



กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์

(DPIM Economic Review)



ปีที่ ๓ ฉบับที่ ๑๑ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๕๕

หน้า

สภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕	๑
ข่าวสารเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมพื้นฐาน	
- ข่าวสารในประเทศ	๔
- ข่าวสารต่างประเทศ	๗
สถานการณ์และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	
- ราคาสินค้าและอุตสาหกรรมพื้นฐานที่น่าสนใจ	๙
มุมมองการตลาด: วิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดด้วย ๗Ps	๑๒
สาระน่ารู้: ทับทิม : อัญมณีสีแดง	๑๔

กลุ่มวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ (วศ.)
สำนักเศรษฐกิจและความร่วมมือระหว่างประเทศ (สศก.)
โทร ๐๒ ๒๐๒ ๓๖๗๒-๓

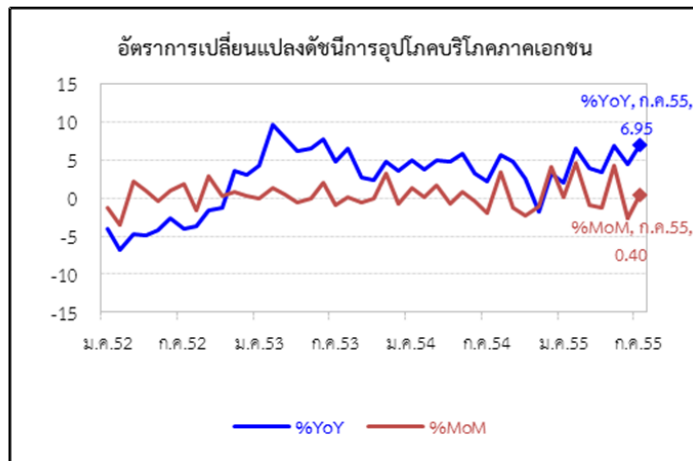
ความคิดเห็นที่ปรากฏใน กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์ เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียนแต่ละคน
มิได้สะท้อนถึงความเห็นของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) แต่อย่างใด

ภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕

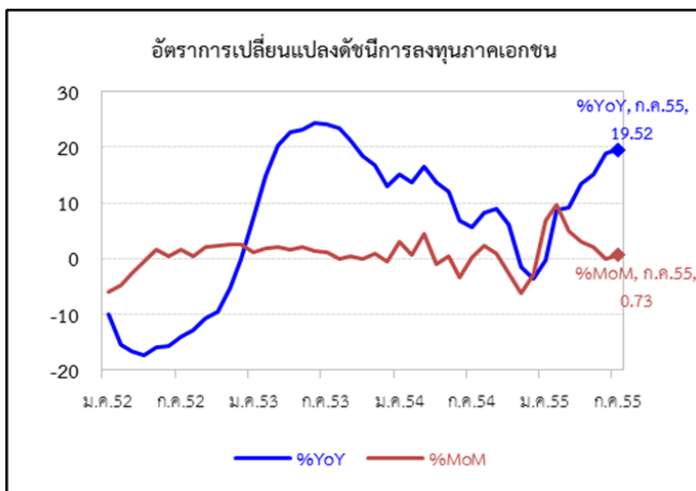
นายบุญญวัฒน์ ขุนอินทร์

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้รายงานเศรษฐกิจและการเงินเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕ ว่าการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกส่งผลกระทบต่อให้การส่งออกและการผลิตเพื่อการส่งออกหดตัวมากขึ้น แต่อุปสงค์ภายในประเทศทั้งการบริโภคและการลงทุนยังขยายตัวได้ดี ทำให้การผลิตเพื่อการบริโภคภายในประเทศยังขยายตัวได้ สำหรับรายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕ มีดังนี้

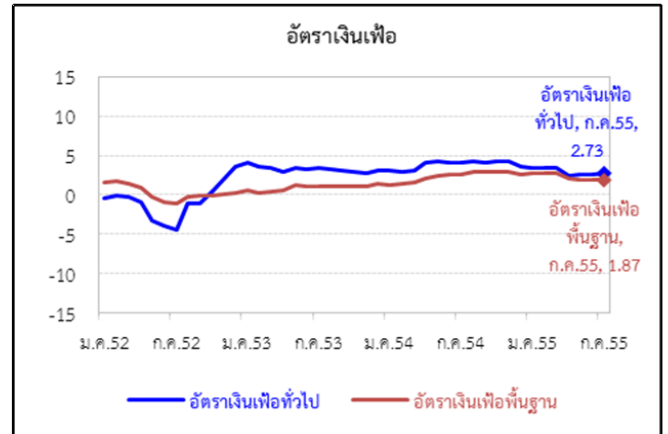
ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวร้อยละ ๖.๙๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวร้อยละ ๐.๔ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน



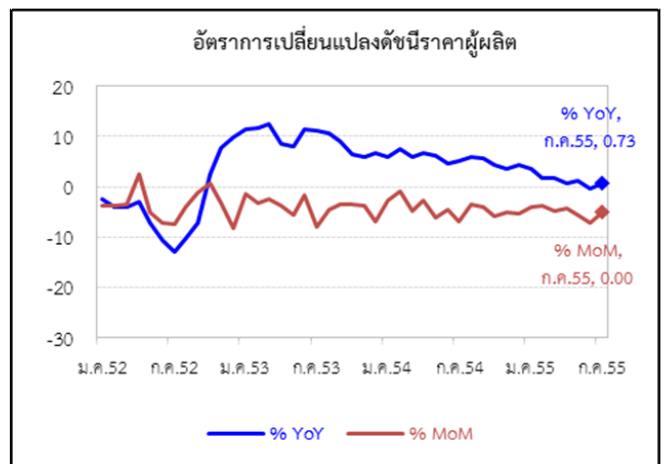
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน ขยายตัวร้อยละ ๑๙.๕๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวร้อยละ ๐.๗๓ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน



อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เร่งตัวขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ ๒.๗๓ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาอาหารสดเป็นสำคัญ ขณะที่ อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน ชะลอตัวลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ร้อยละ ๑.๘๗



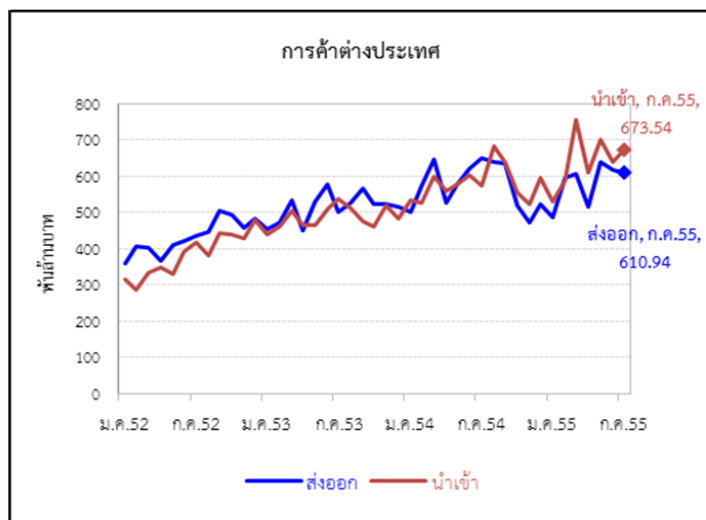
ดัชนีราคาผู้ผลิต ขยายตัวร้อยละ ๐.๗๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แต่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนไม่มีการเปลี่ยนแปลง โดยเป็นผลมาจากการหักล้างกันของการลดลงของดัชนีราคาสินค้าในหมวดผลผลิตเกษตรกรรมและหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กับการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาสินค้าในหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง



การส่งออก มีมูลค่า ๖๑๐,๙๔๐ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๖.๓๑ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวร้อยละ ๐.๙ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

การนำเข้า มีมูลค่า ๖๗๓,๕๔๑ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๗.๒๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวร้อยละ ๕.๐๔ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

ดุลการค้า ในเดือนนี้ขาดดุล ๖๒,๖๐๑ ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าตั้งแต่เดือน ม.ค.-ก.ค. ๒๕๕๕ ขาดดุลรวมทั้งสิ้น ๔๕๒,๒๐๓ ล้านบาท

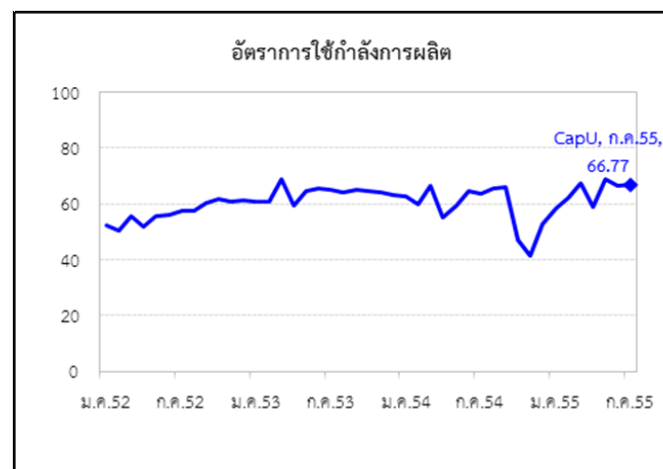
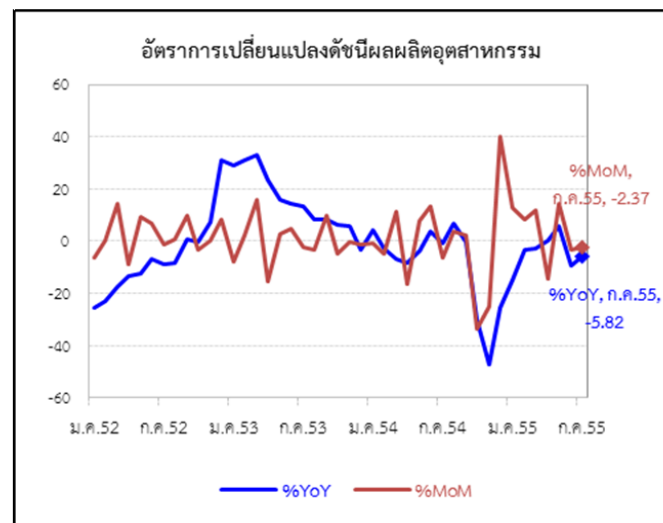


อัตราแลกเปลี่ยน เงินบาททรงตัวคงที่เมื่อเทียบกับสกุลดอลลาร์สหรัฐ ดอลลาร์ฮ่องกง และรูเปียอินโดนีเซีย และอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลปอนด์ เยน ริงกิตมาเลเซีย และดอลลาร์สิงคโปร์ มีเพียงเงินสกุลยูโรเท่านั้นที่เทียบกันแล้วเงินบาทแข็งค่าขึ้น ทำให้ ดัชนีค่าเงินบาทลดลงมาอยู่ที่ระดับ ๑๐๐.๙๗ สะท้อนถึงการอ่อนค่าของเงินบาทอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๔

สกุลเงิน	มิ.ย. ๒๕๕๕	ก.ค. ๒๕๕๕
ดอลลาร์สหรัฐ	๓๑.๖๖	๓๑.๖๖
ปอนด์	๔๙.๒๔	๔๙.๓๖
ยูโร	๓๙.๗๒	๓๘.๙๔
เยน (ต่อ ๑๐๐ เยน)	๓๙.๙๒	๔๐.๐๘
ดอลลาร์ฮ่องกง	๔.๐๘	๔.๐๘
ริงกิตมาเลเซีย	๙.๙๗	๑๐.๐๐
ดอลลาร์สิงคโปร์	๒๔.๗๗	๒๕.๐๙
รูเปีย (ต่อ ๑,๐๐๐ รูเปีย)	๓.๓๘	๓.๓๘
ดัชนีค่าเงินบาท	๑๐๑.๑๓	๑๐๐.๙๗

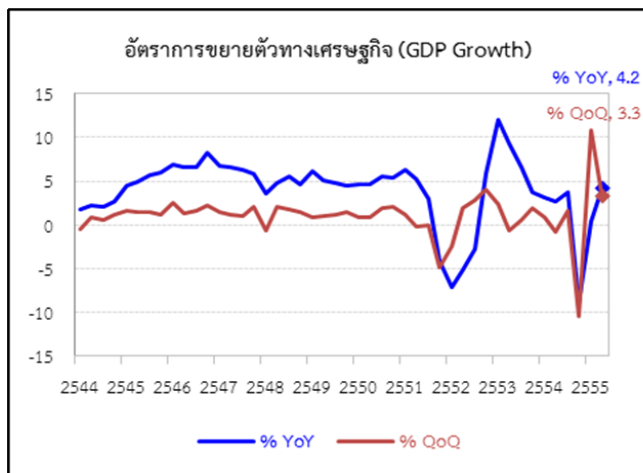
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้รายงานดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๕ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ ๕.๘๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน และหดตัวร้อยละ ๒.๓๗ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน เนื่องจากวิกฤตปัญหานี้ของกลุ่มประเศยุโรปยังคงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก เช่น การผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ แต่อุตสาหกรรมที่ผลิตเพื่อรองรับการบริโภคในประเทศยังขยายตัวได้ดี เช่น การผลิตยานยนต์ และอาหาร ทำให้ อัตราการใช้กำลังการผลิตทรงตัวใกล้เคียงกับเดือนก่อนอยู่ที่ร้อยละ ๖๖.๗๗



ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ ๒/๒๕๕๕ และแนวโน้มปี ๒๕๕๕

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) รายงานว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในไตรมาสที่ ๒/๒๕๕๕ ขยายตัวร้อยละ ๔.๒ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และขยายตัวร้อยละ ๓.๓ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีปัจจัยสำคัญจากการขยายตัวทั้งด้านการผลิตและการใช้จ่าย โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมที่เริ่มขยายตัวเป็นบวก การเร่งขึ้นของซาก่อสร้าง การค้าส่งค้าปลีก และโรงแรมและภัตตาคาร รวมทั้งการใช้จ่ายภาคครัวเรือน และการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน ในขณะที่การผลิตภาคเกษตรชะลอตัว และการส่งออกยังคงหดตัว



สำหรับแนวโน้มของเศรษฐกิจไทยในปี ๒๕๕๕ สศช.คาดว่า จะขยายตัวได้ในช่วงร้อยละ ๕.๕-๖.๐ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเร่งตัวขึ้นของการผลิตภาคอุตสาหกรรมในครึ่งปีหลัง แนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุปสงค์ภายในประเทศทั้งการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน ประกอบกับแรงกดดันจากราคาน้ำมันและอัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำ แต่ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างช้าๆ รวมทั้งประเด็นการเบิกจ่ายงบประมาณและการดำเนินการตามโครงการลงทุนสำคัญของภาครัฐ

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

๑. ธนาคารแห่งประเทศไทย
๒. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
๓. สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
๔. สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๕. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ข่าวเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมพื้นฐานในประเทศ

โดย นายจรินทร์ ชลไพศาล (jarin@dpim.go.th)

เอกชนไว้อนุญาตประทานบัตรเหมืองแร่ล่าช้า

นายฉดับ ปัทมสูตร ประธานกรรมการ สภาการเหมืองแร่เปิดเผยว่า ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหมืองแร่ที่ขอต่ออายุประทานบัตรและขอประทานบัตรใหม่ค้างพิจารณาอยู่จำนวนมาก โดยเฉพาะปี ๒๕๕๕ มีเรื่องที่ค้างการพิจารณาอยู่มากกว่า ๕๐ ราย ซึ่งส่วนใหญ่ได้ผ่านขั้นตอนต่างๆไปเรียบร้อยแล้วเหลือเพียงให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมเซ็นอนุมัติเท่านั้น ทั้งนี้ มีความกังวลว่าการอนุญาตประทานบัตรล่าช้าอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่ใช้แร่เป็นวัตถุดิบ เนื่องจากแร่นำเข้าหลายชนิดมีราคาสูงกว่าแร่ที่ผลิตได้ภายในประเทศมาก

นายวัลลภ การวิวัฒน์ ประธานอนุกรรมการแก้ไขปัญหาระทวายแก้ว สภาการเหมืองแร่เปิดเผยว่า ระทวายแก้วที่ผลิตได้ในประเทศมีราคาถูกกว่าทวายแก้วในต่างประเทศประมาณ ๑๐ เท่า โดยปัจจุบันมีความต้องการใช้ทวายแก้วในประเทศมากกว่า ๑.๒ ล้านตันต่อปี มีกำลังผลิตในประเทศที่รองรับตลาดได้เพียงพอ มีการนำเข้าไม่ถึงร้อยละ ๑ ของความต้องการใช้ในประเทศทั้งหมด

นางสาวโกสุม อยู่คง ผู้จัดการสมาคมอุตสาหกรรมย่อยหินไทยเปิดเผยว่า ปัจจุบันผู้ประกอบการเหมืองหินที่รอต่ออายุประทานบัตรมีประมาณ ๓๐ ราย บางรายรอประทานบัตรมานานเกิน ๑ ปี ซึ่งหากผู้ประกอบการไม่ได้ประทานบัตรอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่อเนื่อง

นายสมเกียรติ ภู่งงษ์ฤทธิ์ อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) เปิดเผย ว่า กพร. ดำเนินการออกประทานบัตรตามขั้นตอนกฎหมาย กรณีที่ผู้ประกอบการอ้างว่าความล่าช้ามาจากผู้มีอำนาจในการลงนามซึ่งหมายถึงรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมนั้นยืนยันว่าเป็นเรื่องเข้าใจผิด เพียงแต่การทำงานของรัฐมนตรีจะเน้นความรอบคอบและเมื่อเห็นความผิดปกติหรือข้อแก้ไข จะสั่งให้ดำเนินการทันทีทำให้บางขั้นตอนนานขึ้นเท่านั้น สำหรับจำนวนประทานบัตรที่ยังไม่ได้อนุญาตนั้นมีประมาณ ๑๐-๒๐ ใบเท่านั้น

ม.ร.ว.พงษ์สวัสดิ์ สวัสดิวัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมเปิดเผยว่า สาเหตุที่มีการอนุญาตอาชญาบัตรและประทานบัตรล่าช้าไปบ้างเนื่องจากบางคำขอครอบคลุมพื้นที่หลักแสนไร่จึงต้องใช้เวลาพิจารณาพอสมควร นอกจากนี้การสำรวจและทำเหมืองแร่เกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วนจึงต้องพิจารณาหลายด้านตั้งแต่ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความเห็นของชุมชนในพื้นที่ ปริมาณสำรองแร่ รวมถึงแผนฟื้นฟูพื้นที่ภายหลังสิ้นสุดการทำเหมืองแร่

(ที่มา: www.matichon.co.th วันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๕ และ www.thanonline.com วันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๕ และ www.matichon.co.th วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๕)

กระทรวงอุตสาหกรรมเตรียมเปิดประมูลสิทธิสำรวจและทำเหมืองแร่

ม.ร.ว.พงษ์สวัสดิ์ สวัสดิวัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมเปิดเผยว่า เพื่อให้การทำเหมืองของประเทศมีศักยภาพและเกิดความคุ้มค่า กระทรวงอุตสาหกรรมจึงมีนโยบายปรับปรุงแบบการยื่นคำขออาชญาบัตรและประทานบัตรใหม่ จากเดิมใครพร้อมก่อนมีสิทธิยื่นก่อนเป็นเปิดสัมปทานให้เอกชนเข้าประมูลรูปแบบเดียวกับสัมปทานปิโตรเลียม เพื่อเปิดกว้างให้เอกชนเข้าสำรวจในพื้นที่ที่รัฐเห็นว่ามีความศักยภาพ โดยขณะนี้ได้สั่งการให้กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) ปรับปรุงวิธีปฏิบัติเดิม เบื้องต้นอาจออกเป็นประกาศกระทรวงหรือพระราชกฤษฎีกา

นายวิเชียร ปลอดประดิษฐ์ เลขาธิการสภาการเหมืองแร่แสดงความเห็นว่า หากรัฐจะกำหนดให้เปิดประมูลสัมปทานเหมืองแร่ก่อนออกอาชญาบัตรให้กับเอกชนเป็นเรื่องที่สามารถทำได้ แต่ควรกำหนดหลักเกณฑ์และกรอบระยะเวลาที่ชัดเจน ทั้งนี้ ปัจจุบันรูปแบบการออกอาชญาบัตรสำรวจแร่ของรัฐ มีทั้งรูปแบบเปิดให้เอกชนยื่นเอกสารซึ่งรายได้ยื่นเร็วจะได้รับสิทธิก่อน และแบบเปิดประมูลเพื่อคัดเลือกเอกชน เช่น เหมืองแร่โพแทชที่จังหวัดอุดรธานี เป็นต้น

(ที่มา: www.matichon.co.th วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๕)

ศาลปกครองกลางยกฟ้องคดีถ่านหินมหาชัย

ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาในวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๕ ยกฟ้องในคดีความที่นายสนธิญา สวัสดิ์ แกนนำกลุ่มต่อต้านถ่านหินในจังหวัดสมุทรสาคร ยื่นฟ้องผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาครฐานละเลยต่อหน้าที่ไม่ดำเนินการตรวจสอบสาเหตุการเน่าเสียของแม่น้ำท่าจีน และไม่ดำเนินการขจัดขัดขวางกับผู้ประกอบกิจการขนถ่ายถ่านหินที่ใช้เรือผิดประเภทหรือไม่ได้รับอนุญาต นอกจากนี้ศาลปกครองยังพิพากษาให้คำสั่งกำหนดมาตรการหรือวิธีการคุ้มครองเพื่อบรรเทาทุกข์ชั่วคราวก่อนการพิพากษาสิ้นสุดไป

ก่อนหน้านี้ในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๔ ศาลปกครองกลางแผนกคดีสิ่งแวดล้อมมีคำสั่งกำหนดมาตรการหรือวิธีการคุ้มครองเพื่อบรรเทาทุกข์ชั่วคราว โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร ดูแลไม่ให้มีการขนถ่ายถ่านหินครอบคลุมพื้นที่ทั้งจังหวัด

(ที่มา: www.posttoday.com วันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๕)

‘PADAENG’ เผยผลประกอบการครึ่งแรกของปี ๒๕๕๕ ขาดทุนสุทธิ ๑๗๓ ล้านบาท เตรียมปรับแผนกลยุทธ์ใหม่

บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ PADAENG เปิดเผยว่า ในช่วงไตรมาสที่ ๒ ของปี ๒๕๕๕ บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน ๑๒๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากการขาดทุนสุทธิ ๒๗ ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน และในช่วงครึ่งแรกของปี ๒๕๕๕ บริษัทขาดทุนสุทธิ ๑๗๓ ล้านบาท จากที่เคยมีกำไรสุทธิ ๑๘๗ ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

สาเหตุของการขาดทุนเป็นผลมาจากราคาสังกะสีในตลาดโลกปรับตัวลดลง ต้นทุนการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเนื่องจากสัดส่วนการใช้แร่สังกะสีซิลิเกต (ซึ่งเป็นวัตถุดิบแร่ต้นทุนต่ำ) ลดลง รวมถึงต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงมากขึ้นทั้งจากค่าไฟฟ้า ค่าเชื้อเพลิง และสารเคมีที่ใช้ในการผลิต

ในปัจจุบันปริมาณสต็อกโลหะสังกะสีในตลาดโลกได้เพิ่มสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ส่งผลให้ราคาโลหะสังกะสีลดลงและยังไม่มีแนวโน้มที่จะปรับตัวเพิ่มขึ้น บริษัทจึงได้ปรับแผนกลยุทธ์ธุรกิจใหม่ โดยจะขยายกำลังการผลิตของโรงงานวัตถุดิบสังกะสีออกไซด์เพื่อลดการนำเข้าแร่สังกะสีซิลิเกตที่มีราคาแพง ปรับปรุงกระบวนการถลุงโลหะให้มีผลิตภัณฑ์พลอยได้เพิ่มขึ้น ขยายกำลังการผลิตและจำหน่ายโลหะสังกะสีผสมสู่ตลาดในภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น รวมถึงมุ่งเน้นโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงถลุงที่จังหวัดตากและโรงย่างแร่ที่จังหวัดระยอง

ทั้งนี้ PADAENG เป็นผู้ประกอบการถลุงแร่สังกะสีแห่งเดียวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีกำลังการผลิตโลหะสังกะสีบริสุทธิ์และโลหะสังกะสีผสมรวมประมาณ ๑๑๐,๐๐๐ เมตริกตันต่อปี

(ที่มา: www.manager.co.th วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๕)

BANPU ลดค่าใช้จ่ายและเลื่อนลงทุน รองรับราคาก๊าซหุงต้ม

นายชินนท์ ว่องกุลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) หรือ BANPU เปิดเผยว่า ในไตรมาส ๒ ปี ๒๕๕๕ มีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ๗,๒๒๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยเป็นผลมาจากปริมาณขายก๊าซหุงต้มที่เพิ่มขึ้นจากเหมืองก๊าซหุงต้มในอินโดนีเซีย และกำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากธุรกิจไฟฟ้า ซึ่งสามารถช่วยชดเชยประเด็นปัญหาด้านการผลิตก๊าซหุงต้มของ Centennial ในออสเตรเลีย รวมทั้งภาวะราคาก๊าซหุงต้มในตลาดโลกปรับตัวลดลงได้

ทั้งนี้ ในสภาวะที่ราคาก๊าซหุงต้มในตลาดปรับตัวลดลง บริษัทได้ดำเนินการมาตรการเพิ่มเติม ด้วยการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และเลื่อนแผนการใช้เงินลงทุนในบางโครงการที่ไม่จำเป็นออกไปก่อน จึงทำให้มั่นใจได้ว่าจะช่วยลดผลกระทบต่อการดำเนินงาน และทำให้งบดุลของบริษัทมีความมั่นคงหากราคาก๊าซหุงต้มในตลาดโลกอ่อนตัวลงอีก

นางสมฤดี ชัยมงคล ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน คาดการณ์ว่า ราคาก๊าซหุงต้มจะเริ่มฟื้นตัวในไตรมาสที่ ๔ ของปี ๒๕๕๕ แต่ราคาเฉลี่ยทั้งปีจะลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ คาดการณ์ว่าในปี ๒๕๕๕ บริษัทจะมีผลผลิตก๊าซหุงต้ม ๔๔ ล้านตัน และจะเพิ่มขึ้นเป็น ๔๖ ล้านตันในปีหน้า และจะเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ระดับ ๕๕ ล้านตันในปี ๒๕๕๘

(ที่มา: www.ryt9.com และ www.bangkokpost.com วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๕)

EGCO รุกลงทุนเหมืองถ่านหินในอินโดนีเซีย

นายสหัส ประทักษ์นุกูล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ EGCO เปิดเผยว่า บริษัทได้ลงนามสัญญาซื้อหุ้นสัดส่วนร้อยละ ๔๐ จากบริษัท พีที อลัม การ์ยานุซันตารา (PT Alam Karya Nusantara) ซึ่งทำธุรกิจเหมืองแร่ถ่านหินในประเทศอินโดนีเซีย โดยใช้เงินลงทุนประมาณ ๑๙๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

PT Alam Karya Nusantara มีโครงการทำเหมืองแร่ถ่านหิน Manambang Muara Enim (MME) ในอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นเหมืองเปิดตั้งอยู่ที่เมืองเมารานิม จังหวัดสุมาตราใต้ ได้รับสัมปทานเป็นระยะเวลา ๒๘ ปี ตั้งแต่ปี ๒๕๕๓-๒๕๘๑ มีพื้นที่โครงการ ๑,๕๘๗ เฮกตาร์ หรือ ๙,๙๑๘ ไร่ โดยโครงการได้เริ่มดำเนินการแล้วตั้งแต่เดือนมีนาคม ๒๕๕๓

นายสหัส เปิดเผยว่า การลงทุนครั้งนี้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ในการเข้าสู่ธุรกิจพลังงานครบวงจรของ EGCO ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นคงในการจัดหาเชื้อเพลิงในระยะยาว และสร้างฐานการลงทุนที่แข็งแกร่งในประเทศอินโดนีเซียเพื่อความเติบโตในอนาคต

(ที่มา: www.bangkokpost.com วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๕)

PTT เทคโอเวอร์ SAR ลุยถ่านหินในอินโดนีเซีย

นายไพโรนทร์ ชูโชติถาวร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ PTT แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า บริษัท PTT Mining Limited (PTTML) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พีทีที อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (PTTI) (บริษัทย่อยที่ ปตท. ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐) ได้ทำข้อเสนอซื้อหุ้นสามัญที่ออกแล้วและ/หรือที่จะออกเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิการซื้อหุ้น (Options) ทั้งหมดของบริษัท Sakari Resources Limited (SAR) ซึ่งทำธุรกิจเหมืองถ่านหินในอินโดนีเซีย

การทำข้อเสนอซื้อดังกล่าวเป็นการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท SAR ให้แก่ ปตท. เพื่อรองรับการขยายกิจการในธุรกิจถ่านหิน

(ที่มา: www.bangkokbiznews.com วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๕๕)

EARTH-AGE ไม่หวั่นราคาก๊าซหุงต้ม เตรียมลงทุนเหมืองถ่านหินในต่างประเทศเพิ่ม

นายชรรพงค์ คำดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ จำกัด (มหาชน) หรือ EARTH เปิดเผยว่า ในปี ๒๕๕๕ บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายถ่านหินรวมประมาณ ๓.๒ ล้านตัน เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๗๐ ทั้งนี้ ลูกค้าของ EARTH ประมาณร้อยละ ๘๐ เป็นกลุ่มโรงไฟฟ้าในประเทศจีน ซึ่งมีการทำสัญญาซื้อขายระยะยาว ทำให้ไม่ได้รับผลกระทบจากราคาก๊าซหุงต้มที่ปรับตัวลดลงในช่วงเวลานี้ นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาค่าซื้อเหมืองถ่านหินอีกหลายแห่ง เพื่อรองรับความต้องการใน ๔ ปีข้างหน้า ซึ่งบริษัทต้องการเหมืองที่มีปริมาณสำรองถ่านหินในระดับ ๓๐-๕๐ ล้านตัน

นายพนม คุ้มสถาพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเซียกรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) หรือ AGE เปิดเผยว่า ถึงแม้ราคาก๊าซหุงต้มจะปรับตัวลดลงแต่บริษัทยังคงเดินหน้าแผนร่วมทุนเหมืองถ่านหินในอินโดนีเซียอยู่ โดยกำลังศึกษา ๒-๓ แห่งที่มีปริมาณสำรองถ่านหินไม่ต่ำกว่า ๑๐ ล้านตัน มูลค่าการลงทุนจะอยู่ที่ประมาณ ๑-๒ พันล้านบาท โดยเป้าหมายการร่วมทุนของบริษัทต้องถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ เพื่อความคล่องในการบริหารจัดการ

นายเบญจพล สุทธิวินิช รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์เกียรตินาคิน จำกัด เปิดเผยว่า ในระยะสั้นราคาก๊าซหุงต้มยังถูกกดดันจากความต้องการใช้ที่ชะลอตัวและความกังวลว่าในระยะที่ Shell Gas จะถูกนำมาใช้ทดแทนการใช้ถ่านหิน รวมถึงจีนยังมีสต็อกถ่านหินอยู่จำนวนมาก แต่ในระยะยาวความต้องการใช้ถ่านหินยังแข็งแกร่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งความต้องการของโรงไฟฟ้าถ่านหินในประเทศอินโดนีเซียและอินเดียซึ่งมีจำนวนมาก (ที่มา: www.prachachat.net วันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๕๕)

คาดการณ์ใช้เหล็กในประเทศปี ๒๕๕๕ เพิ่มไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘

ม.ร.ว.พงษ์สวัสดิ์ สวัสดิวัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม คาดการณ์ว่า ภาพรวมการใช้เหล็กในประเทศในปี ๒๕๕๕ จะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘ เนื่องจากความต้องการใช้เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งคาดว่าในเดือนพฤศจิกายนนี้จะมียอดผลิตสูงถึง ๒ ล้านคัน ทำให้ไทยเป็นประเทศผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่อันดับที่ ๙ ของโลก นอกจากนี้ ยังมีความต้องการใช้จากการลงทุนระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ด้านนายวิกรม วัชรคุปต์ ผู้อำนวยการสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย เสนอรัฐบาลให้สนับสนุนผู้ประกอบการออกไปลงทุนในประเทศเมียนมาร์เนื่องจากโรงงานที่ผลิตอยู่ในประเทศไม่เพียงพอที่จะรองรับความต้องการใช้เหล็กในโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานจำนวนมาก อีกทั้งการลงทุนในประเทศมีปัญหาต่อต้านจากชุมชน

(ที่มา: www.reic.or.th วันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๕๕)

SCCC เผยกำไรสุทธิไตรมาสที่ ๒ ปี ๒๕๕๕ หดตัว

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) หรือ SCCC ซึ่งเป็นผู้ประกอบการผลิตปูนซีเมนต์รายใหญ่อันดับ ๒ ของประเทศ เปิดเผยว่า ในช่วงไตรมาสที่ ๒ ของปี ๒๕๕๕ บริษัทมีกำไรสุทธิ ๘๐๙ ล้านบาท ลดลงจาก ๑,๐๕๖ ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทมียอดขายสุทธิ ๖,๔๙๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๒ เป็นผลมาจากการฟื้นตัวของความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีฟ้าและเขียวรวมถึงการฟื้นตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์

สาเหตุที่ยอดขายเพิ่มขึ้นแต่กำไรลดลงเนื่องมาจากราคายาปูนซีเมนต์ลดลงซึ่งสวนทางกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการดำเนินการโดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนพลังงานและค่าไฟฟ้า

SCCC เปิดเผยว่า ในช่วงครึ่งแรกของปี ๒๕๕๕ ปริมาณการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๖ สำหรับทั้งปี ๒๕๕๕ บริษัทคาดการณ์ว่า การใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศจะขยายตัวมากกว่าร้อยละ ๕ หรือมากกว่า ๒๙ ล้านตัน ซึ่งเป็นผลมาจากการลงทุนในโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ (ที่มา: www.bangkokpost.com วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๕๕)

ข่าวเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานต่างประเทศ โดย นางสาวรักเร่ เกลิออนเมฆ

โรงถลุง PASAR วางแผนเพิ่มผลผลิตทองแดง

โรงถลุง Philippine Associated Smelting and Refining Corporation หรือ PASAR ในฟิลิปปินส์ ซึ่งมีกำลังการผลิตทองแดงแคโทด ๒๑๕,๐๐๐ ตันต่อปี จะกลับมาเริ่มผลิตใหม่อีกครั้ง หลังหยุดผลิตเป็นการชั่วคราว นอกจากนี้ยังวางแผนลงทุนประมาณ ๕๐๐-๖๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐในการเพิ่มผลผลิต และสร้างโรงไฟฟ้าแห่งใหม่ โดยโรงถลุงแห่งนี้นำเข้าแร่ทองแดงมาจากออสเตรเลีย แคนาดา ปาปัวนิวกินี และอเมริกาใต้

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๕๕)

ผลผลิตทองแดงของบริษัท Codelco ลดลง

ในช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๕๕ ผลผลิตทองแดงของบริษัท Codelco ของชิลี ลดลงร้อยละ ๖.๔ อยู่ที่ระดับ ๗๖๗,๐๐๐ ตัน ผลผลิตของบริษัทซึ่งเป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดของโลก ลดลงเนื่องจากคุณภาพของแร่ลดลง โดยเฉพาะแร่จากเหมือง Chuquicamata เหมือง Salvador และเหมือง Radomiro Tomic และในปี ๒๕๕๕ บริษัทคาดว่าจะผลิตทองแดงประมาณ ๑.๗๐๘ ล้านตัน และยังวางแผนลงทุนที่จะเพิ่มผลผลิตทองแดงเป็น ๒ ล้านตัน

ในช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๕๕ บริษัทจำหน่ายทองแดงไปยังผู้บริโภครายใหญ่ ได้แก่ จีน เอเชีย ยุโรป และอเมริกาใต้ คิดเป็นร้อยละ ๓๒ ร้อยละ ๒๔ ร้อยละ ๒๐ และร้อยละ ๑๒ ตามลำดับ

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๕)

แคนาดาจะผลิตนิกเกิลและทองแดงในสเปนอีกครั้ง

บริษัท Lundin Mining Corporation ของแคนาดาจะกลับมาผลิตนิกเกิลและทองแดงที่เหมือง Aguablanca ประเทศสเปนอีกครั้ง ในไตรมาสสามของปี ๒๕๕๕ หลังจากฝนตกหนักทำให้เกิดดินถล่ม และคาดว่าจะผลิตเต็มกำลังการผลิตในช่วงไตรมาสสี่ปีนี้ โดยในปี ๒๕๕๕ คาดว่าผลผลิตทั้งนิกเกิลและทองแดงของเหมืองแห่งนี้ จะอยู่ระหว่าง ๑,๐๐๐-๑,๕๐๐ ตัน และเพิ่มขึ้นเป็น ๕,๐๐๐-๗,๐๐๐ ตันในปี ๒๕๕๖ และ ๖,๐๐๐-๗,๐๐๐ ตันในปี ๒๕๕๗

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๕๕)

แคนาดาลงทุนในแซมเบีย

แซมเบีย ซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดในทวีปแอฟริกา ได้รับความสนใจจากบริษัท First Quantum Minerals ของแคนาดา เข้ามาลงทุนประมาณ ๔ พันล้านเหรียญสหรัฐในอีก ๒-๓ ปีข้างหน้า โดยเป็นการลงทุนในเหมืองแร่ Kansandhi และเหมืองแร่ Trident นอกจากนี้ยังมีบริษัทเหมืองแร่รายอื่นๆที่เข้ามาดำเนินธุรกิจแซมเบีย ได้แก่ บริษัท Glencore บริษัท Indian miner Vedanta บริษัท Barrick Gold บริษัท Vale และบริษัท China Nonferrous Metals Corporation Limited เป็นต้น

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๕)

ผลผลิตทองแดงของเหมือง Escondida เพิ่มขึ้น

เหมือง Escondida ของชิลี เป็นเหมืองทองแดงที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งมีบริษัท BHP Billiton และบริษัท Rio Tinto เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ วางแผนลงทุนราว ๔.๕ พันล้านเหรียญสหรัฐในการขยายผลผลิต โดยในช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๕๕ ผลผลิตทองแดงจากเหมืองแห่งนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๘ อยู่ที่ระดับ ๕๓๓,๒๔๒ ตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๕)

บริษัท Newcrest วางแผนเพิ่มผลผลิตทองคำ

บริษัท Newcrest Mining Limited บริษัทเหมืองแร่ทองคำรายใหญ่อันดับสามของโลก วางแผนลงทุนราว ๕.๒๘ พันล้านเหรียญสหรัฐในการเพิ่มผลผลิตทองคำเป็น ๑ ล้านออนซ์ในอีก ๕ ปีข้างหน้า เช่นเดียวกับบริษัทเหมืองแร่ทองคำรายอื่นๆ ได้แก่ บริษัท Newmont Mining Corporation บริษัท Barrick Gold Corporation และบริษัท AngloGold Ashanti Limited ได้ตั้งเป้าหมายในการเพิ่มผลผลิตทองคำมากกว่า ๑ ล้านออนซ์ ในอีกหลายปีข้างหน้าเช่นเดียวกัน

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๕๕)

บริษัท Timmins มีผลกำไรเพิ่มขึ้น

ในช่วงไตรมาส ๒ ของปี ๒๕๕๕ บริษัท Timmins Gold Corporation ของแคนาดา มีผลกำไรเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาและผลผลิตทองคำเพิ่มขึ้น โดยมีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน ๖.๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ บริษัทคาดว่า ในปี ๒๕๕๕ ผลผลิตทองคำจะอยู่ที่ระดับ ๑๐๐,๐๐๐ ออนซ์ ซึ่งเป็นผลผลิตจากเหมืองทองคำ San Francisco ในรัฐ Sonora เม็กซิโก

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๕)

บริษัท Coeur d'Alene Mines Corporation กลับมาผลิตทองคำและเงิน

บริษัท Coeur d'Alene Mines Corporation ของสหรัฐอเมริกา จะกลับมาผลิตทองคำและเงินอีกครั้งที่เหมือง Palmarejo ซึ่งตั้งอยู่ในรัฐ Chihuahua ประเทศเม็กซิโก เนื่องจากมีคนงานเสียชีวิต โดยบริษัทมีการดำเนินธุรกิจเหมืองแร่ในสหรัฐอเมริกา เม็กซิโก และโบลิเวีย ในปี ๒๕๕๕ บริษัทคาดว่าจะผลิตทองคำระหว่าง ๒๑๐,๐๐๐ - ๒๓๐,๐๐๐ ออนซ์ และเงินระหว่าง ๑๘.๕-๒๐ ล้านออนซ์

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๕)

๒๕๖๐ บราซิลจะกลายเป็นประเทศผู้ส่งออกแร่เหล็กรายใหญ่ที่สุดของโลก

ในปี ๒๕๖๐ บราซิลจะกลายเป็นประเทศผู้ส่งออกแร่เหล็กรายใหญ่ที่สุดของโลก ตามทันออสเตรเลีย หลังจากบริษัท Vale SA ของบราซิล ซึ่งเป็นบริษัทเหมืองแร่รายใหญ่เป็นอันดับสองของโลก เริ่มผลิตแร่เหล็กจากเหมืองแร่เหล็กขนาดใหญ่ Amazon ในขณะที่เดียวกันบริษัทผู้ผลิตแร่เหล็กรายอื่นๆของบราซิล ได้แก่ บริษัท MMX Mineracao e Metalicos SA บริษัท Cia Siderurgica Nacional และบริษัท Ferrous do Brasil ยังได้วางแผนเพิ่มผลผลิตเช่นเดียวกัน

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๕)

บริษัท Voestalpine สร้างโรงเหล็ก

บริษัท Voestalpine ของออสเตรีย วางแผนลงทุน ๖๒.๓ ล้านเหรียญสหรัฐฯ สร้างโรงเหล็กในรัฐจอร์เจีย สหรัฐอเมริกานับเป็นการลงทุนนอกยุโรปครั้งแรก การลงทุนในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการขยายธุรกิจรถยนต์ของบริษัท โดยโรงงานแห่งนี้จะเริ่มผลิตรถกลางปี ๒๕๕๖ นอกจากนี้บริษัทยังวางแผนลงทุนสร้างโรงงานในจีน แอฟริกาใต้ โรมาเนีย และเยอรมนี

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๕)

ปี ๒๕๕๕ บริษัท Vale วางแผนผลิตถ่านโค้ก ๔.๖ ล้านตัน

ในปี ๒๕๕๕ บริษัท Vale ของบราซิล วางแผนผลิตถ่านโค้ก (coking coal) จากเหมือง Moatize ในประเทศโมซัมบิก ๔.๖ ล้านตัน ในขณะที่เดียวกันบริษัทยังวางแผนเพิ่มกำลังการผลิตถ่านโค้กจากเหมืองแห่งนี้เป็น ๑๑ ล้านตันต่อปี ในปี ๒๕๕๗ และเพิ่มขึ้นเป็น ๒๒ ล้านตันต่อปี ในปี ๒๕๖๐ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการที่เพิ่มขึ้น

(ที่มา : www.reuters.com วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๕)

ยอดจำหน่ายปูนซีเมนต์ของฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้น

Cement Manufactures Association of the Philippines (Cemap) รายงานว่า ในช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๕๕ ยอดจำหน่ายปูนซีเมนต์ของฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ อยู่ที่ระดับ ๙.๕๔๖ ล้านตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการสิ่งปลูกสร้างที่สะสมมาจากปีที่แล้ว รวมถึงมีการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศ ส่งผลให้มีความต้องการปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้น สำหรับฟิลิปปินส์ มีผู้ผลิตปูนซีเมนต์จำนวนหลายราย ได้แก่ บริษัท Cemex Philippines บริษัท Holcim Philippines บริษัท Lafarge Cement Services บริษัท Northern Cement และบริษัท Pacific Cement and Taiheiyo Cement Philippines เป็นต้น

(ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๕)

แทนซาเนียจะเป็นประเทศผู้ส่งออกปูนซีเมนต์สุทธิ

แทนซาเนีย จะกลายเป็นผู้ส่งออกปูนซีเมนต์สุทธิในอีกสองปีข้างหน้า เนื่องจากมีความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ บูรุนดี (Burundi) รวันดา (Rwanda) และสาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก โดยปัจจุบันแทนซาเนียมีกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ ๓.๒๕ ล้านตันต่อปี และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นมากกว่า ๒ เท่า อยู่ที่ระดับ ๖.๗๕ ล้านตันต่อปี ในอีก ๒-๓ ปีข้างหน้า สำหรับการบริโภคปูนซีเมนต์ภายในประเทศอยู่ที่ระดับ ๒.๒๕ ล้านตัน และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น ๓.๗๕ ล้านตันในปี ๒๕๕๘

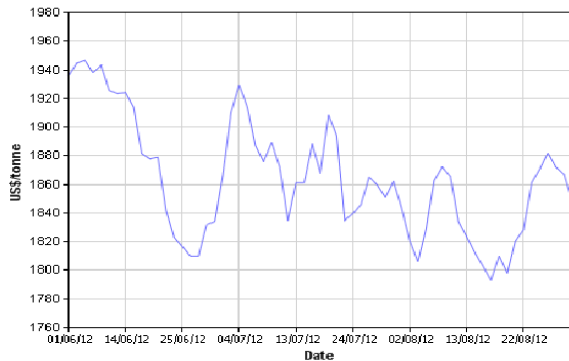
(ที่มา : www.cementchina.com วันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๕)

ราคาสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานที่น่าสนใจ

โดย นายจรินทร์ ชลไพศาล (jarin@dpm.go.th)

Non-ferrous metals

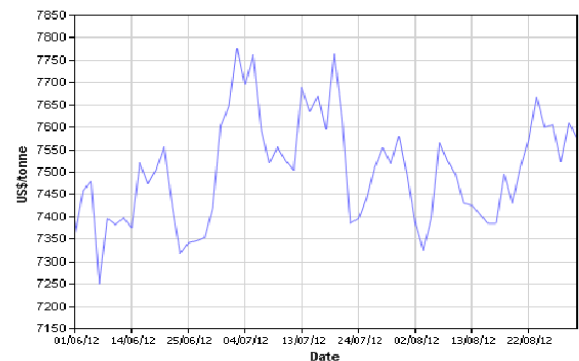
ราคาอะลูมิเนียม เดือน มิ.ย. ๕๕ – ส.ค. ๕๕



ที่มา: <http://www.lme.com>

หมายเหตุ: Primary aluminum (Ingots, T-bars, Sows) with Impurities no greater than in the registered designation P๑๐๒๐A in the North American and International Registration Record entitled

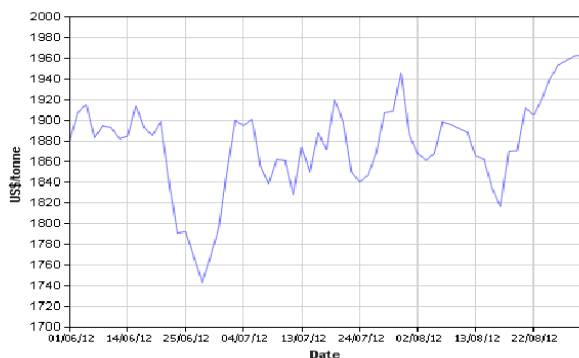
ราคาโลหะทองแดง เดือน มิ.ย. ๕๕ – ส.ค. ๕๕



ที่มา: <http://www.lme.com>

หมายเหตุ: Grade A Copper Cathodes conforming to BS EN ๑๙๗๘:๑๙๙๘ (Cu-CATH-๑)

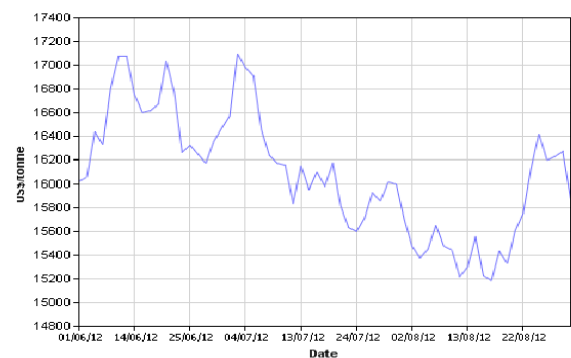
ราคาโลหะตะกั่ว เดือน มิ.ย. ๕๕ – ส.ค. ๕๕



ที่มา: <http://www.lme.com>

หมายเหตุ: Lead Ingots of ๙๙.๙๗% purity (minimum) conforming to BS EN ๑๒๖๕:๙:๑๙๙๙

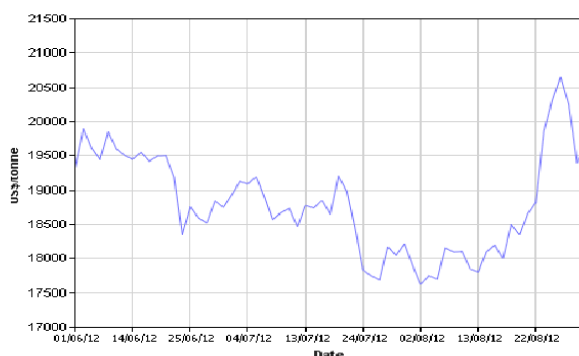
ราคาโลหะนิกเกิล เดือน มิ.ย. ๕๕ – ส.ค. ๕๕



ที่มา: <http://www.lme.com>

หมายเหตุ: Nickel (Full Plate Cathode, Cut Cathodes, Pellets, Briquettes) of ๙๙.๘๐% purity (minimum) conforming to BS EN ๑๒๐๘ (๒๐๐๘)

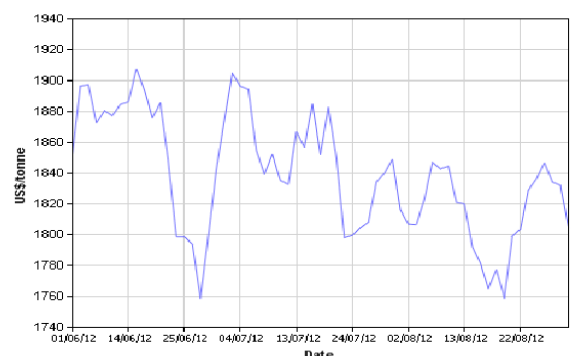
ราคาโลหะดีบุก เดือน มิ.ย. ๕๕ – ส.ค. ๕๕



ที่มา: <http://www.lme.com>

หมายเหตุ: Tin Ingots of ๙๙.๘๕% purity (minimum) conforming to BS EN ๖๑๐:๑๙๙๖

ราคาโลหะสังกะสี เดือน มิ.ย. ๕๕ – ส.ค. ๕๕

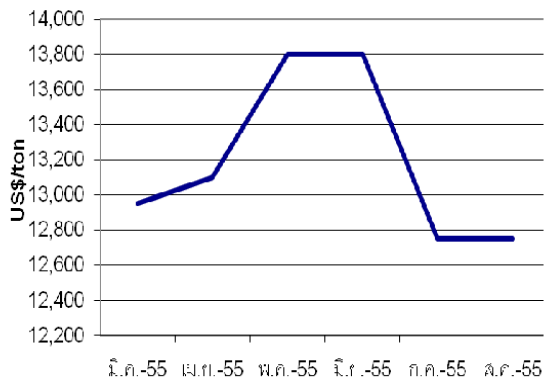


ที่มา: <http://www.lme.com>

หมายเหตุ: Zinc Ingots of ๙๙.๙๕% purity (minimum) conforming to BS EN ๑๑๗๙:๒๐๐๓

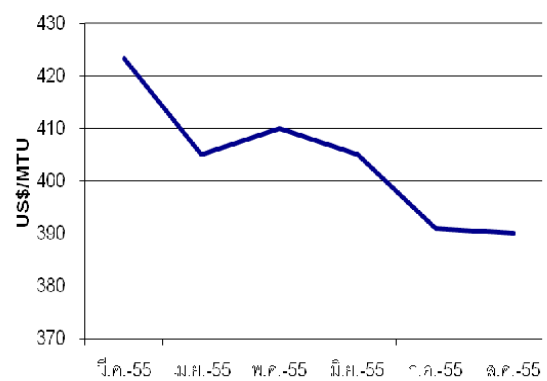
Minor Metals

ราคาพลวง เดือน มี.ค. ๕๕ – ส.ค. ๕๕



ที่มา: www.mineralprices.com

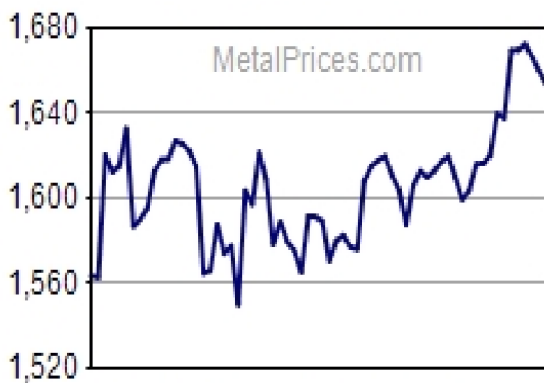
ราคาสังกะสี เดือน มี.ค. ๕๕ – ส.ค. ๕๕



ที่มา: www.mineralprices.com

Precious Metals

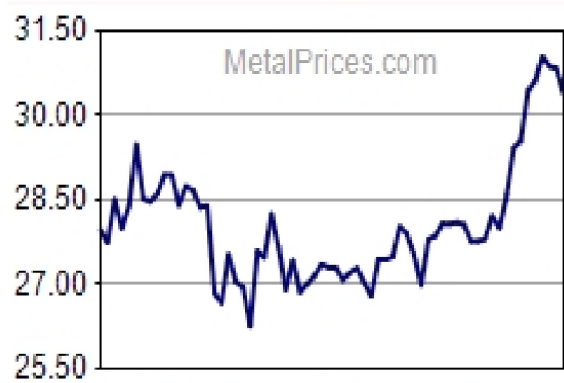
ราคาทองคำ เดือน มิ.ย. ๕๕ – ส.ค. ๕๕



ที่มา: www.metalprices.com

Note: COMEX Spot Price (\$/Troy oz)

ราคาเงิน เดือน มิ.ย. ๕๕ – ส.ค. ๕๕

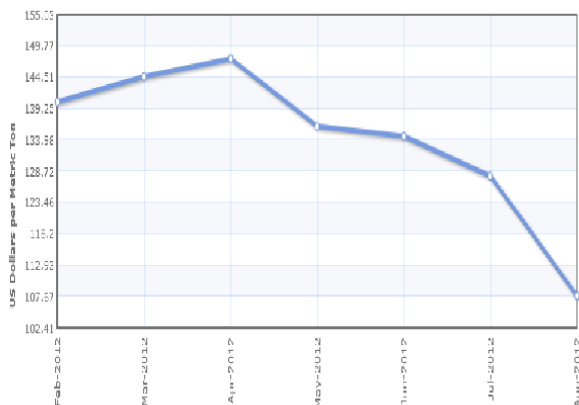


ที่มา: www.metalprices.com

Note: COMEX Spot Price (\$/Troy oz)

Steel

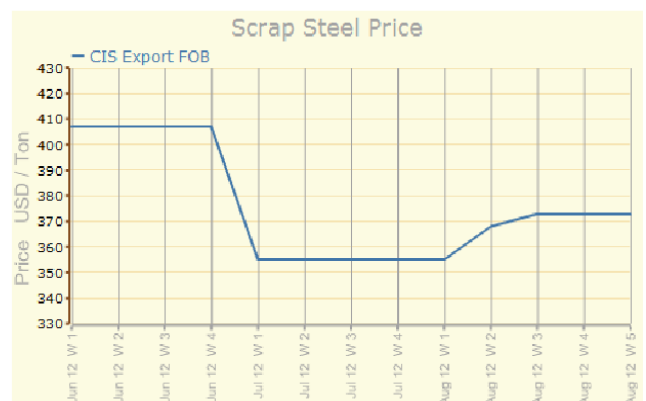
ราคาแร่เหล็ก เดือน ก.พ. ๕๕ – ส.ค. ๕๕



ที่มา: <http://www.indexmundi.com>

Note: China import Iron Ore Fines ๖๒% FE spot (CFR Tianjin port)

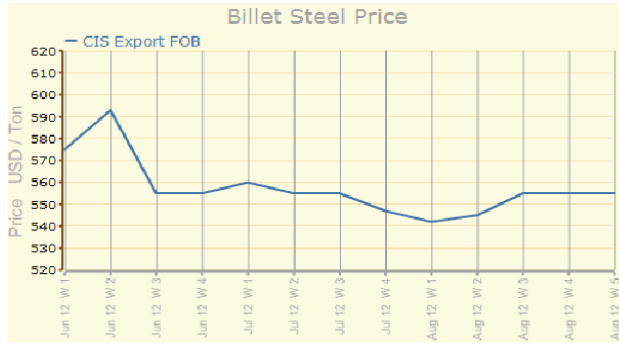
ราคาเศษเหล็ก เดือน มิ.ย. ๕๕ – ส.ค. ๕๕



ที่มา: www.thaimetaltrade.com

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของกลุ่ม CIS ได้แก่ รัสเซีย ยูเครน อาร์เมเนีย อาเซอร์ไบจาน จอร์เจีย คาซัคสถาน คีร์กีซสถาน มอลโดวา ทาจิกิสถาน เติร์กเมนิสถาน และอุซเบกิสถาน

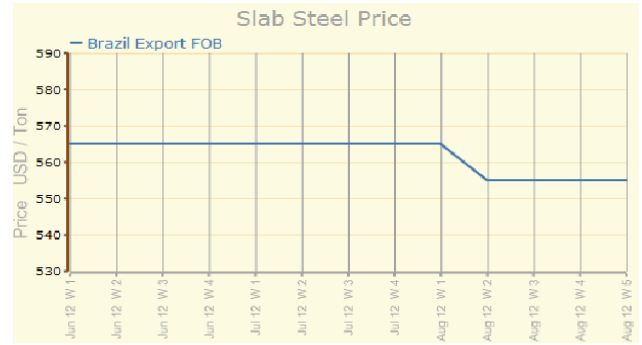
ราคาเหล็กแท่งกลม เดือน มิ.ย. ๕๕ – ส.ค. ๕๕



ที่มา: www.thaimetaltrade.com

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของกลุ่ม CIS ได้แก่ รัสเซีย ยูเครน อาร์เมเนีย อาเซอร์ไบจาน จอร์เจีย คาซัคสถาน คีร์กีซสถาน มอลโดวา ทาจิกิสถาน เติร์กเมนิสถาน และอุซเบกิสถาน

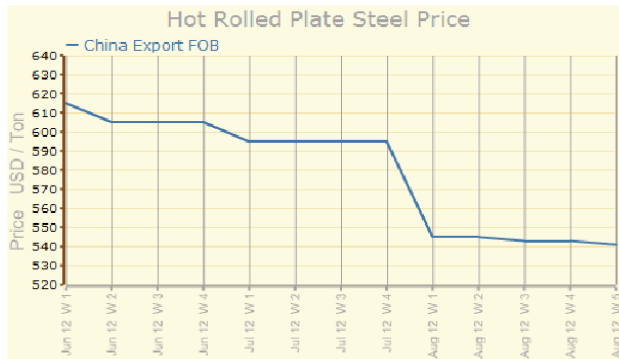
ราคาเหล็กแท่งแบน เดือน มิ.ย. ๕๕ – ส.ค. ๕๕



ที่มา: www.thaimetaltrade.com

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของประเทศบราซิล

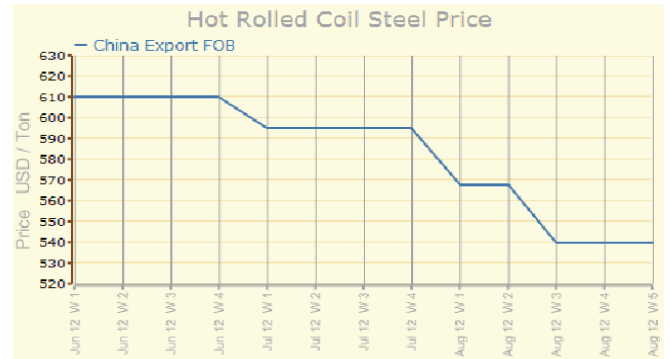
ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อน เดือน มิ.ย. ๕๕ – ส.ค. ๕๕



ที่มา: www.thaimetaltrade.com

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของประเทศไทย

ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เดือน มิ.ย. ๕๕ – ส.ค. ๕๕

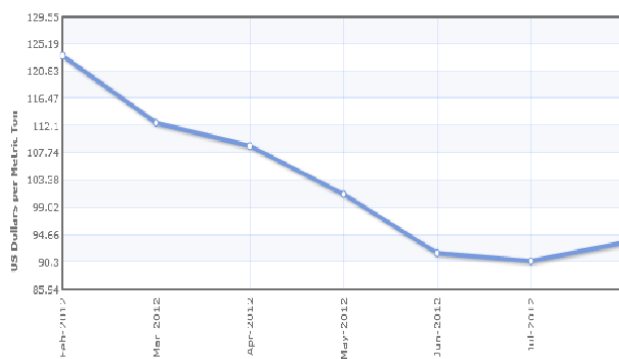


ที่มา: www.thaimetaltrade.com

หมายเหตุ: ราคาส่งออกของประเทศไทย

Others

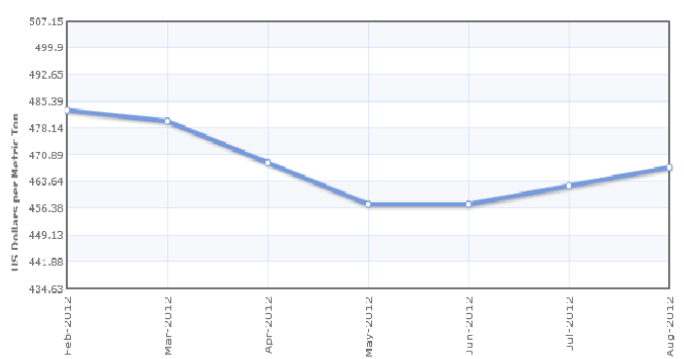
ราคาก๊าซหุงต้ม เดือน ก.พ. ๕๕ – ส.ค. ๕๕



ที่มา: <http://www.indexmundi.com>

Note: ๑๒,๐๐๐ btu/pound, <๑% sulfur, ๑๔% ash, FOB Newcastle/Port Kembla

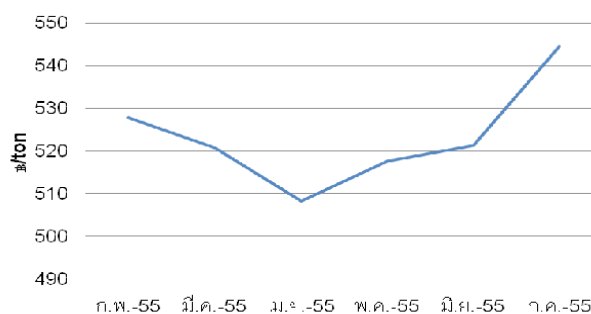
ราคาไฟแช็คเคมีคอลเดือน เดือน ก.พ. ๕๕ – ส.ค. ๕๕



ที่มา: <http://www.indexmundi.com>

Note: standard grade, spot, f.o.b. Vancouver

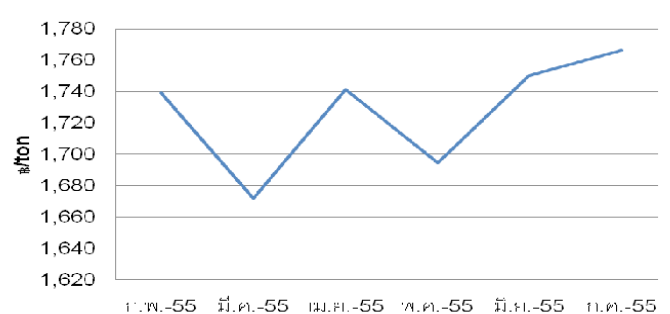
ราคาแบริปซัม เดือน ก.พ. ๕๕ – ก.ค. ๕๕



ที่มา: <http://www.gtis.com>

Note: Thailand export price HS ๒๕๒๐.๑๐๐๐.๐๐๑

ราคาพอร์ตแลนด์ซีเมนต์ เดือน ก.พ. ๕๕ – ก.ค. ๕๕



ที่มา: <http://www.gtis.com>

Note: Thailand export price HS ๒๕๒๒๒๔, Portland Cement (Except White Portland Cement)

มุมมองทางทฤษฎีการตลาด

วิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด

ด้วย 7Ps

นายเจษฎาชัย ยุติธรรมสกุล (น้องเช็ค)
chadsadachal@dpim.go.th

สวัสดีครับท่านผู้อ่านที่เคารพ หากผู้อ่านสนใจเรื่อง การตลาด หรือเคยอ่านผ่านตาเกี่ยวกับข่าวการตลาดมาบ้าง ท่านผู้อ่านก็คงจะเจอคำว่าส่วนประสมทางการตลาด หรือเรียกง่ายๆว่า 4 Ps ซึ่งก็คือสิ่งที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ มีทั้งหมด 4 ประการด้วยกัน คือ Price (ราคา) Place (สถานที่) Product (ผลิตภัณฑ์) และ Promotion (การส่งเสริมทางการตลาด) ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอยู่ 4 ตัวข้างต้นนั้นน้องเช็คขอบอกว่า ค่อนข้างเก่ามาก และเป็นการวิเคราะห์ที่ไม่ครบทุกมิติ ซึ่งในปัจจุบันนักการตลาดได้เพิ่มขึ้นมาอีก 3 ตัว รวมทั้งหมดเป็น 7 Ps ด้วยกัน โดยคอลัมน์มุมมองทางการตลาด ฉบับนี้น้องเช็คขอเสนอ ความหมาย และการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด 7 Ps กับอุตสาหกรรมเหมืองแร่ครับ

จากที่กล่าวข้างต้น การวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดในปัจจุบัน จะต้องวิเคราะห์ทั้งหมด 7 ด้านด้วยกัน แม้ว่านักการตลาดบางคนมีข้อคิดเห็นว่าการวิเคราะห์ 7 Ps นั้นเหมาะกับธุรกิจที่เป็นธุรกิจบริการมากกว่า แต่น้องเช็คคิดว่าไม่จำเป็นเลยครับ การวิเคราะห์ส่วนประสมทางการทั้ง 7 ด้าน จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถมองเห็นกลยุทธ์ต่างๆ หรือกระบวนการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น โดยความหมายของ 7 Ps มีดังนี้ครับ

๑. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ผลิตภัณฑ์ในที่นี้ คือ สิ่งของที่สามารถตอบสนองความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ได้ หรือสิ่งที่ผู้ขายต้องมอบให้แก่ลูกค้าและลูกค้าจะได้รับผลประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยทั่วไปแล้วผลิตภัณฑ์แบ่งเป็น ๒ ลักษณะคือผลิตภัณฑ์ที่อาจจับต้องได้และผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้ (การบริการ)

๒. ด้านราคา(Price) หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ลูกค้าจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า(Value) ของสินค้าหรือการบริการกับราคา(Price) ของสินค้าหรือบริการนั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาลูกค้าจะตัดสินใจซื้อ ดังนั้นการกำหนดราคาการให้บริการควรมีความเหมาะสมกับระดับ

การให้บริการชัดเจน และง่ายต่อการจำแนกระดับบริการที่ต่างกัน

๓. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบรรยากาศสิ่งแวดล้อมในการนำเสนอบริการให้แก่ลูกค้า ซึ่งมีผลต่อการรับรู้ของลูกค้าในคุณค่าและคุณประโยชน์ของบริการที่นำเสนอ ซึ่งจะต้องพิจารณาในด้านทำเลที่ตั้ง (Location) และช่องทางในการนำเสนอบริการ (Channels)

๔. ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการติดต่อ สื่อสารให้ผู้ใช้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแจ้งข่าวสารหรือชักจูงให้เกิดทัศนคติและพฤติกรรม การใช้บริการและเป็นกุญแจสำคัญของการตลาดสายสัมพันธ์

๕. ด้านบุคคล (People) หรือพนักงาน (Employee) ซึ่งต้องอาศัยการคัดเลือก การฝึกอบรม การจูงใจ เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แตกต่างเหนือคู่แข่งขึ้นเป็นความ สัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการต่าง ๆ ขององค์กร เจ้าหน้าที่ต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่สามารถตอบสนองต่อผู้ใช้บริการ มีความ คิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา สามารถสร้างค่านิยมให้กับองค์กร

๖. ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) เป็นการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพให้กับลูกค้า โดยพยายามสร้างคุณภาพโดยรวม ทั้งทางด้านกายภาพและรูปแบบของสินค้าและบริการเพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นด้านการแต่งกายสะอาดเรียบร้อย การเจรจาต้องสุภาพอ่อนโยน และการให้บริการที่รวดเร็ว หรือผลประโยชน์อื่นๆ ที่ลูกค้าควรได้รับ หรือการให้ลูกค้ารู้สึกถึงการยอมรับจากสังคมหากมีการใช้สินค้าของเรา เป็นต้น

๗. ด้านกระบวนการ (Process) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีการและงานปฏิบัติในด้านการบริการ ที่นำเสนอให้กับผู้ใช้บริการเพื่อมอบการให้บริการอย่างถูกต้องรวดเร็ว และทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความประทับใจ

ทั้งหมดที่กล่าวมาในข้างต้น เป็นความหมายของส่วนประสมทางการตลาด 7 Ps ที่ผู้ประกอบการเหมืองแร่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในกิจการของตนเอง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ แต่ทั้งนี้น้องเช็คขอยกตัวอย่างการนำแนวทางการประยุกต์ใช้ส่วนประสมทางการตลาดกับอุตสาหกรรมเหมืองแร่ในบางข้อดังนี้ครับ

ในเรื่องของราคา(Price) แน่นอนว่าเป็นสิ่งสำคัญอันดับต้นๆที่ลูกค้าของผู้ประกอบการเหมืองแร่จะให้ความสนใจ

สนใจ และนำมาเป็นตัวตัดสินใจในการเลือกซื้อ แต่ทั้งนี้ไม่ใช่
ว่าแร่ที่มีราคาสูงที่สุด จะขายได้เสมอไป เพราะเมื่อนำปัจจัย
ด้านราคามาพิจารณาประกอบกับด้านผลิตภัณฑ์ (Product)
ก็จะทำให้รู้ว่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนอง
ความต้องการ ความคาดหวัง และทำให้เกิดความพึงพอใจ
หรือที่เรียกว่าคุณค่า แก่ลูกค้าสูงที่สุด โดยมีราคา
ที่เหมาะสม สินค้านั้นก็就会被ซื้อไปในที่สุด

ยกตัวอย่างเช่น แร่ดินขาว จากเหมืองแร่ A ราคา
๑๐๐ บาทต่อตัน ผู้ประกอบการโรงงานเซรามิกก็จะคิดว่า
แร่ดินขาวจากเหมืองแร่ A สามารถสร้างคุณค่าหรือความ
พึงพอใจให้แก่เขาได้ ๑๐๐ หน่วย (ความพึงพอใจหรือคุณค่า
ไม่สามารถวัดเป็นตัวเลขได้นะครับ) ส่วนแร่ดินขาว จาก
เหมืองแร่ B ราคา ๕๐ บาท แต่สร้างคุณค่าหรือความ
พึงพอใจได้เพียง ๕๐ หน่วยเท่านั้น หากเป็นเช่นนี้
ผู้ประกอบการโรงงานเซรามิกก็จะเลือกซื้อแร่ดินขาวจาก
เหมืองแร่ A ครับ

นอกจากนี้ยังมีส่วนประสมทางการตลาดอีก
ประเด็นหนึ่งที่น่าสนใจของอุตสาหกรรมเหมืองแร่ นั่นก็คือ
เรื่องของช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) เพราะช่องทาง
การจัดจำหน่ายของอุตสาหกรรมเหมืองแร่กับอุตสาหกรรม
อื่นๆแตกต่างกันอย่างชัดเจน เนื่องจากในอุตสาหกรรมอื่นๆ
ที่ขายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย (End User) การมี
ทำเลขายที่ดี มีผลต่อยอดขายอย่างมาก เช่น การมีร้านที่อยู่
ใกล้กับผู้ซื้อ หรือการมีร้านอยู่ในย่านร้านค้าที่ขายสินค้า
นั้นๆ แต่ในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ที่มีการค้าขายแบบธุรกิจ
ต่อธุรกิจ (Business to Business: B๒B) การมีหน้าร้าน
ค่อนข้างไม่จำเป็น เพราะเหมืองแร่จะต้องอยู่ในแหล่งผลิต
แร่ ที่ค่อนข้างห่างไกลกับชุมชนพอสมควร การติดต่อซื้อขาย
จะเป็นการโทรศัพท์ แล้วส่งคนเข้ามาเพื่อตรวจสอบ
คุณสมบัติของแร่ในแหล่งแร่ นั้น เมื่อพึงพอใจก็จะซื้อไปใน
ที่สุด เพราะฉะนั้นความสำคัญของทำเลที่ตั้งของเหมือง จะ
ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางด้านคุณสมบัติของแร่ที่ผลิตได้ ดังนี้ ใน
กรณีที่ผลิตภัณฑ์หรือแร่มีคุณสมบัติที่ต่างกัน ทำเลที่ตั้ง
จะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อค่อนข้างน้อย เพราะลูกค้าจะ
เลือกซื้อแร่ที่มีคุณสมบัติตรงกับความต้องการที่สุดก่อน แต่
ถ้าในกรณีที่คุณสมบัติของแร่เหมือนกันหรือใกล้เคียงกัน
ทำเลที่ตั้งจะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสูง โดยลูกค้าจะเลือก
ซื้อจากแหล่งแร่ที่อยู่ใกล้ที่สุดก่อน เพราะต้นทุนในการขนส่ง
จะต่ำกว่า

สารน่ารู้

ทับทิม : อัญมณีสีแดง

โดย นางสาวยุริ ปาลวงศ์



ทับทิม หรือ Ruby มาจากคำภาษาละตินว่า Ruber หมายถึง “สีแดง” ทับทิมจัดเป็นแร่ในประเภทคอร์รันดัม (Corundum) เช่นเดียวกับแซปไฟร์ (Sapphire) ซึ่งชาวตะวันตกรู้จักทับทิมเป็นครั้งแรกจากคัมภีร์ไบเบิล จนมีการเปรียบเทียบความงามของผู้หญิงว่ามีค่าดังทับทิม ส่วนชาวยิวมีความเชื่อว่า ทับทิมเป็นหนึ่งในอัญมณี ๑๒ ชนิดที่พระเจ้าทรงสร้างขึ้นประดับโลก และชาวตะวันออกมีตำนานในศาสนาฮินดูเล่าว่า ถ้าหากผู้ใดที่นำทับทิมถวายพระกฤษณะแล้ว ความปรารถนาของเขาจะสัมฤทธิ์ผล และถ้าทับทิมที่นำถวายมีคุณภาพดีมาก เขาก็จะเกิดใหม่เป็นจักรพรรดิในชาติหน้า แต่ถ้าทับทิมมีคุณภาพไม่สู้ดีนัก ก็เป็นได้แค่พระราชา และกษัตริย์แห่งอินเดียและสุลต่านแห่งตุรกีต่างก็นิยมมีพลอยสีแดงชนิดนี้ไว้ในครอบครอง เพราะเชื่อว่า ทับทิมคือสัญลักษณ์ที่แสดงถึงผู้มีอำนาจและความมั่งคั่ง ทับทิมเป็นอัญมณีแห่งดาวอังคารและดวงอาทิตย์ช่วยเสริมความเชื่อมั่นและเพิ่มความแข็งแรงของจิตใจและนำมาซึ่งความสุข สุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรง ช่วยให้เลือดลมของเจ้าของผู้สวมใส่ทำงานได้ดี สมองปลอดโปร่ง จิตใจแจ่มใสและมีสติปัญญาที่ฉลาดหลักแหลม ส่งผลให้สามารถคิดแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจะนำโชคดีมาให้ทั้งในด้านการพนันและความรัก สำหรับชาวพม่าเชื่อว่า ทับทิมเป็นศิลาวิเศษที่ทำให้ความฝันนั้นเป็นความจริง นอกจากนี้ ทับทิมยังเป็นอัญมณีประจำเดือนกรกฎาคม และเป็นอัญมณีสำหรับวาระโอกาสครบรอบแต่งงานปีที่ ๑๕ และปีที่ ๔๐ ทับทิมถือเป็นอัญมณีที่มีค่ามากจนเรียกได้ว่าเป็นราชาแห่งอัญมณี (King of Gem)

คุณสมบัติ

ทับทิมมีสูตรเคมี Al_2O_3 คือ ออกไซด์ของอะลูมิเนียม จัดเป็นรัตนชาติในตระกูลแซปไฟร์หรือไพไรต์หรือตระกูลคอร์รันดัม (Corundum) โครงสร้างผลึกอยู่ในระบบฐานสามเหลี่ยม ดังนั้น คุณสมบัติทางกายภาพ ทางเคมี และทางแสงเหมือนกับไพไรต์ สำหรับธาตุที่ทำให้ทับทิมมีสีแดง คือ โครเมียม อะลูมิเนียมออกไซด์ ทับทิมมีค่าดัชนีหักเห ๑.๗๖-๑.๗๗ ค่าความแตกต่างระหว่างค่าดัชนีหักเหสูงสุดและค่าดัชนีหักเหต่ำสุดของรัตนชาติ ๐.๐๐๘-๐.๐๑๐ มีความแวววับแบบแก้ว โปร่งใสถึงทึบแสง มีความต้านทานต่อปฏิกิริยาทางเคมีต่างๆ ได้ดี ความแข็ง ๙ โมส มีความแข็งแรงจากเพชร ความถ่วงจำเพาะ ๓.๘๐-๔.๐๕ ทับทิมมีคุณสมบัติทางแสงถึง ๒ สี สามารถมองเห็นได้ ๒ สีในผลึกเดียวกันและทิศทางที่ต่างกัน เช่น สัมกับแดงอมส้มหรือแดงกับแดงอมม่วง ทับทิมมีสีแดงอมส้ม ถึงแดงอมม่วง และแดงอมน้ำตาล เป็นต้น

การกำเนิด

การกำเนิดของทับทิมแบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่ การกำเนิดแบบปฐมภูมิ และแบบทุติยภูมิ

การกำเนิดแบบปฐมภูมิ (Primary Deposits)
แหล่งทับทิมที่มีการกำเนิดแบบปฐมภูมิ มักเป็นทับทิมที่พบอยู่กับหินต้นกำเนิด พบเป็นแร่ประกอบหินของหินต้นกำเนิดหรือเกิดเป็นแร่แปลกปลอม เช่น แหล่งทับทิมที่โมกกของพม่า และมาดากัสการ์ โดยทั่วไปพบว่าแหล่งทับทิมมีการเกิดสัมพันธ์กับหินต่างๆ เช่น หินอัคนีแทรกซอน หินแปร และหินภูเขาไฟชนิดหินแอลคาไลน์ ส่วนทับทิมที่เกิดร่วมกันหินอ่อน เช่น แหล่ง Luc Yen ของเวียดนาม และแหล่ง Jedalek ของอัฟกานิสถาน

การกำเนิดแบบทุติยภูมิ (Secondary Deposits)
แหล่งกำเนิดแบบนี้สัมพันธ์กับการผุพังสลายตัวของเนื้อหินต้นกำเนิด และมีการพัดพาแร่ออกจากต้นกำเนิดโดยกระแสน้ำ ไปตกสะสมตัวเป็นแหล่งแร่แหล่งใหม่ เช่น แหล่งทับทิมของไทย แหล่งทับทิมทุติยภูมินี้ สามารถแบ่งได้ ๒ แบบตามการสะสมตัวของแหล่งแร่ ดังนี้

แหล่งทับทิมที่สะสมตัวอยู่กับที่หรืออยู่ใกล้หินต้นกำเนิด มักพบบริเวณใกล้เขาหรือบริเวณที่หินต้นกำเนิดผุพังหรือถูกพัดพาไปจากที่เดิมในระยะทางใกล้ๆ ทับทิมที่พบบ่อยมักมีขนาดใหญ่

แหล่งทับทิมแบบลานแร่ เกิดจากหินต้นกำเนิดเกิดการผุพังและเกิดการพัดพาของกระแสน้ำ ไปสะสมตัว

อยู่ในที่ลุ่มต่ำ เช่น ที่ราบตะกอนน้ำพา บริเวณตะพักลำน้ำ (Stream Terrace) หับทิมที่พบมักมีขนาดเล็ก

แหล่งหับทิม

แหล่งหับทิมที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลกคือ หับทิมโมก (Mokok) ของพม่า เพราะมีสีแดงสดใส แต่จากการที่เหมืองในพม่าถูกรัฐบาลทหารควบคุม จึงเป็นโอกาสให้หับทิมของไทยเริ่มเข้าสู่ตลาดโลก โดยในปี พ.ศ. ๒๕๔๖ ได้มีการขุดพบหับทิมที่อำเภอบ่อไร่ จังหวัดตราด และจังหวัดจันทบุรี ส่วนใหญ่เป็นหับทิมสีแดงอมม่วง แดงอมน้ำตาล และแดงดำ หรือเรียกกันว่า **หับทิมสยาม** แต่ปัจจุบันหับทิมบริเวณนี้แทบไม่มีแล้ว อย่างไรก็ตามหับทิมร้อยละ ๘๐ ของหับทิมที่ขุดได้จากทั่วโลกจะถูกส่งมายังประเทศไทย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สูงขึ้น โดยการเผาหรือเจียรไน เมื่อผ่านกรรมวิธีการเผา หับทิมเหล่านี้จะมีสีแดงสดใสไร้มลทินและเป็นที่ต้องการของตลาด ไทยจึงกลายเป็นแหล่งผลิตหับทิมที่ใหญ่ที่สุดในโลก

แหล่งหับทิมในต่างประเทศพบที่กัมพูชา เวียดนาม อินเดีย ศรีลังกา อัฟกานิสถาน ปากีสถาน เนปาล สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย ส่วนในทวีปแอฟริกาพบแหล่งหับทิมที่แทนซาเนีย มาดากัสการ์ และเคนยา เป็นต้น

หับทิมในทางการค้าจะเรียกชื่อตามแหล่งผลิตดังนี้

หับทิมสยาม เป็นหับทิมของไทยที่นิยมเรียกกันไปทั่วโลกว่า หับทิมสยาม มีสีแดงคล้ำค่อนข้างมืดถึงแดงอมน้ำตาลบานเย็น อาจมีสีอมม่วง น้ำตาล หรือส้ม บางครั้งมีสีเหมือนโกเมน มีแหล่งที่จันทบุรี บริเวณที่พบมากคือชายแดนใกล้กัมพูชา พบอยู่ระหว่างดินทรายลึกประมาณ ๖-๒๐ ฟุต วิธีทำเหมืองใช้วิธีการขุดดินด้วยน้ำ หรือนำมาร่อนด้วยตระแกรงในน้ำเพื่อให้ผลึกหับทิมหลุดออกมา

หับทิมพม่า เป็นแหล่งหับทิมที่มีชื่อเสียงได้จากเมืองโมก (Mogok) และเหมืองบ่อชู (Mong Shu) แหล่งที่พบจะอยู่ระหว่างบริเวณดินปนกรวด เรียกว่า “ไบออน” (Byon) มีความลึกประมาณ ๒๐-๑๐๐ ฟุต และค้นพบโดยการล้างและร่อนด้วยตะแกรง แล้วใช้มือเลือกหา แหล่งนี้ถือเป็นแหล่งหับทิมคุณภาพที่ดีที่สุดในโลก มักพบหับทิมที่มีสีแดงแบบสีเลือนนกเป็นที่นิยมกันมาก อาจพบมีสีอมสีน้ำเงินหรือสีฟ้าอ่อนๆ แต่ต้องไม่มีสีน้ำเงินมากจนทำให้สีแดงบริสุทธิ์เปลี่ยนเป็นสีแดงอมม่วง และแม้พบในแหล่งอื่นก็ยังคงเรียกว่า “หับทิมพม่า” เช่นกัน

หับทิมศรีลังกาหรือซิลอน เป็นแหล่งกำเนิดหับทิมและแซปไฟร์ต่างๆ กัน รวมทั้งพลอยสตาร์ด้วย เป็นหับทิมที่มี

สีแดงอ่อนแต่ไม่ถึงกับสีชมพูทีเดียว มีโทนสีค่อนข้างสว่างแต่จะมีความสดใส วิธีทำเหมืองคล้ายกับของพม่า หับทิมที่มีคุณภาพไม่ดีเท่าของไทยและพม่า ส่วนมากจะมีสีแดงอ่อนหรือแดงอมม่วง

หับทิมแอฟริกา หับทิมจากแหล่งนี้ส่วนมากมีสีสวยเป็นสีแดงอมม่วง มีสีคล้ายหับทิมพม่า สำหรับหับทิมที่มีสีคล้ายหับทิมสยามมีแหล่งแร่และมีการผลิตที่ลองจิโด และลอสโซโกนอยของแทนซาเนียแต่จะมีขนาดเล็ก หากเป็นหับทิมขนาดใหญ่มีแหล่งอยู่ในเคนยา ส่วนแหล่งหับทิมที่แม่น้ำอุมบา (Umba River) ของแทนซาเนียจะมีสีแดงอมส้ม ส่วนมากมีตำหนิค่อนข้างมาก นอกจากนี้ แทนซาเนียยังมีแซปไฟร์หลากสี แต่มีคุณภาพปานกลาง

หับทิมเวียดนาม แหล่งหับทิมของเวียดนามไม่ค่อยเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากนัก เพราะมีการควบคุมผลผลิตโดยรัฐบาล หับทิมเวียดนามมีสีแดงอมส้ม สวยไม่แพ้หับทิมพม่า

การผลิตหับทิม

การผลิตหับทิมจะใช้วิธีการเจียรไน โดยปกติมีอยู่ ๒ แบบ คือ แบบเหลี่ยม (Facets) และแบบรูปโค้งหลังเต่าหรือหลังเบียร์ (Cabochon) แต่การเจียรไนแบบแรกจะพบได้มากที่สุด ซึ่งเป็นการเจียรไนเหลี่ยมเพชรแบบบริลเลียน (Brilliant) เพื่อเพิ่มความโปร่งใส โปร่งตาภายในเนื้อหับทิมให้มากขึ้น แต่จะทำการเจียรไนให้มีความบางกว่าหรือแบนกว่าขนาดที่เจียรไนเพชร ส่วนการเจียรไนแบบอื่นๆ อาจเป็นเหลี่ยมขั้น (Step-cut หรือ Trap cut) หรือ แบบผสม (Mixed cut) ระหว่างแบบบริลเลียน และแบบเหลี่ยมขั้น โดยส่วนบนจะเจียรไนแบบบริลเลียน และส่วนล่างเจียรไนเป็นเหลี่ยมขั้น วิธีการเจียรไนแบบนี้เป็นการเจียรไนของไทยที่ได้ชื่อว่าเป็นหนึ่งในประเทศที่เจียรไนได้สวยที่สุดแห่งหนึ่งของโลก สำหรับรูปแบบที่นิยมเจียรไน ถ้าเป็นหับทิมเนื้อดี สีไม่ขุ่น สีสวยจะเจียรไนรูปเกสรต่างๆ เช่น รูปวงรี รูปไข่ รูปหัวใจ แต่ถ้าเนื้อขุ่นจะเจียรไนเป็นรูปหลังเบียร์ เป็นต้น โดยทั่วไปมีขั้นตอนการเจียรไน ดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ การล้างและคัดเลือก ก่อนนำหับทิมมาเจียรไนจะต้องล้างให้สะอาด แล้วดูว่ามี ตำหนิหรือไม่ ถ้ามีรอยแตกมากต้องตัดแบ่งออกเป็น หลายเม็ดตามรอยแตกร้าวนั้น

ขั้นตอนที่ ๒ การตั้งน้ำ เป็นการกำหนดว่าส่วนไหนจะเป็นด้านหน้า ส่วนไหนเป็นด้านล่าง การตั้งน้ำทำให้ได้สีตามต้องการ หลักการ คือต้องเอาสีเข้ม ไว้ด้านล่าง เพราะเวลามองลงไปสีด้านล่างของก้อนจะส่องประกายขึ้นมา การตั้งน้ำจึงเป็นการเพิ่มมูลค่าหับทิมให้มีราคาสูงขึ้นด้วย

ขั้นตอนที่ ๓ การกำหนดรูปร่าง เป็นการกำหนดรูปร่างว่า หับทิมเม็ดนั้นมีรูปร่างอย่างไร ควรจะเจียรไนเป็นรูปอะไรที่ได้น้ำหนักและมีรูปทรงสวยงาม

ขั้นตอนที่ ๔ การแต่ง หลังจากตั้งน้ำเป็นรูปร่างตามที่ต้องการแล้ว ต้องนำทับทิมติดไม้ทวนแต่งกับหินเพชร ซึ่งต้องดูว่าทับทิมเม็ดนั้นมีรอยร้าวหรือไม่ ถ้ามีรอยร้าวควรใช้หินเพชรเบอร์ค่อนข้างละเอียดเพราะจะช่วยกลบรอยแตกร้าวได้

ขั้นตอนที่ ๕ การเจียรไนเหลี่ยม ส่วนมากเจียรไนด้านหน้าก่อน แล้วจึงเจียรไนด้านล่าง

ขั้นตอนที่ ๖ การดูแลความเรียบร้อย เมื่อเจียรไนเหลี่ยมทั้งสองด้านเสร็จแล้ว จากนั้นนำมาเช็ดและตรวจสอบความเรียบร้อย ก่อนนำไปประกอบกับตัวเรือนที่เป็นโลหะต่างๆ เพื่อทำเป็นเครื่องประดับต่อไป

การปรับปรุงคุณภาพ

ทับทิมจัดเป็นพลอยชนิดหนึ่งที่มีการปรับปรุงคุณภาพแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับกันในห้องตลาด การปรับปรุงคุณภาพของทับทิมส่วนใหญ่จะใช้วิธีการปรับปรุงคุณภาพด้วยความร้อน เพื่อเป็นการกำจัดสีเจือปนที่ไม่ต้องการ รวมทั้งทำให้เนื้อทับทิมมีความใสสะอาดมากขึ้น

การใช้ประโยชน์

ทับทิมนิยมนำมาทำเป็นเครื่องประดับประเภทสร้อย แหวน ต่างหู จี้ และเครื่องประดับตกแต่งต่างๆ เช่นเดียวกับพลอยชนิดอื่นๆ

การดูแลรักษา

การดูแลรักษาทับทิมทำได้ง่ายๆ โดยการเช็ดด้วยผ้าแห้งนุ่มๆ หรือล้างด้วยน้ำสบู่อ่อนๆ แล้วเช็ดให้แห้ง แต่ไม่ควรนำไปแช่ในน้ำร้อนจัดแล้วตามด้วยน้ำเย็นทันที เพราะอาจทำให้เกิดรอยแตกร้าวได้ และด้วยเหตุที่ทับทิมมีความแข็งน้อยกว่าเพชรและนิล ดังนั้น ในการเก็บทับทิมควรเก็บแยกออกจากอัญมณีชนิดอื่น เพื่อไม่ให้เกิดรอยขีดข่วนได้

อ้างอิง

<http://www.bluetoursiam.com/wizContent.asp?>

<http://www.fiaya.com/shop/th/component/content>

<http://www.geminlove.com/th>

<http://www.oneclickdiamond.com/index.php?>

<http://www.signify925.com/article>