



กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์ (DPIM Economic Review)



ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ฉบับที่ ๖ ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๘

	หน้า
สภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘	๑
ข่าวสารเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	
- ข่าวสารในประเทศ	๓
- ข่าวสารต่างประเทศ	๕
สถานการณ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	
- ราคาแร่และโลหะที่น่าสนใจ	๗
มูลค่าการส่งออก-นำเข้าสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	
- การส่งออก	๑๒
- การนำเข้า	๑๕
ECON FOCUS	
- Survey of Mining Companies ๒๐๑๔	๑๘
ภาพรวมการค้าแร่และผลิตภัณฑ์แร่ภายใต้พิกัดศุลกากร สำร่อนำรู้	๒๐
- World Economics Update	๓๑

กลุ่มวิชาการเศรษฐกิจ (วศ.)
สำนักเหมืองแร่และสัมปทาน (สรส.)
โทร ๐๒ ๒๐๒ ๓๖๗๒-๓

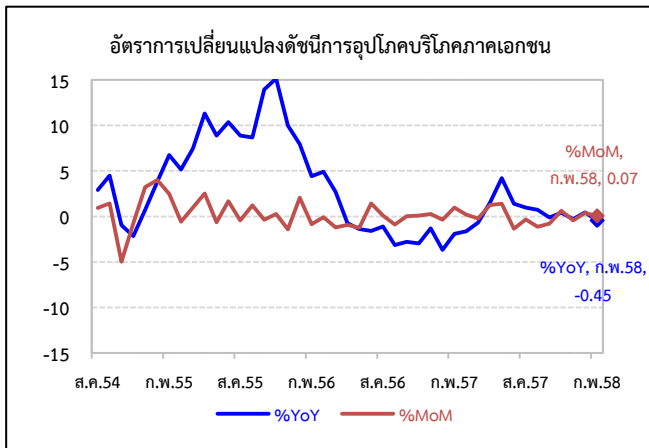
ความคิดเห็นที่ปรากฏใน กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์ เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียนแต่ละคน
มิได้สะท้อนถึงความเห็นของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) แต่อย่างใด

ภาวะเศรษฐกิจมหภาค เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

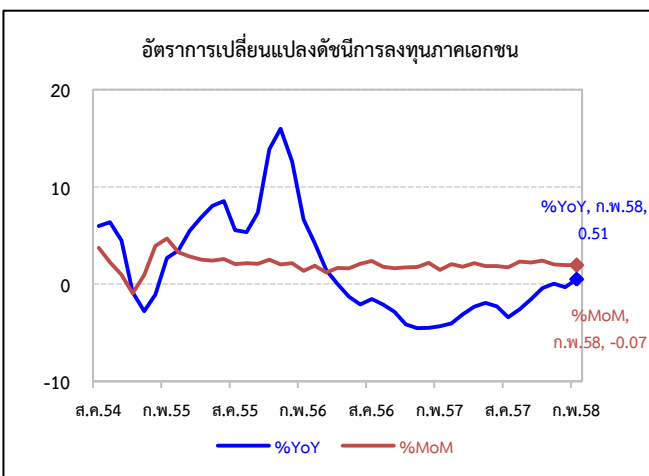
นายบุญวัฒน์ ขุนอินทร์

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้รายงานเศรษฐกิจและการเงินเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ว่าเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวได้อย่างช้า ๆ โดยมีภาคการท่องเที่ยวเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ ขณะที่การใช้จ่ายทั้งภาคเอกชนและภาครัฐทรงตัวจากเดือนก่อน ส่วนการส่งออกลดลงตามอุปสงค์จากจีนและอาเซียนที่ชะลอตัวลง สำหรับรายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ มี ดังนี้

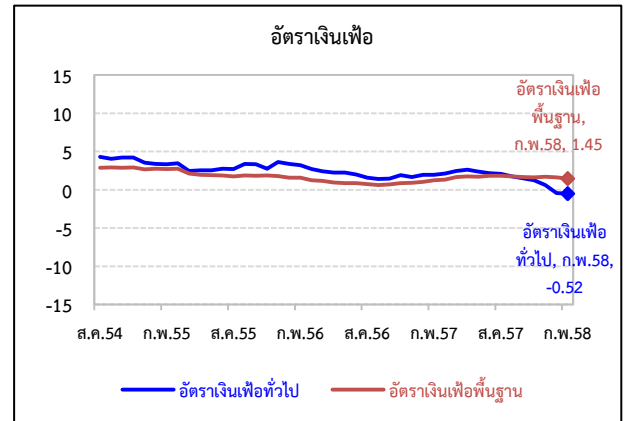
ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ในเดือนนี้หดตัวร้อยละ ๐.๔๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนขยายตัวร้อยละ ๐.๐๗



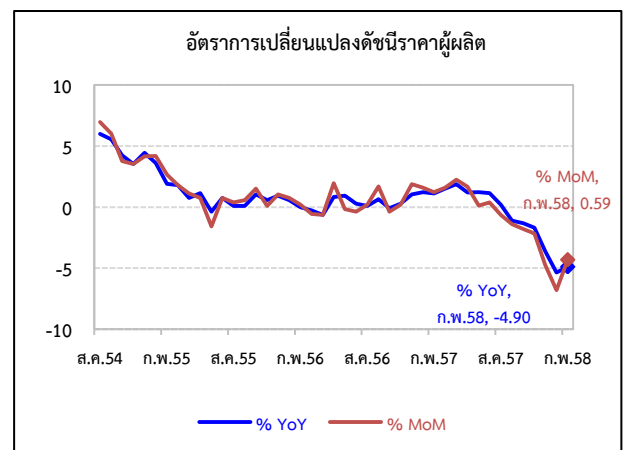
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน ในเดือนนี้ขยายตัวร้อยละ ๐.๕๑ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหดตัวร้อยละ ๐.๐๗



อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๙ ติดต่อกัน โดยลดลงจากติดลบร้อยละ ๐.๔๑ ในเดือนก่อนมาอยู่ที่ติดลบร้อยละ ๐.๕๒ ซึ่งเป็นผลมาจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่อยู่ในระดับต่ำ ส่วน **อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน** ลดลงจากร้อยละ ๑.๖๔ มาอยู่ที่ร้อยละ ๑.๔๕



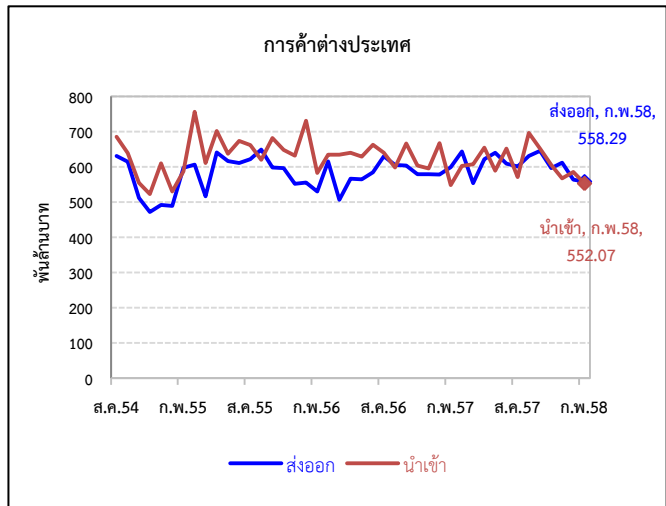
ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนก่อนขยายตัวร้อยละ ๐.๕๙ แต่เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหดตัวร้อยละ ๔.๙๐ โดยเป็นผลมาจากการลดลงของดัชนีราคาในทุกหมวดทั้งหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



การส่งออก ในเดือนนี้มีมูลค่า ๕๕๘,๒๙๒ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๖.๗๘ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวร้อยละ ๐.๘๗ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

การนำเข้า ในเดือนนี้มีมูลค่า ๕๕๒,๐๗๔.๗ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๐.๘๑ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหดตัวร้อยละ ๕.๖

ดุลการค้า ในเดือนนี้เกินดุล ๖,๒๑๗.๓ ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าตั้งแต่เดือน ม.ค.-ก.พ.๕๘ ขาดดุลรวมทั้งสิ้น ๑๕,๓๙๔.๕ ล้านบาท

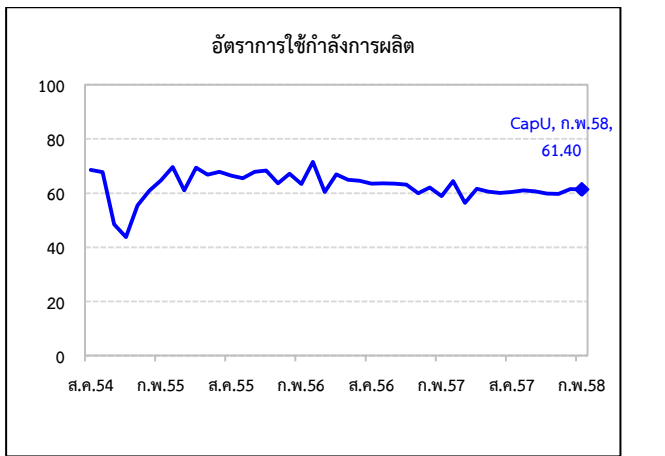
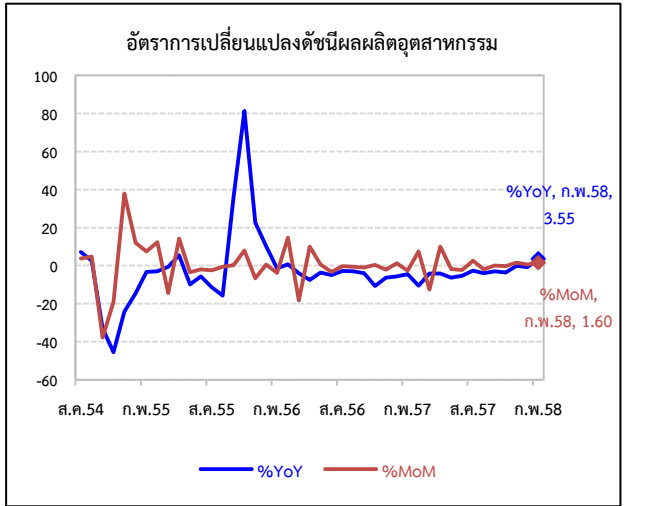


อัตราแลกเปลี่ยน เงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ยูโร เยน ดอลลาร์ฮ่องกง ริงกิตมาเลเซีย ดอลลาร์สิงคโปร์ และรูเปียอินโดนีเซีย มีเพียงเงินสกุลปอนด์ที่เทียบกับแล้วเงินบาทอ่อนค่าลง ทำให้ **ดัชนีค่าเงินบาท** เพิ่มขึ้นจาก ๑๑๐.๒๙ มาอยู่ที่ ๑๑๑.๖๘ สะท้อนถึงการแข็งค่าของเงินบาท

สกุลเงิน	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘
ดอลลาร์สหรัฐฯ	๓๒.๗๔	๓๒.๕๗
ปอนด์	๔๙.๕๖	๔๙.๘๙
ยูโร	๓๘.๐๓	๓๖.๙๙
เยน (ต่อ ๑๐๐ เยน)	๒๗.๖๙	๒๗.๔๘
ดอลลาร์ฮ่องกง	๔.๒๒	๔.๒๐
ริงกิตมาเลเซีย	๙.๑๔	๙.๐๗
ดอลลาร์สิงคโปร์	๒๔.๔๗	๒๔.๐๕
รูเปีย (ต่อ ๑,๐๐๐ รูเปีย)	๒.๖๑	๒.๕๗
ดัชนีค่าเงินบาท	๑๑๐.๒๙	๑๑๑.๖๘

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้รายงานดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ขยายตัวเป็นบวกครั้งแรกในรอบ ๒๓ เดือน โดยขยายตัวร้อยละ ๓.๕๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวร้อยละ ๑.๖ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมที่สำคัญ ได้แก่ การกลั่นน้ำมัน เเปิรน้ำตาล เครื่องนึ่งห่ม รถยนต์ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ **อัตราการใช้กำลังการผลิต** ทรงตัวใกล้เคียงกับเดือนก่อน โดยลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ ๖๑.๔๘ มาอยู่ที่ร้อยละ ๖๑.๔๐



แหล่งข้อมูลอ้างอิง

- รายงานเศรษฐกิจและการเงินเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ธนาคารแห่งประเทศไทย
- บทวิเคราะห์ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- บทวิเคราะห์ดัชนีราคาผู้ผลิตเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- มูลค่าส่งออก-นำเข้า และดุลการค้าเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ข่าวเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมพื้นฐานในประเทศ

โดย นางสาวกิตินันท์ อินมูล (pitinan@dpm.go.th)

เหมืองแร่โปแตชอาเซียน

นายจักรมณต์ ฝาสุกวนิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมโครงการเหมืองแร่โปแตชอาเซียน หลังจากที่ได้ลงนามอนุญาตประทานบัตรทำเหมืองแร่โปแตชให้แก่ บริษัท เหมืองแร่โปแตชอาเซียน จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ และบริษัท ฯ ได้รับประทานบัตรจากอุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิในฐานะเจ้าพนักงานอุตสาหกรรมแร่ประจำท้องที่ เมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๕๘

โครงการเหมืองแร่โปแตชอาเซียน เป็นโครงการอุตสาหกรรมของอาเซียนตามมติคณะรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนเมื่อปี ๒๕๓๒ ร่วมลงทุนระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน ประกอบด้วย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ บรูไน และรัฐบาลไทย โดยกระทรวงการคลังถือหุ้นร้อยละ ๒๐ บริษัทเหมืองแร่โปแตชอาเซียน จำกัด (มหาชน) ได้ยื่นคำขอประทานบัตรเมื่อวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๔๗ ครอบคลุมพื้นที่ ๙,๗๐๐ ไร่ ซึ่งอยู่ในพื้นที่ตำบลบ้านตาล ตำบลบ้านเพชร และตำบลหัวทะเล อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ โดยที่ผ่านมาบริษัท ฯ ได้ดำเนินการเจาะสำรวจจำนวน ๑๐๐ หลุมเจาะ พบว่ามีปริมาณสำรองแร่โปแตชทางธรณีวิทยาประมาณ ๔๓๐ ล้านตัน และได้ทดลองทำเหมืองแร่โพแทชใต้ดินในฐานะตัวแทนของกระทรวงอุตสาหกรรม ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๓๓ โดยได้ก่อสร้างอุโมงค์ในแนวเอียงขนาด ๖ x ๓ เมตร ยาว ๙๓๕ เมตร ระดับความลึก ๑๘๐ เมตร จากผิวดิน และอุโมงค์หลักเข้าหาชั้นแร่ รวมทั้งได้ทดลองพัฒนาการทำเหมืองแร่โปแตชแบบห้องสลับกำแพงค้ำยันจำนวน ๓ ห้อง โดยแต่ละห้องมีขนาดกว้าง ๑๕ เมตร ยาว ๖๐ เมตร สูง ๒๕ เมตร บริษัท ฯ วางแผนที่จะผลิตโปแตชด้วยวิธีการทำเหมืองใต้ดินและแต่งแร่ด้วยวิธีการตกผลึกร้อน กำลังการผลิต ๑.๑ ล้านตันต่อปี ระยะเวลา ๒๕ ปี รวมปริมาณปุ๋ยโพแทสเซียมคลอไรด์ (KCI) ที่จะผลิต ๑๗.๓๓ ล้านตัน มูลค่าการลงทุนประมาณ ๔๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยในปี ๒๕๕๘ จะซ่อมแซมอุโมงค์แนวเอียง ๑๐๐ ล้านบาท ปี ๒๕๕๙ จะก่อสร้างอุโมงค์แนวตั้งจำนวน ๒ อุโมงค์ ๔,๕๐๐ ล้านบาท ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ พัฒนาหน้าเหมืองและก่อสร้างโรงแต่งแร่ ๓๕,๔๐๐ ล้านบาท และจะสามารถผลิตปุ๋ยโพแทชได้ในปี ๒๕๖๒ โครงการเหมืองแร่โปแตชอาเซียนจะทำให้เกิดการจ้างงาน กระตุ้นเศรษฐกิจ และทำให้ประเทศไทยไม่ต้องนำเข้าปุ๋ยโปแตชประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่ากว่า ๑๐,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี โดยปุ๋ยโปแตชที่ได้จะต้องขายภายในประเทศก่อนเป็นอันดับแรก ซึ่งจะทำให้เกษตรกรได้ใช้ปุ๋ยคุณภาพดี ราคาถูก รวมทั้งจะทำให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องได้

อีกมาก เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งนี้การดำเนินโครงการดังกล่าวจะทำให้รัฐบาลสามารถเก็บเงินภาษีเงินได้นิติบุคคลประมาณร้อยละ ๒๐ - ๓๐ และค่าภาคหลวงแร่ประมาณร้อยละ ๗ โดยจะส่งเป็นรายได้ของแผ่นดินประมาณร้อยละ ๔๐ และจัดสรรให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประมาณร้อยละ ๖๐ รวมทั้งรัฐบาลจะได้ผลประโยชน์ตอบแทนพิเศษประมาณ ๓,๗๐๐ ล้านบาท

นายสุรพงษ์ เชียงทอง อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กล่าวว่า ในขั้นตอนต่อไปกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ จะได้ดำเนินการเรียกประชุมตัวแทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตกลงกำหนดตัวบุคคลผู้มีสิทธิตรวจสอบ ซึ่งจะทำหน้าที่ร่วมตรวจสอบการทำเหมืองใต้ดินกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยมีกองทุนให้ผู้มีสิทธิตรวจสอบใช้จ้างผู้เชี่ยวชาญมาเป็นที่ปรึกษา และบริษัทเหมืองแร่ โปแตชอาเซียน จำกัด (มหาชน) จะนำเงินเข้ากองทุนต่าง ๆ ดังนี้ กองทุนสนับสนุนการมีส่วนร่วมตรวจสอบการทำเหมืองปีละ ๑ ล้านบาท กองทุนเฝ้าระวังสุขภาพ ๔๕ ล้านบาท กองทุนพัฒนาชุมชนรอบพื้นที่เหมือง ๓๐๐ ล้านบาท และกองทุนเพื่อการศึกษาวิจัยด้านโปแตชประมาณ ๖๐ ล้านบาท โดยกองทุนทั้งหมดจะมีตัวแทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมบริหารจัดการกองทุนด้วย (ที่มา : หนังสือพิมพ์บ้านเมือง วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๕๘)

ผู้ประกอบการแก้วและกระจกเร่งภาครัฐแก้ปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ

นายสุรพงษ์ เชียงทอง อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแก้วกระจกได้เข้าร้องเรียนว่า ขณะนี้กำลังประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบทรายแก้วในการผลิตสินค้า ทำให้ไม่สามารถวางแผนการผลิตได้ ซึ่งหากยังไม่ได้รับการแก้ไขจะทำให้มีความเป็นไปได้สูงที่ผู้ประกอบการแก้วกระจกในไทยต้องย้ายฐานการผลิตไปต่างประเทศ ซึ่งจากการตรวจสอบพบว่า ผู้ผลิตสินค้าแก้วกระจกรายใหญ่ในไทยส่วนใหญ่ไม่มีเหมืองทรายแก้วเป็นของตัวเอง โดยทรายแก้วส่วนใหญ่มีอยู่ในพื้นที่จังหวัดระยองและตราด ซึ่งปัจจุบันราคาที่ดินมีมูลค่าสูง ทำให้มีผู้ประกอบการขอประทานบัตรเพื่อทำเหมืองแร่ทรายแก้วน้อยลง จึงเป็นเหตุให้วัตถุดิบมีแนวโน้มลดลง อีกทั้งกลุ่มผู้ผลิตทรายแก้วรายเล็กซึ่งมีจำนวนมากไม่สามารถเข้าสู่กระบวนการขอประทานบัตรได้ เพราะติดปัญหาการทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ที่ใช้เวลานาน เพราะอาจได้รับการต่อต้านจากชาวบ้านในพื้นที่ ดังนั้นกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) จึงได้เตรียมแก้ปัญหา โดยจัดทำแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม หรือแนวปฏิบัติที่ต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่ภาครัฐระบุไว้ ซึ่งใกล้เคียงกับการทำ EIA โดยที่ผ่านมาสำนักรับนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) ได้ออกระเบียบในราชกิจจานุเบกษาแล้ว

และ กพร. อยู่ระหว่างออกระเบียบรับรองรับกฎหมายดังกล่าว เพื่อให้ผู้ประกอบการเหมืองแร่รายเล็กที่ครอบครองแหล่งวัตถุดิบ ๑ - ๓ ไร่ สามารถขอประทานบัตรให้ขุดทรายแก้วมาจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการผลิตแก้วกระจกในประเทศได้ (ที่มา : หนังสือพิมพ์บ้านเมือง วันพุธที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๘)

ผาแดงประกาศปิดเหมืองสังกะสีที่แม่สอ ต.ปี ๒๕๖๐

นายพรานซิส แวนเบลเลน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ PDI เปิดเผยว่า จากการขออาชญาบัตรเพื่อทำการสำรวจแร่สังกะสีในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้รับความยากลำบากในการออกใบอนุญาต ประกอบกับได้รับการต่อต้านจากประชาชนในพื้นที่อำเภอแม่สอ จังหวัดตาก ทำให้บริษัทไม่มีแหล่งแร่สังกะสีที่จะมาเพิ่มปริมาณสำรองได้ โดยขณะนี้ได้ประเมินแล้วว่าเหมืองแร่สังกะสีที่อำเภอแม่สอ ซึ่งปัจจุบันใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตโลหะสังกะสีในสัดส่วนร้อยละ ๕๐ ของการผลิตสังกะสีบริสุทธิ์ และสังกะสีผสมที่ ๗.๕ หมื่นตันต่อปี จะหมดลงในช่วงต้นปี ๒๕๖๐ ส่งผลให้บริษัทต้องปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจใหม่ จากปัจจุบันที่มีรายได้หลักมาจากการผลิตสังกะสีโดยตรง

โดยแนวทางที่วางไว้ในปี ๒๕๖๐ บริษัทจะคงรายได้ที่มาจากการค้าแร่สังกะสีพื้นฐานอื่น ๆ ที่ร้อยละ ๓๐ จากปัจจุบันที่ครอบคลุมการผลิตสังกะสีร้อยละ ๑๐๐ มีการผลิตสังกะสีมูลค่าเพิ่มออกสู่ตลาด เช่น ซิงก์ บอล และ ซิงก์เกรน เป็นต้น ซึ่งจะมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มอื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาผสมแร่อื่น ๆ ให้ออกสู่ตลาดมากขึ้น ปัจจุบันบริษัทได้มีการนำเข้าแร่สังกะสีซิลไฟด์จากอเมริกาใต้ในสัดส่วนร้อยละ ๔๐ นำเข้าสังกะสีออกไซด์ที่เป็นวัตถุดิบรีไซเคิลจากฝุ่นเหล็ก จากเกาหลีใต้ในสัดส่วนประมาณร้อยละ ๗ มาเป็นวัตถุดิบในการผลิตโลหะสังกะสีอยู่แล้ว หากมีการนำเข้าสังกะสีออกไซด์เพิ่มมากขึ้น และลดแร่สังกะสีซิลไฟด์ที่มีราคาแพง ก็จะช่วยให้บริษัทมีวัตถุดิบในการผลิตโลหะสังกะสีออกป้อนตลาดได้ ดังนั้นเมื่อสัดส่วนรายได้จากธุรกิจหลักลดลง บริษัทจึงมุ่งเข้าสู่ธุรกิจพลังงานทดแทนและการกำจัดขยะชุมชน โดยจะอาศัยพื้นที่ของบ่อเก็บกากแร่ซึ่งมีอยู่ประมาณ ๔๒๐ ไร่ ที่เหมืองแม่สอ จังหวัดตาก ในการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์ฟาร์ม) ขนาด ๕๐ เมกะวัตต์ มูลค่าโครงการรวมประมาณ ๒.๕ พันล้านบาท (เมกะวัตต์ละ ๕๐ ล้านบาท) (ที่มา:หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจวันที่ ๑๕-๑๘ มีนาคม ๒๕๕๘)

สมอ. ออกมาตรฐานเหล็กเส้นหวังสกัดเหล็กจากจีน

นายหทัย อุทัย เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าในการปรับปรุงแก้ไขมาตรฐานการนำเข้าเหล็ก เพื่อเป็นการปกป้องผลิตภัณฑ์เหล็กเส้นเสริมคอนกรีตและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อนที่นำเข้ามาจากต่างประเทศว่า โดยขณะนี้ทางคณะกรรมการวิชาการคณะที่ ๙ (กว.๙) มาตรฐานเหล็กเส้นเสริมคอนกรีต ได้พิจารณาปรับปรุงแก้ไขมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเหล็กเส้นเสริมคอนกรีตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาในรายละเอียดของสำนักงานกฤษฎีกาและคาดว่าจะผ่านการพิจารณาและนำไปประกาศในพระราชกฤษฎีกาเพื่อให้มีผลบังคับใช้ได้เร็ว ๆ นี้

โดยมาตรฐานเหล็กเส้นเสริมคอนกรีตที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ได้มีการกำหนดที่จะไม่ให้มีการเจือธาตุทั้ง ๕ ชนิด เกินกว่าที่ สมอ. กำหนด ประกอบด้วย การเจือโบรอนต้องไม่เกินร้อยละ ๐.๐๐๐๘ โครเมียมไม่เกินร้อยละ ๐.๓ นิกเกิลไม่เกินร้อยละ ๐.๓ ซิลิคอนไม่เกินร้อยละ ๐.๖ และทองแดงไม่เกินร้อยละ ๐.๔ และกำหนดให้มีการแสดงชื่อผู้รับใบอนุญาตนำเข้าผลิตภัณฑ์เป็นตัวเลข

ทั้งนี้เนื่องจากที่ผ่านมาการนำเข้าเหล็กเส้นเสริมคอนกรีตจากประเทศจีนที่มีการเจือโบรอนหรืออัลลอยเป็นส่วนผสม ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลจีนในการส่งออก และเมื่อนำเข้ามาภายในประเทศไทยก็ได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าอีกร้อยละ ๕ โดยแจ้งพิกัดเป็นเหล็กเส้นชนิดพิเศษที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ จึงทำให้เหล็กเส้นที่นำเข้ามามีราคาถูกกว่าเหล็กเส้นที่ผลิตในประเทศ ประกอบกับมีการพิสูจน์ว่าเหล็กเส้นที่นำเข้ามายังไม่มีมาตรฐานรับรองความปลอดภัยในการใช้งานในอุตสาหกรรมก่อสร้างที่อาจจะเกิดความไม่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของผู้บริโภค ดังนั้นเมื่อมาตรฐานดังกล่าวออกมาบังคับใช้ก็จะถือเป็นการปกป้องผู้ผลิตเหล็กเส้นในประเทศ

นอกจากนี้ กรณีของการแก้ไขมาตรฐานเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อนที่นำเข้าก็เช่นเดียวกัน ซึ่งมาตรฐานเหล็กจะกำหนดให้เหล็กโครงสร้างรูปพรรณที่นำเข้าจะต้องเจือธาตุใน ๖ ชนิด ไม่เกินที่ สมอ. กำหนดจึงจะนำเข้าได้ ไม่ว่าจะเป็นการเจือโบรอน ต้องไม่เกินร้อยละ ๐.๐๐๐๘ โทเทเนียมไม่เกินร้อยละ ๐.๐๕ โมลิบดีนัม ไม่เกินร้อยละ ๐.๐๘ โครเมียม ไม่เกิน ร้อยละ ๐.๓ นิกเกิล ไม่เกินร้อยละ ๐.๓ และทองแดงไม่เกิน ร้อยละ ๐.๔ (ที่มา:หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจวันที่ ๒๒ - ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๘)

ข่าวเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมพื้นฐานของต่างประเทศ

โดย นางสาวรักเร่ เกื้อนเมฆ

บริษัท Alcoa Incorporation ลดการผลิตอะลูมิเนียม

บริษัท Alcoa Incorporation ซึ่งเป็นผู้ผลิตอะลูมิเนียมรายใหญ่ที่สุดของสหรัฐอเมริกา ลดการผลิตที่โรงถลุง Sao Luis และโรงถลุง Pocos de Caldas ในบราซิล เนื่องจากราคอะลูมิเนียมในตลาดโลกลดลง และต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยโรงถลุง Pocos ซึ่งตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของรัฐ Minas Gerais จะหยุดการผลิต และโรงถลุง Sao Luis ซึ่งบริษัท BHP Billiton Limited ถือหุ้นร้อยละ ๔๐ จะลดการผลิต ๙๗,๐๐๐ ตัน นอกจากนี้เมื่อราวต้นปี นี้ บริษัทได้ปิดโรงถลุง Point Henry ในออสเตรเลีย และในปี ๒๕๕๖ ได้ปิดโรงถลุงในสหรัฐอเมริกา แคนาดา และอิตาลี ด้วยเช่นเดียวกันสำหรับผลผลิตอะลูมิเนียมในบราซิล จะใช้ในการผลิตกระป๋องเครื่องดื่มและชิ้นส่วนเครื่องบิน โดยผลผลิตได้ลดลงต่ำสุดในรอบ ๑๒ ปี เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ เนื่องจากผู้ผลิตต้องเผชิญกับค่าไฟฟ้าและต้นทุนแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้นท่ามกลางราคาโลหะที่ลดลง

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๘)

บริษัท Aleris Corporation วางแผนเพิ่มกำลังผลิตอะลูมิเนียม

บริษัท Aleris Corporation ของสหรัฐอเมริกา วางแผนเพิ่มกำลังการผลิตอะลูมิเนียมแผ่น (aluminium sheet) สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในยุโรป เนื่องจากเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้นและความต้องการวัสดุที่มีน้ำหนักเบาที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้เพิ่มสายการผลิตที่โรงงานรีดโลหะ (rolling mill) ใน Duffel ประเทศเบลเยียม สำหรับการขยายกำลังการผลิตในยุโรป มีขึ้นหลังจากที่บริษัทได้มีการเพิ่มกำลังการผลิตอะลูมิเนียมแผ่นสำหรับอุตสาหกรรมการบินและอวกาศในมณฑล Zhenjiang ประเทศจีน ซึ่งเปิดในปี ๒๕๕๖ และการสร้างโรงงานผลิตอะลูมิเนียมสำหรับชิ้นส่วนยานยนต์ในรัฐ Kentucky สหรัฐอเมริกา

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๘)

บริษัท Potash Corporation of Saskatchewan ซื้อหุ้นบริษัทผลิตปุ๋ย

บริษัท Potash Corporation of Saskatchewan ซึ่งเป็นผู้ผลิตปุ๋ยรายใหญ่ที่สุดของโลก เข้าซื้อหุ้นบริษัท Fertilizantes Heringer S.A. หนึ่งในบริษัทผลิตปุ๋ยรายใหญ่ในบราซิล ร้อยละ ๙.๕ มูลค่าประมาณ ๕๕.๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยก่อนหน้านี้ บริษัทแห่งนี้ได้ขายหุ้นร้อยละ ๑๐ ให้กับบริษัท OCP SA ของโมร็อกโก มูลค่า ๕๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ด้วยเช่นเดียวกัน

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๕๘)

บริษัท Zijin Mining Group ซื้อหุ้นบริษัทเหมืองแร่

บริษัท Zijin Mining Group ซึ่งเป็นผู้ผลิตแร่ทองแดงรายใหญ่เป็นอันดับสองของจีน เข้าซื้อหุ้นบริษัท Ivanhoe Mines Limited ของแคนาดา ร้อยละ ๙.๙ มูลค่า ๘๓.๗๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับการซื้อขายในครั้งนี้ทั้งสองบริษัทจะร่วมมือกันสำรวจและพัฒนาโครงการเหมืองแร่ทองแดงในสาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก ก่อนหน้านี้บริษัท Zijin Mining Group ได้เจรจาที่จะซื้อหุ้นเหมืองทองคำและทองแดงในต่างประเทศ และคาดว่าจะข้อตกลงจะเสร็จสมบูรณ์ภายในปีนี้

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๕๘)

บริษัทเหมืองแร่ในชิลี หยุดดำเนินการเป็นการชั่วคราว

จากเหตุการณ์ฝนตกหนักทางตอนเหนือของชิลี ซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่เป็นอันดับ ๓ ของโลก ส่งผลให้บริษัทหลายแห่ง หยุดการผลิตเป็นการชั่วคราว รวมถึงบริษัท Codelco ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดของโลก ได้ตัดสินใจหยุดดำเนินการผลิตเป็นการชั่วคราวที่เหมือง Chuquicamata เหมือง Ministro Hales เหมือง Radomiro Tomic เหมือง Gabriela Mistral และเหมือง Savador ด้วยเช่นกัน โดยผลผลิตจากเหมืองเหล่านี้ คิดเป็นร้อยละ ๕๙ ของผลผลิตทองแดงทั้งหมดของบริษัท

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๘)

บริษัท Glencore ปิดเหมืองถ่านหิน

ประมาณต้นปี ๒๕๕๙ บริษัท Glencore ซึ่งเป็นบริษัทเหมืองแร่รายใหญ่ของโลก จะปิดเหมืองถ่านหิน West Wallsend ในรัฐ New South Wales ออสเตรเลีย การปิดเหมืองจะส่งผลให้ผลผลิตถ่านหินในออสเตรเลียลดลงประมาณร้อยละ ๑๕ สำหรับเหมืองแห่งนี้มีเจ้าของร่วมคือบริษัท Marubeni Corporation และบริษัท JFE Mineral โดยในปี ๒๕๕๗ มีผลผลิตถ่านหินประเภทให้ความร้อน (thermal coal) ประมาณ ๒.๖ ล้านตัน

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘)

บริษัท Ferrominera del Orinoco กลับมาเปิดเหมือง

บริษัท Ferrominera del Orinoco ของเวเนซุเอลา ตัดสินใจกลับมาเปิดเหมืองแร่เหล็ก Cerro Bolivar อีกครั้ง ซึ่งเหมืองแห่งนี้เป็นเหมืองที่มีความอุดมสมบูรณ์ มีปริมาณสำรองแร่เหล็กประมาณ ๑๘ ล้านตัน เปอร์เซ็นต์แร่เหล็กอยู่ที่ ๖๔.๔% และยังมีเหลืออายุการทำเหมืองอีก ๓๐ ปี นอกจากนี้บริษัทยังวางแผนเพิ่มกำลังการผลิตแร่เหล็กจาก ๒.๕ ล้านตันเป็น ๔.๐ ล้านตัน ในอีก ๔ ปีข้างหน้า
(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๘)

บริษัท Qatar National Cement Company วางแผนเพิ่มผลผลิตปูนซีเมนต์

บริษัท Qatar National Cement Company (QNCC) วางแผนเพิ่มผลผลิตปูนซีเมนต์ จาก ๓.๕ ล้านตันต่อปี ในปี ๒๕๕๗ เป็น ๔ ล้านตันต่อปี ตามกำหนดการโรงงานปูนซีเมนต์แห่งใหม่ทั้ง ๒ แห่ง จะเริ่มผลิตในปีนี้ โดยโรงงานปูนซีเมนต์แห่งแรก จะเริ่มผลิตในเดือนตุลาคม และแห่งที่ ๒ จะเริ่มผลิตสิ้นปีนี้ และคาดว่าจะผลิตเต็มกำลังการผลิตประมาณต้นปี ๒๕๕๙
(ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๘)

บริษัท Wonder cement วางแผนเพิ่มผลผลิตปูนซีเมนต์

ในปี ๒๕๕๘ บริษัท Wonder cement ของอินเดีย วางแผนเพิ่มผลผลิตปูนซีเมนต์เป็น ๒ เท่า มูลค่าการลงทุน ๒.๖ ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยบริษัทจะเพิ่มกำลังการผลิตที่โรงงานปูนซีเมนต์ในเมือง Chittorgarh รัฐ Rajasthan จาก ๓.๒๕ ล้านตันต่อปี เป็น ๖.๗๕ ล้านตันต่อปี เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
(ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๘)

บริษัท SOCAM Development Limited ขายหุ้นปูนซีเมนต์

บริษัท SOCAM Development Limited ตัดสินใจขายหุ้นปูนซีเมนต์ทั้งหมดร้อยละ ๔๕ ในบริษัท Lafarge Shui On Cement Limited ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท SOCAM Development Limited กับบริษัท Lafarge ให้กับบริษัท Lafarge มูลค่า ๓๒๙ ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยบริษัท Lafarge Shui On Cement Limited เป็นบริษัทปูนซีเมนต์ชั้นนำของจีน มีกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ ๓๒ ล้านตันต่อปี
(ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๕๘)

บริษัท Eurocement วางแผนผลิตปูนซีเมนต์

บริษัท Eurocement ของรัสเซีย วางแผนผลิตปูนซีเมนต์ที่โรงงานปูนซีเมนต์แห่งใหม่ในเมือง Sengileevskaya ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘ ผลผลิตจากโรงงานปูนซีเมนต์แห่งใหม่นี้ ส่งผลให้กำลังการผลิตปูนซีเมนต์ใน Ulyanovsk region อยู่ที่ระดับ ๔ ล้านตันต่อปี
(ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๘)

บริษัท PPC Zimbabwe วางแผนลงทุนเพิ่ม

ในปี ๒๕๕๘ บริษัท PPC Zimbabwe วางแผนลงทุนประมาณ ๗.๕ ล้านเหรียญสหรัฐฯ ที่โรงงานปูนซีเมนต์ Harare cement โดยก่อนหน้านี้บริษัทได้ลงทุน ๖.๔ ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในการการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ที่โรงงานปูนซีเมนต์ Bulawayo และโรงงานปูนซีเมนต์ Colleen
(ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๘)

บริษัท St. Marys Cement กลับมาเปิดโรงงานปูนซีเมนต์อีกครั้ง

บริษัท St. Marys Cement ของสหรัฐอเมริกา ตัดสินใจกลับมาเปิดโรงงานปูนซีเมนต์ Dixon ในรัฐ Illinois อีกครั้ง หลังจากปิดไปเมื่อเดือนธันวาคม ปี ๒๕๕๒ โดยบริษัท ตัดสินใจกลับมาเปิดใหม่ ในเดือนพฤษภาคม ปี ๒๕๕๘ เนื่องจากความต้องการในการบริโภคปูนซีเมนต์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามภาวะเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังวางแผนลงทุนประมาณ ๑๓๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในการเพิ่มกำลังการผลิตที่โรงงานปูนซีเมนต์ Charlevoix ในรัฐ Michigan
(ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๕๘)

บริษัท Tokyo Cement Company (Lanka) วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์

บริษัท Tokyo Cement Company (Lanka) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท Tokyo Cement วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์แห่งใหม่ในศรีลังกา มีกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ ๑ ล้านตันต่อปี มูลค่าการลงทุน ๕๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการภายในประเทศ คาดว่าจะแล้วเสร็จในอีก ๒ ปี
(ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๘)

บริษัท Dangote Cement เปิดโรงงานปูนซีเมนต์แห่งใหม่

บริษัท Dangote Cement เปิดโรงงานปูนซีเมนต์แห่งใหม่ในเมือง Pout ประเทศเซเนกัล มีกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ ๑.๕ ล้านตันต่อปี มูลค่าการลงทุน ๓๑๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยจะผลิตปูนซีเมนต์เพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศรวมถึงส่งออกไปยังบูร์กินาฟาโซ ไควอูว์โคสต์ กินี เซียร์ราลีโอน และไลบีเรีย เป็นต้น
(ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๘)

บริษัท Jaiprakash Associates Limited วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์

บริษัท Jaiprakash Associates Limited -ของอินเดีย วางแผนสร้างโรงงานผลิตปูนซีเมนต์แบบครบวงจร ในรัฐ Uttar Pradesh ประกอบด้วย โรงงานผลิตปูนเม็ด มีกำลังการผลิต ๒.๒ ล้านตันต่อปี และโรงงานบดปูนซีเมนต์ มีกำลังการผลิต ๑.๕ ล้านตันต่อปี
(ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๕๘)

ราคาสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานที่น่าสนใจ

โดย นายบุญญวัฒน์ ขุนอินทร์

Non – Ferrous Metals

ราคาอะลูมิเนียม เดือน ม.ค.๕๘ – มี.ค.๕๘



USD/Ton	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑,๘๒๐.๔๓	๑,๗๗๒.๒๖
ราคาสูงสุด	๑,๘๗๑.๒๕	๑,๗๙๖.๗๕
ราคาต่ำสุด	๑,๗๗๒.๒๕	๑,๗๔๑.๗๕

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Primary aluminium (Ingots, T-bars, Sows) with Impurities no greater than in the registered designation P1020A in the North American and International Registration Record entitled

ราคาโลหะทองแดง เดือน ม.ค.๕๘ – มี.ค.๕๘



USD/Ton	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๕,๗๐๑.๔๙	๕,๙๒๕.๔๖
ราคาสูงสุด	๕,๙๓๕.๒๕	๖,๒๒๙.๕๐
ราคาต่ำสุด	๕,๕๓๕.๒๕	๕,๖๙๒.๒๕

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Grade A Copper Cathodes conforming to BS EN 1978:1998 (Cu-CATH-1)

ราคาโลหะตะกั่ว เดือน ม.ค.๕๘ – มี.ค.๕๘

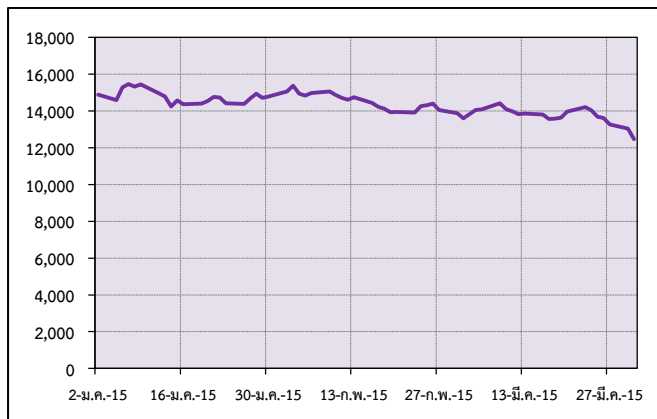


USD/Ton	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑,๘๐๔.๑๓	๑,๗๘๔.๕๕
ราคาสูงสุด	๑,๘๔๔.๕๐	๑,๘๔๓.๐๐
ราคาต่ำสุด	๑,๗๒๕.๗๕	๑,๖๙๕.๗๕

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Lead Ingots of ๙๙.๙๗% purity (minimum) conforming to BS EN ๑๒๖๕๙:๑๙๙๙

ราคาโลหะนิเกิล เดือน ม.ค.๕๘ – มี.ค.๕๘



USD/Ton	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑๔,๕๓๑.๑๓	๑๓,๗๔๒.๑๖
ราคาสูงสุด	๑๕,๓๗๒.๕๐	๑๔,๔๐๕.๐๐
ราคาต่ำสุด	๑๓,๙๑๒.๕๐	๑๒,๔๕๗.๕๐

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Nickel (Full Plate Cathode, Cut Cathodes, Pellets, Briquettes) of 99.80% purity (minimum) conforming to B39-79 (2008)

ราคาโลหะดีบุก เดือน ม.ค.๕๘ – มี.ค.๕๘

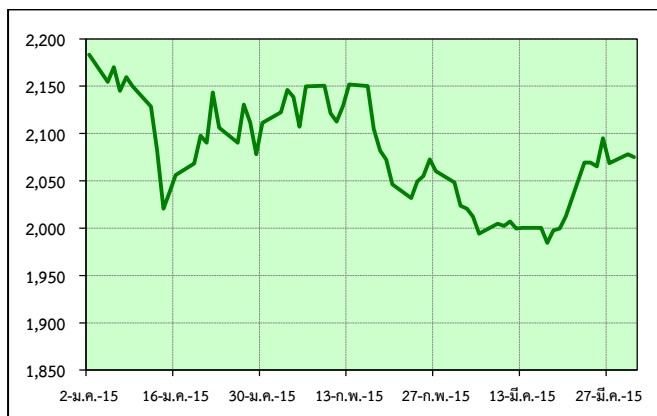


USD/Ton	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑๘,๒๘๔.๑๓	๑๗,๔๕๓.๕๒
ราคาสูงสุด	๑๘,๙๗๒.๕๐	๑๘,๐๖๒.๕๐
ราคาต่ำสุด	๑๗,๘๒๗.๕๐	๑๖,๗๒๗.๕๐

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Tin Ingots of 99.85% purity (minimum) conforming to BS EN 610:1996

ราคาโลหะสังกะสี เดือน ม.ค.๕๘ – มี.ค.๕๘



USD/Ton	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๒,๑๐๒.๗๔	๒,๐๒๘.๖๑
ราคาสูงสุด	๒,๑๕๑.๗๕	๒,๐๙๕.๐๐
ราคาต่ำสุด	๒,๐๓๑.๗๕	๑,๙๘๔.๕๐

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Zinc Ingots of 99.995% purity (minimum) conforming to BS EN 1179:2003

Precious Metals

ราคาทองคำ เดือน ม.ค.๕๘ – มี.ค.๕๘

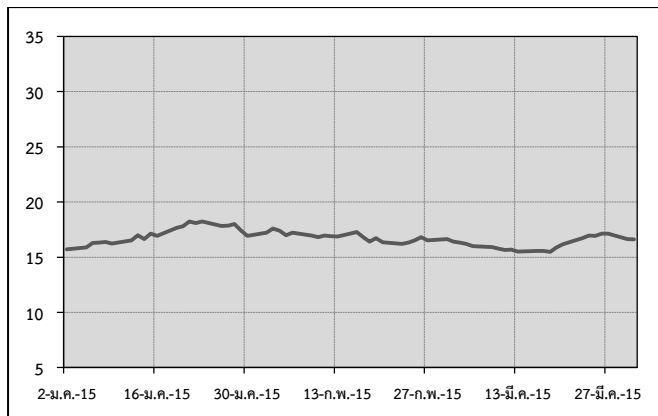


USD/Troy Oz	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑,๒๒๗.๑๙	๑,๑๗๘.๖๓
ราคาสูงสุด	๑,๒๗๒.๕๐	๑,๒๑๒.๗๕
ราคาต่ำสุด	๑,๑๙๒.๕๐	๑,๑๔๗.๒๕

ที่มา: www.kitco.com

หมายเหตุ: London PM Fix

ราคาเงิน เดือน ม.ค.๕๘ – มี.ค.๕๘



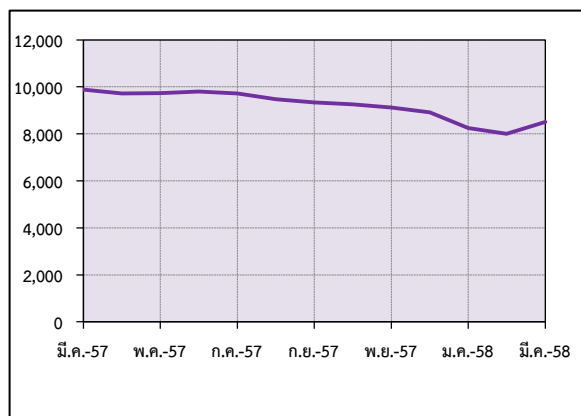
USD/Troy Oz	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑๖.๘๔	๑๖.๒๒
ราคาสูงสุด	๑๗.๕๙	๑๗.๑๔
ราคาต่ำสุด	๑๖.๒๐	๑๕.๔๗

ที่มา: www.kitco.com

หมายเหตุ: London Fix

Minor Metals

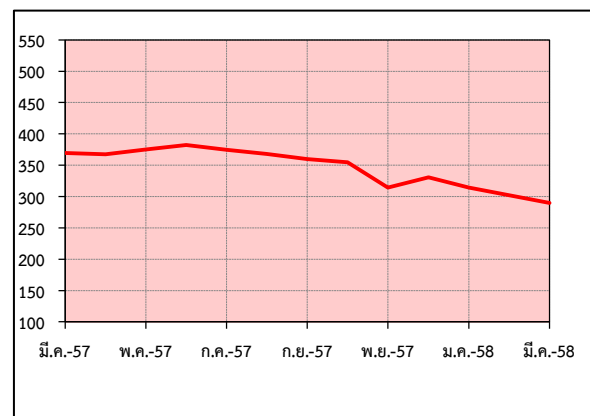
ราคาพลวง เดือน มี.ค.๕๗ – มี.ค.๕๘



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: Antimony MB free market in warehouse USD/Ton
Monthly average

ราคาทังสแตน มี.ค.๕๗ – มี.ค.๕๘

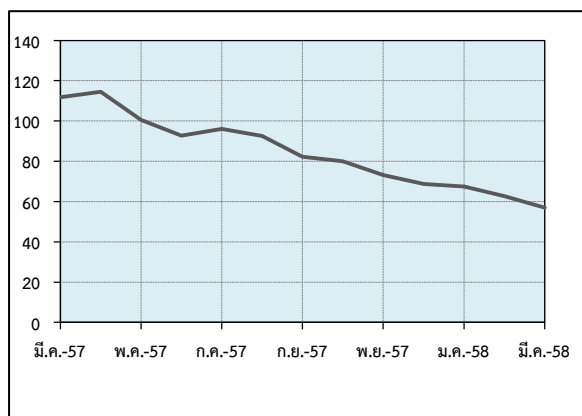


ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: Tungsten APT European free market USD/MTU
Monthly average

Steel

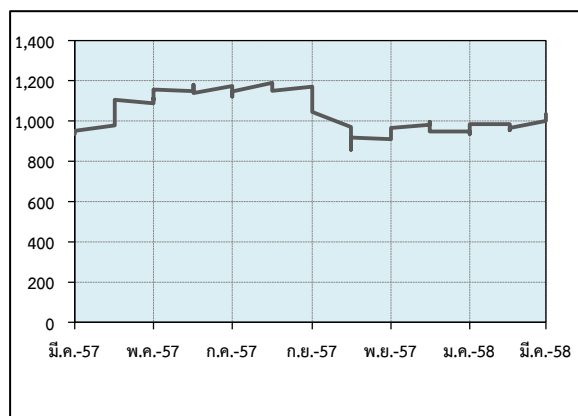
ราคาแร่เหล็ก เดือน มี.ค.๕๗ - มี.ค.๕๘



ที่มา: <http://www.indexmundi.com>

หมายเหตุ: China import Iron Ore Fines 62% FE spot (CFR Tianjin port) USD/Dry Metric Ton

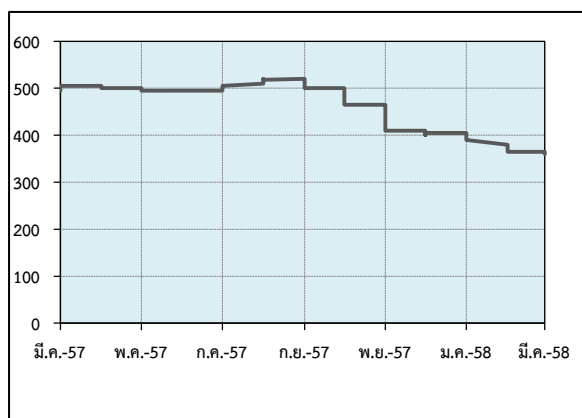
ราคาเศษเหล็ก เดือน มี.ค.๕๗ - มี.ค.๕๘



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: Europe import 18/8 Turnings EUR/Tonne CIF main European port (Alloy Steel Scrap)

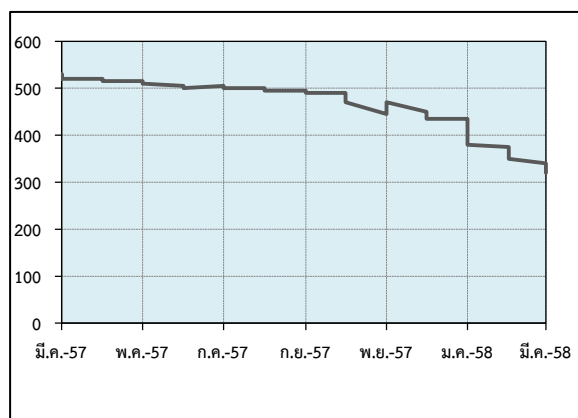
ราคาเหล็กแท่งกลม เดือน มี.ค.๕๗ - มี.ค.๕๘



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของกลุ่ม CIS (Billet)

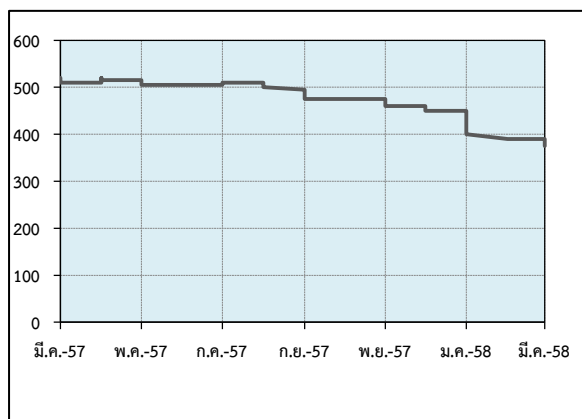
ราคาเหล็กแท่งแบน เดือน มี.ค.๕๗ - มี.ค.๕๘



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา (Slab)

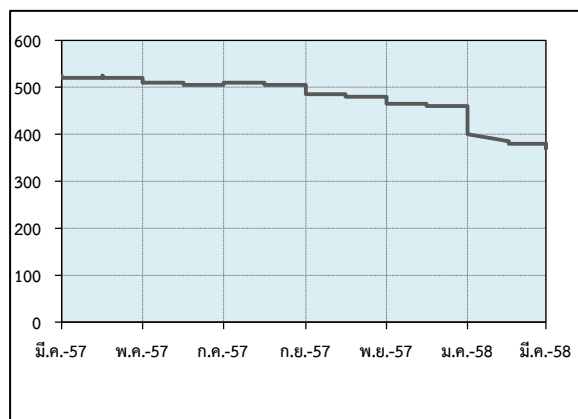
ราคาเหล็กแผ่น เดือน มี.ค.๕๗ - มี.ค.๕๘



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของประเทศไทย (Heavy Plate)

ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เดือน มี.ค.๕๗ - มี.ค.๕๘

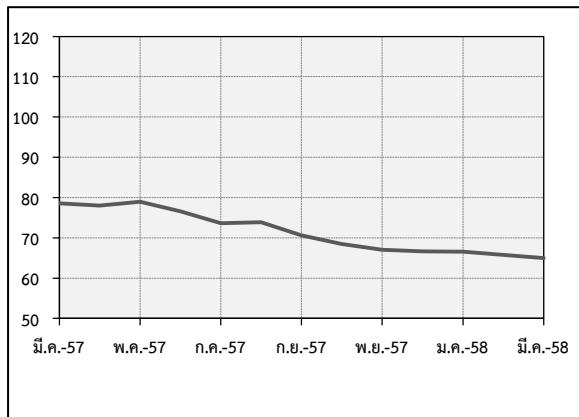


ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของประเทศไทย (Hot Rolled Coil)

Others

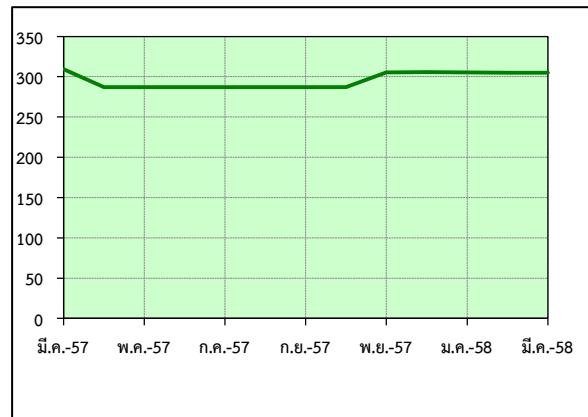
ราคาก๊าซหุงต้ม เดือน ก.พ.๕๗ - ก.พ.๕๘



ที่มา: <http://www.indexmundi.com>

หมายเหตุ: 12,000 btu/pound, <1% sulfur, 14% ash, FOB Newcastle/Port Kembla

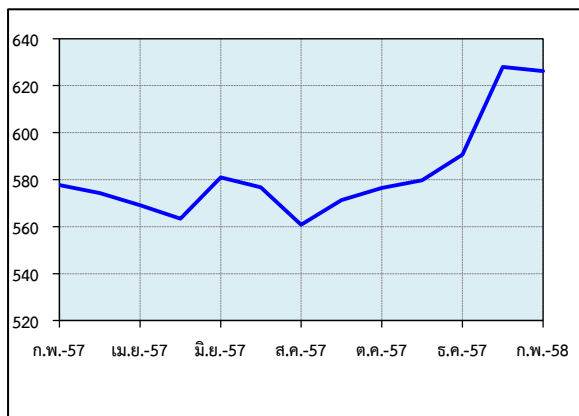
ราคาไฟฟ้าไฮดรอลิก เดือน ก.พ.๕๗ - ก.พ.๕๘



ที่มา: <http://www.indexmundi.com>

หมายเหตุ: standard grade, spot, f.o.b. Vancouver

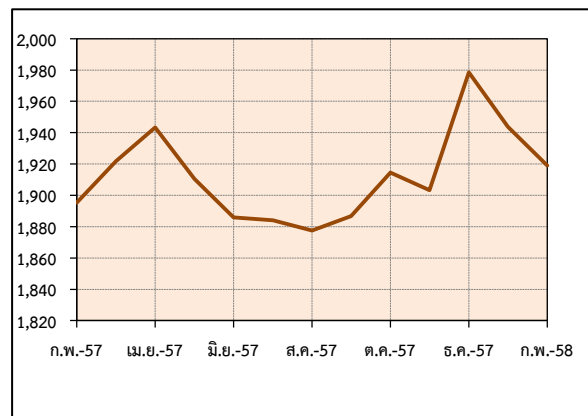
ราคาแร่ปิโตรเลียม เดือน ก.พ.๕๗ - ก.พ.๕๘



ที่มา: <http://www.gtis.com>

หมายเหตุ: Thailand export price HS 2520.1000.001

ราคาพอร์ตแลนด์ซีเมนต์ เดือน ก.พ.๕๗ - ก.พ.๕๘



ที่มา: <http://www.gtis.com>

หมายเหตุ: Thailand export price HS 252329, Portland Cement (Except White Portland Cement)

มูลค่าการส่งออก-นำเข้า สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน สินค้าแร่และ ผลิตภัณฑ์จากแร่ของไทย เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

โดย นางสาวกิตตินันท์ อินมูล

กระทรวงพาณิชย์ได้รายงานตัวเลขสถิติการค้าตามโครงสร้างของสินค้าไทยเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ซึ่งเศรษฐกิจปริทรรศน์ฉบับนี้ได้เลือกเฉพาะสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานสำคัญ ที่ประเทศไทยมีการส่งออกและนำเข้า มาเผยแพร่เพื่อให้ทราบถึงมูลค่าการส่งออกและนำเข้าสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

การส่งออก

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน สินค้าแร่และผลิตภัณฑ์จากแร่จำแนกตามชนิดสินค้า

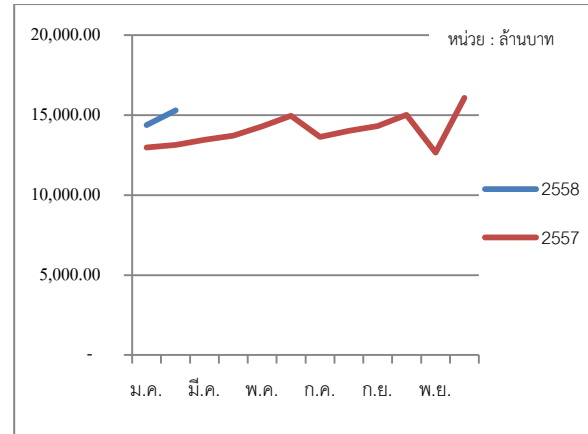
๑. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

มูลค่าการส่งออกโดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖.๓๑ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๔๐ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๑๕,๒๙๒ ล้านบาท จำแนกตามกลุ่มสินค้า คือ

๑.๑ เหล็กและเหล็กกล้า ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์แผ่นรีด มุม รูปทรงและหน้าตัด เหล็กและเหล็กกล้าอื่น ๆ คิดเป็นมูลค่าส่งออก ๒,๕๕๙.๓๒ ล้านบาท

๑.๒ ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า ประกอบด้วย ท่อเหล็ก ข้อต่อเหล็ก โครงก่อสร้างทำด้วยเหล็ก ตะปู ตะปูควงสลักเกลียว ลวดเกลียว ลวดเคเบิล ลวดสลิง ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้าอื่น ๆ คิดเป็นมูลค่าส่งออก ๑๒,๗๓๒.๗๗ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับ ได้แก่ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย ลาว อินโดนีเซีย เวียดนาม เมียนมาร์ และอินเดีย



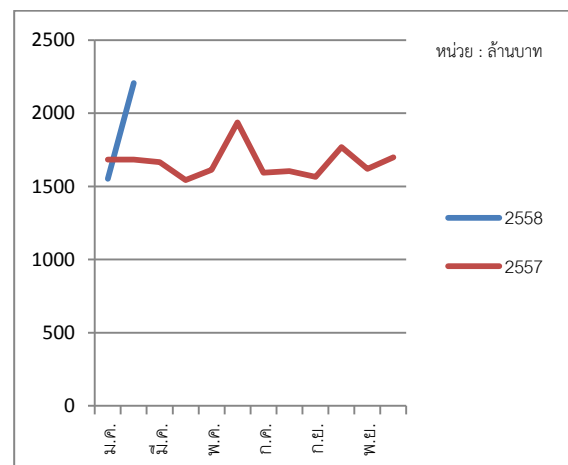
กราฟแสดงมูลค่าการส่งออก เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

๒. ผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่าการส่งออกโดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐.๙๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๒ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๒,๒๐๕.๑๔ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเซรามิกที่มีการส่งออก คือ เครื่องสุขภัณฑ์ ๔๒๗.๓๖ ล้านบาท กระเบื้องปูพื้น บุนนัง และโมเสส ๒๕๓.๒๒ ล้านบาท ลูกถ้วยไฟฟ้า ๘๓.๘๘ ล้านบาท ของชำร่วยและเครื่องประดับ ๓๘.๘๘ ล้านบาท และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นๆ ๑,๔๐๑.๘๐ ล้านบาท

ประเทศไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ ฮองกง ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ลาว เมียนมาร์ จีน กัมพูชา มาเลเซีย อินเดีย และออสเตรเลีย

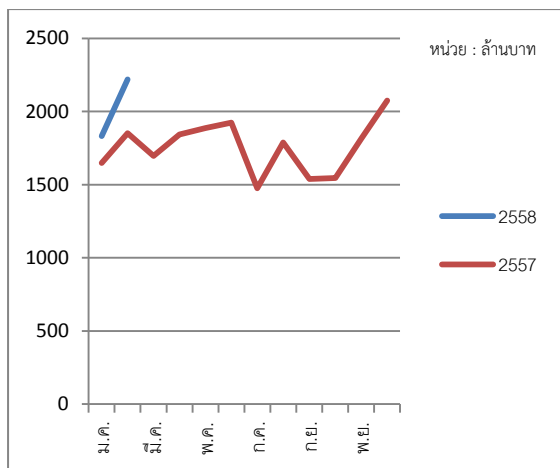


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก

๓. ปูนซีเมนต์

มีมูลค่าการส่งออก ๒,๒๑๙.๖๗ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙.๘๔ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑.๑๕ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ เมียนมาร์ กัมพูชา บังกลาเทศ ลาว อินโดนีเซีย ไทโก มาเลเซีย ศรีลังกา ออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา



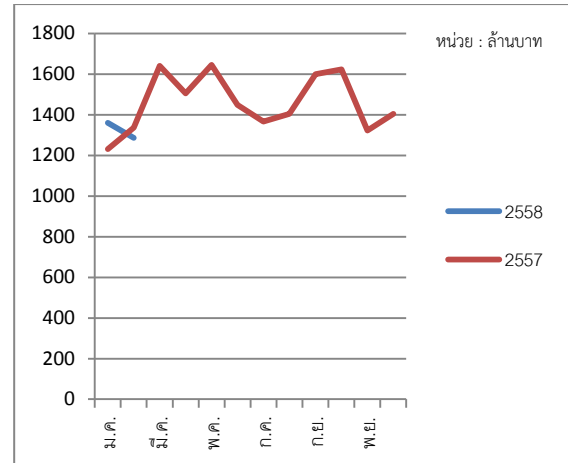
กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์

๔. แก้วและกระจก

มูลค่าการส่งออกโดยรวมหดตัวลดลงร้อยละ ๓.๗๘ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๕.๔๐ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๑,๒๘๖.๓๕ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์จากแก้วและกระจกที่มีการส่งออก คือ กระจกนิรภัย กระจกรถยนต์ ๔๔๖.๑๙ ล้านบาท โพลีคาร์บอเนตและแก้วที่ขัดผิว ๒๑๕.๓๔ ล้านบาท กระดาษแก้วและส่วนประกอบใช้ทำหลอด ๔๕.๗๓ ล้านบาท ส่วนแก้วและกระจกอื่นๆ มีมูลค่าส่งออกรวม ๕๗๙.๐๘ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย เมียนมาร์ เวียดนาม จีน ลาว เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย ปากีสถาน ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย

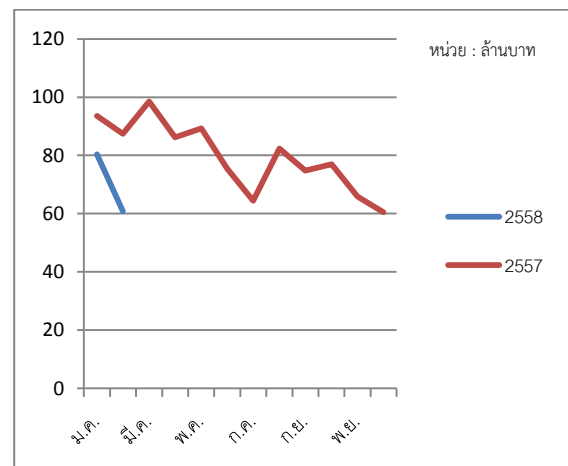


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกแก้วและกระจก

๕. ผลิตภัณฑ์สังกะสี

มีมูลค่าการส่งออก ๖๐.๗๙ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๓๐.๔๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๒๔.๓๖ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ลาว ฟิลิปปินส์ เมียนมาร์ ออสเตรเลีย มอริเชียส ไครเอเชีย เยอรมนี และมาเลเซีย

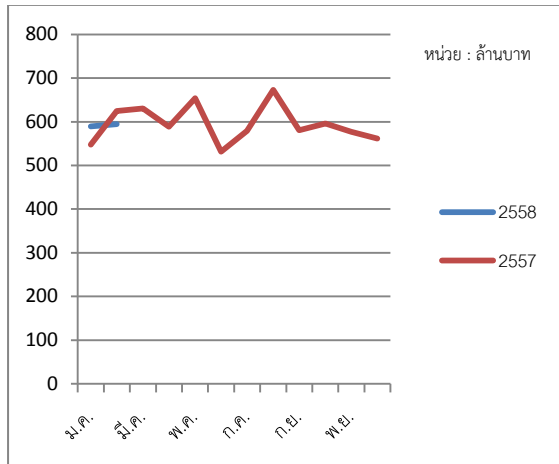


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สังกะสี

๖. ยิปซัม

มีมูลค่าการส่งออก ๕๙๔.๔๘ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๔.๘๔ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๘๗ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ บังกลาเทศ เกาหลีใต้ จีน แทนซาเนีย และไต้หวัน

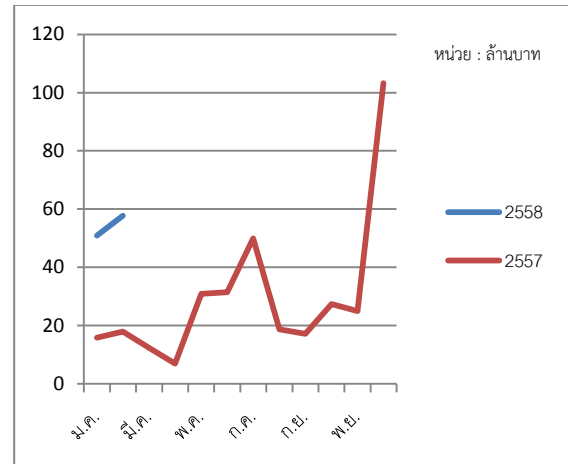


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกยิปซัม

๘. แบริต์

มีมูลค่าการส่งออก ๕๗.๘๐ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒๒.๔๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๒๙ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยมีการส่งออก ได้แก่ โมซัมบิก อินโดนีเซีย มาเลเซีย ออสเตรเลีย เวียดนาม ไต้หวัน สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ ปากีสถาน และญี่ปุ่น

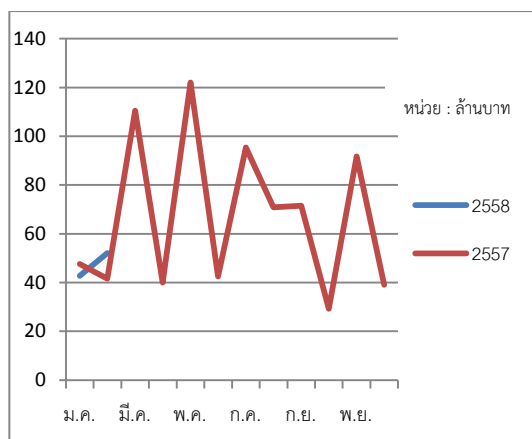


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกแบริต์

๗. เฟลต์สปาร์

มีมูลค่าการส่งออก ๕๒.๑๑ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕.๒๔ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒.๐๑ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยมีการส่งออก ได้แก่ บังกลาเทศ อินโดนีเซีย อินเดีย มาเลเซีย และอิตาลี

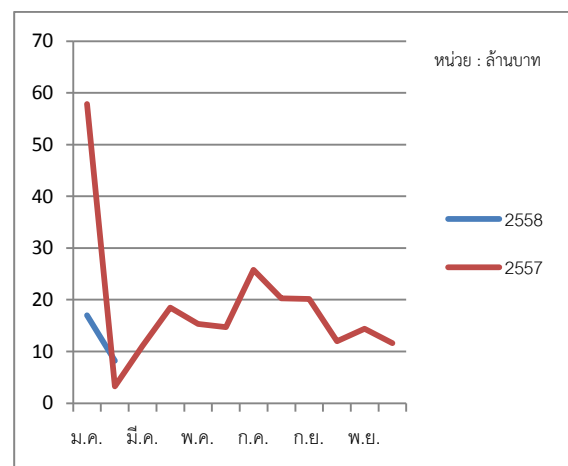


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฟลต์สปาร์

๙. ฟลูออรัสปาร์

มีมูลค่าการส่งออก ๘.๒๒ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕๑.๑๗ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๕๑.๖๒ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยมีการส่งออก คือ อินเดีย



กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกฟลูออรัสปาร์

การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน
สินค้าแร่และผลิตภัณฑ์จากแร่จำแนกตามชนิดสินค้า

๑. ผลิตภัณฑ์โลหะ

มูลค่าการนำเข้าโดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ
๒๐.๖๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และ
ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๓๑ เมื่อเทียบกับเดือนที่
ผ่านมา มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด ๑๒,๖๓๖.๖๒ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์โลหะ ที่มีการนำเข้าจำแนกตามกลุ่ม
สินค้า คือ

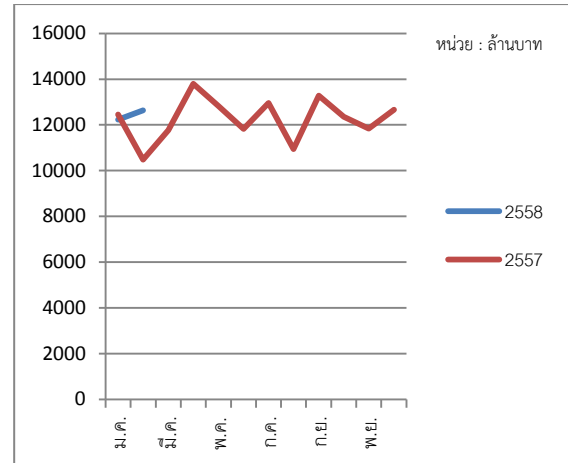
๑.๑ ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยเหล็ก ประกอบด้วย
หลอดและท่อที่ทำด้วยเหล็ก อุปกรณ์สำหรับติดตั้ง
หลอดและท่อที่ทำด้วยเหล็ก และผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ
ที่ทำด้วยเหล็ก มีการนำเข้าคิดเป็นมูลค่า ๗,๔๑๓.๕๐
ล้านบาท

๑.๒ ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยทองแดง
ประกอบด้วย หลอดและท่อที่ทำด้วยทองแดง อุปกรณ์
สำหรับติดตั้งหลอดและท่อที่ทำด้วยทองแดง และ
ผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ที่ทำด้วยทองแดง มีการนำเข้า
คิดเป็นมูลค่า ๑,๑๒๖.๙๔ ล้านบาท

๑.๓ ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยอะลูมิเนียม
ประกอบด้วย หลอดและท่อที่ทำด้วยอะลูมิเนียม อุปกรณ์
สำหรับติดตั้งหลอดและท่อที่ทำด้วยอะลูมิเนียม และ
ผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ที่ทำด้วยอะลูมิเนียม มีการนำเข้า
คิดเป็นมูลค่า ๑๙๗.๒๓ ล้านบาท

๑.๔ เครื่องมือเครื่องใช้ทำด้วยโลหะสามัญ
ประกอบด้วย หลอดและท่อ และอุปกรณ์สำหรับติดตั้ง
หลอดและท่อที่ทำด้วยโลหะสามัญ ผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ
ที่ทำด้วยโลหะสามัญ มีการนำเข้าคิดเป็นมูลค่า
๓,๘๙๘.๙๖ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์โลหะ ได้แก่
จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน เยอรมนี
อินโดนีเซีย มาเลเซีย และสิงคโปร์



กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์โลหะ

๒. เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์

มูลค่าการนำเข้าโดยรวม ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ
๓.๒๗ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัว
ลดลงร้อยละ ๗.๓๙ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มี
มูลค่านำเข้ารวม ๓๑,๕๗๑.๐๙ ล้านบาท

สินค้า เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ มีการ
นำเข้าจำแนกตามกลุ่มสินค้า คือ

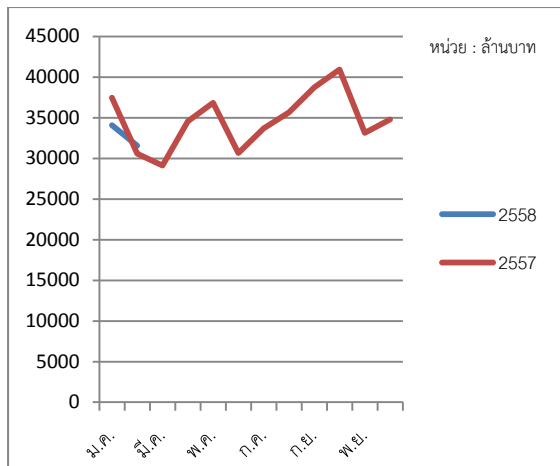
๑.๑ เหล็ก ประกอบด้วย เหล็กแผ่น เหล็กท่อน
เหล็กเส้น และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำด้วยเหล็ก มีการ
นำเข้าเป็นมูลค่า ๑๗,๑๙๔.๗๒ ล้านบาท

๑.๒ เหล็กกล้าไม่เป็นสนิม ประกอบด้วย
เหล็กแผ่น เหล็กท่อน เหล็กเส้น และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ
ที่ทำด้วยเหล็กกล้า มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๓,๑๗๑.๔๐
ล้านบาท

๑.๓ ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปทำด้วยเหล็กหรือ
เหล็กกล้าไม่เจือ มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๔,๔๙๒.๕๐
ล้านบาท

๑.๔ เหล็กแผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่น ๆ
มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๖,๗๑๒.๔๘ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก
ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ สหราชอาณาจักร ไต้หวัน
มาเลเซีย รัสเซีย อิหร่าน เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา



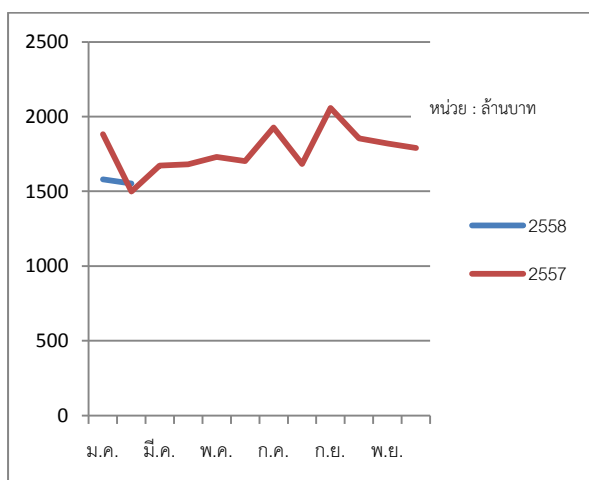
กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้า เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

๓. แก้วและกระจก

มูลค่าการนำเข้าโดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๖๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๑.๗๐ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มูลค่าการนำเข้ารวม ๑,๕๘๐.๒๕ ล้านบาท ๑,๕๕๓.๓๓

ผลิตภัณฑ์จากแก้วและกระจกที่มีการนำเข้า คือ ใยแก้วและของทำด้วยใยแก้ว ๓๕๖.๖๔ ล้านบาท กระเปาะแก้วสำหรับหลอดไฟฟ้า หลอดแคโทดเรย์ ๑๐.๘๐ ล้านบาท กระจกและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ มีมูลค่านำเข้ารวม ๑,๑๘๕.๘๙ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา สวิตเซอร์แลนด์ เกาหลีใต้ และฝรั่งเศส

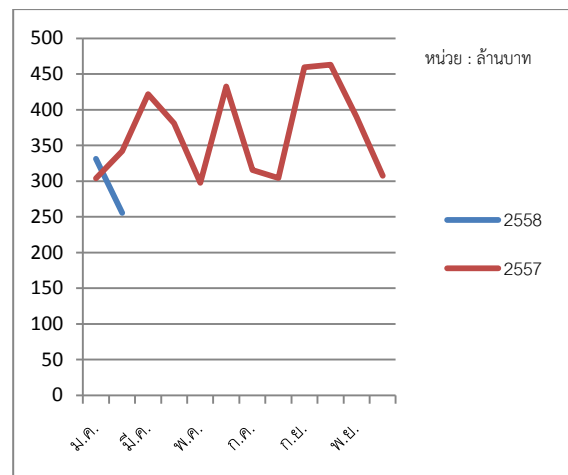


กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าแก้วและกระจก

๔. ปูนซีเมนต์

มีมูลค่าการนำเข้า ๒๕๕.๖๔ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๒๕.๒๑ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๒๒.๘๖ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย เยอรมนี สิงคโปร์ ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย และเนเธอร์แลนด์

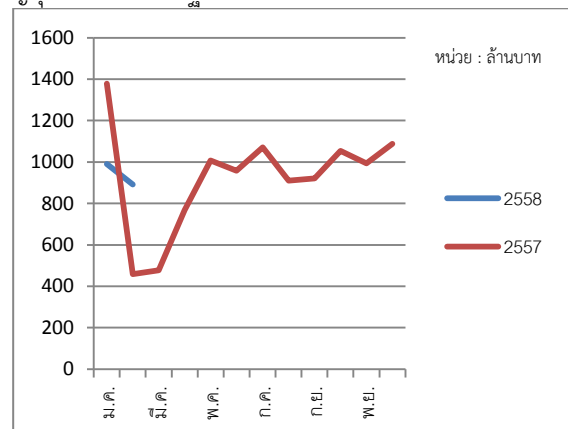


กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าปูนซีเมนต์

๕. ผลิตภัณฑ์เซรามิก

มีมูลค่าการนำเข้า ๙๘๑.๗๒ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๙๔.๔๑ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๙.๙๗ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ จีน เวียดนาม มาเลเซีย อิตาลี อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น สเปน สหรัฐอเมริกา อินเดีย และออสเตรเลีย

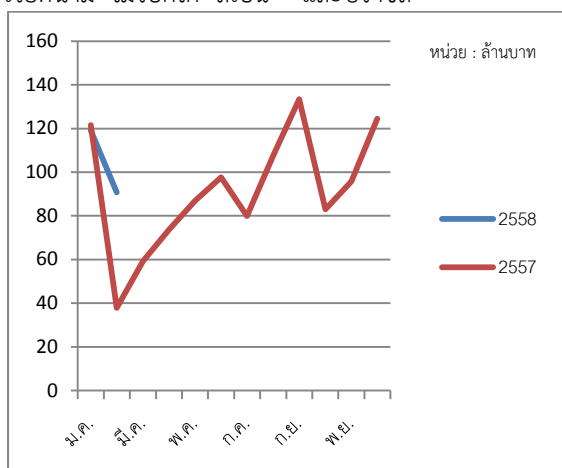


กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก

๖. หินอ่อนและหินแกรนิต

มีมูลค่าการนำเข้า ๙๐.๗๗ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔๐.๒๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๔.๓๘ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ จีน ตุรกี อินเดีย อิตาลี กรีซ โปรตุเกส เวียดนาม โมร็อกโก สเปน และบราซิล

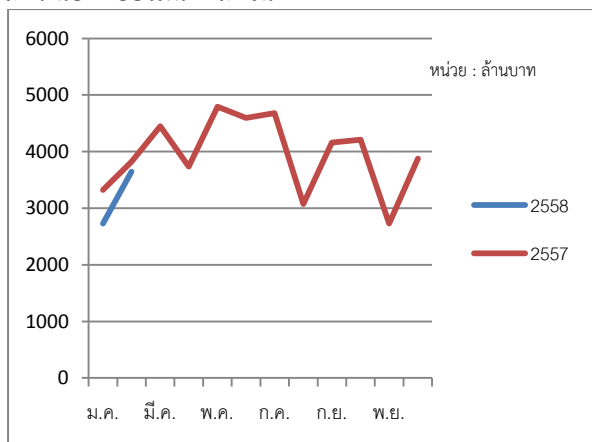


กราฟ แสดงมูลค่าการนำเข้าหินอ่อนและหินแกรนิต

๗. ถ่านหิน

มีมูลค่าการนำเข้า ๓,๖๔๗.๑๙ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๔.๕๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๓.๗๑ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย เวียดนาม ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ลิทัวเนีย เยอรมนี และจีน



กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าถ่านหิน

๘. ผลิตภัณฑ์แร่อื่น ๆ

ผลิตภัณฑ์แร่อื่น ๆ ที่ประเทศไทยมีการนำเข้า คือ

๑) อะลูมิเนียม และผลิตภัณฑ์ มูลค่า ๗,๙๓๘.๙๗ ล้านบาท

๒) ดีบุกและผลิตภัณฑ์ มูลค่า ๓๘๖.๔๖ ล้านบาท

๓) สังกะสีและผลิตภัณฑ์ มูลค่า ๘๔๗.๒๖ ล้านบาท

๔) ทองแดงและผลิตภัณฑ์ มูลค่า ๘,๑๒๑.๖๐ ล้านบาท

๕) ไนโอเบียม แทนทาลัม มูลค่า ๓๑๖.๑๖ ล้านบาท

๖) แอสเบสทอส มูลค่า ๔๖.๑๙ ล้านบาท

๗) เคโอลิน (ดินขาว) และดินอื่น ๆ ที่ใช้ในอุตสาหกรรม มูลค่า ๑๓๑.๑๑ ล้านบาท

อ้างอิง

รายงานสถิติการค้าไทย, กระทรวงพาณิชย์

<http://www2.ops3.moc.go.th/>

Econ Focus

Survey of Mining Companies ๒๐๑๔

นายจรินทร์ ชลไพศาล (jarin@dpim.go.th)



ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ที่ผ่านมา Fraser Institute เผยแพร่ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการกิจการสำรวจและทำเหมืองแร่ของปี ๒๐๑๔ ซึ่งมีข้อมูลที่ผมคิดว่าน่าสนใจค่อนข้างมาก จึงขอนำมาเล่าสู่กันฟังในคอลัมน์ Econ Focus ดังต่อไปนี้

ภาพรวมการสำรวจในปี ๒๐๑๔

Fraser Institute เปิดเผยว่าผลสำรวจของปี ๒๐๑๔ ได้จากความร่วมมือของ ๔๘๕ บริษัทผู้ประกอบการกิจการสำรวจและทำเหมืองแร่ทั่วโลก โดยครอบคลุมพื้นที่ที่มีการสำรวจและทำเหมืองแร่จำนวนทั้งสิ้น ๑๒๒ แห่งทั่วโลก^{*}

ผู้ประกอบการที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ ๕๑ เป็นบริษัทที่ประกอบกิจการด้านการสำรวจแร่ ซึ่งมีมูลค่าในการลงทุนสำรวจแร่ในปี ๒๐๑๔ รวมกันประมาณ ๒.๗ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ร้อยละ ๔๑ ดำรงตำแหน่งประธานบริษัท รองลงมา คือ ตำแหน่งรองประธานบริษัท ร้อยละ ๑๖ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือของผลการสำรวจ

ผลการสำรวจพบว่าปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจลงทุนสำรวจและทำเหมืองแร่มี ๒ ปัจจัยหลัก คือปัจจัยทางด้านศักยภาพทางธรณีวิทยาของทรัพยากรแร่ และปัจจัยทางด้านนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจและทำเหมืองแร่ โดยในปี ๒๐๑๔ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านศักยภาพแร่มากกว่าปัจจัยด้านนโยบายในสัดส่วนประมาณร้อยละ ๖๐ : ๔๐

ความน่าสนใจในการลงทุนสำรวจและทำเหมืองแร่ (Investment Attractiveness Index)

The Investment Attractiveness Index เป็นดัชนีที่สะท้อนให้เห็นถึงความน่าดึงดูดใจในการลงทุนในภาพรวม ซึ่งพิจารณาจากทั้งศักยภาพทางธรณีวิทยาของทรัพยากรแร่และปัจจัยด้านนโยบายการสำรวจและทำเหมืองแร่

ผลการสำรวจพบว่า พื้นที่ที่มีดัชนี Investment Attractiveness Index สูงที่สุด คือ Finland รองลงมา ได้แก่ Saskatchewan, Nevada, Manitoba, Quebec, Wyoming, Newfoundland & Labrador, Yukon และ Alaska ตามลำดับ

ในปี ๒๐๑๔ ประเทศ Malaysia คือ พื้นที่ที่มีดัชนี Investment Attractiveness Index ต่ำที่สุด ซึ่งลดลงเป็นอย่างมากเมื่อเทียบกับอันดับที่ ๗๐ ในปีก่อน พื้นที่อื่นๆ ที่มีดัชนี Investment Attractiveness Index อยู่ในต่ำมาก ได้แก่ Hungary, Kenya, Honduras, Solomon Islands, Egypt, Guatemala, Bulgaria, Nigeria และ Sudan

สำหรับประเทศไทยมีค่าดัชนี Investment Attractiveness Index อยู่ในอันดับที่ ๘๘ ลดลงจากอันดับที่ ๗๕ ในปีก่อน ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ

นโยบายการสำรวจและทำเหมืองแร่ (Policy Perception Index)

Policy Perception Index สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของนโยบายการสำรวจและทำเหมืองแร่ในด้านต่างๆ เช่น การกำกับดูแล กฎเกณฑ์ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ระบบกฎหมายและการจัดเก็บรายได้ของรัฐ เสถียรภาพทางการเมือง เป็นต้น

พื้นที่ที่มี Policy Perception Index สูงที่สุด คือ Ireland รองลงมา ได้แก่ Finland, Alberta, Sweden, New Brunswick, Saskatchewan, Newfoundland & Labrador, Wyoming, Manitoba และ Western Australia

พื้นที่ที่มี Policy Perception Index ต่ำที่สุด ได้แก่ Honduras, Malaysia, Philippines, South Sudan, Zimbabwe, และ Nigeria

สำหรับประเทศไทยมี Policy Perception Index อยู่ในอันดับที่ ๕๕ แม้จะลดลงจากอันดับที่ ๕๐ ในปีก่อน แต่ยังคงถือว่าอยู่ในระดับปานกลาง

ศักยภาพทางธรณีวิทยาของทรัพยากรแร่ (Best Practices Mineral Potential Index)

Best Practices Mineral Potential Index เป็นดัชนีที่สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของทรัพยากรแร่เมื่อกำหนดให้ปัจจัยด้านนโยบายแร่อยู่ในระดับดีเยี่ยมที่สุด หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ เป็นดัชนีที่สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพทางธรณีวิทยาของทรัพยากรแร่โดยตรง

พื้นที่ที่มี Best Practices Mineral Potential Index สูงที่สุด คือ Yukon ซึ่งเป็นเขตปกครองพิเศษในประเทศแคนาดา รองลงมา ได้แก่ Nevada, Alaska, Northwest Territories, Manitoba, Chile, Peru, Western Australia และ Idaho

^{*} พื้นที่ในการสำรวจมีหลายระดับ เช่น ประเทศ มลรัฐ มณฑล เขตปกครองพิเศษ เป็นต้น

พื้นที่ที่มี Best Practices Mineral Potential Index ต่ำที่สุด ได้แก่ Malaysia, Hungary, Kenya, Greece, Lesotho และ Egypt

ทั้งนี้ ศักยภาพของทรัพยากรแร่ของไทยอยู่ในระดับต่ำมาก โดยอยู่ในอันดับที่ ๑๑๐ จาก ๑๒๒ พื้นที่ทั่วโลก

ศักยภาพแร่ภายใต้นโยบายปัจจุบัน (Current Practices Mineral Potential Index)

Current Practices Mineral Potential Index เป็นดัชนีที่สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพทรัพยากรแร่ภายใต้นโยบายการสำรวจและทำเหมืองแร่ที่บังคับใช้อยู่ในปัจจุบัน

พื้นที่ที่มี Current Practices Mineral Potential Index สูงที่สุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ Finland, Saskatchewan, Newfoundland & Labrador, Sweden, Western Australia, Nevada, Manitoba, Botswana, Greenland และ Wyoming

พื้นที่ที่มี Current Practices Mineral Potential Index ต่ำที่สุด ได้แก่ Nigeria, Kenya, China, Honduras, Guatemala, Mendoza, Bolivia และ Malaysia

สำหรับประเทศไทยมี Current Practices Mineral Potential Index อยู่ในอันดับที่ต่ำมาก คือ ๑๐๙ ซึ่งลดลงจากอันดับที่ ๔๗ ในปีก่อน

ช่องว่างในการพัฒนา (Room for Improvement)

Room for Improvement เกิดจากการนำคะแนน Best Practices Mineral Potential Index มาหักลบกับ Current Practices Mineral Potential Index โดยหากมีค่าสูง นั้นหมายถึง มีช่องว่างในการพัฒนาอีกมาก

พื้นที่ที่มี Room for Improvement สูงที่สุด ได้แก่ Papua New Guinea, Brazil, Argentina, Santa Cruz, Mongolia และ Indonesia

ประเทศไทยมี Room for Improvement อยู่ในอันดับที่ ๕๒ ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับปานกลาง

เปรียบเทียบในอาเซียน

เมื่อพิจารณาผลการสำรวจความคิดเห็นเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งมีการสำรวจจำนวน ๘ ประเทศ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ผลการสำรวจความคิดเห็นเฉพาะประเทศในอาเซียน

	Investment Attractiveness Index	Policy Perception Index	Best Practices Mineral Potential Index	Current Practices Mineral Potential Index	Room for Improvement
Cambodia	๘๑	๖๒	๑๐๔	๘๖	๖๔
Indonesia	๗๖	๑๑๒	๓๕	๘๔	๕
Laos	๖๙	๑๐๖	๓๓	๗๗	๑๑
Malaysia	๑๒๒	๑๒๐	๑๒๑	๑๑๕	๙๖

	Investment Attractiveness Index	Policy Perception Index	Best Practices Mineral Potential Index	Current Practices Mineral Potential Index	Room for Improvement
Myanmar	๔๖	๖๔	๓๑	๗๘	๗
Philippines	๑๐๑	๑๒๑	๖๕	๙๔	๒๑
Thailand	๘๘	๕๕	๑๑๐	๑๐๙	๕๒
Vietnam	๘๖	๙๗	๗๐	๖๖	๕๕

ที่มา: รวบรวมจาก Fraser Institute (๒๐๑๔)

จากตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่า เมื่อเทียบกับประเทศในอาเซียนความน่าดึงดูดใจในการลงทุนทำเหมืองแร่ในภาพรวม (Investment Attractiveness Index) ของไทยอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ คือ มีอันดับดีกว่าเพียงมาเลเซียและฟิลิปปินส์ แต่อยู่ในอันดับที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับกัมพูชา อินโดนีเซีย สปป.ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

ศักยภาพทางธรณีวิทยาของทรัพยากรแร่ (Best Practices Mineral Potential Index) และศักยภาพแร่ภายใต้นโยบายปัจจุบัน (Current Practices Mineral Potential Index) ของไทย อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าทุกประเทศในอาเซียนยกเว้นมาเลเซีย ทั้งนี้ ประเทศในกลุ่มอาเซียนที่มีศักยภาพทางธรณีวิทยาของทรัพยากรแร่ค่อนข้างสูง ได้แก่ เมียนมาร์ สปป.ลาว และอินโดนีเซีย

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจาก Policy Perception Index พบว่าไทยเป็นประเทศที่มีนโยบายด้านแร่ที่น่าดึงดูดใจนักลงทุนมากที่สุดในอาเซียน

เมื่อพิจารณาช่องว่างในการพัฒนา (Room for improvement) พบว่า ประเทศไทยมีช่องว่างในการพัฒนาอุตสาหกรรมเหมืองแร่ไม่มากนัก ในขณะที่อินโดนีเซีย เมียนมาร์ และสปป.ลาว ยังมีช่องว่างในการพัฒนาอีกมาก เนื่องจากประเทศเหล่านี้มีศักยภาพทางธรณีวิทยาของทรัพยากรแร่ค่อนข้างสูง แต่ยังมีนโยบายการสำรวจและทำเหมืองแร่ที่ยังไม่ดึงดูดนักลงทุนมากนัก

อ้างอิง

Fraser Institute, Annual Survey of Mining Companies: ๒๐๑๔. <http://goo.gl/ouyW๙V>.

ภาพรวมการค้าแร่และผลิตภัณฑ์แร่ ภายใต้พิกัดศุลกากร ตอนที่ ๒๕ และ ๒๖ ของไทย ปี ๒๕๕๗



โดย นางสาวอุริตา มณียม (phurita@dpim.go.th)

กลุ่มความร่วมมือระหว่างประเทศ กองบริหารยุทธศาสตร์

การค้าระหว่างประเทศแร่และผลิตภัณฑ์แร่ ภายใต้พิกัดศุลกากร ตอนที่ ๒๕ และ ๒๖ ของไทย ปี ๒๕๕๗ มีมูลค่าการค้ารวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนกว่า ร้อยละ ๒๓.๒๗ โดยมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น คือ ๕๔,๖๑๗.๔๑ ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าส่งออก ๓๖,๗๘๕.๑๗ ล้านบาท และนำเข้า ๑๗,๘๓๒.๒๔ ล้านบาท ดุลการค้าเกินดุล ๑๘,๙๕๒.๙๓ ล้านบาท มากกว่าปีที่ผ่านมา ๖,๓๓๖.๕๖ ล้านบาท ซึ่งเป็นผลอันเนื่องมาจากมูลค่าการค้ารวมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนกว่า ร้อยละ ๓๐ อย่างไรก็ตาม การส่งออกภายใต้พิกัดศุลกากร ตอนที่ ๒๕ ยังคงบทบาทที่สำคัญ ด้วยมูลค่ากว่า ๓๓,๕๙๐.๙๒ ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ ๒๙.๓๘ ซึ่งมีสินค้าส่งออกหลัก คือ รายการพอร์ตแลนด์ซีเมนต์ฯ และรายการยิปซัม แอนไฮไดรต์ รวมทั้งพลาสติก โดยมีตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ กลุ่มประเทศอาเซียน สำหรับการส่งออกภายใต้พิกัดศุลกากร ตอนที่ ๒๖ มีมูลค่าการส่งออก ๓,๑๙๔.๒๕ ล้านบาท ซึ่งมีสินค้าส่งออกหลัก คือ รายการสินแร่และหัวแร่โมลิบดีนัม และรายการสินแร่และหัวแร่ในโอเปียม แทนทาลัม วาเนเดียม หรือเซอร์โคเนียม โดยมีตลาดหลัก คือ จีน และอินเดีย ดังนั้น ในภาพรวมตลาดส่งออกหลักของไทยยังคงเป็นประเทศในเอเชีย ที่ภาพรวมเศรษฐกิจเอเชียยังคงชะลอตัว ในภาวะที่เศรษฐกิจโลกยังไม่แน่นอน ในส่วนของการนำเข้าสินค้าหลัก คือ รายการสินแร่และหัวแร่ดีบุก รายการสินแร่และหัวแร่ในโอเปียม แทนทาลัม วาเนเดียม หรือเซอร์โคเนียม รายการสินแร่และหัวแร่โมลิบดีนัม รายการสตีไทด์ธรรมชาติ ตามลำดับ โดยมีแหล่งนำเข้าที่สำคัญ คือ จีน และออสเตรเลีย ซึ่งปีนี้รายการสินแร่และหัวแร่ดีบุก มีแหล่งนำเข้าใหม่ที่สำคัญ คือ รัสเซีย ทั้งนี้ ไทยยังคงมีฐานะเป็นประเทศผู้ส่งออกในอาเซียนโดยมีสินค้าหลักภายใต้พิกัดศุลกากร ตอนที่ ๒๕ แต่มีฐานะเป็นประเทศผู้นำเข้าจากสหภาพยุโรป โดยเฉพาะจากประเทศเยอรมัน เนเธอร์แลนด์ และอังกฤษ ซึ่งมีการนำเข้าหลักในรายการสินแร่และหัวแร่ในโอเปียม แทนทาลัม วาเนเดียม หรือเซอร์โคเนียม รายการแมกนีเซียมคาร์บอเนตธรรมชาติ รายการพอร์ตแลนด์ซีเมนต์ และรายการเคโอลิน รวมทั้งดินอื่นๆ โดยรวมแล้วปีนี้มูลค่าการค้ารวมที่เพิ่มขึ้นนั้นมาจากมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในรายการพอร์ตแลนด์ซีเมนต์ และรายการสินแร่และหัวแร่โมลิบดีนัมไปอินเดียและการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในรายการสินแร่และหัวแร่ดีบุก และรายการสินแร่และหัวแร่โมลิบดีนัม จากออสเตรเลียและรัสเซีย โดยมีแหล่งนำเข้าใหม่ที่สำคัญในรายการสินแร่และหัวแร่โมลิบดีนัมจากรัสเซีย ซิลี และสวิสเซอร์แลนด์ ทั้งนี้แม้ภาวะเศรษฐกิจโลกจะเป็นปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อการค้าระหว่างประเทศ แต่การบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมแร่และการค้าของไทยในเชิงคุณภาพที่สร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมแร่

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์แร่ ภายใต้พิกัด
ศุลกากร ตอนที่ ๒๕ และ ๒๖ มีมูลค่ารวม
๓๖,๗๘๕.๑๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่
ผ่านมา ร้อยละ ๒๙.๒๕

พิกัดศุลกากรตอนที่ ๒๕

ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ กลุ่มประเทศ
อาเซียน และบังคลาเทศ คิดเป็นร้อยละ
๖๖.๙๗ ของมูลค่าการส่งออก
(๓๓,๕๙๐.๙๒ ล้านบาท)

สินค้าส่งออกสูงสุด ๕ อันดับ มีมูลค่า
๓๐,๙๕๘.๘๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ
๙๒.๑๖ ของมูลค่าการส่งออก
(๓๓,๕๙๐.๙๒ ล้านบาท)

พิกัดศุลกากรตอนที่ ๒๖

ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ จีน และอินเดีย
คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๘๙ ของมูลค่าการ
ส่งออก (๓,๑๙๔.๒๕ ล้านบาท)

สินค้าส่งออกสูงสุด ๕ อันดับแรก มีมูลค่า
๒,๓๐๐.๘๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ
๗๒.๐๓ ของมูลค่าการส่งออก
(๓,๑๙๔.๒๕ ล้านบาท)

การส่งออกผลิตภัณฑ์แร่ ภายใต้พิกัดศุลกากร ตอนที่ ๒๕ มีมูลค่า
๓๓,๕๙๐.๙๒ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๙.๓๘ และตอนที่ ๒๖
มีมูลค่า ๓,๑๙๔.๒๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๗.๘๔

ตลาดสินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย ๕ อันดับแรก คือ เมียนมาร์
กัมพูชา อินโดนีเซีย มาเลเซีย และบังคลาเทศ โดยมีมูลค่าการส่งออก
คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๗๐, ๑๙.๖๐, ๘.๓๐, ๘.๒๐ และ ๘.๑๖
ตามลำดับ

มูลค่าสินค้าส่งออกสูงสุด ๕ อันดับแรก คือ รายการพอร์ตแลนด์
ซีเมนต์ฯ รายการยิปซัม แอนไฮไดรต์ รวมทั้งพลาสติก
รายการเพลสปาร์ ลูไซต์ รายการควิกโลม และรายการดินอื่นๆ
คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๗๘, ๒๑.๒๗, ๓.๐๖, ๒.๙๖ และ ๒.๑๑ ตามลำดับ

ตลาดสินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย ๕ อันดับแรก คือ จีน อินเดีย
เกาหลีใต้ เนเธอร์แลนด์ และอเมริกา โดยมีมูลค่าการส่งออก คิดเป็น
ร้อยละ ๓๘.๗๙, ๓๑.๑๐, ๙.๓๘, ๗.๐๕ และ ๒.๖๕ ตามลำดับ

มูลค่าสินค้าส่งออกสูงสุด ๕ อันดับแรก คือ รายการสินแร่และหัวแร่
โมลิบดีนัม รายการสินแร่และหัวแร่ไนโอเบียม แทนทาลัม
วานาเดียม หรือ เซอร์โคเนียม รายการสินแร่และหัวแร่เหล็ก รวมถึง
แร่เหล็กไฟไรต์ที่ย่างแล้ว รายการซีแร่เถาและกาก รายการซีแร่และ
เถาอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๘๐, ๑๒.๓๐, ๘.๖๙, ๘.๓๓ และ ๖.๙๒
ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์แร่ ภายใต้พิกัด
ศุลกากร ตอนที่ ๒๕ และ ๒๖ มีมูลค่ารวม
๑๗,๘๓๒.๒๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่
ผ่านมา ร้อยละ ๑๒.๕๔

พิกัดศุลกากรตอนที่ ๒๕

แหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทย คือ จีน และ
อินเดีย อเมริกา รัสเซีย และญี่ปุ่น คิดเป็น
ร้อยละ ๖๖.๙๒ ของมูลค่าการนำเข้า
(๙,๑๐๘.๒๕ ล้านบาท)

สินค้านำเข้าสูงสุด ๕ อันดับแรก มีมูลค่า
๕,๐๑๙.๙๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ
๕๕.๑๑ ของมูลค่าการนำเข้า
(๙,๑๐๘.๒๕ ล้านบาท)

พิกัดศุลกากรตอนที่ ๒๖

แหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทย คือ
ออสเตรเลีย และรวันดา คิดเป็นร้อยละ
๔๐.๙๑ ของมูลค่าการนำเข้า (๘,๗๒๓.๙๙
ล้านบาท)

สินค้านำเข้าสูงสุด ๕ อันดับแรก มีมูลค่า
๗,๕๒๙.๒๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ
๘๖.๓๑ ของมูลค่าการนำเข้า (๘,๗๒๓.๙๙
ล้านบาท)

การนำเข้าผลิตภัณฑ์แร่ ภายใต้พิกัดศุลกากร ตอนที่ ๒๕ มีมูลค่า
๙,๑๐๘.๒๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๓๙ และตอนที่ ๒๖ มีมูลค่า
๘,๗๒๓.๙๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓.๙๙

ประเทศไทยนำเข้าสูงสุดจาก ๕ อันดับแรก คือ จีน อินเดีย อเมริกา
รัสเซีย และญี่ปุ่น โดยมีมูลค่าการนำเข้า คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๗๒,
๘.๕๓, ๘.๒๖, ๗.๕๙ และ ๔.๘๒ ตามลำดับ

มูลค่าสินค้านำเข้าสูงสุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ รายการสถิติ
ธรรมชาติ รายการดินอื่นๆ รายการเคโอลิน รายการกำมะถันทุก
ชนิด และรายการหินแกรนิต คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๔๒, ๑๐.๖๓,
๑๐.๔๙, ๗.๘๖ และ ๗.๗๒ ตามลำดับ

ประเทศไทยนำเข้าสูงสุดจาก ๕ อันดับแรก คือ ออสเตรเลีย รวันดา
เยอรมัน ซิลี และสวีเดน โดยนำเข้าโดยมีมูลค่าการนำเข้า คิดเป็นร้อยละ
๒๔.๙๖, ๑๕.๙๕, ๙.๒๗, ๗.๖๐ และ ๖.๑๖ ตามลำดับ

มูลค่าสินค้านำเข้าสูงสุด ๕ อันดับแรก คือ รายการสินแร่และหัวแร่
ดิบๆ รายการสินแร่และหัวแร่ไนโอเบียม แทนทาลัม วาเนเดียม หรือ
เซอร์โคเนียม รายการสินแร่และหัวแร่โมลิบดีนัม รายการสินแร่และ
หัวแร่สังกะสี และรายการแร่และถ่านหินอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๓๔,
๒๓.๗๙, ๑๙.๐๓, ๑๑.๔๕ และ ๔.๖๙ ตามลำดับ

สถานการณ์การค้าแร่และผลิตภัณฑ์แร่ภายใต้พิกัดศุลกากร

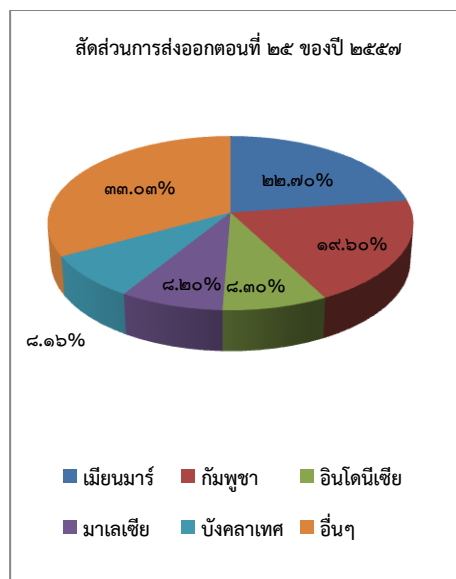
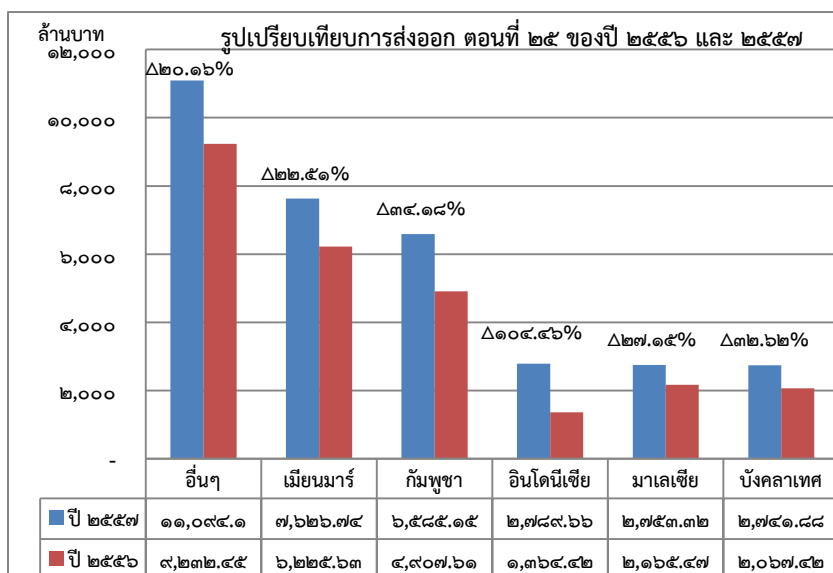
ตอนที่ ๒๕ และ ๒๖ ของไทย ปี ๒๕๕๗

๑. การส่งออก

มูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๕

แร่และผลิตภัณฑ์แร่ของไทย ตามพิกัดศุลกากร ตอนที่ ๒๕ ประกอบด้วย เหล็ก กัมมะถัน ดิน หิน วัสดุพวกพลาสติก ปูนขาว และซีเมนต์ โดยในปี ๒๕๕๗ การส่งออกมีมูลค่า ๓๓,๕๙๐.๙๒ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๒๙.๓๘

ตลาดส่งออกที่สำคัญ ๕ อันดับแรก คือ เมียนมาร์ กัมพูชา อินโดนีเซีย มาเลเซีย และบังคลาเทศ มีมูลค่ารวม ๒๒,๔๙๖.๗๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๙๗ ของการมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๕ ซึ่งตลาดส่งออกหลักคือ กลุ่มประเทศอาเซียน โดยมีรายละเอียด ดังนี้



๑. **เมียนมาร์** ไทยยังคงส่งออกไปพม่ามากเป็นอันดับ ๑ ด้วยมูลค่าส่งออกรวม ๗,๖๒๖.๗๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๖ ร้อยละ ๒๒.๕๑ โดยคิดเป็นร้อยละ ๒๒.๗๐ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๕

สินค้าส่งออกหลัก คือ รายการพอร์ตแลนด์ซีเมนต์ อะลูมิเนียมซีเมนต์ สแลกซีเมนต์ มูลค่า ๗,๕๐๑.๔๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓.๙๙ โดยคิดเป็นร้อยละ ๙๘.๓๖ ของมูลค่าส่งออก ตอนที่ ๒๕ ของเมียนมาร์

๒. **กัมพูชา** ไทยส่งออกด้วยมูลค่ารวม ๖,๕๘๕.๑๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๔.๑๘ โดยคิดเป็นร้อยละ ๑๙.๖๐ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๕

สินค้าส่งออกหลัก คือ รายการพอร์ตแลนด์ซีเมนต์ อะลูมิเนียมซีเมนต์ สแลกซีเมนต์ มูลค่า ๖,๑๗๙.๔๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๘.๓๗ โดยคิดเป็นร้อยละ ๙๓.๘๔ ของมูลค่าส่งออก ตอนที่ ๒๕ ของกัมพูชา

๓. **อินโดนีเซีย** ไทยส่งออกไปอินโดนีเซียจากอันดับ ๖ ในปี ๒๕๕๖ มาเป็นอันดับ ๓ แทนที่ลาว ด้วยมูลค่าการส่งออกรวม ๒,๗๘๙.๖๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๖ ร้อยละ ๑๐๔.๔๖ โดยคิดเป็นร้อยละ ๘.๓๐ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๕

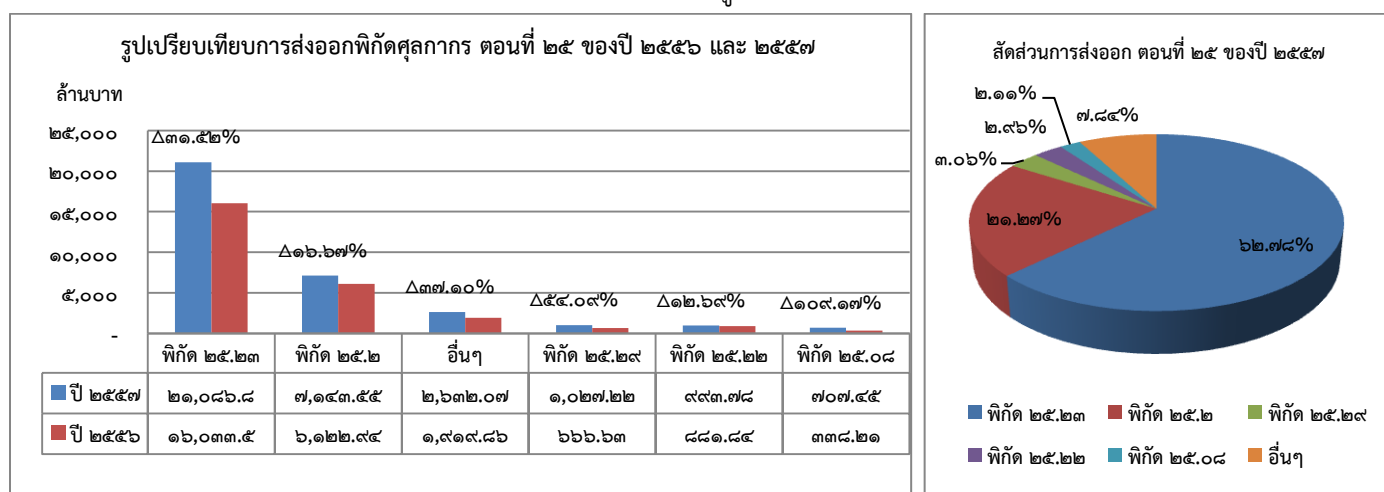
สินค้าส่งออกหลัก คือ รายการยิปซัม แอนไฮไดรต์ รวมทั้งพลาสติก มูลค่า ๑,๒๑๙.๑๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๙๔ และรายการพอร์ตแลนด์ซีเมนต์ อะลูมิเนียมซีเมนต์ สแลกซีเมนต์ มูลค่า ๙๗๐.๐๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อนที่มูลค่าเพียง ๐.๗๗ ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ ๑๘.๕๑ และ ๑๗.๗๓ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๕ ของอินโดนีเซีย ตามลำดับ

๔. มาเลเซีย ไทยส่งออกด้วยมูลค่าการส่งออกรวม ๒,๗๕๓.๓๒ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๖ ร้อยละ ๒๗.๑๕ โดยคิดเป็นร้อยละ ๘.๒๐ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๕

สินค้าส่งออกหลัก คือ รายการยิปซัม แอนไฮไดรต์ รวมทั้งพลาสติก มูลค่า ๑,๓๔๒.๘๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๕๓ และรายการพอร์ตแลนด์ซีเมนต์ อะลูมิเนียมซีเมนต์ สแลกซีเมนต์ มูลค่า ๘๓๑.๔๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๙.๒๗ โดยคิดเป็นร้อยละ ๔๘.๗๗ และ ๓๐.๒๐ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๕ ของมาเลเซีย ตามลำดับ

๕. บังกลาเทศ ไทยส่งออกด้วยมูลค่าการส่งออกรวม ๒,๗๔๑.๘๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๖ ร้อยละ ๓๒.๖๒ โดยคิดเป็นร้อยละ ๘.๑๖ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๕

สินค้าส่งออกหลัก คือ รายการพอร์ตแลนด์ซีเมนต์ อะลูมิเนียมซีเมนต์ สแลกซีเมนต์ มูลค่า ๑,๙๕๗.๕๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๑.๓๐ โดยคิดเป็นร้อยละ ๗๑.๓๙ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๕ ของบังกลาเทศ



๑. รายการพอร์ตแลนด์ซีเมนต์ฯ (พิกัด ๒๕.๒๓) มูลค่า ๒๑,๐๘๖.๘๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๑.๕๒ โดยคิดเป็นร้อยละ ๖๒.๗๘ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๕

๒. รายการยิปซัม (พิกัด ๒๕.๒๐) มูลค่า ๗,๑๔๓.๕๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖.๖๗ โดยคิดเป็นร้อยละ ๒๑.๒๗ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๕

๓. รายการเฟลสปาร์ ลูไซต์ (พิกัด ๒๕.๒๙) มูลค่า ๑,๐๒๗.๒๒ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๔.๐๙ โดยคิดเป็นร้อยละ ๓.๐๖ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๕

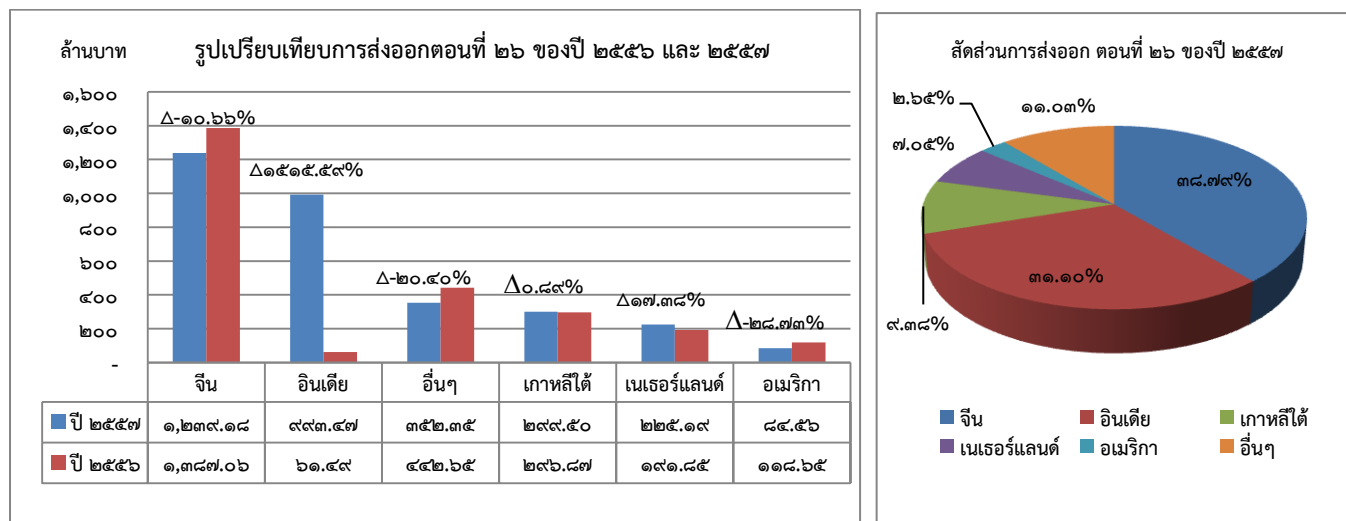
๔. รายการควิกโลม (พิกัด ๒๕.๒๒) มูลค่า ๙๙๓.๗๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๖๙ โดยคิดเป็นร้อยละ ๒.๙๖ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๕

๕. รายการดินอื่นๆ (พิกัด ๒๕.๐๘) มูลค่า ๗๐๗.๔๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐๙.๑๗ โดยคิดเป็นร้อยละ ๒.๑๑ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๕

มูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๖

แร่และผลิตภัณฑ์แร่ของไทย ตามพิกัดศุลกากร ตอนที่ ๒๖ ประกอบด้วย สินแร่ ตะกรันและเถ้า ในปี ๒๕๕๗ การส่งออกมีมูลค่า ๓,๑๙๔.๒๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๒๗.๘๔

ตลาดส่งออกที่สำคัญ ๕ อันดับแรก คือ จีน อินเดีย เกาหลีใต้ เนเธอร์แลนด์ และอเมริกา มีมูลค่ารวม ๒,๘๔๑.๙๐ ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ ๘๘.๙๗ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๖ ซึ่งมีตลาดส่งออกหลัก คือ จีน และอินเดีย โดยมีรายละเอียด ดังนี้



๑. จีน ไทยยังคงส่งออกไปจีนมากเป็นอันดับ ๑ มูลค่าส่งออกรวม ๑,๒๓๙.๑๘ ล้านบาท ลดลงจากปี ๒๕๕๖ ร้อยละ ๑๐.๖๖ โดยคิดเป็นร้อยละ ๓๘.๗๙ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๖

สินค้าส่งออกหลัก คือ รายการสินแร่และหัวแร่ไนโอเบียม แทนทาลัม วาเนเดียม หรือ เซอร์โคเนียม มูลค่า ๓๕๔.๓๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๓๕ รายการสินแร่และหัวแร่เหล็ก รวมถึงแร่ไฟโรต์ที่ย่างแล้ว มูลค่า ๒๗๖.๕๑ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๓๕.๘๖ รายการซีแร่ ซีตะกอน (นอกจากเม็ดซีแร่) สเกลลิงและเศษอื่นๆ ที่ได้จากการผลิตเหล็กหรือเหล็กกล้า มูลค่า ๒๑๔.๒๓ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๔๓.๖๘ โดยคิดเป็นร้อยละ ๒๘.๖๐, ๒๒.๓๑ และ ๑๗.๒๙ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๖ ของจีน ตามลำดับ

๒. อินเดีย ไทยส่งออกด้วยมูลค่ารวม ๙๙๓.๔๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า ๑๖ เท่าจากปี ๒๕๕๖ โดยคิดเป็นร้อยละ ๓๑.๑๐ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๖

สินค้าส่งออกหลัก คือ รายการสินแร่และหัวแร่โมลิบดีนัม มูลค่า ๘๘๖.๗๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า ๕๔ เท่าจากปี ๒๕๕๖ โดยคิดเป็นร้อยละ ๘๙.๒๕ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๖ ของอินเดีย

๓. เกาหลีใต้ ไทยส่งออกด้วยมูลค่ารวม ๒๙๙.๕๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๘๙ โดยคิดเป็นร้อยละ ๙.๓๘ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๖

สินค้าส่งออกหลัก คือ รายการซีแร่ เถ้าและกาก มูลค่า ๑๘๗.๘๙ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๑๔.๔๒ โดยคิดเป็นร้อยละ ๖๒.๗๓ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๖ ของเกาหลีใต้

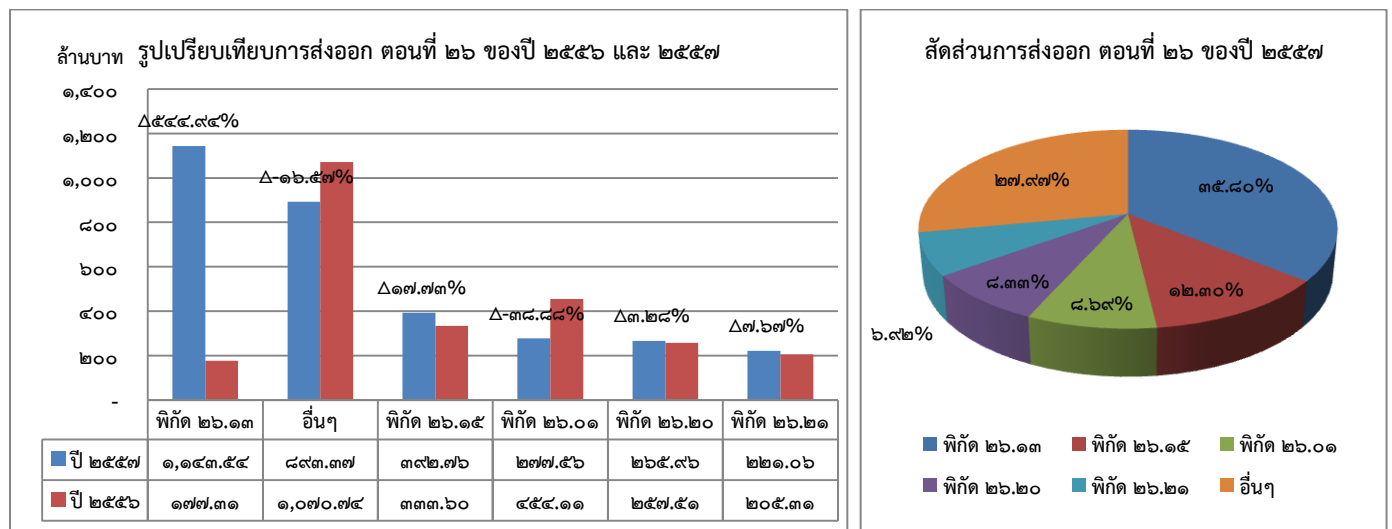
๔. เนเธอร์แลนด์ ไทยส่งออกด้วยมูลค่ารวม ๒๒๕.๑๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๗.๓๘ โดยคิดเป็นร้อยละ ๗.๐๕ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๖

✚ สินค้าส่งออกหลัก คือ รายการสินแร่และหัวแร่โมลิบดีนัม มูลค่า ๒๑๖.๐๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๔.๓๐ โดยคิดเป็นร้อยละ ๙๕.๙๖ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๖ ของเนเธอร์แลนด์

๕. อเมริกา ไทยส่งออกด้วยมูลค่ารวม ๘๔.๕๖ ล้านบาท ลดลงจากปี ๒๕๕๖ ร้อยละ ๒๘.๗๓ โดยคิดเป็นร้อยละ ๒.๖๕ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๖

✚ สินค้าส่งออกหลัก คือ รายการสินแร่และหัวแร่ทั้งสแตน มูลค่า ๗๗.๘๕ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๓๐.๗๔ โดยคิดเป็นร้อยละ ๙๒.๐๖ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๖ ของอเมริกา

สินค้าส่งออกสูงสุด ๕ อันดับแรก คือ รายการสินแร่และหัวแร่โมลิบดีนัม รายการสินแร่และหัวแร่ไนโอเบียม แทนทาลัม วาเนเดียม หรือ เซอร์โคเนียม รายการสินแร่และหัวแร่เหล็ก รายการซีแร่และกาก รายการซีแร่ และแร่อื่นๆ มีมูลค่า ๒,๓๐๐.๘๘ ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ ๗๒.๐๓ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๖ โดยมีรายละเอียด ดังนี้



๑. รายการสินแร่และหัวแร่โมลิบดีนัม (พิกัด ๒๖.๑๓) มูลค่า ๑,๑๔๓.๕๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๔๔.๙๔ โดยคิดเป็นร้อยละ ๓๕.๘๐ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๖

๒. รายการสินแร่และหัวแร่ไนโอเบียม แทนทาลัม วาเนเดียม หรือ เซอร์โคเนียม (พิกัด ๒๖.๑๕) มูลค่า ๓๙๒.๗๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๗.๗๓ โดยคิดเป็นร้อยละ ๑๒.๓๐ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๖

๓. รายการสินแร่และหัวแร่เหล็ก (พิกัด ๒๖.๐๑) มูลค่า ๒๗๗.๕๖ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๓๘.๘๘ โดยคิดเป็นร้อยละ ๘.๖๙ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๖

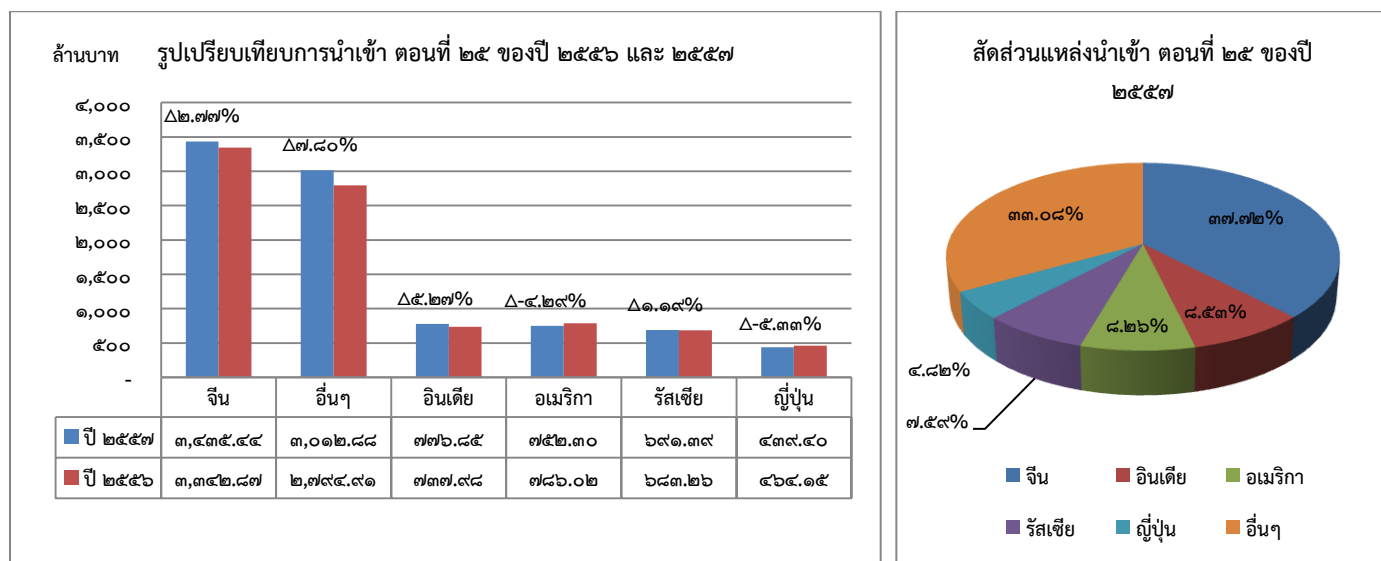
๔. รายการซีแร่และกาก (พิกัด ๒๖.๒๐) มูลค่า ๒๖๕.๙๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๒๘ โดยคิดเป็นร้อยละ ๘.๓๓ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๖

๕. รายการซีแร่และแร่อื่นๆ (พิกัด ๒๖.๒๑) มูลค่า ๒๒๑.๐๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๖๗ โดยคิดเป็นร้อยละ ๖.๙๒ ของมูลค่าการส่งออก ตอนที่ ๒๖

๒. การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๕

ปี ๒๕๕๗ การนำเข้ามีมูลค่า ๙,๑๐๘.๕๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๓.๓๙ โดยมีแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ๕ อันดับแรก คือ จีน อินเดีย อเมริกา รัสเซีย และญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๙๒ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๕ โดยมีรายละเอียด ดังนี้



๑. จีน ไทยยังคงมีการนำเข้าจากจีนมากเป็นอันดับ ๑ มีมูลค่า ๓,๔๓๕.๔๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๗๗ โดยคิดเป็นร้อยละ ๓๗.๗๒ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๕

สินค้านำเข้าหลัก คือ รายการสถิติพิธีกรรมชาติ มูลค่า ๑,๒๘๐.๔๙ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๕.๐๗ รายการแมกนีเซียมคาร์บอเนตพิธีกรรมชาติ มูลค่า ๔๙๙.๗๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๔๓ และรายการหินแกรนิตพอร์ไฟร์ หินทรายอื่นๆ มูลค่า ๓๙๐.๗๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๐๕ โดยคิดเป็นร้อยละ ๓๗.๒๓, ๑๔.๕๕ และ ๑๑.๓๗ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๕ ของจีน ตามลำดับ

๒. อินเดีย ไทยมีการนำเข้ามูลค่า ๗๗๖.๘๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๒๗ โดยคิดเป็นร้อยละ ๘.๕๓ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๕

สินค้านำเข้าหลัก คือ รายการสถิติพิธีกรรมชาติ มูลค่า ๒๑๕.๖๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๗.๒๐ รายการหินแกรนิต พอร์ไฟร์ หินทรายและหินอื่นๆ มูลค่า ๑๙๖.๗๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๘.๖๗ และรายการหินพัมมิส เอเมอริ รวมทั้งคอร์ันดัมพิธีกรรมชาติ การณ์พิธีกรรมชาติ มูลค่า ๑๑๑.๔๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๒๐.๑๒ โดยคิดเป็นร้อยละ ๒๗.๗๖, ๒๕.๓๒ และ ๑๔.๓๔ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๕ ของอินเดีย ตามลำดับ

๓. อเมริกา ไทยมีการนำเข้ามูลค่า ๗๕๒.๓๐ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๔.๒๙ โดยคิดเป็นร้อยละ ๘.๒๖ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๕

 สินค้านำเข้าหลัก คือ รายการเคโอลินและดินอื่นที่มีเคโอลินปนอยู่ มูลค่า ๓๑๐.๐๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙.๙๖ รายการดินอื่นๆ มูลค่า ๒๙๑.๔๘ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๑๖.๑๕ โดยคิดเป็นร้อยละ ๔๑.๒๑ และ ๓๘.๗๕ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๕ ของอเมริกา ตามลำดับ

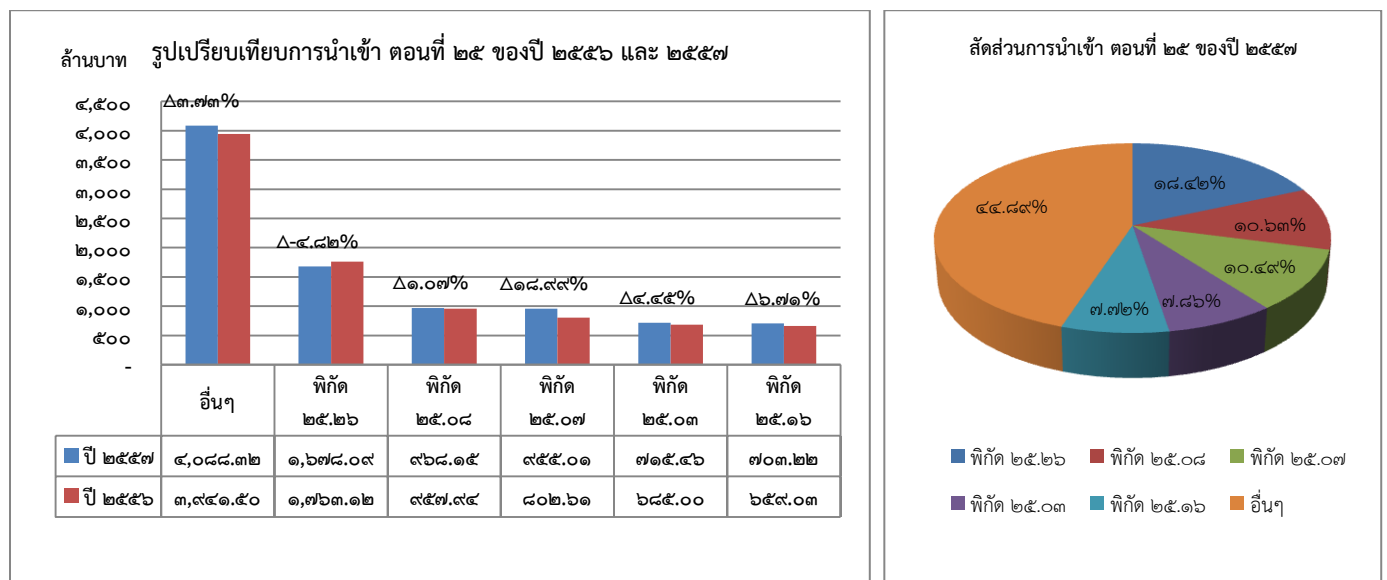
๔. **รัสเซีย** ไทยมีการนำเข้ามูลค่า ๖๙๑.๓๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๑๙ โดยคิดเป็นร้อยละ ๗.๕๙ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๕

 สินค้านำเข้าหลัก คือ รายการแอสเบสตอส มูลค่า ๕๗๗.๔๕ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๒.๗๙ รายการกำมะถันทุกชนิด มูลค่า ๑๑๓.๘๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๔.๙๕ โดยคิดเป็นร้อยละ ๘๓.๕๒ และ ๑๖.๔๗ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๕ ของรัสเซีย ตามลำดับ

๕. **ญี่ปุ่น** ไทยมีการนำเข้ามูลค่า ๔๓๙.๔๐ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๕.๓๓ โดยคิดเป็นร้อยละ ๔.๘๒ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๕

 สินค้านำเข้าหลัก คือ รายการกำมะถันทุกชนิด มูลค่า ๖๓.๘๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๕.๒๗ รายการแมกนีเซียมคาร์บอเนตธรรมชาติ มูลค่า ๖๒.๓๖ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๖.๙๓ รายการสตีท์ธรรมชาติ มูลค่า ๔๗.๘๗ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๑๓.๒๘ รายการดินอื่นๆ มูลค่า ๔๗.๕๕ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๑๓.๒๘ โดยคิดเป็นร้อยละ ๑๔.๕๑, ๑๔.๑๙ และ ๑๐.๘๙ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๕ ของญี่ปุ่น ตามลำดับ

สินค้านำเข้าสูงสุด ๕ อันดับแรก คือ รายการสตีท์ธรรมชาติ รายการดินอื่นๆ รายการเคโอลิน รายการกำมะถันทุกชนิด และรายการหินแกรนิต มีมูลค่า ๕,๐๑๙.๙๓ ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ ๕๕.๑๑ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๕ โดยมีรายละเอียด ดังนี้



๑. **รายการสตีท์ธรรมชาติ (พิกัด ๒๕.๒๖)** มูลค่า ๑,๖๗๘.๐๙ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๔.๘๒ โดยคิดเป็นร้อยละ ๑๘.๔๒ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๕

๒. **รายการดินอื่นๆ (พิกัด ๒๕.๐๘)** มูลค่า ๙๖๘.๑๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐๗ โดยคิดเป็นร้อยละ ๑๐.๖๓ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๕

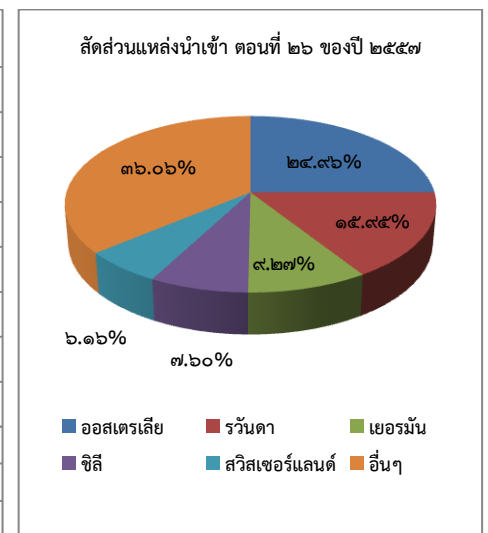
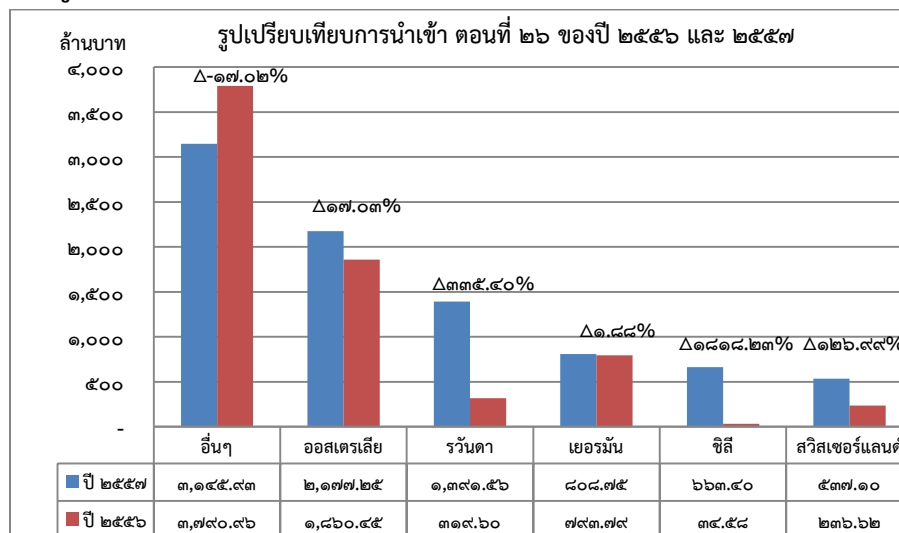
๔. รายการเคโอลิน (พิกัด ๒๕.๐๗) มูลค่า ๙๕๕.๐๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๘.๙๙ โดยคิดเป็นร้อยละ ๑๐.๔๙ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๕

๕. รายการกำมะถันทุกชนิด (พิกัด ๒๕.๐๓) มูลค่า ๗๑๕.๔๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๔๕ โดยคิดเป็นร้อยละ ๗.๘๒ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๕

๓. รายการหินแกรนิต (พิกัด ๒๕.๑๖) มูลค่า ๗๐๓.๒๒ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๗๑ โดยคิดเป็นร้อยละ ๗.๗๒ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๕

มูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๖

ปี ๒๕๕๗ การนำเข้ามีมูลค่า ๘,๗๒๓.๙๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๒๓.๙๙ โดยมีแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ๕ อันดับแรก คือ ออสเตรเลีย รวันดา เยอรมัน ชิลี และสวิตเซอร์แลนด์ คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๙๐ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๖ โดยมีรายละเอียด ดังนี้



๑. ออสเตรเลีย ไทยยังคงนำเข้าจากออสเตรเลียมากเป็นอันดับ ๑ มีมูลค่า ๒,๖๖๐.๔๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒.๑๖ โดยคิดเป็นร้อยละ ๒๔.๙๖ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๖

สินค้านำเข้าหลัก คือ รายการสินแร่และหัวแร่สังกะสี มูลค่า ๗๙๐.๐๔ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๓๑.๔๓ รายการสินแร่และหัวแร่ดีบุกมูลค่า ๖๔๗.๘๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนเกือบ ๖๐ เท่า โดยคิดเป็นร้อยละ ๓๖.๒๙ และ ๒๔.๗๖ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๖ ของออสเตรเลีย ตามลำดับ

๒. รวันดา ไทยมีการนำเข้ามูลค่า ๑,๔๙๑.๖๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนกว่า ๔ เท่า โดยคิดเป็นร้อยละ ๑๕.๙๕ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๖

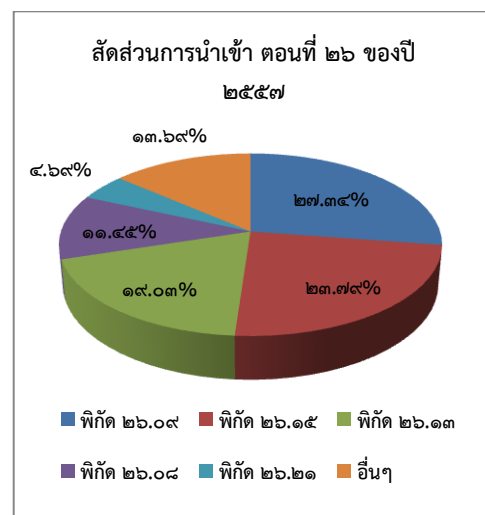
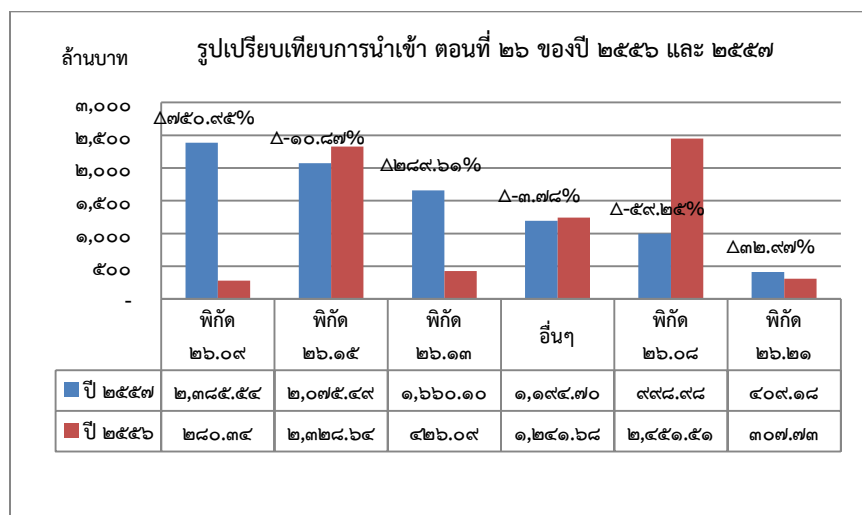
สินค้านำเข้าหลัก คือ รายการสินแร่และหัวแร่ดีบุก มูลค่า ๑,๑๘๐.๖๑ ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่เริ่มมีการนำเข้าอีกครั้งในรอบ ๕ ปี ตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่า ๔๐ เท่า

๓. เยอรมัน ไทยมีการนำเข้ารายการสินแร่และหัวแร่ไนโอเบียม แทนทาลัม วาเนเดียม หรือเซอร์โคเนียม เพียงรายการเดียว มูลค่า ๘๙๓.๗๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๕๑ โดยคิดเป็นร้อยละ ๙.๒๗ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๖

๔. ชิลี ไทยมีการนำเข้ารายการสินแร่และหัวแร่โมลิบดีนัม เพียงรายการเดียว มูลค่า ๖๖๓.๔๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า ๒๐ เท่า โดยคิดเป็นร้อยละ ๗.๖๐ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๖

๕. สวิสเซอร์แลนด์ ไทยมีการนำเข้ารายการสินแร่และหัวแร่โมลิบดีนัม เพียงรายการเดียว มูลค่า ๕๓๗.๑๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า ๒ เท่า โดยคิดเป็นร้อยละ ๖.๑๖ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๖

สินค้านำเข้าสูงสุด ๕ อันดับแรก คือ รายการสินแร่และหัวแร่ดีบุก รายการสินแร่และหัวแร่ไนโอเบียม แทนทาลัม วาเนเดียม หรือเซอร์โคเนียม รายการสินแร่และหัวแร่โมลิบดีนัม รายการสินแร่และหัวแร่สังกะสี และรายการขี้แร่และเถ้าอื่นๆ มีมูลค่า ๗,๕๒๙.๒๙ ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ ๘๖.๓๑ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๖ โดยมีรายละเอียด ดังนี้



๑. รายการสินแร่และหัวแร่ดีบุก (พิกัด ๒๖.๐๙) มูลค่า ๒,๓๘๕.๕๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า ๘.๕ เท่า โดยคิดเป็นร้อยละ ๒๗.๓๔ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๖

๒. รายการสินแร่และหัวแร่ไนโอเบียม แทนทาลัม วาเนเดียม หรือเซอร์โคเนียม (พิกัด ๒๖.๑๕) มูลค่า ๒,๐๗๕.๔๙ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๑๐.๘๗ โดยคิดเป็นร้อยละ ๒๓.๗๔ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๖

๓. รายการสินแร่และหัวแร่โมลิบดีนัม (พิกัด ๒๖.๑๓) มูลค่า ๑,๖๖๐.๑๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า ๓.๘ เท่า โดยคิดเป็นร้อยละ ๑๙.๐๓ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๖

๔. รายการสินแร่และหัวแร่สังกะสี (พิกัด ๒๖.๐๘) มูลค่า ๙๙๘.๙๘ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๕๙.๒๕ โดยคิดเป็นร้อยละ ๑๑.๔๕ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๖

๕. รายการขี้แร่และเถ้าอื่นๆ (พิกัด ๒๖.๒๑) มูลค่า ๔๐๙.๑๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๒.๙๗ โดยคิดเป็นร้อยละ ๔.๖๙ ของมูลค่าการนำเข้า ตอนที่ ๒๖

ที่มา : สถิติการนำเข้า-ส่งออก ปี ๒๕๕๖-๒๕๕๗ จากกรมศุลกากร

<http://www.customs.go.th/wps/wcm/connect/Library+cus501th/InternetTH/11/>



World Economics Update

นางสาวมยุรี ปาลวงศ์

เศรษฐกิจปริทรรศน์ฉบับนี้ ขอเสนอเมนูอาหารสมอง ดังนี้ ธนาคารกลางจีนประกาศลดดอกเบี้ยเพิ่มเติมฟิลิปปินส์ตกลง แลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรกับบังกลาเทศ ENN สนับสนุนการออกกฎหมายให้ผลากอาหาร แสดงแหล่งกำเนิดเนื้อสัตว์ในอาหารสำเร็จรูป ท่องเที่ยวฮาลาลรุ่ง มาเลเซีย ลีวเบอร์ ๑ เอื้อ มุสลิม ฟิลิปปินส์ ร่วมมือ EU ซูสโกลแณการประมงอย่างยั่งยืนMIHAS มาเลเซียชวนไทยจับคู่ธุรกิจฮาลาลวันเดอร์ฟูลอินโดนีเซียเลี้ยงเพิ่มยอดนักท่องเที่ยว ๒๐ ล้านคนในปี ๒๕๖๒ ปิดท้ายด้วยการส่งออกองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้าน SME ของเนเธอร์แลนด์ แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้านะคะ

● ธนาคารกลางจีนประกาศลดดอกเบี้ยเพิ่มเติม

เมื่อวันที่ ๑ มี.ค. ๒๕๕๘ ธนาคารจีนได้ปรับลดดอกเบี้ยเงินฝากรายปีลงร้อยละ ๐.๒๕ อยู่ที่ร้อยละ ๒.๕ และลดอัตรา ดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ ๐.๒๕ อยู่ที่ร้อยละ ๕.๓๕ ซึ่งเป็นการปรับลดเป็นครั้งที่ ๒ ในช่วง ๓ เดือนที่ผ่านมา สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่งมีข้อมูลเพิ่มเติม ดังนี้

๑. การปรับลดดอกเบี้ยเป็นครั้งที่ ๒ ภายหลังจากที่มีการปรับลดครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๗ พ.ย. ๒๕๕๗ ถือว่าเกิดขึ้นเร็วกว่าที่นักวิชาการ และนักวิเคราะห์ชาวจีน และต่างชาติคาดการณ์ไว้ ซึ่งเป็นที่น่าแปลกใจว่าเกิดขึ้นเพียงหนึ่งสัปดาห์หลังช่วงวันหยุดตรุษจีน และก่อนการประชุมสองสภา จึงถือเป็นสัญญาณสำคัญที่บ่งชี้ว่า เศรษฐกิจจีนขยายตัวต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ และตัวเลขทางเศรษฐกิจในช่วงสองเดือนแรกของปี ๒๕๕๘ เป็นที่น่ากังวล ธนาคารกลางจีนจึงได้ออกประกาศดังกล่าว และให้มีผลทันทีในวันที่ ๑ มี.ค. ๒๕๕๘

๒. ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจของเดือน ม.ค.๒๕๕๘ เมื่อเทียบกับเดือน ม.ค. ๒๕๕๗ ต่างชี้ให้เห็นว่า มีการขยายตัวที่ลดลง ดังนี้ CPI ขยายตัวร้อยละ ๐.๘ ซึ่งถือเป็นการ

ขยายตัวที่ต่ำที่สุดในรอบ ๕ ปี และส่งสัญญาณว่า จีนอาจเข้าสู่ภาวะเงินฝืด นอกจากนี้ การปราบปรามคอร์รัปชันเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้การใช้จ่ายและการบริโภคชะลอตั้งแต่ปีที่ผ่านมา PPI ลดลงร้อยละ ๔.๓ ภาคการนำเข้าลดลงร้อยละ ๑๙.๙ และ ราคาบ้านพักอาศัยใหม่ประจำเดือน ก.พ. ๒๕๕๘ โดยเฉลี่ยลดลงร้อยละ ๐.๒๔ เมื่อเทียบกับเดือน ม.ค. ๒๕๕๘ และลดลงร้อยละ ๓.๘๔ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๗

๓. การปรับลดดอกเบี้ยในครั้งนี้เกิดขึ้นไม่นานหลังจากเมื่อเดือน พ.ย. ๒๕๕๗ ธนาคารจีนได้ประกาศลดสัดส่วนเงินทุนสำรองของธนาคารพาณิชย์ (Reserve Requirement Ratio : RRR) ลงร้อยละ ๐.๕ ทำให้สามารถเพิ่มเงินสดหมุนเวียนในระบบได้ ๑๐๐ ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าจะมีการปรับลด RRR ลงอีก ๒ ครั้ง ครั้งละร้อยละ ๐.๕ ในปี ๒๕๕๘

๔. นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าในปี ๒๕๕๘ จีนจะประกาศลดดอกเบี้ยเพิ่มเติม รวมทั้งกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ โดยเฉพาะในโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อประคองเศรษฐกิจจีน อย่างไรก็ตาม การดำเนินการดังกล่าว มีความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดหนี้สินเพิ่มขึ้น และจะเป็นการเน้นการลงทุนมากกว่าการกระตุ้นให้เกิดการบริโภคในประเทศตามที่ทางการวางแผนไว้

● ฟิลิปปินส์ตกลงแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรกับบังกลาเทศ

ฟิลิปปินส์ส่งเจ้าหน้าที่กระทรวงเกษตรไปเข้าร่วมการประชุม นาย Ediberto M. de Luna รัฐมนตรีกระทรวงเกษตรของฟิลิปปินส์ได้กล่าวหลังการประชุมกับคณะผู้แทนจากบังกลาเทศว่า ฟิลิปปินส์อาจทำข้อตกลงทวิภาคีด้านการค้าข้าวกับบังกลาเทศ นาย Md. Eunusur Rahman รัฐมนตรีเกษตรของบังกลาเทศกล่าวว่า บังกลาเทศต้องการส่งข้าวมายังตลาดฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นตลาดที่มีความต้องการนำเข้าข้าวอย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว ก่อนหน้านี้ องค์การอาหารแห่งชาติฟิลิปปินส์ได้ให้สัมภาษณ์ว่า ฟิลิปปินส์อาจนำเข้าข้าวกว่า ๖ แสนตันในปี ซึ่งบังกลาเทศก็พร้อมที่จะขายข้าวให้ฟิลิปปินส์ในราคาถูก ทั้งยังสนใจนำเข้าสินค้าจากฟิลิปปินส์ด้วยเช่นกัน ข้อตกลงทวิภาคีดังกล่าว อาจรวมถึงการแลกเปลี่ยนเกษตรกร เพื่อเข้าร่วมโครงการอบรมโดยฟิลิปปินส์อาจส่งเกษตรกร ๕ - ๑๐ คน เดินทางไปยังบังกลาเทศ เพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำนาที่หลากหลายมากขึ้น ขณะเดียวกันทางด้านบังกลาเทศก็ได้รับการช่วยเหลือจากฟิลิปปินส์ในด้านการปลูกข้าวพันธุ์ผสม ในเนื้อที่กว่า ๑๒๐๐ เฮกเตอร์ ซึ่งเป็นการต่อยอดถึงสถานะความ

เป็นผู้นำของฟิลิปปินส์ในด้านเทคโนโลยีชีวภัณฑ์ผสมแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นอกจากนี้คณะผู้แทนจากบังกลาเทศยังมีความสนใจที่จะส่งออกมันฝรั่งมายังฟิลิปปินส์ด้วย ปัจจุบันบังกลาเทศมีการส่งออกมันฝรั่งปีละ ๓๐ ล้านเหรียญสหรัฐ โดยตลาดหลักคือ รัสเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ ศรีลังกา

● ENVI สนับสนุนการออกกฎหมายให้ฉลากอาหารแสดงแหล่งกำเนิดเนื้อสัตว์ในอาหารสำเร็จรูป

แหล่งข่าวจาก Food Navigator รายงานว่าสมาชิกรัฐสภายุโรปได้ลงคะแนนเสียงข้างมาก (๔๘๐:๒๐๔ เสียง) จากผลคะแนนสนับสนุนของคณะกรรมการด้านการสิ่งแวดล้อม สาธารณสุขและความปลอดภัยด้านอาหาร (Environment and Health Impact Assessment : ENVI) เมื่อเดือนมกราคม ๒๕๕๘ สนับสนุนการออกกฎหมายบังคับให้ฉลากอาหารแสดงถึงแหล่งกำเนิดของเนื้อสัตว์ที่เป็นส่วนผสมของอาหารสำเร็จรูป ซึ่งผู้ที่ลงคะแนนไม่เห็นด้วยรายหนึ่งให้ความเห็นว่าผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก (SME) ส่วนใหญ่จะเปลี่ยนแหล่งวัตถุดิบ (Supplier) อย่างน้อยปีละ ๓ ครั้ง เพื่อรักษาปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบในราคาที่แข่งขันได้ โดยการเปลี่ยนแปลงฉลากอาหารอาจจะส่งผลให้ต้นทุนขยับตัวสูงขึ้น และไม่คิดว่าจะเป็นการป้องกันความผิดพลาดดังเช่น กรณีที่พบส่วนผสมของเนื้อม้าในอาหารเมื่อไม่นานมานี้

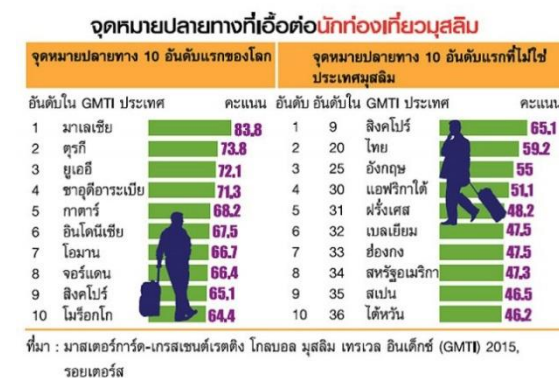
สมาคมการค้า Food Drink Europe (FDE) ซึ่งแสดงท่าทีไม่สนับสนุนมาโดยตลอด เห็นว่านโยบายดังกล่าวจะส่งผลเสียต่อธุรกิจผู้บริโภคนและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากจะทำให้ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และอาจจะส่งผลให้เกิดขยะจากอาหาร (Food Waste) เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ สมาคมของขนมขบเคี้ยวยุโรป (European Snack Association : ESA) ยังแสดงความกังวลว่ากฎหมายดังกล่าว อาจจะรวมถึงส่วนผสมที่คิดเป็นส่วนส่วนน้อย เช่น ส่วนผสมที่ให้รสชาติของเนื้อสัตว์ในขนมขบเคี้ยว และยังไม่ได้รับทราบว่าจะมีการกำหนดสัดส่วนขั้นต่ำของเนื้อที่นำมาใช้เป็นส่วนผสมหรือไม่ โดยประเด็นนี้จะถูกยกขึ้นถึงระดับคณะกรรมการยุโรปเพื่อออกเป็นร่างกฎหมายต่อไป

นาง Glenis Willmott สมาชิกจากสหราชอาณาจักรและโฆษกพรรคแรงงานยุโรปเรื่องความปลอดภัยทางอาหารกล่าวว่า คณะกรรมการนี้กำลังรับฟังคำเรียกร้องของสมาชิกรัฐสภาและปรับใช้มาตรการนี้ เพื่อแสดงถึงกาน้ำใจของเนื้อทุกประเภทบนฉลากอาหาร โดยเห็นว่าผู้บริโภคมีสิทธิที่จะรับรู้ถึงที่มาของอาหาร และเพื่อให้เกิดความชัดเจนไม่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสนพร้อมกับยังจะสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคอุตสาหกรรมอาหารอีกครั้งหนึ่ง

องค์กรผู้บริโภคยุโรป (The European Consumer Organization : BEUC) แสดงท่าทีสนับสนุนการออกกฎหมายดังกล่าวและกล่าวว่าผู้บริโภคในสหภาพฯ กว่าร้อยละ ๙๐ ต้องการให้เกิดความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน โดยประธานของ BEUC นาง Monique Goyen กล่าวว่ามาตรการนี้จะทำให้ผู้ผลิตมั่นใจได้ว่าวัตถุดิบของตนมาจากที่ใดและใส่ไว้บนฉลากได้อย่างชัดเจน และอ้างถึงข้อมูลจาก องค์กรความปลอดภัยทางอาหารของสหราชอาณาจักร (UK's Food Safety Agency: FSA) หนึ่งในห้าของร้านอาหาร Take away ในสหราชอาณาจักรมีส่วนผสมของเนื้อที่ไม่ทราบแหล่งที่มา

ทั้งนี้ FDE ได้ออกมาให้ความเห็นเพิ่มเติมว่าเป็นการเดินทางไปในทิศทางที่ขัดกับหลักการตลาดเดียว (Single Market) ของสหภาพฯ และไม่ให้ความยืดหยุ่นต่อห่วงโซ่อุปทาน โดยอ้างว่าวัตถุดิบส่วนใหญ่มาจากหลายประเทศทั้งในและนอกสหภาพฯ และมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาเพื่อรักษาระดับราคาไม่ให้เพิ่มขึ้น รักษาคุณภาพสินค้ารวมถึงปริมาณทั้งในและนอกตลาดยุโรป การบังคับให้ผู้ผลิตจะต้องแสดงถึงแหล่งกำเนิดของเนื้อสัตว์ จะทำให้ขั้นตอนการผลิตแตกต่างกันไปตามที่มาของแต่ละประเทศ ซึ่งจะทำให้ความสามารถในการหาวัตถุดิบจากที่ต่าง ๆ มีน้อยลง ประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานลดลง ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของขยะที่มาจากอาหาร

● ท่องเที่ยวฮาลาลรุ่ง "มาเลเซีย" ลีวเบอร์ ๑ เอ็ม สลิม



สำนักข่าวรอยเตอร์ อ้างดัชนีการท่องเที่ยวมุสลิมทั่วโลก (Global Muslim Travel Index : GMTI) จากการสำรวจของมาสเตอร์การ์ดร่วมกับเกรสเซนส์เรตติ้ง ว่ามาเลเซียเป็นจุดหมายปลายทางที่มีสภาพแวดล้อม รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกเอื้อต่อนักเดินทางที่นับถือศาสนาอิสลามมากที่สุดจาก ๑๐๐ ประเทศที่สำรวจ รองลงมาเป็น ตุรกี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และซาอุดีอาระเบีย ส่วนสิงคโปร์มาเป็นอันดับ ๑ ในบรรดาประเทศนอกองค์กรความร่วมมือ

อิสลาม (Organization of the Islamic Conference : OIC) โดยได้คะแนนสูงในด้านความเป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยว เป็นครอบครัว ความปลอดภัยรวมถึงบริการ รองลงมาเป็น ไทย สหราชอาณาจักร และแอฟริกาใต้

ทั้งนี้ ๔๐ อันดับแรกในทำเนียบ GMTI มีคะแนนเฉลี่ย ๕๖ คะแนน ขณะที่คะแนนเฉลี่ยของทั้ง ๑๐๐ ประเทศที่ถูกสำรวจอยู่ที่ ๔๓.๘ โดยภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกมีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด ๕๔ คะแนน ดัชนี GMTI ยังเผยด้วยว่าการท่องเที่ยวแบบฮาลาลเป็นเซ็กเตอร์ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วในปีที่แล้ว มีนักท่องเที่ยวมุสลิม ๑๐๘ ล้านคน ใช้จ่ายเป็นมูลค่า ๑.๔๕ แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ ๑๐ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโลก และคาดว่าจะภายในปี ๒๕๖๓ จำนวนนักเดินทางมุสลิมจะพุ่งเป็น ๑๕๐ ล้านคน และมูลค่าตลาดขยับเป็น ๒ แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือร้อยละ ๑๑ ของการท่องเที่ยวโลก

นักท่องเที่ยวมุสลิมกลายเป็นกลุ่มเป้าหมายที่หลายประเทศพยายามเข้ามาทำการตลาด ท่ามกลางการชะลอตัวของเศรษฐกิจยุโรปและจีน ซึ่งเคยเป็นแหล่งที่มาของนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ โดยปัจจัยด้านการท่องเที่ยวที่คนมุสลิมให้ความสำคัญ ได้แก่ มีอาหารฮาลาล วางจำหน่ายทั่วไป มีห้องละหมาดให้บริการ ความปลอดภัยเป็นอีกประเด็นที่มาเป็นลำดับต้นๆ ซึ่งทำให้ประเทศตะวันตกที่มีกระแสต่อต้านอิสลามถูกตัดคะแนน และประเทศแถบเอเชียยึดแถวหน้าใน GMTI

● **ฟิลิปปินส์ ร่วมมือ EU ชูสโลแกน การประมงอย่างยั่งยืน**

นาง Lowri Evans กรรมการยุโรปด้านประมงและทะเล (DG-MARE) ได้เข้าร่วมสัมมนาแนวทางการทำประมงอย่างยั่งยืน ซึ่งจัดขึ้นที่ Institute for Maritime Affairs and Law of the Sea of University of the Philippines ณ กรุงมานิลา ประเทศฟิลิปปินส์ โดยในโอกาสนี้ นาง Lowri Evans ได้กล่าวสุนทรพจน์ภายใต้หัวข้อ “นิยามของนโยบายประมง EU” (Overview of the EU fisheries policy) ในงานสัมมนาดังกล่าว สรุปสาระสำคัญดังนี้

๑. ประเทศฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่มีบทบาทสำคัญทางทะเล ซึ่งทะเลเป็นแหล่งอุตสาหกรรมประมงที่ยิ่งใหญ่เป็นแหล่งรายได้ของชาวฟิลิปปินส์หลายล้านคน เรือประมงของฟิลิปปินส์ออกไปทำประมงในทุกน่านน้ำ ซึ่งปลาทูน่ากระป๋องจากฟิลิปปินส์ก็มีวางจำหน่ายอยู่ทั่วโลก เชื่อว่าฟิลิปปินส์เข้าใจถึงความสำคัญของการทำประมงอย่างยั่งยืน แม้ทรัพยากรสัตว์จะเป็นทรัพยากรที่ใช้แล้วไม่หมดไป

(renewable resources) แต่ถ้าหากขาดการบริหารจัดการประมงที่เหมาะสมจะทำให้เกิดปัญหา overfishing และทำให้สัตว์น้ำหมดไปได้

๒. นาง Evans กล่าวว่า ทุกประเทศมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบด้านตัวเลขและข้อมูลวิทยาศาสตร์ นโยบายประมงต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ เราต้องมีความชัดเจนต่อสถานะของ stock สัตว์น้ำ ก่อนกำหนดปริมาณการจับสัตว์น้ำของชาวประมง หลังจากนั้นจึงจะออกกฎระเบียบที่โปร่งใสและยุติธรรมต่อชาวประมง ซึ่งกฎระเบียบจะไม่มีควมหมายหากขาดการควบคุมที่เข้มงวด รัฐบาลต้องส่งเสริมให้มีการปฏิบัติ ตามกฎหมายและมีบทลงโทษชาวประมงที่ฝ่าฝืน

ในปี ค.ศ. ๒๐๑๔ EU ได้ปรับปรุงนโยบายประมงร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การประมงเกิดความยั่งยืนทั้งทางสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยมีหลักการ คือ

- การจับปลาอย่างเหมาะสมก่อให้เกิดสต็อกปลาที่อุดมสมบูรณ์ (healthier fish stocks)
- สต็อกปลาที่มีความอุดมสมบูรณ์ก่อให้เกิดการจับปลาที่ได้ปริมาณที่มากขึ้น
- การจับปลาที่ได้ปริมาณที่มากขึ้นก่อให้เกิดรายได้ที่มากขึ้นแก่ชาวประมงผู้จับปลา
- รายได้ที่มากขึ้นหมายถึงการก่อให้เกิดการสร้างงานที่มากขึ้นทั้งในทะเลและบนบก โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนชายฝั่งทะเล

นโยบายประมงร่วมของ EU อยู่บนพื้นฐานคำแนะนำทางวิทยาศาสตร์ โดยนำหลักการของ MSY หรือ maximum sustainable yeild มาใช้ในการจัดการ stock สัตว์น้ำของ EU โดย EU นำนักวิทยาศาสตร์และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมาร่วมเป็นกรรมการในระดับนโยบาย (decision making) ข้อบังคับใหม่ที่เพิ่งออกมาคือการห้ามทิ้งปลา (discard ban) ซึ่งจะเป็นแรงจูงใจให้ชาวประมงจับปลาเฉพาะที่ต้องการและไม่ทิ้งปลาโดยเปล่าประโยชน์

การบังคับใช้นโยบายและกฎหมายจะสูญเปล่าหากไม่ได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในท้องทะเลอื่นๆ ทั่วโลกก็เช่นเดียวกันผู้มีส่วนเกี่ยวข้องระหว่างประเทศต้องให้ความร่วมมือกันเพื่อให้ stock สัตว์น้ำมีความอุดมสมบูรณ์สูงสุด (maximum healthy level)

๓. EU เป็นหนึ่งในผู้นำเข้าสู่สัตว์น้ำรายใหญ่ที่สุดของโลก มีปริมาณนำเข้าสัตว์น้ำสองในสามของปริมาณการบริโภค ทำให้ EU ต้องมีความรับผิดชอบในฐานะรัฐเจ้าของตลาด (Market State) EU ต้องการให้ stock สัตว์น้ำของโลกมีความอุดมสมบูรณ์ และต้องการให้เกิดความมั่นใจว่าสัตว์น้ำที่นำเข้าสู่ตลาด EU มาจากการทำประมงด้วยวิธีที่ยั่งยืน จึงเป็นที่มาของการออกกฎระเบียบ IUU ในปี

๒๕๕๓ ซึ่งให้อำนาจประเทศสมาชิก ควบคุมไม่ให้มีการ นำเข้าสัตว์น้ำที่มาจาก การทำประมงผิดกฎหมาย ภาวะเบียบ Unreported and Unregulated fishing : IUU ไม่ใช่ เรื่องใหม่ แต่เป็นการบังคับให้ประเทศที่สามปฏิบัติตาม ข้อบังคับสากลที่มีอยู่แล้ว วัตถุประสงค์ของกฎระเบียบ IUU ทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งผู้ประกอบการ ผู้ค้า ชาวประมง หรือภาครัฐ มีความรับผิดชอบมากขึ้น ในการ ปฏิบัติตาม ข้อกำหนดสากลขององค์ระหว่างประเทศ คือ UN, FAO และ RFMOs ซึ่งต้องปฏิบัติตามในฐานะรัฐ เจ้าของธง (Flag State) รัฐเจ้าของท่าเรือ (Port State) รัฐชายฝั่ง (Coastal State) และรัฐเจ้าของตลาด (Market State)

๔. EU เริ่มเจรจาถึงปัญหาดังกล่าวกับฟิลิปปินส์ใน เดือนมกราคม ๒๐๑๒ ซึ่งต่อมาหลังจากนั้นพบว่า ฟิลิปปินส์ ได้พัฒนาเข้าสู่ข้อกำหนดการทำประมงสากล โดยล่าสุดได้ ลงนามในข้อตกลง UN Fish Stock Agreement เพื่อ ควบคุมการจับสัตว์น้ำจำพวกอพลอยยั้งถิ่นและคร่อมเขต ทางทะเล ส่งผลให้ขณะนี้ฟิลิปปินส์ก้าวขึ้นมาเป็นประเทศ ตัวอย่างด้านการจัดการประมงปลาอย่างยั่งยืน ซึ่ง EU ขึ้นชมการดำเนินงานของทางการฟิลิปปินส์ที่อยู่ใน ระหว่างจัดทำนโยบายประมงแห่งชาติขึ้นใหม่ และ EU พร้อมที่จะให้ความร่วมมือกับฟิลิปปินส์ ทั้งในระดับสากล และในระดับภูมิภาค เพื่อต่อต้านการทำประมง IUU และ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรในมหาสมุทรอย่างยั่งยืนต่อไป

● MIHAS มาเลเซียชวนไทยจับคู่ธุรกิจฮาลาล

มาเทรด (MATRADE) หรือ กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศมาเลเซีย เชิญชวนเอกชนไทยร่วมงาน MIHAS งานสินค้า และบริการฮาลาล ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก เผยปีนี้ บริษัทผู้ซื้อ (buyers) จากไทยเข้าร่วมมากขึ้นจากเดิมปีละประมาณ ๑๐ ราย เป็น ๒๗ ราย ไม่นับรวมที่ไปร่วมเปิดบูธแสดงสินค้าอีก ๕๐ บริษัท เชื่อว่าตลาดฮาลาลโตเร็วแบบก้าวกระโดด การ ร่วมมือจับคู่พันธมิตร ธุรกิจฮาลาลกับมาเลเซียจะช่วยเสริม โอกาสในการบุกตลาด โลกเป็นอย่างดี

นายนิคมมัน ราฟาอี โมฮัมหมัด ซาฮาร์ ที่ปรึกษา ด้านการค้าและทูตพาณิชย์ สถานเอกอัครราชทูตมาเลเซีย ประจำประเทศไทย เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ตลาด สินค้าและบริการฮาลาลเป็นตลาดใหญ่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ทุกปีตามจำนวนประชากรมุสลิมทั่วโลกที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดยสถิติในปี ๒๕๕๘ เชื่อว่า ประชากรหรือผู้บริโภคชาว มุสลิมทั่วโลกนั้นมีจำนวนมากถึง ๒.๑ พันล้านคน (ข้อมูล จากพีว รีเสิร์ช เซ็นเตอร์) โดยส่วนใหญ่จะอยู่ในภูมิภาค เอเชียกว่า ๑ พันล้านคน ตามด้วยแอฟริกาและยุโรป

๔๖๑.๖ ล้านคนและ ๕๑.๒ ล้านคนตามลำดับ จึงเป็น ตลาดที่มีศักยภาพสูงทั้งในด้านสินค้าและบริการ ซึ่งใน ส่วนบริการนั้น ผู้คนอาจจะยังไม่คุ้นชินมากนักกว่า มีธุรกิจ บริการที่เป็นฮาลาลด้วย อาทิ โรงแรมและการท่องเที่ยว โรงพยาบาลและการดูแลสุขภาพ ตลอดจนธุรกิจการเงิน และการธนาคาร

มูลค่าตลาดฮาลาล รวมทั้งที่เป็นสินค้าเพื่อการ อุปโภคบริโภคและการให้บริการนั้น ถ้านับมูลค่าทั่วโลกจะ อยู่ที่ระดับปีละ ๒.๓ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือกว่า ๗๕.๙ ล้านล้านบาท ถ้าแยกออกมาเป็นประเภทสินค้า อาหารก็จะมีมูลค่าราวปีละ ๖.๖๑ แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๙ ของตลาดสินค้าและบริการฮา ลาลทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ ๑๖ ของตลาดอาหารทั่วโลก ที่ปรึกษาด้านการค้าและทูตพาณิชย์ สถานทูตมาเลเซีย กล่าวไว้ว่า ทุกๆ ปีมาเลเซียจะเป็นเจ้าภาพจัดงาน MIHAS หรือ Malaysia International Halal Showcase ซึ่งเป็น งานแสดงสินค้า และบริการฮาลาลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก จัด ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ โดยปีนี้มีขึ้นระหว่างวันที่ ๑-๔ เมษายน เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมใหญ่ที่เรียกว่า World Halal Week ซึ่งจะมีทั้งประเทศผู้ซื้อ ผู้ผลิตและผู้ค้ามา พบปะ นำเสนอสินค้า บริการ และนวัตกรรมฮาลาล ที่ สำคัญคือในงาน MIHAS จะมีการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจซึ่ง เป็นเวทีที่พบปะระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ที่มาจากหลายประเทศ ทั่วโลก ซึ่งบริษัทเอกชนไทยส่วนใหญ่จะใช้โอกาสนี้ และ เวทีนี้ในการเจรจาจัดซื้อวัตถุดิบผลิตภัณฑ์ หรือแม้กระทั่ง บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าฮาลาล ซึ่งแน่นอนว่า เราคัดสรร บริษัทที่อยู่ในแวดวงฮาลาลและได้รับการรับรองมาตรฐาน ฮาลาลมาแล้วเป็นอย่างดี ในปีที่ผ่านมา ๗ มา บริษัทไทยหลาย รายสามารถหาพันธมิตรธุรกิจ ได้จากงานนี้ บางรายก็ สามารถหาผู้ร่วมลงทุน ดังนั้นในปีนี้นับบริษัทผู้ซื้อ ๒๗ ราย ของไทยที่ตัดสินใจเข้าร่วมงานก็จะประสบความสำเร็จเช่นกัน ในปีนี้ไทยมีทั้งบริษัทรายใหญ่อย่างเทสโก้ และบริษัทเอส เอ็มอีที่มีศักยภาพของไทยเข้าร่วมคณะ โดยทางมาเทรดจะ เป็นผู้ประสานงานและดูแลเกี่ยวกับกิจกรรม ดังกล่าว"

นายนิคมมันกล่าวอีกว่า การไปร่วมงาน MIHAS จะ ทำให้ผู้เข้าร่วมงานไม่ว่าจะเป็นในฐานะผู้แสดงสินค้าหรือผู้ซื้อ ได้รับทราบความเคลื่อนไหว และนวัตกรรมล่าสุดในแวดวง สินค้าและบริการฮาลาล นอกจากนี้ยังมีการจัดสัมมนาให้ ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดหรือกฎเกณฑ์ต่าง ๆ อัปเดตล่าสุด ที่ผู้ค้าและผู้ผลิต ตลอดจนทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในวงการ ฮาลาลควรจะรับทราบ ทั้งนี้อุตสาหกรรมฮาลาลของมาเลเซีย เป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่ได้รับการสนับสนุน ส่งเสริม และ ร่วมพัฒนาโดยหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ทำให้ มีมาตรฐานสูงเป็นที่ยอมรับในระดับโลก

ดังนั้นหากเอกชนไทยจะเข้าร่วมลงทุนหรือร่วม
ค้ากับผู้ประกอบการของมาเลเซีย ก็จะเป็นการเสริมแต้มต่อ
ในการแข่งขันในตลาดโลก ปัจจุบันไทยมีเขตส่งเสริม
อุตสาหกรรมฮาลาลตามแนวชายแดนไทยและมาเลเซียอยู่
แล้ว เช่น ที่เมืองโกตาปู ตร่า รัฐเคดาห์ มีรีบบอร์ ซิตี้
(Rubber City) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการความร่วมมือ
ไทย-มาเลเซีย หรือฮาลาล ปาร์ค (Halal Park) ซึ่งจะเป็น
นิคมอุตสาหกรรมสำหรับสินค้าฮาลาลโดยเฉพาะ เหล่านี้
เป็นโครงการที่ภาครัฐได้ริเริ่มขึ้นแล้ว รอให้ภาคเอกชน
ของทั้ง ๒ ฝ่ายเข้ามาสานต่อและใช้สิทธิประโยชน์"

● วันเดอร์ฟูลอินโดนีเซียเล็งเพิ่มยอดนักท่องเที่ยว ๒๐ ล้านคน ในปี ๒๕๖๒

ในปี ๒๕๕๗ อินโดนีเซียมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นถึง
เกือบ ๑๐ ล้านคน ทำให้รัฐมนตรีท่องเที่ยวของอินโดนีเซีย
ต่อยอดด้วยโครงการ “วันเดอร์ฟูลอินโดนีเซีย” หวังเพิ่ม
ยอดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้ถึง ๒๐ ล้านคนภายในปี
๒๕๖๒ นายอาร์ฟ ยาห์ยา รัฐมนตรีท่องเที่ยวอินโดนีเซีย
กล่าวว่า อินโดนีเซียต้องการพัฒนาอุตสาหกรรม การ
ท่องเที่ยวครั้งใหญ่ให้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนของ
ประเทศ แคมเปญ วันเดอร์ฟูลอินโดนีเซียจะเน้นถึงความ
ยิ่งใหญ่ของแดนอิเหนาที่มีประชากร ๒๕๑ ล้านคน ความ
หลากหลายของชนเผ่าต่าง ๆ ถึง ๑,๑๒๘ ชนเผ่า ซึ่ง
กระจายอยู่ตามหมู่เกาะน้อยใหญ่ ๑๓,๐๐๐ เกาะ และมี
ภาษาท้องถิ่นนับร้อยภาษา ทั้งหมดประกอบขึ้นมาเป็น
อินโดนีเซียที่กว้างใหญ่และมีเขตเวลาถึง ๓ เขตด้วยกัน

การเข้าร่วมการจัดนิทรรศการท่องเที่ยวตามประเทศ
ต่าง ๆ ทั่วโลก รวมถึงหนึ่งในงานนิทรรศการการค้าการ
ท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในโลกอย่าง “ไอทีบี เบร์ลิน” ในนคร
เบอร์ลิน เยอรมนี ระหว่างวันที่ ๔-๘ มีนาคมนี้ ทำให้วงการ
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั่วโลกได้เล็งเห็นถึงการดำเนินการใน
แคมเปญนี้ของอินโดนีเซีย ซึ่งจะกระตุ้นกระแสการท่องเที่ยว
ในอาเซียนเพิ่มขึ้นด้วย นอกจากนี้ กระทรวงการท่องเที่ยว
อินโดนีเซียยังเล็งเห็นโอกาสที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำ
นิเวศวิทยา และการผจญภัย นอกเหนือจากการส่งเสริม
กิจกรรมในด้านต่าง ๆ อาทิ ช็อปปิ้ง กีฬา สุขภาพ อาหาร
และการพักผ่อน

● การส่งออกองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้าน SME ของเนเธอร์แลนด์

เนเธอร์แลนด์ตระหนักและให้ความสำคัญกับ SME
ในการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนโดยได้มีการกำหนด top
sectors ที่ประเทศมีความเชี่ยวชาญและศักยภาพสูง ๔ สาขา
ได้แก่ (๑) อาหารและการเกษตร (๒) เคมีภัณฑ์ (๓)

อุตสาหกรรมที่สร้างสรรค์ (๔) พลังงาน (๕) เทคโนโลยี
ระดับสูง (๖) พืชสวน (๗) วิทยาศาสตร์และสุขภาพ (๘) โลจิสติกส์ และ (๙) น้ำ ซึ่งเนเธอร์แลนด์ส่งเสริม ทั้งด้านวิชาการ
และเชื่อว่าจะทำให้เศรษฐกิจในภาพรวมของเนเธอร์แลนด์
ดำเนินการได้อย่างยั่งยืน โดยแต่ละภาคส่วนจะมีความ
ร่วมมือและแลกเปลี่ยนระหว่างภาคธุรกิจ ภาควิชาการ และ
ภาครัฐอย่างบูรณาการ กล่าวคือ สถาบันทางวิชาการและ
การวิจัย เช่น The Netherlands Organization for
Scientific Research, The Royal Netherlands
Academy of Arts and Sciences และ Netherlands
Organization for Applied Scientific Research จะปรับ
โปรแกรมการเรียนการสอนและแผนการวิจัยบนพื้นฐานของ
top sectors ดังกล่าว ในขณะที่เดียวกันรัฐบาลเนเธอร์แลนด์
ก็พยายามสนับสนุนโดยผ่านนโยบายการทูตทางเศรษฐกิจ
โดยการมุ่งหาตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสำหรับภาคธุรกิจทั้งใน
ด้านการค้าและการลงทุน ด้วยมาตรการสนับสนุนทาง
การเงินสำหรับการลงทุนหรือการส่งออก อาทิ กองทุน
Dutch Good Growth Fund (DGGF) ซึ่ง SME สามารถ
ยื่นขอกู้เงินได้สำหรับการเข้าลงทุนใหม่ ๆ ในต่างประเทศ
หรือการให้บริการคำปรึกษาของหน่วยงาน Netherlands
Enterprise Agency ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระทรวงกิจการ
เศรษฐกิจของเนเธอร์แลนด์

ในด้านต่างประเทศ เนเธอร์แลนด์ยังมี Netherlands
Senior Experts Programme ซึ่งเป็นองค์กรที่ก่อตั้งมากว่า
๓๐ ปี เป็นการรวมตัวของผู้เชี่ยวชาญในด้านธุรกิจต่าง ๆ ที่
เกษียณอายุแล้วและเข้ามาทำงานกับองค์กรด้วยความสมัคร
ใจ เนื่องจากต้องการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ที่มีอยู่
โดยพร้อมเสนอให้คำปรึกษาและแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการ
ประกอบธุรกิจในสาขาต่าง ๆ ให้กับ SME ในประเทศ
กำลังพัฒนาทั่วโลก ซึ่งถือเป็นการ “ส่งออก” องค์ความรู้
และความเชี่ยวชาญด้าน SME ของเนเธอร์แลนด์ในต่างประเทศ
ทั้งนี้ ก็เพื่อช่วยให้ SME ในประเทศกำลังพัฒนาได้พัฒนา
ศักยภาพ และเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของ
ประเทศ นอกจากนี้เนเธอร์แลนด์ยังมีหน่วยงานสมาพันธ์
SME (Royal Association MKB Nederland) ซึ่งมีสมาชิก
ประกอบด้วยผู้ประกอบการวิสาหกิจกว่า ๑๕๐,๐๐๐ ราย
ประกอบด้วยตัวแทนจากภาคธุรกิจต่างๆ ทำหน้าที่รักษา
ผลประโยชน์ของผู้ประกอบการ SME ผลักดันการออก
กฎหมายที่เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจซึ่งสามารถเป็น
ตัวอย่างที่ดีสำหรับสมาพันธ์ทางธุรกิจของไทยได้