



กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์

(DPIM Economic Review)



ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ฉบับที่ ๙ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๕๘

หน้า

สภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘

๑

ข่าวสารเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

- ข่าวสารในประเทศ
- ข่าวสารต่างประเทศ

๓

๕

สถานการณ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

- ราคาแร่และโลหะที่น่าสนใจ

๗

มูลค่าการส่งออก-นำเข้าสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

- การส่งออก
- การนำเข้า

๑๒

๑๗

ECON FOCUS

- สถานการณ์และแนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กของโลก

๒๑

สาระน่ารู้

- World Economics Update

๒๔

กลุ่มวิชาการเศรษฐกิจ (วศ.)
สำนักเหมืองแร่และสัมปทาน (สรส.)

โทร ๐๒ ๒๐๒ ๓๖๗/๒-๓

ความคิดเห็นที่ปรากฏใน กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์ เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียนแต่ละคน
มิได้สะท้อนถึงความเห็นของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) แต่อย่างใด

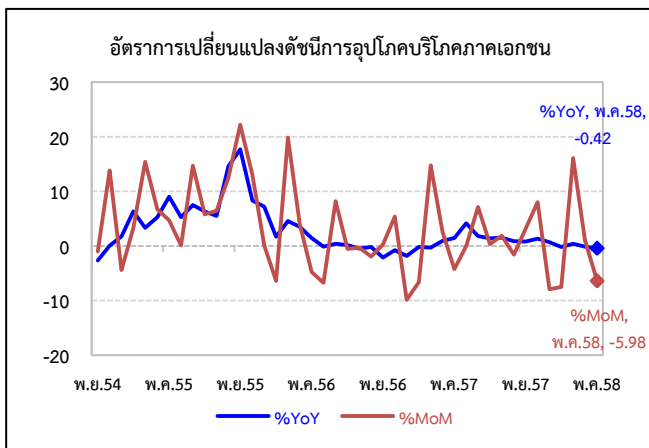
ภาวะเศรษฐกิจมหภาค

เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘

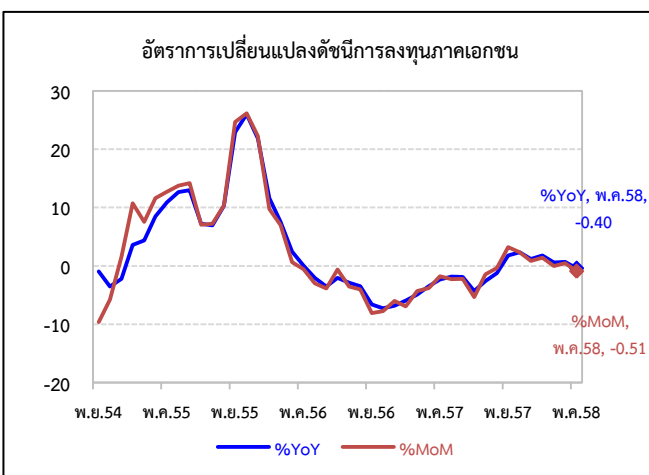
นายบุญวัฒน์ ขุนอินทร์

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้รายงานเศรษฐกิจและการเงินเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘ ว่า การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังเป็นไปอย่างช้า ๆ และเปราะบาง โดยมีเพียงภาคการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายลงทุนของภาครัฐเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ขณะที่การส่งออกสินค้ายังคงชะงักและการใช้จ่ายภาคเอกชนอ่อนแอ สำหรับรายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘ มีดังนี้

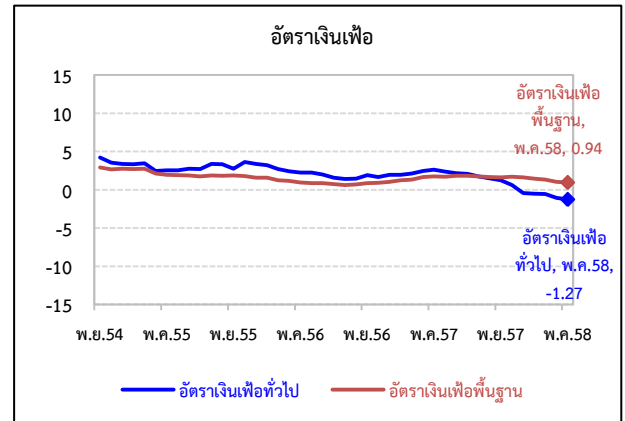
ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ในเดือนนี้หดตัวร้อยละ ๐.๔๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวร้อยละ ๕.๙๘ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน



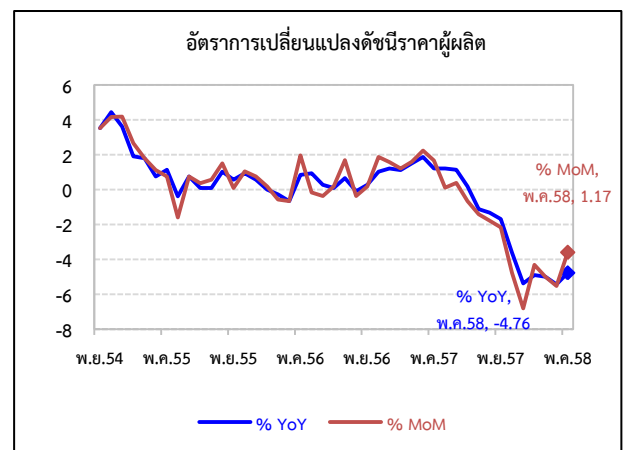
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน ในเดือนนี้หดตัวร้อยละ ๐.๔ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวร้อยละ ๐.๕๑ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน



อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๑๒ ติดต่อกัน โดยลดลงจากติดลบร้อยละ ๑.๐๔ ในเดือนก่อนมาอยู่ที่ติดลบร้อยละ ๑.๒๗ ตามต้นทุนในกลุ่มอาหารที่ลดลง และอุปสงค์ในประเทศที่ฟื้นตัวช้า เช่นเดียวกับ **อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน** ที่ลดลงจากร้อยละ ๑.๐๒ มาอยู่ที่ร้อยละ ๐.๙๔



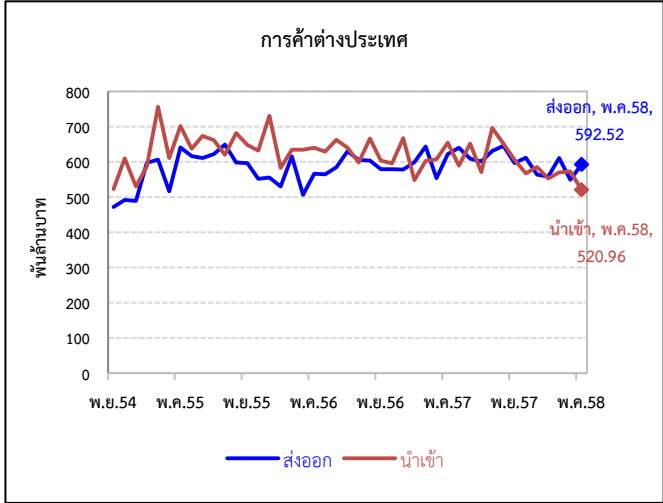
ดัชนีราคาผู้ผลิต หดตัวร้อยละ ๔.๗๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนขยายตัวร้อยละ ๑.๑๗ โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาทุกหมวดทั้งหมวดผลผลิตเกษตรกรรม หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง



การส่งออก ในเดือนนี้มีมูลค่า ๕๙๒,๕๒๔ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๔.๖๑ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนขยายตัวร้อยละ ๘.๐๓

การนำเข้า ในเดือนนี้มีมูลค่า ๕๒๐,๙๕๗ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๑๙.๖๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวร้อยละ ๘.๙๗ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

ดุลการค้า ในเดือนนี้เกินดุล ๗๑,๕๖๗ ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าตั้งแต่เดือน ม.ค.-พ.ค.๕๘ เกินดุลรวมทั้งสิ้น ๗๔,๐๓๓ ล้านบาท

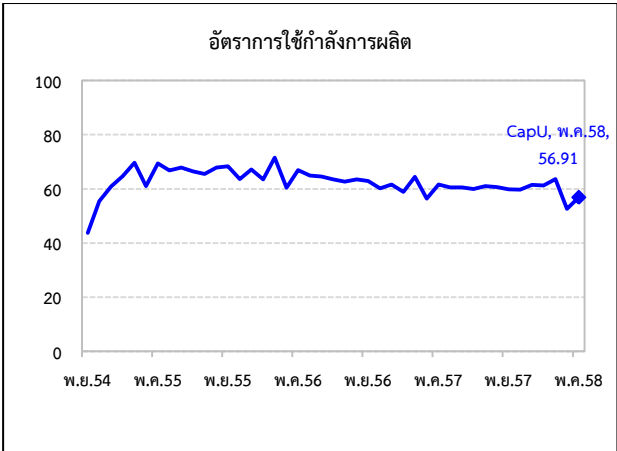
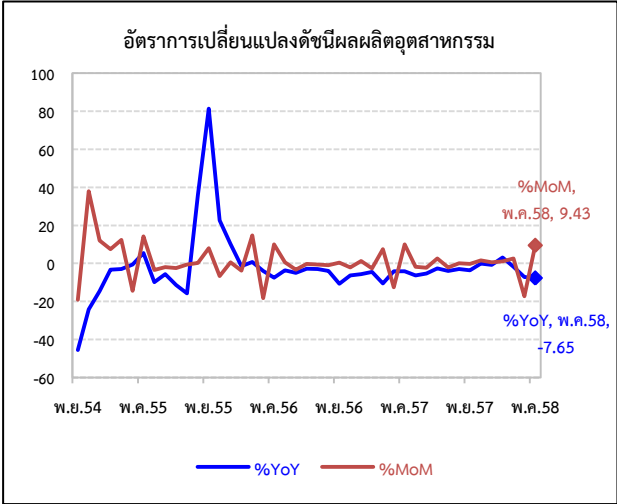


อัตราแลกเปลี่ยน เงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลักทุกสกุล ทั้งดอลลาร์สหรัฐฯ ปอนด์ ยูโร เยน ดอลลาร์ฮ่องกง ริงกิตมาเลเซีย ดอลลาร์สิงคโปร์ และรูเปียอินโดนีเซีย ทำให้ **ดัชนีค่าเงินบาท** ลดลงจาก ๑๑๒.๑๙ มาอยู่ที่ ๑๐๘.๔๖ สะท้อนถึงการอ่อนค่าของเงินบาท

สกุลเงิน	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘
ดอลลาร์สหรัฐฯ	๓๒.๕๒	๓๓.๕๖
ปอนด์	๔๘.๗๐	๕๒.๐๒
ยูโร	๓๕.๑๖	๓๗.๔๓
เยน (ต่อ ๑๐๐ เยน)	๒๗.๒๒	๒๗.๗๙
ดอลลาร์ฮ่องกง	๔.๒๐	๔.๓๓
ริงกิตมาเลเซีย	๙.๐๐	๙.๓๒
ดอลลาร์สิงคโปร์	๒๔.๑๒	๒๕.๑๓
รูเปีย (ต่อ ๑,๐๐๐ รูเปีย)	๒.๕๔	๒.๕๘
ดัชนีค่าเงินบาท	๑๑๒.๑๙	๑๐๘.๔๖

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้รายงานดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ ๙.๔๓ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน แต่เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหดตัวร้อยละ ๗.๖๕ ตามการลดลงของอุตสาหกรรมที่สำคัญ เช่น โทรทัศน์ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ รถยนต์ เบียร์ และเครื่องประดับ ทำให้ **อัตราการใช้กำลังการผลิต** เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๕๒.๖๘ มาอยู่ที่ร้อยละ ๕๖.๙๑



แหล่งข้อมูลอ้างอิง

- รายงานเศรษฐกิจและการเงินเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘ ธนาคารแห่งประเทศไทย
- บทวิเคราะห์ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- บทวิเคราะห์ดัชนีราคาผู้ผลิตเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- มูลค่าส่งออก-นำเข้า และดุลการค้าเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ข่าวเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมพื้นฐานในประเทศ

โดย นางสาวกิตินันท์ อินมูล (pitinan@dpm.go.th)

EARTH ต่อยอดธุรกิจทำเหมือง

นายขจรพงศ์ คำดี กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ จำกัด (มหาชน) หรือ EARTH ผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายถ่านหิน เปิดเผยว่า ขณะนี้บริษัทกำลังอยู่ระหว่างการศึกษาคำขอร่วมทุนโรงไฟฟ้าถ่านหินในอินโดนีเซีย หลังจากที่ก่อนหน้านี้ได้ลงนามสัญญาร่วมทุนโรงไฟฟ้าถ่านหินในฟิลิปปินส์ โดยการลงทุนโรงไฟฟ้าถ่านหิน บริษัทจะเน้นการร่วมลงทุนกับบริษัทคู่ค้าที่ซื้อถ่านหินในการผลิตไฟฟ้า ซึ่งล่าสุดบริษัทได้ลงนามบันทึกข้อตกลงกับ APERVI – SPARKLING CONSORTIUM เพื่อศึกษาการก่อสร้างโรงไฟฟ้าถ่านหินเทคโนโลยีสะอาดที่ประเทศฟิลิปปินส์ ปัจจุบันอยู่ระหว่างศึกษารายละเอียดต่าง ๆ และมีโอกาสที่จะขยายกำลังการผลิตต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้กำลังการผลิตรวมเป็น ๓๐๐ เมกะวัตต์ คาดว่าจะมีความชัดเจนภายในปีนี้ สำหรับโครงการร่วมทุนโรงไฟฟ้าถ่านหินสะอาดในประเทศอินโดนีเซีย บริษัทจะเป็นผู้ป้อนถ่านหินไปยังโรงไฟฟ้าดังกล่าวเช่นกัน แต่โรงไฟฟ้าถ่านหินในอินโดนีเซียอาจมีหลายโรง เนื่องจากอินโดนีเซียเป็นหมู่เกาะดังนั้นอาจเป็นโรงไฟฟ้าขนาดเล็กจำนวน ๑๐ โรง กำลังการผลิตรวม ๑๕๐ เมกะวัตต์ การลงทุนโรงไฟฟ้าถ่านหินอินโดนีเซียคาดว่าจะมีความชัดเจนภายในปี ๒๕๕๙

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงยืนยันกลยุทธ์เดิมคือ ๕ ปี ๕ เหมือง ๕ ประเทศ ภายในปี ๒๕๖๐ ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีเหมืองถ่านหินแล้ว ๔ ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย จีน อินเดีย กัมพูชา และเหมืองแห่งที่ ๕ คือ ฟิลิปปินส์ โดยแต่ละเหมืองจะมีปริมาณสำรองประมาณ ๓๐ - ๔๐ ล้านตัน ซึ่งภายหลังบริษัทเข้าซื้อเหมืองครบ ๕ เหมืองแล้ว จะเริ่มลงทุนในโรงไฟฟ้าซึ่งเป็นธุรกิจปลายน้ำมากขึ้น โดยจะเป็นโรงไฟฟ้าที่บริษัทสามารถป้อนถ่านหินเพื่อใช้ผลิตไฟฟ้าได้ แต่คงไม่จำเป็นต้องมีการลงทุนโรงไฟฟ้าให้ครบทั้ง ๕ ประเทศที่บริษัทเข้าไปลงทุนเหมืองถ่านหินไว้ จะเลือกลงทุนโรงไฟฟ้าเฉพาะที่สามารถป้อนถ่านหินให้ได้เท่านั้น

สำหรับแนวโน้มราคาก๊าซถ่านหิน บริษัทมองว่าผ่านจุดต่ำสุดมาแล้ว และปัจจุบันเริ่มทยอยปรับตัวดีขึ้น โดยในปีนี้อาจมีราคาก๊าซถ่านหินเฉลี่ยของบริษัททรงตัวอยู่ที่ ๕๘ - ๖๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อดัน และคาดว่าในอีก ๒ ปีข้างหน้าจะปรับตัวขึ้นมาอยู่ระดับ ๗๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อดัน สาเหตุมาจากความต้องการใช้ถ่านหินทั่วโลกปรับตัวสูงขึ้น ส่วนความต้องการใช้ถ่านหินในประเทศไทยสูงขึ้นตามแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศปี ๒๕๕๘ - ๒๕๗๙ โดยจะมีสัดส่วนเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินเพิ่มขึ้นตามแผนที่จะมีโรงไฟฟ้าถ่านหิน ๙ แห่ง ปัจจุบันสัดส่วน

รายได้ของบริษัทแบ่งเป็นการจัดจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในประเทศประมาณร้อยละ ๗๐ และส่งออกร้อยละ ๓๐ โดยในปี ๒๕๕๘ บริษัทตั้งเป้ายอดขายไว้ ๑๐ ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ตั้งเป้าไว้ ๙ ล้านตัน เพราะธุรกิจมีการขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอีก

(ที่มา: หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจวันที่ ๑๘-๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๘)

กฟผ. ยืนยันโรงไฟฟ้าจัดการเป็นระบบ

นายสทธีร บุญโพธิ์ภักดิ์ รองผู้อำนวยการกิจการสังคม ในฐานะโฆษกการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) แจ้งว่า จากกรณีที่มีการเผยแพร่ข้อมูลในโซเชียลมีเดียว่า จะมีการนำขี้เถ้าจากโรงไฟฟ้าถ่านหินแปรรูปไปทิ้งทะเลนั้น กฟผ. ขอชี้แจงว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่เป็นความจริง โดยข้อเท็จจริงในการดำเนินการโครงการโรงไฟฟ้าถ่านหินจะมีระบบการจัดการทั้งขี้เถ้าหนัก (Bottom Ash) และขี้เถ้าเบาหรือเถ้าลอย (Fly Ash) ตามมาตรการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเถ้าหนักจะถูกนำส่งไปยังระบบสายพานไปเก็บยังบ่อฝังกลบที่มีขนาดความจุเพียงพอตลอดอายุการใช้งานของโรงไฟฟ้า ส่วนเถ้าลอยจะถูกดักจับด้วยอุปกรณ์ดักจับฝุ่นละอองแบบไฟฟ้าสถิต ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมผลิตปูนซีเมนต์หรือรูปแบบที่เหมาะสม ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม ทั้งนี้จากการวิจัยของโครงการวิจัยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พบว่า การนำเถ้าลอยไปประยุกต์ใช้ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตใดๆ ทั้งสิ้น นอกจากนี้ในการดำเนินการโรงไฟฟ้าถ่านหินนั้น นอกจากระบบการจัดการเถ้าหนักและเถ้าลอยดังกล่าวแล้ว กฟผ. ได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาควบคุมมลสาร โดยใช้อุปกรณ์ควบคุมมลสารประสิทธิภาพสูงหลายขั้นตอน ทั้งการดักจับก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน การดักจับไอปรอท การดักจับฝุ่นขนาดเล็กหรือเถ้าลอย การดูดซับก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ซึ่งสามารถตรวจสอบได้โดยหน่วยงานกำกับดูแลและชุมชนรอบบริเวณโรงไฟฟ้า

(ที่มา : หนังสือพิมพ์แนวหน้า วันพฤหัสบดีที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๘)

LANNA เล็งลงทุนโรงไฟฟ้าถ่านหินในพม่า-เขมร

นายสีหศักดิ์ อาริราชการณัญ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บมจ. ลานนารีซอร์สเซส (LANNA) กล่าวว่าบริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาและเจรจาเพื่อเข้าร่วมทุนกับพันธมิตรตั้งโรงไฟฟ้าถ่านหินในเมียนมาร์ รวมทั้งศึกษาการลงทุนโรงไฟฟ้าในกัมพูชา ก่อนหน้านั้นบริษัทมองการลงทุนโรงไฟฟ้าในอินโดนีเซียและในภูมิภาค โดยให้ความสำคัญกับโรงไฟฟ้าที่ใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง ซึ่งบริษัทได้เจรจากับพันธมิตรเพื่อเข้าลงทุนเนื่องจากปัจจุบันอินโดนีเซียมีนโยบายเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าอีก ๓๕,๐๐๐ เมกะวัตต์ โดยจะเปิดประมูลกำลังการผลิตโครงการละ ๑๕๐ – ๓๐๐ เมกะวัตต์

สำหรับธุรกิจถ่านหินในปี บริษัทเตรียมปรับลดเป้าหมายปริมาณขายถ่านหินลงประมาณ ๗ – ๘ แสนตัน จากเดิมที่ตั้งเป้าขายที่ ๖ ล้านตัน เนื่องจากปริมาณการผลิตถ่านหินจากเหมือง SGP ลดลง หลังจากประสบภาวะขาดทุนจากราคาถ่านหินที่อยู่ระดับต่ำ ซึ่งเป็นไปตามแผนของรัฐบาลอินโดนีเซียที่จะควบคุมปริมาณการผลิตถ่านหินของประเทศให้ลดลงประมาณ ๕๐ ล้านตัน เพื่อรักษาระดับราคาถ่านหินไม่ให้ตกต่ำไปกว่านี้ ซึ่งขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างจัดทำแผนการผลิตใหม่เพื่อผลักดันให้เหมืองกลับมาทำกำไรได้ บริษัทประเมินว่าราคาถ่านหินยังเป็นขาลง โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี ๒๕๕๙ คาดว่าราคาถ่านหินจะปรับลงมาอยู่ที่ ๕๒ – ๕๖ เหรียญสหรัฐต่อดัน จากปัจจุบันอยู่ที่ ๖๐ – ๖๒ เหรียญสหรัฐต่อดัน ขณะที่ราคาเฉลี่ยในปีที่แล้วอยู่ที่ ๗๐.๘๒ เหรียญสหรัฐต่อดัน

(ที่มา : สำนักข่าวอินโฟเควสท์ วันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๘)

บ้านปู คาดกำไรปีนี้ใกล้เคียงปีก่อน

นางสมฤดี ชัยมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า กำไรจากการดำเนินงานและรายได้ของบริษัทปีนี้จะทำให้ใกล้เคียงกับปีก่อน แม้ว่าราคาขายถ่านหินเฉลี่ยในปีนี้จะลดลงจากปีก่อน เป็นผลจากความสามารถลดต้นทุนการผลิตจากเหมืองถ่านหินในอินโดนีเซียได้ร้อยละ ๑๐ และเหมืองที่ออสเตรเลียร้อยละ ๓ รวมถึงการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้าหงสาในลาว และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากโรงไฟฟ้า ๓ แห่งในจีน

ในปีนี้นับบริษัทวางเป้าหมายปริมาณขายถ่านหินจากเหมืองอินโดนีเซียและออสเตรเลียประมาณ ๔๔ ล้านตัน ใกล้เคียงกับปีที่แล้ว โดยจะมาจากเหมืองอินโดนีเซีย ๓๐ ล้านตัน และออสเตรเลีย ๑๔ ล้านตัน ขณะที่ราคาขายถ่านหินเฉลี่ยของบริษัทในปีนี้จะอยู่ที่ ๕๘ – ๖๐ เหรียญสหรัฐต่อดัน ซึ่งมองว่าราคาขายถ่านหินในตลาดขณะนี้ค่อนข้างคงที่แล้ว จากระดับต่ำที่สุด ๕๗ เหรียญสหรัฐต่อดัน ในปีที่แล้ว ปัจจุบันราคาเฉลี่ยอยู่ที่ ๖๐ เหรียญสหรัฐต่อดัน ซึ่งการที่ราคาถ่านหินเริ่มนิ่งเป็นผลจากผู้ผลิตลดระดับการผลิตที่มีต้นทุนสูงลง ขณะที่ความต้องการใช้ยังคงมีอัตราการเติบโตร้อยละ ๓ – ๔ ต่อปี โดยเฉพาะในจีน ญี่ปุ่น อินเดีย เกาหลีใต้ เป็นต้น ซึ่งเชื่อว่าจะทำให้ปริมาณการผลิตและความต้องการใช้ถ่านหินจะค่อย ๆ ปรับเข้าสู่สมดุลในที่สุด (ที่มา : สำนักข่าวอินโฟเควสท์ วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๕๘)

ข่าวเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมพื้นฐานของต่างประเทศ

โดย นางสาวรักเร่ เกลื่อนเมฆ

บริษัท Newmont Mining Corporation ขายเหมืองทองคำ

บริษัท Newmont Mining Corporation ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ของโลก ขายเหมืองทองคำ Waihi ในนิวซีแลนด์ ให้กับบริษัท OceanaGold Corporation ของออสเตรเลีย มูลค่า ๑๐๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เหมืองแห่งนี้ตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของเมือง Auckland โดยในปี ๒๕๕๗ ผลิตทองคำได้ประมาณ ๑๓๒,๐๐๐ ออนซ์

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๕๘)

บริษัท AngloGold Ashanti Limited ขายเหมืองทองคำ

บริษัท AngloGold Ashanti Limited ซึ่งเป็นผู้ผลิตทองคำรายใหญ่เป็นอันดับ ๓ ของโลก ขายเหมืองทองคำ Cripple Creek & Victor ในรัฐ Colorado สหรัฐอเมริกา ให้กับบริษัท Newmont Mining Corporation ของสหรัฐอเมริกา มูลค่า ๘๒๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยบริษัท Newmont Mining Corporation วางแผนที่จะเพิ่มผลผลิตที่เหมืองแห่งนี้ คาดว่าในปี ๒๕๕๙ จะผลิตทองคำอยู่ระหว่าง ๓๕๐,๐๐๐-๔๐๐,๐๐๐ ออนซ์

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๕๘)

บริษัท Polyus Gold International วางแผนผลิตทองคำ

บริษัท Polyus Gold International ซึ่งเป็นผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ในรัสเซีย วางแผนผลิตทองคำที่เหมือง Nataka ในปี ๒๕๖๐ โดยบริษัทมีเหมืองทองคำตั้งอยู่ในเขตสหพันธ์ไซบีเรีย และเขตสหพันธ์ตะวันออกไกล ในช่วงไตรมาสแรกของปี ๒๕๕๘ บริษัทผลิตทองคำได้ ๓๕๓ ล้านออนซ์

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๕๘)

ในปี ๒๕๕๘ บริษัท Iamgold Corporation ลดปริมาณการผลิตลงจากที่คาดการณ์ไว้

บริษัท Iamgold Corporation ของแคนาดา ลดปริมาณการผลิตทองคำลง ในปี ๒๕๕๘ จากที่คาดการณ์ไว้ หลังจากเกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่เหมืองทองคำ Westwood ในแคนาดา ซึ่งบริษัทลดการผลิตลงอยู่ระหว่าง ๗๘๐,๐๐๐-๘๑๕,๐๐๐ ออนซ์ จาก ๘๒๐,๐๐๐-๘๖๐,๐๐๐ ออนซ์ โดยเหมืองแห่งนี้ ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ ของรัฐ Quebec เริ่มต้นผลิตทองคำในเชิงพาณิชย์ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗ สำหรับบริษัทมีเหมืองทองคำอยู่ใน ๔ ประเทศ ได้แก่ แคนาดา บูร์กินาฟาโซ ซูรินาเม และมาลี ในปี ๒๕๕๗ ผลิตทองคำได้ ๘๔๔,๐๐๐ ออนซ์

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๘)

บริษัท Rio Tinto Public Limited Company ขายหุ้นเหมืองเพชร ในซิมบับเว

บริษัท Rio Tinto Public Limited Company ซึ่งเป็นบริษัทเหมืองแร่รายใหญ่เป็นอันดับ ๒ ของโลก ตัดสินใจขายหุ้นเหมืองเพชร Murowa ทางตอนกลางของประเทศซิมบับเว ร้อยละ ๗๘ และขายหุ้นโครงการเหมืองถ่านหินของบริษัท Sengwa Colliery Limited (Sengwa) ร้อยละ ๕๐ ให้กับบริษัท RZ Murowa Holdings Limited สำหรับโครงการเหมืองถ่านหินของบริษัท Sengwa มีปริมาณถ่านหินทั้งหมดที่ประเมินได้ประมาณ ๑.๓ ล้านตัน และเหมืองเพชร Murowa มีผลผลิตเพชรประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ กะรัตต่อปี

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๘)

บริษัท Implats กลับมาเปิดเหมืองแพลทินัม

บริษัท Impala Platinum Holdings Limited (Implats) ของซิมบับเว วางแผนลงทุนประมาณ ๑๔๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ กลับมาเปิดเหมือง Bimha อีกครั้ง หลังจากปิดไปเมื่อเดือนสิงหาคม ๒๕๕๗ เนื่องจากเหมืองถล่ม การลงทุนในครั้งนี้จะมีการออกแบบเหมืองใหม่ รวมถึงปรับปรุงกระบวนการผลิต คาดว่าจะเริ่มเปิดเหมืองได้ในเดือนเมษายน ปี ๒๕๖๐

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๘)

ผลผลิตทองแดงของบริษัท Codelco เพิ่มขึ้น

ในช่วงไตรมาสแรกของปี ๒๕๕๘ ผลผลิตทองแดงของบริษัท Codelco ซึ่งเป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่เป็นอันดับ ๑ ของโลก เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ อยู่ที่ระดับ ๓๙๔,๐๐๐ ตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา แต่ผลกำไรกลับลดลง เนื่องจากราคาทองแดงในตลาดโลกลดลง นอกจากนี้บริษัทยังวางแผนกลับมาเปิดเหมืองทองแดง Ministro Hales อีกครั้ง โดยเหมืองแห่งนี้ ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของประเทศชิลี หลังจากได้ปิดไปเนื่องจากมีปัญหาจากเตาอย่างแร่ (Roaster)

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๘)

บริษัท Aluminium Bahrain วางแผนเพิ่มผลผลิตอะลูมิเนียม

บริษัท Aluminium Bahrain เจ้าของโรงหลอมอะลูมิเนียมที่ใหญ่ที่สุดในโลก วางแผนเพิ่มผลผลิตอะลูมิเนียม โดยมีโครงการก่อสร้างสายการผลิตใหม่ ซึ่งจะเริ่มในปี ๒๕๕๙ และคาดว่าจะเริ่มผลิตอะลูมิเนียมได้ในปี ๒๕๖๒ การก่อสร้างสายการผลิตใหม่ในครั้งนี้ จะส่งผลให้บริษัทมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจาก ๕๑๔,๐๐๐ ตันต่อปี เป็น ๑.๔๕ ล้านตันต่อปี

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๕๘)

บริษัท Eagle Cement วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์

บริษัท Eagle Cement ของฟิลิปปินส์ วางแผนลงทุน ประมาณ ๑.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในการสร้างโรงงานปูนซีเมนต์แห่งใหม่ จำนวน ๒ โรง ในจังหวัด Cebu และจังหวัด Davao ซึ่งในแต่ละโรงมีกำลังการผลิต ๒ ล้านตันต่อปี รวมทั้งเพิ่มสายการผลิตที่โรงงานปูนซีเมนต์ Bulacan ถ้าสร้างเสร็จสมบูรณ์ โรงงานปูนซีเมนต์แห่งนี้ จะมีกำลังการผลิต ๖ ล้านตันต่อปี สำหรับบริษัท Eagle Cement ผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ภายใต้ยี่ห้อ Eagle Cement Advance และยี่ห้อ Eagle Cement Strongcem (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๕๘)

บริษัท Norm Sement วางแผนผลิตปูนซีเมนต์สำหรับงานขุดเจาะน้ำมัน

บริษัท Norm Sement ของอาร์เซอร์ไบจาน ซึ่งเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายใหญ่ที่สุดในกลุ่มประเทศคอเคซัสใต้ (South Caucasus) ประกอบไปด้วย จอร์เจีย อาร์มาเนีย และอาร์เซอร์ไบจาน วางแผนผลิตปูนซีเมนต์สำหรับงานขุดเจาะน้ำมัน (oil well cement) ในปี ๒๕๕๙ โดยปูนซีเมนต์ประเภทนี้เป็นที่ต้องการมากในอาร์เซอร์ไบจาน ถ้ามีการผลิตขึ้นภายในประเทศจะช่วยลดการนำเข้า ปัจจุบันบริษัท Norm Sement มีโรงงานปูนซีเมนต์ในเมือง Baku มีกำลังการผลิตปูนเม็ด (clinker) ๕,๐๐๐ ตันต่อวัน และปูนซีเมนต์ ๒ ล้านตันต่อปี โดยในปี ๒๕๕๗ ผลิตปูนซีเมนต์ได้ ๕๔๐,๐๐๐ ตัน และปูนเม็ด ๔๗๑,๐๐๐ ตัน ซึ่งความต้องการปูนซีเมนต์ภายในประเทศอยู่ที่ระดับ ๔.๔ ล้านตัน (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๘)

บริษัท ของตุรกีและโปรตุเกส วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์ในโมซัมบิก

บริษัท ของตุรกีและโปรตุเกส วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์ในโมซัมบิก โดยบริษัท Limak Holding ของตุรกี วางแผนลงทุนประมาณ ๑๕๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ สร้างโรงงานในเมือง Maputo มีกำลังการผลิต ๒ ล้านตันต่อปี และบริษัท Cimpor Cimentos group ของโปรตุเกส วางแผนลงทุนประมาณ ๒๕๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ สร้างโรงงานผลิตปูนซีเมนต์แบบครบวงจร (Integrated Cement Plant) ในเมือง Matola (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๘)

บริษัท Wonder Cement ลงทุนเพิ่มกำลังการผลิต

บริษัท Wonder Cement ของอินเดียวางแผนลงทุนประมาณ ๕๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ สำหรับเพิ่มกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ที่โรงงานปูนซีเมนต์ ในรัฐ Rajasthan จากปัจจุบัน ๓.๒๕ ล้านตันต่อปี เป็น ๑๐ ล้านตันต่อปี โดยระยะแรก บริษัทได้ลงทุน ๒๕๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในการสร้างสายการผลิต ที่ ๒

เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตปูนซีเมนต์เป็น ๗ ล้านตันต่อปี คาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณปลายปี ๒๕๕๘ และในระยะที่ ๒ ลงทุน ๒๕๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในการสร้างสายการผลิตที่ ๓ (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๕๘)

บริษัท Dangote Cement Nepal สร้างโรงงานปูนซีเมนต์

บริษัท Dangote Cement Nepal เริ่มก่อสร้างโรงงานปูนซีเมนต์ ในเมือง Makawanpur มูลค่าลงทุน ๕๕๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีกำลังการผลิต ๖,๐๐๐ ตันต่อวัน คาดว่าจะเริ่มผลิตได้ในอีก ๓ ปีข้างหน้า นอกจากนี้ บริษัทยังวางแผนส่งออกปูนซีเมนต์ไปยังรัฐ Bihar และรัฐ Utter Pradesh ของอินเดีย (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๕๘)

บริษัท Dangote Cement วางแผนเพิ่มกำลังการผลิตปูนซีเมนต์

บริษัท Dangote Cement ของไนจีเรีย วางแผนเพิ่มกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ ที่โรงงานปูนซีเมนต์ในเขต Oromia ประเทศเอธิโอเปีย ซึ่งมีกำลังการผลิต ๒ ล้านตันต่อปี เป็น ๒ เท่า ก่อนสิ้นปี ๒๕๕๘ ปัจจุบัน บริษัทมีโรงงานปูนซีเมนต์กระจายอยู่ใน ๑๔ ประเทศ ในทวีปแอฟริกา อาทิเช่น แซมเบีย แทนซาเนีย เซเนกัล กานา แอฟริกาใต้ เป็นต้น (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๕๘)

ผลผลิตปูนซีเมนต์ของเวียดนามเพิ่มขึ้น

General Statistics Office ของเวียดนาม คาดว่า ในช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๕๘ ผลผลิตปูนซีเมนต์ของประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละประมาณ ๑๐.๕ อยู่ที่ระดับ ๓๒.๑ ล้านตัน เช่นเดียวกับยอดจำหน่ายปูนซีเมนต์และปูนเม็ด เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๑.๕-๔ อยู่ที่ระดับ ๗๒-๗๔ ล้านตัน โดยเป็นยอดจำหน่ายภายในประเทศ ๕๓-๕๔ ล้านตัน และส่งออก ๑๙-๒๐ ล้านตัน (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘)

บริษัท Jaiprakash Associates ขายโรงงานปูนซีเมนต์

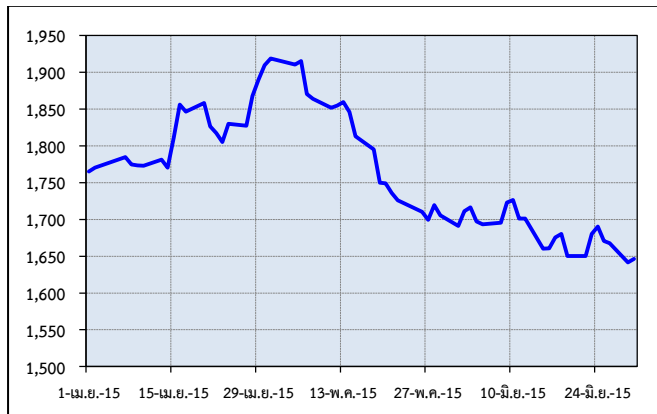
บริษัท Jaiprakash Associates ของอินเดีย ขายโรงงานปูนซีเมนต์ซึ่งมีกำลังการผลิต ๑ ล้านตันต่อปี ในรัฐ Uttar Pradesh ให้กับบริษัท Heidelberg Cement มูลค่าประมาณ ๗๘.๖ ล้านเหรียญสหรัฐฯ นับเป็นการขายโรงงานปูนซีเมนต์แห่งที่ ๕ ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังวางแผนที่จะขายโรงงานปูนซีเมนต์แห่งอื่นๆอีก เช่น โรงงานปูนซีเมนต์ในรัฐ Himachal Pradesh และรัฐ Andhra Pradesh รวมถึงโรงไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนหนี้สิน ณ สิ้นเดือนมีนาคม ๒๕๕๗ ที่มีประมาณ ๘.๖๕ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๘)

ราคาสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานที่น่าสนใจ

โดย นายบุญญวัฒน์ ขุนอินทร์

Non – Ferrous Metals

ราคาอะลูมิเนียม เดือน เม.ย.๕๘ – มิ.ย.๕๘

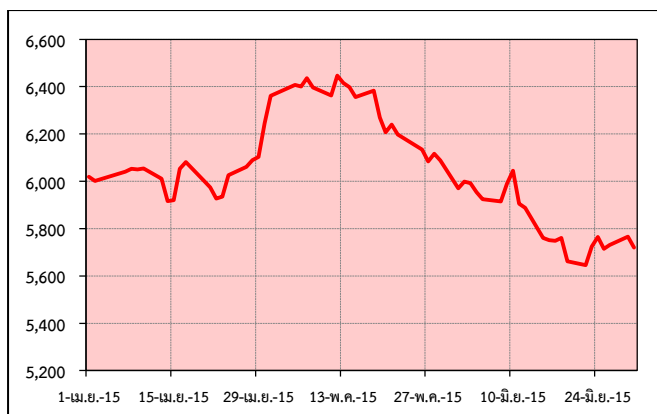


USD/Ton	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑,๘๐๔.๘๒	๑,๖๘๓.๑๙
ราคาสูงสุด	๑,๙๑๘.๕๐	๑,๗๒๖.๕๐
ราคาต่ำสุด	๑,๖๘๙.๒๕	๑,๖๔๑.๗๕

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Primary aluminium (Ingots, T-bars, Sows) with Impurities no greater than in the registered designation P1020A in the North American and International Registration Record entitled

ราคาโลหะทองแดง เดือน เม.ย.๕๘ – มิ.ย.๕๘

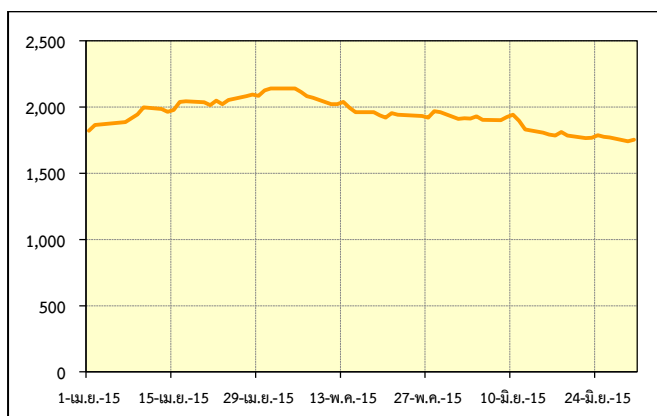


USD/Ton	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๖,๓๐๐.๐๘	๕,๘๓๓.๒๒
ราคาสูงสุด	๖,๔๕๖.๕๐	๖,๐๔๕.๒๕
ราคาต่ำสุด	๖,๐๘๔.๗๕	๕,๖๔๕.๗๕

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Grade A Copper Cathodes conforming to BS EN 1978:1998 (Cu-CATH-1)

ราคาโลหะตะกั่ว เดือน เม.ย.๕๘ – มิ.ย.๕๘

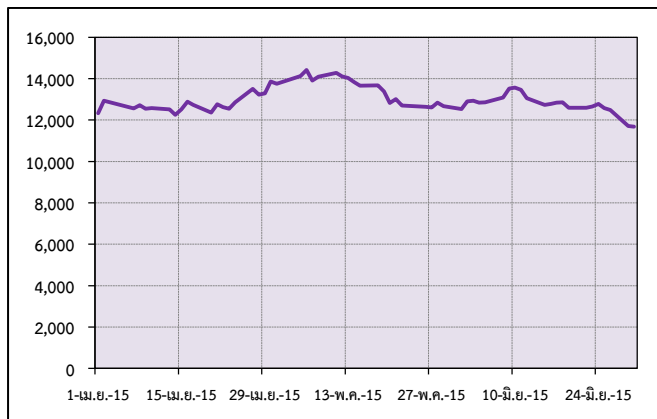


USD/Ton	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๒,๐๐๓.๔๒	๑,๘๓๖.๐๔
ราคาสูงสุด	๒,๑๓๙.๕๐	๑,๙๔๐.๗๕
ราคาต่ำสุด	๑,๙๑๘.๕๐	๑,๗๔๑.๒๕

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Lead Ingots of ๙๙.๙๗% purity (minimum) conforming to BS EN ๑๒๖๕๙:๑๙๙๙

ราคาโลหะนิกเกิล เดือน เม.ย.๕๘ – มิ.ย.๕๘



USD/Ton	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑๓,๕๐๕.๐๐	๑๒,๗๗๖.๕๙
ราคาสูงสุด	๑๔,๔๑๒.๕๐	๑๓,๕๓๒.๕๐
ราคาต่ำสุด	๑๒,๖๑๒.๕๐	๑๑,๖๗๗.๕๐

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Nickel (Full Plate Cathode, Cut Cathodes, Pellets, Briquettes) of 99.80% purity (minimum) conforming to B39-79 (2008)

ราคาโลหะดีบุก เดือน เม.ย.๕๘ – มิ.ย.๕๘

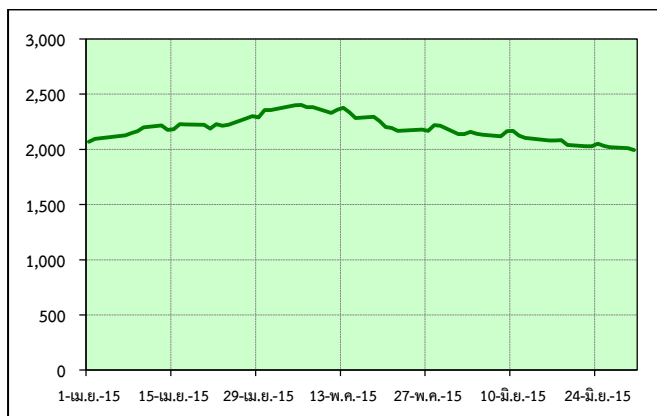


USD/Ton	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑๕,๘๑๘.๕๖	๑๕,๐๐๙.๘๙
ราคาสูงสุด	๑๖,๑๗๕.๐๐	๑๕,๕๒๕.๐๐
ราคาต่ำสุด	๑๕,๓๔๒.๕๐	๑๓,๙๗๗.๕๐

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Tin Ingots of 99.85% purity (minimum) conforming to BS EN 610:1996

ราคาโลหะสังกะสี เม.ย.๕๘ – มิ.ย.๕๘



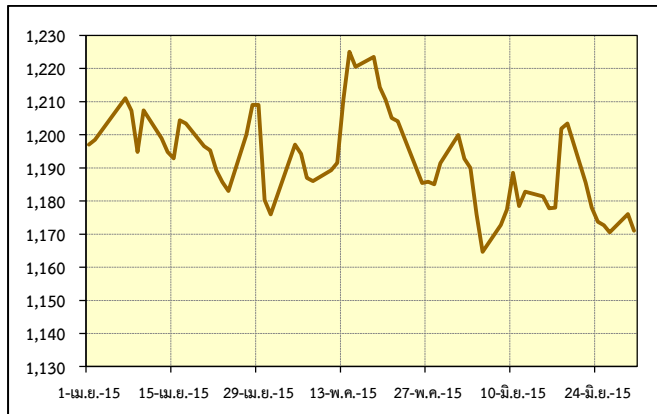
USD/Ton	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๒,๒๘๙.๑๓	๒,๐๘๗.๐๕
ราคาสูงสุด	๒,๔๐๒.๕๐	๒,๑๖๘.๒๕
ราคาต่ำสุด	๒,๑๖๕.๗๕	๑,๙๙๓.๕๐

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Zinc Ingots of 99.995% purity (minimum) conforming to BS EN 1179:2003

Precious Metals

ราคาทองคำ เดือน เม.ย.๕๘ – มิ.ย.๕๘

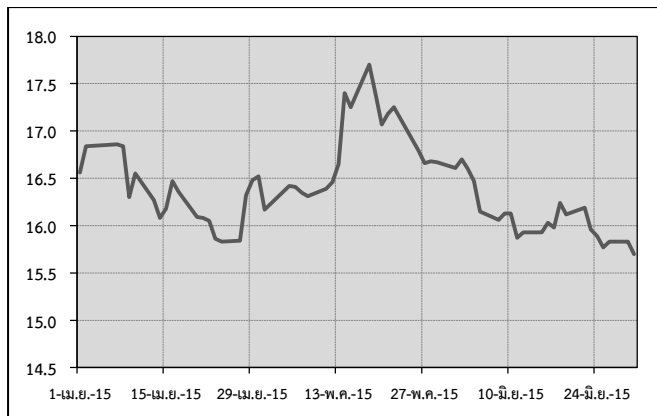


USD/Troy Oz	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑,๑๙๙.๐๕	๑,๑๘๑.๕๐
ราคาสูงสุด	๑,๒๒๕.๐๐	๑,๒๐๓.๔๐
ราคาต่ำสุด	๑,๑๗๕.๙๕	๑,๑๖๔.๖๐

ที่มา: www.kitco.com

หมายเหตุ: London PM Fix

ราคาเงิน เดือน เม.ย.๕๘ – มิ.ย.๕๘



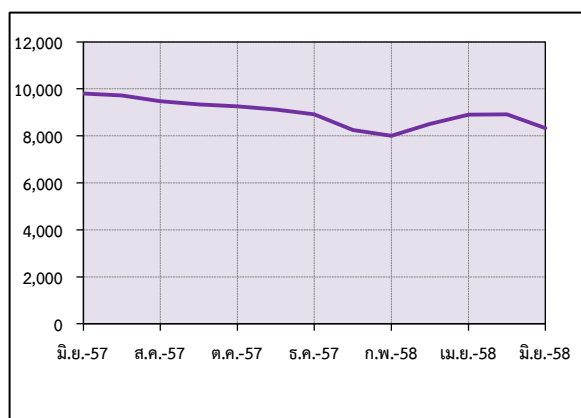
USD/Troy Oz	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑๖.๘๐	๑๖.๑๐
ราคาสูงสุด	๑๗.๗๐	๑๖.๗๐
ราคาต่ำสุด	๑๖.๑๗	๑๕.๗๐

ที่มา: www.kitco.com

หมายเหตุ: London Fix

Minor Metals

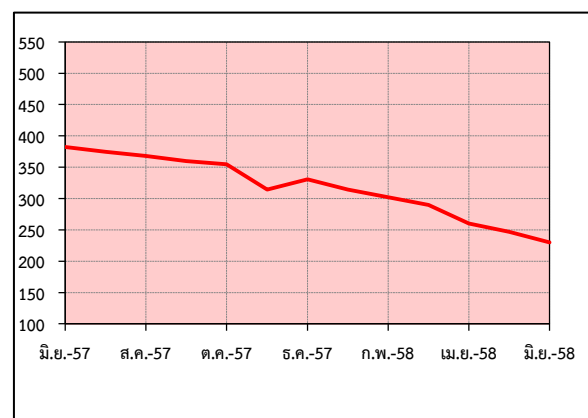
ราคาพลวง เดือน มิ.ย.๕๗ – มิ.ย.๕๘



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: Antimony MB free market in warehouse USD/Ton
Monthly average

ราคาทังสเทน มิ.ย.๕๗ – มิ.ย.๕๘

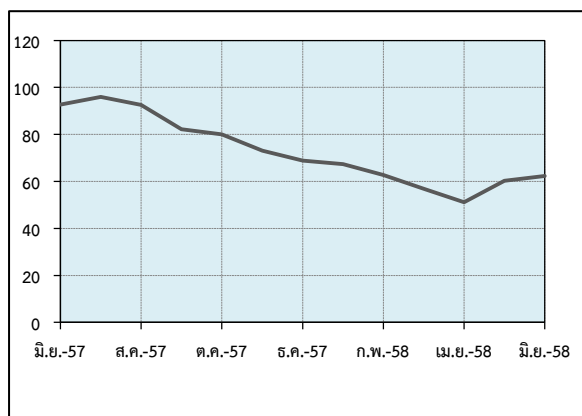


ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: Tungsten APT European free market USD/MTU
Monthly average

Steel

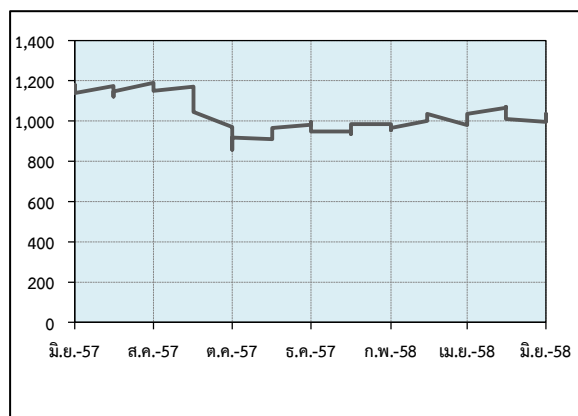
ราคาแร่เหล็ก เดือน มิ.ย.๕๗ – มิ.ย.๕๘



ที่มา: <http://www.indexmundi.com>

หมายเหตุ: China import Iron Ore Fines 62% FE spot (CFR Tianjin port) USD/Dry Metric Ton

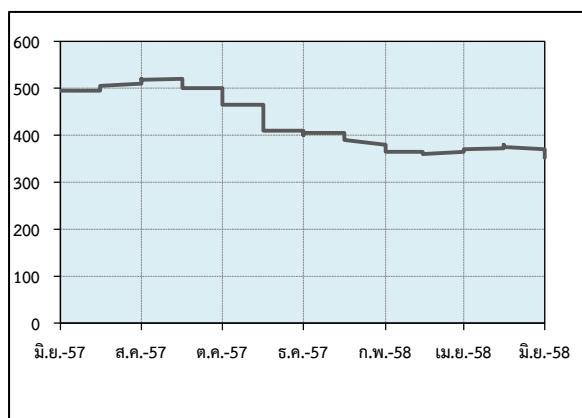
ราคาเศษเหล็ก เดือน มิ.ย.๕๗ – มิ.ย.๕๘



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: Europe import 18/8 Turnings EUR/Tonne CIF main European port (Alloy Steel Scrap)

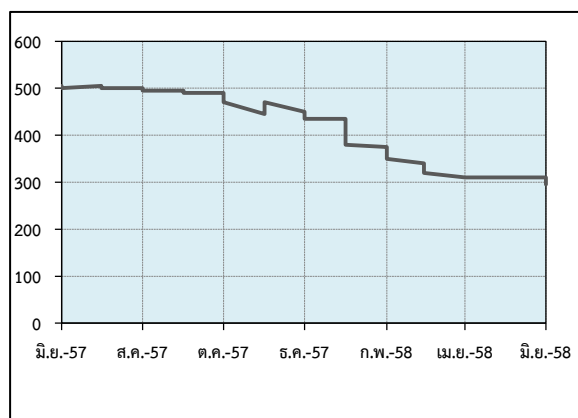
ราคาเหล็กแท่งกลม เดือน มิ.ย.๕๗ – มิ.ย.๕๘



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของกลุ่ม CIS (Billet)

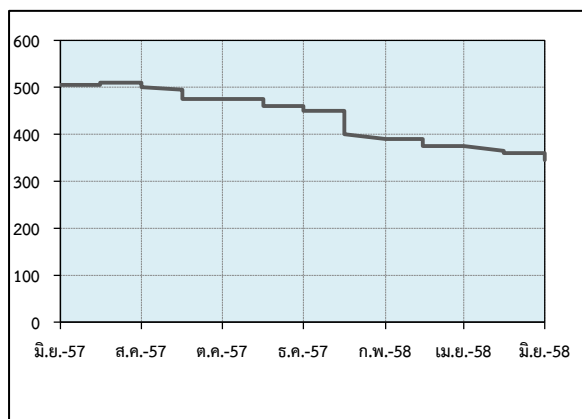
ราคาเหล็กแท่งแบน เดือน มิ.ย.๕๗ – มิ.ย.๕๘



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา (Slab)

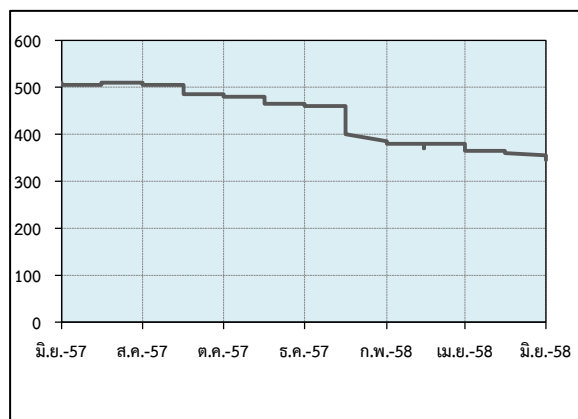
ราคาเหล็กแผ่น เดือน มิ.ย.๕๗ – มิ.ย.๕๘



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของประเทศไทย (Heavy Plate)

ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เดือน มิ.ย.๕๗ – มิ.ย.๕๘

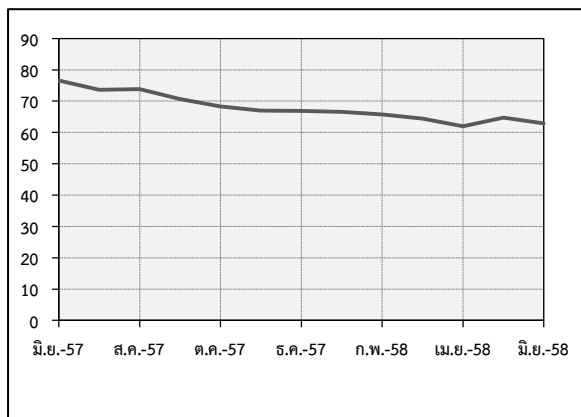


ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของประเทศไทย (Hot Rolled Coil)

Others

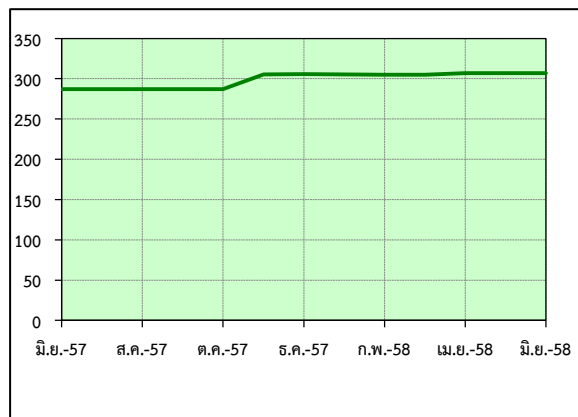
ราคาก๊าซหุงต้ม เดือน มิ.ย.๕๗ – มิ.ย.๕๘



ที่มา: <http://www.indexmundi.com>

หมายเหตุ: 12,000 btu/pound, <1% sulfur, 14% ash, FOB Newcastle/Port Kembla

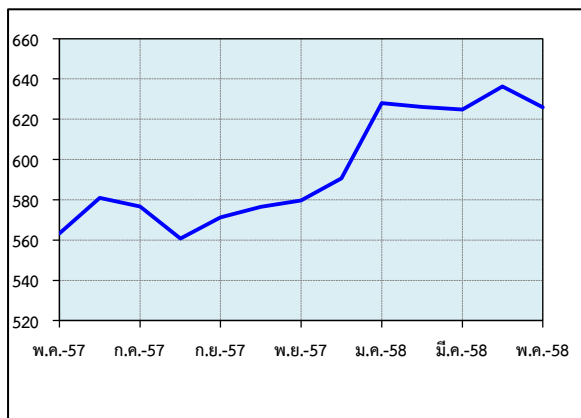
ราคาไฟฟ้เสเชื่อมคลอไรด์ เดือน มิ.ย.๕๗ – มิ.ย.๕๘



ที่มา: <http://www.indexmundi.com>

หมายเหตุ: standard grade, spot, f.o.b. Vancouver

ราคาแร่ยิปซัม เดือน พ.ค.๕๗ – พ.ค.๕๘



ที่มา: <http://www.gtis.com>

หมายเหตุ: Thailand export price HS 2520.1000.001

ราคาพอร์ตแลนด์ซีเมนต์ เดือน พ.ค.๕๗ – พ.ค.๕๘



ที่มา: <http://www.gtis.com>

หมายเหตุ: Thailand export price HS 252329, Portland Cement (Except White Portland Cement)

มูลค่าการส่งออก-นำเข้า สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน สินค้าแร่และ ผลิตภัณฑ์จากแร่ของไทย เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘

โดย นางสาวกิตินันท์ อินมูล

กระทรวงพาณิชย์ได้รายงานตัวเลขสถิติการค้าตามโครงสร้างของสินค้าไทยเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘ ซึ่งเศรษฐกิจปริทรรศน์ฉบับนี้ได้เลือกเฉพาะสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานสำคัญ ที่ประเทศไทยมีการส่งออกและนำเข้า มาเผยแพร่เพื่อให้ทราบถึงมูลค่าการส่งออกและนำเข้าสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

การส่งออก

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน สินค้าแร่และผลิตภัณฑ์จากแร่จำแนกตามชนิดสินค้า

๑. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

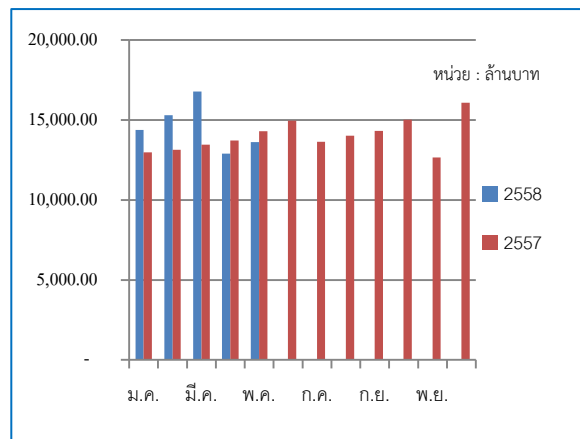
มูลค่าการส่งออกโดยรวมหดตัวลดลงร้อยละ ๔.๗๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนและขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๕๓ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๑๓,๖๒๒.๑๒ ล้านบาท จำแนกตามกลุ่มสินค้า คือ

๑.๑ เหล็กและเหล็กกล้า ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์แผ่นรีด มุม รูปทรงและหน้าตัด เหล็กและเหล็กกล้าอื่น ๆ คิดเป็นมูลค่าส่งออก ๒,๗๒๖.๒๙ ล้านบาท

๑.๒ ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า ประกอบด้วย ท่อเหล็ก ข้อต่อเหล็ก โครงก่อสร้างทำด้วยเหล็ก ตะปู ตะปูควงสลักเกลียว ลวดเกลียว ลวดเคเบิล ลวดสลึง ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้าอื่น ๆ คิดเป็นมูลค่าส่งออก ๑๐,๘๙๕.๘๓ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับ ได้แก่ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย ลาว อินเดีย เวียดนาม อินโดนีเซีย เมียนมาร์ และสิงคโปร์

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๑๒,๙๘๕.๕๗	๑๔,๓๗๑.๗๙	๑๐.๖๘	-๑๐.๖๘
กุมภาพันธ์	๑๓,๑๔๘.๑๙	๑๕,๒๙๒.๐๙	๑๖.๓๑	๖.๔๐
มีนาคม	๑๓,๔๖๑.๐๒	๑๖,๗๗๖.๘๔	๒๔.๖๓	๙.๗๑
เมษายน	๑๓,๗๑๓.๒๕	๑๒,๙๐๘.๒๗	-๕.๘๗	-๒๓.๐๖
พฤษภาคม	๑๔,๒๙๖.๓๙	๑๓,๖๒๒.๑๒	-๔.๗๒	๕.๕๓
มิถุนายน	๑๔,๙๕๖.๓๒			
กรกฎาคม	๑๓,๖๓๙.๕๙			
สิงหาคม	๑๔,๐๒๗.๒๒			
กันยายน	๑๔,๓๒๕.๔๒			
ตุลาคม	๑๕,๐๑๖.๘๐			
พฤศจิกายน	๑๒,๖๕๒.๗๗			
ธันวาคม	๑๖,๐๘๙.๗๓			



กราฟแสดงมูลค่าการส่งออก เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

๒. ผลิตภัณฑ์เซรามิก

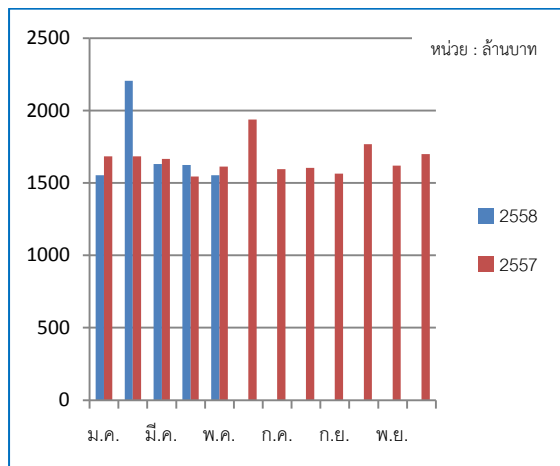
มูลค่าการส่งออกโดยรวมหดตัวลดลงร้อยละ ๓.๗๑ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนและหดตัวลดลงร้อยละ ๔.๒๙ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๑,๕๕๓.๙๗ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเซรามิกที่มีการส่งออก คือ เครื่องสุขภัณฑ์ ๕๐๘.๖๒ ล้านบาท กระเบื้องปูพื้น บัวผนัง และโมเสส ๓๒๙.๒๔ ล้านบาท ลูกถ้วยไฟฟ้า ๙๘.๔๐ ล้านบาท ของชำร่วยและเครื่องประดับ ๔๙.๙๒ ล้านบาท และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นๆ ๕๖๗.๗๘ ล้านบาท

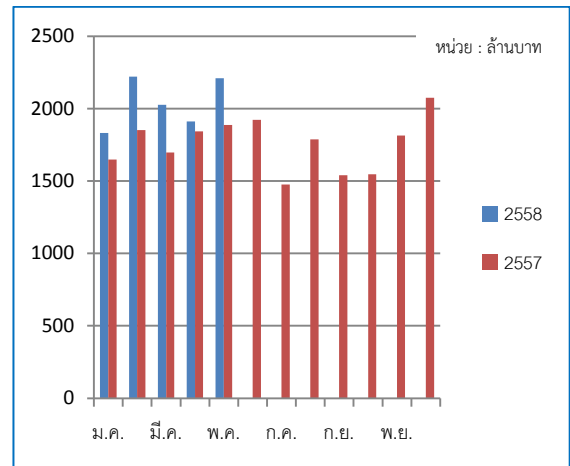
ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ลาว เมียนมาร์ กัมพูชา จีน มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๑,๖๘๓.๙๗	๑,๕๕๒.๙๕	-๗.๗๘	-๘.๖๐
กุมภาพันธ์	๑,๖๘๔.๓๕	๒,๒๐๕.๑๔	๓๐.๙๒	๔๒.๐๐
มีนาคม	๑,๖๖๕.๓๑	๑,๖๒๙.๗๔	-๒.๑๔	-๒๖.๐๙
เมษายน	๑,๕๔๔.๓๔	๑,๖๒๓.๕๘	๕.๑๓	-๐.๓๘
พฤษภาคม	๑,๖๑๓.๗๙	๑,๕๕๓.๙๗	-๓.๗๑	-๔.๒๙
มิถุนายน	๑,๙๓๗.๒๔			
กรกฎาคม	๑,๕๙๔.๔๒			
สิงหาคม	๑,๖๐๓.๗๑			
กันยายน	๑,๕๖๕.๒๐			
ตุลาคม	๑,๗๖๗.๙๕			
พฤศจิกายน	๑,๖๑๙.๐๐			
ธันวาคม	๑,๖๙๙.๐๓			

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๑,๖๔๘.๒๐	๑,๘๓๒.๑๙	๑๑.๑๖	-๑๑.๗๑
กุมภาพันธ์	๑,๘๕๒.๑๕	๒,๒๑๙.๖๗	๑๙.๘๔	๒๑.๑๕
มีนาคม	๑,๖๙๕.๘๕	๒,๐๒๖.๙๓	๑๙.๕๒	-๘.๖๘
เมษายน	๑,๘๔๒.๐๕	๑,๙๑๒.๐๓	๓.๘๐	-๕.๖๗
พฤษภาคม	๑,๘๘๖.๘๖	๒,๒๑๐.๕๙	๑๗.๑๖	๑๕.๖๑
มิถุนายน	๑,๙๒๓.๐๖			
กรกฎาคม	๑,๔๗๕.๒๖			
สิงหาคม	๑,๗๘๘.๕๖			
กันยายน	๑,๕๓๘.๙๙			
ตุลาคม	๑,๕๔๖.๕๑			
พฤศจิกายน	๑,๘๑๔.๑๑			
ธันวาคม	๒,๐๗๕.๒๕			



กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก



กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์

๓. ปูนซีเมนต์

มีมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ๒,๒๑๐.๕๙ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๗.๑๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนและขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕.๖๑ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ เมียนมาร์ กัมพูชา อินโดนีเซีย บังกลาเทศ ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ บรูไน เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา

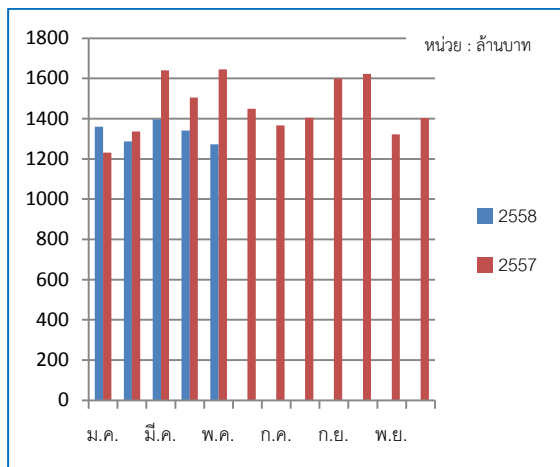
๔. แก้วและกระจก

มูลค่าการส่งออกโดยรวมหดตัวลงร้อยละ ๒๒.๕๙ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลงร้อยละ ๕.๐๑ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๑,๒๗๓.๒๔ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์จากแก้วและกระจกที่มีการส่งออก คือ กระจกนิรภัย กระจกรถยนต์ ๔๓๖.๐๘ ล้านบาท โพลีตกลาสและแก้วที่ขัดผิว ๒๖๙.๓๙ ล้านบาท กระจกเป่าแก้วและส่วนประกอบใช้ทำหลอด ๕๘.๑๖ ล้านบาท ส่วนแก้วและกระจกอื่น ๆ มีมูลค่าส่งออกรวม ๕๐๙.๖๑ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย เวียดนาม จีน อินเดีย ออสเตรเลีย ปากีสถาน เมียนมาร์ อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๑,๒๓๑.๑๓	๑,๓๕๙.๗๙	๑๐.๕๕	-๓.๑๒
กุมภาพันธ์	๑,๓๓๖.๘๒	๑,๒๘๖.๓๕	-๓.๗๘	-๕.๔๐
มีนาคม	๑,๖๔๐.๘๒	๑,๓๙๖.๘๗	-๑๔.๘๗	๘.๕๙
เมษายน	๑,๕๐๕.๗๒	๑,๓๔๐.๓๕	-๑๐.๙๘	-๔.๐๕
พฤษภาคม	๑,๖๔๔.๙๐	๑,๒๗๓.๒๔	-๒๒.๕๙	-๕.๐๑
มิถุนายน	๑,๔๔๙.๐๑			
กรกฎาคม	๑,๓๖๖.๓๗			
สิงหาคม	๑,๔๐๔.๕๐			
กันยายน	๑,๕๙๙.๓๖			
ตุลาคม	๑,๖๒๒.๒๙			
พฤศจิกายน	๑,๓๒๑.๖๙			
ธันวาคม	๑,๔๐๓.๕๕			



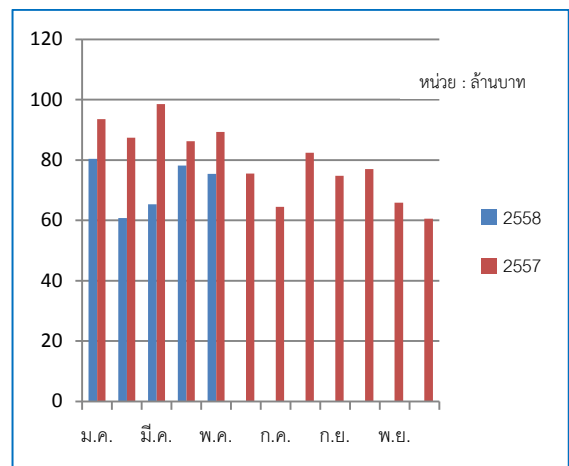
กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกแก้วและกระจก

๕. ผลิตภัณฑ์สิ่งกะลี้

มีมูลค่าการส่งออก ๗๕.๓๙ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๑๕.๕๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๓.๕๙ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ลาว เมียนมาร์ ติมูเลีย ฟิปปินส์ เกาหลีใต้ นิวซีแลนด์ บังกลาเทศ และมาเลเซีย

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๙๓.๕๔	๘๐.๓๗	-๑๔.๐๘	๓๒.๗๒
กุมภาพันธ์	๘๗.๓๗	๖๐.๗๙	-๓๐.๔๒	-๒๔.๓๖
มีนาคม	๙๘.๕๗	๖๕.๓๖	-๓๓.๖๙	๗.๕๒
เมษายน	๘๖.๒๑	๗๘.๒๐	-๙.๓๐	๑๙.๖๔
พฤษภาคม	๘๙.๒๗	๗๕.๓๙	-๑๕.๕๕	-๓.๕๙
มิถุนายน	๗๕.๔๙			
กรกฎาคม	๖๔.๔๓			
สิงหาคม	๘๒.๓๙			
กันยายน	๗๔.๗๘			
ตุลาคม	๗๖.๙๘			
พฤศจิกายน	๖๕.๘๖			
ธันวาคม	๖๐.๕๓			



กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สิ่งกะลี้

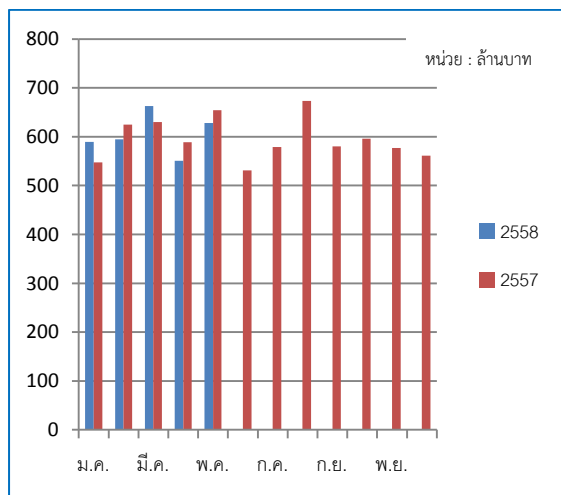
๖. ยิปซัม

มีมูลค่าการส่งออก ๖๒๘.๐๙ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๓.๙๘ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔.๐๙ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

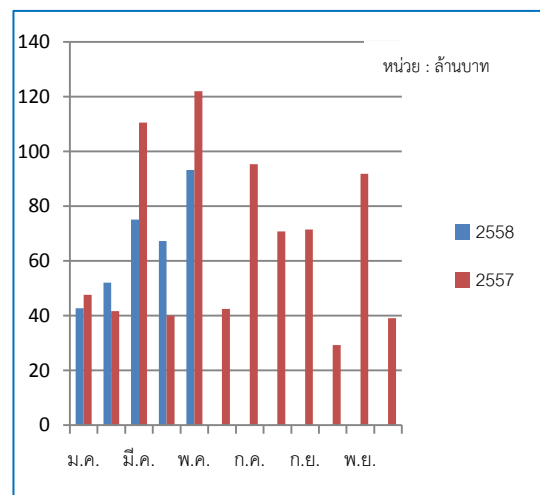
ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น ฟิปปินส์ แทนซาเนีย ศรีลังกา จีน กัมพูชา และเกาหลีใต้

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยาย ตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยาย ตัวเทียบกับ เดือนก่อน หน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๕๔๗.๒๖	๕๘๙.๓๒	๗.๖๙	๔.๙๔
กุมภาพันธ์	๖๒๔.๗๒	๕๙๔.๔๘	-๔.๘๔	๐.๘๗
มีนาคม	๖๓๐.๒๗	๖๖๒.๖๕	๕.๑๔	๑๑.๔๗
เมษายน	๕๘๘.๗๒	๕๕๐.๕๕	-๖.๔๘	-๑๖.๙๒
พฤษภาคม	๖๕๔.๑๓	๖๒๘.๐๙	-๓.๙๘	๑๔.๐๙
มิถุนายน	๕๓๑.๓๘			
กรกฎาคม	๕๗๘.๙๗			
สิงหาคม	๖๗๓.๑๔			
กันยายน	๕๘๐.๕๑			
ตุลาคม	๕๙๕.๖๖			
พฤศจิกายน	๕๗๗.๒๔			
ธันวาคม	๕๖๑.๕๕			

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยาย ตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยาย ตัวเทียบกับ เดือนก่อน หน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๔๗.๕๘	๔๒.๑๗	-๑๐.๒๔	๙.๒๓
กุมภาพันธ์	๔๑.๖๑	๕๒.๑๑	๒๕.๒๔	๒๒.๐๑
มีนาคม	๑๑๐.๕๔	๗๕.๑๑	-๓๒.๐๖	๔๔.๑๔
เมษายน	๔๐.๐๐	๖๗.๒๕	๖๘.๑๓	-๑๐.๔๖
พฤษภาคม	๑๒๒.๐๔	๙๓.๒๙	-๒๓.๕๖	๓๘.๗๑
มิถุนายน	๔๒.๔๖			
กรกฎาคม	๙๕.๓๗			
สิงหาคม	๗๐.๘๒			
กันยายน	๗๑.๕๒			
ตุลาคม	๒๙.๒๗			
พฤศจิกายน	๙๑.๘๐			
ธันวาคม	๓๙.๑๐			



กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกยิปซัม



กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฟลด์สปาร์

๗. เฟลด์สปาร์

มีมูลค่าการส่งออก ๙๓.๒๙ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๒๓.๕๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๘.๗๑ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยมีการส่งออก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย บังกลาเทศ อินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย อินเดีย จีน และอิตาลี

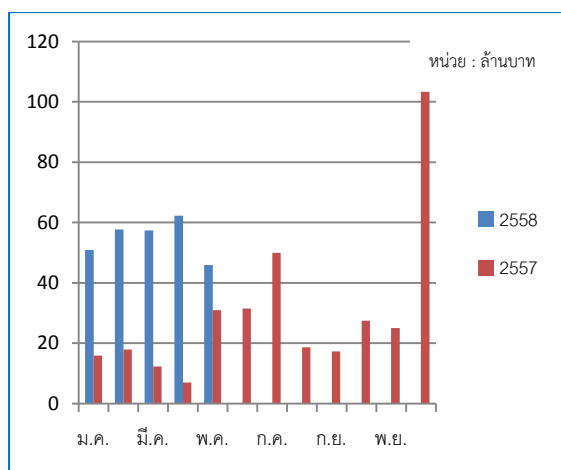
๘. แบริต์

มีมูลค่าการส่งออก ๔๕.๙๔ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๘.๖๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๒๖.๑๓ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

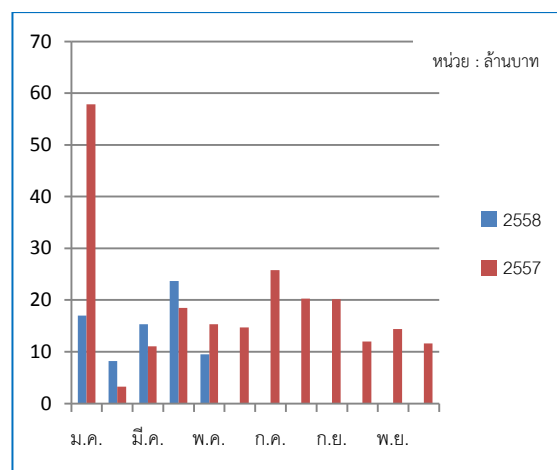
ประเทศที่ไทยมีการส่งออก ได้แก่ มาเลเซีย ออสเตรเลีย สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และสหรัฐอเมริกา

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยาย ตัวเทียบกับ ปี ๒๕๕๗	อัตราขยาย ตัวเทียบกับ เดือนก่อน หน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๑๕.๘๔	๕๐.๙๓	๒๒๑.๔๙	-๕๐.๖๘
กุมภาพันธ์	๑๗.๘๙	๕๗.๗๐	๒๒๒.๔๖	๑๓.๒๙
มีนาคม	๑๒.๓๐	๕๗.๓๒	๓๖๖.๐๖	-๐.๖๖
เมษายน	๖.๙๔	๖๒.๒๐	๗๙๖.๓๘	๘.๕๑
พฤษภาคม	๓๐.๙๐	๔๕.๙๔	๔๘.๖๖	-๒๖.๑๓
มิถุนายน	๓๑.๕๑			
กรกฎาคม	๔๙.๙๓			
สิงหาคม	๑๘.๖๗			
กันยายน	๑๗.๒๑			
ตุลาคม	๒๗.๔๒			
พฤศจิกายน	๒๔.๙๗			
ธันวาคม	๑๐๓.๒๘			

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยาย ตัวเทียบกับ ปี ๒๕๕๗	อัตราขยาย ตัวเทียบกับ เดือนก่อน หน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๕๗.๘๓	๑๗.๐๐	-๗๐.๖๑	๔๖.๓๘
กุมภาพันธ์	๓.๒๗	๘.๒๒	๑๕๑.๑๗	-๕๑.๖๒
มีนาคม	๑๑.๐๘	๑๕.๓๒	๓๘.๒๐	๘๖.๒๗
เมษายน	๑๘.๕๑	๒๓.๖๘	๒๗.๙๑	๕๔.๕๘
พฤษภาคม	๑๕.๓๔	๙.๕๒	-๓๗.๙๒	-๕๙.๗๗
มิถุนายน	๑๔.๗๒			
กรกฎาคม	๒๕.๗๖			
สิงหาคม	๒๐.๒๕			
กันยายน	๒๐.๑๘			
ตุลาคม	๑๑.๙๙			
พฤศจิกายน	๑๔.๔๑			
ธันวาคม	๑๑.๖๑			



กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกแบไรต์



กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกฟลูออรัสปาร์

๙. ฟลูออรัสปาร์

มีมูลค่าการส่งออก ๙.๕๒ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๓๗.๙๒ เมื่อเทียบกับ เดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๕๙.๗๗ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยมีการส่งออก คือ อินเดีย ตุรกี ไต้หวัน ปากีสถาน และเมียนมาร์

การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน
สินค้าแร่และผลิตภัณฑ์จากแร่จำแนกตามชนิดสินค้า

๑. ผลิตภัณฑ์โลหะ

มูลค่าการนำเข้าโดยรวมหดตัวลงร้อยละ
๒๐.๒๘ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และ
หดตัวลงร้อยละ ๑๓.๑๐ เมื่อเทียบกับเดือน
ที่ผ่านมา มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด ๑๐,๒๓๔.๒๑
ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์โลหะ ที่มีการนำเข้าจำแนกตาม
กลุ่มสินค้า คือ

๑.๑ ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยเหล็ก
ประกอบด้วย หลอดและท่อที่ทำด้วยเหล็ก อุปกรณ์
สำหรับติดตั้งหลอดและท่อที่ทำด้วยเหล็ก และ
ผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ที่ทำด้วยเหล็ก มีการนำเข้า
คิดเป็นมูลค่า ๖,๐๒๒.๙๓ ล้านบาท

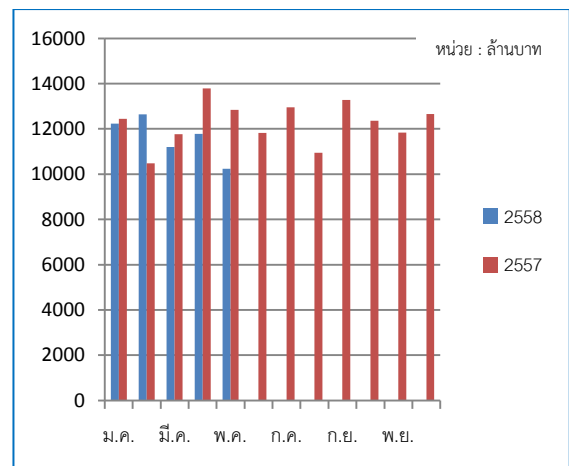
๑.๒ ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยทองแดง
ประกอบด้วย หลอดและท่อที่ทำด้วยทองแดง อุปกรณ์
สำหรับติดตั้งหลอดและท่อที่ทำด้วยทองแดง และ
ผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ที่ทำด้วยทองแดง มีการนำเข้า
คิดเป็นมูลค่า ๗๑๒.๔๑ ล้านบาท

๑.๓ ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยอะลูมิเนียม
ประกอบด้วย หลอดและท่อที่ทำด้วยอะลูมิเนียม
อุปกรณ์สำหรับติดตั้งหลอดและท่อที่ทำด้วย
อะลูมิเนียม และผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ที่ทำด้วย
อะลูมิเนียม มีการนำเข้าคิดเป็นมูลค่า ๒๐๕.๑๐
ล้านบาท

๑.๔ เครื่องมือเครื่องใช้ทำด้วยโลหะสามัญ
ประกอบด้วย หลอดและท่อ และอุปกรณ์สำหรับ
ติดตั้งหลอดและท่อที่ทำด้วยโลหะสามัญ ผลิตภัณฑ์
โลหะอื่น ๆ ที่ทำด้วยโลหะสามัญ มีการนำเข้าคิดเป็น
มูลค่า ๓,๒๙๓.๗๗ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์โลหะ ได้แก่
จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา
เยอรมนี มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินเดีย

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตรา ขยายตัว เทียบกับ ปี ๒๕๕๗	อัตราขยาย ตัวเทียบกับ เดือนก่อน หน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๑๒,๔๔๙.๔๕	๑๒,๒๓๑.๗๑	-๑.๗๕	-๓.๓๘
กุมภาพันธ์	๑๐,๔๗๕.๕๐	๑๒,๓๖๓.๖๒	๒๐.๖๓	๓.๓๑
มีนาคม	๑๑,๗๖๘.๔๗	๑๑,๑๙๙.๘๗	-๔.๘๓	-๑๑.๓๗
เมษายน	๑๓,๗๙๔.๕๕	๑๑,๗๗๗.๘๗	-๑๔.๖๒	๕.๑๖
พฤษภาคม	๑๒,๘๓๘.๓๑	๑๐,๒๓๔.๒๑	-๒๐.๒๘	-๑๓.๑๐
มิถุนายน	๑๑,๘๒๕.๗๗			
กรกฎาคม	๑๒,๙๕๖.๔๘			
สิงหาคม	๑๐,๙๓๙.๒๒			
กันยายน	๑๓,๒๗๖.๔๐			
ตุลาคม	๑๒,๓๕๖.๔๐			
พฤศจิกายน	๑๑,๘๔๒.๖๖			
ธันวาคม	๑๒,๖๕๙.๗๐			



กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์โลหะ

๒. เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์

มูลค่าการนำเข้าโดยรวม หดตัวลงร้อยละ
๒๒.๐๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และ
ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๕๔ เมื่อเทียบกับเดือนที่
ผ่านมา มีมูลค่านำเข้ารวม ๒๘,๗๑๙.๔๒ ล้านบาท

สินค้า เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ มี
การนำเข้าจำแนกตามกลุ่มสินค้า คือ

๑.๑ เหล็ก ประกอบด้วย เหล็กแผ่น เหล็กท่อน
เหล็กเส้น และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำด้วยเหล็ก มี
การนำเข้าเป็นมูลค่า ๑๕,๓๒๘.๑๑ ล้านบาท

๑.๒ เหล็กกล้าไม่เป็นสนิม ประกอบด้วย
เหล็กแผ่น เหล็กท่อน เหล็กเส้น และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ
ที่ทำด้วยเหล็กกล้า มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๓,๑๑๓.๐๔
ล้านบาท

๑.๓ ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๓,๙๒๕.๔๘ ล้านบาท

๑.๔ เหล็กแผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่น ๆ มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๖,๓๕๒.๗๘ ล้านบาท

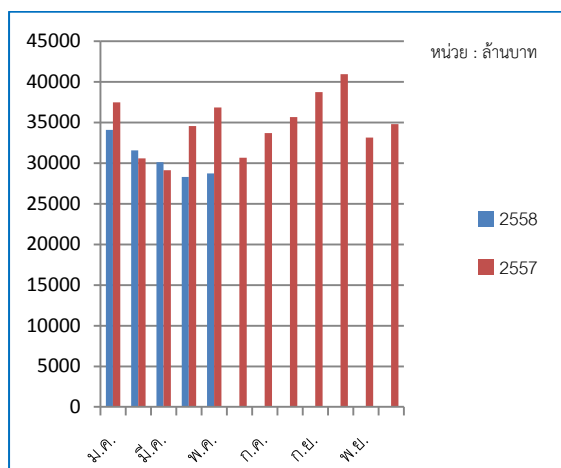
ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ สหราชอาณาจักร ไต้หวัน รัสเซีย สหรัฐอเมริกา เวียดนาม มาเลเซีย และอินเดีย

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๓๗,๔๘๐.๓๐	๓๔,๐๙๐.๓๒	-๙.๐๔	-๑.๙๖
กุมภาพันธ์	๓๐,๕๗๑.๘๓	๓๑,๕๗๑.๐๙	๓.๒๗	-๗.๓๙
มีนาคม	๒๙,๑๐๒.๗๖	๓๐,๐๙๓.๒๐	๓.๔๐	-๔.๖๘
เมษายน	๓๔,๕๕๔.๗๔	๒๘,๒๘๔.๑๒	-๑๘.๑๕	-๖.๐๑
พฤษภาคม	๓๖,๘๓๕.๐๐	๒๘,๗๑๙.๔๒	-๒๒.๐๓	๑.๕๔
มิถุนายน	๓๐,๖๗๐.๒๑			
กรกฎาคม	๓๓,๖๘๔.๕๐			
สิงหาคม	๓๕,๖๕๑.๓๖			
กันยายน	๓๘,๗๓๕.๗๖			
ตุลาคม	๔๐,๙๔๖.๔๕			
พฤศจิกายน	๓๓,๑๓๑.๗๕			
ธันวาคม	๓๔,๗๗๐.๔๖			

ผลิตภัณฑ์จากแก้วและกระจกที่มีการนำเข้า คือ โยแก้วและของทำด้วยโยแก้ว ๓๗๒.๘๖ ล้านบาท กระเปาะแก้วสำหรับหลอดไฟฟ้า หลอดแคโทดเรย์ ๔.๘๓ ล้านบาท กระจกและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ มีมูลค่านำเข้ารวม ๑,๓๑๔.๙๕ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ และเยอรมนี

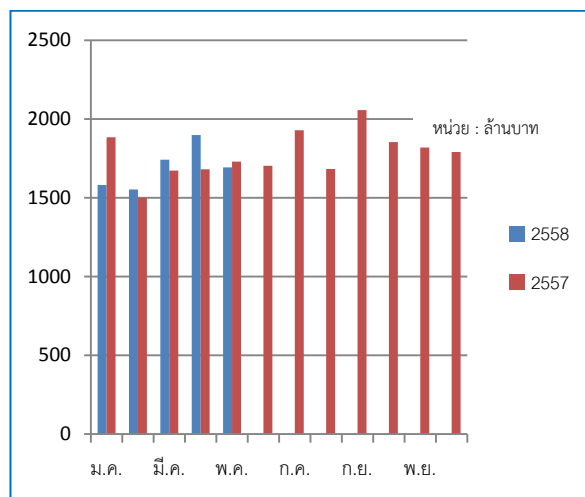
เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๑,๘๘๓.๑๖	๑,๕๘๐.๒๕	-๑๖.๐๘	-๑๑.๖๙
กุมภาพันธ์	๑,๔๙๙.๐๓	๑,๕๕๓.๓๓	๓.๖๒	-๑.๗๐
มีนาคม	๑,๖๗๒.๔๓	๑,๗๔๑.๒๖	๔.๑๒	๑๒.๑๐
เมษายน	๑,๖๘๑.๐๐	๑,๘๙๗.๑๙	๑๒.๘๖	๘.๙๕
พฤษภาคม	๑,๗๓๐.๒๔	๑,๖๙๒.๖๔	-๒.๑๗	-๑๐.๗๘
มิถุนายน	๑,๗๐๒.๓๑			
กรกฎาคม	๑,๙๒๗.๗๗			
สิงหาคม	๑,๖๘๒.๗๒			
กันยายน	๒,๐๕๗.๓๙			
ตุลาคม	๑,๘๕๔.๐๒			
พฤศจิกายน	๑,๘๑๙.๕๒			
ธันวาคม	๑,๗๘๙.๓๙			



กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้า เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

๓. แก้วและกระจก

มูลค่าการนำเข้าโดยรวมหดตัวลดลงร้อยละ ๒.๑๗ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนและหดตัวลดลงร้อยละ ๑๐.๗๘ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มูลค่าการนำเข้ารวม ๑,๖๙๒.๖๔ ล้านบาท



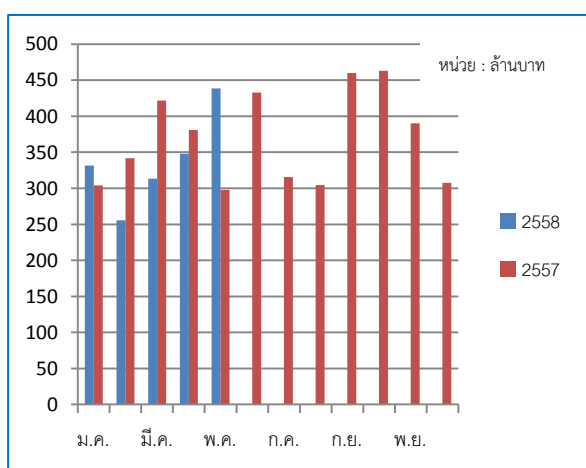
กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าแก้วและกระจก

๔. ปูนซีเมนต์

มีมูลค่าการนำเข้า ๔๓๘.๔๑ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๗.๒๘ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๖.๐๓ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน เนเธอร์แลนด์ มาเลเซีย เยอรมนี ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส และสิงคโปร์

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๓๐๔.๐๘	๓๓๑.๔๐	๘.๙๘	๗.๗๓
กุมภาพันธ์	๓๔๑.๘๐	๒๕๕.๖๔	-๒๕.๒๑	-๒๒.๘๖
มีนาคม	๔๒๑.๖๔	๓๑๓.๓๔	-๒๕.๖๙	๒๒.๕๗
เมษายน	๓๘๐.๘๑	๓๔๗.๘๕	-๘.๖๕	๑๑.๐๒
พฤษภาคม	๒๙๗.๖๗	๔๓๘.๔๑	๔๗.๒๘	๒๖.๐๓
มิถุนายน	๔๓๒.๖๙			
กรกฎาคม	๓๑๕.๔๒			
สิงหาคม	๓๐๔.๓๔			
กันยายน	๔๕๙.๗๑			
ตุลาคม	๔๖๓.๐๒			
พฤศจิกายน	๓๙๐.๑๘			
ธันวาคม	๓๐๗.๖๒			



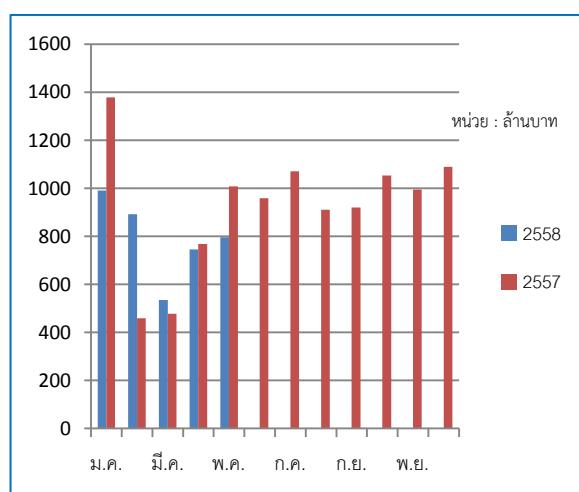
กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าปูนซีเมนต์

๕. ผลิตภัณฑ์เซรามิก

มีมูลค่าการนำเข้า ๗๙๖.๔๑ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๒๐.๙๙ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๙๓ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย อิตาลี สเปน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น เยอรมนี และอินเดีย

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๑,๓๗๘.๒๘	๙๙๐.๔๙	-๒๘.๑๔	-๙.๐๑
กุมภาพันธ์	๔๕๘.๖๙	๘๙๑.๗๒	๙๔.๔๑	-๙.๙๗
มีนาคม	๔๗๗.๒๖	๕๓๕.๑๐	๑๒.๑๒	-๓๙.๙๙
เมษายน	๗๖๘.๔๓	๗๔๔.๗๗	-๓.๐๘	๓๙.๑๘
พฤษภาคม	๑,๐๐๗.๙๖	๗๙๖.๔๑	-๒๐.๙๙	๖.๙๓
มิถุนายน	๙๕๘.๗๓			
กรกฎาคม	๑,๐๗๐.๓๕			
สิงหาคม	๙๑๐.๖๘			
กันยายน	๙๒๐.๔๘			
ตุลาคม	๑,๐๕๓.๔๗			
พฤศจิกายน	๙๙๔.๐๐			
ธันวาคม	๑,๐๘๘.๕๘			



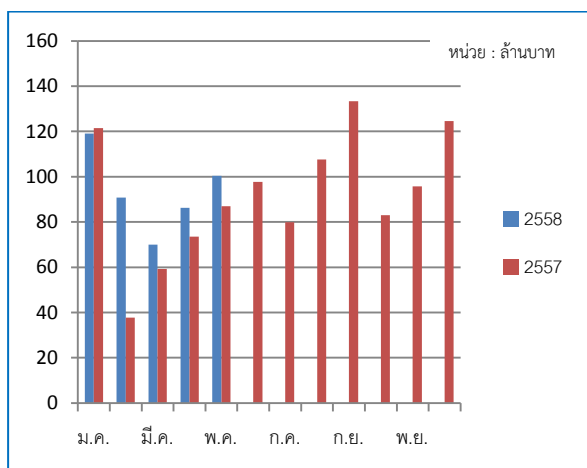
กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก

๖. หินอ่อนและหินแกรนิต

มีมูลค่าการนำเข้า ๑๐๐.๔๕ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕.๕๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖.๓๗ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ จีน อินเดีย ตุรกี อิตาลี นอร์เวย์ โมซัมบิก เวียดนาม สเปน โปรตุเกส และกรีซ

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราการขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราการขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๑๒๑.๕๓	๑๑๙.๐๘	๒.๐๑	-๔.๓๘
กุมภาพันธ์	๓๗.๗๘	๙๐.๗๗	๑๔๐.๒๕	-๒๓.๗๗
มีนาคม	๕๙.๒๐	๖๙.๙๕	๑๘.๑๕	-๒๒.๙๕
เมษายน	๗๓.๕๕	๘๖.๓๒	๑๗.๓๗	๒๓.๔๑
พฤษภาคม	๘๖.๙๒	๑๐๐.๔๕	๑๕.๕๖	๑๖.๓๗
มิถุนายน	๙๗.๖๕			
กรกฎาคม	๗๙.๙๑			
สิงหาคม	๑๐๗.๖๗			
กันยายน	๑๓๓.๔๒			
ตุลาคม	๘๒.๙๗			
พฤศจิกายน	๙๕.๗๖			
ธันวาคม	๑๒๔.๕๔			



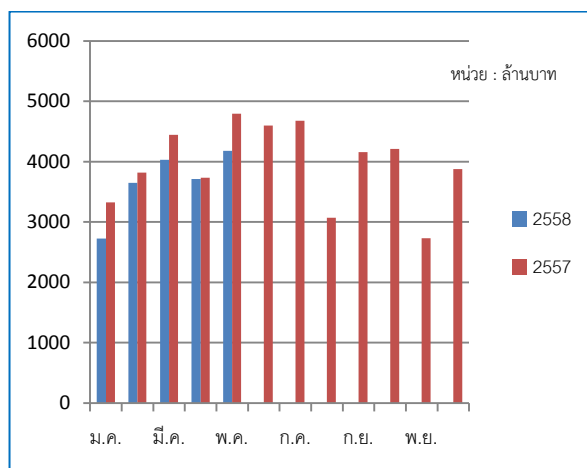
กราฟ แสดงมูลค่าการนำเข้าหินอ่อนและหินแกรนิต

๗. ถ่านหิน

มีมูลค่าการนำเข้า ๔,๑๘๑ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๑๒.๘๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๖๘ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย เวียดนาม ฝรั่งเศส เมียนมาร์ เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา ลิทัวเนีย สหราชอาณาจักร และเยอรมนี

เดือน	ปี (มูลค่า : ล้านบาท)		อัตราการขยายตัวเทียบกับปี ๒๕๕๗	อัตราการขยายตัวเทียบกับเดือนก่อนหน้า
	๒๕๕๗	๒๕๕๘		
มกราคม	๓,๓๒๔.๙๙	๒,๗๒๗.๖๙	-๑๗.๙๖	-๒๙.๖๗
กุมภาพันธ์	๓,๘๒๐.๓๘	๓,๖๔๗.๑๙	-๔.๕๓	๓๓.๗๑
มีนาคม	๔,๔๔๖.๒๖	๔,๐๒๗.๗๖	-๙.๔๑	๑๐.๔๓
เมษายน	๓,๗๓๔.๖๙	๓,๗๑๐.๕๓	-๐.๖๕	-๗.๘๘
พฤษภาคม	๔,๗๙๕.๖๙	๔,๑๘๑	-๑๒.๘๒	๑๒.๖๘
มิถุนายน	๔,๕๙๗.๑๙			
กรกฎาคม	๔,๖๗๙.๕๕			
สิงหาคม	๓,๐๗๑.๗๒			
กันยายน	๔,๑๕๙.๒๘			
ตุลาคม	๔,๒๑๐.๕๖			
พฤศจิกายน	๒,๗๒๘.๗๔			
ธันวาคม	๓,๘๗๘.๔๑			



กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าถ่านหิน

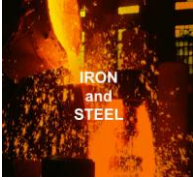
อ้างอิง

รายงานสถิติการค้าไทย,กระทรวงพาณิชย์
<http://www2.ops3.moc.go.th/>

Econ Focus

สถานการณ์และแนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กของโลก

นายจรินทร์ ชลไพศาล (jarin@dpm.go.th)



อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่สำคัญซึ่งเป็นรากฐานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยเหล็กเป็นวัตถุดิบที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมปลายน้ำหลายชนิด เช่น

อุตสาหกรรมยานยนต์ ก่อสร้าง การขนส่ง พลังงาน เครื่องจักร เป็นต้น ในปัจจุบันมีจำนวนแรงงานโดยตรงในอุตสาหกรรมเหล็กประมาณ ๒ ล้านคนทั่วโลก แต่หากนับรวมแรงงานในสาขาที่เกี่ยวข้องจะมีไม่ต่ำกว่า ๕๐ ล้านคน

ทั้งนี้ การใช้เหล็กต่อหัวของประชากรของโลกเพิ่มขึ้นจากประมาณ ๑๕๐ กิโลกรัมต่อคน ในปี ๒๐๐๑ มาอยู่ที่ระดับ ๒๒๕ กิโลกรัมต่อคน ในปี ๒๐๑๓

อุตสาหกรรมเหล็กกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมเหล็กจะมีการใช้ซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติประเภทที่ใช้แล้วหมดไปเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต แต่ในอีกด้านหนึ่งในการผลิตพลังงานทดแทนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม เป็นต้น ต่างต้องพึ่งพาการใช้เหล็กทั้งสิ้น

ผลิตภัณฑ์เหล็ก Advance High Strength Steel (AHSS) ทำใหยานพาหนะมีน้ำหนักลดลงกว่าร้อยละ ๓๙ เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์เหล็กดั้งเดิม ซึ่งน้ำหนักที่ลดลงส่งผลทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงด้วย

เหล็กที่ถูกผลิตขึ้นใน ๑๕๐ ปีก่อนยังคงสามารถถูกนำมาใช้ใหม่ได้ โดยปัจจุบันอัตราการนำเหล็กมาใช้ใหม่ของโลกอยู่ที่ระดับประมาณร้อยละ ๘๓

ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมเหล็กจะพึ่งพาการใช้พลังงานสูง แต่ในช่วง ๕๐ ปีที่ผ่านมาการใช้พลังงานในการผลิตเหล็กลดลงกว่าร้อยละ ๖๐ นอกจากนี้ ผลพลอยได้ที่เกิดจากกระบวนการผลิตเหล็กกว่าร้อยละ ๙๗ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

สถานการณ์อุตสาหกรรมเหล็กปี ๒๕๕๗

• การผลิต

ในปี ๒๕๕๗ ทั่วโลกมีการผลิตเหล็กดิบ (Crude steel) ประมาณ ๑,๖๖๕ ล้านตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก ๑,๖๔๙ ล้านตันในปีก่อน

จีนเป็นประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยในปี ๒๕๕๗ จีนมีผลผลิตเหล็กดิบ ๘๒๓ ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่น (๑๑๑ ล้านตัน) และสหรัฐอเมริกา (๘๘ ล้านตัน) ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ที่สุดของโลก

ได้แก่ ArcelorMittal ซึ่งมีผลผลิต ๙๘ ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ NSSMC (๔๙ ล้านตัน) และ Hebei Steel Group (๔๗ ล้านตัน) ตามลำดับ

• การใช้

ในปี ๒๕๕๗ การใช้เหล็ก (Apparent steel use) ทั่วโลกอยู่ที่ประมาณ ๑,๕๓๗ ล้านตัน จีนเป็นประเทศที่มีการใช้เหล็กมากที่สุดในโลก คือ ๗๑๑ ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (๑๐๗ ล้านตัน) และอินเดีย (๗๕ ล้านตัน) ตามลำดับ

• การส่งออก

จีนเป็นประเทศผู้ส่งออกเหล็กรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยในปี ๒๕๕๗ จีนมียอดส่งออกสุทธิประมาณ ๗๘ ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่น (๓๕ ล้านตัน) และรัสเซีย (๒๑ ล้านตัน) ตามลำดับ

• การนำเข้า

ประเทศผู้นำเข้าเหล็กมากที่สุดในโลก คือ สหรัฐอเมริกา ซึ่งมียอดนำเข้าสุทธิในปี ๒๕๕๗ ประมาณ ๒๙ ล้านตัน

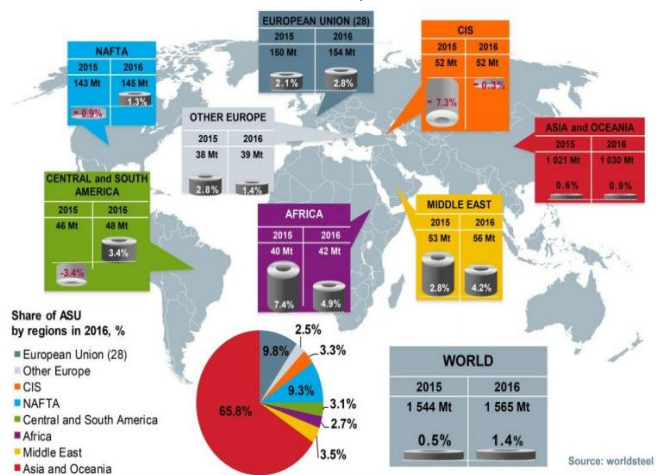
ไทยเป็นประเทศผู้นำเข้าเหล็กรายใหญ่อันดับที่ ๖ ของโลกและสูงที่สุดในอาเซียน โดยมีปริมาณการนำเข้าเหล็กประมาณ ๑๕ ล้านตัน แต่หากพิจารณาในแง่ของปริมาณนำเข้าสุทธิ ไทยถือเป็นประเทศที่มีปริมาณนำเข้าสุทธิประมาณ ๑๔ ล้านตัน สูงที่สุดอันดับที่ ๒ ของโลก

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในปี ๒๕๕๘- ๕๙

The World Steel Association คาดการณ์ว่า ในปี ๒๕๕๘ การใช้เหล็กของโลกจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๕ ไปอยู่ที่ระดับ ๑,๕๔๔ ล้านตัน และจะเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ ๑.๔ ไปอยู่ที่ระดับ ๑,๕๖๕ ล้านตันในปี ๒๕๕๙

กลุ่มประเทศแอฟริกาได้รับการคาดการณ์ว่าจะเป็นกลุ่มประเทศที่มีอัตราการขยายตัวของการใช้เหล็กเพิ่มขึ้นมากที่สุด กล่าวคือ เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๗.๔ ในปี ๒๕๕๘ และประมาณร้อยละ ๔.๙ ในปี ๒๕๕๙

ความต้องการใช้เหล็กในกลุ่มประเทศที่สำคัญ



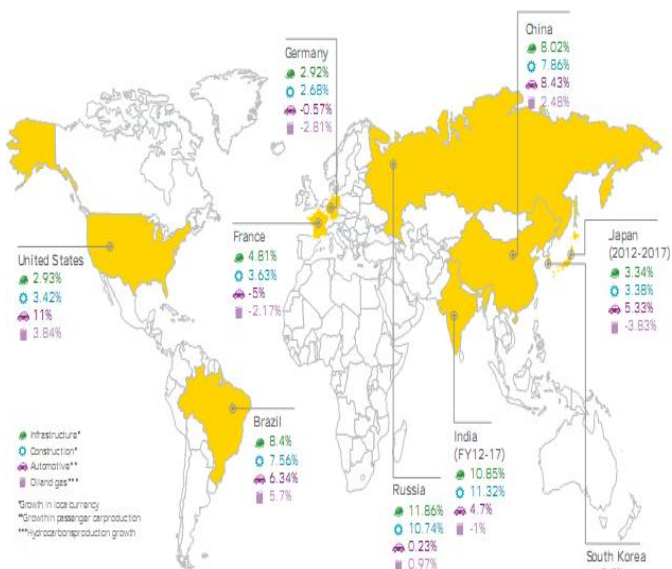
ประเทศจีนได้รับการคาดการณ์ว่า การใช้เหล็กในปี ๒๕๕๘-๕๙ จะหดตัวลงประมาณร้อยละ ๐.๕ ต่อปี ซึ่งเป็นการหดตัวครั้งแรกในรอบ ๒๐ ปี ซึ่งเป็นผลมาจากความพยายามปรับสมดุลทางเศรษฐกิจของจีน

สำหรับประเทศที่กำลังพัฒนาอื่นๆ (นอกจากจีน) ได้รับการคาดการณ์ว่าความต้องการใช้เหล็กจะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๔ ในปี ๒๕๕๘ และเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๔ ในปี ๒๕๕๙

แนวโน้มความต้องการใช้เหล็กในอุตสาหกรรมที่สำคัญ

E&Y (๒๐๑๔) คาดว่าความต้องการใช้เหล็กของประเทศผู้ผลิตและผู้บริโภคที่สำคัญใน ๔ สาขาที่สำคัญ ได้แก่ สาธารณูปโภค การก่อสร้าง การผลิตยานยนต์ รวมถึงการขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ความต้องการใช้เหล็กใน ๔ อุตสาหกรรมที่สำคัญ



ที่มา: E&Y (๒๐๑๔)

• สาธารณูปโภค

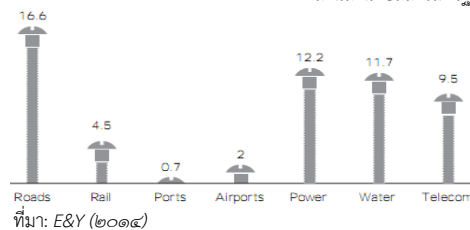
สาธารณูปโภคและการก่อสร้างเป็นสาขาที่มีการใช้เหล็กมากที่สุด โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๕๕ ของความต้องการใช้เหล็กทั้งหมดของจีน และประมาณร้อยละ ๔๒ ของความต้องการใช้เหล็กของสหรัฐอเมริกา

ในช่วงปี ๒๕๕๖-๗๓ การลงทุนในสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทั่วโลกถูกคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นกว่า ๕๗ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่มีการใช้เหล็กค่อนข้างมาก ได้แก่ รางรถไฟ ท่าเรือ และสนามบิน จะมีความต้องการใช้เหล็กประมาณ ๗.๒ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเวลาเดียวกัน

เงินทุนในการสร้างสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน

ในช่วงปี ๒๕๕๖-๗๓

ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ



• การก่อสร้าง

Timetric's Construction Intelligence Center (CIC) คาดการณ์ว่า อุตสาหกรรมก่อสร้างของโลกจะขยายตัวประมาณร้อยละ ๓.๘ ในปี ๒๕๕๘ และขยายตัวประมาณร้อยละ ๓.๙ ต่อปีในช่วง ๒๕๕๙-๖๓

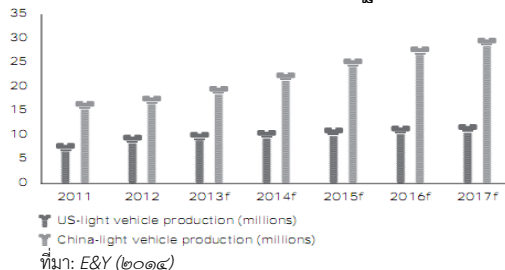
CIC คาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดอุตสาหกรรมก่อสร้างของตลาด ๕๐ แห่งที่ใหญ่และน่าดึงดูดมากที่สุดของโลกจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากประมาณ ๗.๔ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี ๒๕๕๓ เป็น ๘.๕ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี ๒๕๕๘ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น ๑๐.๓ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี ๒๕๖๓

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมก่อสร้างในประเทศเกิดใหม่ได้รับการคาดการณ์ว่าจะมีอัตราการขยายตัวสูงกว่าในประเทศที่พัฒนาแล้ว

• การผลิตยานยนต์

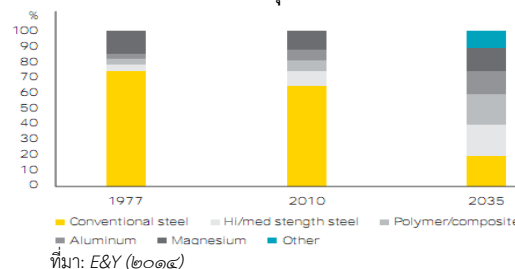
ความต้องการเหล็กสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามปริมาณผลผลิตยานยนต์ ซึ่งได้รับการคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นในประเทศผู้ผลิตที่สำคัญไม่ว่าจะเป็นจีนและสหรัฐอเมริกา

ปริมาณผลผลิตยานยนต์ขนาดเล็กในสหรัฐอเมริกาและจีน



ทั้งนี้ ความต้องการใช้เหล็กในอุตสาหกรรมจะเปลี่ยนไป โดยความต้องการใช้เหล็กแบบดั้งเดิมมีแนวโน้มลดลง และความต้องการเหล็กประเภทอื่นๆ จะเพิ่มขึ้น

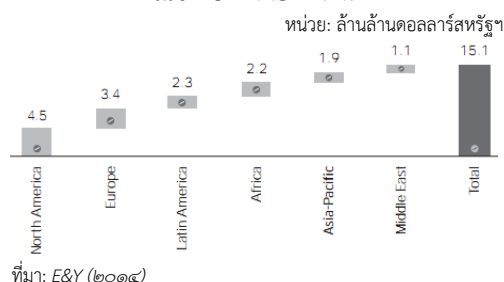
สัดส่วนการใช้เหล็กในอุตสาหกรรมยานยนต์



- การขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ

International Energy Agency (IEA) คาดการณ์ว่า ในช่วงปี ๒๕๕๖-๒๕๗๘ มูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติจะอยู่ที่ประมาณ ๑๕.๑ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งจะทำให้ความต้องการใช้เหล็กเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปอเมริกาเหนือ

มูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ
ในช่วงปี ๒๕๕๖-๒๕๗๘



อ้างอิง

Ernst & Young (E&Y) (๒๐๑๔), Global steel ๒๐๑๔: Planning to profit from opportunity - preparing for future demand.

World Steel Association, <https://www.worldsteel.org/>



World Economics Update

นางสาวมยุรี ปาลวงศ์

พบกับเศรษฐกิจปริทรรศน์ ฉบับเดือนมิถุนายน มาดูว่ามีข้อมูลอะไรที่น่าสนใจบ้าง เริ่มที่ รู้ทันเรื่องที่ดินก่อน ลงทุนกัมพูชา ไทย-กัมพูชาเตรียมหารือเพิ่มโควตาการลงทุน
๓ เหตุผลของธนาคารโลกที่ควรไปลงทุนในนิวซีแลนด์
ส่งออกภัยพลาต CLMVI โอกาสรุ่งของอาหารเครื่องดื่มไทย กลุ่มบริษัทเซ็นทรัลของไทยซื้อกิจการห้างสรรพสินค้าชั้นนำในเยอรมนี คนเมียนมาร์เข้าถึงมือถือครบ ๑๐๐% ในอีก ๖ ปี ภาคเอกชนอินเดียเชื้อภาษี GST จะเปลี่ยนโฉมระบบ โลจิสติกส์อินเดียทั้งระบบ แล้วพบกันใหม่นะคะ

● รู้ทันเรื่องที่ดินก่อนลงทุนกัมพูชา



การรวมตัวของประชาคมอาเซียนที่จะมีขึ้นในอีกไม่กี่เดือนนี้ ทำให้นักลงทุนไทยให้ความสนใจไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านที่มีศักยภาพอย่างเมียนมาร์และกัมพูชา แต่นักลงทุนก็ต้องติดตามสถานการณ์ในประเทศนั้น ๆ อย่างใกล้ชิด ทั้งข้อ

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้กำหนดกลยุทธ์ในการเข้าไปลงทุนอย่างถูกต้องและปรับตัวได้ทัน โดยเฉพาะการทำธุรกิจอย่างเป็นมิตรและเป็นธรรมกับประชาชนท้องถิ่น จะได้ไม่เกิดปัญหาอย่างทีนักธุรกิจต่างชาติหลายรายที่ถูกเรียกคืนที่ดินที่ถือครอง โดยกลุ่ม NGO ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติได้ผนึกกำลังเข้ามามีบทบาทอย่างมาก ในการ

เรียกร้องแทนประชาชนในท้องถิ่นที่ถูกยึดคืนที่ดิน และไล่ที่อย่างไม่เป็นธรรมบนพื้นที่สัมปทานหลายแห่งในประเทศกัมพูชา เช่น การลงทุนสัมปทานอ้อยในจังหวัดเกาะกงและจังหวัดอุดรรมิชัย

ในปี ๒๕๕๖ Oxfam International (องค์กรการรณรงค์ต่อต้านความยากจนของอังกฤษ) ได้ออกมารณรงค์นโยบายไม่สนับสนุนการแย่งยึดที่ดินหรือ Zero - tolerance for land grabbing เพื่อให้บริษัทรายใหญ่ของโลกอย่าง Tate & Lyle Sugars ที่รับซื้อน้ำตาลจากสัมปทานอ้อยในกัมพูชาไปจำหน่าย ให้บริษัท Coca-Cola และบริษัท Pepsi หันมาใส่ใจถึงขั้นตอนการได้มาของน้ำตาล การรณรงค์ในครั้งนี้ส่งผลให้บริษัท Coca-Cola และบริษัท Pepsi ได้นำนโยบายไม่สนับสนุนการแย่งยึดที่ดินมาใช้ตั้งแต่เดือนมีนาคม ๒๕๕๗ เป็นต้นมา นอกจากนี้ กลุ่ม NGO อย่าง Inclusive Development International ยังได้รณรงค์ภายใต้แนวคิด “Clean Sugar Campaign” เรียกร้องให้สหภาพยุโรปเข้ามาตรวจสอบผลกระทบจากนโยบายทางการค้า “Everything but Arms” ที่ให้สิทธิแก่ประเทศที่มีการพัฒนาน้อยที่สุดในการส่งสินค้าไปขายในสหภาพยุโรปโดยไม่ต้องเสียภาษี นโยบายดังกล่าว กลับส่งผลในทางลบกลายเป็นกระตุ้นให้นักลงทุนเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมปลูกอ้อยในกัมพูชา ทำให้เกิดการขับไล่ประชาชนออกจากพื้นที่สัมปทานและมีการละเมิดสิทธิมนุษยชน เมื่อเดือนธันวาคม ปี ๒๕๕๗ คณะกรรมาธิการยุโรปได้ตกลงที่จะสรรหาบุคลากรอิสระ เพื่อออกแบบกระบวนการประเมินผลกระทบต่อการโยกย้าย และความสูญเสียที่เกิดขึ้นจากการให้พื้นที่สัมปทานปลูกอ้อยร่วมกับรัฐบาลกัมพูชาต่อไป

กฎหมายย่อยว่าด้วยหลักการ วิธีการ และการจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการให้สัมปทานที่ดินสำหรับการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรของกัมพูชา พ.ศ. ๒๕๔๘ (Sub-Decree #๑๔๖ on Land Economic Concessions) กำหนดไว้ว่า หน่วยงานภาครัฐไม่สามารถให้สัมปทานที่ดินแก่ผู้รับสัมปทานรายหนึ่งเกิน ๑๐,๐๐๐ เฮกตาร์ หากเกิน ๑๐,๐๐๐ เฮกตาร์ จะถือว่าผิดกฎหมาย ดังนั้น หากบริษัทไทยรายใดที่สนใจจะเข้าไปลงทุนในกัมพูชาก็ควรศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับตัวบทกฎหมายให้ดีกว่าที่สำคัญควรคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยลดปัญหาที่จะตามมาในอนาคตไม่ให้ซ้ำรอยกับบริษัทต่างชาติรายอื่นที่เคยประสบมา และการรักษาสัมพันธภาพอันดีกับคนท้องถิ่นจะส่งผลดีต่อการเติบโตของบริษัทไทยอย่างยั่งยืนในระยะยาว และเอื้อให้การลงทุนประสบความสำเร็จ

● ไทย-กัมพูชา เตรียมหารือเพิ่มโควตาการขนส่ง

หนังสือพิมพ์เปปโอสต์ รายงานว่า กัมพูชาและไทย เตรียมเดินทางหารือเกี่ยวกับการเพิ่มจำนวนรถโดยสาร และ รถบรรทุกข้ามพรมแดน ซึ่งปัจจุบันมีเพียงประมาณ ๔๐ คัน ต่อวัน โดยมีเป้าหมายต้องการจะกระตุ้นการท่องเที่ยว และ เพิ่มการขนส่งสินค้าให้มากขึ้น ซึ่งทั้งสองประเทศจะหารือ ข้อตกลงการขนส่งทวิภาคีที่กรุงเทพฯ ในเดือนมิถุนายนนี้ โดยตั้งเป้าว่าจะเพิ่มจำนวนรถข้ามพรมแดนให้เป็น ๕๐๐ คัน ในอีก ๓ ปีข้างหน้า นอกจากนี้ยังจะเปิดจุดข้ามแดนเพิ่มขึ้น เพื่อผ่อนคลายความหนาแน่นของยานพาหนะ

นาย Vasim Sorya ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร กระทรวงโยธาธิการและคมนาคม กล่าวว่า กัมพูชาและไทย ได้พูดคุยถึงข้อตกลงการขนส่งทวิภาคีอยู่เป็นระยะ ขณะนี้ ฝ่ายไทยต้องการหารือในระดับสูง เพื่อบรรลุข้อตกลงการขนส่งทวิภาคี กับกัมพูชา และหวังว่าจะสำเร็จลงได้ในครั้งนี้ โดยไทยได้เสนอเพิ่มจำนวนโควตายานพาหนะอยู่ที่ ๑๕๐ คันต่อวันในปีแรก และเพิ่มเป็น ๓๐๐ คันในปีที่ ๒ และ ขยายเป็น ๕๐๐ คันต่อวันในปีที่ ๓ โดยธนาคารเพื่อการ พัฒนาเอเชีย พร้อมจะให้การสนับสนุนสองประเทศในการ บรรลุข้อตกลงนี้ด้วย ภายใต้ข้อตกลงว่าด้วยการขนส่งข้าม พรมแดนในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง สำหรับรถที่ได้รับ อนุญาตจะไม่จำกัดจำนวนเที่ยวรถที่เดินทางระหว่างสอง ประเทศ แต่สามารถข้ามแดนได้ที่ด่านรัฐประเทศ-ปอยเปต และด่านคลองใหญ่-เกาะกง เท่านั้น ด้านนายโสก จันมูนิ (Sok Chanmony) ประธานสมาคมรถโดยสารกัมพูชา มองว่า ข้อตกลงดังกล่าว จะเอื้อผลประโยชน์ต่อประเทศไทยมากกว่า กัมพูชา เนื่องจากที่ผ่านมายอดขายจากไทยจะมากกว่า กัมพูชา มาโดยตลอด และกัมพูชาจะไม่ได้ใช้โควตาในข้อตกลง นี้ เพราะกัมพูชามีสินค้าไม่มากที่จะขนส่งไปยังฝั่งไทย ซึ่ง ข้อตกลงจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการรถโดยสารท้องถิ่น หากไทยอนุญาตให้รถโดยสาร กัมพูชาเดินทางได้อย่างอิสระ อย่างเช่น รถโดยสารของไทยในกัมพูชา ดังนั้น ไทยจำเป็นต้องเปิดกว้างให้กับผู้ประกอบการรถโดยสารชาวกัมพูชาที่ จะเข้าไปในตลาดของไทยมากขึ้นด้วย

ด้านนาย สเรย จันธี (Srey Chanthy) นักวิเคราะห์ อิสระ กล่าวว่า ไทยพยายามที่จะทำเช่นเดียวกับเวียดนาม ด้วยการขยายข้อตกลงขนส่งกับทางกัมพูชา ซึ่งผลประโยชน์ ที่จะได้จากข้อตกลงคือ การส่งออกสินค้าไทยที่เพิ่มขึ้น เช่น ผัก อาหารทะเล วัสดุก่อสร้างและน้ำมันในกัมพูชา แม้ กัมพูชาจะขาดดุลทางการค้ากับไทย แต่ก็ไม่เลวร้ายมากนัก ตราบใดที่กัมพูชายังสามารถส่งออกไปยังตลาดระดับสูงเพื่อ ขดเซยสิ่งเหล่านั้น ทั้งยังสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ผ่าน มายังประเทศไทยมากขึ้นด้วย

● ๓ เหตุผลของธนาคารโลกที่ควรไปลงทุนใน

นิวซีแลนด์



นิวซีแลนด์เป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจและระบบ การเมืองที่มีเสถียรภาพ และมีชื่อเสียงด้านทรัพยากรธรรมชาติ ที่อุดมสมบูรณ์ การคมนาคมขนส่ง และระบบสาธารณสุข โภค ที่ครบครัน รวมทั้งมีนโยบายการธนาคารและการเงินที่ดี ตลอดจนมีการอำนวยความสะดวกด้านการทำธุรกิจ ส่งผล ให้นิวซีแลนด์เป็นหนึ่งในประเทศที่นักลงทุนต่างชาติให้ความสนใจไปลงทุน นอกจากนี้ การลงทุนในนิวซีแลนด์ยังได้เปรียบ ในด้านผลประโยชน์จากการทำข้อตกลงทางการค้า (FTA) ที่นิวซีแลนด์ทำกับประเทศต่าง ๆ อาทิ ออสเตรเลีย ชิลี อาเซียน และยังมีความตกลงทางการค้าอื่น ๆ ที่ นิวซีแลนด์ อยู่ระหว่างการเจรจา เช่น เบลารุส คาซัคสถาน ความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจเอเชีย - แปซิฟิก (TPP) สำหรับ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการลงทุนใน ประเทศนี้ ได้แก่ พลังงานสะอาด อาหารและเครื่องดื่ม การ ลงทุนในกองทุนรวม อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง เทคโนโลยี ด้านข่าวสารและโทรคมนาคม ระบบสาธารณสุข น้ำมัน และแร่ธาตุ ชีววิทยาศาสตร์ เป็นต้น

การลงทุนจากไทยในนิวซีแลนด์ยังไม่มากนัก ส่วนใหญ่ เป็นธุรกิจบริการ อาทิ ร้านอาหาร นวดแผนไทย และสปา รวมทั้งบริษัทนำเข้า - ส่งออกขนาดเล็ก สำหรับกิจการ ขนาดใหญ่นั้น การลงทุนของคนไทยยังมีน้อยมาก ส่วนการ ลงทุนจากนิวซีแลนด์มายังไทยก็ยังมีไม่มากนัก แต่มี แนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากนิวซีแลนด์มองว่า ไทยเป็นประเทศที่มีที่ตั้งเป็นยุทธศาสตร์ของภูมิภาคเอเชีย รวมทั้งขนาดตลาด (Market Size) ที่เหมาะสม ที่ผ่านมานักลงทุนชาวนิวซีแลนด์ได้เข้ามาเปิด ธุรกิจหรือร่วมลงทุน กับผู้ประกอบการไทยในกิจการ ต่าง ๆ หลายกิจการ เช่น Airs New Zealand, TT Aviation Co., Ltd. Australia and New Zealand Banking Group Ltd. (ANZ) Fisher and Paykel ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น ปัจจุบันสาขาการ ลงทุนที่นิวซีแลนด์สนใจที่จะเข้ามาลงทุนในไทย ได้แก่ เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Technology)

เทคโนโลยีด้านข้อมูลสุขภาพ (Health Information Technology) รวมถึงอุตสาหกรรมการผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (High Value Manufacturing) เป็นต้น

การลงทุนของนิวซีแลนด์มีหน่วยงานชื่อ New Zealand and Enterprise เป็นหน่วยงานสำคัญที่นอกจากจะส่งเสริมการค้าและธุรกิจของนิวซีแลนด์แล้ว ยังให้ความช่วยเหลือนักลงทุนที่ประสงค์จะเข้ามาดำเนินธุรกิจในนิวซีแลนด์ทั้งในด้านสถานที่ที่นักลงทุนต้องการลงทุน กระบวนการการจัดตั้งธุรกิจใหม่ การลงทุนและร่วมงานกับบริษัทของนิวซีแลนด์ การหาตลาดลงทุนต่อไปในประเทศที่สาม นอกจากนี้ นิวซีแลนด์ยังมีกฎหมายผ่อนปรนกฎระเบียบด้านการตรวจคนเข้าเมือง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนและนักธุรกิจต่างชาติที่ทำธุรกิจกับนิวซีแลนด์

จากการจัดอันดับในปี ๒๕๕๘ เรื่อง Doing Business ของธนาคารโลก พบว่า นิวซีแลนด์ได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับที่ ๑ จำนวนถึง ๓ ตัวชี้วัด กล่าวคือ การเริ่มต้นธุรกิจ การได้รับสินเชื่อ และการคุ้มครองผู้ลงทุน จากทั้งหมด ๑๐ ตัวชี้วัดที่ครอบคลุมตั้งแต่การเริ่มต้นจัดตั้งธุรกิจไปจนถึงการปิดกิจการ ได้แก่

๑. การเริ่มต้นธุรกิจ (Starting a Business)
๒. การขออนุญาตก่อสร้าง (Dealing with Construction Permits)
๓. การขอติดตั้งระบบไฟฟ้า (Getting Electricity)
๔. การจดทะเบียนทรัพย์สิน (Registering Property)
๕. การได้รับสินเชื่อ (Getting Credit)
๖. การคุ้มครองผู้ลงทุน (Protecting Minority Investors)
๗. การชำระภาษี (Paying Taxes)
๘. การค้าระหว่างประเทศ (Trading Across Borders)
๙. การบังคับตามสัญญา (Enforcing Contracts)
๑๐. การปิดกิจการ (Resolving Insolvency)

และแขงหน้าสิงคโปร์แม้จะอยู่ในอันดับที่ ๑ ในการจัดอันดับของธนาคารโลกที่ได้รับการจัดอันดับว่า มีคะแนนสูงที่สุดจำนวน ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ การค้าระหว่างประเทศและการบังคับตามสัญญา ส่วนนิวซีแลนด์ตัวชี้วัดได้รับการจัดอันดับ ให้อยู่ในลำดับที่ ๑ คือ การเริ่มต้นธุรกิจ โดยธนาคารโลกได้เก็บข้อมูลจากขั้นตอนการดำเนินการจัดตั้งบริษัทโดยทั่วไป รวมถึงการเปิดดำเนินการของธุรกิจ ค่าใช้จ่ายและต้นทุนที่ต้องเสียไประหว่างขั้นตอนดังกล่าว ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการแต่ละขั้นตอน รวมไปถึงต้นทุนอย่างต่ำที่ธุรกิจต้องมัตจำก่อนที่จะเข้าสู่กระบวนการจดทะเบียนบริษัทด้วย โดยหัวข้อนี้นิวซีแลนด์ได้คะแนนถึงร้อยละ ๙๙.๙๖ ตามมาด้วยแคนาดา (ร้อยละ ๙๘.๘๒)

ตัวชี้วัดที่ ๒ ได้แก่ การได้รับสินเชื่อ ธนาคารโลกได้ประเมินจากความสามารถของระบบการให้ข้อมูลด้านสินเชื่อ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการให้หลักประกันและล้มละลาย เนื่องจากหากประเทศเสริมสร้างความเข้มแข็งทางด้านสิทธิทางกฎหมายของทั้งผู้ให้ยืมและผู้ยืมภายใต้กฎหมายดังกล่าว ประกอบกับขยายขอบเขตการครอบคลุมและการเข้าถึงข้อมูลของสินเชื่อแล้ว การขยายฐานการเข้าถึงสินเชื่อของธุรกิจจะง่ายขึ้น สำหรับนิวซีแลนด์นั้น ในการศึกษา Doing Business ปี ๒๕๕๖ นิวซีแลนด์เริ่มพัฒนาความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลด้านสินเชื่อ โดยอนุญาตให้หน่วยงานที่เก็บข้อมูลเครดิต หรือ Credit Bureau เก็บข้อมูลในเชิงบวกของปัจเจกบุคคล ขณะที่ในการสำรวจปี ๒๕๕๘ นิวซีแลนด์จะเพิ่มศักยภาพในการยกระดับความสามารถ ในการเข้าถึงข้อมูลด้านสินเชื่อ โดยให้ข้อมูลทั้งในเชิงบวกและลบ โดยการสำรวจครั้งนี้สำรวจจากทั้งหมด ๑,๐๑๐,๐๐๐ บริษัท และรายปัจเจกบุคคลจำนวน ๒,๕๘๕,๐๐๐ คน

ตัวชี้วัดสุดท้าย ได้แก่ การคุ้มครองผู้ลงทุน ซึ่งจะส่งผลถึงความสามารถของบริษัทในการเพิ่มทุน ด้านการเติบโต การคิดค้นนวัตกรรม การลงทุนที่หลากหลาย รวมถึงการแข่งขัน กล่าวคือกฎระเบียบที่ดีต้องมีประสิทธิภาพ มีการประกาศกฎหมายที่ชัดเจนและ โปร่งใส อันจะโยงไปถึงการเกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการตัดสินใจเรื่องสำคัญของธุรกิจ รวมถึงการตั้งมาตรฐานด้านความไว้วางใจให้แก่บุคลากรภายในบริษัทด้วย สำหรับการวัดผลจากตัวชี้วัดนี้ Doing Business วัดจากการคุ้มครองนักลงทุนจากความขัดแย้งทางด้านผลประโยชน์ รวมถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลกิจการ โดยนิวซีแลนด์ได้รับให้จัดอยู่ ในอันดับที่ ๑ ของทั้งหมด ๑๘๙ ทั่วโลก มีคะแนนอยู่ที่ ร้อยละ ๘๑.๖๗

● ส่องศักยภาพตลาด "CLMVI" โอกาสรุ่งอาหาร-เครื่องดื่มไทย

อาหารและเครื่องดื่ม ถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูง เป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย และได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐมาโดยตลอด สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศปีละกว่า ๑ ล้านล้านบาท โดยมีสหรัฐอเมริกาและยุโรปเป็นตลาดหลักในการส่งออก อีกทั้งตลาดในภูมิภาคอาเซียนก็เป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของผู้ประกอบการไทยไม่แพ้กัน โดยเฉพาะเมียนมาร์ สปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม และอินโดนีเซีย ถือเป็นความหวังของผู้ประกอบการไทยในการขยายมูลค่าการส่งออก ปัจจุบันไทยมีส่วนแบ่งตลาดเพียง ๑๐% หรือประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ของมูลค่านำเข้าอาหารทั้งหมดในอาเซียนที่มีอยู่ถึง ๒ ล้านล้านบาท ขณะที่ปัจจัยบวกในอาเซียน เช่น การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างก้าว

กระโดด จำนวนผู้บริโภคที่สูงกว่า ๖๐๐ ล้านคน และการเพิ่มขึ้นของประชากรในกลุ่มชนชั้นกลางที่มีกำลังซื้อมากขึ้น สะท้อนถึงศักยภาพของตลาดในภูมิภาคนี้

ในงานสัมมนา "Breakthrough the taste of success with partnership building" เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ที่จัดขึ้นที่กรุงเทพฯ น.ส.ฉี ลี ผู้ช่วยผู้อำนวยการส่วนพัฒนาองค์ความรู้เชิงกลยุทธ์ธุรกิจข้ามประเทศ ธนาคารกสิกรไทย เผยว่า ไทยมีศักยภาพสูงด้านการส่งออกอาหารที่ผ่านมาปี ๒๕๕๖ ไทยส่งออกอาหารได้มากที่สุดใอาเซียนราว ๑.๘๑ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาคือสิงคโปร์ ประมาณ ๗.๙ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปีเดียวกันนี้อุตสาหกรรมเครื่องดื่มของไทย สามารถส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคอาเซียนได้เป็นอันดับ ๒ คิดเป็นมูลค่า ๑.๗ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนสิงคโปร์ที่ครองอันดับหนึ่ง ส่งออกได้มากถึง ๒.๙ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งส่วนใหญ่ไทยจะส่งออกเครื่องดื่มประเภทน้ำผลไม้ น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง และแอลกอฮอล์ ไปยังประเทศที่มีพรมแดนติดกับไทยอย่าง เมียนมาร์ สปป.ลาว และกัมพูชา

ตลาดเมียนมาร์มีความน่าสนใจเพราะนอกจากรัฐบาลวางแผนจะเพิ่มรายได้ต่อหัวต่อเดือนของประชากรจากเดิม ๕๐,๐๐๐ จ๊าด ให้เป็น ๘๐,๐๐๐-๑๐๐,๐๐๐ จ๊าด นอกจากกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นแล้ว เมียนมาร์ให้ความสำคัญกับการพัฒนาประเทศให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยตั้งเป้าเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวขึ้นจาก ๓.๕ ล้านคนในปี ๒๕๕๗ เป็น ๗.๕ ล้านคนในปี ๒๕๖๓ ยิ่งไปกว่านั้นกว่า ๘๐% ของเครื่องดื่มในเมียนมาร์นิยมนำเข้าจากไทย เพราะชื่นชอบในรสชาติและคุณภาพที่ได้รับการยอมรับ จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะเข้าไปเจาะตลาดทั้งคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในเมียนมาร์

ส่วนกัมพูชาแม้ยังเป็นประเทศที่มีรายได้ต่ำ แต่การพัฒนาประเทศถือว่าน่าสนใจ ด้วยนโยบายการพัฒนาประเทศของ ฮุน เซน ที่มุ่งมั่นเรื่องการพัฒนาด้านโลจิสติกส์กับไทย และลดความยากจนของประชาชน ด้วยการเพิ่มรายได้ต่อหัวต่อเดือนจากเดิมที่ต่ำกว่า ๑๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ เป็น ๑๓๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี ๒๕๖๒ อีกทั้งประชากรส่วนใหญ่กว่า ๗๐% มีอายุต่ำกว่า ๓๕ ปี ดังนั้น กลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุน้อยเป็นเป้าหมายสำคัญต่อการขยายธุรกิจ โดยเฉพาะเครื่องดื่มโคคา-โคล่า ที่เป็นต้นนิยมของชาวกัมพูชา แต่ผลสำรวจที่ผ่านมาแสดงความน่ากังวลว่า แม้กัมพูชามีพรมแดน ติดกับไทย แต่กลับนำเข้าเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์จากมาเลเซียถึง ๕๗% ดังนั้น ไทยต้องรุกตลาดกัมพูชาให้มากขึ้น โดยใช้ข้อได้เปรียบด้านการขนส่ง

สำหรับตลาด สปป.ลาว ด้วยวัฒนธรรมที่ใกล้ชิดกับชาวไทยในภาคอีสาน ทำให้ชาวลาวนิยมใช้เครื่องปรุงรสของไทยในการประกอบอาหาร ซึ่งปีที่ผ่านมาไทยส่งออกเครื่องปรุงรสไปยังลาว มากกว่า ๖๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และกว่า ๕๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และเป็นการนำเข้าจากไทยเพียงประเทศเดียวบวกกับปัจจัยด้านประชากรที่มีอายุน้อยกว่า ๒๐ ปี ถึง ๕๐% ของประชากรทั้งประเทศ และสัดส่วนประชากรในเขตเมืองจะเพิ่มจาก ๓๙% เป็น ๔๓% ในปี ๒๕๖๒

นอกจากนี้ ตลาดเวียดนามนักลงทุนไทยก็มองข้ามไม่ได้ เพราะเป็นตลาดที่มีศักยภาพมากที่สุดในเวลานี้ ด้วยกลุ่มคนชนชั้นกลางที่มีรายได้สูงขึ้นและอาศัยอยู่ในเขตเมือง สะท้อนถึงกำลังการซื้อของผู้บริโภคที่ขยายตัวมากขึ้น โดยนายสุรศักดิ์ เอี่ยมสำอางค์ รองกรรมการผู้จัดการ บจก. รอยัลฟู้ดส์ เล่าถึงประสบการณ์ตรงถึงการขยายตลาดปลากระป๋องในซอสมะเขือเทศว่า "ยอมรับว่าเป็นความท้าทายมาก เพราะคนเวียดนามไม่มีใครรู้จักปลากระป๋อง และไม่รู้ ว่าทานแบบใดได้บ้าง ดังนั้น ต้องอธิบายวิธีการให้กับคู่ค้าชาวเวียดนามถึงวิธีการรับประทาน ว่ามีวิธีการบริโภคอย่างไร เช่น กับขนมปังฝรั่งเศส หรือข้าวสวย และไม่ทานสินค้าก็เริ่มติดตลาด แต่ปัญหาที่ตามมาคือ ถูกก๊อปปี้สินค้าจากบริษัทท้องถิ่น ซึ่งต้องใช้ความพยายามอย่างมาก เพราะกฎหมายเวียดนามยังไม่ครอบคลุมถึงนักลงทุนต่างชาติ และการมีคู่ค้าที่ดีจึงเป็นสิ่งสำคัญ

อินโดนีเซียเป็นตลาดมุสลิมที่ใหญ่ที่สุดของอาเซียนบวกกับกลุ่มคนชนชั้นกลางที่สูงขึ้น และมีแนวโน้มจะขยายเพิ่มอีก ๑๔๑ ล้านคนในปี ๒๕๖๓ รายได้ต่อหัวต่อเดือนที่จะถูกปรับเพิ่มเป็น ๓๘๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี ๒๕๖๒ ถือเป็นตลาดที่ไทยควรคว้าโอกาส ซึ่งองค์กรรับรองระบบมาตรฐานฮาลาล (HAB) และหน่วยตรวจสอบผลิตภัณฑ์ฮาลาล (HCB) พยายามสร้างมาตรฐานให้แก่สินค้าไทยให้ได้รับการยอมรับมากขึ้น และมีความเป็นไปได้สูงที่จะเห็นสินค้าไทยขยาย ธุรกิจอินโดนีเซีย น.ส.ฉีลี มองว่า ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม

ชาดำ และกาแฟ มีศักยภาพเพียงพอที่จะไปขยายตลาดอินโดนีเซีย แต่ต้องได้รับการรับรองว่าเป็นสินค้าฮาลาลถูกต้องตามมาตรฐานของอินโดนีเซียด้วย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยยังไม่กล้าที่จะเสี่ยงกับการขยายตลาดในอาเซียน เพราะมีความรู้ด้านกฎระเบียบของแต่ละประเทศน้อย และขาดความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภค ทำให้ขาดแรงจูงใจในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละประเทศ รวมถึงปัญหา ด้านภาษีศุลกากรที่แม้จะลดบทบาทลงไปมาก แต่หลายประเทศในอาเซียนยังมีอุปสรรคด้านการค้าที่มีภาษี (NTBs) แต่ถ้า

ผู้ประกอบการไทยลงมือศึกษาอย่างจริงจัง ประโยชน์ที่จะได้รับกลับมาน่าจะคุ้มค่าอย่างแน่นอน

● กลุ่มบริษัทเซ็นทรัลของประเทศไทยซื้อกิจการ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำในเยอรมนี

สำนักข่าวรอยเตอร์ได้รายงานทางสื่อออนไลน์ว่า กลุ่มบริษัทเซ็นทรัลซื้อกิจการห้างสรรพสินค้าชั้นนำในเยอรมนี โดยกลุ่มบริษัทเซ็นทรัลได้ลงนามในสัญญาร่วมลงทุนกับบริษัทซิกนา (SiGNA) ซึ่งเป็นบริษัทหอสังหาริมทรัพย์ยักษ์ใหญ่ของยุโรปเข้าซื้อกิจการของกลุ่มคาเดเว (The KaDeWe Group) ซึ่งเป็นเจ้าของห้างสรรพสินค้าดังระดับพรีเมียมที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า ๑๐๐ ปี และตั้งอยู่ในเมืองสำคัญทั้งด้านการท่องเที่ยวและด้านเศรษฐกิจของเยอรมนี ได้แก่ ห้างคาเดเว (KaDeWe) ในกรุงเบอร์ลิน ห้างโอเบอร์โพลลิงเกอร์ (Oberpollinger) ที่นครมิวนิก และห้างอัลสแตร์เฮาส์ (Alsterhaus) ที่เมืองฮัมบูร์ก โดยกลุ่มบริษัทเซ็นทรัลจะเข้าถือครองหุ้นในสัดส่วนร้อยละ ๕๐.๑ และบริษัท Signa จะถือครองหุ้นในสัดส่วนร้อยละ ๔๙.๙

กลุ่มบริษัทเซ็นทรัลได้เริ่มบุกเบิกการขยายธุรกิจมายังภูมิภาคยุโรปจากการซื้อกิจการกลุ่มห้างสรรพสินค้าชั้นนำในอิตาลี ลา รินาสเซนเต (La Rinascente) เมื่อปี ๒๕๕๔ โดยได้ปรับเปลี่ยนแผนทางธุรกิจให้กับ La Rinascente ในนครมิลานและอีกกว่าสิบแห่งทั่วอิตาลี รวมถึงวางแผนจะเปิดสาขาใหม่ที่กรุงโรม ในปี ๒๕๖๐ และในปี ๒๕๖๖ บริษัทเซ็นทรัลได้ซื้อกิจการห้างอิลลุม (ILLUM) ห้างสรรพสินค้าที่เก่าแก่ที่สุดในเดนมาร์ก ปัจจุบันอยู่ระหว่างการปรับปรุงมีกำหนดแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๑

การลงทุนในครั้งนี้จะช่วยให้ยอดขายของกลุ่มบริษัทเซ็นทรัลในยุโรป จากเดิมมีมูลค่า ๖๐๐ ล้านยูโรต่อปี จากกิจการของ La Rinascente และ ILLUM เพิ่มขึ้นเป็นกว่า ๑.๒ พันล้านยูโร เมื่อรวมกับ ๓ ห้างในเยอรมนี ผู้บริหารของกลุ่มเซ็นทรัลคาดว่าจะบรรลุข้อตกลงกับกลุ่ม SIGNA ได้อีกไม่นาน โดยมีแผนจะใช้ประสบการณ์ด้านค้าปลีกของเซ็นทรัลมาปรับปรุงและพัฒนาแผนการตลาดของแต่ละห้างให้กลายเป็นที่น่าสนใจทั้งกับนักท่องเที่ยวและคนในท้องถิ่นมากขึ้นต่อไป

● คนเยอรมันเข้าถึงมือถือครบ ๑๐๐% ในอีก ๖ ปี

นิว คросส์โรดส์ เอเชีย (New Crossroads Asia) โดยฝ่ายวิจัยหอการค้าเยอรมันระบุว่า อัตราการเข้าถึงมือถือหรือจำนวนผู้ใช้มือถือในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

ในปีนี้จะเพิ่มเป็น ๔๐% ของประเทศ และจะเพิ่มเป็นกว่า ๘๐% ในปี ๒๕๖๒ และครบ ๑๐๐% ในปี ๒๕๖๔ ก่อนหน้าปี ๒๕๕๗ เมียนมาร์เคยมีจำนวนผู้ใช้มือถือน้อยที่สุดในโลกอยู่ที่ไม่ถึง ๒๐% ของประเทศ แต่หลังจากที่รัฐบาลเปิดให้บริษัทโทรคมนาคมต่างชาติเข้ามาเจาะตลาดในประเทศมากขึ้น สถานการณ์ดังกล่าวก็ดีขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งบริษัทยักษ์ใหญ่ ๒ บริษัท “โอเรดู” ของกาตาร์ และ “เทลเนอร์” ของนอร์เวย์ ได้รับใบอนุญาตจากทางการของเมียนมาร์ เมื่อปี ๒๕๕๖ และเริ่มดำเนินการเมื่อปลายปีที่ ๒๕๕๗ ถึงเดือนพฤษภาคมปีนี้ เทลเนอร์ เมียนมาร์ ระบุว่า มีผู้ใช้มือถือ ๖.๔ ล้านราย ขณะที่โอเรดู เมียนมาร์ ระบุว่า มีผู้ใช้งาน ๓.๓ ล้านราย ส่วนเมียนมาร์ โพสต์ ซึ่งผูกขาดตลาดโทรคมนาคมในประเทศมาหลายสิบปี ระบุว่า มีผู้ใช้ซิมการ์ดของตนประมาณ ๙.๓ ล้านราย และมีแผนที่จะเพิ่ม ๒,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือราว ๖๕,๒๐๐ ล้านบาท ขยายเครือข่ายมือถือในประเทศ หลังจากจับมือร่วมทุนกับสองบริษัทโทรคมนาคมญี่ปุ่นอย่าง “เคดีดีไอ” และ “ซุมิโตโม คอร์ป” อย่างไรก็ตาม แม้สถานการณ์การใช้มือถือในเมียนมาร์จะดีขึ้น แต่ก็ยังเป็นประเทศที่มีอัตราการเข้าถึงมือถือต่ำที่สุดในอาเซียนรองลงมา เป็นลาวซึ่งมีผู้ใช้มือถือ ๕๐% ของประเทศ

● ภาคเอกชนอินเดียเชื้อ ภาษี GST ใหม่จะเปลี่ยน โฉมระบบโลจิสติกส์อินเดียทั้งระบบ

การติดตามกระบวนการ และขั้นตอนการออกกฎหมาย และประกาศใช้กฎหมายการจัดเก็บภาษี การค้าและบริการ (Good and Services Tax หรือ GST) ของภาคธุรกิจอินเดีย ดูเหมือนจะเป็นเรื่องที่ถูกฝ่ายให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยล่าสุด เมื่อต้นเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา สภาผู้แทนราษฎรของอินเดียได้ผ่านร่างกฎหมาย The Goods and Service Tax Bill หรือ GST Bill แล้ว และได้ส่งร่างดังกล่าวให้คณะกรรมการพิจารณาร่างกฎหมาย GST หรือที่เรียกว่า GST Empowered Committee ของกระทรวงการคลังของรัฐบาลอินเดียพิจารณา เมื่อคณะกรรมการพิจารณาเสร็จแล้วก็จะส่งให้สภาสูงหรือราชยสภาของอินเดีย พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนผ่านร่างกฎหมายและประกาศบังคับใช้ต่อไป ทั้งนี้ เป็นที่คาดการณ์ว่า รัฐบาลอินเดียน่าจะได้ประกาศใช้กฎหมาย GST ได้ในช่วงเดือนเมษายน ๒๕๕๙ ซึ่งหลายภาคส่วนธุรกิจของอินเดียได้เรียกร้องให้หน่วยงานของ ภาครัฐ ทั้งส่วนกลาง และรัฐบาลท้องถิ่นเร่งผลักดันให้กฎหมาย GST มีการประกาศใช้โดยเร็ว โดยเชื่อว่า GST จะมีส่วนช่วยกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจของอินเดีย และลดต้นทุนให้กับภาคธุรกิจและบริษัทเอกชนของอินเดีย

ภาคธุรกิจโลจิสติกส์ของอินเดียดูเหมือนจะเป็นอีกหนึ่งภาคส่วนธุรกิจที่รอานิสงส์จากการออกกฎหมายดังกล่าว โดยมองว่า ระบบการจัดเก็บภาษี GST ใหม่จะช่วยลดจำนวนและประเภทภาษีที่ภาคธุรกิจจะจ่ายให้น้อยลง สร้างความเป็นหนึ่งเดียวให้กับตลาดอินเดียมากขึ้น รวมทั้งเชื่อว่า GST จะเปลี่ยนโฉมระบบโลจิสติกส์ของอินเดียใหม่ทั้งระบบ

ปัจจุบันตลาดโลจิสติกส์ของอินเดียมีมูลค่ารวมประมาณ ๑๒๐.๔๓ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเกือบร้อยละ ๗ ของผลิตภัณฑ์มวลรวม หรือ GDP ของประเทศ และมีอัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๙.๙ ต่อปี จากโมเดลการคำนวณต้นทุนระบบโลจิสติกส์ของอินเดีย ต้นทุนส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าคงคลังกับรูปแบบการกระจายสินค้า และจะเชื่อมโยงกับการคำนวณภาษีขาย (Central Sales Tax) ซึ่งจัดเก็บโดยรัฐบาลกลางและภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ที่จัดเก็บโดยรัฐบาลท้องถิ่น ดังนั้น ต้นทุนของธุรกิจด้านโลจิสติกส์ของอินเดียจะขึ้นกับการ optimize แผนการจัดการการจ่ายภาษีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง แต่ภายใต้ระบบภาษี GST ใหม่ การคำนวณภาษีจะขึ้นกับการโอนสต็อกสินค้า (Stock Transfer) อีกทั้งบริษัทเอกชนยังได้รับเครดิตภาษีแบบเต็มที่ หากมีการซื้อขายสินค้าและขนส่งข้ามรัฐ ดังนั้น ต้นทุนด้านโลจิสติกส์ของภาคธุรกิจจะขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพของการจัดการและการขนส่งสินค้าเป็นหลัก การปรับปรุงประสิทธิภาพของการจัดการด้านโลจิสติกส์ ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนดังกล่าวนี้จะนำไปสู่มิติใหม่ของการปรับระบบโลจิสติกส์ทั้งระบบ ดังนั้น ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม และภาคธุรกิจโลจิสติกส์อินเดียต้องหันมาทบทวนดูว่า จะต้องจัดระบบ operation ใหม่อย่างไร จะต้องสร้างหรือขยายคลังสินค้าใหม่หรือปิดคลังสินค้าเดิมที่ไม่จำเป็นหรือไม่ รวมถึงต้องพิจารณาสถานที่ตั้งของคลังสินค้าหรือสถานที่ที่จะเป็นฮับด้านโลจิสติกส์อีกด้วย

ผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ในอินเดียเชื่อว่า ในอนาคตจะมีการลดจำนวนของคลังสินค้าลง แต่จะมีการขยายขนาดของคลังสินค้าให้ใหญ่ขึ้น และจะมีการสร้างคลังสินค้าในทุกส่วนของอินเดีย นอกจากนี้ สถานที่ตั้งของคลังสินค้าใหม่จะต้องมีแหล่งที่ตั้งที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบโครงสร้างพื้นฐานทางการขนส่ง และสามารถเชื่อมโยงกับเครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทาน(Supply Chain)ของแต่ละภาคอุตสาหกรรมให้มากขึ้นด้วย การเชื่อมโยงดังกล่าวจะส่งผลให้เกิดการปรับปรุงระบบการขนส่งและไหลเวียนของสินค้าในห่วงโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรมของอินเดียครั้งสำคัญของอินเดีย

ธนาคารโลกคาดการณ์ว่า ระบบ GST ใหม่ของอินเดียจะช่วยเพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของอินเดียอีกร้อยละ ๑.๔-๑.๗ และสามารถเพิ่มรายได้ภาคธุรกิจได้อีก ๑.๒

ล้านล้านรูปี โดยอินเดียจะมีการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับร้อยละ ๕ ในปีนี้ และจะโตในอัตราร้อยละ ๗ ในช่วงปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐ ขณะที่การส่งออกของอินเดียน่าจะโตได้ในอัตราร้อยละ ๑๑ ในปีนี้ และประมาณร้อยละ ๑๓.๕ ในปีหน้า การประกาศใช้ระบบภาษี GST จึงเป็นเสมือน game changer ของภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของอินเดียตัวจริง