



กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์

(DPIM Economic Review)



ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ฉบับที่ ๕ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

สภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนมกราคม ๒๕๕๘

หน้า

๑

ข่าวสารเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

- ข่าวสารในประเทศ
- ข่าวสารต่างประเทศ

๔

๖

สถานการณ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

- ราคาแร่และโลหะที่น่าสนใจ

๘

มูลค่าการส่งออก-นำเข้าสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

- การส่งออก
- การนำเข้า

๑๓

๑๖

ECON FOCUS

- TOP 10 Mining Companies

๑๙

สาระน่ารู้

- World Economics Focus

๒๒

กลุ่มวิชาการเศรษฐกิจ (วศ.)
สำนักเหมืองแร่และสัมปทาน (สรส.)

โทร ๐๒ ๒๐๒ ๓๖๗/๒-๓

ความคิดเห็นที่ปรากฏใน กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์ เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียนแต่ละคน
มิได้สะท้อนถึงความเห็นของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) แต่อย่างใด

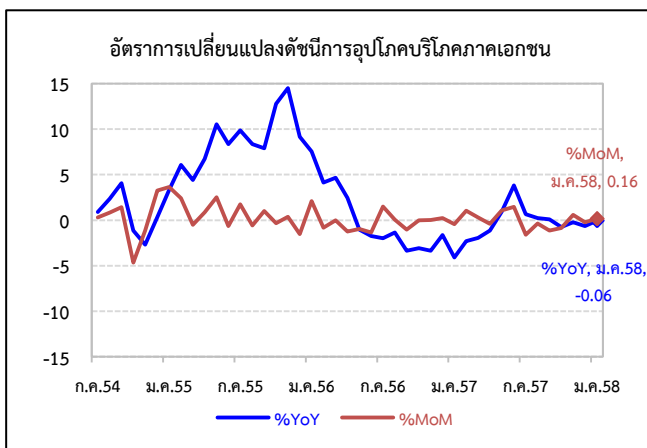
ภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนมกราคม

๒๕๕๘

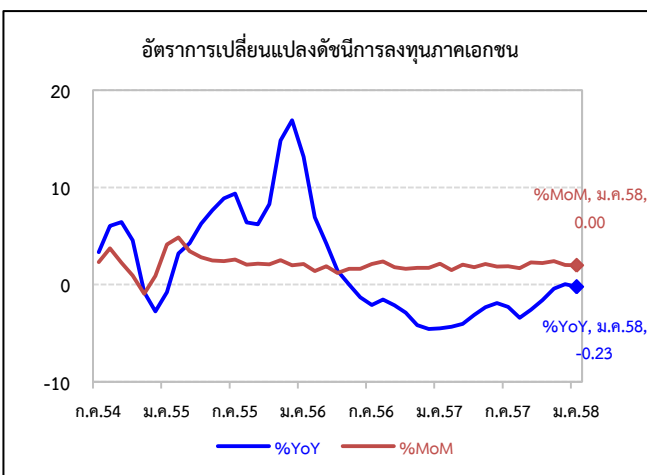
นายบุญญวัฒน์ ขุนอินทร์

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้รายงานเศรษฐกิจและการเงินเดือนมกราคม ๒๕๕๘ ว่าเศรษฐกิจไทยยังฟื้นตัวได้อย่างช้า ๆ โดยมีภาคการท่องเที่ยวเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ ขณะที่การใช้จ่ายภาคเอกชนทรงตัวจากเดือนก่อน เพราะครัวเรือนยังระมัดระวังการใช้จ่าย และธุรกิจยังรอความชัดเจนของการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานจากภาครัฐ สำหรับแรงกระตุ้นจากการใช้จ่ายภาครัฐมีน้อยลง และการส่งออกสินค้าลดลงตามอุปสงค์จากจีนและอาเซียนที่ชะลอตัวลง สำหรับรายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนมกราคม ๒๕๕๘ มี ดังนี้

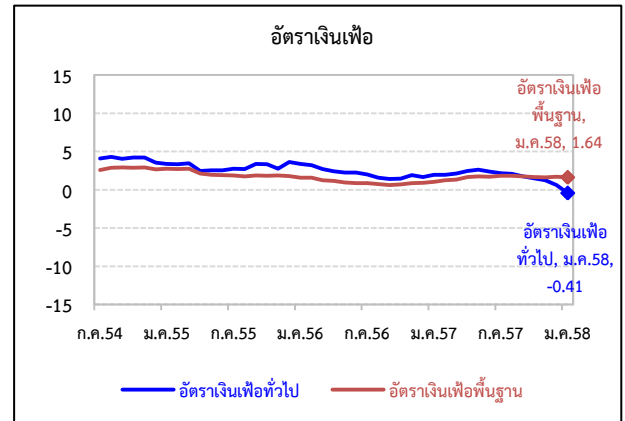
ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ในเดือนนี้หดตัวร้อยละ ๐.๐๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนขยายตัวร้อยละ ๐.๑๖



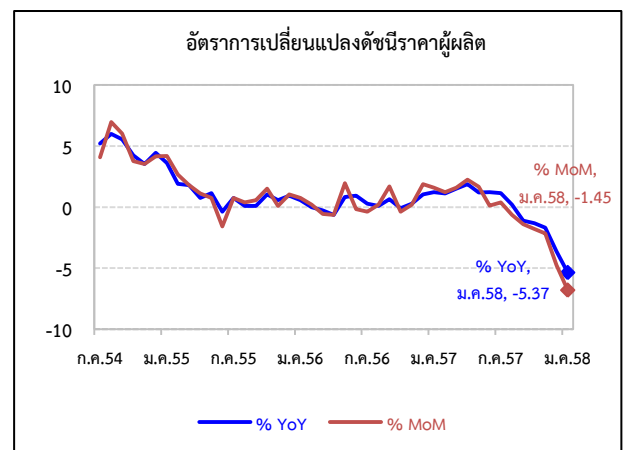
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน หดตัวร้อยละ ๐.๒๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนไม่มีการเปลี่ยนแปลง



อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๘ ติดต่อกัน โดยลดจากร้อยละ ๐.๖๐ ในเดือนก่อนมาอยู่ที่ติดลบร้อยละ ๐.๔๑ ตามการลดลงอย่างมากของราคาน้ำมันในตลาดโลก ส่วน **อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน** ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ ๑.๖๙ มาอยู่ที่ร้อยละ ๑.๖๔



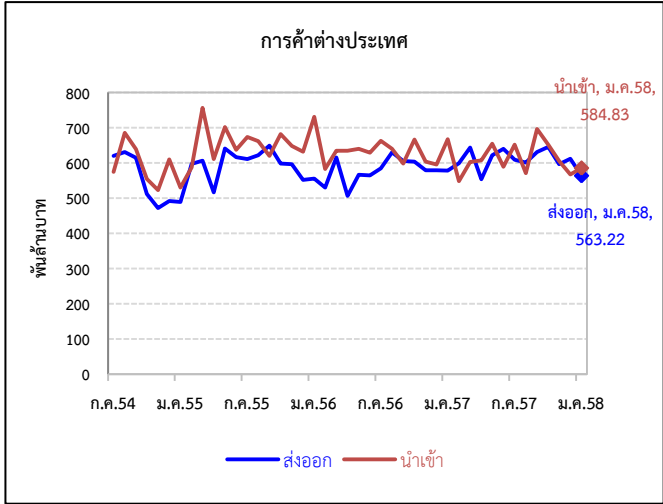
ดัชนีราคาผู้ผลิต หดตัวร้อยละ ๕.๓๗ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวร้อยละ ๑.๔๕ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยเป็นผลมาจากการลดลงของดัชนีราคาในทุกหมวดทั้งหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



การส่งออก ในเดือนนี้มีมูลค่า ๕๖๓,๒๑๗.๘ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๒.๓๔ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวร้อยละ ๗.๙๕ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

การนำเข้า ในเดือนนี้มีมูลค่า ๕๘๔,๘๒๙.๖ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๑๒.๓๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนขยายตัวร้อยละ ๓.๑๘

ดุลการค้า ในเดือนนี้ขาดดุล ๒๑,๖๑๑.๘ ล้านบาท

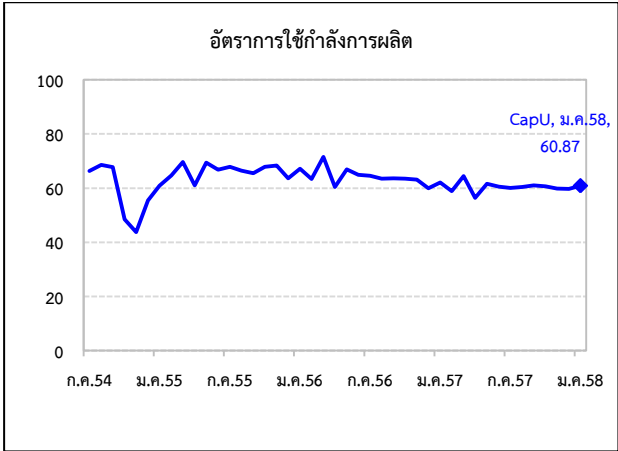
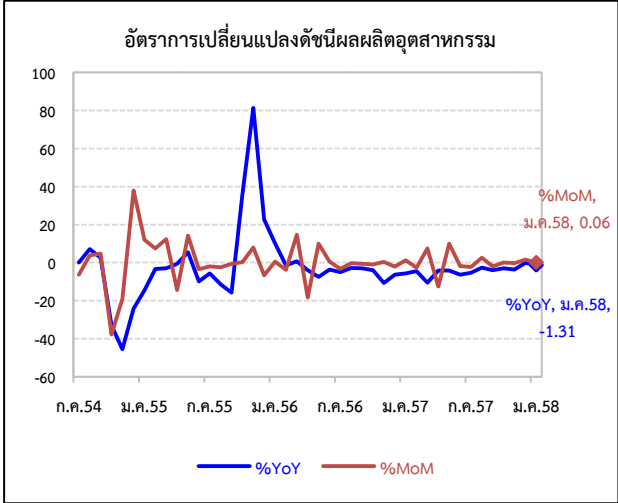


อัตราแลกเปลี่ยน เงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ปอนด์ ยูโร ดอลลาร์ฮ่องกง ริงกิตมาเลเซีย ดอลลาร์สิงคโปร์ และรูเปียอินโดนีเซีย มีเพียงเงินสกุลเยนที่เทียบกับแล้วเงินบาทอ่อนค่าลง ทำให้ **ดัชนีค่าเงินบาท** เพิ่มขึ้นจาก ๑๐๘.๕๐ มาอยู่ที่ ๑๑๐.๒๙ สะท้อนถึงการแข็งค่าของเงินบาท

สกุลเงิน	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘
ดอลลาร์สหรัฐฯ	๓๒.๙๑	๓๒.๗๔
ปอนด์	๕๑.๔๒	๔๙.๕๖
ยูโร	๔๐.๕๔	๓๘.๐๓
เยน (ต่อ ๑๐๐ เยน)	๒๗.๕๗	๒๗.๖๙
ดอลลาร์ฮ่องกง	๔.๒๔	๔.๒๒
ริงกิตมาเลเซีย	๙.๔๗	๙.๑๔
ดอลลาร์สิงคโปร์	๒๕.๐๑	๒๔.๔๗
รูเปีย (ต่อ ๑,๐๐๐ รูเปีย)	๒.๖๕	๒.๖๑
ดัชนีค่าเงินบาท	๑๐๘.๕๐	๑๑๐.๒๙

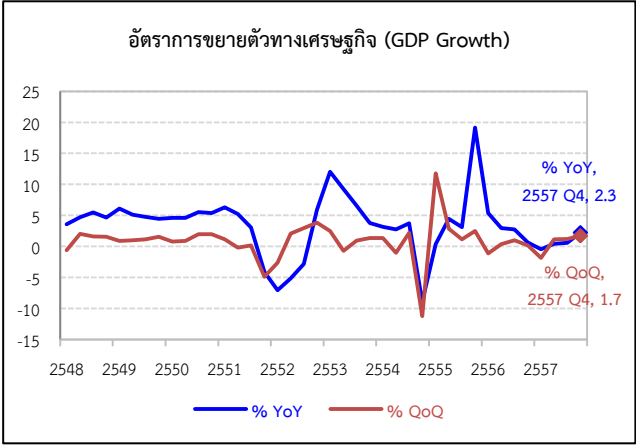
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้รายงานดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนมกราคม ๒๕๕๘ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ขยายตัวเล็กน้อยร้อยละ ๐.๐๖ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน แต่เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนก็ยังหดตัวอยู่ที่ร้อยละ ๑.๓๑ โดยมีอุตสาหกรรมสำคัญที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ Hard Disk Drive และเครื่องรับโทรทัศน์ ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมบางชนิด เช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องนุ่งห่ม อาหาร จะฟื้นตัวดีขึ้นก็ตาม สำหรับ **อัตราการใช้กำลังการผลิต** เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๕๙.๗๗ มาอยู่ที่ร้อยละ ๖๐.๘๗

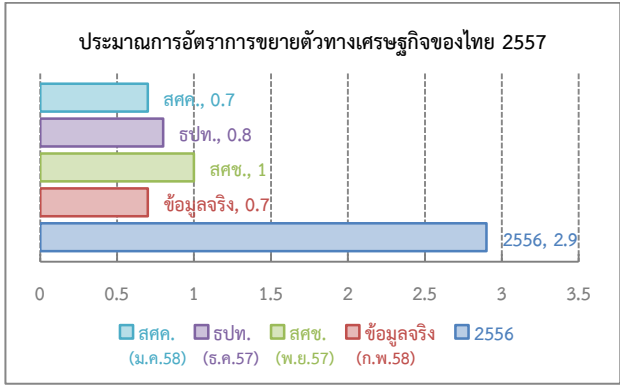


ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ ๔/๒๕๕๗ และแนวโน้มปี ๒๕๕๘

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) รายงานว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในไตรมาสที่ ๔/๒๕๕๗ ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยขยายตัวร้อยละ ๒.๓ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวร้อยละ ๑.๗ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน การส่งออก และรายจ่ายเพื่อการอุปโภคของรัฐบาล



อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาทั้งปี ๒๕๕๗ พบว่าเศรษฐกิจไทยขยายตัวได้เพียงร้อยละ ๐.๗ เทียบกับที่ขยายตัวได้ร้อยละ ๒.๔ ในปี ๒๕๕๖ ซึ่งต่ำกว่าประมาณการการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่หน่วยงานภาครัฐส่วนใหญ่ได้คาดการณ์ไว้ (ดังรูป) เนื่องจากการใช้จ่ายภาครัฐครัวเรือนและการส่งออกขยายตัวไม่มากนัก ในขณะที่การใช้จ่ายภาครัฐล่าช้าจากข้อจำกัดในการเบิกจ่าย ส่วนการลงทุนหดตัวทั้งภาครัฐและภาคเอกชน



สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี ๒๕๕๘ สศช. คาดว่าจะขยายตัวได้ร้อยละ ๓.๕-๔.๕ โดยมีปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

- (๑) การฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ของภาคการส่งออก
- (๒) การฟื้นตัวของการลงทุนภาคเอกชนและภาคการท่องเที่ยว
- (๓) การเร่งรัดการใช้จ่ายและการดำเนินโครงการลงทุนที่สำคัญ ๆ ของภาครัฐ
- (๔) ปริมาณการผลิตและจำหน่ายรถยนต์เริ่มกลับมาขยายตัว
- (๕) การลดลงของราคาน้ำมันในตลาดโลก

ซึ่งใกล้เคียงกับประมาณการการขยายตัวทางเศรษฐกิจของสำนักงานเศรษฐกิจการคลังและธนาคารแห่งประเทศไทยที่คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวร้อยละ ๓.๔-๔.๔ และร้อยละ ๔ ตามลำดับ

หน่วยงาน	ประมาณการปี ๒๕๕๘
สศช.	ร้อยละ ๓.๕-๔.๕ (ก.พ.๕๘)
ธปท.	ร้อยละ ๔ (ธ.ค.๕๗)
สศค.	ร้อยละ ๓.๔-๔.๔ (ม.ค.๕๘)

ทั้งนี้ สศช. ได้เสนอแนะประเด็นการบริหารนโยบายเศรษฐกิจในปี ๒๕๕๘ ที่มีความสำคัญไว้ ดังนี้

- (๑) การดูแลเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยและสนับสนุนการปรับตัวในการผลิตภาคเกษตรเพิ่มเติมจากมาตรการการให้เงินช่วยเหลือการผลิตและสินเชื่อต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการไปแล้ว
- (๒) การดูแลธุรกิจ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและการอ่อนค่าของสกุลเงินในประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญ ๆ
- (๓) การส่งเสริมการพัฒนาอาชีพเสริมและการยกระดับทักษะสำหรับผู้มีรายได้น้อย
- (๔) การเร่งรัดการส่งออกให้สามารถขยายตัวได้ตามเป้าหมาย
- (๕) การเร่งรัดการพิจารณาอนุมัติโครงการส่งเสริมการลงทุน รวมทั้งเร่งรัดติดตามโครงการที่ได้รับอนุมัติไปแล้ว
- (๖) การดำเนินนโยบายการเงินและอัตราแลกเปลี่ยนโดยสอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ
- (๗) การเร่งรัด ติดตาม ประเมินผลการใช้จ่ายภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

๑. รายงานเศรษฐกิจและการเงินเดือนมกราคม ๒๕๕๘ ธนาคารแห่งประเทศไทย
๒. บทวิเคราะห์ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมกราคม ๒๕๕๘ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
๓. บทวิเคราะห์ดัชนีราคาผู้ผลิตเดือนมกราคม ๒๕๕๘ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
๔. มูลค่าส่งออก-นำเข้า และดุลการค้าเดือนมกราคม ๒๕๕๘ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
๕. ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนมกราคม ๒๕๕๘ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๖. แลงข่าวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไตรมาสที่ ๔/๒๕๕๗ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๗. รายงานนโยบายการเงินเดือนธันวาคม ๒๕๕๗ ธนาคารแห่งประเทศไทย
๘. ประมาณการเศรษฐกิจไทยปี ๒๕๕๗ เดือนมกราคม ๒๕๕๘ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

ข่าวเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมพื้นฐานในประเทศ

โดย นางสาวกิตินันท์ อินมูล (pitinan@dpim.go.th)

อพร. อนุญาตให้อครา ฯ เปิดดำเนินการแล้ว

นายสุรพงษ์ เชียงทอง อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (อพร.) ลงพื้นที่เปิดเวทีสาธารณะรับฟังความคิดเห็นเรื่องเหมืองทองคำอัคราชิฮอร์สเชส ตำบลเขาเจ็ดยอด อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร ที่ห้องประชุมโรงเรียนเขาทรายทับคล้อ โดยมีชาวบ้านฝ่ายที่คัดค้านเพราะได้รับผลกระทบกว่า ๑๐๐ คน และชาวบ้านและคนงานที่ให้การสนับสนุนการทำเหมืองทองคำกว่า ๘๐๐ คน มาร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็น โดย พ.อ. นภัก สุวรรณศิริ เสนาธิการกองกำลังรักษาความสงบเรียบร้อย จังหวัดทหารบกเพชรบูรณ์ นำกำลังทหาร ๔๐ นาย มาดูแลรักษาความสงบ

นายสุรพงษ์ กล่าวว่า ที่ผ่านมา กพร. ทุ่มเหตุทุกอย่างที่อนุญาตให้เหมืองทองคำมาเปิดหน้าดินทำอุตสาหกรรม ดังนั้นจะไม่ปล่อยให้ทั้งฝ่ายเหมืองทองคำและฝ่ายชาวบ้านต้องเดือดร้อนอย่างเด็ดขาด ที่ผ่านมา กพร. ได้เคยสั่งให้เหมืองไปแก้ไขในบางเรื่องที่บ้านร้องทุกข์ แต่ปรากฏว่าไม่มีการแก้ไข จึงเป็นเหตุให้ต้องสั่งหยุดกิจการ ๓๐ วัน แต่ก็ขอบใจทางเหมืองทองที่ดูแลและจ่ายเงินเดือนคนงานครบถ้วนในช่วงที่ได้รับคำสั่งให้หยุด ซึ่งต่อไปนี้ก็ให้เหมืองปฏิบัติตามคำสั่งที่ให้แก้ไขและรายงานให้ กพร. ทราบ ส่วนเมื่อครบกำหนดหยุดดำเนินการแล้วจะเปิดให้ดำเนินการต่อไปหรือไม่ ขึ้นอยู่กับ ๓ เรื่องคือ ๑. เรื่องชาวบ้าน ๒๕๐ คนที่มีผลเลือดผิดปกติ มีการนำตัวไปรักษาตามคำสั่งหรือไม่ ๒. ต้องหาสาเหตุที่มาของสารโลหะหนักที่อ้างว่า ว่าจ้างมหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งจะต้องดูรายละเอียดว่าจะทำอะไรบ้าง ๓. ต้องตอบข้อซักถามหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินการในการดูแลใส่ใจชาวบ้านและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่สัมปทาน ซึ่งนายปกรณ์ สุขุม CEO บริษัทอัคราชิฮอร์สเชส ยืนยันว่าเรื่องทั้งหมดได้ทำไว้พร้อมแล้ว ขอให้สั่งจะว่าเหมืองทองคำอครา ไม่ใช้แค่คนกรูกริกหรือนักลงทุนแสวงหากำไรเพียงอย่างเดียว แต่ยังได้สร้างและผูกมิตรกับชาวบ้านโดยรอบ และจะฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมหลังใช้ประโยชน์ด้วย (ที่มา : หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘)

กระทรวงอุตสาหกรรมอนุญาตประทานบัตรเหมืองแร่โพแทช

นายจักรมณต์ ผาสุกวนิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่ากระทรวงอุตสาหกรรมได้อนุญาตประทานบัตรทำเหมืองแร่โพแทช โครงการเหมืองแร่โพแทชอาเซียน อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี ให้กับบริษัทเหมืองแร่โพแทชอาเซียน จำกัด (มหาชน) ประทานบัตรเลขที่ ๓๑๗๐๘/๑๖๑๑๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ครอบคลุมพื้นที่ ๙,๗๐๐ ไร่ มีอายุประทานบัตร ๒๕ ปี โดย

โครงการเหมืองแร่โพแทชอาเซียนเป็นโครงการอุตสาหกรรมของอาเซียนตามมติคณะรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนเมื่อปี ๒๕๓๒ เป็นการร่วมลงทุนระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน ประกอบด้วย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ บรูไน และไทย ซึ่งรัฐบาลไทยโดย กระทรวงการคลังถือหุ้นร้อยละ ๒๐

บริษัท เหมืองแร่โปแตชอาเซียน จำกัด (มหาชน) ได้ยื่นคำขอประทานบัตรเมื่อวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๔๗ ในพื้นที่อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการเจาะสำรวจ จำนวน ๑๐๐ หลุมเจาะ พบว่ามีปริมาณสำรองแร่โพแทชทางธรณีวิทยา ๔๓๐ ล้านตัน และได้ทดลองทำเหมืองแร่โพแทชได้ดินในฐานะตัวแทนของทางราชการตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๓๓ โดยทำลักษณะเป็นเหมืองปิดเพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยโครงการเหมืองแร่โพแทชอาเซียน เป็นโครงการขนาดใหญ่ ที่จะทำให้เกิดการจ้างงาน กระตุ้นเศรษฐกิจและทำให้ประเทศไม่ต้องนำเข้าปุ๋ยโพแทช ประมาณ ๗ แสนตันต่อปี คิดเป็นมูลค่ากว่า ๑ หมื่นล้านบาทต่อปี ปุ๋ยโพแทชที่ได้จะขายภายในประเทศเป็นอันดับแรก ซึ่งจะทำให้เกษตรกรได้ใช้ปุ๋ยในราคาที่ถูกลง รวมทั้งจะช่วยสร้างให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องได้อีกมาก ถือเป็นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ

(ที่มา : หนังสือพิมพ์บ้านเมือง วันพุธที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘)

สืบหน้าเหมืองแร่โปแตชอาเซียน

นายอภิชาติ สายะสิริจัน รองกรรมการผู้จัดการสายปฏิบัติการ บริษัท เหมืองแร่โปแตชอาเซียน จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทได้รับมอบประทานบัตรทำเหมืองแร่โปแตชอย่างเป็นทางการแล้ว ครอบคลุมพื้นที่ ๙,๗๐๐ ไร่ ที่อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี อายุประทานบัตร ๒๕ ปี เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ซึ่งถือเป็นการรอคอยที่ยาวนานนับจากที่บริษัทได้ก่อตั้งขึ้นมาตั้งแต่ปี ๒๕๓๔ โดยหลังจากนี้ทางบริษัทจะแจ้งไปยังผู้ว่าราชการจังหวัดกาญจนบุรีและสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อแจ้งการดำเนินการและเร่งรัดจัดทำข้อตกลงการจัดตั้งกองทุนสนับสนุนตรวจสอบการทำเหมืองได้ดินให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับจากได้รับประทานบัตร ซึ่งจะต้องจ่ายเข้ากองทุนฯ ๑ ล้านบาท รวมเป็นเงิน ๒๕ ล้านบาท เพื่อเป็นการให้ชุมชนไปว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญมาเป็นคนกลางในการตรวจสอบการดำเนินงานของโครงการ นอกจากนี้ บริษัทจะต้องไปทยอยจัดตั้งกองทุนอีก ๕ กองทุน ประกอบด้วย กองทุนประกันความเสี่ยงรวมเป็นเงินที่ต้องจัดสรร ๕๐ ล้านบาท กองทุนเผื่อสำรองสุขภาพรวมเป็นเงิน ๔๕ ล้านบาท กองทุนฟื้นฟูพื้นที่การทำเหมือง ๖๐๐ ล้านบาท กองทุนเพื่อการศึกษาวิจัยโปแตช ๗๕ ล้านบาท และกองทุนพัฒนาหมู่บ้านรอบพื้นที่เหมืองแร่ ๓๐๐ ล้านบาท คิดเป็นเงินที่ต้องจัดสรรเข้ากองทุนต่าง ๆ รวมแล้วไม่ต่ำกว่า ๑ พันล้านบาท ที่ต้องใช้ในการดูแลผลกระทบต่าง ๆ อีกทั้งมีค่าภาคหลวงที่

ต้องจ่ายให้ภาครัฐปีละประมาณ ๑.๑ หมื่นล้านบาท ภาษี ๑.๓ หมื่นล้านบาท เกิดการจ้างงาน ๑ พันคน และยังไม่มีรวมผลตอบแทนอื่น ๆ อีกทั้งสามารถทดแทนการนำเข้าได้ประมาณ ๗ - ๙ พันล้านบาทต่อปี

ในส่วนของการก่อสร้างนั้น คาดว่าจะดำเนินการได้ในช่วงปลายปี โดยได้ดำเนินการออกแบบโครงการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และจะทำการเปิดหน้าดินเพื่อขุดเจาะอุโมงค์ และทำการก่อสร้างโรงงานแต่งแร่เพื่อผลิตปุ๋ยโปแตช ซึ่งบริษัทจะต้องจัดประชุมผู้ถือหุ้นทั้ง ๒๘ ราย ในเดือนเมษายน ๒๕๕๘ เพื่อเพิ่มทุนอีก ๑.๑ พันล้านบาท หลังจากที่ได้ชำระทุนจดทะเบียนไปแล้ว ๑.๗ พันล้านบาท รวมทั้งต้องรอสถาบันการเงินปล่อยกู้ในช่วงกลางปีนี้ ประกอบกับต้องสั่งซื้อเครื่องจักรจากเยอรมันซึ่งใช้เวลานาน การก่อสร้างทั้งหมดจะใช้ระยะเวลาประมาณ ๓ ปี ใช้เงินลงทุนประมาณ ๔ หมื่นล้านบาท กำลังการผลิต ๑.๑ ล้านตันต่อปี

นายอภิชาติ กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับการผลิตในช่วงปีแรกนั้นคาดว่าจะอยู่ที่ ๕.๕ แสนตัน และในปีที่ ๒ ประมาณ ๘ แสนตัน และปีที่ ๓ จะผลิตเต็มกำลังการผลิตที่ ๑.๑ ล้านตัน โดยโปแตชที่ผลิตได้จะเป็นการป้อนความต้องการใช้ในประเทศทั้งหมดจากที่ต้องนำเข้าประมาณปีละ ๗ แสนตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า ๑ หมื่นล้านบาท ส่วนที่เหลืออีก ๔ แสนตัน จะทำการส่งออกไปประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะมาเลเซียและอินโดนีเซีย ที่มีความต้องการรวมกันกว่า ๕ ล้านตันต่อปี และที่ผ่านมาบริษัทได้เจรจากับผู้นำเข้าโปแตชรายใหญ่แล้ว ๖ - ๗ ราย รวมทั้งรายย่อยกว่า ๑๐ ราย ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการประหยัดต้นทุนค่าขนส่งในการนำเข้าปุ๋ยจากต่างประเทศได้ประมาณร้อยละ ๑๐ - ๑๕ เพราะโรงงานผลิตปุ๋ยส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีระยะห่างจากโครงการประมาณ ๒๐๐ กิโลเมตรเท่านั้น ประกอบกับช่วยให้ผู้ประกอบการไม่ต้องเก็บสำรองวัตถุดิบครั้งละมาก ๆ และเป็นเวลานาน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนในการบริหารจัดการได้ นอกจากนี้ความต้องการโปแตช ของตลาดโลกที่มีค่อนข้างมาก โดยเฉพาะจากจีนและอินเดีย ทำให้บริษัทต้องศึกษาความเป็นไปได้ที่จะขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ซึ่งประมาณการไว้ว่าในช่วง ๑ - ๒ ปีข้างหน้าบริษัทจะยื่นขออาญาบัตรเพื่อขอทำการสำรวจแร่โปแตชที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงเพิ่มเติม เพื่อบริการความต้องการใช้ที่มากขึ้น

(ที่มา:หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจวันที่ ๑๙-๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘)

ราชบุรีโฮลดิ้ง ลุยซื้อเหมืองถ่านหินอินโดนีเซีย

นายพงษ์ดิษฐ พจนา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงทิศทางการลงทุนว่า ในเดือนเมษายนนี้ บริษัทจะเสนอแผนการร่วมทุนกับพันธมิตรที่ดำเนินการด้านกิจการเหมืองถ่านหินในอินโดนีเซียให้คณะกรรมการกักกันการลงทุนของบริษัทพิจารณาอนุมัติในการเข้าไปถือหุ้นเหมืองถ่านหินในสัดส่วนประมาณร้อยละ ๑๕ - ๒๐ โดยจะใช้เงินลงทุนในการเข้าซื้อหุ้นครั้งนี้ประมาณ ๒ พันล้านบาท ซึ่งเหมืองถ่านหินดังกล่าวจะมีปริมาณสำรองประมาณ ๑๐๐ ล้านตัน สามารถผลิตถ่านหินได้ปีละ ๓ - ๕ ล้านตัน การเข้าถือหุ้นในเหมืองถ่านหินถือเป็นธุรกิจใหม่ของบริษัท จากที่ธุรกิจหลักคือผลิตไฟฟ้า ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานครั้งสำคัญของบริษัท โดยหลังจากที่คณะกรรมการกักกันการลงทุนพิจารณาอนุมัติแล้ว ก่อนที่จะส่งเรื่องให้คณะกรรมการบริหารพิจารณา จะมีการเชิญคณะกรรมการบริหารไปดูการดำเนินงานของเหมืองถ่านหินเพื่อให้เกิดความรอบคอบต่อการตัดสินใจในการพิจารณาอนุมัติในช่วงกลางปี ซึ่งการที่บริษัทเข้าซื้อหุ้นครั้งนี้เพราะมองว่าความต้องการใช้ถ่านหินในอนาคตจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เมียนมาร์ และเวียดนาม เป็นต้น ซึ่งกำลังจะมีโรงไฟฟ้าหลายโครงการเกิดขึ้น ถือเป็นโอกาสที่จะเข้าไปทำธุรกิจด้านการจัดหาเชื้อเพลิงถ่านหินเพื่อป้อนต่อความต้องการได้ ประกอบกับมีความเชื่อว่าราคาก๊าซในในตลาดโลกได้ลดลงมาถึงระดับต่ำสุดแล้ว ถือเป็นช่วงจังหวะที่บริษัทจะซื้อหุ้นได้ในราคาต่ำและหลังจากนี้ไปราคาจะเพิ่มขึ้นทำกำไรให้กับบริษัทได้ อีกทั้งบริษัทมีโครงการที่จะร่วมทุนพัฒนาโรงไฟฟ้าถ่านหินในประเทศเมียนมาร์ กัมพูชา และเวียดนาม

(ที่มา:หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘)

ข่าวเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมพื้นฐานของต่างประเทศ

โดย นางสาวรักเร่ เกื้อนเมฆ

บริษัท Metallon Corporation Limited วางแผนเพิ่มผลผลิตทองคำ

บริษัท Metallon Corporation Limited ซึ่งเป็นผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ในแอฟริกาใต้ วางแผนลงทุนประมาณ ๗๘.๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในการเพิ่มผลผลิตทองคำ ๑๕๐,๐๐๐ ออนซ์ ในปีนี้ โดยบริษัทมีเหมืองทองคำจำนวนทั้งสิ้น ๕ เหมืองในซิมบับเว ซึ่งผลิตทองคำได้ประมาณ ๙๘,๘๖๔ ออนซ์ และตั้งเป้าหมายที่จะผลิตทองคำให้ได้ ๑๐๐,๐๐๐ ออนซ์ นอกจากนี้ บริษัทยังต้องการเงินลงทุนอีก ๓๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐสำหรับเพิ่มผลผลิตทองคำเป็น ๕๐๐,๐๐๐ ออนซ์ ในปี ๒๕๖๒ (ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘)

ปี ๒๕๕๗ ผลผลิตทองคำของจีนเพิ่มขึ้น

China Gold Association รายงานว่า ในปี ๒๕๕๗ ผลผลิตทองคำของจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๕ อยู่ที่ระดับ ๔๕๒ ตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้จีนกลายเป็นประเทศผู้ผลิตทองคำรายใหญ่เป็นอันดับ ๑ ของโลก ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ ๘ แต่การบริโภคทองคำกลับลดลงร้อยละ ๒๔.๗ อยู่ที่ระดับ ๘๘๖ ตัน (ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘)

บริษัท Newcrest Mining Limited วางแผนขยายเหมืองทองคำ

บริษัท Newcrest Mining Limited ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ของโลก วางแผนขยายเหมืองทองคำ Telfer ในออสเตรเลีย โดยในปัจุบันประมาณ ๒๕๕๘ ที่จะสิ้นสุดในเดือนมิถุนายน ๒๕๕๘ บริษัทตั้งเป้าผลิตทองคำจากเหมืองแห่งนี้อยู่ระหว่าง ๕๑๐,๐๐๐-๕๖๐,๐๐๐ ออนซ์ และในปัจุบันประมาณเดียวกันนี้ บริษัทคาดว่าจะผลิตทองคำระหว่าง ๒.๓-๒.๕ ล้านออนซ์จากเหมืองในออสเตรเลีย ปาปัวนิวกินี อินโดนีเซีย และไต้หวัน (ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘)

บริษัท Barrick Gold Corporation ประกาศขยายเหมืองทองคำ

บริษัท Barrick Gold Corporation ซึ่งเป็นผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก ประกาศขยายเหมืองทองคำจำนวน ๒ เหมือง ได้แก่ เหมือง Porgera ในปาปัวนิวกินี และเหมือง Cowal ในออสเตรเลีย เพื่อลดภาระหนี้สินประมาณ ๓ พันล้านเหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ในปี ๒๕๕๘ บริษัทคาดการณ์ว่าจะผลิตทองคำอยู่ระหว่าง ๖.๒-๖.๖ ล้านออนซ์ (ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘)

อิหร่านวางแผนเพิ่มกำลังการผลิตเหล็ก

อิหร่านวางแผนเพิ่มกำลังการผลิตเหล็ก จาก ๒๔ ล้านตันต่อปี ในปี ๒๕๕๘ เป็น ๕๕ ล้านตันต่อปี ในปี ๒๕๖๘ นอกจากนี้ World Steel Association รายงานว่า ในปี ๒๕๕๗ ผลผลิตเหล็กของอิหร่าน อยู่ที่ระดับ ๑๖.๓๓ ล้านตัน ส่งผลให้อิหร่านเป็นผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ที่สุดในตะวันออกกลาง และเป็นผู้ผลิตเหล็กอันดับที่ ๑๖ ของโลก (ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘)

ปี ๒๕๕๗ จีนนำเข้าสินแร่และหัวแร่ดิบเพิ่มขึ้น

ในปี ๒๕๕๗ จีนนำเข้าสินแร่และหัวแร่ดิบ (Tin ores and concentrates) เพิ่มขึ้น อยู่ที่ระดับ ๑๗๗,๙๕๐ ตัน เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยเป็นการนำเข้าจากสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ประมาณร้อยละ ๙๗ ของการนำเข้าทั้งหมด นอกจากนี้ China Nonferrous Metals Industry Association รายงานว่า ในปี ๒๕๕๗ ผลผลิตโลหะดิบของจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒ อยู่ที่ระดับ ๑๘๖,๙๐๐ ตัน แต่การนำเข้ากลับลดลงร้อยละ ๔๑ อยู่ที่ระดับ ๗,๗๗๑ ตัน โดยเป็นการนำเข้าจากอินโดนีเซีย คิดเป็นประมาณหนึ่งในสามของการนำเข้าทั้งหมด (ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘)

บริษัท Nickel Asia Corporation วางแผนเพิ่มการส่งออกแร่ निकเกิล

บริษัท Nickel Asia Corporation (NAC) ซึ่งเป็นผู้ผลิตแร่ निकเกิลรายใหญ่ที่สุดในฟิลิปปินส์ วางแผนเพิ่มการส่งออกแร่ निकเกิล สำหรับใช้ในการผลิต nickel pig iron (NPI) ที่เป็นวัสดุใช้แทนนิกเกิลบริสุทธิ์ ในอุตสาหกรรมเหล็กกล้าไร้สนิม (stainless steel) ในปีนี้ เนื่องจากอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นผู้ส่งออกแร่ निकเกิลรายใหญ่ที่สุดของโลก ห้ามการส่งออก โดยอินโดนีเซียต้องการผลักดันให้ผู้ประกอบการเหมืองแร่ สร้างโรงถลุงเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพยากรแร่ภายในประเทศ (ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘)

บริษัท Glencore Xstrata วางแผนลดการผลิตถ่านหิน

บริษัท Glencore Xstrata ของสวิตเซอร์แลนด์ วางแผนลดการผลิตถ่านหินในออสเตรเลียลง ประมาณร้อยละ ๑๕ ในปี ๒๕๕๘ เนื่องจากความต้องการและราคาถ่านหินในตลาดโลกลดลง รวมถึงเกิดอุปทานส่วนเกิน โดยในช่วง ๒-๓ ปีที่ผ่านมา บริษัทได้เลิกจ้างงานประมาณ ๓,๐๐๐ คน จากธุรกิจถ่านหินในออสเตรเลีย นอกจากนี้ ในปี ๒๕๕๘ บริษัทยังปรับลดค่าใช้จ่ายสำหรับเหมืองแร่ลงอยู่ที่ระหว่าง ๖.๕-๖.๘ พันล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาอยู่ที่ประมาณ ๗.๙ พันล้านเหรียญสหรัฐ (ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘)

จีน วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์ในทาจิกิสถาน

รัฐบาลของทาจิกิสถาน ได้ลงนามข้อตกลงกับบริษัท Huaxin Cement ของจีน วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ โรงงานปูนซีเมนต์ Bobojon Ghafurov ตั้งอยู่ใน Bobojon Ghafurov District มีกำลังการผลิต ๑ ล้านตันต่อปี ทาจิกิสถาน ถือหุ้นร้อยละ ๓๐ และโรงงานปูนซีเมนต์ Dangara ตั้งอยู่ใน Dangara Free Economic Zone มีกำลังการผลิต ๑.๒ ล้านตันต่อปี ทาจิกิสถานถือหุ้นร้อยละ ๔๕ ซึ่งก่อนหน้านี้ทาจิกิสถาน วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์จำนวน ๖ แห่ง ในอีก ๒ ปีข้างหน้า โดยปัจจุบันมีโรงงานปูนซีเมนต์จำนวนทั้งสิ้น ๑๐ โรง การเพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจปูนซีเมนต์ของประเทศ เนื่องจากทาจิกิสถานคาดหวังว่าจะกลายเป็นผู้ส่งออกปูนซีเมนต์สุทธิ (net exporter) (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘)

เวียดนาม วางแผนเพิ่มกำลังการผลิตปูนซีเมนต์

เวียดนาม วางแผนเพิ่มกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ ที่โรงงานปูนซีเมนต์ ๒ แห่ง ได้แก่ โรงงานปูนซีเมนต์ Thanh Liem ในจังหวัด Ha Nam โดยจะเพิ่มสายการผลิต มีกำลังการผลิต ๒.๓ ล้านตันต่อปี คาดว่าจะเปิดได้ในปี ๒๕๖๑ ปัจจุบันโรงงานแห่งนี้มีกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ ๔๕๐,๐๐๐ ตันต่อปี และโรงงานปูนซีเมนต์ Song Lam ในจังหวัด Nghe An ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ถ้าสร้างแล้วเสร็จจะมีกำลังการผลิต ๔ ล้านตันต่อปี โดยโรงงานแห่งนี้เริ่มก่อสร้างเมื่อปี ๒๕๕๘ มูลค่าการลงทุน ๔๙๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นอกจากนี้ The Vietnam Cement Association คาดการณ์ว่า ปริมาณการส่งออกปูนเม็ด (clinker) และปูนซีเมนต์ จะอยู่ระหว่าง ๒๐-๒๑ ล้านตัน มูลค่าประมาณ ๑ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๕๘)

อุซเบกิสถาน วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์

อุซเบกิสถาน วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์จำนวน ๒ โรง ในปี ๒๕๕๙ โดยโรงงานปูนซีเมนต์แห่งแรกสร้างใน Karakalpakstan ของบริษัท Karakalpak Cement มีกำลังการผลิต ๐.๔ ล้านตันต่อปี แห่งที่ ๒ สร้างใน Surkhandarya ของบริษัท Surkhon cement มีกำลังการผลิต ๒.๒ ล้านตันต่อปี โดยก่อนหน้านี้ อุซเบกิสถานได้มีการสร้างโรงงานปูนซีเมนต์ อาทิเช่น โรงงานปูนซีเมนต์ Ferghana Cement กำลังการผลิต ๐.๑๕ ล้านตันต่อปี โรงงานปูนซีเมนต์ SingLida กำลังการผลิต ๐.๑๒ ล้านตันต่อปี และโรงงานปูนซีเมนต์ Keer กำลังการผลิต ๒๐,๐๐๐ ตันต่อปี เป็นต้น ปัจจุบันอุซเบกิสถานมีโรงงานปูนซีเมนต์จำนวนทั้งสิ้น ๘ โรง มีกำลังการผลิตรวมกัน ๘.๘ ล้านตันต่อปี (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘)

บริษัท D. G. Khan Cement Limited วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์

บริษัท D. G. Khan Cement Limited ของปากีสถานวางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์ทางตะวันตกของเมือง Karachi มูลค่าการลงทุน ๓๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีกำลังการผลิตประมาณ ๒-๒.๕ ล้านตันต่อปี คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๑ โดยบริษัทคาดว่าปากีสถานจะขาดแคลนปูนซีเมนต์ในอีก ๓ ปีเนื่องจากความต้องการภายในประเทศเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๑๐ ในแต่ละปี (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘)

บริษัท Hoang Phat Vissai Group เริ่มก่อสร้างโรงงานผลิตปูนเม็ด

บริษัท Hoang Phat Vissai Group เริ่มก่อสร้างโรงงานผลิตปูนเม็ด (clinker) ในจังหวัด Nghe An ทางตอนเหนือของเวียดนาม มูลค่าการลงทุน ๔๘๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โรงงานแห่งนี้มีกำลังการผลิตปูนเม็ด ๕.๖ ล้านตันต่อปี และจะเริ่มผลิตได้ในอีก ๑๘ เดือนข้างหน้า โดยจะพัฒนาเป็น ๒ ระยะ ในระยะแรกจะมีสายการผลิต ๒ สายการผลิต มีกำลังการผลิตรวมกัน ๑๒,๐๐๐ ตันต่อวัน และในระยะที่ ๒ จะเพิ่มกำลังการผลิตอีก ๖,๐๐๐ ตันต่อวัน (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘)

บริษัท PT Indocement Tunggal Prakarsa คาดว่าปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้น

ในปี ๒๕๕๘ บริษัท PT Indocement Tunggal Prakarsa ของอินโดนีเซีย คาดว่าปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๗ ที่จำหน่ายได้ ๑๘.๘ ล้านตัน นอกจากนี้บริษัทยังได้ประมาณการค่าใช้จ่ายในการลงทุนอยู่ที่ระดับ ๓๙๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับโรงงาน ปูนซีเมนต์ แห่งที่ ๑๔ ในจังหวัด West Java คาดว่าจะเริ่มเปิดดำเนินการได้ในไตรมาสที่ ๓ ของปี ๒๕๕๘ (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘)

ในปี ๒๕๕๘ คาดว่าการบริโภคปูนซีเมนต์ในรัสเซียลดลง

The Russian Cement Association (CMPRO) รายงานว่า ในปี ๒๕๕๘ คาดว่าการบริโภคปูนซีเมนต์ของรัสเซียลดลงร้อยละ ๑๕ นับเป็นครั้งแรกตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ เนื่องจากความต้องการสร้างบ้านและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานลดลง นอกจากนี้ ในปี ๒๕๕๘ ผู้ผลิตปูนซีเมนต์ภายในประเทศ อาทิเช่น บริษัท Lafarge วางแผนผลิตปูนซีเมนต์ ๒.๖ ล้านตัน ในขณะที่บริษัท Siberian Cement วางแผนลดการผลิตลงร้อยละ ๗ อยู่ที่ระดับ ๔ ล้านตัน (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘)

ราคาสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานที่น่าสนใจ

โดย นายบุญญวัฒน์ ขุนอินทร์

Non – Ferrous Metals

ราคาอะลูมิเนียม เดือน ธ.ค.๕๗ – ก.พ.๕๘

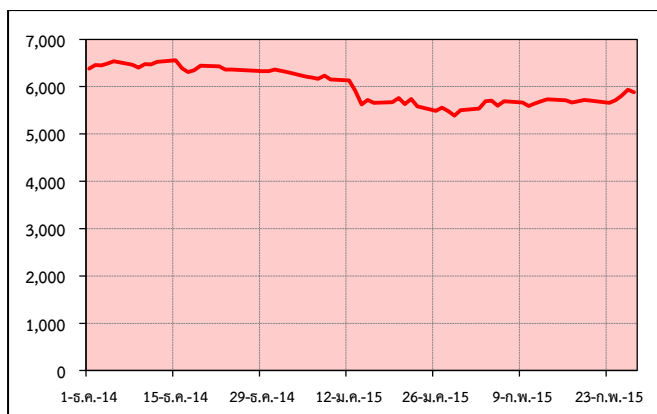


USD/Ton	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑,๘๐๘.๑๐	๑,๘๒๐.๔๓
ราคาสูงสุด	๑,๘๖๖.๕๐	๑,๘๗๑.๒๕
ราคาต่ำสุด	๑,๗๖๑.๗๕	๑,๗๗๒.๒๕

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Primary aluminium (Ingots, T-bars, Sows) with Impurities no greater than in the registered designation P1020A in the North American and International Registration Record entitled

ราคาโลหะทองแดง เดือน ธ.ค.๕๗ – ก.พ.๕๘

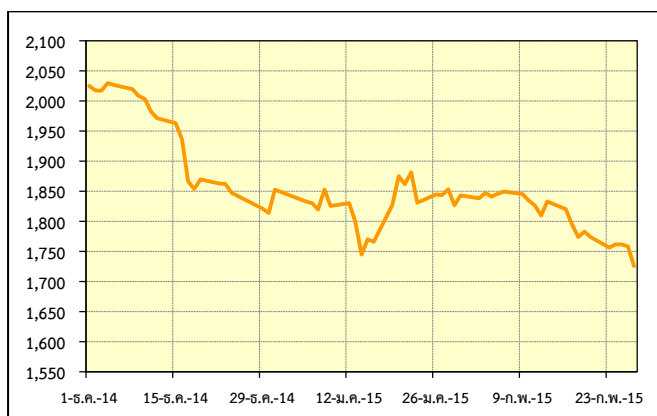


USD/Ton	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๕,๘๑๕.๐๘	๕,๗๐๑.๔๙
ราคาสูงสุด	๖,๓๐๗.๐๐	๕,๙๓๕.๒๕
ราคาต่ำสุด	๕,๓๙๐.๒๕	๕,๕๓๕.๒๕

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Grade A Copper Cathodes conforming to BS EN 1978:1998 (Cu-CATH-1)

ราคาโลหะตะกั่ว เดือน ธ.ค.๕๗ – ก.พ.๕๘

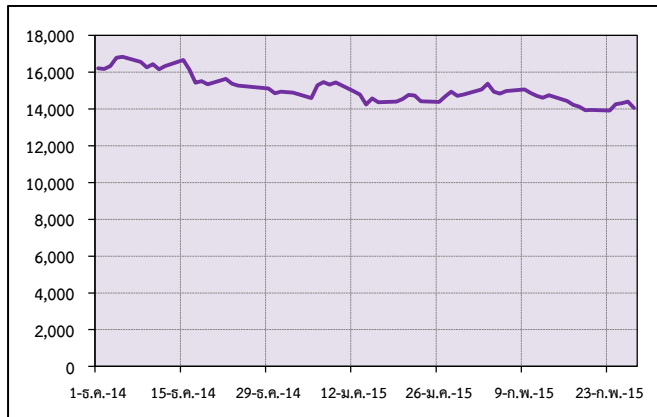


USD/Ton	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑,๘๒๘.๘๔	๑,๘๐๔.๑๓
ราคาสูงสุด	๑,๘๘๑.๒๕	๑,๘๘๙.๕๐
ราคาต่ำสุด	๑,๗๔๔.๗๕	๑,๗๒๕.๗๕

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Lead Ingots of ๙๙.๙๗% purity (minimum) conforming to BS EN ๑๒๖๕๙:๑๙๙๙

ราคาโลหะนิกเกิล เดือน ธ.ค.๕๗ - ก.พ.๕๘



USD/Ton	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑๔,๗๖๖.๙๑	๑๔,๕๓๑.๑๓
ราคาสูงสุด	๑๕,๔๕๒.๕๐	๑๕,๓๗๒.๕๐
ราคาต่ำสุด	๑๔,๒๔๕.๐๐	๑๓,๙๑๒.๕๐

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Nickel (Full Plate Cathode, Cut Cathodes, Pellets, Briquettes) of 99.80% purity (minimum) conforming to B39-79 (2008)

ราคาโลหะดีบุก เดือน ธ.ค.๕๗ - ก.พ.๕๘

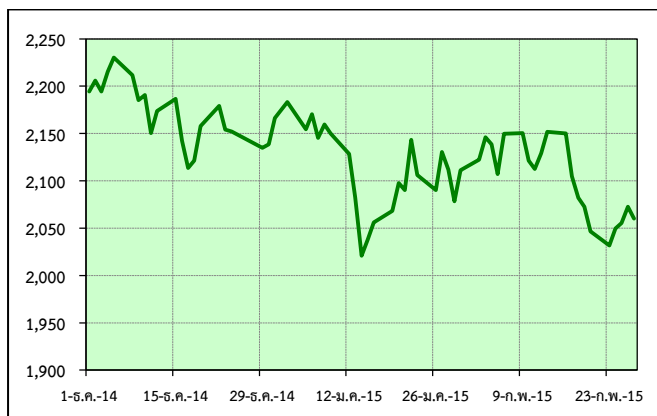


USD/Ton	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑๙,๔๕๓.๒๒	๑๘,๒๘๔.๑๓
ราคาสูงสุด	๑๙,๗๓๗.๕๐	๑๘,๙๗๒.๕๐
ราคาต่ำสุด	๑๘,๐๖๒.๕๐	๑๗,๘๒๗.๕๐

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Tin Ingots of 99.85% purity (minimum) conforming to BS EN 610:1996

ราคาโลหะสังกะสี เดือน ธ.ค.๕๗ - ก.พ.๕๘



USD/Ton	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๒,๑๑๐.๓๒	๒,๑๐๒.๗๔
ราคาสูงสุด	๒,๑๘๓.๒๕	๒,๑๕๑.๗๕
ราคาต่ำสุด	๒,๐๒๐.๗๕	๒,๐๓๑.๗๕

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Zinc Ingots of 99.995% purity (minimum) conforming to BS EN 1179:2003

Precious Metals

ราคาทองคำ เดือน ธ.ค.๕๗ – ก.พ.๕๘

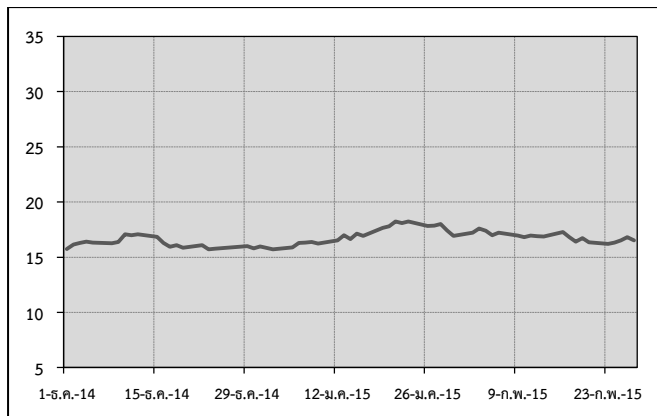


USD/Troy Oz	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑,๒๕๑.๘๕	๑,๒๒๗.๑๙
ราคาสูงสุด	๑,๒๙๕.๗๕	๑,๒๗๒.๕๐
ราคาต่ำสุด	๑,๑๗๒.๐๐	๑,๑๙๒.๕๐

ที่มา: www.kitco.com

หมายเหตุ: London PM Fix

ราคาเงิน เดือน ธ.ค.๕๗ – ก.พ.๕๘



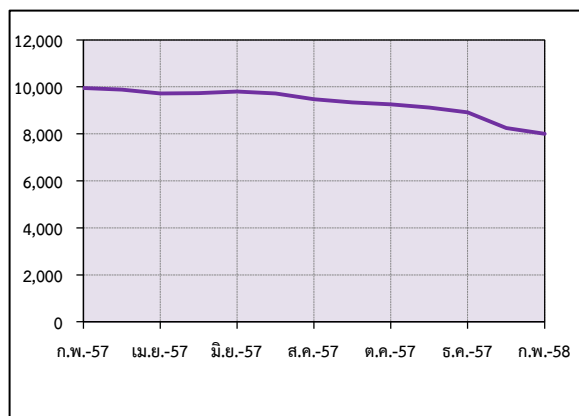
USD/Troy Oz	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑๗.๑๐	๑๖.๘๔
ราคาสูงสุด	๑๘.๒๓	๑๗.๕๙
ราคาต่ำสุด	๑๕.๗๑	๑๖.๒๐

ที่มา: www.kitco.com

หมายเหตุ: London Fix

Minor Metals

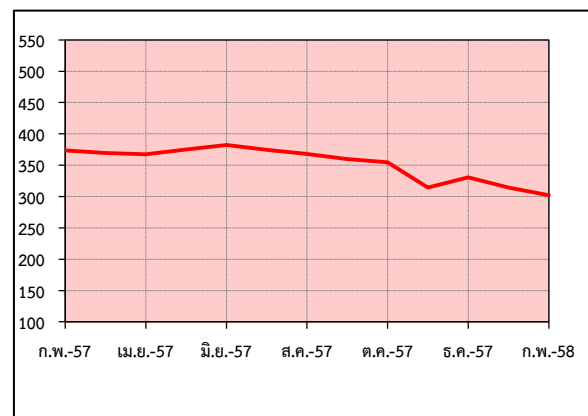
ราคาพลวง เดือน ก.พ.๕๗ – ก.พ.๕๘



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: Antimony MB free market in warehouse USD/Ton
Monthly average

ราคาทังสแตน ก.พ.๕๗ – ก.พ.๕๘

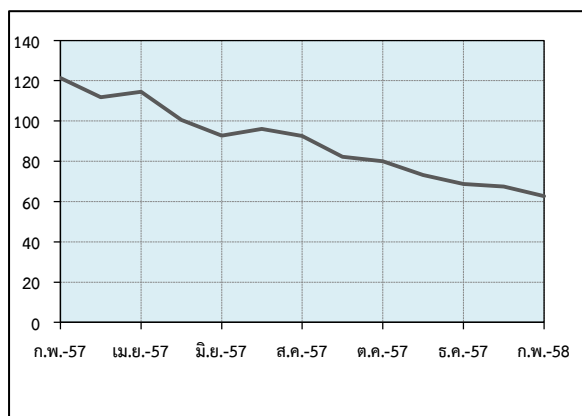


ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: Tungsten APT European free market USD/MTU
Monthly average

Steel

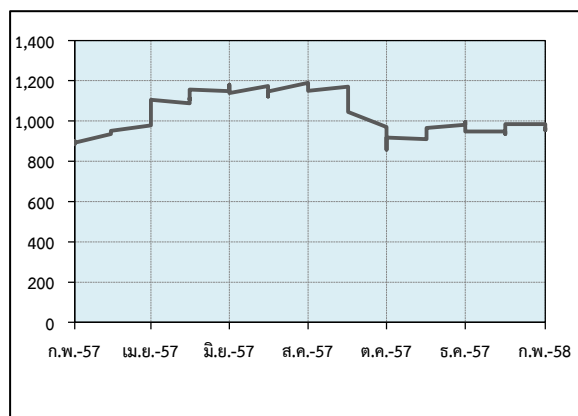
ราคาแร่เหล็ก เดือน ก.พ.๕๗ – ก.พ.๕๘



ที่มา: <http://www.indexmundi.com>

หมายเหตุ: China import Iron Ore Fines 62% FE spot (CFR Tianjin port) USD/Dry Metric Ton

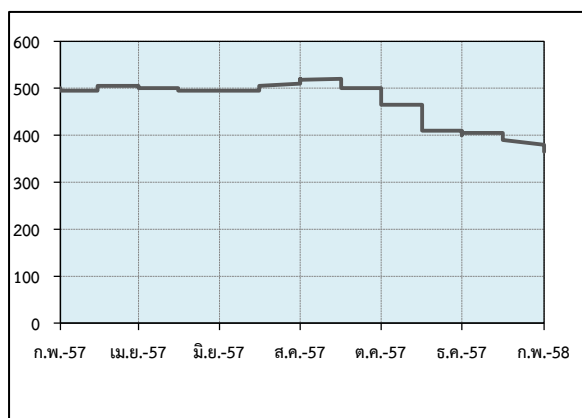
ราคาเศษเหล็ก เดือน ก.พ.๕๗ – ก.พ.๕๘



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: Europe import 18/8 Turnings EUR/Tonne CIF main European port (Alloy Steel Scrap)

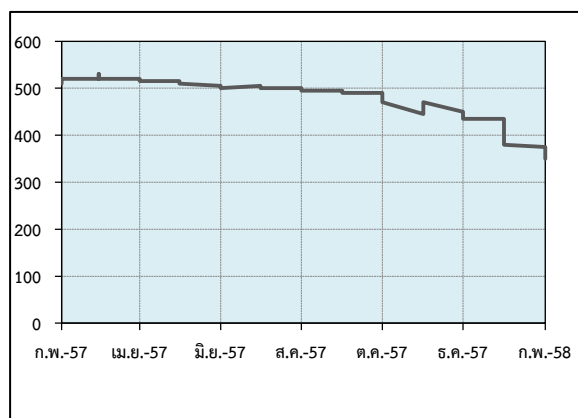
ราคาเหล็กแท่งกลม เดือน ก.พ.๕๗ – ก.พ.๕๘



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของกลุ่ม CIS (Billet)

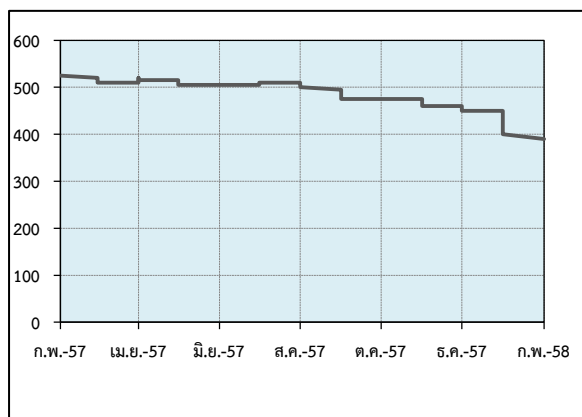
ราคาเหล็กแท่งแบน เดือน ก.พ.๕๗ – ก.พ.๕๘



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา (Slab)

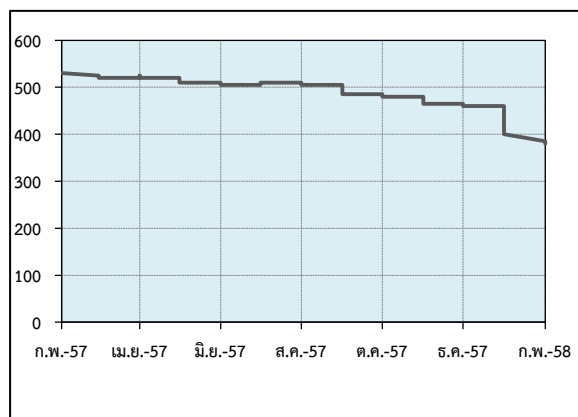
ราคาเหล็กแผ่น เดือน ก.พ.๕๗ – ก.พ.๕๘



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของประเทศไทย (Heavy Plate)

ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เดือน ก.พ.๕๗ – ก.พ.๕๘

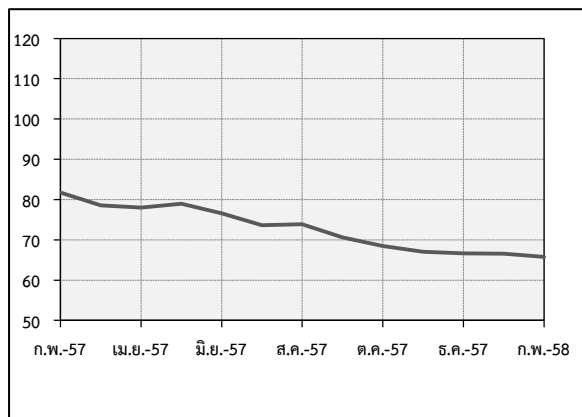


ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของประเทศไทย (Hot Rolled Coil)

Others

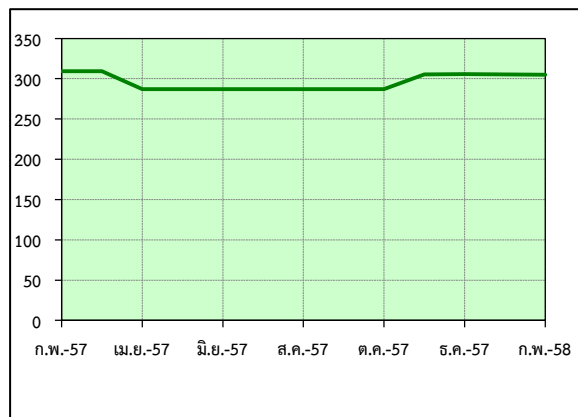
ราคาถ่านหิน เดือน ก.พ.๕๗ - ก.พ.๕๘



ที่มา: <http://www.indexmundi.com>

หมายเหตุ: 12,000 btu/pound, <1% sulfur, 14% ash, FOB Newcastle/Port Kembla

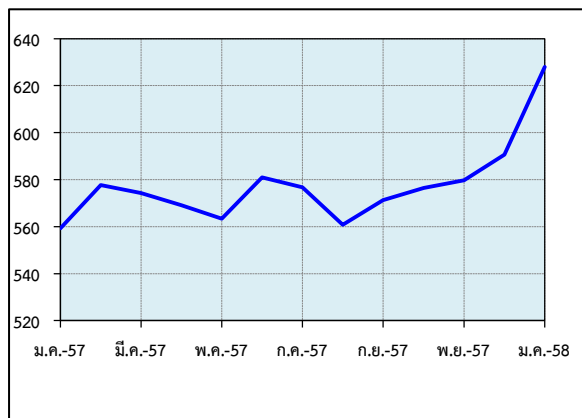
ราคาโพแทสเซียมคลอไรด์ เดือน ก.พ.๕๗ - ก.พ.๕๘



ที่มา: <http://www.indexmundi.com>

หมายเหตุ: standard grade, spot, f.o.b. Vancouver

ราคาแรูปัจฉิม เดือน ม.ค.๕๗ - ม.ค.๕๘



ที่มา: <http://www.gtis.com>

หมายเหตุ: Thailand export price HS 2520.1000.001

ราคาพอร์ตแลนด์ซีเมนต์ เดือน ม.ค.๕๗ - ม.ค.๕๘



ที่มา: <http://www.gtis.com>

หมายเหตุ: Thailand export price HS 252329, Portland Cement (Except White Portland Cement)

มูลค่าการส่งออก-นำเข้า สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน สินค้าแร่และ ผลิตภัณฑ์จากแร่ของไทย เดือนมกราคม ๒๕๕๘

โดย นางสาวกิตตินันท์ อินมูล

กระทรวงพาณิชย์ได้รายงานตัวเลขสถิติการค้าตามโครงสร้างของสินค้าไทยเดือนมกราคม ๒๕๕๘ โดยเนื้อหาฉบับนี้ได้เลือกเฉพาะสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานสำคัญ ที่ประเทศไทยมีการส่งออกและนำเข้ามาเผยแพร่เพื่อให้ทราบถึงมูลค่าการส่งออกและนำเข้าสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

การส่งออก

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน สินค้าแร่และผลิตภัณฑ์จากแร่จำแนกตามชนิดสินค้า

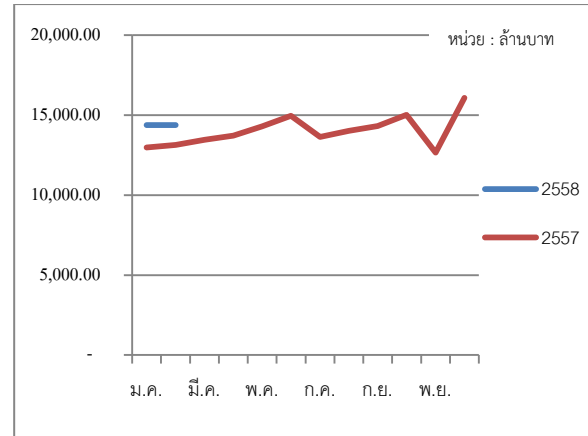
๑. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

มูลค่าการส่งออกโดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๖๘ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๑๐.๖๘ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๑๔,๓๗๑.๗๙ ล้านบาท จำแนกตามกลุ่มสินค้า คือ

๑.๑ เหล็กและเหล็กกล้า ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์แผ่นรีด มุม รูปทรงและหน้าตัด เหล็กและเหล็กกล้าอื่น ๆ คิดเป็นมูลค่าส่งออก ๓,๑๐๗.๖๖ ล้านบาท

๑.๒ ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า ประกอบด้วย ท่อเหล็ก ข้อต่อเหล็ก โครงก่อสร้างทำด้วยเหล็ก ตะปู ตะปูควงสลักเกลียว ลวดเกลียว ลวดเคเบิล ลวดสลิง ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้าอื่น ๆ คิดเป็นมูลค่าส่งออก ๑๑,๒๖๔.๑๓ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ลาว มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม อินเดีย ไต้หวัน และเมียนมาร์



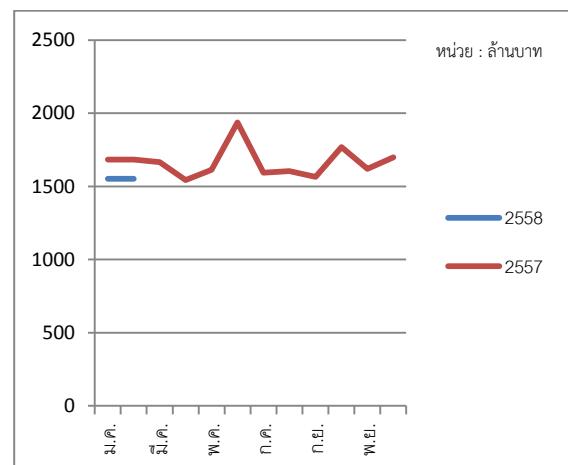
กราฟแสดงมูลค่าการส่งออก เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

๒. ผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่าการส่งออกโดยรวมหดตัวลดลงร้อยละ ๗.๗๘ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๘.๖๐ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๑,๕๕๒.๙๕ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเซรามิกที่มีการส่งออก คือ เครื่องสุขภัณฑ์ ๔๒๗.๗๕ ล้านบาท กระเบื้องปูพื้น บุนนัง และโมเสส ๓๐๕.๕๑ ล้านบาท ลูกถ้วยไฟฟ้า ๗๕.๗๗ ล้านบาท ของชำระ้วยและเครื่องประดับ ๔๓.๘๑ ล้านบาท และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นๆ ๗๐๐.๑๐ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น ลาว สหรัฐอเมริกา เมียนมาร์ กัมพูชา ออสเตรเลีย จีน ฮองกง มาเลเซีย และฟิลิปปินส์

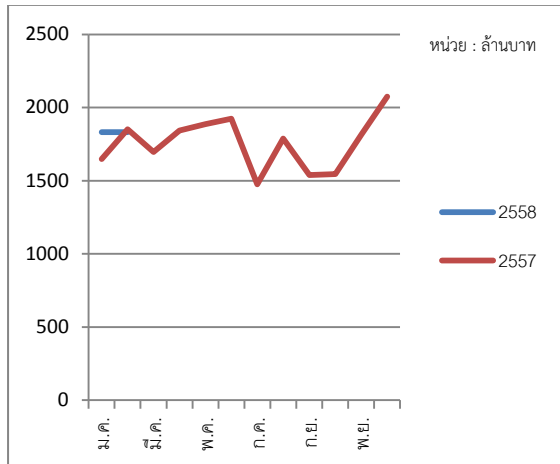


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก

๓. ปูนซีเมนต์

มีมูลค่าการส่งออก ๑,๘๓๒.๑๙ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๑๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๑๑.๗๑ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ เมียนมาร์ กัมพูชา ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย บังกลาเทศ บรูไน ศรีลังกา และเวียดนาม



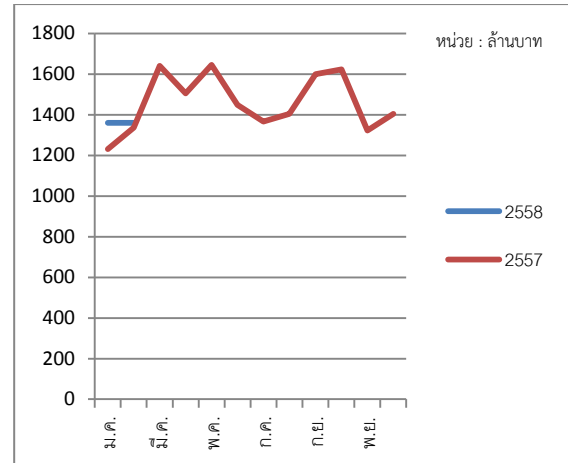
กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์

๔. แก้วและกระจก

มูลค่าการส่งออกโดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๔๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๓.๑๒ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๑,๓๕๙.๗๙ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์จากแก้วและกระจกที่มีการส่งออก คือ กระจกนิรภัย กระจกรถยนต์ ๔๔๗.๐๗ ล้านบาท โพลีคาร์บอเนตและพลาสติกที่ขัดผิว ๒๗๒.๒๗ ล้านบาท กระเปาะแก้วและส่วนประกอบใช้ทำหลอด ๔๙.๖๓ ล้านบาท ส่วนแก้วและกระจกอื่น ๆ มีมูลค่าส่งออกรวม ๕๙๐.๘๑ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย เมียนมาร์ เวียดนาม ลาว ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย และฮ่องกง

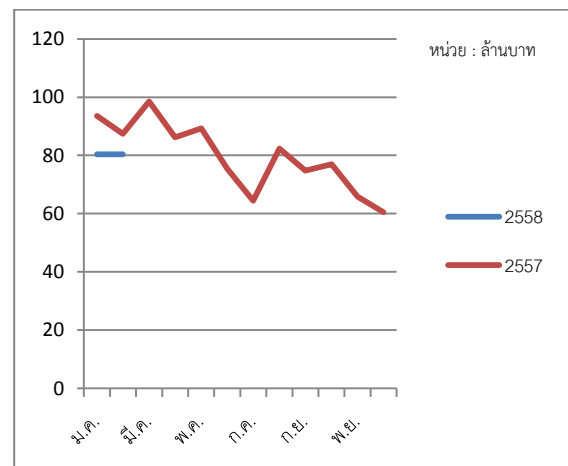


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกแก้วและกระจก

๕. ผลิตภัณฑ์สังกะสี

มีมูลค่าการส่งออก ๘๐.๓๗ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๑๔.๐๘ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๒.๗๖ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ลาว ฟิลิปปินส์ เมียนมาร์ ฝรั่งเศส มอริเชียส ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย และมัลดีฟส์

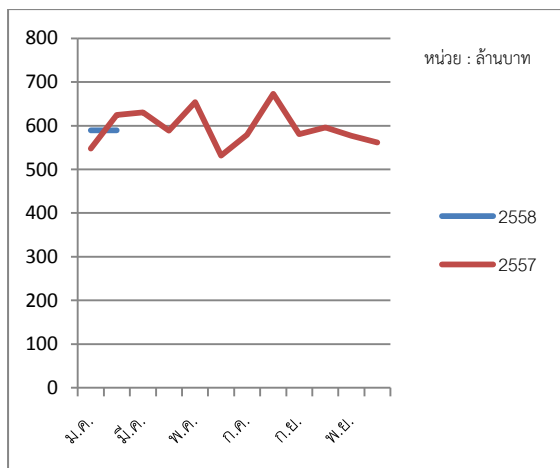


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สังกะสี

๖. ยิปซัม

มีมูลค่าการส่งออก ๕๘๙.๓๒ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๖๙ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๙๔ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยมีการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ บังกลาเทศ ศรีลังกา แทนซาเนีย จีน และกัมพูชา

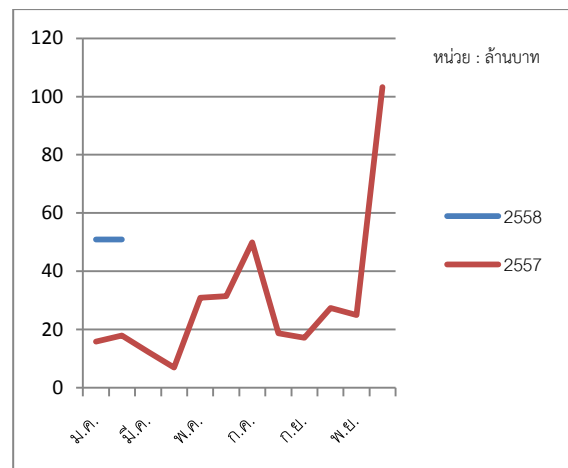


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกยิปซัม

๘. แบไรต์

มีมูลค่าการส่งออก ๕๐.๙๓ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒๑.๔๙ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๕๐.๖๘ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยมีการส่งออกได้แก่ อินโดนีเซีย ลิเบีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย มาเลเซีย นิวซีแลนด์ เกาหลีใต้ เวียดนาม อิสราเอล และสหรัฐอเมริกา

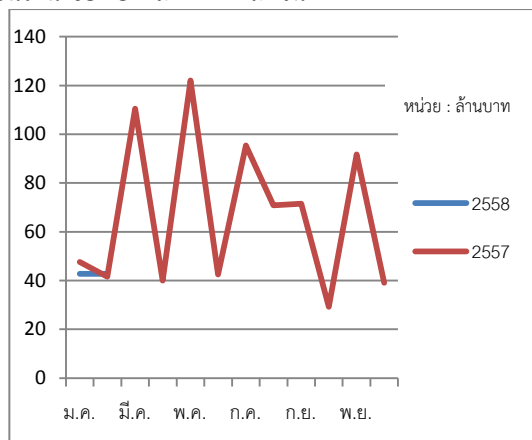


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกแบไรต์

๗. เฟลด์สปาร์

มีมูลค่าการส่งออก ๔๒.๗๑ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๑๐.๒๔ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๒๓ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยมีการส่งออก ได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย บังกลาเทศ และจีน

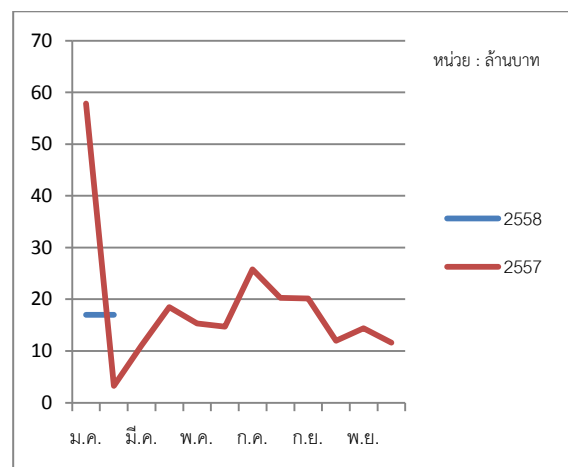


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฟลด์สปาร์

๙. ฟลูออร์สปาร์

มีมูลค่าการส่งออก ๑๗ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๗๐.๖๑ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๖.๓๘ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยมีการส่งออก คือ อินเดียและตุรกี



กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกฟลูออร์สปาร์

การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน
สินค้าแร่และผลิตภัณฑ์จากแร่จำแนกตามชนิดสินค้า

๑. ผลิตภัณฑ์โลหะ

มูลค่าการนำเข้าโดยรวมหดตัวลดลงร้อยละ
๑.๗๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัว
ลดลงร้อยละ ๓.๓๘ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มูลค่า
การนำเข้าทั้งหมด ๑๒,๒๓๑.๗๑ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์โลหะ ที่มีการนำเข้าจำแนกตามกลุ่ม
สินค้า คือ

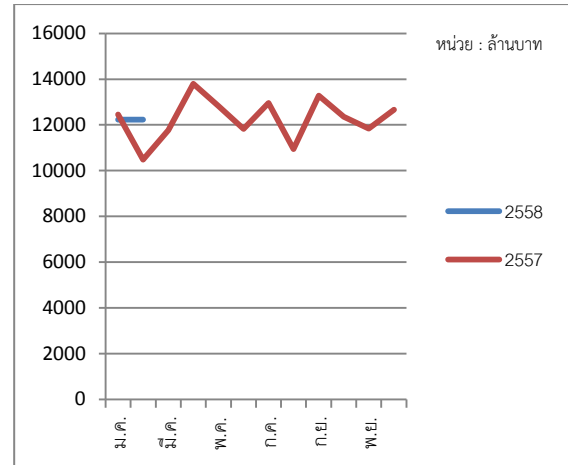
๑.๑ ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยเหล็ก ประกอบด้วย
หลอดและท่อที่ทำด้วยเหล็ก อุปกรณ์สำหรับติดตั้ง
หลอดและท่อที่ทำด้วยเหล็ก และผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ
ที่ทำด้วยเหล็ก มีการนำเข้าคิดเป็นมูลค่า ๗,๒๔๒.๙๐
ล้านบาท

๑.๒ ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยทองแดง
ประกอบด้วย หลอดและท่อที่ทำด้วยทองแดง อุปกรณ์
สำหรับติดตั้งหลอดและท่อที่ทำด้วยทองแดง และ
ผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ที่ทำด้วยทองแดง มีการนำเข้า
คิดเป็นมูลค่า ๑,๐๖๖.๓๓ ล้านบาท

๑.๓ ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยอะลูมิเนียม
ประกอบด้วย หลอดและท่อที่ทำด้วยอะลูมิเนียม อุปกรณ์
สำหรับติดตั้งหลอดและท่อที่ทำด้วยอะลูมิเนียม และ
ผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ที่ทำด้วยอะลูมิเนียม มีการนำเข้า
คิดเป็นมูลค่า ๒๒๖.๙๗ ล้านบาท

๑.๔ เครื่องมือเครื่องใช้ทำด้วยโลหะสามัญ
ประกอบด้วย หลอดและท่อ และอุปกรณ์สำหรับติดตั้ง
หลอดและท่อที่ทำด้วยโลหะสามัญ ผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ
ที่ทำด้วยโลหะสามัญ มีการนำเข้าคิดเป็นมูลค่า
๓,๖๙๕.๕๐ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์โลหะ ได้แก่
จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน เยอรมนี สหราชอาณาจักร
สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย และอิตาลี



กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์โลหะ

๒. เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์

มูลค่าการนำเข้าโดยรวม หดตัวลดลงร้อยละ
๙.๐๔ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัว
ลดลงร้อยละ ๑.๙๖ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มี
มูลค่านำเข้ารวม ๓๔,๐๙๐.๓๒ ล้านบาท

สินค้า เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ มีการ
นำเข้าจำแนกตามกลุ่มสินค้า คือ

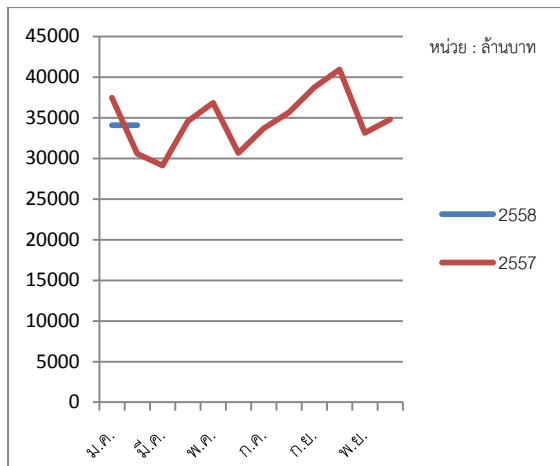
๑.๑ เหล็ก ประกอบด้วย เหล็กแผ่น เหล็กท่อน
เหล็กเส้น และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำด้วยเหล็ก มีการ
นำเข้าเป็นมูลค่า ๑๙,๕๑๐.๘๐ ล้านบาท

๑.๒ เหล็กกล้าไม่เป็นสนิม ประกอบด้วย
เหล็กแผ่น เหล็กท่อน เหล็กเส้น และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ
ที่ทำด้วยเหล็กกล้า มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๒,๔๒๒.๐๖
ล้านบาท

๑.๓ ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปทำด้วยเหล็กหรือ
เหล็กกล้าไม่เจือ มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๔,๐๖๔.๔๗
ล้านบาท

๑.๔ เหล็กแผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่น ๆ
มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๘,๐๙๒.๙๘ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก
ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน รัสเซีย
ออสเตรเลีย เวียดนาม มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา และ
อินเดีย



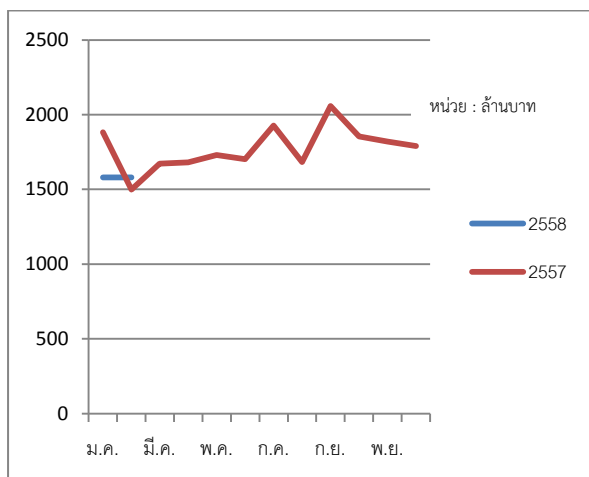
กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้า เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

๓. แก๊วและกระจก

มูลค่าการนำเข้าโดยรวมหดตัวลดลงร้อยละ ๑๖.๐๘ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๑๑.๖๙ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มูลค่าการนำเข้ารวม ๑,๕๘๐.๒๕ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์จากแก๊วและกระจกที่มีการนำเข้า คือ ไยแก๊วและของทำด้วยใยแก๊ว ๓๓๐.๑๐ ล้านบาท กระเปาะแก๊วสำหรับหลอดไฟฟ้า หลอดแคโทดเรย์ ๖.๓๓ ล้านบาท กระจกและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ มีมูลค่านำเข้ารวม ๑,๒๔๓.๘๒ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน ฝรั่งเศส ฮองกงและสวิตเซอร์แลนด์

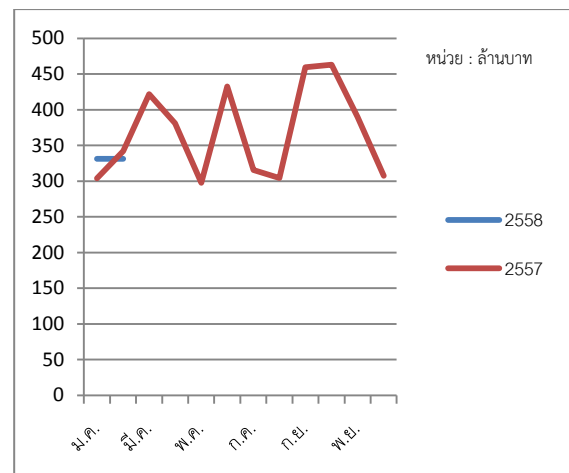


กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าแก๊วและกระจก

๔. ปูนซีเมนต์

มีมูลค่าการนำเข้า ๓๓๑.๔๐ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๙๘ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๗๓ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ เยอรมนี สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ มาเลเซีย ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร และสิงคโปร์

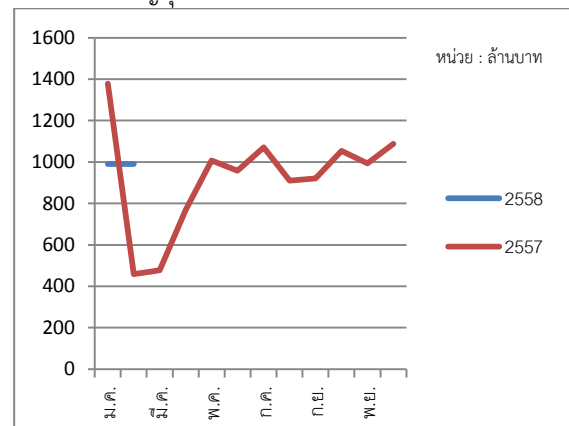


กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าปูนซีเมนต์

๕. ผลิตภัณฑ์เซรามิก

มีมูลค่าการนำเข้า ๙๙๐.๔๙ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๒๘.๑๔ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๙.๐๑ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ จีน เวียดนาม สเปน มาเลเซีย อิตาลี ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย อินเดีย และเยอรมนี

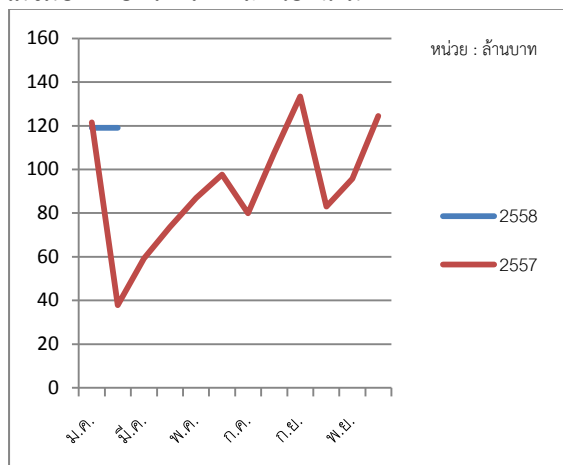


กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก

๖. หินอ่อนและหินแกรนิต

มีมูลค่าการนำเข้า ๑๑๙.๐๘ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๒.๐๑ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๔.๓๘ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ จีน อินเดีย ตุรกี กรีซ อิตาลี นอร์เวย์ สเปน โมซัมบิก แอฟริกาใต้ และเวียดนาม

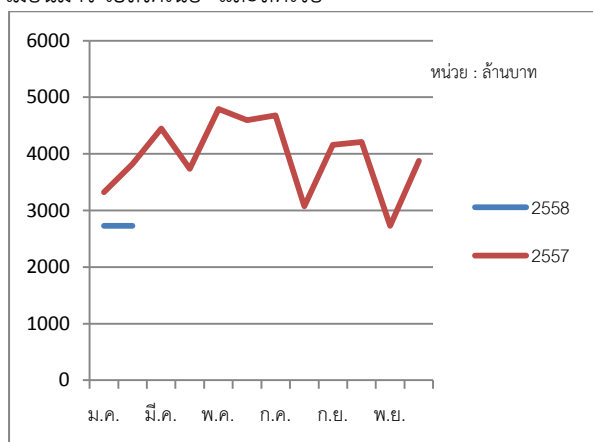


กราฟ แสดงมูลค่าการนำเข้าหินอ่อนและหินแกรนิต

๗. ถ่านหิน

มีมูลค่าการนำเข้า ๒,๗๒๗.๖๙ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๑๗.๖๙ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๒๙.๖๗ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย เวียดนาม ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ เมียนมาร์ เอสโตเนีย และลัตเวีย



กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าถ่านหิน

๘. ผลิตภัณฑ์แร่อื่น ๆ

ผลิตภัณฑ์แร่อื่น ๆ ที่ประเทศไทยมีการนำเข้า คือ

๑) อะลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์ มูลค่า ๙,๓๕๓.๘๑ ล้านบาท

๒) ดีบุกและผลิตภัณฑ์ มูลค่า ๓๐๒.๐๖ ล้านบาท

๓) สังกะสีและผลิตภัณฑ์ มูลค่า ๗๘๒.๑๘ ล้านบาท

๔) ทองแดงและผลิตภัณฑ์ มูลค่า ๘,๒๐๖.๕๑ ล้านบาท

๕) ไนโอเบียม แทนทาลัม มูลค่า ๒๔๔.๙๖ ล้านบาท

๖) แอสเบสทอส มูลค่า ๘๖.๘๒ ล้านบาท

๗) เคโอลิน (ดินขาว) และดินอื่น ๆ ที่ใช้ในอุตสาหกรรม มูลค่า ๑๕๑.๖๒ ล้านบาท

อ้างอิง

รายงานสถิติการค้าไทย,กระทรวงพาณิชย์

<http://www2.ops3.moc.go.th/>

Econ Focus

Top 10 Mining Companies

นายจรินทร์ ชลไพศาล (jarin@dpim.go.th)



ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาบทบาทของอุตสาหกรรมเหมืองแร่ต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดย ICMM (๒๐๑๔)

เปิดเผยว่ามูลค่าผลผลิตแร่ของโลกในปี ๒๐๑๒ สูงกว่าปี ๒๐๐๐ กว่า ๖ เท่าตัว จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเหมืองแร่และโลหะมีประมาณ ๖,๐๐๐ บริษัท มีการจ้างงานประมาณ ๒.๕ ล้านคน ทั้งนี้ตัวเลขข้างต้นยังไม่รวมการทำเหมืองพื้นบ้านและขนาดเล็กซึ่งมีการจ้างงานอีกกว่า ๑๕-๒๐ ล้านคน

บริษัทยักษ์ใหญ่ของวงการเหมืองแร่

การพิจารณาขนาดของกิจการสามารถพิจารณาได้จากหลายปัจจัย โดยในที่นี้จะพิจารณาจากมูลค่าตามราคาตลาด หรือ Market capitalization

Shemer (๒๐๑๔) เปิดเผยว่ามีมูลค่าตามราคาตลาดของบริษัทยักษ์ใหญ่ ๑๐ อันดับแรกมีมูลค่าสูงถึงประมาณ ๑.๑๘ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

บริษัทเหมืองแร่ที่มีขนาดใหญ่ที่สุด คือ BHP Billiton ซึ่งมีมูลค่าตามราคาตลาดสูงถึง ๑๗๒,๘๔๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมา ได้แก่ Rio Tinto และ Glencore ซึ่งมีมูลค่าตามราคาตลาดเท่ากับ ๙๕,๒๖๒ และ ๗๐,๖๕๔ ตามลำดับ

ข้อสังเกต คือ บริษัทเหมืองแร่ยักษ์ใหญ่ ๔ อันดับแรกมีผลผลิตแร่ที่หลากหลาย กล่าวคือ มีการประกอบกิจการเหมืองแร่มากกว่าหนึ่งชนิด (Diversified)

๑๐ บริษัทใหญ่ของวงการเหมืองแร่ในปี ๒๐๑๔

อันดับ	ชื่อบริษัท	สินค้าแร่	ประเทศ	มูลค่าตามราคาตลาด
๑	BHP Billiton	Diversified	Australia/UK	๑๗๒,๘๔๓
๒	Rio Tinto	Diversified	UK/Australia	๙๕,๒๖๒
๓	Glencore	Diversified	Switzerland	๗๐,๖๕๔
๔	Vale	Diversified	Brazil	๖๘,๑๖๗
๕	China Shenhua	Coal	China	๔๗,๙๔๙
๖	Coal India	Coal	India	๔๑,๕๐๓
๗	Freeport McMoRan	Copper	USA	๓๔,๙๗๓
๘	Anglo American	Diversified	UK	๓๒,๙๕๒
๙	MMC Norilsk	Nickel	Russia	๓๒,๐๑๕
๑๐	Potash Corp	Fertilizer	Canada	๓๐,๔๓๘

ที่มา: Shemer (๒๐๑๔)

การเปลี่ยนแปลงอันดับยักษ์ใหญ่ของวงการเหมืองแร่

เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงใน ๓ ช่วงเวลา ได้แก่ ปี ๑๙๙๐, ๒๐๐๔ และ ๒๐๑๔ จะเห็นว่ามีข้อสังเกตที่สำคัญหลายประการ

ประการแรก บริษัท BHP Billiton, Rio Tinto, Anglo American เป็น ๓ บริษัทที่คงความยิ่งใหญ่มาโดยตลอด กล่าวคือ ทั้ง ๓ บริษัทมีมูลค่าตามราคาตลาดติด ๑ ใน ๑๐ ของบริษัทเหมืองแร่ยักษ์ใหญ่มาแล้วกว่า ๓ ทศวรรษ

ประการที่สอง มีการควบรวมกิจการระหว่างบริษัทเหมืองแร่ยักษ์ใหญ่ด้วยกันเอง เช่น BHP Billiton เกิดจากการควบรวมกิจการระหว่างบริษัท Australian Broken Hill Proprietary Co. (BHP) กับบริษัท Anglo-Dutch Billiton Plc. ในปี ๒๐๐๑ นอกจากนี้ ในปี ๒๐๑๓ เกิดการควบรวมกิจการระหว่างบริษัท Glencore กับบริษัท Xtrata อีกด้วย

ประการต่อมา บางบริษัทที่เคยเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ในอดีตไม่สามารถรักษาตำแหน่ง ๑ ใน ๑๐ ยักษ์ใหญ่ได้ในปัจจุบัน เช่น De Beers ซึ่งเคยเป็นบริษัทขนาดใหญ่อันดับ ๓ ในปี ๑๙๙๐ ทั้งนี้ บริษัท De Beers เคยเป็นผู้ผูกขาดการผลิตและการค้าเพชรของโลก โดยในช่วงคริสต์ศตวรรษที่ ๑๙๘๐ บริษัท De Beers มีส่วนแบ่งตลาดของเพชรที่ยังไม่ผ่านการเจียระไนถึงร้อยละ ๙๐ แต่ในปี ๒๐๑๓ ส่วนแบ่งตลาดกลับลดลงเหลือเพียงร้อยละ ๓๓ เท่านั้น

ข้อสังเกตประการสุดท้าย คือ มีบริษัทยักษ์ใหญ่ใหม่ๆ เกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทจากประเทศในทวีปเอเชียซึ่งไม่เคยติดอันดับ ๑ ใน ๑๐ มาก่อน เช่น China Shenhua และ Coal India เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงอันดับยักษ์ใหญ่ของวงการเหมืองแร่

อันดับ	June ๒๐๑๔	๒๐๐๔	๑๙๙๐
๑	BHP Billiton	BHP Billiton	BHP
๒	Rio Tinto	Anglo American	Rio Tinto
๓	Glencore	Vale	De Beers
๔	Vale	Rio Tinto	Anglo American
๕	China Shenhua	Newmont	Gencor
๖	Coal India	AngloGold	Reynolds
๗	Freeport McMoRan	Barrick Gold	Amplats
๘	Anglo American	Norilsk	Newmont
๙	MMC Norilsk	Xtrata	Driefontein
๑๐	Potash Corp	Amplats	Placer Dome

ที่มา: Shemer (๒๐๑๔)

ประเทศที่ครองความยิ่งใหญ่ในวงการเหมืองแร่

เมื่อพิจารณาบริษัทยักษ์ใหญ่อันดับเหมืองแร่ ๑๐๐ อันดับแรก พบว่า บริษัทส่วนใหญ่ร้อยละ ๒๑ เป็นบริษัทสัญชาติแคนาดา เช่น Potash Crop, Goldcorp, Barrick Gold, Teck Resources เป็นต้น ประเทศที่มีจำนวนบริษัทเหมืองแร่ขนาดใหญ่รองจากแคนาดา ได้แก่ แอฟริกาใต้ (ร้อยละ ๑๓) และสหรัฐอเมริกา (ร้อยละ ๑๐) ตามลำดับ

ทั้งนี้ มีบริษัทสัญชาติไทยติด ๑ ใน ๑๐๐ บริษัท เมืองแร่ยักษ์ใหญ่ของโลกด้วย นั่นคือ บริษัท Banpu ซึ่งอยู่ในลำดับที่ ๗๒ ร่วม โดยมีมูลค่าตามราคาตลาดเท่ากับ ๒,๓๘๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สัญชาติของ ๑๐๐ บริษัทยักษ์ใหญ่ในวงการเหมืองแร่ปี ๒๐๑๔

ประเทศ	จำนวนบริษัท	ประเทศ	จำนวนบริษัท
Canada	๒๑	Jersey	๒
South Africa	๑๓	Poland	๒
USA	๑๐	Japan	๑
Australia	๘	Chile	๑
China	๘	Brazil	๑
UK	๗	France	๑
India	๕	Sweden	๑
Russia	๔	Germany	๑
Mexico	๔	Israel	๑
Peru	๔	Saudi Arabia	๑
Indonesia	๓	Thailand	๑
Switzerland	๒		

ที่มา: Shemer (๒๐๑๔)

ข้อมูล ๑๐ บริษัทยักษ์ใหญ่โดยสังเขป

 BHP Billiton เป็นบริษัทยักษ์ใหญ่อันดับหนึ่งของวงการเหมืองแร่ ติดต่อกันหลายทศวรรษ บริษัท BHP Billiton มีการลงทุนใน ๒๑ ประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ชิลี เปรู บราซิล แอฟริกาใต้ โคลัมเบีย และโมซัมบิก เป็นต้น ในปี ๒๐๑๔ บริษัทมีรายได้ ๖๗.๒ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีการจ้างงานกว่า ๑๒๓,๘๐๐ คน ทั้งนี้ บริษัทประกอบกิจการเหมืองแร่หลากหลายชนิด ได้แก่ แร่เหล็ก ทองแดง ถ่านหิน แมงกานีส อะลูมิเนียม นิกเกิล เงิน และยูเรเนียม

แร่เหล็กเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญที่สุดของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท BHP Billiton เป็นผู้ผลิตแร่เหล็กรายใหญ่อันดับ ๓ ของโลกรองจาก Vale และ Rio Tinto ทั้งนี้ บริษัทมีเหมืองแร่เหล็ก ๒ แห่ง ได้แก่ เหมือง Western Australia Iron Ore ที่ประเทศออสเตรเลีย และเหมือง Samarco Alegria ในประเทศบราซิลซึ่งเป็นเหมืองแร่เหล็กที่มีขนาดใหญ่ที่สุดอันดับ ๒ ของโลก

ทองแดงเป็นแหล่งรายได้ของบริษัทที่สำคัญรองลงมา โดยบริษัทมีเหมืองทองแดง ๕ แห่งทั่วโลก และเป็นเจ้าของเหมือง Escondida ในประเทศชิลี ซึ่งเป็นเหมืองทองแดงที่ใหญ่ที่สุดของโลก นอกจากนี้ BHP Billiton ยังครอบครอง ๓ ใน ๑๐ เหมืองถ่านหินขนาดใหญ่ที่สุดของโลกอีกด้วย

 Rio Tinto เป็นบริษัทที่ครองความยิ่งใหญ่ในวงการเหมืองแร่มาเป็นระยะเวลานานเช่นเดียวกับ BHP

Billiton มีการจ้างงานประมาณ ๖๖,๐๐๐ คน ในกว่า ๔๐ ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ บริษัทประกอบกิจการเหมืองแร่หลากหลายชนิด เช่น แร่เหล็ก ทองแดง อะลูมิเนียม เพชร ถ่านหิน ฯลฯ

แร่เหล็กเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญที่สุดของบริษัท ทั้งนี้ Rio Tinto เป็นบริษัทผู้ผลิตแร่เหล็กรายใหญ่อันดับที่ ๒ ของโลก บริษัทครอบครองเหมืองแร่เหล็ก ๒ ใน ๑๐ เหมืองแร่เหล็กขนาดใหญ่ที่สุดของโลก ได้แก่ เหมือง Simandou ในGuinea และเหมือง Hamersley ในประเทศ Australia

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นเจ้าของเหมืองยูเรเนียมขนาดใหญ่ระดับโลกอีก ๒ แห่ง ได้แก่ เหมือง Ranger ในประเทศออสเตรเลีย และเหมือง Rossing ในนามิเบีย

 Glencore เป็นบริษัทสัญชาติสวิตเซอร์แลนด์ ในปี ๒๐๑๓ มีการควบรวมกิจการกับ Xstrata ทำให้บริษัทมีขนาดใหญ่ขึ้น โดยมีรายได้กว่า ๒๐๐ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีการดำเนินกิจการกว่า ๕๐ ประเทศทั่วโลก มีการจ้างงานประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ คน ผลผลิตแร่และโลหะหลัก ได้แก่ ทองแดง นิกเกิล สังกะสี ตะกั่ว อะลูมิเนียม แร่เหล็ก และถ่านหิน

เหมืองแร่ที่สำคัญของบริษัท Glencore ได้แก่ เหมืองแร่เหล็ก Zanaga ในคองโก เหมืองทองแดง Collahuasi ในชิลี เหมืองทองแดงและสังกะสี Antamina ในเปรู และเหมืองถ่านหิน Corrajon ในโคลัมเบีย

 Vale มีการประกอบกิจการในกว่า ๓๐ ประเทศทั่วโลก เป็นบริษัทผู้ผลิตแร่เหล็กอันดับ ๑ ของโลก โดยในปี ๒๐๑๔ บริษัทมีผลผลิตแร่เหล็กประมาณ ๓๓๒ ล้านตัน Vale เป็นเจ้าของเหมืองแร่เหล็ก Carajas ที่บราซิลซึ่งเป็นเหมืองแร่เหล็กขนาดใหญ่ที่สุดในโลก

นอกจากนี้ Vale ยังเป็นผู้ผลิตนิกเกิลเป็นอันดับ ๒ ของโลก ตลอดจนมีเหมืองถ่านหิน Moatize ในโมซัมบิกซึ่งเป็นเหมืองถ่านหินใหญ่เป็นอันดับ ๔ ของโลกอีกด้วย

 China Shenhua Energy เป็นรัฐวิสาหกิจของจีน มีรายได้ประมาณ ๓๒ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีการจ้างงานกว่า ๔๒,๕๐๐ คน ธุรกิจหลักของบริษัท คือ การผลิตและจำหน่ายถ่านหิน การผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า รวมถึงธุรกิจเกี่ยวกับทางรถไฟและท่าเรือเพื่อการขนส่งถ่านหิน ในปี ๒๐๑๓ บริษัทมีผลผลิตถ่านหินประมาณ ๓๑๘ ล้านตัน

ทั้งนี้ บริษัท เป็นเจ้าของเหมืองแร่ถ่านหิน Haerwusu และ Heidaiyou ในมองโกเลีย ซึ่งเป็นเหมืองแร่ถ่านหินที่มีปริมาณสำรองสูงที่สุดอันดับที่ ๒ และ ๓ ของโลก



Coal India Limited (CIL) เป็นรัฐวิสาหกิจของประเทศไทย มีผลผลิตถ่านหินประมาณร้อยละ ๘๐ ของผลผลิตถ่านหินทั้งหมดของอินเดียซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่อันดับ ๓ ของโลก และมีการจ้างงาน ๓๓๕,๒๐๖ คน

บริษัท CIL ดำเนินกิจการเหมืองแร่ถ่านหินกว่า ๔๖๐ แห่งใน ๘๑ พื้นที่แหล่งแร่ครอบคลุม ๘ รัฐของอินเดีย โดยในปีงบประมาณ ๒๐๑๔ บริษัทมีผลผลิตถ่านหินประมาณ ๔๖๒ ล้านตัน



Freeport-McMoRan ประกอบกิจการที่อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ แอฟริกา และอินโดนีเซีย มีการจ้างงานประมาณ ๓๕,๐๐๐ คน ณ ปี ๒๐๑๔ บริษัทมีปริมาณสำรองแร่ทองแดงประมาณ ๑๐๓.๕ พันล้านปอนด์, มีทองคำ ๒๘.๕ ล้านออนซ์ และมีโมลิบดีนัมประมาณ ๓.๑๑ พันล้านปอนด์

ทั้งนี้ บริษัทเป็นเจ้าของเหมือง Grasberg ในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นเหมืองที่มีปริมาณสำรองทองคำสูงที่สุดในโลก



Anglo American เป็นบริษัทเหมืองแร่สัญชาติอังกฤษ ซึ่งเป็น ๑ ใน ๓ บริษัทที่คงความยิ่งใหญ่มาหลายทศวรรษ เช่นเดียวกับ BHP Billiton และ Rio Tinto ในปี ๒๐๑๔ บริษัทมีรายรับรวมประมาณ ๓๑ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีการจ้างงานประมาณ ๑๕๑,๒๐๐ คน ประกอบกิจการเหมืองแร่บริเวณแอฟริกาใต้ อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ และออสเตรเลีย

บริษัท Anglo American ประกอบกิจการเหมืองแร่หลายประเภท ได้แก่ แร่เหล็กและแมงกานีส ถ่านหิน ทองแดง นิกเกิล ไนโอเบียม ฟอสเฟต แพลทินัม และเพชร ทั้งนี้ บริษัทเป็นเจ้าของเหมืองแร่เหล็ก Minas-Rio ในบราซิล และ Kumba ในแอฟริกาใต้ ซึ่งเป็นเหมืองแร่เหล็กขนาดใหญ่อันดับต้นๆ ของโลก



Norilsk Nickel เป็นบริษัทผู้ผลิตนิกเกิลและแพลเลเดียมรายใหญ่ที่สุดของโลก ประกอบกิจการที่รัสเซีย ฟินแลนด์ แอฟริกา และออสเตรเลีย โดยบริษัทมีรายได้ประมาณ ๑๑.๕ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีการจ้างงานประมาณ ๘๕,๐๐๐ คน มีผลผลิตนิกเกิล ๒๗๔,๒๔๗ ตัน และมีผลผลิตแพลเลเดียมประมาณ ๒.๗ ล้านออนซ์



Potash Corp เป็นบริษัทผลผลิตแร่ที่ใช้ทำปุ๋ยที่มี

กำลังการผลิตใหญ่ที่สุดของโลก โดยมีการผลิตทั้ง ๓ ฐานอาหารหลัก ได้แก่ โพแทช (standard และ granular grades potash), ไนโตรเจน (DAP, MAP และ phosphoric acid) และฟอสเฟต (Ammonia and urea) ทั้งนี้ บริษัทมีกำลังการผลิตโพแทชประมาณ ๑ ใน ๕ ของกำลังการผลิตโพแทชทั่วโลก

บริษัทมีเหมืองแร่โพแทชในแคนาดา ๖ แห่ง โดยอยู่ที่เมือง Saskatchewan ๕ แห่ง และ New Brunswick ๑ แห่ง สำหรับไนโตรเจนบริษัทมีโรงงาน ๓ แห่งในสหรัฐอเมริกา และอีก ๕ โรงงานที่ตรินิแดด นอกจากนี้ บริษัทยังมีเหมืองแร่ฟอสเฟตอีก ๒ แห่งในสหรัฐอเมริกาอีกด้วย

อ้างอิง

ICMM (๒๐๑๔) The role of mining in national economies, Mining's contribution to sustainable development, October ๒๐๑๔.

Nadav Shemer (๒๐๑๔), Ranking the World's Biggest, Mining Journal, ๒๗ June ๒๐๑๔.



World Economics Update

นางสาวมยุรี ปาลวงศ์

เศรษฐกิจปริทรรศน์ ฉบับนี้ขอเปลี่ยนชื่อคอลัมน์เป็น World Economics Update เพื่อให้ข้อมูลทันต่อสถานการณ์มากยิ่งขึ้น ขอเริ่มด้วย ชะตาสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มไทย ลุ้น FTA ก่อนเวียดนามกลืนตลาด อินเดียเศรษฐกิจโตแซงจีน ชัยชนะของแดนภารตะมาถึงแล้ว ออสเตรเลียสร้างรายได้จากกากนิวเคลียร์ เจาะตลาดกัมพูชา ธุรกิจความงามรุ่ง มูลค่าการค้าต่างประเทศของกัมพูชาแตะ ๑.๘๑ หมื่นล้านบาท อสังหาฯ เมียนมาร์บูม โอกาส SME ไทยแล้วพบกันใหม่นะคะ

● ชะตาสิ่งทอ-เครื่องนุ่งห่มไทย ลุ้น "FTA" ก่อนเวียดนามกลืนตลาดยุโรป

ผลการศึกษาของ สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์กรมหาชน) หรือ "ITD" ภายใต้ "โครงการศึกษาเขตการค้าเสรีไทยอาเซียน/สหภาพยุโรป ในมิติอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม" ชี้ให้เห็นว่าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สร้างรายได้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอยู่ที่อันดับ ๔ สามารถสร้างมูลค่าได้ถึง ๒๒๔,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี หรือ ๒.๒% ของผลิตภัณฑ์มวลรวม ทั้งประเทศ (GDP) ซึ่งจากตัวเลข ๑๑ เดือน (มกราคม-พฤศจิกายน ๒๕๕๗) ไทยส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไปตลาดยุโรปมูลค่า ๑,๐๘๓.๔๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๓๒,๒๘๘ ล้านบาท) คิดเป็น ๖.๔% ของการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมากเป็นอันดับ ๓ รองจากตลาดอาเซียนและสหรัฐอเมริกา

ความท้าทายเครื่องนุ่งห่มไทย

ไทยถือเป็นผู้ผลิตต้นน้ำ-ปลายน้ำอย่างสมบูรณ์เสมือนเป็นศูนย์กลางในอาเซียน แต่ปัจจุบันไทยเผชิญกับต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ผู้ผลิตบางรายเริ่มย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศใกล้เคียง ทำให้ประเทศเหล่านี้กลายเป็นคู่แข่งสำคัญของไทย โดยเฉพาะการย้ายฐานการผลิตไปยังเวียดนาม ซึ่งมีแรงงานจำนวนมากและค่าจ้างราคาถูก

ประกอบกับเวียดนามยังคงได้สิทธิพิเศษทางการค้า (GSP) จากตลาดสหภาพยุโรป ขณะที่ไทยถูกตัดสิทธิ GSP ไปตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๘ ในฐานะที่ไทยจัดให้เป็นประเทศที่มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูงเป็นเวลา ๓ ปีติดต่อกัน ซึ่งไทยต้องยอมรับว่ารัฐบาลเวียดนามพยายามส่งเสริมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มอย่างจริงจังกว่ารัฐบาลไทยทั้งการจัดทำแผนพัฒนาระยะยาวให้เติบโตอย่างยั่งยืน สนับสนุนให้บริษัทผู้ผลิตรักษาความสัมพันธ์กับบริษัทนำเข้าในต่างประเทศ เพิ่มมูลค่าสินค้าโดยสร้างตราสินค้าของตัวเอง เน้นขายในประเทศ รวมถึงการอนุมัติเงินลงทุนการผลิตวัตถุดิบ เพื่อลดการนำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้สัดส่วนการส่งออกของเวียดนามไปยังตลาดโลกมากขึ้น มีส่วนแบ่งตลาดเกือบร้อยละ ๒ ของมูลค่าการส่งออกรวมของโลกในช่วง ๕ ปีย้อนหลังไป โดยในปี ๒๕๕๖ เวียดนามมีมูลค่าการส่งออก ๒๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ ๑๘.๖ สินค้าหลักที่ส่งออก ได้แก่ สุธ แจ็กเกต เสื้อถักนิตติ้ง หรือโครเชต์ ฯลฯ

นอกจากนี้ ไม่เพียงแต่เวียดนามเท่านั้นที่ยังไม่ถูกตัดสิทธิ GSP แม้แต่อินโดนีเซีย กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ ก็ยังไม่ถูกตัดสิทธิ GSP เช่นกัน ไทยจึงจำเป็นต้องกลับมาทบทวนดูตัวเองว่า ขณะนี้สินค้าบางรายการที่ส่งออกไปยังสหภาพยุโรปนั้น มีความคล้ายคลึงกับสินค้าส่งออกของประเทศคู่แข่งมาก ไทยได้เปรียบเพียงอุตสาหกรรมต้นน้ำนั่นคือ เป็นผู้ผลิตเส้นใยแต่จะนั่งนอนใจไม่ได้เพราะเวียดนาม มีการผลิตที่เข้มแข็งขึ้นทั้งในอุตสาหกรรมกลางน้ำ ปลายน้ำ ดังนั้น รัฐบาลควรปรับนโยบายและกลยุทธ์ทางการค้าการลงทุนของประเทศไทยอย่างรอบคอบ เพื่อป้องกันไม่ให้สูญเสียตลาดสหภาพยุโรปที่เป็นผู้นำเข้าเครื่องนุ่งห่มอันดับต้นของโลก และเคยเป็น ๑ ในการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มฯ ในปี ๒๕๕๕ นำเข้ามูลค่า ๒๔๔,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ ๗.๓ ล้านล้านบาท) หรือคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าการนำเข้าโลก

ทางรอดเครื่องนุ่งห่มไทย

ทางออกของไทยมี ๓ ทางเลือก คือ ๑) เจรจาจัดทำความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) กับสหภาพยุโรปโดยเร็ว เพื่อเจรจาให้ได้อัตราภาษีศุลกากรระหว่างกันที่ต่ำที่สุดเท่าที่จะทำได้ ๒) ผู้ประกอบการที่สินค้ามีศักยภาพ อาจพิจารณาขยายการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านเสริมกับการประกอบธุรกิจภายในไทย เพื่อช่วยบรรเทาความสูญเสียจากภาษีที่เพิ่มขึ้น และ ๓) การพัฒนาคุณภาพสินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มรวมโดยไม่ต้องพึ่งพา GSP อีกต่อไป

นางสุทธินีย์ พุ่มภา ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอล้ำว่า ผลกระทบที่ไทยถูกยกเลิกสิทธิพิเศษทางการค้า GSP ทำให้ไทยเสียภาษีในอัตราร้อยละ

๑๒ หรือสูงขึ้นตามที่ยุโรปเรียกเก็บ เปรียบเทียบบางประเทศในอาเซียนที่ยังไม่ถูกตัดสิทธิ์ GSP ทำให้เกิดแรงแข่งขันที่สูงขึ้น แม้ไทยจะรัฐชะตากรรมของการจะถูกตัดสิทธิ์ GSP มาแล้ว ๑ ปี ไทยยังคงเร่งการเจรจา FTA กับยุโรป และพยายามผลักดันให้เกิดการเจรจาระดับอาเซียน-สหภาพยุโรป เพื่อสร้างอำนาจการต่อรองต่อกลุ่มอาเซียนด้วยกันทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ไทยมีจุดแข็งที่มีระบบการผลิตที่ครบวงจร ตั้งแต่ระดับต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพราะไทยมีทำเลเป็นศูนย์กลางอาเซียน มีโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ พร้อมสมาคมผู้ประกอบการมีการรวมตัวกัน มีความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีการผลิต เช่น การสร้างสรรค์เส้นใยชนิดใหม่ และการพัฒนาเทคนิคการย้อมผ้า รวมถึงจุดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรม

นายชาติชาย สิงหเดช ผู้อำนวยการบริหารสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย มองว่า หากเวียดนามลงนามความตกลงการค้า FTA กับยุโรปสำเร็จจะเสียอัตรากาซีเพียงร้อยละ ๐ นั้น เอกชนต้องเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๗๔ โดยกระทรวงอุตสาหกรรมที่กำหนดให้อุตสาหกรรมสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยเป็น ๑ ใน ๘ อุตสาหกรรม นำร่องและแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME สาขาอุตสาหกรรมสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มว่าจะสามารถนำอุตสาหกรรมนี้เผชิญกับการแข่งขันและการเปลี่ยนผ่านครั้งนี้ได้หรือไม่

●"อินเดีย" เศรษฐกิจโตแซง "จีน" ชัยชนะของแผนการมาถึงแล้ว

หลังจากกระทรวงสถิติของอินเดียได้ประกาศตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจของไตรมาสสี่ปีที่แล้ว ซึ่งคำนวณด้วยวิธีการใหม่ปรากฏว่า การขยายตัวของเศรษฐกิจสูงกว่าจีน นอกจากนี้ข้อกังขาถึงความน่าเชื่อถือของตัวเลขที่ออกมานักเศรษฐศาสตร์ยังชี้ด้วยว่า การรักษาระดับการเติบโตในระยะยาวเป็นสิ่งสำคัญกว่า

วอลสตรีต เจอร์นัล ระบุตัวเลขของทางการอินเดียว่า ไตรมาสที่สามและสี่ของปี ๒๕๕๗ เขตเศรษฐกิจอันดับสามของเอเชียขยายตัวร้อยละ ๘.๒ และ ๗.๕ ตามลำดับ ขณะที่ในช่วงเวลาดังกล่าวจีดีพีของจีนเติบโตร้อยละ ๗.๓ ทั้งสองไตรมาส แต่ถ้าใช้วิธีการคำนวณแบบเก่า อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจอินเดียอยู่ที่ราวร้อยละ ๕.๕ ถ้ายึดตามตัวเลขล่าสุดของกระทรวงสถิติของอินเดียเท่ากับว่าอินเดียแซงหน้าจีนขึ้นเป็นเขตเศรษฐกิจขนาดใหญ่ ที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดของโลกในช่วงครึ่งหลังของปี ๒๕๕๗ และคาดว่าตัวเลขการเติบโตโดยรวมของอินเดียในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ที่จะสิ้นสุดในเดือนมีนาคมนี้ จะอยู่ที่ร้อยละ ๗.๔ เท่ากับจีน ทั้งนี้ การพัฒนาเศรษฐกิจให้ขยายตัวเทียบเท่า

หรือแซงหน้าจีน เป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญของรัฐบาลอินเดียแทบทุกชุด รวมถึงชุดล่าสุดภายใต้การนำของ นายกรัฐมนตรีเนเรนทรา โมดิ

นายวิลเลียม เพเชก คอลัมนิสต์จากบลูมเบิร์ก ตั้งข้อสังเกตว่า ไม่ใช่ครั้งแรกที่อินเดียเติบโตในระดับเดียวกับจีนและประเทศอื่น ๆ อย่างบราซิล ตุรกี รวมทั้งศรีลังกา ก็เคยอยู่ในจุดนี้มาแล้ว อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ราวร้อยละ ๘ ต่อปีใกล้เคียงกับจีน ทำให้หลายประเทศตั้งความหวังว่าจะสามารถผลักดันให้เศรษฐกิจประเทศตนเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับจีนในช่วง ๓ ทศวรรษที่ผ่านมา แต่ส่วนใหญ่ประเทศเหล่านั้นจะฝืนสลายภายในไม่กี่ปี เนื่องจากโครงสร้างเศรษฐกิจที่อ่อนแอ การแหล่งทุนตามกระแสโดยไม่คำนึงถึงปัจจัยพื้นฐาน ส่วนจีนแม้จะต้องเผชิญกับวิกฤตแฮมเบอร์เกอร์และวิกฤตหนี้สาธารณะในยุโรป โฆษกก็ยังสามารถรักษาระดับการเติบโตเฉลี่ย ๕ ปีล่าสุดไว้ที่ร้อยละ ๘.๕ ขณะที่ค่าสัมประสิทธิ์ จินี (Gini) ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดการกระจายรายได้ระหว่างคนรวยกับคนจน มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เมื่อย้อนกลับมามองอินเดีย ช่วงวาระแรกของรัฐบาลภายใต้การนำของพรรคคองเกรส ซึ่งปัจจุบันเป็นฝ่ายค้าน เศรษฐกิจประเทศนี้ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๘ แต่ในวาระที่สอง รัฐบาลพรรคคองเกรสหันมาให้ความสำคัญกับการกระจายความมั่งคั่งผ่านโครงการสวัสดิการต่าง ๆ แทนที่จะเน้นการเปิดรับเม็ดเงินลงทุนจากต่างชาติเหมือนในสมัยแรกผลก็คือ อัตราการเติบโตร่วงลงต่ำกว่าร้อยละ ๕ สิ่งที่ยินดีรวมถึงประเทศตลาดเกิดใหม่อื่นๆ ต้องเรียนรู้จากจีน ไม่ใช่แนวทางการกระตุ้นอัตราการเติบโต แต่เป็นวิธีการรักษาการเติบโตให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ในระหว่างการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ แม้รัฐบาลจีนจะยอมรับอัตราการขยายตัวที่ลดลง แต่ต้องประกอบสำคัญในการเพิ่มคุณภาพการเติบโตก็ต้องคงไว้ อาทิ การเกินดุลบัญชีเดินสะพัด การดูแลอัตราเงินเฟ้อ การเพิ่มผลิตภาพและการจัดการเล่นพรรคเล่นพวก ซึ่งการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดเป็นหนึ่งในปัญหาสำคัญที่อินเดียต้องเร่งสะสาง ดุลบัญชีเดินสะพัดที่ติดลบเรื้อรังเคยเกือบทำให้เกิดวิกฤตหนี้เต็มรูปแบบในอินเดียมาแล้วในปี ๒๕๕๖ การมีทุนสำรองระหว่างประเทศที่เพียงพอช่วยป้องกันความผันผวนจากภายนอก เช่น ปัญหาในยุโรป ตลอดจนการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐในอนาคต

ส่วนอัตราเงินเฟ้ออินเดียในปัจจุบันสูงกว่าของจีนที่ร้อยละ ๐.๘ ถึง ๖ เท่า ตัวเลขเงินเฟ้อที่สูงทำให้ต้นทุนการกู้ยืมพลอยสูงไปด้วย เป็นอุปสรรคต่อการลงทุนเนื่องจากแรงกดดันต่อเงินเฟ้อในอินเดียส่วนใหญ่มาจากชีพฟลาย การลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลาง

อินเดียเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจจึงไม่เพียงพอ ต้องอาศัยการปรับปรุงระบบภาษี กวาดล้างคอร์รัปชัน ยกเครื่องสาธารณูปโภค ซึ่งจะช่วยให้ต้นทุนการผลิตลดลง เป็นการแก้ปัญหาเงินเฟ้ออย่างตรงจุด ซึ่งอินเดียมีข้อได้เปรียบที่โครงสร้างประชากร โดยปัจจุบันมีคนวัยทำงานมากกว่า ๘๐๐ ล้านคน เท่ากับจีนในปี ๒๕๓๖ ทำให้อินเดียเป็นที่สนใจของนักลงทุนต่างชาติ ทว่าคุณภาพของแรงงานอินเดียยังคงล้าหลังแรงงานจีนที่มีผลิตภาพสูงกว่า ๑.๖ เท่า การพัฒนาระบบการศึกษาทั้งคุณภาพและปริมาณ ตลอดจนปรับปรุงกฎหมายจ้างงานให้ทันสมัยเป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยให้อินเดียเติบโตอย่างยั่งยืน และก้าวมาอยู่แถวหน้าของโลกเช่นเดียวกับจีน

● ออสเตรเลียเล็งสร้างรายได้จากกานิวเคลียร์



สถานีวิทย์เอปซีของออสเตรเลีย รายงานการให้สัมภาษณ์ นายซิกกี สวิตโคว์สกี ประธานองค์การวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนิวเคลียร์ออสเตรเลีย ที่แนะนำว่า ขณะนี้วัตถุกัมมันตภาพรังสีมีพิษจากภาคพลเรือน และโครงการนิวเคลียร์ที่ถูกจัดเก็บไว้ทั่วโลกมีจำนวนมหาศาล บางครั้งอาจจะเก็บอย่างไม่สมบูรณ์ จึงควรมีการพัฒนาและสร้างที่เก็บในเชิงธุรกิจให้ถูกต้อง รัฐเซาท์ออสเตรเลีย ซึ่งเป็นแหล่งแร่ยูเรเนียมใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก จะได้ประโยชน์อย่างยิ่งจากเรื่องนี้

ขณะที่ทางการรัฐเซาท์ออสเตรเลีย เตรียมตั้งคณะกรรมการขึ้นมศึกษาโอกาสของอุตสาหกรรมนิวเคลียร์ในอนาคต โดยนายกรัฐมนตรีรัฐเซาท์ออสเตรเลีย "นายเจย์ เวทเธอร์ริลล์" เปิดเผยว่า คณะกรรมาธิการแห่งรัฐจะพิจารณาว่า รัฐเซาท์ออสเตรเลียควรเดินหน้านามากกว่าแค่เป็นผู้จัดหาแร่ยูเรเนียมป้อนอุตสาหกรรมนิวเคลียร์หรือไม่ หลังจากเคยเกิดเรื่องเมื่อปี ๒๕๓๗ เมื่อชาวอะบอริจินร้องเรียนว่าพวกเขาได้รับสารกัมมันตภาพรังสีจากการทดลองนิวเคลียร์อย่างลับ ๆ ของอังกฤษ ที่รัฐเซาท์ออสเตรเลียเมื่อหลายสิบปีก่อนหน้านั้น แม้อังกฤษจะประกาศว่า พื้นที่ดังกล่าวปลอดการปนเปื้อนสารกัมมันตภาพรังสีก็ตาม ซึ่งคดี

นี้ ทำให้ชาวอะบอริจินได้รับเงินชดเชยหลายล้านดอลลาร์ออสเตรเลียไปในที่สุด

● เจาะตลาดกัมพูชา ธุรกิจความงามรุ่ง

ศูนย์ธุรกิจและเศรษฐกิจอีสาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ทำการวิจัยเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคชาวกัมพูชา โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ๔๐๐ ชุด และเก็บข้อมูลเชิงปริมาณจากการจัดสนทนากลุ่ม (โฟกัส กรุ๊ป) ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค

การวิจัยเชิงคุณภาพแสดงให้เห็นว่า ค่านิยมด้านความงามเริ่มมีอิทธิพลมากขึ้นต่อกลุ่มวัยรุ่น โดยเฉพาะผู้หญิงที่เห็นว่าการมีผิวพรรณที่สวยงาม หน้าตาสดใส ถือเป็นเรื่องสำคัญต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ทั้งในแง่ของการเป็นส่วนช่วยเพิ่มความมั่นใจในการเรียน การทำงาน และการดึงดูดเพศตรงข้ามอีกด้วย ประกอบกับอิทธิพลของสื่อทั้งจากโทรทัศน์ ป้ายโฆษณา และอินเทอร์เน็ตที่ถือว่ามามีบทบาทสำคัญในการสร้างค่านิยมดังกล่าว จึงทำให้ปัจจุบันกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มคนรุ่นใหม่หันมาให้ความสนใจกับการแต่งตัวและผลิตภัณฑ์เสริมความงามมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การดูแลตนเองของกลุ่มตัวอย่างชาวกัมพูชาในปัจจุบันนั้น ส่วนใหญ่ไม่ได้ดูแลตัวเองเป็นพิเศษมากนัก มีการใช้ครีมบำรุงผิวร้อยละ ๓๔ และแต่งหน้า ร้อยละ ๒๑ ส่วนการทำเลเซอร์ ฉีดโบทอกซ์ พบแพทย์ หรือรับประทานอาหารเสริมเพื่อความงามนั้น มีอยู่เพียงเล็กน้อย ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิงและกลุ่มผู้มีรายได้สูงเท่านั้น กลุ่มตัวอย่างมองว่า สิ่งสำคัญในการดูแลตนเองนั้นคือการดูแลผิวตนเองให้ดูสวยงาม ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะให้ความสำคัญมากที่สุด และรองลงมา คือ การดูแลอวัยวะอื่น แต่เห็นว่า การศัลยกรรมพลาสติกนั้นยังไม่ใช่ว่าจำเป็นมากนัก ซึ่งกลุ่มตัวอย่างกว่าร้อยละ ๘๒ เห็นว่าเป็นสิ่งที่สำคัญน้อยที่สุดในการทำให้ตัวเองดูดี โดยมักจะไปใช้บริการร้านทำผมและร้านทำเล็บ ประมาณเดือนละ ๑-๒ ครั้ง แต่ส่วนใหญ่บอกว่า ไม่เคยใช้บริการสปา นวด หรือคลินิกเสริมความงาม แต่คาดว่าจะแพร่หลายมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มผู้มีรายได้สูง ขณะเดียวกันในด้านการใช้จ่ายใช้สอย พบว่ากลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งจะซื้อสินค้าอุปโภคที่ใช้ในครัวเรือน เช่น สบู่ แชมพู ตามร้านค้าทั่วไปในตลาด ส่วนสินค้าจำพวกโลชั่น ครีมบำรุงผิว น้ำหอมดับกลิ่นกายจะซื้อในซูเปอร์มาร์เก็ต

จากการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่าชาวกัมพูชาจะเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าไทยและคิดว่าราคาเหมาะสม และถ้าให้เลือกระหว่างสินค้าของไทยและเวียดนามในราคาเท่ากันหรือแตกต่างกันไม่มาก คนกัมพูชาจะเลือกสินค้าไทย ขณะที่สินค้าจากจีนและเกาหลีใต้ในปัจจุบัน เริ่มเข้า

มามีส่วนแบ่งตลาดมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าเกาหลีที่ได้รับอิทธิพลจากซีรีส์เกาหลีที่เป็นที่นิยมในกัมพูชามาก ทั้งนี้งานวิจัยดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า ปัจจุบันตลาดความงามของกัมพูชามีโอกาสที่จะเติบโตขึ้นได้ในอนาคต เนื่องจากค่านิยมด้านความงามเริ่มมีมากขึ้น และอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และธุรกิจความสวยความงามของไทยก็มีช่องทางเข้าไปเจาะตลาดกัมพูชาได้ไม่ยาก ด้วยเหตุผลที่ว่าสินค้าไทยเป็นที่นิยมในประเทศเพื่อนบ้านอยู่แล้ว อีกทั้งผู้บริโภคยังสามารถรับรู้แบรนด์ผ่านทางสื่อของไทยได้ด้วย

● มูลค่าการค้าต่างประเทศของกัมพูชาและ ๑.๘๑ หนี้ล้านบาท

กระทรวงพาณิชย์เปิดเผย ในรายงานประจำปีว่า กัมพูชาส่งออกสินค้าคิดเป็นมูลค่า ๗.๗ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๕ ในปีที่แล้ว จาก ๖.๙ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี ๒๕๕๖ โดยยอดส่งออกเสื้อผ้าคิดเป็นประมาณ ๘๐ ของยอดส่งออกทั้งหมด

ด้านการนำเข้าในปี ๒๕๕๗ มีมูลค่า ๑.๐๔ หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕.๕ จาก ๙ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี ๒๕๕๖ โดยสินค้านำเข้าหลักๆ ได้แก่ วัตถุดิบสำหรับผลิตเสื้อผ้า ปิโตรเลียม วัสดุก่อสร้าง รถยนต์ และจักรยานยนต์ อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เกษภัณฑ์ และเครื่องสำอาง

เคน โรทา โฆษกกระทรวงพาณิชย์ของกัมพูชาระบุถึงสาเหตุที่ทำให้มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นในระดับตัวเลขสองหลักว่าเป็นเพราะสภาพเศรษฐกิจที่ดีขึ้น และการขยายการค้ากับประเทศอื่นๆ การขยายตัวของการค้านับเป็นสัญญาณบวกสำหรับเศรษฐกิจสำหรับประเทศคู่ค้าหลักของกัมพูชา ได้แก่ ประเทศในยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไทย เวียดนาม สิงคโปร์ และมาเลเซีย

● อสังหาฯ เมียนมาร์บูม โอกาส SME ไทย

เป็นที่รู้กันดีว่าราคาที่ดินในเมียนมาร์โดยเฉพาะในพื้นที่ที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจอย่าง "ย่างกุ้ง" ปรับตัวสูงขึ้นหลายเท่าตัวในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ และกลุ่มทุนต่างชาติที่แห่เข้าไปลงทุนในเมียนมาร์สอดคล้องกับข้อมูลของ อาร์ท พิตาลวานิช คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์และผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มองว่า ราคาที่ดินและจำนวนสิ่งปลูกสร้างอสังหาริมทรัพย์ใหม่ๆ เช่น คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ และสำนักงานต่างๆ ในเมียนมาร์จะยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตอย่างน้อยร้อยละ ๑๐๐ ตลอดช่วง ๕ ปีนี้ ซึ่งถือเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปลงทุน

ปัจจุบันกลุ่มทุนอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่ลงทุนในเมียนมาร์ ส่วนใหญ่มาจากสิงคโปร์ ซึ่งร่วมทุนกับบริษัทรับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่ของเมียนมาร์ เพื่อรับงานต่างๆ ขณะที่บริษัทรับเหมาไทยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ก็จะเข้าไปรับงานต่อจากรายใหญ่ เช่น การรับเหมาวางเสาไฟฟ้า หรือรับงานบางส่วน จากโครงการขนาดใหญ่ที่บริษัทใหญ่ได้มา ทั้งนี้ เมียนมาร์มีบริษัทรับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่สัญชาติเมียนมาร์อยู่แล้วประมาณ ๑๐ ราย และเป็นบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็ก อีกประมาณ ๔๐-๕๐ ราย ขณะเดียวกันศูนย์วิจัยธุรกิจและ เศรษฐกิจอีสาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ศึกษาลักษณะและ พฤติกรรมการอยู่อาศัยของชาวเมียนมาร์ พบว่า ราคาที่ดิน ค่าเช่าตึกสำนักงาน คอนโดมิเนียม และอพาร์ทเมนต์ในกรุงย่างกุ้งแพงมาก เนื่องจากเป็นเมืองที่ชาวเมียนมาร์จากทั่วประเทศเข้ามาอยู่อาศัย เพื่อหาโอกาสทำงานเป็นจำนวนมาก ทำให้มีความต้องการสูงกว่าอสังหาริมทรัพย์ที่มีอยู่

ผลจากการศึกษา ระบุว่า ชาวเมียนมาร์ส่วนใหญ่ร้อยละ ๓๗ อาศัยในแฟลต/อพาร์ทเมนต์ รองลงมา ร้อยละ ๓๐ เป็นทาวน์เฮาส์/บ้านแฝด บ้านเดี่ยวหรือวิลลา มีอยู่ประมาณร้อยละ ๗ จากการสำรวจความคิดเห็นกลุ่มตัวอย่างชาวเมียนมาร์จำนวน ๔๐๐ คน พบว่า ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ ๔๖ อยู่ในบ้านที่สร้างเองหรือพ่อแม่สร้าง รองลงมา ร้อยละ ๒๑ ซื้อมาจากผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์และ ร้อยละ ๑๒ เป็นที่อยู่อาศัยสร้างโดยรัฐบาล นอกจากนี้ หากจะซื้อบ้านหลังใหม่ร้อยละ ๖๐ จะซื้อบ้านเปล่าที่ยังไม่ตกแต่ง เพราะราคาถูกกว่าที่ตกแต่งแล้ว เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ส่วนใหญ่ทำจากไม้ เพราะราคาถูกหาได้ง่ายและทำเองได้ เมื่อต้องไปซื้อเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน ชาวเมียนมาร์ส่วนใหญ่จะไปซื้อจากร้านเฟอร์นิเจอร์ รองลงมาคือห้างหรือศูนย์จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์โดยเฉพาะ และห้างสรรพสินค้าทั่วไป มีเพียงร้อยละ ๑๑ ที่สั่งจากผู้ผลิตหรือช่างทำเฟอร์นิเจอร์ และร้อยละ ๕ ซื้อจากงานแสดงสินค้า ซึ่งคนส่วนใหญ่จะนิยมซื้อเฟอร์นิเจอร์ใหม่ประกอบเสร็จมากที่สุด หรือประมาณ ร้อยละ ๕๕ รองลงมา ร้อยละ ๒๒ ชอบเฟอร์นิเจอร์โบราณ อีกประมาณร้อยละ ๑๗ ชอบเฟอร์นิเจอร์วินวิน และมีแค่ร้อยละ ๓ ชอบเฟอร์นิเจอร์แบบต้องประกอบเอง

จากข้อมูลเหล่านี้ ทำให้เห็นว่าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเมียนมาร์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อาทิ เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านเป็นโอกาสที่น่าสนใจ สำหรับผู้ประกอบการไทยที่อยากออกไปขยายธุรกิจในต่างแดน