาติ และเพื่อให้กฎหมายของเวียดนามเป็นไปตามครรลองของกฎหมายนานาชาติ จึงถือเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้ประกอบการไทยในการเข้าไปลงทุนในเวียดนาม

เวียดนามเป็นหนึ่งในประเทศอาเซียนที่ได้รับความนิยมจากนักลงทุนต่างชาติทั่วโลก ด้วยจุดเด่นของตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่ถึงกว่า ๙๐ ล้านคน ทรัพยากรธรรมชาติที่ยังอุดมสมบูรณ์ และแรงงานที่มีศักยภาพแต่ค่าแรงเกือบท่ำสุดในอาเซียนรองจากกัมพูชา ในช่วงครึ่งปีแรกของปี ๒๕๕๘ ต่างชาติเข้าไปลงทุนในเวียดนามด้วยมูลค่าสูงถึง ๖.๓ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๙.๖ โครงการลงทุนส่วนมากอยู่ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตและการแปรรูป ภาคอสังหาริมทรัพย์ และภาคการค้าส่งและการค้าปลีก ผู้ลงทุนรายใหญ่ที่สุดได้แก่ เกาหลีใต้ หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน ตุรกี และฮ่องกง โดยลงทุนหนาแน่นที่นครโฮจิมินห์ จังหวัดด่งนาย และนครโฮฟอง เป็นหลัก มูลค่าการลงทุนจากต่างชาติในเวียดนามในปี นี้ คาดการณ์ว่าน่าจะสูงถึง ๒.๓ หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

● One Belt, One Road เสริมสร้าง

อุตสาหกรรมยางพาราไทย-จีนต่าง

เป็นที่ทราบกันดีว่าไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางพารารายใหญ่ที่สุดในโลก และจีนเป็นผู้บริโภคยางพาราอันดับหนึ่งของโลก ซึ่งปริมาณการนำเข้ายางพาราของจีนคิดเป็น ๑ ใน ๓ ของปริมาณการนำเข้ายางพาราจากทั่วโลก โดยมีเมืองชิงต่าวเป็นเมืองนำเข้ายางพาราที่สำคัญของจีน มีปริมาณนำเข้า ปีละ ๑ ล้าน ๗ แสนตัน หรือคิดเป็นร้อยละ ๖๐ ของการนำเข้ายางพาราทั้งหมดในจีน นอกจากนี้ยังเป็นเมืองแห่งการผลิตสินค้าจากยางพารา มีศูนย์วิจัยและพัฒนายางพาราที่มีประสิทธิภาพสูง และมีบริษัทเทรดดิ้ง

เกี่ยวกับการค้าขายยางพารามากกว่า ๑,๐๐๐ แห่ง จนได้ชื่อว่าเป็น “เมืองยางพาราแห่งโลกตะวันออก”

เมื่อปี ๒๕๕๖ จากนโยบาย “one belt, one road” ของประธานาธิบดีสีจิ้นผิง ที่เน้นกระชับความสัมพันธ์กับนานาชาติในทุกมิติ ได้ทำให้เมืองชิงต่าวกลายเป็นแหล่งรวม

ธุรกิจยางที่สำคัญที่ทั่วโลกหันมาให้ความสนใจ ซึ่งประเทศเพื่อนบ้านต่างต้องการให้ธุรกิจยางเหล่านี้ ขยายการลงทุนไปยังประเทศตนเอง รวมถึงประเทศไทยเองได้มีการชักชวนบริษัทในธุรกิจยางพาราจากจีนไปตั้งโรงงานยางพาราในไทย หลายต่อหลายครั้ง ในการประชุมผู้นำ APEC เมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๕๗ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้พบและพูดคุยกับนายจาง เหยียน ประธานบริษัท Rubber Valley Group เพื่อชักชวนให้โรงงานยางพาราและโรงงาน ผลิตภัณฑ์ของจีนเข้ามาลงทุนในไทย โดยใช้นโยบาย “one belt, one road” เป็นตัวผลักดัน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้ายางพารา เปิดโอกาสให้โรงงานยางพาราสามารถ ซื้อยางพาราจากเกษตรกรได้โดยตรง โดยไม่ต้องผ่านนายหน้าอีกต่อไป ซึ่งถือเป็นการร่วมกันสร้างประวัติศาสตร์ใหม่ให้กับ วงการยางพารา ล่าสุดไทยและจีน ได้มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องในการลงทุน ธุรกิจยางพาราเป็นที่เรียบร้อย ร้อยแล้ว โดยไทยตกลงจะให้นโยบายพิเศษกับผู้ประกอบการ จีนอย่างเต็มที่ มีการจัดตั้งเขตประกอบการยางที่ชัดเจน รวมทั้งยกให้เป็นโครงการระดับชาติ ซึ่งล้วนแต่เป็นนโยบายพิเศษเพื่อดึงดูดการลงทุนจากผู้ประกอบการจีนทั้งสิ้น

โอกาสของไทยกับการลงทุนโรงงานยางพาราของจีน

ประเทศไทยมีปัญหาการประทุงราคายางตกต่ำ และปัญหารายได้ของเกษตรกรอยู่บ่อยครั้ง เพราะไทยเป็นผู้ส่งออกวัตถุดิบยางธรรมชาติขึ้นปฐมภูมิจึงทำรายได้ไม่มากนัก เมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ยางพาราที่แปรรูปแล้ว การเข้าไปเปิดโรงงานของจีนในไทย นอกจากจะทำให้มูลค่าสินค้าส่งออกของไทยสูงขึ้นแล้ว ยังจะทำให้เกิดการจ้างงานประชาชนในพื้นที่อีกเป็นจำนวนมาก พร้อมกับการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี ขณะเดียวกันการให้นโยบายพิเศษ และชักชวนให้โรงงานจากจีนเข้าไปตั้งในไทย จะทำให้โรงงานจากจีนสามารถลดต้นทุนการผลิตลงราวร้อยละ ๕๐ ควบคู่ไปกับการหลีกเลี่ยงนโยบายตอบโต้การทุ่มตลาดยางรถยนต์ของจีนในสหรัฐฯ นอกจากนี้ ไทยยังมีความพร้อมทางโครงสร้างพื้นฐานที่ดีในหลาย ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นแหล่งวัตถุดิบ ระบบขนส่ง ระบบสาธารณูปโภค ฯลฯ ดังนั้น การเข้ามาเปิดโรงงานยางพาราของจีนในประเทศไทยนับว่าเป็นเรื่องที่ได้ประโยชน์กันทั้งสองฝ่าย

ธุรกิจยางพารากับนโยบาย one belt, one road

เป็นที่น่าสังเกตว่า ๒ ปีที่ผ่านมา หลังจากการเปิดนโยบาย “one belt, one road” การติดต่อระหว่างบริษัทในประเทศจีนกับบริษัทจากภายนอกประเทศมีมากขึ้นจากที่ เป็นแค่การต้อนรับพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้เปลี่ยน เป็นการมีเป้าหมายและความร่วมมือระหว่างกันที่ชัดเจนมาก ยิ่งขึ้น รวมทั้งความร่วมมือที่เกิดขึ้นของธุรกิจยางพาราก็คเป็นส่วนหนึ่งจากนโยบายดังกล่าว ในประเทศไทยมีหลายโครงการการลงทุนด้านยางพาราจากจีนปรากฏขึ้น อาทิ เมื่อเดือนสิงหาคม ๒๕๕๗ บริษัท Qingdao Sentury ได้เซ็นสัญญาโครงการร่วมกับไทย มีมูลค่ากว่า ๙๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งถือเป็นโครงการที่ใหญ่ที่สุดของเมืองชิงต่าวที่ร่วมมือกับประเทศไทยอีกด้วย และในปี ๒๕๕๖ มีบริษัทผลิตรายรถยนต์ ๘ รายที่ได้เข้ามาลงทุนตั้งโรงงานในไทยแล้ว ประกอบด้วย Qingdao Fullrun Tyre Corp Co.,Ltd, Shandong Fengyuan Tyre Manufacturing Co.,Ltd, Shandong Wanda Boto Tyre Co.,Ltd, Techking Tyre Co.,Ltd, Shandong Xinlun Tyre Co.,Ltd, Masnec Co.,Ltd, Xinyuan Tyre Group Co.,Ltd และ Deruibao tyre Co.,Ltd เป็นต้น เชื่อว่าต่อจากนี้จะมีบริษัทแปรรูปยางพาราน้อยใหญ่ทยอยเข้าตั้งโรงงานในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ อย่างไรก็ตาม ความร่วมมือที่เกิดขึ้นนี้ไม่เพียงแต่เกิดขึ้นในประเทศไทยเท่านั้น ที่เวียดนามก็มีบริษัทผลิตรายรถยนต์ไปตั้งอยู่เช่นกัน เช่น บริษัท Qingdao Sailun Co.,Ltd เป็นต้น

ที่มา

สถานเอกอัครราชทูต/คณะผู้แทนถาวร ณ กรุงไนโรบี

ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

กระทรวงการต่างประเทศ

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน

สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองมুমไบ

<http://www.thaibiz.net/th/>