



กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์

(DPIM Economic Review)



ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ฉบับที่ ๙ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๕๗

สภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗

หน้า

๑

ข่าวสารเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

- ข่าวสารในประเทศ
- ข่าวสารต่างประเทศ

๓

๕

สถานการณ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

- ราคาแร่และโลหะที่น่าสนใจ

๗

มูลค่าการส่งออก-นำเข้าสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

- การส่งออก
- การนำเข้า

๑๒

๑๕

สาระน่ารู้

- หินภูเขาไฟ

๑๘

ASEAN UPDATE

๒๑

กลุ่มวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ (วศ.)

กองบริหารยุทธศาสตร์ (กบย.)

โทร ๐๒ ๒๐๒ ๓๖๗๒-๓

ความคิดเห็นที่ปรากฏใน กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์ เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียนแต่ละคน
มิได้สะท้อนถึงความเห็นของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) แต่อย่างใด

<http://www1.dpim.go.th/ppr/paper.php>

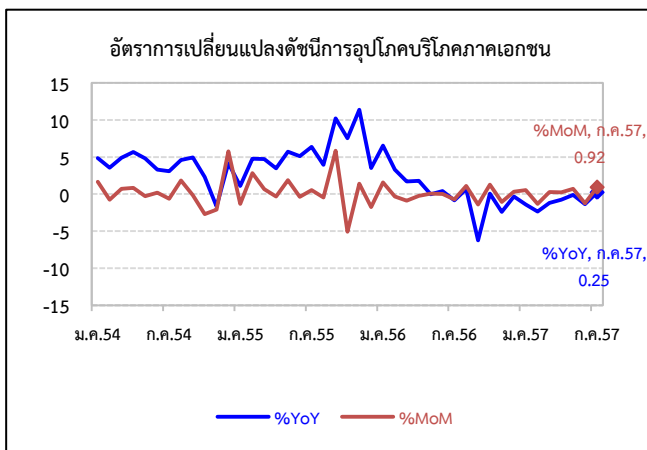
ภาวะเศรษฐกิจมหภาค

เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗

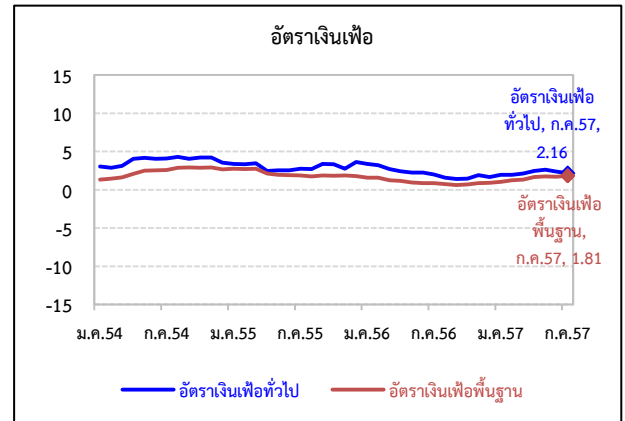
นายบุญวัฒน์ ขุนอินทร์

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้รายงานเศรษฐกิจและการเงินเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗ ว่าเศรษฐกิจไทยโดยรวมทรงตัวจากเดือนก่อน อุปสงค์ในประเทศขยายตัวตามการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน รวมถึงการใช้จ่ายของภาครัฐ อย่างไรก็ตามการส่งออกยังฟื้นตัวช้า และภาคการผลิตอยู่ระหว่างการระบายสินค้าคงคลังส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมทรงตัว สำหรับรายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗ มีดังนี้

ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวร้อยละ ๐.๒๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวร้อยละ ๐.๙๒ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

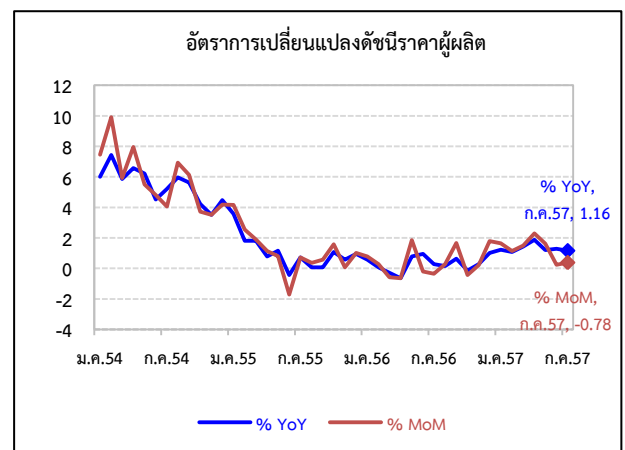
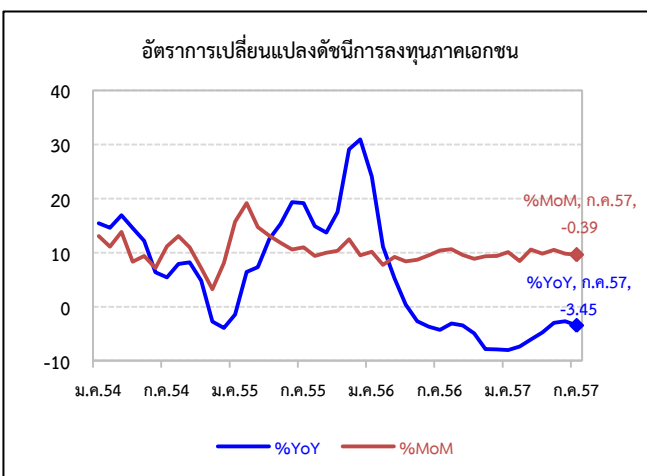


อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ลดลงหลังจากร้อยละ ๒.๓๕ ในเดือนก่อน มาอยู่ที่ร้อยละ ๒.๑๖ ตามการลดลงของราคาพลังงานและอาหารสด ขณะที่ **อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน** เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๑.๗๑ มาอยู่ที่ร้อยละ ๑.๘๑



ดัชนีราคาผู้ผลิต ขยายตัวร้อยละ ๑.๑๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหดตัวร้อยละ ๐.๗๘ โดยเป็นผลมาจากการลดลงของดัชนีราคาในหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมลดลง

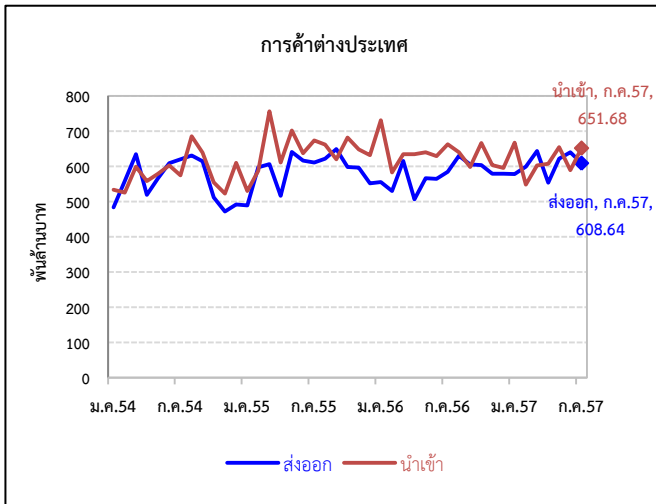
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน หดตัวร้อยละ ๓.๔๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวร้อยละ ๐.๓๙ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน



การส่งออก ในเดือนนี้มีมูลค่า ๖๐๘,๖๔๐ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๔.๒๐ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหดตัวร้อยละ ๔.๙๑

การนำเข้า ในเดือนนี้มีมูลค่า ๖๕๑,๖๗๗ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๒.๐๐ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวร้อยละ ๑๐.๖๕ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

ดุลการค้า ในเดือนนี้เกินดุล ๔๓,๐๓๗ ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าตั้งแต่เดือน ม.ค.-ก.ค. ๒๕๕๗ ขาดดุลรวมทั้งสิ้น ๗๖,๔๖๗ ล้านบาท

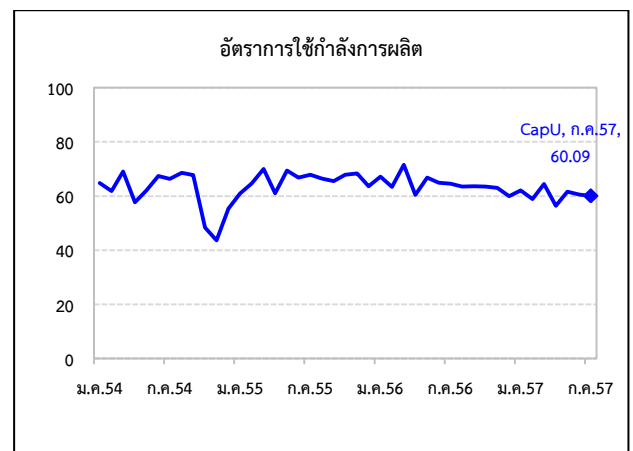
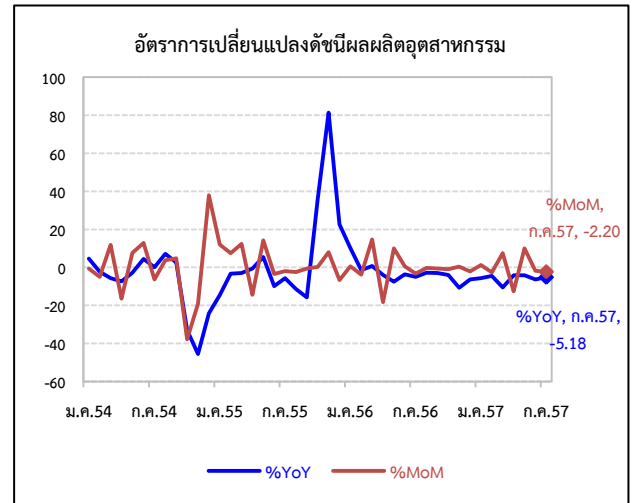


อัตราแลกเปลี่ยน เงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลักเกือบทุกสกุล ได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐฯ ปอนด์ ยูโร เยน ดอลลาร์ฮ่องกง ดอลลาร์สิงคโปร์ และริงกิตมาเลเซีย มีเพียงเงินสกุลรูเปียอินโดนีเซีย ที่เทียบกับแล้วเงินบาทอ่อนค่าลง ทำให้ **ดัชนีค่าเงินบาท** เพิ่มขึ้นจาก ๑๐๒.๖๑ มาอยู่ที่ ๑๐๓.๗๐ สะท้อนถึงการแข็งค่าของเงินบาท

สกุลเงิน	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗
ดอลลาร์สหรัฐฯ	๓๒.๕๑	๓๒.๑๐
ปอนด์	๕๔.๙๔	๕๔.๘๒
ยูโร	๔๔.๑๙	๔๓.๔๖
เยน (ต่อ ๑๐๐ เยน)	๓๑.๘๖	๓๑.๕๖
ดอลลาร์ฮ่องกง	๔.๑๙	๔.๑๔
ริงกิตมาเลเซีย	๑๐.๑๒	๑๐.๑๑
ดอลลาร์สิงคโปร์	๒๕.๙๘	๒๕.๘๓
รูเปีย (ต่อ ๑,๐๐๐ รูเปีย)	๒.๗๔	๒.๗๖
ดัชนีค่าเงินบาท	๑๐๒.๖๑	๑๐๓.๗๐

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้รายงานดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ ๕.๑๘ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวร้อยละ ๒.๒๐ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยมีอุตสาหกรรมที่ทำให้การผลิตรวมลดลง ได้แก่ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ การกลั่นน้ำมัน เครื่องปรับอากาศ และน้ำตาล เป็นต้น ทำให้ **อัตราการใช้กำลังการผลิต** ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ ๖๐.๕๘ มาอยู่ที่ร้อยละ ๖๐.๐๙



แหล่งข้อมูลอ้างอิง

- รายงานเศรษฐกิจและการเงินเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗ ธนาคารแห่งประเทศไทย
- บทวิเคราะห์ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- บทวิเคราะห์ดัชนีราคาผู้ผลิตเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- มูลค่าส่งออก-นำเข้า และดุลการค้าเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ข่าวเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมพื้นฐานในประเทศ

โดย นางสาวกิตตินันท์ อินมูล (pitinan@dpm.go.th)

กระทรวงอุตสาหกรรมเร่งดำเนินการยกเลิกการใช้แร่ใยหิน

นายอาทิตย์ วุฒิคะโร รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมเปิดเผยว่า กระทรวงอุตสาหกรรมได้มอบหมายให้กรมโรงงานอุตสาหกรรมดำเนินการจัดทำรายละเอียดแนวทางการยกเลิกใช้แร่ใยหิน เสนอเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่จะให้ยกเลิกการใช้แร่ใยหินโครโซไลท์ กับสินค้า ๕ รายการ แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มกระเบื้องแผ่นเรียบและกระเบื้องยางปูพื้น กำหนดให้ยกเลิกใช้แร่ใยหินดังกล่าวเป็นวัตถุดิบภายใน ๒ ปี และกลุ่มกระเบื้องมุงหลังคา ฝ้าเบรคและคลัตช์ ท่อซีเมนต์ใยหิน โดยให้ยกเลิกใช้แร่ใยหินเป็นวัตถุดิบภายใน ๕ ปี

ทั้งนี้ ที่ผ่านมารกรมโรงงานอุตสาหกรรมได้ว่าจ้างให้มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ศึกษาแผนการยกเลิกใช้แร่ใยหิน และได้ขอเสนอเพื่อนำเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรีแล้ว แต่ ครม. เห็นว่าจะมีผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมเป็นวงกว้าง จึงได้มอบหมายให้กระทรวงสาธารณสุขไปดำเนินการศึกษาผลกระทบการใช้แร่ใยหิน เพื่อประกอบการพิจารณายกเลิกใช้แร่ใยหิน โดยก่อนหน้านี้ได้มีการนำเสนอข้อมูลสถานะการใช้แร่ใยหิน และการเกิดอันตรายต่อสุขภาพ ให้กับ พล.อ.อ. ประจิน จั่นตอง รองหัวหน้า คสช. ในฐานะหัวหน้าฝ่ายเศรษฐกิจบริหารแล้ว และการให้ระยะเวลา ๒ ปี และ ๕ ปี ก็เพื่อต้องการให้ผู้ประกอบการได้มีเวลาเตรียมตัวในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิตและหาวัสดุอื่นมาใช้แทนแร่ใยหิน เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนในระยะยาว

นายอาทิตย์ ยังกล่าวอีกว่า ขณะนี้การศึกษาผลกระทบของการใช้แร่ใยหินใน ๕ รายการสินค้าดังกล่าว ที่กระทรวงสาธารณสุขได้รับมอบหมายจาก ครม. ไปดำเนินการนั้นเสร็จเรียบร้อยแล้ว แต่ยังไม่มีคำสั่งเรื่องมาให้พิจารณา ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมจะไม่รอผลการศึกษานี้และจะส่งเรื่องให้ คสช. พิจารณาทันที และหาก คสช. เห็นว่าข้อมูลยังไม่ครอบคลุม ก็อาจจะเรียกข้อมูลจากกระทรวงสาธารณสุขเพิ่มเติม หากเห็นว่ามีความผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน ทาง คสช. อาจตัดสินใจยกเลิกการใช้แร่ใยหินเร็วกว่ากรอบเวลาที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมเสนอไปได้

นางสมบุญ สีคำดอกแค ผู้ประสานงานเครือข่ายรณรงค์ยกเลิกแร่ใยหินแห่งประเทศไทยเปิดเผยว่า หากพิจารณาผลการศึกษาข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสุขภาพจากแร่ใยหินของกระทรวงสาธารณสุข ที่คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๔ ได้มอบหมายให้ไปดำเนินการศึกษานั้น คณะกรรมการศึกษาฯ ที่มีปลัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานได้มีข้อสรุป

แล้วว่า เห็นควรให้มีการยกเลิกการใช้แร่ใยหินในทุกผลิตภัณฑ์ในทันที เนื่องจากแร่ใยหินทุกชนิดถูกจัดให้เป็นสารก่อมะเร็ง โดยจะทำให้เกิดมะเร็งปอดและมะเร็งเยื่อหุ้มปอด และการได้รับการสัมผัสเป็นสิ่งที่ควบคุมได้ยาก ควรที่จะสนับสนุนใช้สารทดแทนที่ปลอดภัยต่อสุขภาพแทนการใช้แร่ใยหิน

(ที่มา: หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ วันที่ ๑๔-๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๓)

มาตรการ AD กระทบผู้ประกอบการแปรรูปเหล็ก

สมาคมผู้ผลิตท่อโลหะและแปรรูปเหล็กแผ่น ออกมาร้องเรียนว่าได้รับผลกระทบจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) และมาตรการปกป้องการนำเข้าสินค้าเหล็กสำหรับเหล็กแผ่นรีดร้อน โดยผู้ผลิตรายใหญ่ได้ปรับราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศให้สูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตในอุตสาหกรรมแปรรูปเพิ่มขึ้น ทำให้จำเป็นต้องปรับขึ้นราคาผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูป และส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคเป็นลูกโซ่โดยสมาคมฯ ชี้ให้เห็นว่ากลุ่มผู้ประกอบการแปรรูปเหล็กปลายน้ำที่สังกัดสมาคมผู้ผลิตท่อโลหะและแปรรูปเหล็กแผ่นมีอยู่ ๓๔ ราย และบริษัทรายย่อยอื่น ๆ ที่ไม่อยู่ในสมาคมอีกกว่า ๑๐๐ ราย ผู้ประกอบการเหล่านี้เป็นผู้นำเหล็กแผ่นรีดร้อนจากผู้ผลิตรายใหญ่มาขึ้นรูปให้เป็นท่อเหล็กหรือเหล็กแผ่นพร้อมใช้งานในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เมื่อราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในอุตสาหกรรมแปรรูปมีการปรับราคาสูงขึ้นจากการกำหนดราคาของผู้ผลิต อันเป็นผลโดยตรงของการออกมาตรการโดยกรมการค้าต่างประเทศ ที่เป็นไปเพื่อสนับสนุนและปกป้องบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่ โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมปลายน้ำ จึงเปรียบเสมือนการเปิดโอกาสให้บริษัทผู้ผลิตรายใหญ่สามารถผูกขาดราคาเหล็กด้วยการกำหนดราคาที่ไม่เป็นไปตามกลไกการตลาด จึงส่งผลให้ราคาเหล็กแปรรูปขยับตัวขึ้นตาม ซึ่งผู้บริโภคจะลดการซื้อเหล็กแปรรูปที่ผลิตในประเทศลงและหันไปซื้อเหล็กแปรรูปจากต่างประเทศที่นำเข้ามาได้โดยยังไม่มีมาตรการปกป้องเพราะมีราคาถูกกว่า และหากเป็นเช่นนี้ต่อไปก็จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเหล็กแปรรูปทั้งหมดที่มีมูลค่ากว่า ๑ แสนล้านบาทต่อปี และมีพนักงานรวมกันทั้งอุตสาหกรรมมากกว่า ๑ หมื่นคน ซึ่งผู้ประกอบการเหล็กแปรรูปอาจต้องลดขนาดการผลิตลง และจำเป็นต้องปลดคนงาน และหากสถานการณ์ราคาเหล็กยังสูงต่อเนื่อง สุดท้ายแล้วโรงงานเหล็กแปรรูปก็จะทยอยปิดตัวลงและเริ่มมองหาฐานการผลิตแห่งใหม่ในประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะในประเทศลาว กัมพูชา หรือเมียนมาร์ ที่ยังไม่มีมาตรการปกป้องการนำเข้าเหล็ก

ขณะที่ บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนรายใหญ่ มองว่าเหล็กแผ่นรีดร้อนถูกกำหนดเป็นรายการสินค้าที่ควบคุมโดยคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) และกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้กำกับดูแลราคาของเหล็กแผ่นรีดร้อนมาโดยตลอด

ในระยะหลังนี้ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนที่จำหน่ายโดยผู้ผลิตในประเทศมีการปรับตัวสูงขึ้นและลดลงในช่วงแคบ ๆ ตามภาวะตลาด โดยราคาอยู่ระหว่าง ๒๑.๕ - ๒๒.๕ บาท/กิโลกรัม ซึ่งมาตรการ AD เป็นมาตรการที่องค์การการค้าโลก (WTO) ให้ประเทศสมาชิกสามารถใช้เป็นเครื่องมือป้องกันตนเองในยามจำเป็นได้ โดยประเทศที่เน้นการค้าเสรี เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ต่างก็ใช้มาตรการนี้เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมหลักภายในประเทศ และประเทศอาเซียนหลายประเทศ เช่น อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ต่างก็ใช้มาตรการคุ้มครองผู้บริโภคหลักในประเทศเช่นเดียวกัน

(ที่มา: หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ วันที่ ๑๔-๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๗)

อัครา ริชอร์สเสส ยืนยันเมืองปลอดภัย

นายปรกรณ์ สุขุม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. อัครา ริชอร์สเสส ผู้ประกอบการธุรกิจเหมืองแร่ทองคำที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย กล่าวว่า การประกอบธุรกิจเหมืองทองคำของบริษัทอยู่ภายใต้มาตรฐานและความปลอดภัยที่ดีที่สุดในโลก และบริษัทต้องการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนในประเทศไทย จึงเลือกกระบวนการผลิตที่ดีที่สุดมาใช้ในโครงการนี้ เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสร้างผลประโยชน์สูงสุดให้กับประเทศ โดยมีการบริหารจัดการป้องกันผลกระทบด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะฝุ่นละออง น้ำเสีย และสารเคมี จากกระบวนการผลิต โดยได้จัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 9001 รวมถึงมาตรฐานสากลทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2004 นอกจากนั้นการประกอบการของเหมืองจะไม่มีน้ำเสียไหลออกนอกบริเวณเหมืองโดยเด็ดขาด เนื่องจากบ่อเก็บกากแร่มีการบดอัดด้วยดินเหนียวอย่างดีตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งปูพื้นด้วยพลาสติก HDPE (High Density Polyethylene) ทำให้บ่อเก็บกากแร่ของบริษัทเป็นบ่อที่ดีที่สุดในจำนวนไม่กี่แห่งของโลก รวมทั้งมีการสร้างงาน สร้างอาชีพ พัฒนาถนนและระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน การสนับสนุนด้านการศึกษา เพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัท ฯ ยอมรับว่าถึงแม้เหมืองจะดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างเต็มที่ แต่ก็ยังมีกลุ่มแกนนำในพื้นที่ร้องเรียนว่าได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจของเหมืองอย่างต่อเนื่อง ซึ่งที่ผ่านมาเหมืองก็พร้อมยอมรับการตรวจสอบจากทุกหน่วยงานและไม่เคยพบว่ามีโลหะหนักที่เป็นอันตรายต่อชุมชน และสร้างมลพิษให้กับสิ่งแวดล้อมตามที่ผู้ร้องเรียนกล่าวอ้าง ซึ่งขณะนี้คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้มอบหมายให้กองกำลังรักษาความสงบจังหวัดทหารบกเพชรบูรณ์ประจำพื้นที่จังหวัดพิจิตร แต่งตั้งคณะกรรมการร่วม ๕ ฝ่าย ซึ่งประกอบด้วยราษฎรในชุมชน ผู้แทนจากเหมือง นักวิชาการ ฝ่ายปกครอง และฝ่ายราชการทหาร ตำรวจ ลงพื้นที่ตรวจสอบข้อเท็จจริงร่วมกันเพื่อนำไปสู่การยุติปัญหาทั้งหมด

นายเชิดศักดิ์ อรรธอารุณ ผู้จัดการฝ่ายใบอนุญาตกล่าวว่า ที่ผ่านมามีแกนนำราษฎรในพื้นที่ที่จะเคลื่อนไหวร้องเรียนว่าได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของเหมืองอย่างต่อเนื่อง แต่ผู้บริหารไม่ได้ออกมาเปิดเผยถึงเหตุผลสำคัญที่คาดว่าจะเป็นอย่างนั้น แรงจูงใจให้แกนนำยังเดินหน้าร้องเรียนไปยังหน่วยงานต่าง ๆ เนื่องจากเกรงว่าจะมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดีต่อสังคม แต่หลังจากที่เหมืองกลายเป็นจำเลยสังคมเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จึงขอนำข้อเท็จจริงออกมาเผยแพร่เพื่อให้สาธารณชนได้เห็นภาพความขัดแย้งและเกิดความเข้าใจที่ชัดเจน โดยเชื่อว่าปัญหาการร้องเรียนไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ของแกนนำต่อต้านเหมือง เกิดจากต้องการให้เหมืองรับซื้อที่ดินซึ่งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับเหมืองในราคาที่ตนเองกำหนด ซึ่งเป็นราคาที่สูงมากเมื่อเทียบกับราคาที่ดินที่ซื้อขายกันตามปกติ โดยทางแกนนำได้เสนอขายที่ดินต่อเหมืองและระบุต่อหน้าศาลที่นัดไกล่เกลี่ยว่า ถ้าตกลงได้ก็จะไม่มีความขัดแย้งกันอีก โดยจะถอนฟ้องคดีทั้งหมด ซึ่งราคาบ้านและสิ่งปลูกสร้างที่เสนอขายราคาตั้งแต่ ๑ - ๕ ล้านบาท และราคาที่ดินไร่ละ ๕ แสนบาท รวมมูลค่าที่ขาย ๓๒๓ ล้านบาท และแกนนำบางคนยังซื้อที่ดินที่อ้างว่าได้รับผลกระทบจากการทำเหมืองเพิ่มขึ้นอีกถึง ๒ แปลง พร้อมทั้งนำมาเสนอขายให้กับเหมืองในคราวเดียวกัน และบางคนมีโอกาสดังกล่าวจะได้รับเงินจากการขายที่ดินของตนเองและค่าดำเนินการในฐานะแกนนำรวมเป็นเงินถึง ๕๐ ล้านบาท หากเหมืองยอมซื้อที่ดินในราคาที่เสนอขาย

(ที่มา: สำนักข่าวอินโฟเควสท์ วันพฤหัสบดีที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๗)

EARTH เตรียมเข้าเทรดตลาดหุ้นไต้หวัน นำเงินซื้อเหมืองใหม่

นายขจรพงศ์ คำดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ จำกัด (มหาชน) (EARTH) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ ๓/๒๕๕๗ มีมติอนุมัติให้ บมจ. เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ ออกหุ้นใหม่เพื่อรองรับการเข้าจดทะเบียนที่เรียกว่า ตราสาร Taiwan Depositary Receipts : TDR และเสนอขายที่ตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน โดยการออกหุ้นใหม่จำนวน ๒๐๐ ล้านหุ้น สำหรับวัตถุประสงค์ของการทำ TDR เพื่อนำเงินที่ได้จากการระดมทุนเตรียมสำรองไว้สำหรับซื้อเหมืองแห่งใหม่เพิ่ม

นายขจรพงศ์ กล่าวถึงผลประกอบการไตรมาส ๒/๒๕๕๗ ว่ามีกำไรสุทธิ ๓๖๖.๘๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้น ๑๕๗.๑๕ ล้านบาท จากไตรมาส ๑/๒๕๕๗ ที่มีกำไรสุทธิ ๒๐๙.๗๔ ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๕ สาเหตุที่ทำให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทสามารถส่งมอบถ่านหินได้มากขึ้น ขณะที่ยอดขายถ่านหินปรับตัวสูงขึ้นตามฐานลูกค้าที่ขยายตัว สำหรับแนวโน้มราคาถ่านหินต่อจากนี้จะมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง หลังจากได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว ซึ่งภายหลังจากที่บริษัทหันมาเน้นจำหน่ายถ่านหินให้กับกลุ่มลูกค้าปลีกภายในประเทศมากขึ้น ทำให้กลายเป็นผู้ค้าปลีกที่มียอดขายเป็นอันดับ ๑ ในกลุ่มค้าปลีกถ่านหินของประเทศไทยแล้ว

(ที่มา : ThaiPR.net วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๗)

ข่าวเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมพื้นฐานของต่างประเทศ

โดย นางสาวรักเร่ เกลิออนเมฆ

บริษัท PT Krakatau Steel วางแผนเพิ่มผลผลิตเหล็ก

ในปี ๒๐๒๑ บริษัท PT Krakatau Steel ของอินโดนีเซีย วางแผนเพิ่มผลผลิตเหล็กเป็น ๗.๑๕ ล้านตัน เนื่องจากความต้องการเหล็กในประเทศเพิ่มขึ้น สำหรับการเพิ่มผลผลิตเหล็กของบริษัท ได้แก่ การก่อสร้างโรงงานผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (hot-rolled coil) ในจังหวัด Cilegon และจังหวัด Banten มูลค่าการลงทุนประมาณ ๔๐๐-๕๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ผลผลิตเหล็กจากบริษัท Krakatau POSCO ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับบริษัท POSCO ของเกาหลีใต้ โดยจะก่อสร้างโรงงานผลิตเหล็กแท่งแบน (Slab) และเหล็กแผ่น (Plate) มีกำลังการผลิต ๓ ล้านตันต่อปี และผลผลิตเหล็กจากบริษัท Krakatau Osaka Steel ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับบริษัท Osaka Steel ของญี่ปุ่น โดยจะก่อสร้างโรงงานผลิตเหล็กสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้าง ใน Krakatau Industrial Estate Cilegon มีกำลังการผลิต ๕๐๐,๐๐๐ ตันต่อปี สำหรับบริษัท Krakatau Osaka Steel บริษัทถือหุ้นร้อยละ ๔๙ ที่เหลือเป็นของบริษัท Osaka Steel

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๗)

ผลผลิตทองแดงของบริษัท Glencore เพิ่มขึ้น

ในช่วง ๖ เดือนแรก ของปี ๒๕๕๗ ผลผลิตทองแดงของบริษัท Glencore ซึ่งเป็นบริษัทเหมืองแร่รายใหญ่เป็นอันดับ ๔ ของโลก เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓ อยู่ที่ระดับ ๗๔๑,๐๐๐ ตัน เนื่องจากผลผลิตเพิ่มขึ้นที่เหมือง Mutanda ในคองโก รวมถึงการกลับมาเริ่มต้นผลิตใหม่อีกครั้งที่เหมือง Collahuasi ในชิลี

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๕๗)

ผลผลิตทองแดงของบริษัท Codelco เพิ่มขึ้น

ในช่วง ๖ เดือนแรก ของปี ๒๕๕๗ ผลผลิตทองแดงของบริษัท Codelco ซึ่งเป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดของโลก เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔ อยู่ที่ระดับ ๗๘๘,๐๐๐ ตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีผลผลิตเพิ่มขึ้นจากเหมือง Chuquibambilla และเหมือง Ministro Hales แต่ผลกำไรก่อนหักภาษีกลับลดลงร้อยละ ๒๗ อยู่ที่ระดับ ๑.๓ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เนื่องจากราคาทองแดงในตลาดโลกลดลง

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๗)

บริษัท Freeport McMoRan วางแผนขายเหมืองทองแดง

บริษัท Freeport McMoRan วางแผนขายเหมืองทองแดง Candelaria ให้กับบริษัท Lundin Mining ของแคนาดา มูลค่ามากกว่า ๒ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ แต่การเจรจาซื้อขายในครั้งนี้ต้องเลื่อนออกไป เนื่องจากความไม่แน่ใจเกี่ยวกับโครงสร้างอัตราภาษีกำไรจากการขายทรัพย์สิน (Capital Gain Tax) แบบใหม่ เหมืองแห่งนี้ตั้งอยู่ในจังหวัด Atacama ของชิลี มีวิธีการทำเหมืองแบบเปิด (open pit) และแบบเหมืองใต้ดิน (underground) โดยบริษัทถือหุ้นในเหมืองนี้ ร้อยละ ๘๐ นอกจากนี้บริษัท Freeport McMoRan และบริษัท Lundin Mining ยังเป็นเจ้าของเหมืองทองแดง Tenke Fungurume ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก ด้วยเช่นเดียวกัน

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๗)

บริษัท Jiangxi Copper มีผลกำไรลดลง

ในช่วง ๖ เดือนแรก ของปี ๒๕๕๗ บริษัท Jiangxi Copper ซึ่งเป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดในจีน มีผลกำไรลดลง เนื่องจากราคาทองแดงในตลาดโลกลดลง และความต้องการทองแดงลดลง โดยราคาทองแดงเฉลี่ยในช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๕๗ ที่ตลาดโลหะลอนดอน (London Metal Exchange : LME) ลดลงร้อยละ ๘.๓ อยู่ที่ระดับ ๖,๙๑๒ เหรียญสหรัฐฯต่อตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๗)

บริษัท Chalco มีผลประกอบการขาดทุน

บริษัท Aluminum Corporation of China Limited (Chalco) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตอะลูมิเนียมรายใหญ่ที่สุดในจีน เผยผลประกอบการในช่วง ๖ เดือนแรก ของปี ๒๕๕๗ ขาดทุนสุทธิ ๖๗๐.๗๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากมีกำลังการผลิตส่วนเกิน และความต้องการภายในประเทศลดลง โดยผลผลิตอะลูมิเนียมของบริษัท ในช่วง ๖ เดือนแรก ของปี ๒๕๕๗ ลดลงร้อยละ ๑๙.๗ อยู่ที่ระดับ ๑.๖๓ ล้านตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๗)

บริษัท Alcoa ปิดโรงถลุงอะลูมิเนียม

บริษัท Alcoa ของสหรัฐอเมริกา ประกาศปิดโรงถลุงอะลูมิเนียม Portovesme ในแคว้นปกครองตนเองซาร์ดิเนีย (Sardinia) ประเทศอิตาลี ซึ่งมีกำลังการผลิต ๑๕๐,๐๐๐ ตันต่อปี ซึ่งก่อนหน้านี้บริษัทได้ประกาศปิดโรงถลุงอะลูมิเนียม Point Henry ของออสเตรเลีย ที่เปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี ๒๕๐๖ ผลิตอะลูมิเนียมมากกว่า ๗.๓ ล้านตัน โดยโรงถลุงแห่งนี้มีกำลังการผลิต ประมาณ ๑๙๐,๐๐๐ ตันต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๐ ของผลผลิตทั้งหมดของประเทศ โดยผู้ผลิตอะลูมิเนียมส่วนใหญ่ ได้ลดการผลิตลง รวมถึงการปิดโรงถลุง เนื่องจากราคาอะลูมิเนียมในตลาดโลกลดลง และต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น (ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๗)

บริษัท Dangote Cement วางแผนขยายโรงงานปูนซีเมนต์

บริษัท Dangote Cement ของไนจีเรีย วางแผนขยายโรงงานปูนซีเมนต์จากทวีปแอฟริกา ไปยังตะวันออกกลาง และลาตินอเมริกา ซึ่งบริษัทมีมุมมองในเชิงบวกสำหรับการวางแผนลงทุนซึ่งจะขับเคลื่อนให้บริษัทติด ๑ ใน ๑๐ อันดับของผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายใหญ่ของโลก โดยบริษัท มีโรงงานปูนซีเมนต์จำนวน ๓ แห่ง ใน Ibese Obajana และ Gboko ซึ่งกำลังการผลิตรวมกัน ๒๙.๒ ล้านตันต่อปี นอกจากนี้ยังมีการดำเนินธุรกิจไปอีก ๑๔ ประเทศของทวีปแอฟริกา อาทิเช่น เซเนกัล แคมเบีย แคเมอรูน แทนซาเนีย แอฟริกาใต้ และเอธิโอเปีย เป็นต้น (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๗)

บริษัท Stroigaz วางแผนขายหุ้นโรงงานปูนซีเมนต์

บริษัท Stroigaz construction group ของรัสเซีย วางแผนขายหุ้นโรงงานปูนซีเมนต์ในไซบีเรีย ซึ่งมีกำลังการผลิต ๓๐๐,๐๐๐ ตันต่อปี คาดว่าการซื้อขายในครั้งนี้จะอยู่ระหว่าง ๒๒.๔-๓๗.๓ ล้านยูโร ก่อนหน้านี้ ในปี ๒๕๕๐ บริษัทได้เจรจาต่อรองขายโรงงานปูนซีเมนต์แห่งนี้กับบริษัท Heidelberg Cement ของเยอรมัน แต่การเจรจาไม่เป็นผลสำเร็จ (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๗)

บริษัท Savanna Cement วางแผนสร้างโรงงานปูนเม็ด

บริษัท Savanna Cement ของเคนยา วางแผนลงทุนประมาณ ๒๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ สำหรับการก่อสร้างโรงปูนเม็ด (clinker) ในเมือง Nairobi คาดว่าจะเริ่มผลิตปูนเม็ดได้ในปี ๒๕๖๐ สำหรับจำนวนโรงงานปูนซีเมนต์ในเคนยาได้เพิ่มขึ้นในช่วง ๒ ปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นภายในประเทศ รวมถึงในภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกด้วย (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๗)

บริษัท Senj Sant วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์ในมองโกเลีย

บริษัท Senj Sant วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์แห่งใหม่ ทางตอนใต้ของมองโกเลีย ซึ่งห่างจากเมืองหลวง Ulaanbaatar ประมาณ ๔๕๐ กิโลเมตร การสร้างโรงงานปูนซีเมนต์แห่งใหม่นี้ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่รวดเร็ว สำหรับโรงงานแห่งนี้ จะใช้กรรมวิธีผลิตปูนซีเมนต์แบบแห้ง (dry process) คาดว่า จะเริ่มผลิตในปี ๒๕๕๘ (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๗)

บริษัท Tongling Shangfeng Cement วางแผนขยายตลาดปูนซีเมนต์

บริษัท Tongling Shangfeng Cement วางแผนขยายตลาดปูนซีเมนต์ไปยังประเทศคีร์กีซสถาน โดยได้ลงนามหนังสือความร่วมมือกับบริษัท Zhu Rongjun ในการซื้อหุ้นและลงทุนในบริษัทปูนซีเมนต์ Zeth Cement ของคีร์กีซสถาน โดยบริษัท Tongling Shangfeng Cement จะถือหุ้นร้อยละ ๕๘ และบริษัท Zhu Rongjun จะถือหุ้นในส่วนที่เหลืออีกร้อยละ ๔๒ ในเบื้องต้นบริษัททั้งสองตั้งใจจะสร้างสายการผลิตปูนเม็ดประมาณ ๓๐๐ ตันต่อวัน (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๕๗)

อินโดนีเซีย วางแผนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์

บริษัท PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk ของอินโดนีเซีย วางแผนลงทุนประมาณ ๑๕๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ ในการสร้างโรงงานปูนซีเมนต์จำนวน ๒ แห่ง ในจังหวัดสุมาตราเหนือ (North Sumatra) และจังหวัดชวากลาง (Central Java) โดยแต่ละแห่งมีกำลังการผลิต ๒.๕ ล้านตันต่อปี สำหรับการลงทุนในครั้งนี้เป็นความตั้งใจของบริษัทในการเพิ่มกำลังการผลิตปูนซีเมนต์จาก ๒๐.๖ ล้านตันต่อปี เป็น ๓๐ ล้านตันต่อปี ในปี ๒๕๖๑ ก่อนหน้านี้ ในเดือนตุลาคม ๒๕๕๖ บริษัทได้ลงทุนสร้างโรงงานปูนซีเมนต์ที่เมือง Citeureup มีกำลังการผลิต ๔.๔ ล้านตันต่อปี โดยวางแผนเริ่มผลิตปูนซีเมนต์ประมาณไตรมาสที่ ๔ ของปี ๒๕๕๘ (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๕๗)

บริษัท LLC Gazakh Cement เริ่มผลิตปูนเม็ด

บริษัท LLC Gazakh Cement ของอาร์เซอร์ไบจาน เริ่มผลิตปูนเม็ด (clinker) และวางแผนที่จะผลิตเพิ่มเป็นร้อยละ ๗๐ ประมาณกลางเดือนกันยายน ๒๕๕๗ ก่อนที่ผลิตเต็มกำลังการผลิต ประมาณ ๐.๘ ล้านตันต่อปี ในเดือนตุลาคม ๒๕๕๗ นอกจากนี้บริษัทยังวางแผนเพิ่มกำลังการผลิตปูนซีเมนต์เป็น ๓ ล้านตันต่อปี ในปี ๒๕๖๐ (ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๕๗)

ราคาสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานที่น่าสนใจ

โดย นายบุญญวัฒน์ ขุนอินทร์

Non – Ferrous Metals

ราคาอะลูมิเนียม เดือน มิ.ย. ๕๗ – ส.ค. ๕๗

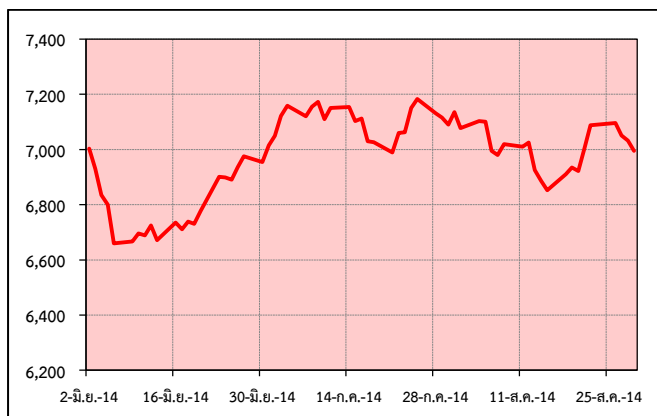


USD/Ton	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑,๙๔๕.๑๑	๒,๐๒๙.๘๙
ราคาสูงสุด	๒,๐๒๐.๒๕	๒,๑๑๓.๗๕
ราคาต่ำสุด	๑,๘๘๗.๒๕	๑,๙๖๔.๒๕

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Primary aluminum (Ingots, T-bars, Sows) with Impurities no greater than in the registered designation P1020A in the North American and International Registration Record entitled

ราคาโลหะทองแดง เดือน มิ.ย. ๕๗ – ส.ค. ๕๗



USD/Ton	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๗,๑๐๔.๐๒	๗,๐๐๐.๑๘
ราคาสูงสุด	๗,๑๘๓.๒๕	๗,๑๐๓.๐๐
ราคาต่ำสุด	๖,๘๘๙.๒๕	๖,๘๕๒.๒๕

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Grade A Copper Cathodes conforming to BS EN 1978:1998 (Cu-CATH-1)

ราคาโลหะตะกั่ว เดือน มิ.ย. ๕๗ – ส.ค. ๕๗

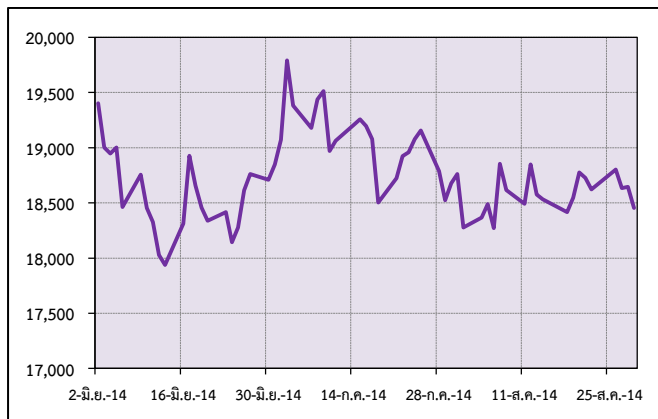


USD/Ton	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๒,๑๘๘.๘๐	๒,๒๓๖.๑๘
ราคาสูงสุด	๒,๒๖๘.๕๐	๒,๒๕๙.๕๐
ราคาต่ำสุด	๒,๑๒๘.๗๕	๒,๑๙๔.๒๕

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Lead Ingots of ๙๙.๙๗% purity (minimum) conforming to BS EN ๑๒๖๕๙:๑๙๙๙

ราคาโลหะนิกเกิล เดือน มิ.ย. ๕๗ – ส.ค. ๕๗



USD/Ton	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑๘,๐๔๖.๗๔	๑๘,๕๗๒.๓๘
ราคาสูงสุด	๑๘,๗๙๐.๐๐	๑๘,๘๕๕.๐๐
ราคาต่ำสุด	๑๘,๕๐๒.๕๐	๑๘,๒๗๒.๕๐

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Nickel (Full Plate Cathode, Cut Cathodes, Pellets, Briquettes) of 99.80% purity (minimum) conforming to B39-79 (2008)

ราคาโลหะดีบุก เดือน มิ.ย. ๕๗ – ส.ค. ๕๗

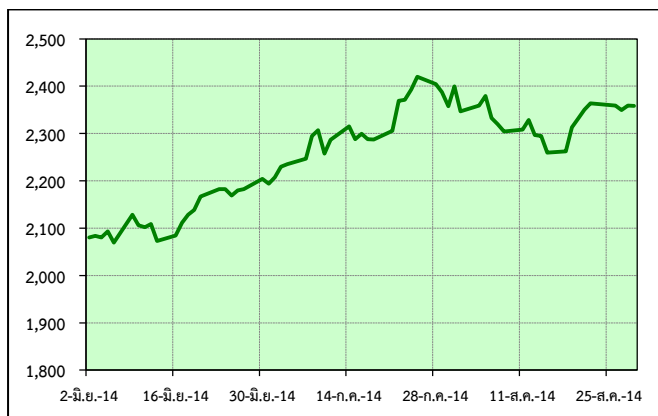


USD/Ton	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๒๒,๓๗๔.๔๖	๒๒,๒๘๓.๑๓
ราคาสูงสุด	๒๒,๙๓๗.๕๐	๒๒,๔๗๗.๕๐
ราคาต่ำสุด	๒๒,๐๐๐.๐๐	๒๑,๗๙๗.๕๐

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Tin Ingots of 99.85% purity (minimum) conforming to BS EN 610:1996

ราคาโลหะสังกะสี เดือน มิ.ย. ๕๗ – ส.ค. ๕๗



USD/Ton	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๒,๓๑๐.๖๙	๒,๓๒๘.๘๘
ราคาสูงสุด	๒,๔๑๙.๗๕	๒,๓๗๙.๕๐
ราคาต่ำสุด	๒,๑๙๓.๗๕	๒,๒๕๙.๕๐

ที่มา: www.lme.com

หมายเหตุ: Zinc Ingots of 99.995% purity (minimum) conforming to BS EN 1179:2003

Precious Metals

ราคาทองคำ เดือน มิ.ย. ๕๗ – ส.ค. ๕๗

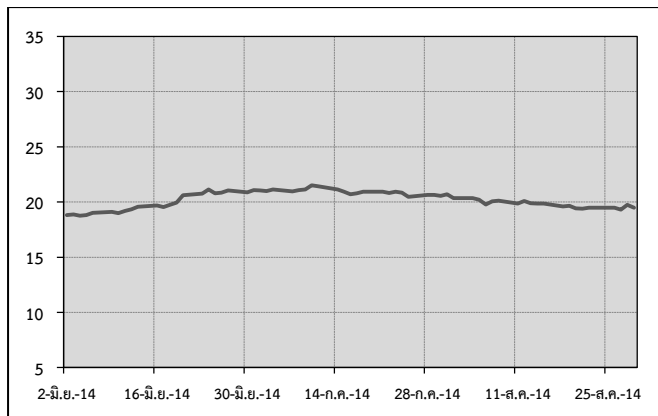


USD/Troy Oz	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๑,๓๑๐.๙๗	๑,๒๙๕.๙๙
ราคาสูงสุด	๑,๓๔๐.๒๕	๑,๓๑๕.๗๕
ราคาต่ำสุด	๑,๒๘๕.๒๕	๑,๒๗๕.๒๕

ที่มา: www.kitco.com

หมายเหตุ: London PM Fix

ราคาเงิน เดือน มิ.ย. ๕๗ – ส.ค. ๕๗



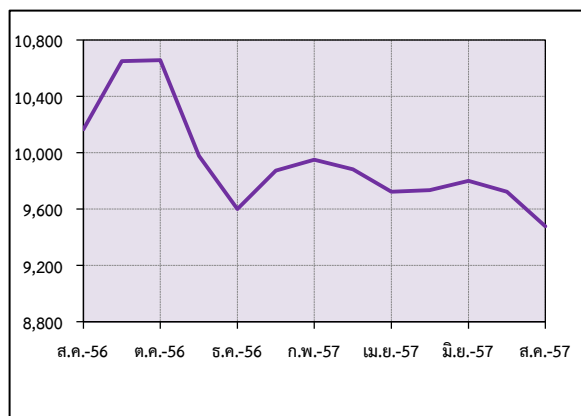
USD/Troy Oz	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗
ราคาเฉลี่ยทั้งเดือน	๒๐.๙๒	๑๙.๘๐
ราคาสูงสุด	๒๑.๕๐	๒๐.๓๕
ราคาต่ำสุด	๒๐.๔๖	๑๙.๓๒

ที่มา: www.kitco.com

หมายเหตุ: London Fix

Minor Metals

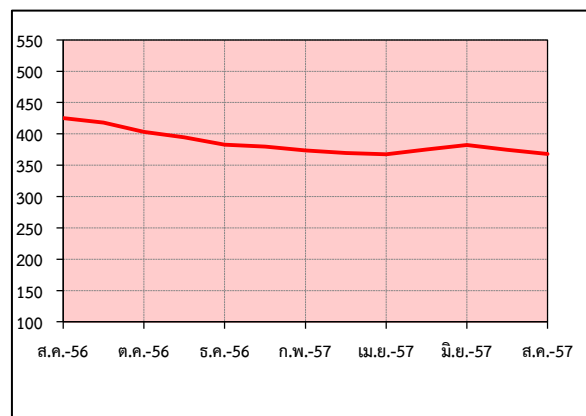
ราคาพลวง เดือน ส.ค. ๕๖ – ส.ค. ๕๗



ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: Antimony MB free market in warehouse USD/Ton
Monthly average

ราคาทังสเตน ส.ค. ๕๖ – ส.ค. ๕๗

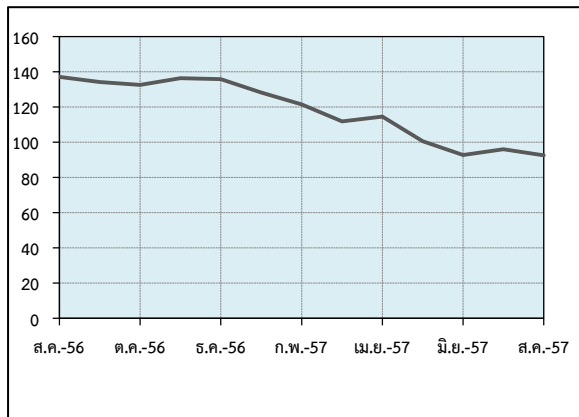


ที่มา: <http://www.metalbulletin.com>

หมายเหตุ: Tungsten APT European free market USD/MTU
Monthly average

Steel

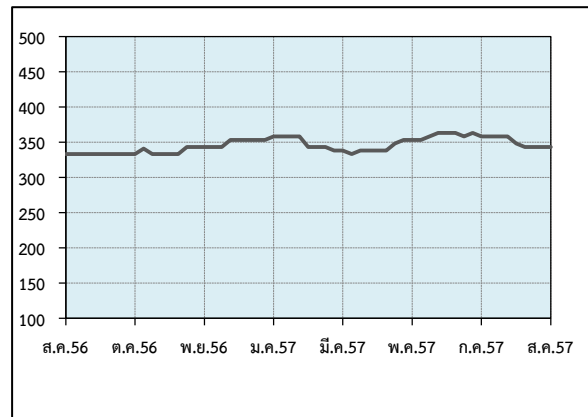
ราคาแร่เหล็ก เดือน ส.ค. ๕๖ – ส.ค. ๕๗



ที่มา: <http://www.quandl.com>

หมายเหตุ: China import Iron Ore Fines 62% FE spot (CFR Tianjin port) USD/Dry Metric Ton

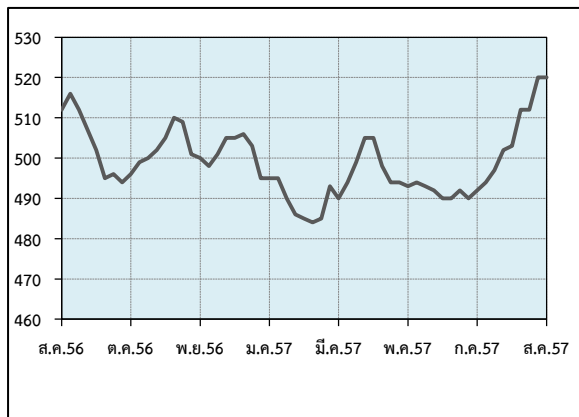
ราคาเศษเหล็ก เดือน ส.ค. ๕๖ – ส.ค. ๕๗



ที่มา: www.thaimetaltrade.com

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของกลุ่ม CIS (Scrap)

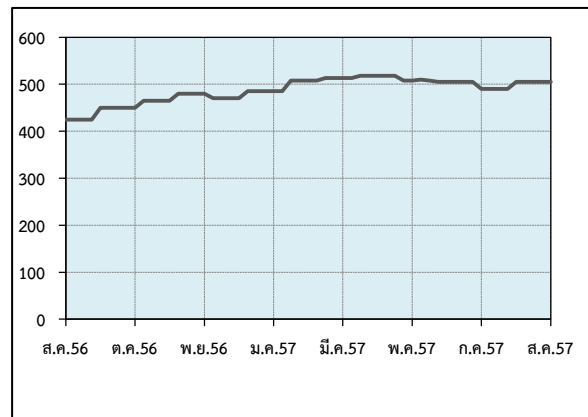
ราคาเหล็กแท่งกลม เดือน ส.ค. ๕๖ – ส.ค. ๕๗



ที่มา: www.thaimetaltrade.com

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของกลุ่ม CIS (Billet)

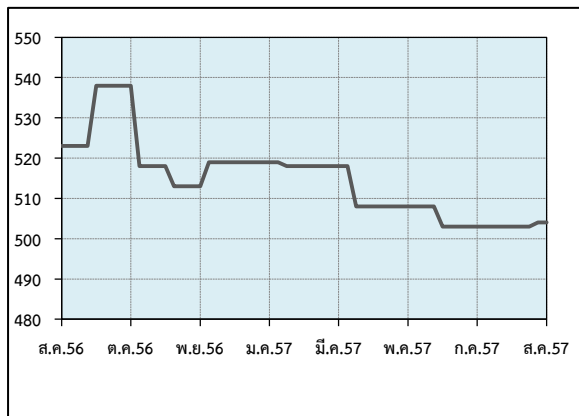
ราคาเหล็กแท่งแบน เดือน ส.ค. ๕๖ – ส.ค. ๕๗



ที่มา: www.thaimetaltrade.com

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของประเทศบราซิล (Slab)

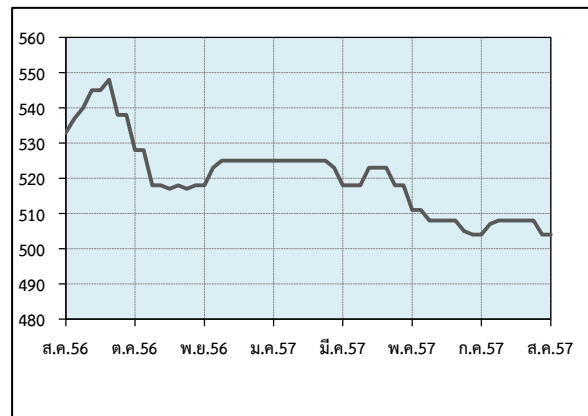
ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อน เดือน ส.ค. ๕๖ – ส.ค. ๕๗



ที่มา: www.thaimetaltrade.com

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของประเทศไทย (Hot Rolled Plated)

ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เดือน ส.ค. ๕๖ – ส.ค. ๕๗

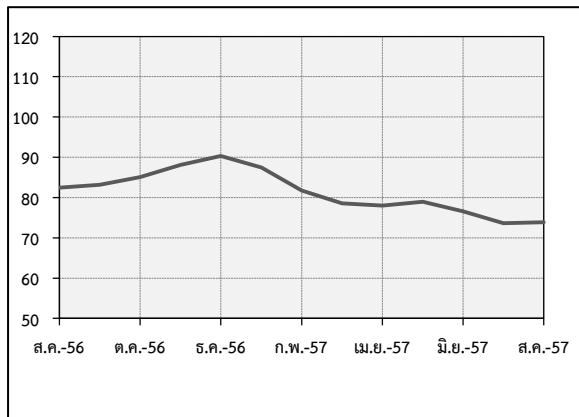


ที่มา: www.thaimetaltrade.com

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของประเทศไทย (Hot Rolled Coil)

Others

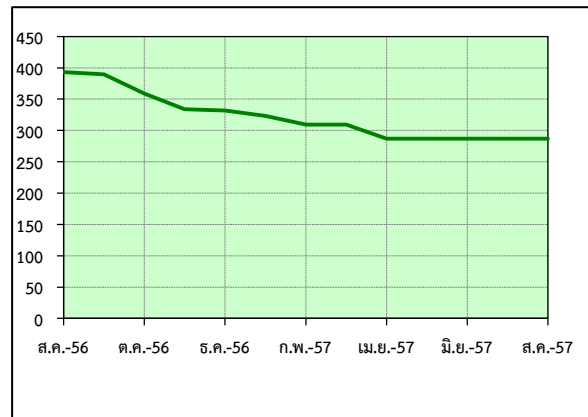
ราคาก๊าซหุงต้ม เดือน ส.ค. ๕๖ - ส.ค. ๕๗



ที่มา: <http://www.quandl.com>

หมายเหตุ: 12,000 btu/pound, <1% sulfur, 14% ash, FOB Newcastle/Port Kembla

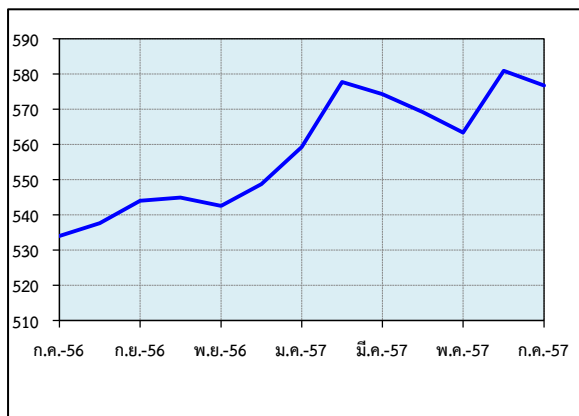
ราคาโพแทสเซียมคลอไรด์ เดือน ส.ค. ๕๖ - ส.ค. ๕๗



ที่มา: <http://www.quandl.com>

หมายเหตุ: standard grade, spot, f.o.b. Vancouver

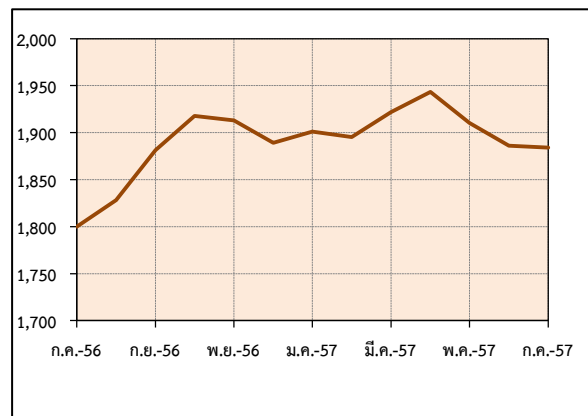
ราคาแร็ปปซัม เดือน ก.ค. ๕๖ - ก.ค. ๕๗



ที่มา: <http://www.gtis.com>

หมายเหตุ: Thailand export price HS 2520.1000.001

ราคาพอร์ตแลนด์ซีเมนต์ เดือน ก.ค. ๕๖ - ก.ค. ๕๗



ที่มา: <http://www.gtis.com>

หมายเหตุ: Thailand export price HS 252329, Portland Cement (Except White Portland Cement)

มูลค่าการส่งออก-นำเข้า สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน สินค้าแร่และ ผลิตภัณฑ์จากแร่ของไทย เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗

โดย นางสาวกิตตินันท์ อินมูล

กระทรวงพาณิชย์ได้รายงานตัวเลขสถิติการค้าตามโครงสร้างของสินค้าไทย ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗ โดยเนื้อหาฉบับนี้ ได้เลือกเฉพาะสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานสำคัญ ที่ประเทศไทยมีการส่งออกและนำเข้า มาเผยแพร่เพื่อให้ทราบถึงมูลค่าการส่งออกและนำเข้าสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

การส่งออก

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน สินค้าแร่และผลิตภัณฑ์จากแร่จำแนกตามชนิดสินค้า

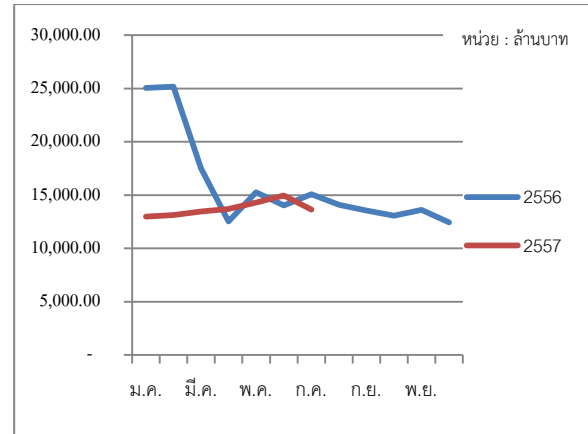
๑. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

มูลค่าการส่งออกโดยรวมหดตัวลดลงร้อยละ ๙.๕๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๘.๘๐ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๑๓,๖๓๙.๕๙ ล้านบาท จำแนกตามกลุ่มสินค้า คือ

๑.๑ เหล็กและเหล็กกล้า ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์แผ่นรีด มุม รูปทรง และหน้าตัด เหล็กและเหล็กกล้าอื่น ๆ คิดเป็นมูลค่าส่งออก ๓,๓๓๐.๔๐ ล้านบาท

๑.๒ ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า ประกอบด้วย ท่อเหล็ก ข้อต่อเหล็ก โครงก่อสร้างทำด้วยเหล็ก ตะปู ตะปูควงสลักเกลียว ลวดเกลียว ลวดเคเบิล ลวดสลิง ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้าอื่น ๆ คิดเป็นมูลค่าส่งออก ๑๐,๕๐๙.๑๙ ล้านบาท

ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม ออสเตรเลีย ลาว อินเดีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และจีน



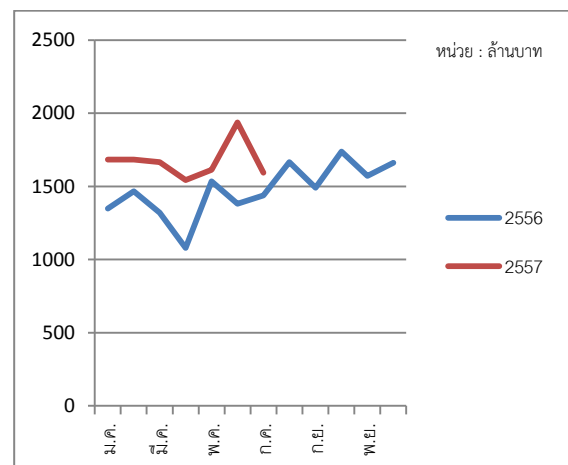
กราฟแสดงมูลค่าการส่งออก เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

๒. ผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่าการส่งออกโดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๗๗ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๑๗.๗๐ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๑,๕๙๔.๔๒ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเซรามิกที่มีการส่งออก คือ เครื่องสุขภัณฑ์ ๔๗๔.๔๓ ล้านบาท กระเบื้องปูพื้น บุนนัง และโมเสส ๓๑๖.๐๙ ล้านบาท ลูกถ้วยไฟฟ้า ๘๐.๘๐ ล้านบาท ของชำร่วยและเครื่องประดับ ๕๐.๔๒ ล้านบาท และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นๆ ๖๗๒.๖๘ ล้านบาท

ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ลาว เมียนมาร์ ยองกง ออสเตรเลีย จีน กัมพูชา มาเลเซีย และฟิลิปปินส์

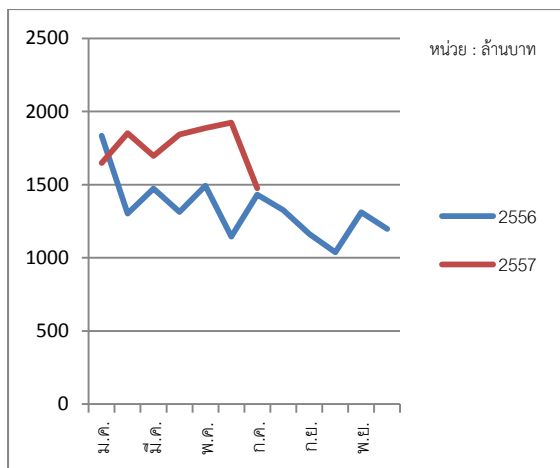


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก

๓. ปูนซีเมนต์

มีมูลค่าการส่งออก ๑,๔๗๕.๒๖ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๐๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๒๓.๒๙ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ กัมพูชา เมียนมาร์ ลาว อินโดนีเซีย ไต้หวัน บังกลาเทศ มัลดีฟส์ ปาปัวนิวกินี เวียดนาม และออสเตรเลีย



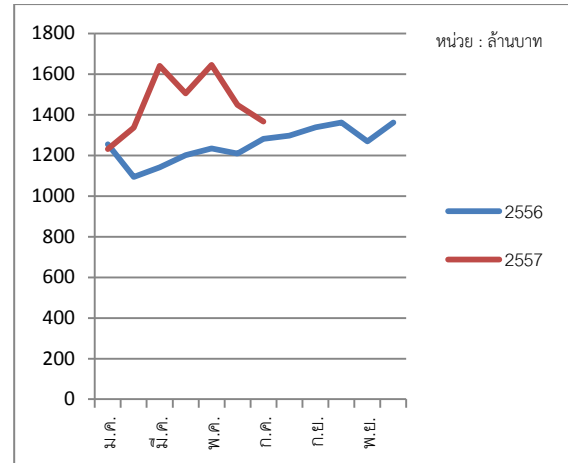
กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์

๔. แก้วและกระจก

มูลค่าการส่งออกโดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๖๔ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๕.๗๐ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกรวม ๑,๓๖๖.๓๗ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์จากแก้วและกระจกที่มีการส่งออก คือ กระจกนิรภัย กระจกรถยนต์ ๔๘๓.๔๗ ล้านบาท โพลีคาร์บอเนตและแก้วที่ขัดผิว ๓๑๘.๒๔ ล้านบาท กระเปาะแก้วและส่วนประกอบใช้ทำหลอด ๖๓.๕๖ ล้านบาท ส่วนแก้วและกระจกอื่น ๆ มีมูลค่ารวม ๕๐๑.๑๐ ล้านบาท

ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ อินเดีย และเมียนมาร์

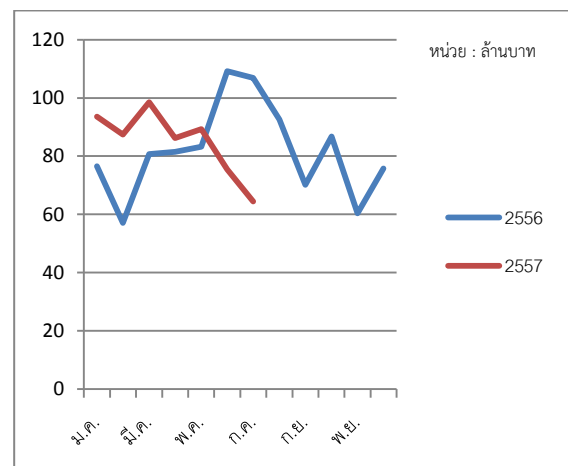


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกแก้วและกระจก

๕. ผลิตภัณฑ์สังกะสี

มีมูลค่าการส่งออก ๖๔.๔๓ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๓๙.๗๐ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๑๔.๖๕ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ลาว อินเดีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย มาเลเซีย และนอร์เวย์

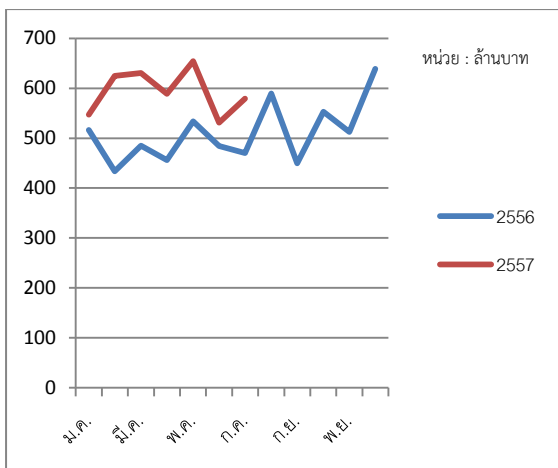


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สังกะสี

๖. ยิปซัม

มีมูลค่าการส่งออก ๕๗๘.๙๗ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓.๑๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๙๖ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ เวียดนาม มาเลเซีย ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน จีน บังกลาเทศ และ แทนซาเนีย

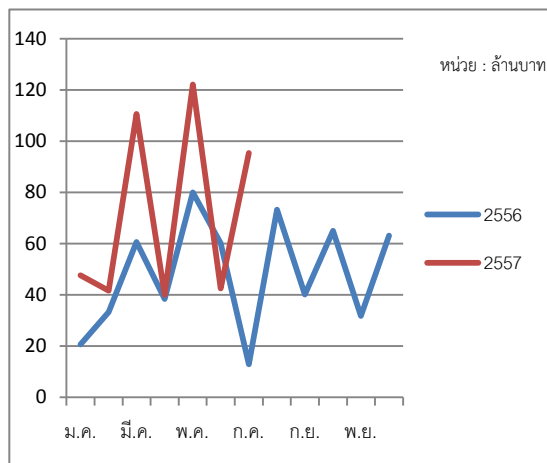


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกยิปซัม

๗. เฟลด์สปาร์

มีมูลค่าการส่งออก ๙๕.๓๗ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๔๕.๔๔ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒๔.๖๒ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย บังกลาเทศ และเวียดนาม

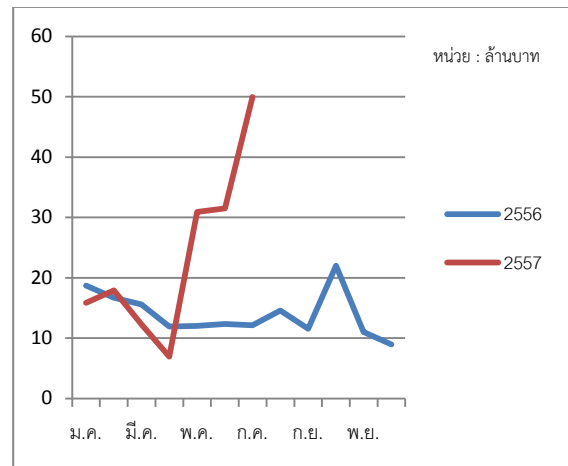


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกเฟลด์สปาร์

๘. แบริต์

มีมูลค่าการส่งออก ๔๙.๙๓ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๑๒.๓๔ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๘.๔๔ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ไต้หวัน เวียดนาม อินโดนีเซีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น และซาอุดีอาระเบีย

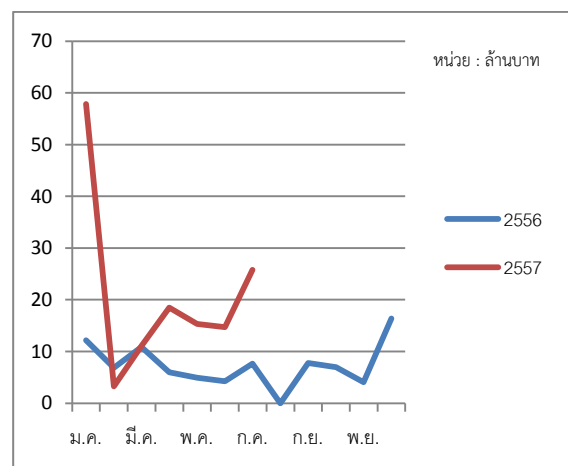


กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกแบริต์

๙. ฟลูออรีสปาร์

มีมูลค่าการส่งออก ๒๕.๗๖ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓๗.๗๗ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๔.๙๓ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่มีการส่งออก คือ อินเดียและเกาหลีใต้



กราฟแสดงมูลค่าการส่งออกฟลูออรีสปาร์

การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน
สินค้าแร่และผลิตภัณฑ์จากแร่จำแนกตามชนิดสินค้า

๑. ผลิตภัณฑ์โลหะ

มูลค่าการนำเข้าโดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ
๑๒.๑๐ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และ
ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๕๖ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา
มูลค่าการนำเข้าทั้งหมด ๑๒,๙๕๖.๔๘ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์โลหะ ที่มีการนำเข้าจำแนกตามกลุ่ม
สินค้า คือ

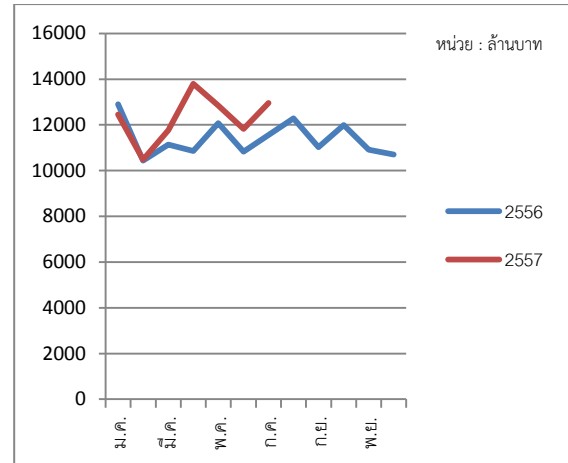
๑.๑ ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยเหล็ก ประกอบด้วย
หลอดและท่อที่ทำด้วยเหล็ก อุปกรณ์สำหรับติดตั้งหลอด
และท่อที่ทำด้วยเหล็ก และผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ที่ทำ
ด้วยเหล็ก มีการนำเข้าคิดเป็นมูลค่า ๗,๗๖๗.๙๔ ล้านบาท

๑.๒ ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยทองแดง
ประกอบด้วย หลอดและท่อที่ทำด้วยทองแดง อุปกรณ์
สำหรับติดตั้งหลอดและท่อที่ทำด้วยทองแดง และ
ผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ที่ทำด้วยทองแดง มีการนำเข้า
คิดเป็นมูลค่า ๕๙๖.๑๐ ล้านบาท

๑.๓ ผลิตภัณฑ์โลหะทำด้วยอะลูมิเนียม
ประกอบด้วย หลอดและท่อที่ทำด้วยอะลูมิเนียม อุปกรณ์
สำหรับติดตั้งหลอดและท่อที่ทำด้วยอะลูมิเนียม และ
ผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ที่ทำด้วยอะลูมิเนียม มีการนำเข้า
คิดเป็นมูลค่า ๑๗๖.๖๗ ล้านบาท

๑.๔ เครื่องมือเครื่องใช้ทำด้วยโลหะสามัญ
ประกอบด้วย หลอดและท่อ และอุปกรณ์สำหรับติดตั้ง
หลอดและท่อที่ทำด้วยโลหะสามัญ และผลิตภัณฑ์โลหะ
อื่น ๆ ที่ทำด้วยโลหะสามัญ มีการนำเข้าคิดเป็นมูลค่า
๔,๔๑๕.๗๗ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์โลหะ ได้แก่
ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน เยอรมนี สหรัฐอเมริกา
มาเลเซีย อิตาลี และสเปน



กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์โลหะ

๒. เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์

มูลค่าการนำเข้าโดยรวม ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ
๘.๖๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และ
ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๘๓ เมื่อเทียบกับเดือนที่
ผ่านมา มีมูลค่านำเข้ารวม ๓๓,๖๘๔.๕๐ ล้านบาท

สินค้า เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ ที่มีการ
นำเข้าจำแนกตามกลุ่มสินค้า คือ

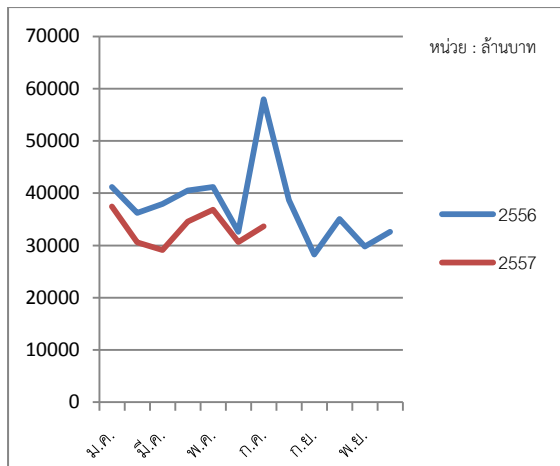
๑.๑ เหล็ก ประกอบด้วย เหล็กแผ่น เหล็กท่อน
เหล็กเส้น และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำด้วยเหล็ก มีการ
นำเข้าเป็นมูลค่า ๑๘,๗๔๘.๑๗ ล้านบาท

๑.๒ เหล็กกล้าไม่เป็นสนิม ประกอบด้วย
เหล็กแผ่น เหล็กท่อน เหล็กเส้น และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ
ที่ทำด้วยเหล็กกล้า มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๓,๕๕๗.๕๓
ล้านบาท

๑.๓ ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปทำด้วยเหล็กหรือ
เหล็กกล้าไม่เจือ มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๔,๗๓๑ ล้านบาท

๑.๔ เหล็กแผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่น ๆ
มีการนำเข้าเป็นมูลค่า ๖,๖๔๗.๘๐ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก
ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน สหราชอาณาจักร
รัสเซีย ออสเตรเลีย บราซิล เวียดนาม และมาเลเซีย



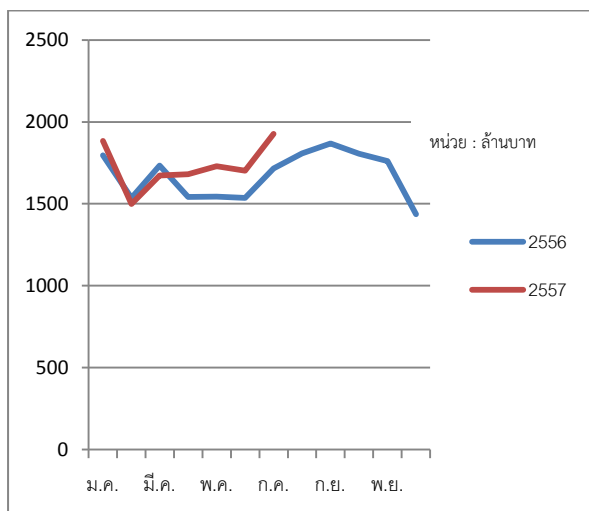
กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้า เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

๓. แก้วและกระจก

มูลค่าการนำเข้าโดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๓๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๒๔ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา มูลค่าการนำเข้ารวม ๑,๙๒๗.๗๗ ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์จากแก้วและกระจกที่มีการนำเข้า คือ ไยแก้วและของทำด้วยใยแก้ว ๓๘๖.๕๑ ล้านบาท กระเปาะแก้วสำหรับไฟฟ้า หลอดแคโทดเรย์ ๗.๕๑ ล้านบาท ส่วนแก้ว กระจกและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ มีมูลค่านำเข้ารวม ๑,๕๓๓.๗๖ ล้านบาท

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย มาเลเซีย อินโดนีเซีย เยอรมนี สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส ฮังการี และไต้หวัน

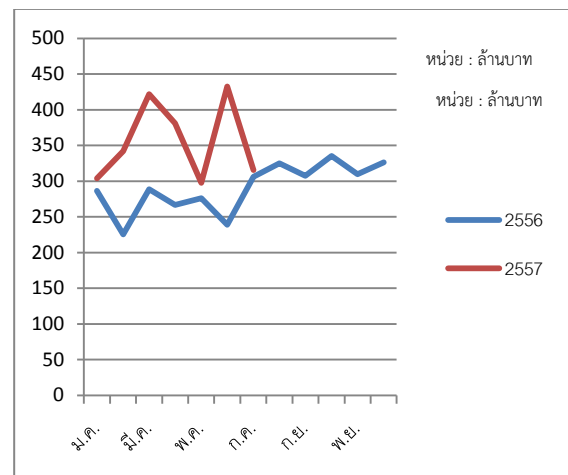


กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าแก้วและกระจก

๔. ปูนซีเมนต์

มีมูลค่าการนำเข้า ๓๑๕.๔๒ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๐๑ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๒๗.๑๐ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าส่วนใหญ่เป็น อะลูมินัสซีเมนต์ ซึ่งไม่มีการผลิตในประเทศและบางส่วนเป็นการนำเข้าซีเมนต์ปอร์ตแลนด์คุณภาพสูง เพื่อใช้ในโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ที่ระบุคุณสมบัติของวัสดุที่นำมาก่อสร้าง

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน เยอรมนี สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร และไต้หวัน

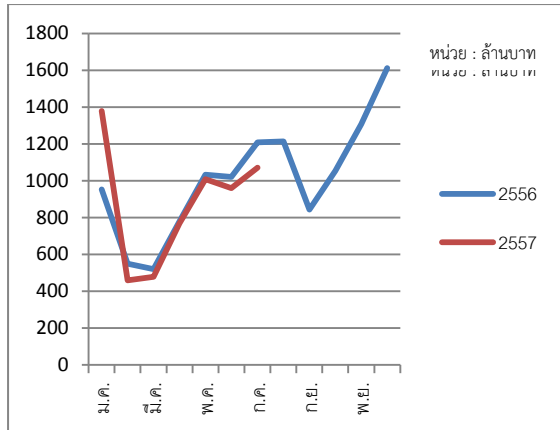


กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าปูนซีเมนต์

๕. ผลิตภัณฑ์เซรามิก

มีมูลค่าการนำเข้า ๑,๐๗๐.๓๕ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๑๑.๓๘ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๖๔ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ จีน เวียดนาม สเปน มาเลเซีย ญี่ปุ่น อิตาลี อินโดนีเซีย เยอรมนี อินเดีย และฝรั่งเศส

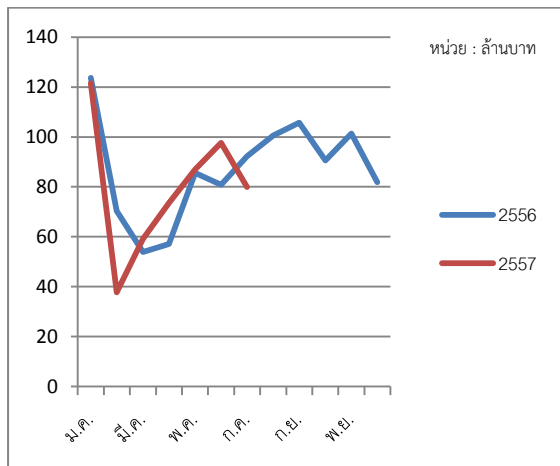


กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก

๖. หินอ่อนและหินแกรนิต

มีมูลค่าการนำเข้า ๗๙.๙๑ ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ ๑๓.๓๗ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลดลงร้อยละ ๑๘.๑๗ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ จีน ตุรกี อินเดีย โมซัมบิก อิตาลี กรีซ อียิปต์ สเปน เวียดนาม และโปรตุเกส

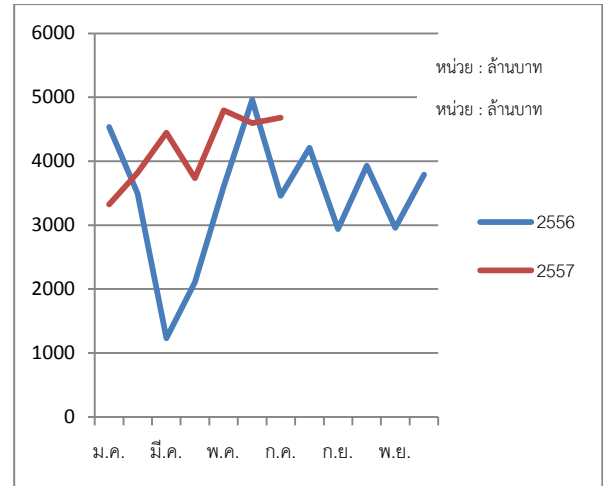


กราฟ แสดงมูลค่าการนำเข้าหินอ่อนและหินแกรนิต

๗. ถ่านหิน

มีมูลค่าการนำเข้า ๔,๖๗๙.๕๕ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๕.๒๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๗๙ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ประเทศที่ไทยนำเข้าสูงสุด ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย เวียดนาม จีน ฝรั่งเศส เยอรมนี สหราชอาณาจักร ลิทัวเนีย สหรัฐอเมริกา และเนเธอร์แลนด์



กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้าถ่านหิน

๘. ผลิตภัณฑ์แร่อื่น ๆ

ผลิตภัณฑ์แร่อื่น ๆ ที่ประเทศไทยมีการนำเข้า คือ

- ๑) อะลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่า ๘,๘๔๓.๕๗ ล้านบาท
- ๒) ดีบุกและผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่า ๘๓๒.๖๙ ล้านบาท
- ๓) สังกะสีและผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่า ๖๔๖.๗๒ ล้านบาท
- ๔) ทองแดงและผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่า ๘,๙๑๙.๑๘ ล้านบาท
- ๕) ไนโอเบียม แทนทาลัม คิดเป็นมูลค่า ๑๓๙.๔๖ ล้านบาท
- ๖) แอสเบสตอส คิดเป็นมูลค่า ๖๙.๘๑ ล้านบาท
- ๗) เคโอลิน (ดินขาว) และดินอื่น ๆ ที่ใช้ในอุตสาหกรรม คิดเป็นมูลค่า ๑๖๕.๑๐ ล้านบาท
- ๘) ผลิตภัณฑ์จากแร่อื่น ๆ คิดเป็นมูลค่า ๗๒๘.๖๐ ล้านบาท

อ้างอิง

รายงานสถิติการค้าไทย,กระทรวงพาณิชย์
<http://www2.ops3.moc.go.th/>



Asean Update

โดย นางสาวยุรี ปาลวงศ์

เศรษฐกิจปริทัศน์ฉบับเดือนสิงหาคม ๒๕๕๗ อัดแน่นไปด้วยข้อมูลเกี่ยวกับประเทศเวียดนาม บรูไน เมียนมาร์ สิงคโปร์ และมาเลเซีย เริ่มด้วยกรุงฮานอยติดอันดับตลาดค้าปลีกคึกคักของโลก เวียดนามวางแผนพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจจังหวัดบิ่งเซืองดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ได้สูงสุดภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเวียดนามมองหาแหล่งวัตถุดิบรายใหม่ ราคาอย่างร่วงทำเวียดนามแห่ปลูกพริกไทย แอนิเมชันบรูไนมั่นใจกรุงตลาดต่างประเทศ ค่าไฟแพง แก๊สแพง ส่อเค้าเงินเฟ้อในเมียนมาร์ อุเรตุเริ่มขายชิมการ์ดโทรศัพท์มือถือในเมียนมาร์ ของแพง-ค่าแรงขึ้น เบรกทวิสต์จีน...เมินซื้อปลิงคโปร์ ปิดท้ายด้วยมาเลย์หวังผงาดศูนย์กลางท่องเที่ยวการแพทย์ ฉบับหน้าจะหาข้อมูลตีมาฝากอีก โปรดติดตามได้ในเศรษฐกิจปริทัศน์ฉบับหน้านะคะ

● กรุงฮานอยติดอันดับตลาดค้าปลีกคึกคักของโลก



จากผลการสำรวจความคึกคักในตลาดค้าปลีกในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกโดยบริษัท CB Richard Ellis ระบุว่า ในปี ๒๕๕๗ ตลาดค้าปลีกในกรุงปักกิ่งเป็นตลาดค้าปลีกที่มีความคึกคักที่สุดของโลก รองลงมาได้แก่ นครเซี่ยงไฮ้ ขณะที่กรุงฮานอยของเวียดนามเป็นตลาดค้าปลีกที่มีความคึกคักในอันดับที่ ๑๓ จากผลการสำรวจยังพบอีกว่า กรุงฮานอย นครโฮจิมินห์ และนครดานัง ติด ๑๐ อันดับเมืองที่นักลงทุนด้านการค้าปลีกให้ความสนใจในการลงทุน

สูงสุดในปี ๒๕๕๗ และถือเป็นปีที่ ๓ ที่กรุงฮานอยติด ๑๐ อันดับเมืองที่ความสามารถดึงดูดทางการค้า

บริษัท CB Richard Ellis กล่าวว่า ผู้ค้าปลีกส่วนใหญ่ ให้ความสนใจกับตลาดค้าปลีกที่มีการขยายตัวสูง เนื่องจากถือเป็นตลาดการค้าปลีกที่มีความเข้มแข็ง และมีเพียงกรุงฮานอยเพียงหนึ่งเดียวจากตลาดค้าปลีกที่ติด ๑๔ อันดับที่มีความคึกคักสูงของโลกไม่ได้เป็นตลาดค้าปลีกที่มีการขยายตัวสูง

ที่มา ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทยในเวียดนาม โดย: ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

● เวียดนามวางแผนพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจ



กระทรวงการวางแผนและการลงทุนของเวียดนาม ประกาศแผนการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจใน ๒ พื้นที่หลัก ได้แก่ เขตเศรษฐกิจในเขตภาคใต้และเขตเศรษฐกิจในที่ราบลุ่มแม่น้ำโขงปี ๒๕๖๓ และ วิสัยทัศน์ปี ๒๕๗๓ นายหวู กวาง ก๊าก อธิบดีกรมการวางแผน กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของเวียดนาม กล่าวว่า เขตเศรษฐกิจในเขตภาคใต้ครอบคลุมพื้นที่ของนครโฮจิมินห์ จังหวัดบิ่งเฟือก จังหวัดเตียนิง จังหวัดบิ่งเซือง จังหวัดด่งนาย จังหวัดบ่าเรียว – หวงเต่า จังหวัดลองอาน และจังหวัดเตียนซาง โดยในแผนพัฒนาตั้งเป้าที่จะพัฒนาให้เขตเศรษฐกิจภาคใต้เป็นเขตเศรษฐกิจที่มีความตื่นตัว และมีการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการพัฒนาจะดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจและการขยายตัวของตัวเมือง โดยจะมีนครโฮจิมินห์เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่มีความหลากหลายและเชื่อมโยง ซึ่งตั้งเป้าอัตราการขยายตัวของ GDP ในปี ๒๕๕๘ ไว้ที่ร้อยละ ๘-๘.๕ และระหว่างปี ๒๕๕๙-๒๕๖๓ ไว้ที่ร้อยละ ๘.๕-๙ ขณะเดียวกัน คาดว่าในปี ๒๕๖๓ ภาคอุตสาหกรรมการก่อสร้างจะขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ ๙๕-๙๖ และภาคอุตสาหกรรมบริการจะขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ ๔๔ ของ GDP

นอกจากนี้ นาย หวู กวาง ก๊าก คาดว่า GDP เฉลี่ยต่อประชากรในปี ๒๕๕๘ ในเขตภาคใต้ของเวียดนามจะอยู่

ที่ประมาณ ๓,๙๐๐ – ๔,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ และในปี ๒๕๖๓ จะเพิ่มขึ้นเป็น ๕,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ ภายใต้ แผนพัฒนาในข้างต้นยังได้ตั้งเป้าที่จะเพิ่มมูลค่าการส่งออก เฉลี่ยต่อคนในปี ๒๕๕๘ ให้อยู่ที่ ๓,๗๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ/คน และเพิ่มขึ้นเป็น ๕,๔๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ/คน ทั้งนี้ คาดว่า จะทำให้ประชากรในเขตภาคใต้ของเวียดนามในปี ๒๕๖๓ เพิ่มขึ้นเป็น ๒๑ – ๒๒ ล้านคน และจะสามารถสร้างงาน ให้กับแรงงานในพื้นที่ได้อีกราว ๓๔๐,๐๐๐ – ๓๕๐,๐๐๐ คน/ปี ส่งผลให้อัตราความยากจนลดลงจากร้อยละ ๔ ต่อปี เหลือเพียงร้อยละ ๒ ต่อปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในข้างต้น รัฐบาลเวียดนามเรียกร้องให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ดังกล่าว เร่งปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นยกระดับ คุณภาพในกระบวนการผลิต เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุน การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในกระบวนการผลิต ขณะเดียวกัน รัฐบาลจะสนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรม ซอฟต์แวร์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ วัสดุก่อสร้างคุณภาพสูง การบริการ การเงิน การธนาคาร การคมนาคมและการสื่อสาร เพื่อเป็นการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางสังคม และ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรในเขตพื้นที่ดังกล่าว

ในส่วนของแผนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจในที่ราบลุ่ม แม่น้ำโขงในปี ๒๕๖๓ จะครอบคลุมพื้นที่ นครเกิ่นเทอ จังหวัดก่าเมา จังหวัดอานซาง และจังหวัดเกียนซาง ซึ่งถือเป็นแหล่งผลิตสินค้าทางการเกษตรที่สำคัญของเวียดนาม นอกจากนี้ เป้าหมายการพัฒนาจะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาให้ พื้นที่ดังกล่าวเป็นศูนย์กลางทางด้านพลังงานที่สำคัญของ เวียดนาม อีกทั้งยังวางเป้าหมายให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่ ทางการท่องเที่ยวและการผลิตอาหารที่สำคัญ ซึ่งจะมีส่วน สำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลจะมุ่งเน้นการพัฒนาเขตเศรษฐกิจในที่ราบลุ่มแม่น้ำโขง ให้มีโครงสร้างที่มั่นคง และสร้างเครือข่ายระบบโครงสร้าง พื้นฐานทางสังคมที่มีความทันสมัย โดยตั้งเป้าอัตราการ ขยายตัวของ GDP ของพื้นที่ในปี ๒๕๕๘ ไว้ที่ร้อยละ ๑๑ และในปีต่อไปเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๕ ขณะเดียวกัน คาดว่า GDP เฉลี่ยต่อประชากรในปี ๒๕๕๘ ในเขตเศรษฐกิจที่ราบลุ่มแม่น้ำโขงจะอยู่ที่ ๒,๔๗๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ และ เพิ่มขึ้นเป็น ๔,๔๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี ๒๕๖๓ มูลค่า การส่งออกในปี ๒๕๕๘ คาดว่าจะอยู่ที่ ๕.๖ พันล้าน ดอลลาร์สหรัฐฯ และในปี ๒๕๖๓ อยู่ที่ ๑๐.๓ พันล้าน ดอลลาร์สหรัฐฯ

ในส่วนของเป้าหมายด้านการเกษตร คาดว่าในปี ๒๕๕๘ เขตพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำโขงจะสามารถผลิตข้าวได้ถึง ๙ ล้านตัน และเพิ่มขึ้นเป็น ๑๐.๒ ล้านตันในปี ๒๕๖๓ ขณะเดียวกัน คาดว่าการผลผลิตจากการประมงในปี ๒๕๕๘ จะอยู่ที่ ๒,๐๓๐ ตัน และเพิ่มขึ้นเป็น ๒,๔๒๐ ตัน ในปี

๒๕๖๓ นอกจากนี้ คาดว่าจะสามารถสร้างงานในเขตพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำโขงในช่วงปี ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ ให้กับแรงงาน ๑๗๐,๐๐๐ – ๑๗๕,๐๐๐ คน

ภายใต้แผนการพัฒนาในข้างต้น ภาคอุตสาหกรรม ในเขตที่ราบลุ่มแม่น้ำโขงจะต้องมีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้ มาตรฐาน และจะต้องมีกระแสไฟฟ้าใช้ครบทุกครัวเรือน ทั้งนี้ แผนพัฒนายังได้ตั้งเป้าอัตราการขยายตัวของภาค เกษตรกรรมในปี ๒๕๕๘ ไว้ที่ร้อยละ ๕.๔ และเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ ๕ ในปี ๒๕๖๓ ขณะเดียวกัน ภาคอุตสาหกรรม จะต้องยกระดับคุณภาพในกระบวนการผลิตโดยมุ่งเน้นการ ใช้พลังงานทดแทน ซึ่งแผนพัฒนาฯ ตั้งเป้าอัตราการขยายตัว ของภาคอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำโขงในปี ๒๕๕๘ ไว้ที่ร้อยละ ๑๗ และในปี ๒๕๖๓ ไว้ที่ร้อยละ ๑๖

ที่มา ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทยในเวียดนาม โดย: ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

● จังหวัดบึงเซืองดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ได้สูงสุด



คณะกรรมการประชาชนจังหวัดบึงเซือง แจ้งว่า ในช่วง ๕ เดือนแรกของปี ๒๕๕๗ จังหวัดบึงเซืองสามารถ ดึงดูดยอดเงินลงทุนจากต่างประเทศได้ทั้งสิ้น ๘๑๕ ล้าน ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ ๘๒ ของเป้าหมายที่ตั้งไว้ เฉพาะในเดือนพฤษภาคมเพียงเดือนเดียว จังหวัดบึงเซือง สามารถดึงดูดการลงทุนได้ ๖๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ประเทศที่เข้ามาลงทุนในจังหวัดบึงเซืองหลักๆ ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮองกงและไต้หวัน

นาย ห่าง ไว จี นักลงทุนในนิคมอุตสาหกรรม Viet Huong ๑ และนิคมอุตสาหกรรม Viet Huong ๒ ในเขต จังหวัดบึงเซือง กล่าวว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เห็นตรงกันว่า จังหวัดบึงเซืองเป็นจังหวัดที่มีสภาพแวดล้อมในการลงทุนที่

เหมาะสม ประกอบกับมีการบริหารงานที่โปร่งใส พร้อมด้วยแรงงานที่มีมากเพียงพอกับความต้องการ นำไปสู่การดึงดูดการลงทุนที่ดี

นาย เล แท็ง กุง ประธานคณะกรรมการประชาชนจังหวัดบิ่งเซือง กล่าวว่า จังหวัดบิ่งเซืองเป็นพื้นที่การลงทุนที่สามารถดึงดูดความสนใจในการลงทุนจากชาวต่างชาติได้สูงในอันดับต้น ๆ ของเวียดนาม ปัจจุบัน จังหวัดบิ่งเซืองมีโครงการการลงทุนจากต่างประเทศ ๒,๒๕๕ โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน ๒๐ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี ๒๕๕๖ ที่ผ่านมา ภาคธุรกิจจากต่างประเทศมีส่วนร่วมในการผลิตของจังหวัดบิ่งเซืองร้อยละ ๗๕ และมีสัดส่วนในการส่งออกร้อยละ ๘๐ คิดเป็นมูลค่า ๑๖ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ จังหวัดบิ่งเซืองพร้อมที่จะพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมและสร้างโอกาสที่ดีให้กับบรรดานักลงทุนเพื่อดึงดูดการลงทุนให้มากขึ้น โดยนับตั้งแต่ปี ๒๕๕๗-๒๕๗๓ จังหวัดเตรียมการขยายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม รวมทั้งส่งเสริมการฝึกอบรมและสร้างแรงงานที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของบรรดานักลงทุน

ที่มา ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทยในเวียดนาม โดย: ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

● ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เวียดนามมองหาแหล่งวัตถุดิบรายใหม่



ปัจจุบันกลุ่มผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของเวียดนามกำลังมองหาผู้สนับสนุนวัตถุดิบในการผลิตรายใหม่แทนที่การผูกขาดวัตถุดิบจากจีน เนื่องจากมีความซับซ้อน นาย กาว แอ้ง ด่าว อธิบดีกรมอุตสาหกรรมเบา กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของเวียดนาม กล่าวว่า ในช่วง ๕ เดือนแรกของปี ๒๕๕๗ การส่งออกของภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของเวียดนามขยายตัวเพิ่มขึ้น ทำให้มีการนำเข้าวัตถุดิบในการผลิตเพิ่มขึ้นตามไปด้วย จากสถิติล่าสุด

ของกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของเวียดนาม พบว่าในช่วง ๕ เดือนแรกของปี ๒๕๕๗ เวียดนามนำเข้าเส้นใย ๑๒๙ ล้านตารางเมตร ขยายตัวร้อยละ ๑๗ เฉพาะในเดือนพฤษภาคม เวียดนามนำเข้าเส้นใย ๒๗.๒ ล้านตารางเมตร หดตัวร้อยละ ๕.๔

ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๗ อยู่ที่ ๑.๔๕ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว ร้อยละ ๘ เมื่อเทียบกับเดือนเมษายนที่ผ่านมา ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในช่วง ๕ เดือนแรกของปี ๒๕๕๗ อยู่ที่ ๗.๔๔ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ ๑๗ นาย ฮว่าง เว สูง รองผู้จัดการใหญ่ บริษัท Vinatex กล่าวว่าปัจจุบันตลาดวัตถุดิบในการผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ส่วนใหญ่ของเวียดนามยังคงเป็นจีน ขณะที่สมาคมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของเวียดนามสนับสนุนให้บรรดาผู้ผลิตมองหาแหล่งวัตถุดิบในการผลิตแหล่งใหม่แทนที่การนำเข้าวัตถุดิบจาก จีน เช่น ไทย เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และอินเดีย

ส่วนการส่งออกข้าว นาย ฟาน วัน จิง อธิบดีกรมการนำเข้าและส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของเวียดนาม กล่าวว่า ปัจจุบัน เวียดนามส่งออกข้าวแล้วกว่า ๔.๒ ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ ๑๗ โดยในช่วงปลายเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๗ ที่ผ่านมา เวียดนามลงนามในสัญญาส่งออกข้าว ๒.๗ ล้านตัน ซึ่งข้าว ๑.๖ ล้านตัน กำลังรอที่จะส่งมอบ อย่างไรก็ดี เวียดนามกำลังอยู่ระหว่างการพิจารณายกเลิกการกำหนดฐานเพดานราคาในการส่งออกข้าว โดยจะให้ผู้ส่งออกและผู้ซื้อตกลงราคาซื้อขายข้าวได้โดยตรง แทนที่การอิงตามเพดานราคาข้าวจากสมาคมอาหารเวียดนาม ปัจจุบัน ราคาส่งออกข้าวหักร้อยละ ๒ อยู่ที่ ๔๑๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน ข้าวหักร้อยละ ๒๕ อยู่ที่ ๓๗๕ ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน และข้าวหักร้อยละ ๓๕ อยู่ที่ ๓๖๕ ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน

นอกจากนี้ เวียดนามประกาศว่าจะไม่มีการปรับขึ้นค่าไฟในเดือนมิถุนายน เนื่องจากปริมาณไฟฟ้ายังคงมีเพียงพอกับความต้องการ โดยในช่วง ๕ เดือนแรกของปี ๒๕๕๗ เวียดนามสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ ๕๒.๔๒ พันล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๑

ที่มา ศูนย์ข้อมูลธุรกิจไทยในเวียดนาม โดย: ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

- **ราคายางร่วงทำเวียดนามแห่ปลูกพริกไทย**



เวียดนามโค่นต้นยางพารากว่า ๒ หมื่นไร่ เนื่องจากผลผลิตตกต่ำ และเกษตรกรหันไปปลูกพืชอื่นรวมทั้งพริกไทย หลังราคายางตก ต้นยางพาราบางส่วนที่ถูกโค่นปลูกในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของภาคใต้และที่ราบสูงตอนกลาง ซึ่งเป็นพื้นที่เดียวกับการปลูกพริกไทยและกาแฟ ซึ่งปัจจุบันเวียดนามเป็นประเทศผู้ส่งออกพริกไทยดำรายใหญ่ที่สุดของโลก มีพื้นที่เพาะปลูกถึง ๓,๘๗๕,๐๐๐ ไร่ มากกว่าเป้าที่รัฐบาลกำหนดไว้ว่าเวียดนามจะมีพื้นที่ปลูกพริกไทย ๓๑๒,๕๐๐ ไร่ ภายในปี ๒๕๖๓

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเวียดนามรายงานว่า ราคายางพาราและผลผลิตต่อไร่ตกต่ำ ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรและลูกจ้างกรีดยางในจังหวัดบักนิงทางภาคกลางของประเทศ ประธานสมาคมเกษตรกรชุมชนหนึ่ง เจือง เวียด จุง ในจังหวัดบักนิง "นายเหงียน ดัก ฟอง" กล่าวว่า ราคายางธรรมชาติร่วงลงอย่างรุนแรง โดยราคาน้ำยางสดลดลงจาก กิโลกรัมละ ๒๐,๐๐๐ ต้อง เหลือเพียงกิโลกรัมละ ๘,๐๐๐ ต้อง นอกจากนี้ พื้นที่เพาะปลูกยางพาราโดยรวม ๑๒,๕๐๐ ไร่ ยังถูกพายุที่พัดถล่มจังหวัดกว๋างบินห์เมื่อปีที่แล้ว ทำลายเสียหายถึง ๘๐% ส่วนต้นยางพาราที่เหลือนั้นให้ผลผลิตต่อไร่ต่ำ เจ้าของสวนยางพาราหลายคนอยากโค่นต้นยางทิ้งเพื่อใช้ที่ดินปลูกพืชอุตสาหกรรมอย่างอื่นแทน

ที่มา กรุงเทพธุรกิจออนไลน์

- **แอนิเมชันบรูโนมันใจรักตลาดต่างประเทศ**



สตูดิโอแอนิเมชันชื่อดังของบรูโน "ทรูเวเตอร์ ดีไซน์" ตัดสินใจออกทำตลาดต่างประเทศด้วยตนเอง พร้อมกระตุ้นเพื่อนร่วมอาชีพก้าวข้ามตลาดภายในประเทศ

นายชาอิม อิสมาอิล ผู้ก่อตั้ง "ทรูเวเตอร์ ดีไซน์" บริษัท ผู้เชี่ยวชาญในการผลิตงานแอนิเมชัน และผลิตโฆษณาแอนิเมชันสองมิติและสามมิติให้กับลูกค้าในสิงคโปร์ เปิดเผยว่า บริษัทของเขา กำลังขยายพอร์ทการลงทุนในต่างประเทศผ่านผลงานที่มีอยู่ พร้อมกระตุ้นให้มือทำแอนิเมชันและครีเอทีฟ ดีไซน์เนอร์ในบรูโน ก้าวข้ามตลาดบรูโนที่ค่อนข้างเล็ก ไปหางานในต่างประเทศที่ทำเงินได้มากกว่า

ครีเอทีฟ ไดเรกเตอร์ รายนี้มองว่า ผู้ชมในต่างประเทศโดยเฉพาะในสิงคโปร์ เปิดกว้างในการรับชมแอนิเมชันและสื่อมัลติมีเดียมากกว่าสิงคโปร์คือลูกค้ารายใหญ่ของทรูเวเตอร์ ดีไซน์ ขณะเดียวกันบริษัทก็มองหาลูกค้าในประเทศอื่น ๆ ด้วย เขาตั้งใจจะผลักดันสตูดิโอของเขาให้เป็นบริษัทผลิตแอนิเมชันระดับนานาชาติ รองรับตลาดโลก

ทรูเวเตอร์ ดีไซน์ ก่อตั้งขึ้นไม่ถึงสองปี แต่ทีมงานประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านแอนิเมชันมากกว่า ๑๕ ปี ซึ่งนายชาอิม เชื่อมั่นว่า บรูโนสามารถก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตแอนิเมชันคุณภาพสูงขั้นแนวหน้าได้ เพราะมีมือผลิตแอนิเมชันระดับอัจฉริยะจำนวนมาก ที่สามารถสร้างสรรค์งานตอบสนองความต้องการในตลาดโลก และดึงดูดลูกค้าได้จำนวนมหาศาล

ที่มา กรุงเทพธุรกิจออนไลน์

- **ค่าไฟแพง! แก๊สแพง! ส่อเค้าเงินเฟ้อในเมียนมาร์**



รัฐบาลเมียนมาร์ปรับอัตราค่าไฟฟ้าภายในครัวเรือน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม จากอัตราคงที่เป็นอัตราแบบ ขึ้นบันได ส่งผลให้ค่าครองชีพของประชาชนเพิ่มสูงขึ้น และอาจทำให้เมียนมาร์ประสบปัญหาภาวะเงินเฟ้อในระยะยาว รัฐบาลให้เหตุผลว่า มีความจำเป็นต้องปรับขึ้นค่าไฟ เพราะต้องนำรายได้ที่เพิ่มขึ้นไปพัฒนาและขยายการผลิต ลดการขาดทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการจ่ายกระแสไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม การปรับอัตราค่าไฟฟ้าภายในครัวเรือนและภาคธุรกิจ จะส่งผลกระทบต่อประชาชนระดับกลาง และล่างของประเทศ ตลอดจนอุตสาหกรรมขนาดกลางและเล็กจำนวนมาก เนื่องจากต้องแบกรับค่าใช้จ่ายที่ใช้ที่เพิ่มสูงขึ้น

ราคาแก๊สพุ่งดัมสำหรับประกอบอาหารต่างมีราคาแพงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จากกิโลกรัมละประมาณ ๙๓๐ จั๊ต (๓๑ บาท) เป็น ๓,๗๐๐ จั๊ต (๑๒๒ บาท) (อัตราแลกเปลี่ยน ๑ จั๊ต เท่ากับ ๐.๐๓๓ บาท) จากบริษัทข้างต้น ธนาคารโลก (World Bank) ประเมินว่า เมียนมาร์อาจต้องเผชิญกับอัตราเงินเฟ้อที่จะเพิ่มขึ้นเกินเท่าตัว จากร้อยละ ๒.๘ ในปี ๒๕๕๖ เป็น ๔.๘ ในปี ๒๕๕๗ ซึ่งการปรับเพิ่มค่าไฟฟ้าและแก๊สพุ่งดัมเป็นสาเหตุหลักที่ผลักดันให้เกิดสภาวะเงินเฟ้อดังกล่าว

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยเสริมอื่น ๆ อีก เช่น การขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วที่ทำให้มีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเป็นจำนวนมากและการเพิ่มเงินเดือนของข้าราชการ ประจำตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมา สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงย่างกุ้ง มองว่า ราคาค่าไฟฟ้าและแก๊สพุ่งดัมที่แพงขึ้นอาจทำให้ประชาชนที่มีรายได้น้อยประสบปัญหาในการดำรงชีพ ที่ผ่านมามีกลุ่มประชาชนที่ไม่พอใจและวิพากษ์วิจารณ์การดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจของรัฐบาล โดยเห็นว่าเอื้อประโยชน์ให้เฉพาะคนมีฐานะข้าราชการ นักการเมือง ธุรกิจขนาดใหญ่และกลุ่มทุนจาก

ต่างชาติ และละเลยความเป็นอยู่ของประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ รวมถึงไม่มีมาตรการตรึงราคาสินค้าออกมาให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม สถานการณ์ข้างต้น อาจส่งผลกระทบต่อคะแนนเสียงของรัฐบาลในการเลือกตั้งทั่วไปที่จะมีขึ้นในปี ๒๕๕๘

ที่มา สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงย่างกุ้ง

- **อุเรศูเริ่มขายชิมการ์ดโทรศัพท์มือถือในเมียนมาร์**



สำนักข่าวเอเอฟพีรายงานจากเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์ เมื่อวันที่ ๒ ส.ค. ว่า บริษัทสื่อสารโทรคมนาคมอุเรศู แห่งกาตาร์ เริ่มการจำหน่ายชิมการ์ดราคาถูก สำหรับโทรศัพท์มือถือในเมียนมาร์แล้วในวันนี้ นับเป็นการเปิดกว้างการเข้าถึงบริการโทรศัพท์ที่ไร้สาย หนึ่งในประเทศที่ตลาดด้านนี้ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์โดยสิ้นเชิงกลุ่มสุดท้ายของโลก ทั้งนี้ มีไม่ถึงร้อยละ ๑๐ ของประชากรเมียนมาร์ ๖๒ ล้านคน ที่เข้าถึงโทรศัพท์ในประเทศ เนื่องจากราคาซิมการ์ดในยุคการปกครองของรัฐบาลทหารสูงเกินไป ทำให้โทรศัพท์มือถือ กลายเป็นของหรูหราแพง และสุดเอื้อมถึงสำหรับประชาชนทั่วไป แต่เมื่อปีที่แล้ว รัฐบาลใหม่ฝึกฝัปปฏิรูปของเมียนมาร์ นำโดย ประธานาธิบดีเต็ง เส่ง อนุมัติให้บริษัทอุเรศูของกาตาร์ และบริษัทเทเลนอร์ของนอร์เวย์ ชนะการประมูลดำเนินกิจการเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม อันเป็นส่วนหนึ่งของแผนที่กว้างกว่า ในการเปิดตลาดที่ก่อนหน้านี้ถูกผูกขาดโดยรัฐบาล

ซิมการ์ดของอุเรศู เริ่มเปิดขายอย่างเป็นทางการ ในเมืองย่างกุ้ง มณฑลฉะเลย์ และกรุงเนย์ปีดอว์ ในราคาแผ่นละ ๑,๕๐๐ จั๊ต (๑.๕ ดอลลาร์สหรัฐฯ) หรือประมาณ ๔๘ บาท ถูกมากเมื่อเทียบกับราคาซิมการ์ดทั่วไป ที่จำหน่ายตามร้านค้าปลีกในเมียนมาร์ ซึ่งขายแผ่นละประมาณ ๒๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือ ๖,๕๐๐ บาท ทั้งนี้ ในยุครัฐบาลทหาร ซิมการ์ดในเมียนมาร์ราคาอาจสูงกว่า ๑,๕๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือ ๔๘,๗๕๐ บาท

นายรอสส คอร์แม็ค ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทอูเรดู ประจำเมียนมาร์ กล่าวในระหว่างการแถลงข่าว ต่อสื่อมวลชน ในเมืองย่างกุ้งวันนี้ ว่า ถือเป็นประวัติศาสตร์ที่ บริษัทอูเรดูได้ทำในเมียนมาร์ในวันนี้ และว่า ชิมการ์ดของ บริษัทหลายล้านแผ่น จะวางจำหน่ายทั่วเมียนมาร์ โดยตัวแทน จำหน่าย ๖,๕๐๐ ราย ครอบคลุม ๖๘ เมืองใหญ่และเล็ก ทางด้านบริษัทเทเลนอร์คู่แข่ง กล่าวว่า มีแผนวางจำหน่าย ชิมการ์ดในเมียนมาร์ ในราคาแผ่นละ ๑,๕๐๐ จีตเท่ากัน โดยจะเริ่มตั้งแต่เดือน ก.ย. เป็นต้นไป

ที่มา เดลินิวส์ออนไลน์ โดย: ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรม เศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

- **ของแพง-ค่าแรงขึ้น เบรกทัวริสต์จีน...เมียนซื้อปลิงค์โปร์**



มทกรมการลดราคาประจำปีของสิงคโปร์อาจไม่ใช่ เป้าหมายของนักท่องเที่ยวจีนอีกต่อไป เมื่อพบว่าราคาของ สินค้าที่वालดกระหน่ำแล้วนั้นมีราคาใกล้เคียงกับฮ่องกง หรือแพงกว่า

บลูมเบิร์กรายงานว่า ค่าเงินสิงคโปร์ที่แข็งค่าขึ้น การเพิ่มขึ้นของค่าแรงและภาษี ทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีน รู้สึกว่า งานเซล ประจำปีครั้งนี้มีราคาที่ไม่จูงใจเท่าไรนัก เนื่องจากมีความใกล้เคียงกับฮ่องกง ที่สามารถเดินทางไปได้ ง่ายกว่า ซึ่งการลดลงของนักท่องเที่ยวจีนส่งผลให้ยอดขาย ในเทศกาลลดราคาครั้งนี้ลดลงร้อยละ ๔ จากข้อมูลของ รอยัล สपोर्टตติ้ง เฮาส์ และกลุ่มห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

การท่องเที่ยวสิงคโปร์ระบุว่า ตัวเลขของนักท่องเที่ยว จีนในช่วง ๕ เดือนที่ผ่านมาลดลงถึงร้อยละ ๒๗ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่แล้ว เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศมีการชะลอตัว รวมถึงกฎหมายใหม่ที่เข้ามาจัดระเบียบทัวร์ ลดราคา ในขณะที่ยอดของนักท่องเที่ยวรวมทั้งหมดลดลง ร้อยละ ๑.๗ นอกจากนี้ ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในภูมิภาคยัง

ทำให้ผู้ประกอบการค้าปลีกในสิงคโปร์ต้องเผชิญกับการ แข่งขันที่รุนแรงขึ้น "คิศรี ชิงห์ คาปัวร์" ผู้บริหารอัล ฟุต ตาอิม กรุป ที่มีฐานอยู่ในคูโบ อาณาจักรค้าปลีกใหญ่ที่สุด แห่งหนึ่งในสิงคโปร์ อาทิ รอยัล สपोर्टตติ้ง เฮาส์, มาร์ค แอนด์ สเปนเซอร์ และห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ระบุ "มัน เป็นช่วงเวลาที่เราลำบาก ผู้บริโภคทั้งในประเทศและ นักท่องเที่ยวไม่ใช้จ่าย และผมคาดว่าหากเหตุการณ์ยังคง เป็นเช่นนี้ไปอีก ๑๒ เดือน และนั่นจะทำให้ตลาดซบเซา อย่างเลี่ยงไม่ได้" และในขณะที่นโยบายด้านการคอร์รัปชั่น ของจีนก็ส่งผลกระทบต่อการค้าขาย ในตลาดบ้านเกิด รวมถึงฮ่องกง และสิงคโปร์ เล็กน้อย จากจำนวน นักท่องเที่ยวที่ลดลงในภาพรวม โดยค่าเฉลี่ยของ ยอดขายของค้าปลีกสิงคโปร์เติบโตขึ้นเกือบ ๑% ในช่วง ๒ ปีที่ผ่านมา จากข้อมูลของทางรัฐบาลที่ไม่รวมอุตสาหกรรม ยานยนต์ สำหรับยอดการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีน อินโดนีเซีย และอินเดียรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๐ ของยอดขายค้าปลีกในสิงคโปร์ทั้งหมด โดยแบ่งเป็น ยอดขายที่มาจากนักท่องเที่ยวจีนเกือบครึ่ง

"คาปัวร์" ระบุ ส่วนตัวเลขของการท่องเที่ยวระบุว่า นักท่องเที่ยวจีนมียอดการใช้จ่ายในช่วงไตรมาสที่ ๑ คิดเป็น มูลค่า ๘๐๐ ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ หรือ ๖๔๐ ล้านเหรียญ สหรัฐฯ ซึ่งครึ่งหนึ่งเป็นยอดขายที่มาจากนักท่องเที่ยวจีน "คาปัวร์" ยังระบุอีกด้วยว่า การที่แบรนด์ต่าง ๆ มีการขยาย ไปยังตลาดอื่น ๆ มากขึ้น อาทิ จีน อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ทำให้สิงคโปร์สูญเสียเอกลักษณ์ของการเป็นจุดหมายของ ย่านช้อปปิ้งที่ไม่เหมือนใคร สิงคโปร์มีความได้เปรียบใน เรื่องของการช้อปปิ้งที่แตกต่างไปจากประเทศเพื่อนบ้าน ในช่วง ๕-๑๐ ปีที่ผ่านมา เรามีย่านช้อปปิ้งที่โด่งดัง ผู้คน สามารถเดินเลือกซื้อสินค้าไปตามถนนทั้งเส้นมีแบรนด์ที่หา ได้เฉพาะที่นี้ แต่ปัจจุบันแบรนด์ต่าง ๆ ก็สามารถพบเจอ ที่อื่นได้เช่นกัน" นอกจากนี้ในช่วง ๑ ปีที่ผ่านมา เกาะสิงคโปร์ บ้านของสนามแข่งรถฟอร์มูล่า ๑ และกาสิโนอีก ๒ แห่ง มี ค่าเงินที่แข็งค่าขึ้นกว่าร้อยละ ๓ เมื่อเทียบกับเงินสกุล หยวน ซึ่งในหมู่สกุลเงินหลักของเอเชียถือว่ามีการแข็งค่า มากที่สุดรองจากค่าเงินวอน

ที่มา ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ โดย: ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

- มาเลเซียหวังผดุงศูนย์กลางท่องเที่ยวการแพทย์



มาเลเซียกำลังดำเนินความพยายามมากขึ้นในการดึงนักท่องเที่ยวที่ต้องการรักษาตัวเข้ามายังประเทศ แม้จะขึ้นชื่อว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของชาวมุสลิม ในด้านการจับจ่ายซื้อของหรือสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติมาเป็นเวลานานแล้ว แต่ล่าสุด มาเลเซียกลับดำเนินความพยายามมากขึ้น ในการดึงนักท่องเที่ยวที่ต้องการรักษาตัวเข้ามายังประเทศ ภายใต้ความหวังที่จะแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านขึ้นเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์โลก ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รายนี้ ซึ่งมีประชากรมุสลิมราว ๖๐% พยายามดึงดูดคนไข้ที่ฐานะปานกลางค่อนข้างรวย เข้ามาใช้บริการทางการแพทย์ด้วยการนำเสนอราคาค่าบริการที่สมเหตุสมผล อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ แสดงให้เห็นว่า มาเลเซียยังคงไล่ตามหลังไทย และสิงคโปร์อยู่ ในแง่ของส่วนแบ่งในตลาดนี้ ที่สร้างรายได้ราวปีละ ๓๘,๐๐๐ - ๕๕,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือราว ๑.๒๑๖-๑.๗๖๐ ล้านล้านบาท แม้จะเป็นประเทศหน้าใหม่ในตลาดท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ และต้อง แข่งขันกับประเทศเก่าที่มีทั้งประสบการณ์ และชื่อเสียงอย่างมาก แต่มาเลเซียก็สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ป่วยได้อย่างรวดเร็ว และทะยานขึ้นมาติดอยู่ในอันดับ ๓ ของการจัดอันดับแหล่งท่องเที่ยวที่ดีที่สุดและสะดวกสบายที่สุด ของนิตยสารอินเตอร์เนชั่นแนล ลีฟวิ่ง

ประธานสมาคมโรงพยาบาลเอกชนมาเลเซีย "นายจาacob โรมัส" กล่าวว่า ราคาค่าบริการในไทยไม่ได้อยู่ในระดับที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้อีกต่อไป ขณะที่สิงคโปร์ก็ไม่มีความสามารถมากพอที่จะรับมือกับนักท่องเที่ยวที่หลังไหลเข้าไปได้ ขณะที่มาเลเซียนั้น ถือเป็นหนึ่งในประเทศที่เดินทางเข้ามาง่ายที่สุด ชาวต่างชาติส่วนใหญ่แทบจะไม่ต้องเจอกับการตรวจการเข้าเมืองมากนัก จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการสุขภาพในมาเลเซียเพิ่มขึ้นกว่า ๒ เท่า

ในช่วงห้าปีที่ผ่านมา ที่ ๗๗๐,๑๓๔ คน ในปี ๒๕๕๖ คนใช้ส่วนใหญ่มาจากอินโดนีเซีย รองลงมาคือตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความมั่งคั่ง แต่บริการทางการแพทย์ไม่เพียงพอหรือต้องรอคอยการรักษาเป็นเวลานาน ขณะที่ในสิงคโปร์ มีนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์เดินทางเข้ามาในปี ๒๕๕๕ จำนวน ๘๕๐,๐๐๐ คน ส่วนประเทศไทยในปี ๒๕๕๖ ตัวเลขอยู่ที่เกือบ ๒.๕ ล้านคน แต่จำนวนนี้รวมถึงผู้ใช้บริการสปา และชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยด้วย

ด้านค่าใช้จ่าย ผู้ป่วยต่างชาติใช้จ่ายเงินในมาเลเซีย ๒๑๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ๒๕๕๖ น้อยกว่าประเทศไทยที่ตัวเลขสูงถึง ๔,๓๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ รวมถึงผู้ใช้บริการสปาด้วย ซึ่งการให้บริการทางการแพทย์ในราคาที่ถูกลงกว่า ระยะเวลาพักฟื้นสั้นกว่า และบริการสุขภาพคุณภาพสูงช่วยผลักดันให้มาเลเซียเป็นที่จับตามอง นอกจากนี้โรงพยาบาลหลายแห่ง และรัฐบาลในแถบอ่าวเปอร์เซียส่วนใหญ่สนับสนุนให้พลเมืองของตนไปรักษาในบางประเทศเป็นการเฉพาะ แต่มีแนวโน้มว่าจะเลือกสิงคโปร์และไทยมากกว่า ดังนั้นการชักชวนคนไข้ให้เปลี่ยนมาใช้บริการในมาเลเซียโดยไม่ต้องคำนึงถึง ค่าใช้จ่าย จึงถือเป็นความท้าทายอย่างมาก

ที่มา กรุงเทพธุรกิจ ศูนย์บริการข้อมูลธุรกิจไทยในมาเลเซีย

สารานุกรม

หินภูเขาไฟ : ประโยชน์มากมาย

โดย นางสาวมยุรี ปาลวงศ์



หินภูเขาไฟ (Volcanic rock) หรือ หินอัคนีพุ (Extrusive rock) คือ หินอัคนีที่เกิดจากการเย็นตัวและตกผลึกของหินหลอมเหลวที่ไหลขึ้นมาจากผิวโลก ที่เราเรียกกันว่า ลาวา (Lava) ที่ไหลขึ้นมาสู่บนผิวโลกหรือใกล้ผิวโลกจากการระเบิดของภูเขาไฟ จึงทำให้ลักษณะการเกิดหินอัคนีภูเขาไฟมีลักษณะเป็นเนื้อหินละเอียด เพราะอัตราการเย็นตัวและตกผลึกของหินหลอมเหลวเป็นไปอย่างรวดเร็ว สามารถสังเกตผลึกหรือแร่ประกอบหินด้วยตาเปล่าได้ยาก เช่น หินบะซอลต์ หรือบางครั้งก็เป็นเนื้อแก้วที่ไม่มีรูปผลึก เช่น หินออบซิเดียน และ หินพัมมิช หินภูเขาไฟที่สำคัญได้แก่

๑. หินไรโอไลต์ (Rhyolite) เป็นหินภูเขาไฟที่มีสีเทา เนื้อละเอียดและมีส่วนประกอบทางแร่คล้ายหินแกรนิต มักประกอบด้วยผลึกดอก phenocryst ซึ่งกระจุกกระจายอยู่ในเนื้อหินและมองเห็นได้ด้วยตาเปล่าอย่างชัดเจน ผลึกดอกส่วนใหญ่ได้แก่ แร่ควอร์ตซ์ และไบโอไทต์ หินไรโอไลต์มักเกิดเป็นภูเขาหรือเนินกลมๆ บางทีก็เรียงรายเป็นทิวเขา

๒. หินแอนดีไซต์ (Andesite) เป็นหินภูเขาไฟที่มีสีเขียวหรือเทา เนื้อละเอียด และมีส่วนประกอบทางแร่คล้ายหินไรโอไลต์ ผลึกดอกมักเป็นแร่เฟลด์สปาร์ แร่ไพรอกซีนและแร่แอมฟิโบล มักเกิดเป็นแนวทิวเขายาว

๓. หินบะซอลต์ (Basalt) เป็นหินภูเขาไฟสีเข้มถึงดำ เนื้อละเอียด และมีส่วนประกอบทางแร่ คล้ายหินแกรบิโอ ผลึกดอกมักเป็นแร่โอลิวีนหรือไพรอกซีน เนื้อหินมักมีรูพรุน

๔. หินออบซิเดียน (Obsidian) เกิดจากการระเบิดอย่างรุนแรงของภูเขาไฟ ทำให้ลาวาแข็งตัวลงอย่างรวดเร็ว ผลึกแร่จึงไม่มีเวลาตกผลึก เป็นหินชนิดที่มีซิลิกาสูง จึงเป็นหินที่มีผลึกเล็กมากหรือแทบไม่มีผลึก ลักษณะคล้ายแก้ว หินออบซิเดียนจึงถูกเรียกว่าแกรนิตเนื้อแก้ว ลักษณะหินมักมีสีดำเนื้อหินละเอียด มีความแข็งและขบคม ในยุคโบราณมีการนำหินออบซิเดียนมาทำเป็นใบหอก ในหินออบซิเดียนที่สัมผัสกับน้ำก็จะทำให้เกิดผลึกเส้นใยสีขาว กระจายคล้ายเกล็ดหิมะ

๕. หินพัมมิช (Pumice) เป็นหินแก้วภูเขาไฟที่มีรูพรุนมาก ลักษณะรูพรุนทรงกลม ทรงรี และเป็นรูยาวขนานกับแนวการไหลของลาวา อาจมีหรือไม่มีผลึกแร่เป็นองค์ประกอบ มีสีจาง ขาว สีเทา และอาจมีสีเข้ม หินพัมมิชเกิดเมื่อลาวาเหลวภายใต้ความดันสูงที่มีความร้อนสูงสุดถูกดันออกมาจากปล่องภูเขาไฟ หินพัมมิชที่มีลักษณะคล้ายโฟมเกิดขึ้นเนื่องจากความดัน และอุณหภูมิลดลงอย่างรวดเร็วเฉียบพลัน ทำให้เกิดรูพรุนเล็ก ๆ มากมายที่มีผนังบางเป็นเนื้อแก้ว เนื่องจากแก๊ส เช่น ไอน้ำ คาร์บอนไดออกไซด์ ที่ละลายอยู่ในลาวา ถูกขับออกมาอย่างรวดเร็ว ทำให้มีค่าความพรุนเฉลี่ยประมาณ ร้อยละ ๙๐ องค์ประกอบส่วนใหญ่เป็นลาวากลุ่มที่มีซิลิกาสูงพวกไรโอไลต์ (Rhyolite) และสูงปานกลางพวกแอนดีไซต์ (Andesite) หินพัมมิชเป็นผลผลิตของการระเบิดของภูเขาไฟแบบรุนแรงมาก โดยมักเกิดเป็นโซนที่อยู่ส่วนบนของลาวากลุ่มที่มีซิลิกาสูง ก่อนที่บางส่วนถูกพ่นออกมาพร้อมการระเบิดของภูเขาไฟ

๖. หินเพอร์ไลต์ (Perlite) เป็นหินอสัณฐานภูเขาไฟที่มีปริมาณน้ำค่อนข้างสูง โดยเกิดจากการที่น้ำเข้าไปทำปฏิกิริยากับหินออบซิเดียน เมื่อได้รับความร้อนจะเกิดการขยายตัวจนมีปริมาตร ๗-๑๖ เท่าของปริมาตรเดิม การขยายตัวทำให้หินมีความวาวมากขึ้น และส่งผลต่อการดูดซับฟองอากาศของหิน

๗. ซีโอไลต์ (Zeolite) คือกลุ่มของหินเดือด เป็นหินที่ผ่านความร้อนเป็นล้าน ๆ องศา จนสูญฟองและขยายตัวมีแร่ธาตุที่ละลายน้ำได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งซิลิกาที่มีโครงสร้างเคมีอยู่ในรูปของ H_4SiO_4

นอกจากนี้ยังมีหินอัคนีอีกชนิดหนึ่งที่เกิดจากการทับถมของเศษหินที่ได้จากการระเบิดของภูเขาไฟ เมื่อมีการเชื่อมประสานด้วยแร่ จะได้หินที่เรียกว่า หินอัคนีตะกอนภูเขาไฟ (Pyroclastic Rocks)

คุณสมบัติ

หินภูเขาไฟ ส่วนใหญ่จะมองไม่เห็นรูปของผลึกด้วยตาเปล่า โดยลาวาที่ถูกขับมาจากส่วนลึกของเปลือกโลกจะประกอบด้วยแร่ที่มีธาตุเหล็กและแมกนีเซียมสูง โดยทั่วไปมีคุณสมบัติทั้ง SiO_2 (ซิลิกา) CaO (แคลเซียมออกไซด์) MgO (แมกนีเซียมออกไซด์) Na_2O (โซเดียมออกไซด์) Fe_2O_3 (เฟอร์ริกออกไซด์) Al_2O_3 (อะลูมินา) และแร่ธาตุอื่นๆ เมื่อแข็งตัวก็จะได้หินภูเขาไฟสีดำ ลาวาที่ถูกขับออกมาจากเปลือกโลกในระดับความลึกไม่มากนัก จะกลายเป็นหินภูเขาไฟสีอ่อน

การกำเนิด

หินภูเขาไฟ โดยกำเนิดแล้วเป็นหินกลุ่มที่เกิดจากการเย็นตัวของหินหลอมละลายที่เรียกว่า แมกมา (magma) ซึ่งแทรกขึ้นมาใกล้ผิวโลกหรือบนผิวโลกมี ๒ ประเภทด้วยกัน คือ ประเภทที่เกิดจากการเย็นตัวของลาวา โดยลาวาจะไหลออกมาสู่ผิวโลกแล้วเย็นตัว และแข็งตัวเมื่อกระทบกับอากาศ หรือเย็นตัวในส่วนอื่นๆ ของเปลือกโลก และประเภทที่เกิดจากการระเบิดของภูเขาไฟ ซึ่งทำให้หินหลอมละลายบางส่วนถูกพ่นออกมาจากภายในปล่องภูเขาไฟ รวมทั้งละอองเถ้าและเศษหินแข็ง ซึ่งเป็นส่วนของปล่องภูเขาไฟฟุ้งกระจายระเจจายปะปนกันขึ้นไปในบรรยากาศ ส่วนที่เป็นของเหลวอยู่เย็นตัวอย่างทันทีทันใด ชิ้นส่วนทั้งหมดจะตกตัวย้อนกลับลงสู่พื้นผิวโลก บางส่วนอาจตกลงสู่แหล่งน้ำ หินภูเขาไฟพวกที่เกิดจากการระเบิดนี้มีลักษณะเฉพาะ คือ ประกอบด้วย เศษหินภูเขาไฟ แก้วภูเขาไฟ และมีลักษณะการวางตัวเป็นชั้น ลักษณะการเกิดของหินภูเขาไฟ มีดังนี้

๑. หินภูเขาไฟที่เกิดในท้องมหาสมุทร เป็นหินภูเขาไฟที่เกิดจากการไหลออกของลาวามาตามสันเขาใต้สมุทร (ocean ridge) และหินภูเขาไฟที่เกิดตามเกาะภูเขาไฟ (volcanic island) ต่างๆ ในมหาสมุทร ลาวาที่ไหลออกมาตามสันเขาใต้สมุทร จะเคลื่อนที่ออกมาจากแนวแตกแบบไม่มีการระเบิด เนื่องจากมีความหนืดน้อยและก๊าซต่างๆ น้อยมาก และลาวาที่ไหลออกมาตามปล่องในมหาสมุทรจะทำให้เกิดภูเขาไฟ โดยเฉพาะภูเขาไฟที่เกิดในมหาสมุทรแอตแลนติก อาจเกิดกระจัดกระจายอยู่ในมหาสมุทรหรือเกิดอยู่ใกล้แนวเกาะโค้งหรือเกิดอยู่ใกล้กับขอบทวีป หินบริเวณส่วนล่างของภูเขาไฟจะมีเป็นหินบะซอลต์ชนิดโทเลอิต และหินบริเวณส่วนบนจะเป็นหินบะซอลต์ ชนิดแอลคาไลต์ ซึ่งมีปริมาณโพแทสเซียมกับโซเดียมมากกว่าโทลิติกบะซอลต์ ส่วนบริเวณที่มีแคลเซียม แมกนีเซียมและเหล็กน้อย จะเป็นหินจำพวกหินทราโคต์ และหินไรโอไลต์

๒. หินภูเขาไฟในบริเวณเทือกเขาและแนวหมู่เกาะโค้ง เกิดจากการถูกบีบอัด ถูกแปรสภาพด้วยความร้อนและความดัน และยกตัวขึ้นของตะกอนทะเล หินภูเขาไฟที่พบในบริเวณนี้ ได้แก่ สปีลไลต์ และแอนดีไซต์

๓. หินภูเขาไฟในทวีป มีลักษณะคล้ายกับการเกิดหินภูเขาไฟในมหาสมุทร คือจะเกิดในบริเวณที่มีแรงดึงมาก มีลักษณะการเกิด ๒ แบบ คือ

๓.๑ หินภูเขาไฟในบริเวณที่ราบสูง เกิดจากการเคลื่อนที่ของหินหนืดออกมาตามรอยแตกบนทวีป หินที่แข็งตัวของลาวาจะเป็นหินบะซอลต์ชนิดโทเลอิต

๓.๒ หินภูเขาไฟในบริเวณหุบเขาทรุด จะประกอบด้วยบะซอลต์ชนิดแอลคาไลต์และทราโคต์ ลาวาที่แข็งตัวให้หินพวกนี้ จะเคลื่อนตัวออกมาเป็นแนวยาวตามหุบเขา และอาจจะเปิดหรือไหลออกมาเป็นแนวยาวตามหุบเขา แต่อาจจะเปิดหรือไหลออกมาเียบๆ ส่วนใหญ่จะเป็นหินทราโคต์

แหล่งหินภูเขาไฟในประเทศไทย

รายงานทางธรณีวิทยาและแผนที่ทางธรณีวิทยา ประเทศไทย พบบริเวณที่เป็นหินภูเขาไฟชนิดหินบะซอลต์ ซึ่งเป็นหินที่เกิดจากภูเขาไฟ อยู่ ๕ บริเวณ ได้แก่

๑. ภาคเหนือ ได้แก่ แม่ทา สบปราบ และอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ทางด้านทิศตะวันตกของจังหวัดแพร่ น่าน อุตรดิตถ์ ตาก และสุโขทัย เป็นหินบะซอลต์ ไรโอไลต์ แอนดีไซต์ และแอ็กโมเมอเรต (ศิลาแลง)

๒. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบมากทางตอนใต้ของภาค บริเวณเขาคระโดง เขาคันทรง และภูงันการ จังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ และทางทิศใต้ของจังหวัดศรีสะเกษ

๓. บริเวณที่ราบสูงภาคกลาง พบที่จังหวัดสระบุรี โคกสำโรง หล่มเก่า ท่าลี่ และทางด้านทิศตะวันตกของภูกระดึง จังหวัดเลย เดิมบางนางบวช และอุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี

๔. บริเวณภาคตะวันตก พบที่บ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี

๕. บริเวณภาคตะวันออก พบที่บ้านบ่อไร่ จังหวัดตราด บ้านบ่อพลอย จังหวัดจันทบุรี

การผลิต

การผลิตหินภูเขาไฟวิธี โม่ บดและย่อยหินเหมือนการผลิตหินปูน เพื่อให้เหมาะสำหรับการใช้ในงานก่อสร้างและแกละสักรเป็นสวดลายศิลปกรรม

ประโยชน์

หินภูเขาไฟที่ผ่านการโม่ บด และย่อยแล้ว ใช้เป็นหินก่อสร้างในพื้นที่ที่ขาดแคลนหินปูน แต่เศษหินภูเขาไฟที่มีความละเอียดค่อนข้างมาก ซึ่งปะปนรวมกับหินฝุ่นหรือที่เรียกว่า หินเกล็ดและหินฝุ่น (Quarry Dust) โดยหินเกล็ดเป็นหินมีขนาดประมาณ ๕-๑๐ มิลลิเมตร ส่วนหินฝุ่นเป็นหินที่มีขนาดเล็กกว่า ๕ มิลลิเมตรลงมา เศษหินเหล่านี้เป็นหินที่เหลือใช้ค่อนข้างมาก เนื่องจากมีปริมาณความต้องการ

ใช้น้อยกว่าหินขนาดอื่นๆ และไม่นิยมใช้ในงานก่อสร้างมากนัก จึงนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์บล็อกปูพื้น ส่วนในบางพื้นที่ มีการนำหินภูเขาไฟแกละสลับเป็นหินประดับ

นอกจากนี้ หินภูเขาไฟยังใช้ในการเกษตรโดยใช้ร่วมกับปุ๋ยเคมีหรือปุ๋ยอินทรีย์ช่วยลดต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของปุ๋ย ทำให้พืชสามารถได้รับประโยชน์มากขึ้น ใช้ผสมอาหารสัตว์เพื่อเพิ่มธาตุอาหาร ลดก๊าซพิษในระบบทางเดินอาหาร ใช้โรยคอกปลุสัตว์และใช้ทาตัวสัตว์ช่วยฆ่าเชื้อโรค และสัตว์มีสุขภาพแข็งแรงขึ้น ด้านความงามหินภูเขาไฟช่วยในเรื่องผิวพรรณและกล้ามเนื้อ ดันตำหรับการนวด โดยใช้หินร้อนนวดตามจุดต่างๆ ของร่างกายที่เจ็บปวด พร้อมกับน้ำมันเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อ วิธีนี้เหมาะกับการรักษาอาการเครียดทั้งร่างกายและจิตใจ ช่วยกระตุ้นการไหลเวียนของโลหิต กระตุ้นการทำงานของเซลล์ลดเซลล์ลูไลท์ เพิ่มความอบอุ่นให้ร่างกายในคนที่มีอาการมือและเท้าเย็น หรืออ่อนเพลีย หินภูเขาไฟช่วยในเรื่องระบบไหลเวียนโลหิต ช่วยในการล้างพิษ (Detox) ของกล้ามเนื้อ และผ่อนคลายความกังวล รวมถึงช่วยให้หลับสบาย

ที่มา

สมพิศ ตันตวรนาท ประชุม คำพุ่ม กิตติพงษ์ สุวิโร ธงเทพ
ศิริโสตา การใช้เศษหินภูเขาไฟสำหรับพัฒนาเป็น
ผลิตภัณฑ์บล็อกปูพื้นภาควิชาวิศวกรรมโยธา คณะ
วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ธัญบุรี จ.ปทุมธานี

http://www.beeforgems.com/index.php?option=com_

http://www.cpretailink.co.th/mainpage/content.php?sec_id=7&cat_id=0&nid=34

<http://kanchanapisek.or.th/kp6/sub/book/book.php?book=33&chap=6&page=t33-6-infodetail09.html>

<http://konestone.igetweb.com/articles/42016608/igetweb-%20%2>

<http://www.pantown.com/board.php?id=25863&area=4&name=board5&topic=2287&action=viewcontent&view=article&id=105:2009-05-20-02-28-26&catid=>

<http://www.oknation.net/blog/print.php?id=842258>

<http://www.xn--l3cgflb9ere.com/index.php/zeolite>