



กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์

(DPIM Economic Review)



ปีที่ ๒ ฉบับที่ ๒ ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๓

หน้า

สภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนตุลาคม ๒๕๕๓	๑
ข่าวสารเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	
- ข่าวสารในประเทศ	๔
- ข่าวสารต่างประเทศ	๓
สถานการณ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	
- ราคาแร่และโลหะที่น่าสนใจ	๑๐
มุมมองทางเศรษฐศาสตร์: การให้ของขวัญทำให้สูญเสียทางเศรษฐกิจจริงหรือ?	๑๓
บทเรียนจาก CEO: Top 3 Millionaire	๑๖
สารน่ารู้: กฎ ระเบียบ การลงทุนในกัมพูชา	๑๘

กลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

สำนักบริหารยุทธศาสตร์ (สบย.)

โทร ๐๒ ๒๐๒ ๓๖๓/๒-๓

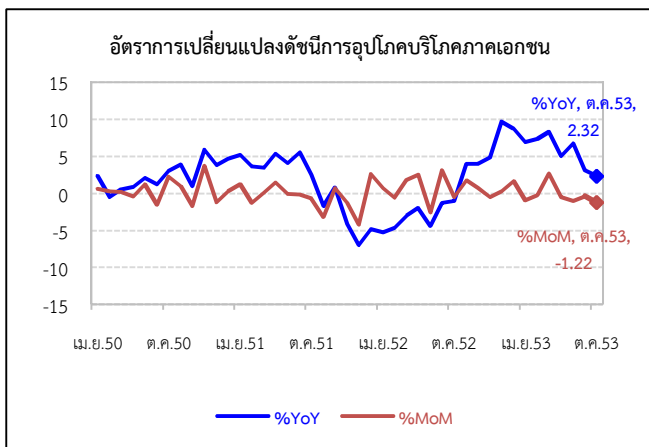
ความคิดเห็นที่ปรากฏใน กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์ เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียนแต่ละคน
มิได้สะท้อนถึงความเห็นของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) แต่อย่างใด

ภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนตุลาคม ๒๕๕๓

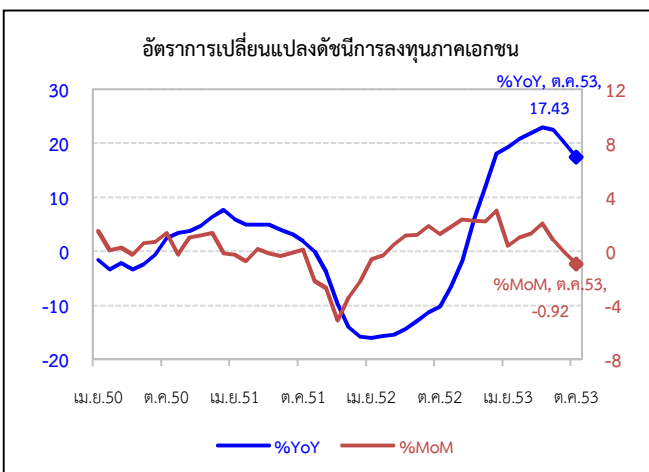
นายบุญญวัฒน์ ขุนอินทร์

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้รายงานเศรษฐกิจและการเงินเดือนตุลาคม ๒๕๕๓ ว่าภาวะเศรษฐกิจในเดือนนี้ยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง แต่ขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง เนื่องจากอุปสงค์ภายในประเทศชะลอตัวลงตามความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลงจากอุทกภัยที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ เช่นเดียวกับอุปสงค์จากต่างประเทศที่ชะลอตัวลงเช่นเดียวกัน ขณะที่ภาคการผลิตชะลอตัวลงทั้งการผลิตภาคเกษตร และภาคอุตสาหกรรม มีเพียงภาคการท่องเที่ยวที่ยังขยายตัวได้ดี สำหรับรายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนตุลาคม ๒๕๕๓ มีดังนี้

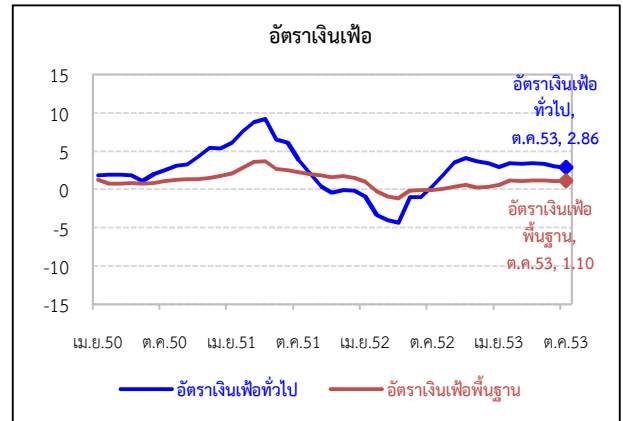
ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวเล็กน้อยร้อยละ ๒.๓๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน แต่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหดตัวร้อยละ ๑.๒๒ หลังจากเร่งตัวมากในช่วงก่อนหน้า กอปรกับเหตุการณ์อุทกภัยในหลายพื้นที่ได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลง แต่ปัจจัยสนับสนุนการบริโภคจากรายได้ภาคเกษตรและการจ้างงาน ยังอยู่ในเกณฑ์ดี



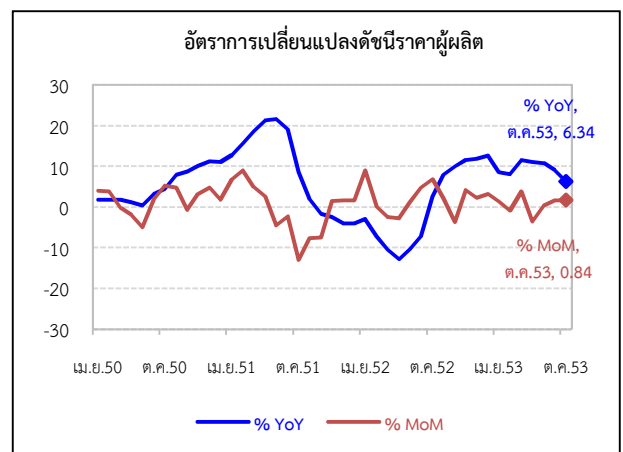
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน ขยายตัวร้อยละ ๑๗.๔๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน แต่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหดตัวเล็กน้อยเพียงร้อยละ ๐.๙๒ ซึ่งเป็นผลมาจากการชะลอตัวของการนำเข้าสินค้าทุน หลังจากเร่งนำเข้าในช่วงก่อนหน้า



อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ชะลอตัวลงเป็นเดือนที่ ๓ ติดต่อกัน โดยเดือนนี้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ ๒.๘๖ ชะลอตัวลงจากร้อยละ ๓.๐๓ ในเดือนก่อน อันเป็นผลมาจากราคาสินค้าหมวดอาหารที่ชะลอตัวลง ส่วน **อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน** เร่งตัวขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ร้อยละ ๑.๑



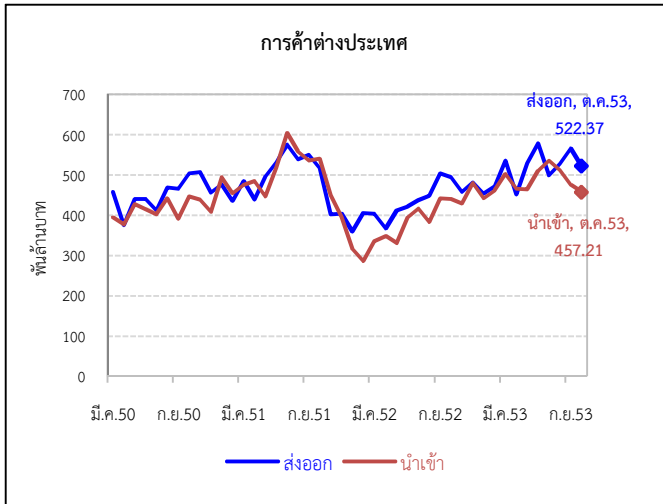
ดัชนีราคาผู้ผลิต ขยายตัวร้อยละ ๖.๓๔ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน และขยายตัวร้อยละ ๐.๘๔ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยมีผลมาจากดัชนีราคาสินค้าหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่ดัชนีราคาสินค้าหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองปรับตัวลดลง



การส่งออก มีมูลค่า ๕๒๒,๓๗๔.๙ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๕.๔๗ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน แต่หดตัวร้อยละ ๗.๖๙ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

การนำเข้า มีมูลค่า ๔๕๗,๒๑๑.๑ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๓.๖๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน แต่หดตัวร้อยละ ๓.๘๒ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

ดุลการค้า ในเดือนนี้เกินดุล ๖๕,๑๖๓.๘ ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าตั้งแต่เดือน ม.ค. – ต.ค. เกินดุลทั้งสิ้น ๓๐๗,๓๖๕.๓๕ ล้านบาท

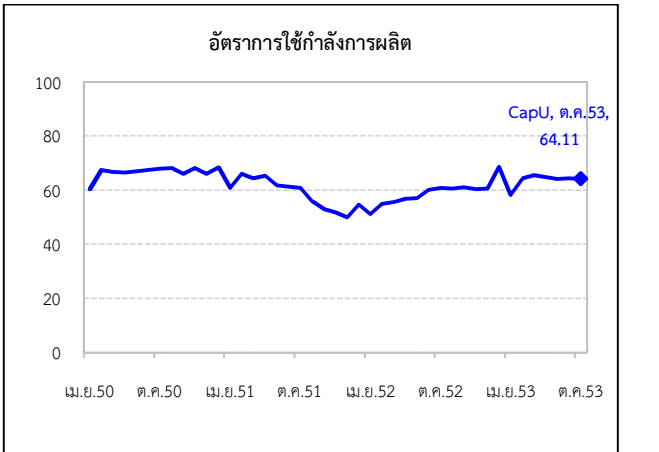
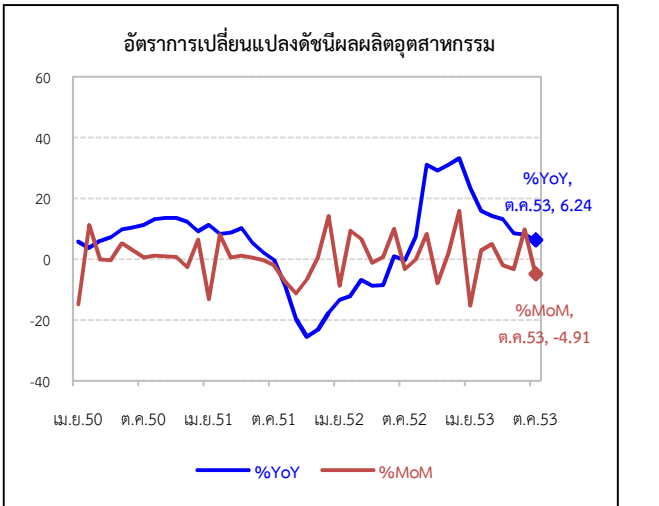


อัตราแลกเปลี่ยน เงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ปอนด์ ดอลลาร์ฮ่องกง ริงกิตมาเลเซีย และดอลลาร์สิงคโปร์ แต่เงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลยูโร เยน และรูเปียอินโดนีเซีย ทำให้ **ดัชนีค่าเงินบาท** เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ ๘๒.๗๖ สะท้อนถึงการแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๓ ติดต่อกัน

สกุลเงิน	ก.ย. ๒๕๕๓	ต.ค. ๒๕๕๓
ดอลลาร์สหรัฐฯ	๓๐.๗๙	๒๙.๙๗
ปอนด์	๔๗.๙๑	๔๗.๕๐
ยูโร	๔๐.๑๘	๔๑.๖๐
เยน (ต่อ 100 เยน)	๓๖.๔๘	๓๖.๕๘
ดอลลาร์ฮ่องกง	๓.๙๖	๓.๘๖
ริงกิตมาเลเซีย	๙.๙๐	๙.๖๗
ดอลลาร์สิงคโปร์	๒๓.๐๔	๒๒.๙๗
รูเปีย (ต่อ 1,000 รูเปีย)	๓.๔๑	๓.๖๗
ดัชนีค่าเงินบาท	๘๒.๓๙	๘๒.๗๖

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้รายงานดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนตุลาคม ๒๕๕๓ โดยมีรายละเอียดดังนี้

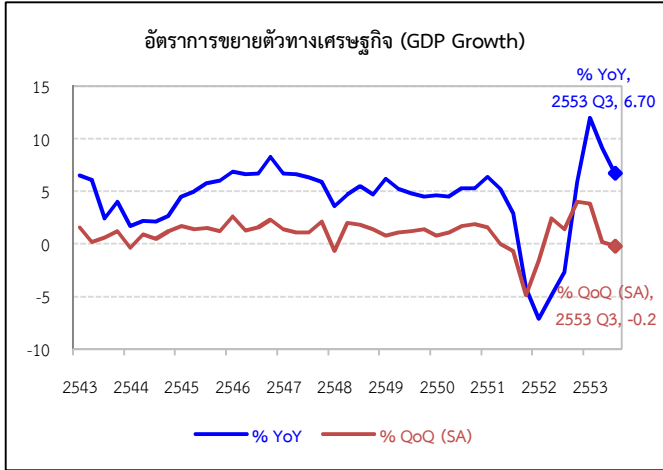
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง แต่เป็นการขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง โดยเดือนนี้ขยายตัวร้อยละ ๖.๒๔ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน แต่หดตัวจากเดือนก่อนร้อยละ ๔.๙๑ เพื่อเข้าสู่แนวโน้มปกติหลังจากเร่งผลิตในช่วงก่อนหน้าตามคำสั่งซื้อที่มีเข้ามา อุตสาหกรรมที่ส่งผลต่อการขยายตัวที่สำคัญได้แก่ การผลิตยานยนต์ เม็ดพลาสติก ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องปรับอากาศ และผงซักฟอก ทำให้ **อัตรากำลังการผลิต** ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ ๖๔.๓๖ มาอยู่ที่ร้อยละ ๖๔.๑๑



ภาวะเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ ๓/๒๕๕๓ และแนวโน้มปี ๒๕๕๔

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) รายงานว่าผลผลิตมวลรวมในประเทศ (GDP) ในไตรมาสที่ ๓/๒๕๕๓ ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่เป็นการขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง โดยไตรมาสที่ ๓/๒๕๕๓ ขยายตัวร้อยละ ๖.๗ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าตัวเล็กลงร้อยละ ๐.๒ โดยการขยายตัวของ GDP เป็นผลมาจาก

- ๑) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ทำให้การส่งออกและการท่องเที่ยวขยายตัว
- ๒) การใช้จ่ายภาคครัวเรือนที่ขยายตัวตามรายได้ภาคเกษตรและการจ้างงานที่อยู่ในเกณฑ์ดี
- ๓) ความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่ทำให้การลงทุนภาคเอกชนที่ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง



จากภาวะเศรษฐกิจไทยที่ขยายตัวสูงในช่วง ๔ เดือนแรก โดยปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและการปรับตัวของอุปสงค์ภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัยที่เกิดขึ้นในช่วงต้นไตรมาสที่ ๔/๒๕๕๓ ไม่รุนแรงเท่าที่คาดการณ์ไว้ ทำให้ สศช.ปรับประมาณการการขยายตัวทางเศรษฐกิจของปี ๒๕๕๓ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๗-๗.๕ เป็นร้อยละ ๗.๙ แต่การขยายตัวทางเศรษฐกิจของปี ๒๕๕๔ สศช. คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ ๓.๕ - ๔.๕ เนื่องจากแนวโน้มของเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลง กอปรกับราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้นและค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและส่งออก

หน่วยงาน	๒๕๕๓	๒๕๕๔
ประมาณการเดิม	ร้อยละ ๗ - ๗.๕	-
ประมาณการใหม่	ร้อยละ ๗.๙	ร้อยละ ๓.๕ - ๔.๕

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

- ๑. ธนาคารแห่งประเทศไทย
- ๒. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ๓. สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- ๔. สำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
- ๕. สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ข่าวเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมพื้นฐานในประเทศ

โดย นายจรินทร์ ชลไพศาล

กพร. เดินหน้าเมืองแร่โปแตช

นายสมเกียรติ ภู่งงษ์ฤทธิ์ อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) เปิดเผยว่า กพร. เตรียมงบประมาณ ๑๓ ล้านบาท ในการจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ (SEA) ของโครงการเหมืองแร่โปแตช ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยจะเน้นการประเมินผลกระทบทางสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี ซึ่งจะเชิญนักวิชาการ NGO และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เข้าร่วมด้วย คาดว่าจะดำเนินการเสร็จภายในเดือนตุลาคม ๒๕๕๔ และหากโครงการเหมืองแร่โปแตชอุดรธานีเกิดขึ้นได้ จะนำแนวทางนี้ไปใช้กับโครงการเหมืองแร่โปแตชชัยภูมิ

นายสมเกียรติ เปิดเผยว่าโครงการเหมืองแร่โปแตชไม่เข้าข่ายกิจการที่ก่อให้เกิดผลกระทบรุนแรงตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แต่ กพร. ได้กำหนดนโยบายให้ผู้ขอประทานบัตรเหมืองแร่โปแตชต้องทำรายงานผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ (EHIA) ซึ่งจะต้องมีการรับฟังความเห็นของชุมชนเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม

ทั้งนี้ กพร. ได้จัดประชุมชี้แจงการขอประทานบัตรเหมืองแร่ได้ดินและการทำ EHIA ที่จังหวัดอุดรธานีแล้วเมื่อวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๓ มีประชาชนที่อยู่ในเขตคำขอประทานบัตรเหมืองแร่โปแตชเข้าร่วม ๑,๖๐๐ คน และได้ส่งเจ้าหน้าที่ไปรังวัดเขตคำขอประทานบัตรเหมืองแร่โปแตชของบริษัท เอเชียโปแตช คอปอเรชั่น จำกัด เมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๓ รวม ๔ แปลง พื้นที่ ๒๖,๔๔๖ ไร่

(ที่มา: www.dailynews.co.th วันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๓)

ผู้ประกอบการเหมืองแร่ภาคเหนือเสนอแก้กฎหมายทำเหมืองล้าช้า

นายมัธยม นิภาเกษม ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม นางสาวกฤษณา รวยอาจิณ รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และนายสมเกียรติ ภู่งงษ์ฤทธิ์ อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ รวมถึงผู้แทนส่วนที่เกี่ยวข้องกับการทำเหมืองแร่ ได้เข้าร่วมรับฟังปัญหาและ

ข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการเหมืองแร่ใน ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบนประมาณ ๒๐๐ คน ณ กฟผ.แม่เมาะ จังหวัดลำปาง

ประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีการกล่าวถึงค่อนข้างมาก คือ การพิจารณาอนุญาตประกอบกิจการเหมืองแร่ ซึ่งผู้ประกอบการมีความเห็นว่าเป็นอุปสรรคต่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเหมืองแร่ทั้งกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และปัญหาดังกล่าวได้เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดปัญหาอื่นๆ ตามมา เช่น การสวมสิทธิ หรือการฟอกแร่ เป็นต้น

ทั้งนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมจะนำปัญหาและข้อเสนอแนะโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตทำเหมืองแร่ไปหาแนวทางแก้ไขเพื่อปรับปรุงการดำเนินการให้สอดคล้องกับการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเหมืองแร่ใน ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบนต่อไป (ที่มา: www.dailynews.co.th วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๓)

เปิดตัวพิพิธภัณฑ์เหมืองแร่ภูเก็ต

นายชัยอนันต์ สุทธิกุล นายกเทศมนตรีเมืองกะทู้ อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต เปิดเผยว่าได้เปิดให้ผู้สนใจเข้าชม “พิพิธภัณฑ์เหมืองแร่ภูเก็ต” ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมแห่งใหม่ของจังหวัดภูเก็ต โดยนำเสนอวิถีชีวิตชุมชนและวิธีการทำเหมืองแร่ในอดีต ทั้งเหมืองแล่น เหมืองรู เหมืองหาบ รวมทั้งแสดงขั้นตอนการถลุงแร่และผลิตภัณฑ์จากดินบุก

ทั้งนี้ กลุ่มผู้เข้าชมที่ตั้งเป้าหมายไว้ คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและกลุ่มศึกษาดูงาน โดยนายชัยอนันต์ เชื่อว่าพิพิธภัณฑ์ดังกล่าวจะกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่นำเสนอของจังหวัดภูเก็ต

(ที่มา: www.dailynews.co.th วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๓)

ฟ้องศาลปกครอง สั่งระงับทำเหมืองแร่ทองคำ ‘อัคราไมนิ่ง’

นางสาวสิริกัญญา ชีระชาติดำรง ตัวแทนชาวบ้านเขาหม้อ หมู่ ๙ ตำบลเขาเจ็ดยอด อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร ซึ่งมีอาการเจ็บป่วยจากการประกอบกิจการเหมืองแร่ทองคำและเงินของบริษัท อัคราไมนิ่ง จำกัด จำนวน ๔๔ ราย ได้ยื่นเรื่องฟ้องต่อศาลปกครองจังหวัดพิจิตรโลกเพื่อสั่งระงับการดำเนินการทำเหมืองแร่ในเขตประทานบัตรทั้ง ๕ แปลง เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนเสียหายเป็นการชั่วคราว

นอกจากนี้ ยังได้ขอให้มีการเพิกถอนสิทธิการเข้าทำประโยชน์ในเขตพื้นที่ป่าเพื่อทำเหมืองแร่ของบริษัท อัคราไมนิ่ง จำกัด อีกด้วย

(ที่มา: www.posttoday.com วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๓)

ปตท. หุ้ม ๑๖.๖ หมื่นล้าน เทคโอเวอร์กิจการเหมืองถ่านหินในออสเตรเลีย

นายเทวินทร์ วงศ์วานิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ บริษัท PTT Mining Limited (PTTML) ซึ่งเป็นบริษัทที่ PTT International (PTTI) ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐ (บริษัท PTTI เป็นบริษัทย่อยซึ่ง ปตท. ถือหุ้นร้อยละ ๑๐๐) ได้ลงนามในสัญญา Scheme Implementation Agreement (SIA) กับบริษัท Strait Resources Limited (SRL) เพื่อซื้อหุ้นในส่วนของกิจการเหมืองถ่านหินของ SRL ทั้งหมด ในราคา ๑.๓๒ ดอลลาร์ออสเตรเลียต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่าประมาณ ๑๖,๖๐๐ ล้านบาท

ทั้งนี้ การเข้าซื้อกิจการดังกล่าวเป็นการดำเนินการตามนโยบายของ ปตท. ที่จะขยายการลงทุนในธุรกิจเหมืองถ่านหินที่มีคุณภาพสูงและมีศักยภาพที่ดีในการเติบโตในอนาคต (ที่มา: www.prachachat.net วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๓)

๒๐ เดือนยึดหลักต่ำกว่ามาตรฐาน ๔,๕๐๐ ตัน

สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (สมอ.) เปิดเผยสถิติการสุ่มตรวจสถานที่ผลิตและจำหน่ายเหล็กเส้น เหล็กโครงสร้าง รูปพรรณทั่วประเทศ ในช่วงกุมภาพันธ์ ๒๕๕๐ – ตุลาคม ๒๕๕๓ พบว่าจากการสุ่มตรวจ ๑๒ จังหวัด ๑๖๓ ราย มีการตรวจพบการจำหน่ายเหล็กที่มีคุณภาพไม่ได้มาตรฐานตาม มอก. ๔๖ ราย หรือประมาณร้อยละ ๔๕

ทั้งนี้ สมอ. ได้ยึดหลักจำนวน ๔๔๒,๔๕๓ เส้น น้ำหนักรวม ๔,๔๙๕ ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ ๑๒๑.๓๗ ล้านบาท โดยจังหวัดที่พบการจำหน่ายเหล็กไม่ได้มาตรฐานมากที่สุด คือ กรุงเทพมหานคร กล่าวคือ จากการตรวจ ๓๑ ราย ตรวจพบไม่ได้มาตรฐานถึง ๑๗ ราย (ที่มา: www.thannews.th.com วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๓)

อุตสาหกรรมจาน-ชามเซรามิกหนักใจส่งออกปี ๒๕๕๔

นายโกวิท ชาริรัตน์าภิบุลย์ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเปิดเผยถึงแนวโน้มตลาดเซรามิกปี ๒๕๕๔ ว่า กลุ่มเซรามิกประเภทจาน ชามอาจได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าเนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ผลิตเพื่อส่งออกกว่าร้อยละ ๘๐ ของกำลังการผลิตรวม อย่างไรก็ตาม ตลาดในประเทศยังมีปัจจัยที่เป็นโอกาส เช่น สถานการณ์น้ำท่วมส่งผลให้ความต้องการใช้เซรามิกสำหรับงานก่อสร้างเพิ่มขึ้น การเพิ่มขึ้นของคอนโดมิเนียมทำให้ความต้องการใช้เซรามิกประเภทจาน ชามเพิ่มขึ้น เป็นต้น

โดยภาพรวมแล้วนายโกวิทเชื่อว่าปี ๒๕๕๔ จะยังรักษามูลค่าตลาดรวมไว้ได้ที่ ๓๐,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี โดยเป็นรายได้จากตลาดในประเทศ ๒๐,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี (ที่มา: www.thannews.th.com วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๓)

‘คอตโต้’ เผยค่าระวางเรือ-ค่าเงินบาทกระทบส่งออก

นายธนิตร์ รัตนเนนย์ ผู้จัดการการตลาด บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องตรา “คอตโต้” เปิดเผยว่าต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากค่าระวางเรือที่เพิ่มขึ้นรวมทั้งค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นส่งผลให้ราคากระเบื้องในสายตาของผู้ซื้อต่างชาติแพงขึ้น ทำให้ยอดส่งออกของบริษัทลดลงประมาณร้อยละ ๑๕ บริษัทจึงจำเป็นต้องปรับลดราคากระเบื้องส่งออกลงประมาณร้อยละ ๑๐-๒๐

อย่างไรก็ตาม นายธนิตร์ ประเมินว่าแนวโน้มตลาดกระเบื้องปี ๒๕๕๔ จะขยายตัวประมาณร้อยละ ๑๐ มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ ๑.๘ หมื่นล้านบาท สาเหตุสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ตลาดขยายตัว คือ ความต้องการซ่อมแซมบ้านภายหลังจากสถานการณ์น้ำท่วม (ที่มา: www.prachachat.net วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๓)

ชี้อาชีพทองคำปี ๒๕๕๔ ผันผวนสูง

นายบุญเลิศ สิทธิภักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออสสิริส จำกัด คาดการณ์แนวโน้มราคาทองคำในตลาดโลกปี ๒๕๕๔ ว่าจะมีความผันผวนมาก โดยจะอยู่ในช่วง ๑,๑๐๐-๑,๖๐๐ ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ ปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อราคาทองคำค่อนข้างมาก คือ อัตราดอกเบี้ย และการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ย หากมีการปรับขึ้นอาจส่งผลให้ราคาทองคำปรับตัวลดลงได้ถึง ๑,๑๐๐ ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์

นางพวรรณ นววัฒนทรัพย์ รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท วายแอลจี บูลเลียน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด คาดการณ์ว่าภายในสิ้นปี ๒๕๕๓ ราคาทองคำสามารถขยับขึ้นไปอยู่ที่ระดับ ๑,๕๕๐ ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ ๑,๕๐๐-๑,๖๐๐ ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี ๒๕๕๔

(ที่มา: www.thannews.th.com วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๓)

ทีทีอาร์ หนุนอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยลุยงานต่างประเทศ

นายเกียรติ สิทธิอมร ประธานผู้แทนการค้าไทย (ทีทีอาร์) เปิดเผยว่า จะเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาแนวทางการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมก่อสร้างไปลงทุนต่างประเทศ รวมถึงเสนอให้เพิ่มทุนธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) จำนวน ๑,๐๐๐ ล้านบาท เพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้แก่เอกชนไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางไปรับงานต่างประเทศและแข่งขันได้

ทีทีอาร์ ตั้งเป้าหมายให้เอกชนสามารถรับงานก่อสร้างในต่างประเทศได้เป็นมูลค่าอย่างน้อย ๑ แสนล้านบาท โดยกำหนด ๖ ประเทศเป้าหมายที่ต้องการส่งเสริม เช่น ศรีลังกา อินเดีย เวียดนาม และกลุ่มประเทศตะวันออกกลางอย่าง ลิเบีย เป็นต้น เนื่องจากเป็นประเทศที่อยู่ระหว่างการลงทุนในระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศค่อนข้างมาก

(ที่มา: www.bangkokbiznews.com วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๓)

ข่าวเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมพื้นฐานต่างประเทศ

นางสาวรักเร่ เกลื่อนเมฆ

ในปี ๒๕๕๔ คาดว่ามีความต้องการซีเมนต์เพิ่มขึ้นในไนจีเรีย

ในปี ๒๕๕๔ คาดว่าความต้องการซีเมนต์ของไนจีเรียจะอยู่ที่ระดับ ๔๗.๙ ล้านตัน ไนจีเรีย เป็นหนึ่งในประเทศที่บริโภคซีเมนต์อยู่ในระดับต่ำสุดของโลก ในปี ๒๕๕๒ การบริโภคซีเมนต์อยู่ที่ระดับ ๑๗.๔ ล้านตัน โดยมีการบริโภคซีเมนต์ ๑๑๖ กิโลกรัมต่อคน เมื่อเทียบกับประเทศกำลังพัฒนาจะบริโภค ซีเมนต์ ๕๕๐ กิโลกรัมต่อคน ความต้องการที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง ซึ่งไนจีเรียเป็นประเทศผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ในแอฟริกา ไนจีเรียคาดว่าจะบรรลุเป้าหมายในการพึ่งพาผลผลิตซีเมนต์ภายในประเทศ และจะกลายเป็นประเทศผู้ส่งออกซีเมนต์ในปี ๒๕๕๖

สำหรับผู้ผลิตภายในประเทศ เช่น บริษัท Dangote Cement Plc, บริษัท Ashaka Cement Plc, และบริษัท Cement Company of Nigeria Plc วางแผนเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการซีเมนต์ที่เพิ่มขึ้น

(ที่มา : www.cementchina.net วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๓)

บริษัท Emal วางแผนขยายกำลังการผลิตอะลูมิเนียม

สิ้นปีนี้ บริษัท Emirates Aluminium (Emal) วางแผนขยายกำลังการผลิตอะลูมิเนียมเป็น ๕ เท่า อยู่ที่ระดับ ๗๐๐,๐๐๐ ตันต่อปี ปัจจุบันบริษัทผลิตอะลูมิเนียมมากกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ตันต่อปี จากโรงถลุง Greenfield

บริษัท Emal เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท Dubai Aluminium Company Limited (Dubai) และบริษัท Mubadala Development Company (Mubadala) บริษัทคาดว่าจะเป็นผู้ผลิตอะลูมิเนียมรายใหญ่ที่สุดของโลก และคาดว่าจะเพิ่มกำลังการผลิตอะลูมิเนียมเป็น ๑.๔ ล้านตันต่อปี ในปี ๒๕๕๖

(ที่มา : www.english.alroya.com, วันที่ ๙ พฤศจิกายน

๒๕๕๓)

คาดว่า ในปี ๒๕๕๔ ความต้องการทองแดงเพิ่มขึ้นในจีน

ในปี ๒๕๕๔ คาดว่าความต้องการทองแดงในจีนจะเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ ๘.๕ ล้านตัน ความต้องการที่เพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากการเติบโตในอุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมเครื่องใช้ภายในบ้าน และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และคาดว่าในปี ๒๕๕๓ ความต้องการทองแดงจะเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ ๖.๘ ล้านตันจากปีที่ผ่านมาซึ่งอยู่ที่ระดับ ๖.๑ ล้านตัน

(ที่มา : www.steelguru.com, วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๓)

บริษัท AngloGold Ashanti ลงทุนสร้างเหมืองทองคำ

บริษัท AngloGold Ashanti ลงทุนสร้างเหมืองทองคำอีกแห่งที่ Tropicana ประเทศออสเตรเลีย โดยต้นทุนการสร้างเหมืองและโรงถลุงทองคำอยู่ระหว่าง ๖๗๖ - ๗๒๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ และในระยะเวลา ๑๐ ปีขึ้นไปจะผลิตทองคำได้อย่างน้อยที่สุด ๓.๔๕ ล้านออนซ์ ที่ต้นทุนประมาณ ๗๐๐ เหรียญสหรัฐต่อออนซ์

ในปีนี้ คาดว่าผลผลิตทองคำของบริษัทอยู่ระหว่าง ๔.๕-๔.๗ ล้านออนซ์ เพราะจะมีการขยายระยะเวลาการปิดเหมืองที่ Savuka และมีการขายเหมือง Tau Lekoa ให้กับบริษัท Simmer & Jack

(ที่มา : www.businessday.co.za วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๓)

อินโดนีเซีย ชะลอการส่งออกดีบุก

อินโดนีเซียเป็นประเทศผู้ส่งออกดีบุกรายใหญ่ที่สุดของโลก ชะลอการส่งออกโลหะดีบุกบางส่วนเนื่องจากฝนตกหนักและเกิดน้ำท่วมเหมือง ฝนที่ตกหนักสร้างความเสียหายให้กับเหมืองของบริษัท PT Timah ซึ่งเป็นผู้ผลิตดีบุกรายใหญ่ที่สุดของโลก ส่งผลต่อการผลิตแร่ดีบุก และกระทบต่อผลผลิตโลหะดีบุกที่ลดลงของประเทศ

ในปี ๒๕๕๓ บริษัท PT Timah คาดว่าผลผลิตโลหะดีบุกอยู่ที่ระดับ ๕๐,๐๐๐ ตัน และนักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าในปีนี้อาจยังคงตกอย่างต่อเนื่อง ผลผลิตโลหะดีบุกของอินโดนีเซียจะลดลงราวร้อยละ ๖

(ที่มา : www.af.reuters.com, วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๓)

โปรตุเกสเปิดโรงงานปูนซีเมนต์ในจีน

บริษัท Cimentos de Portugal (Cimpor) ของโปรตุเกสจะเปิดโรงงานปูนซีเมนต์ที่ใหญ่ที่สุดในจีน ที่ Zaozhuang ซึ่งกำลังการผลิต ๒ ล้านตันต่อปี โดยโรงงานแห่งนี้จะเป็นโรงงานแห่งที่สองในจีนหลังจากที่เปิดเป็นแห่งแรกในมณฑลซานตง (Shandong)

บริษัท Cimpor เริ่มเข้าสู่ตลาดจีนในปี ๒๕๕๐ โดยถือหุ้นในบริษัท Shandong Liuyuan ประมาณร้อยละ ๖๐ บริษัทมีโรงงานปูนซีเมนต์ใน Shandong และ Zaozhuang โรงงานผลิตปูนเม็ด (clinker) ใน Liyang และโรงบดปูนเม็ดใน Huaian และ Suzhou

ปัจจุบัน บริษัท Cimpor ดำเนินกิจการใน ๔ ทวีป และ ๑๒ ประเทศ กำลังการผลิตปูนซีเมนต์รวม ๓๖ ล้านตันต่อปี

(ที่มา : www.cementchina.net, วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๓)

๑๐ อันดับประเทศผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ของโลก ในปี ๒๕๕๒

๑๐ อันดับประเทศผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ของโลก ได้แก่

๑. ชิลี เป็นประเทศผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดของโลก มีผลผลิตทองแดง อยู่ที่ระดับ ๕.๓๒ ล้านตันเหมือง Minera Escondida เป็นเหมืองทองแดงที่ใหญ่ที่สุดของชิลี และยังเป็นเหมืองทองแดงที่ใหญ่ที่สุดของโลกเช่นเดียวกัน ในปี ๒๕๕๑ เหมืองแห่งนี้มีผลผลิตอยู่ที่ระดับ ๑.๒๖ ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๕ ของผลผลิตทองแดงในประเทศ

๒. สหรัฐอเมริกา มีผลผลิตทองแดงอยู่ที่ระดับ ๑.๓๑ ล้านตัน มีเหมืองที่สำคัญ ๒ เหมือง ได้แก่ Kennecott Copper Mine อยู่ในรัฐ Utah มีบริษัท Rio Tinto Group เป็นเจ้าของ และเหมือง Morenci มีบริษัท Phelps Dodge & Company ถือหุ้น ร้อยละ ๘๕ ที่เหลือถือหุ้นโดยบริษัท Sumitomo Corp.

๓. เปรู มีผลผลิตทองแดงอยู่ที่ระดับ ๑.๒๖ ล้านตัน บริษัท Southern Peru Copper Corporation เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในประเทศ รองลงมา คือ บริษัท Antamina

๔. จีน มีผลผลิตทองแดงอยู่ที่ระดับ ๙๖๐,๐๐๐ ตัน

๕. อินโดนีเซีย มีผลผลิตทองแดงอยู่ที่ระดับ ๙๕๐,๐๐๐ ตัน

๖. ออสเตรเลีย มีผลผลิตทองแดงอยู่ที่ระดับ ๙๐๐,๐๐๐ ตัน เหมือง The Olympic Dam เป็นเหมืองทองแดงที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ เหมืองแห่งนี้ยังมีแร่ยูเรเนียม แร่ทอง และแร่เงิน

๗. รัสเซีย มีผลผลิตทองแดงอยู่ที่ระดับ ๗๕๐,๐๐๐ ตัน

๘. แคมเบีย มีผลผลิตทองแดง อยู่ที่ระดับ ๖๕๐,๐๐๐ ตัน

๙. แคนาดา มีผลผลิตทองแดงอยู่ที่ระดับ ๕๘๐,๐๐๐ ตัน เหมือง The Highland Valley Copper เป็นเหมืองทองแดงที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ มีบริษัท Teck Resources Limited เป็นเจ้าของ

๑๐. โปแลนด์ มีผลผลิตทองแดงอยู่ที่ระดับ ๔๔๐,๐๐๐ ตัน

(ที่มา : www.copperinvestingnews.com, วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๓)

๑๐ อันดับบริษัทผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ของโลก

๑๐ อันดับบริษัทผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ของโลก ได้แก่

๑. บริษัท Barrick Gold Corp. บริษัทผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก มีเหมืองทองคำจำนวน ๒๖ เหมือง

๒. บริษัท Newmont Mining Corporation ดำเนินกิจการทั่วโลก ใน ๕ ทวีป ได้แก่ อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ ออสเตรเลีย เอเชีย และแอฟริกา และ ๘ ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เปรู อินโดนีเซีย กานา แคนาดา นิวซีแลนด์ และเม็กซิโก

๓. บริษัท AngloGold Ashanti บริษัทดำเนินกิจการใน ๔ ทวีป และ ๑๐ ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา แทนซาเนีย แอฟริกาใต้ นามิเบีย มาลี กินี กานา บราซิล ออสเตรเลีย และอาร์เจนตินา

๔. บริษัท Gold Field Limited บริษัทดำเนินการกิจการในแอฟริกาใต้ และเปรู บริษัทมีความสนใจที่จะสำรวจโลหะกลุ่มแพลทินัม (Platinum Group)

๕. บริษัท Newcrest บริษัทดำเนินการเหมืองทองคำจำนวน ๗ เหมือง ในออสเตรเลีย อินโดนีเซีย และปาปัวนิวกินี รวมถึงเหมืองแร่อื่นๆอีก ๖ แห่ง ได้แก่ Cadia Valley, Cadia Hill and Ridgeway, Telfer Open Pit, Telfer Underground, Cracow และ Kencana

๖. บริษัท Kinross บริษัทดำเนินการเหมืองทองคำจำนวน ๘ เหมือง ในบราซิล ชิลี เอกวาดอร์ รัสเซีย และสหรัฐอเมริกา ปี ๒๕๕๒ บริษัทมีสำรองทองคำประมาณ ๔๖ ล้านออนซ์

๗. บริษัท Goldcorp Inc. บริษัทดำเนินการในอเมริกาเหนือ อเมริกากลาง และอเมริกาใต้ และบริษัทคาดการณ์ว่าจะเพิ่มผลผลิตประมาณร้อยละ ๕๗ ในอีก ๕ ปีข้างหน้า และตั้งเป้าหมายว่าจะเป็นผู้ผลิตทองคำที่มีต้นทุนต่ำและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

๘. บริษัท Yamana Gold บริษัทคาดว่าจะมีสำรองทองคำประมาณ ๑๙.๔ ล้านออนซ์

๙. บริษัท Agnico-Eagle Mines บริษัทดำเนินการเหมืองแร่ในแคนาดา เม็กซิโก และฟินแลนด์ บริษัทคาดว่าจะมีสำรองทองคำประมาณ ๒๐-๒๑ ล้านออนซ์

๑๐. บริษัท Polyus Gold บริษัทดำเนินการเหมืองแร่ในรัสเซียและคาซัคสถาน บริษัทคาดว่าจะมีสำรองทองคำประมาณ ๗๔.๑ ล้านออนซ์

(ที่มา: www.resourceinvestingnews.com ๑๕ พ.ย. ๒๕๕๓)

บริษัท Athi River Mining วางแผนเพิ่มกำลังการผลิตซีเมนต์เป็น ๒ เท่า

บริษัท Athi River Mining Ltd., ผู้ผลิตซีเมนต์รายใหญ่เป็นอันดับสามของเคนยา วางแผนเพิ่มกำลังการผลิตซีเมนต์ เป็น ๒ เท่า โดยบริษัทจะเพิ่มกำลังการผลิตเป็น ๒,๕๐๐ ตันต่อวันจากเดิมที่ผลิตได้ ๑,๒๕๐ ตันต่อวัน

บริษัทมีส่วนแบ่งตลาดซีเมนต์ในเคนยาประมาณร้อยละ ๑๒ และในปี ๒๕๕๕ บริษัทจะเพิ่มกำลังการผลิตเป็น ๔,๕๐๐ ตันต่อวันในประเทศตองกาและแทนซาเนีย

(ที่มา: www.cementchina.com วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๓)

กานากลับมาเปิดโรงถลุงอะลูมิเนียม Valco

กานา วางแผนกลับมาเปิดโรงถลุงอะลูมิเนียม Valco ในปีหน้า โดยโรงถลุงแห่งนี้ปิดตัวตั้งแต่เดือนมีนาคม ๒๕๕๐ เนื่องจากราคาอะลูมิเนียมตกลง และการขาดแคลนพลังงาน โดยโรงถลุงมีกำลังการผลิตอะลูมิเนียม ๒๐๐,๐๐๐ ตันต่อปี โรงถลุง Valco เป็นของกานาหลังจากซื้อหุ้นจากบริษัท Kaiser และบริษัท Alcoa โดยบริษัทวางแผนผลิตโลหะอะลูมิเนียม ๒ ล้านตันต่อปี

กานา เป็นประเทศผู้ผลิตโกโก้ที่ใหญ่เป็นอันดับสองของโลก และเป็นประเทศผู้ผลิตทองคำที่ใหญ่เป็นอันดับสองของทวีปแอฟริกา

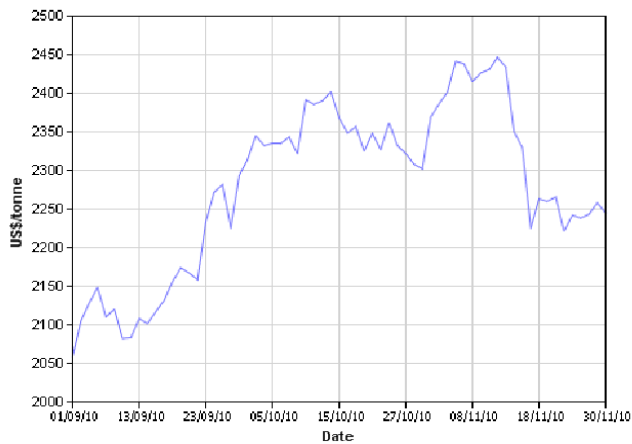
(ที่มา : www.af.reuters.com, วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๓)

ราคาแร่และโลหะที่น่าสนใจ

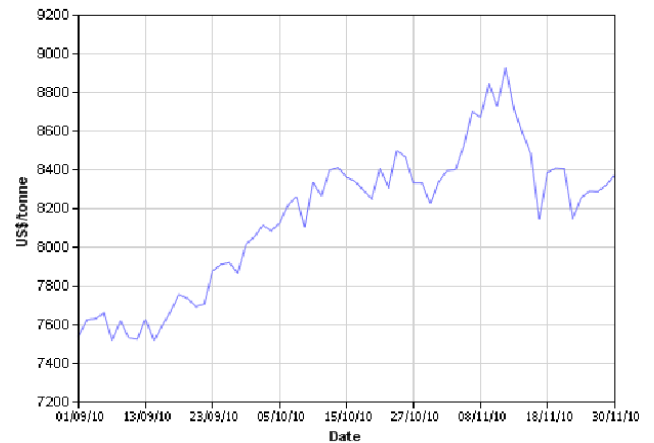
โดย นายจรินทร์ ชลไพศาล

Non-ferrous metals (www.lme.com)

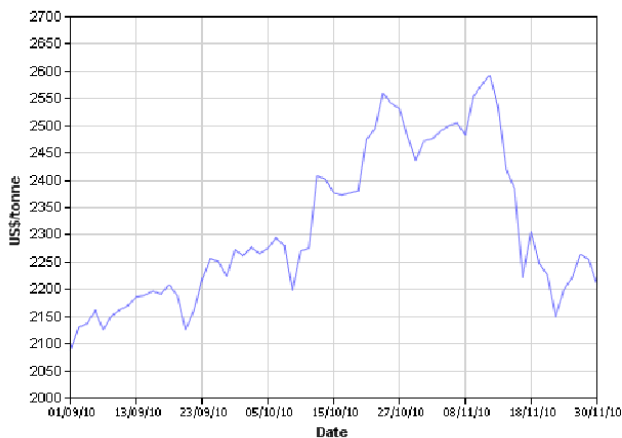
ราคาโลหะอะลูมิเนียม ช่วง ๑ ก.ย. ๕๓ - ๓๐ พ.ย. ๕๓



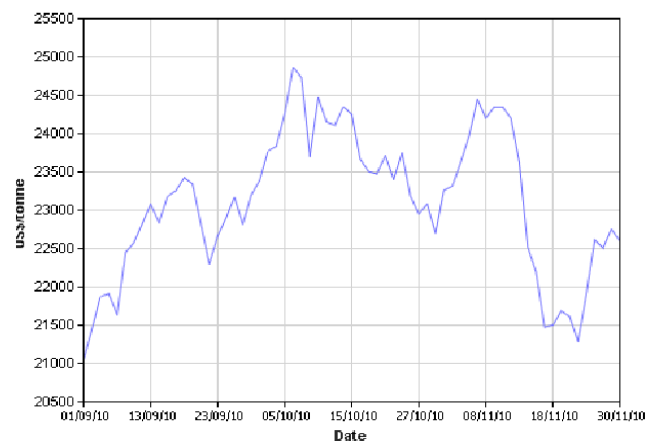
ราคาโลหะทองแดง ช่วง ๑ ก.ย. ๕๓ - ๓๐ พ.ย. ๕๓



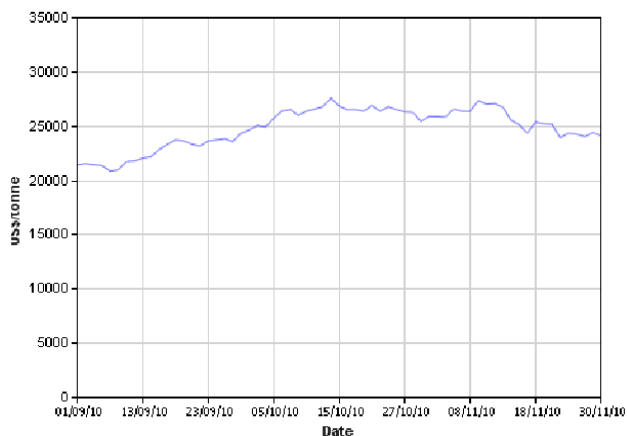
ราคาโลหะตะกั่ว ช่วง ๑ ก.ย. ๕๓ - ๓๐ พ.ย. ๕๓



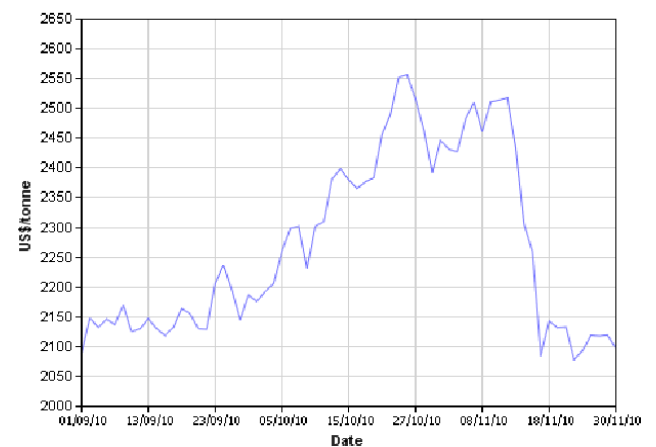
ราคาโลหะนิกเกิล ช่วง ๑ ก.ย. ๕๓ - ๓๐ พ.ย. ๕๓



ราคาโลหะดีบุก ช่วง ๑ ก.ย. ๕๓ - ๓๐ พ.ย. ๕๓

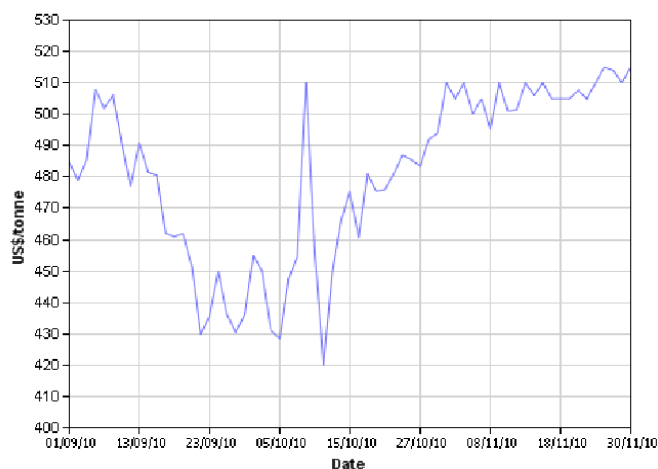


ราคาโลหะสังกะสี ช่วง ๑ ก.ย. ๕๓ - ๓๐ พ.ย. ๕๓



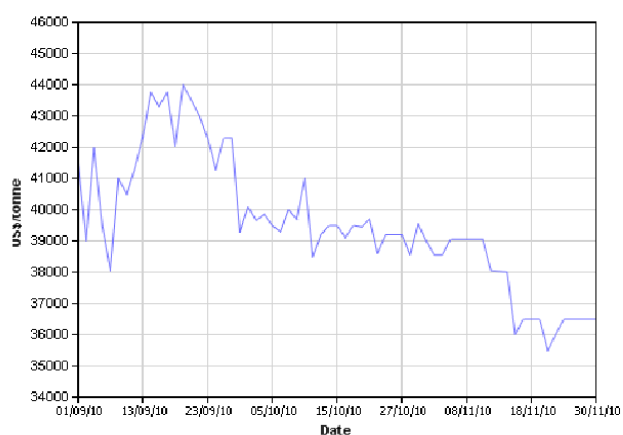
Steel Billet (www.lme.com)

ราคา Steel Billet ช่วง ๑ ก.ย. ๕๓ - ๓๐ พ.ย. ๕๓

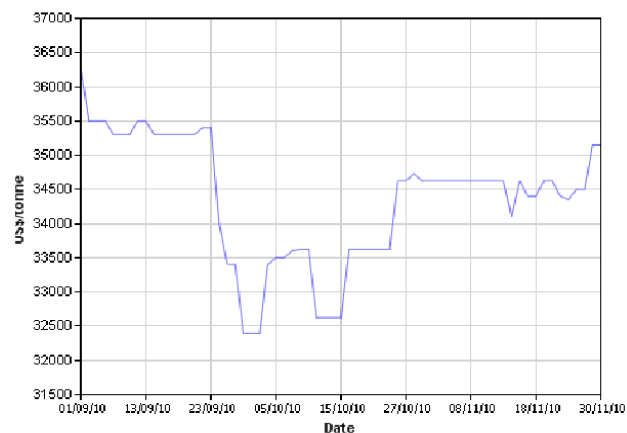


Minor metals (www.lme.com)

ราคาโลหะโคบอลต์ ช่วง ๑ ก.ย. ๕๓ - ๓๐ พ.ย. ๕๓



ราคาโลหะโมลิบดีนัม ช่วง ๑ ก.ย. ๕๓ - ๓๐ พ.ย. ๕๓



Precious Metals (www.metalprices.com)

ราคาโลหะทองคำ ช่วง ๑ ก.ย. ๕๓ - ๓๐ พ.ย. ๕๓



ราคาโลหะเงิน ช่วง ๑ ก.ย. ๕๓ - ๓๐ พ.ย. ๕๓



ราคาแร่ที่น่าสนใจ

ชนิดแร่	หน่วย	พ.ย. ๕๓	ต.ค. ๕๓	ก.ย. ๕๓
Antimony ^(๑)	US\$/ton	๑๐,๑๐๐	๑๐,๑๐๐	๙,๙๐๐
Barytes ^(๒)				
- Chemical grade (Chinese, CIF Gulf Coast)	US\$/ton	๑๓๘-๑๔๕	๑๒๕-๑๓๕	๑๒๕-๑๓๕
- Drilling grade (Unground) (API Grade, Chinese Gulf Coast)		๑๐๐-๑๐๘	๑๐๐-๑๐๘	๑๐๐-๑๐๘
Coal (Newcastle Coal Price Index) ^(๓)	US\$/ton	๑๐๖.๙๙	๙๙.๓๔	๙๕.๖๙
Diatomite ^(๒) (USA, flux-calcined filter-aids, del UK)	£/ton	๕๕๕-๗๘๕	๕๕๕-๗๘๕	๕๕๕-๗๘๕
Feldspar ^(๒)				
- Turkish, FOB Gulluk, Na feldspar, Crude, -10mm size bulk	US\$/ton	๒๒-๒๓	๒๒-๒๓	๒๒-๒๓
- Turkish, FOB Gulluk, Na feldspar, Glass grade, -500 microns, bagged		๗/๐	๗/๐	๗/๐
Gypsum ^(๔) (HS 2520100001: Thailand export price)	฿/ton	n.a.	๕๑๒.๔	๕๑๗.๘
Ilmenite ^(๒) (Australian, spot price, min 54%TiO ₂ , FOB)	US\$/ton	๑๑๐-๑๓๐	๑๑๐-๑๓๐	๑๑๐-๑๓๐
Iron ore ^(๕) (HS 2601: China import form Australia price)	US\$/ton	n.a.	๑๔๓.๒	๑๔๒.๑
Kaolin ^(๒)				
- No 1 paper coating grade, Ex-Georgia plant, s.ton	US\$/ton	๑๕๖-๑๘๕	๑๕๖-๑๘๕	๑๕๖-๑๘๕
- No 2 paper coating grade, Ex-Georgia plant, s.ton		๙๕-๑๔๗	๙๕-๑๔๗	๙๕-๑๔๗
Manganese ^(๑)	US\$/ton	๓,๓๕๐	๓,๓๘๓	๓,๑๐๐
Mercury ^(๑)	US\$/flask	๑,๘๕๐	๑,๓๕๐	๑,๒๑๗
Perlite ^(๒) (Raw, crushed, grade, big bags, FOB Turkey)	US\$/ton	๙๕-๑๐๐	๙๐-๙๕	๙๐-๙๕
Potash ^(๒) (Muriate, KCl, standard, spot, bulk, FOB Vancouver)	C\$/ton	๓๕๕-๓๖๐	๓๙๐-๔๓๐	๓๙๐-๔๓๐
Silica Sand ^(๒) (Glass Sand, container, ex-work USA)	US\$/ton	๒๐-๒๖	๒๐-๒๖	๒๐-๒๖
Tantalum (Ta2O5) ^(๑)	US\$/lb.	๓๙.๕	๓๙.๕	๓๙.๕
Tin ^(๑)	US\$/kg	๒๕.๒	๒๖.๙	๒๓.๗
Tungsten (WO3) ^(๑)	US\$/ton	๒๕๕	๒๕๕	๑๘,๙๗๕
Zinc ore ^(๕) (HS 2608: China import from Australia price)	US\$/ton	n.a.	๖๖๗.๑	๖๕๒.๕
Zircon ^(๒) (Australian, Bulk FOB Standard)	US\$/ton	๘๕๐-๘๙๐	๘๓๐-๘๖๐	๘๓๐-๘๖๐

ที่มา: ๑) www.mineralprices.com

๒) วารสาร Industrial Mineral: December ๒๐๑๐

๓) www.globalcoal.com

๔) กรมศุลกากร

๕) www.gtis.com/gta

มุมมองทางเศรษฐศาสตร์

การให้ของขวัญ ทำให้สูญเสียทางเศรษฐกิจจริงหรือ

มยุรี ปาลวงศ์



ในช่วงระหว่างกลางเดือนธันวาคมจนถึงกลางเดือนมกราคมของทุกปี หลายคนมีโอกาสได้รับหรือให้ของขวัญคนสนิท ญาติพี่น้อง เจ้านาย ลูกน้อง เพื่อนร่วมงาน หรือ แลกเปลี่ยนของขวัญกับเพื่อนๆ เนื่องในโอกาสเทศกาลวันขึ้นปีใหม่ คิดว่าหลายคนคงกำลัง วุ่นวายกับการหาซื้อของขวัญวันปีใหม่ให้กับญาติพี่น้องหรือเพื่อนๆ หรือไม่ก็กำลังหาของขวัญจับสลากปีใหม่ของที่ทำงาน ซึ่งในช่วงดังกล่าวจะมีงานแสดงสินค้าของขวัญของฝาก ของที่ระลึกที่จัดโดยมูลนิธิองค์การบริษัท ห้างร้าน หรือหน่วยงานต่างๆ ทั้งในศูนย์แสดงสินค้า หรือแหล่งที่เป็นที่รู้จักของผู้คน เช่น บริเวณสวนอัมพร เมืองทองธานี แหล่งท่องเที่ยว ห้างสรรพสินค้าทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด หรือจะสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ตที่ให้บริการส่งถึงบ้าน หรือส่งให้ถึงมือผู้รับ (แบบมีเซอร์ไพรส์) ซึ่งมีสินค้าให้เลือกมากมาย ตั้งแต่ระดับชาวบ้าน กลุ่มอาชีพ OTOP ธุรกิจ SMEs ฝีมือระดับออเดอร์ส่งออกที่ไม่น้อยหน้าสินค้านำเข้าในช่วงเทศกาลปีใหม่นี้ ก่อนตัดสินใจซื้ออะไรเป็นของขวัญ ลองเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตโดยฝีมือคนไทย รสนิยมไทยๆ เป็นการอนุรักษ์ศิลปะ ภูมิปัญญาที่เป็นมรดกตกทอดหรือเป็นความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ที่เหมาะสม เข้ากับยุคสมัยได้อย่างสวยงามและลงตัว นอกจากจะช่วยกระตุ้นกำลังซื้อและการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศแล้ว ยังก่อให้เกิดการกระจายรายได้ใน

ทุกระดับ ตลอดจนช่วยลดการขาดดุลการค้าและ เป็นอีกหนทางหนึ่งที่คนไทยจะช่วยเหลือคนไทยด้วยกัน

การเลือกซื้อหรือการให้ของขวัญนั้น นักเศรษฐศาสตร์ทั้งมหภาคและจุลภาค ได้ให้มุมมองในเรื่องนี้ ไว้ ดังนี้

นักเศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomist) มองว่า “การจับจ่ายใช้สอยในการหาซื้อของขวัญ จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจโดยรวม ผ่านการบริโภคของครัวเรือน (Household Consumption)” และจะส่งผลทางบวกต่อปัจจัยทางเศรษฐกิจต่างๆ เช่น การจ้างงาน ค่าใช้จ่ายในการอุปโภคบริโภคของภาคครัวเรือน ในขณะที่นักเศรษฐศาสตร์จุลภาค (Microeconomist) กลับมองต่างกันว่า “การให้ของขวัญนั้น อาจทำให้เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจได้อย่างมหาศาล” ซึ่งแนวความคิดนี้เกิดจากสาเหตุที่การให้ของขวัญ มักจะเป็นการตัดสินใจของผู้ให้แต่เพียงฝ่ายเดียว ซึ่งทำให้มูลค่าที่ผู้รับได้รับนั้น อาจจะต่ำกว่าราคาที่แท้จริง (Actual Price) ของของขวัญก็ได้ เช่น ถ้ามีใครให้ของขวัญแก่ท่านที่มีราคา ๕๐๐ บาท ในขณะที่ท่านเห็นว่าของขวัญนั้นควรจะมีมูลค่าแต่ไม่เกิน ๓๐๐ บาท แสดงว่าการให้ของขวัญชิ้นนี้เป็นการให้ที่ไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ (Inefficiency) แต่ก่อให้เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจ (Deadweight Loss) มากถึง ๒๐๐ บาท เป็นต้น

ในเรื่องนี้ศาสตราจารย์ Joel Waldfogel อาจารย์ด้านเศรษฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัย Yale ได้ประมาณการการให้ของขวัญวันคริสต์มาส (Christmas Gift) ว่าได้สร้างความสูญเสียทางเศรษฐกิจแก่คนสหรัฐประมาณ ๔-๑๓ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และหากผู้ให้และผู้รับมีความแตกต่างกันทางสถานะทางสังคมมากเท่าไร ก็ยิ่งทำให้เกิดความสูญเสียมากขึ้นเท่านั้น เช่น ของขวัญจากปู่ย่าที่ให้หลาน ซึ่งมีวัยต่างกันมาก จะสร้างความสูญเสียทางเศรษฐกิจมากกว่า

ของขวัญที่ได้รับจากเพื่อนสนิทที่อาจมีวัย
ใกล้เคียงกัน

อย่างไรก็ดี นักเศรษฐศาสตร์หลายคนอาจ
ไม่เห็นด้วยกับการศึกษานี้สักเท่าไร เนื่องจากการ
เลือกของขวัญมักแสดงถึงความใส่ใจของผู้ให้ที่
มีต่อผู้รับ ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคม
มากกว่าที่จะสนใจว่าผู้รับจะพอใจที่ได้รับหรือไม่
และจากบทความในวารสาร The Economist ที่มี
ชื่อว่า “Is Santa a Deadweight Loss”: Are all
those Christmas Gifts just Waste of Resource?
ระบุว่า การให้ของขวัญอาจไม่สร้างความสูญเสีย
ทางเศรษฐกิจใน ๓กรณี ดังนี้

๑. ผู้รับของขวัญอาจไม่ทราบถึงความ
ต้องการของตนที่แน่นอน การให้ของขวัญจึง
เปรียบเสมือนกับความใส่ใจของผู้ให้ที่มีต่อผู้รับ
การให้ของขวัญจึงไม่ใช่เป็นแค่การเปรียบเทียบ
ระหว่างราคากับราคา แต่เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม
ทางสังคม ความรักและความปรารถนาดีต่อกัน

๒. ผู้ให้อาจมีช่องทางพิเศษในการหา
ของขวัญที่ได้ราคาถูกกว่าที่ผู้รับจะหาซื้อได้ตาม
ท้องตลาดทั่วไป หรือในกรณีที่ผู้ให้อาจสามารถ
หาของขวัญที่ผู้รับไม่สามารถหาซื้อได้เลย การได้
ของขวัญในลักษณะนี้จะสร้างความพึงพอใจให้แก่
ผู้รับได้เป็นอย่างมาก

๓. ของขวัญบางอย่างเป็นสิ่งที่มีประเมินค่า
ไม่ได้ เนื่องจากมีคุณค่าทางจิตใจมากกว่ามูลค่า
ทางตลาด เช่น แหวนแต่งงานอาจมีคุณค่าต่อ
เจ้าสาวมากกว่าราคาที่ขายในร้านเพชร รูปภาพ
หรืองานฝีมือที่มีหนึ่งเดียวในโลกที่ลูกๆ พยายาม
ทำให้พ่อแม่ อาจเป็นสิ่งที่มีประเมินค่าไม่ได้ สำหรับ
พ่อแม่

อย่างไรก็ตาม เราสามารถช่วยลดความ
สูญเสียทางเศรษฐกิจจากการให้ของขวัญได้ ดังนี้

๑.) การให้ของขวัญที่ตัวเองได้รับมาจากคน
หนึ่ง ซึ่งเป็นของที่ตัวเองไม่ได้ใช้ประโยชน์ ไปมอบ
เป็นของขวัญให้อีกคนหนึ่ง (Re-gift) โดยที่ผู้ให้ไม่
ต้องเสียต้นทุนใดๆ ในการหาซื้อของขวัญ ที่

สำคัญหากเก็บเอาไว้ มันก็คือขยะที่อยู่ในบ้าน
นั่นเอง

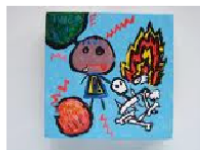
๒.) การให้ของขวัญที่เป็น “เชค
ของขวัญ” หรือ “เงินสด” ที่ผู้รับจะสามารถ
นำไปแลกซื้อสินค้าที่ตนต้องการได้

๓.) การให้ของขวัญที่แตกต่างกันในแต่ละ
ปี นอกจากเป็นการสร้างความประหลาดใจให้แก่
ผู้รับแล้ว ยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มของของขวัญ
ชิ้นนั้นๆ ได้อีกทางหนึ่ง ในทางตรงข้ามการให้
ของขวัญซ้ำๆ กันทุกปีอาจเป็นผลดีต่อผู้รับก็ได้ถ้า
ของขวัญชิ้นนั้นเป็นสิ่งที่มีความหมายแก่ผู้รับ
ในขณะที่ผู้ให้อาจมีช่องทางในการหาของขวัญชิ้น
นั้นได้ในราคาถูก เช่น การสั่งซื้อในปริมาณมากๆ
ก็จะได้ราคาที่ถูกลงกว่า

๔.) การเลือกของขวัญที่มีราคาไม่แพงนัก
เช่น การ์ดที่ทำขึ้นเอง หรือคำอวยพรที่แสดงถึง
ความปรารถนาดีของผู้ให้ที่มีต่อผู้รับ เป็นสิ่งมี
คุณค่าทางจิตใจมากกว่ามูลค่าที่ได้รับ จะช่วยลด
ความสูญเสียทางเศรษฐกิจลงได้ เป็นต้น

ในความเป็นจริงแล้ว การเลือกซื้อ
ของขวัญจะช่วยลดการสูญเสียทางเศรษฐกิจของ
ไทยได้เป็นอย่างดี หากคนไทยหันมาเลือกซื้อ
สินค้าไทย ตัวอย่างเช่น กรอบไม้สักแกะสลักผู่
ช่างที่แต่ละชิ้นมีหนึ่งเดียวในโลก ที่ให้ทั้งคุณค่าทาง
จิตใจและการถ่ายทอดจิตวิญญาณที่เป็นฝีมือของ
คนไทย จะให้เป็นของขวัญเพื่อนชาวต่างชาติ หรือ
เพื่อนคนไทยก็สามารถสร้างความภาคภูมิใจทั้ง
ผู้ให้และผู้รับได้เป็นอย่างดี แม้เวลาจะเนิ่นนาน
ออกไปก็ยังทรงไว้ซึ่งคุณค่า ปีใหม่นี้ลองคิดดู
เล่นๆ ว่าจะซื้อของขวัญอะไรให้บุคคลที่รักนับถือ
หรือใช้ในการจับสลาก เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า
ทางเศรษฐกิจให้มากที่สุด หลายคนอาจจะมองว่า
เป็นสามัญสำนึก แต่หากเราไม่พิจารณาใน
รายละเอียดของการเลือกซื้อ อาจทำให้เกิดความ
สูญเสียทางเศรษฐกิจ โดยไม่รู้ตัว ส่วนของที่ไม่มี
ค่าหรือไม่ได้ใช้ประโยชน์สำหรับเรา อาจมีค่าและ
มีประโยชน์สำหรับคนอื่นก็ได้ อย่างเก็บของที่ไม่ได้

ใช้ประโยชน์ไว้ให้เป็นขยะรบกวน ให้คนอื่นไปใช้
 ถေး จะช่วยลดการสูญเสียทางเศรษฐกิจของประเทศ
 ได้ อย่างไรก็ตามการให้ของขวัญที่
“สร้างความสูญเสียทางเศรษฐกิจน้อยที่สุด”
 จริงๆ แล้วก็คือ **“การให้ของขวัญแก่ตัวเอง”**
 เพราะเป็นการให้ที่ไม่ก่อให้เกิดความแตกต่าง
 ระหว่างราคาของผู้ให้และมูลค่าของผู้รับ (เพราะ
 ผู้ให้และผู้รับคือคนๆ เดียวกัน) ดังนั้น ในเทศกาลปี
 ใหม่นี้ นอกจากจะให้ของขวัญคนอื่นแล้ว อย่าลืม
 ให้ของขวัญตัวเองด้วย เพื่อขอบคุณตัวเองที่ยัน
 และตั้งใจทำงานอย่างหนักมาตลอดทั้งปี



♥ สวัสดิ์ปีใหม่ ๒๕๕๔ ค่ะ ♥

อ้างอิง

ที่มา : Waldfogel, Joel (1993) “The Deadweight Loss of
 Christmas”, American Economic Review, 83(5): 1328–
 1336

<http://www.nidambe11.net/>

บทเรียนจาก CEO Top 3 millionnaire

นายเจษฎาชัย ยุติธรรมสกุล (น้องเช็ค)
chadsadachal@dpim.go.th

สวัสดีครับเข้าสู่เดือนมหามงคลของปวงชนชาวไทย เดือนที่ชาวไทยทุกคนจะได้ร่วมถวายพระพรแก่พ่อของแผ่นดินครับ

น้องเช็คขอใช้ฤกษ์ดีนี้ เปิดคอลัมน์ใหม่ที่ชื่อว่า “บทเรียนจาก CEO” โดยคอลัมน์นี้น้องเช็คจะสรุปชีวประวัติของผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ต่างๆที่นำไปสู่ความสำเร็จด้วยครับ

ฉบับปฐมฤกษ์นี้น้องเช็คขอเสนอได้แก่ นายธนินท์ เจียรวนนท์ นายเจสสิว อยู่วิทยาและนายเจริญ สิริวัฒนภักดี บุคคลที่ประสบความสำเร็จในชีวิตเป็นอย่างมาก ถ้าผู้ถึงเรื่องราวได้หรือตัวเงินแล้ว ทั้ง ๓ ท่านเป็นถึงมหาเศรษฐีอันดับ ๑-๓ ของประเทศไทยเลยครับ แต่ก่อนอื่นน้องเช็คขอเปรียบเทียบอดีตละปัจจุบันของทั้ง ๓ ท่านก่อนครับ

“อดีตและปัจจุบันของ เศรษฐีอันดับ ๑-๓ ของไทย



๑. นายธนินท์ เจียรวนนท์ ผู้ยิ่งใหญ่แห่งอาณาจักรเจริญโภคภัณฑ์ ผู้ที่มีอดีตเป็นเพียง “แคชเชียร์” แต่ปัจจุบันเป็นถึง “แคชเชียร์” ที่นับเงินที่เข้าสู่ประเทศที่มากที่สุด



๒. นายเจสสิว อยู่วิทยา ผู้กุมบังเหียนของกำลังแรงงานไทยและต่างชาติทั่วโลก ผ่านสินค้าเครื่องดื่มชูกำลัง “กระติ่งแดง” มีอดีตเป็นเพียง “เซลส์แมนขายยา” แต่ปัจจุบันเป็นถึง “เซลส์แมนขายยา” ที่ขายยาชูกำลังให้กับคนทั้งโลก



๓. นายเจริญ สิริวัฒนภักดี เจ้าของสัตว์ใหญ่ รสไต “เบียร์ช้าง” ในอดีตเป็นเพียง “พ่อค้าหาบเร่” แต่ปัจจุบันเป็นถึง “พ่อค้าหาบเร่” ที่หาบเบียร์ไทยไปขายให้คนทั้งโลกได้ดื่ม

“อะไรคือแรงผลักดัน อะไรคือแนวคิด ที่ทำให้พวกเขาประสบความสำเร็จ” ข้อความข้างต้นเป็นการเปรียบเทียบให้ผู้อ่านได้เห็นถึงอดีตและปัจจุบันของผู้ที่บริหารธุรกิจของตนเองให้ประสบความสำเร็จจนได้รับการยอมรับไปทั่วโลก

แม้ว่าทั้ง ๓ ท่านจะประกอบกิจการที่แตกต่างกัน เส้นทางสู่การประสบความสำเร็จแตกต่างกัน แต่มีสิ่งหนึ่งที่เหมือนกันคือจุดเริ่มต้นที่ทั้ง ๓ ท่านเริ่มต้น นั่นคือความยากจนนั่นเอง อะไรคือหนทางไปสู่ความสำเร็จและแนวคิดที่ทำให้ทั้ง ๓ ท่านไปยืน ณ จุดนั้นได้ คอลัมน์ “บทเรียนจาก CEO” จะหาคำตอบให้ท่านผู้อ่านครับ

ก่อนอื่นน้องเช็คอยากจะเสนอชีวประวัติของ CEO ต้นแบบ โดยเริ่มต้นจากบุคคลที่รวยที่สุดในประเทศไทยก่อนครับ

นายธนินท์ เจียรวนนท์ เกิดเมื่อวันที่ ๑๙ เมษายน พ.ศ. ๒๔๘๒ ที่ย่านเยาวราช กรุงเทพมหานคร (ชื่อภาษาจีน ก็ก๊ม) เป็นบุตรชายคนที่ ๕ ในบรรดาบุตรทั้ง ๕ คนของ นายเอ็กขอ แซ่เจีย ชาวจีนแต้จิ๋วอพยพ นายธนินท์เริ่มทำงานเป็นครั้งแรกที่ร้านเจริญโภคภัณฑ์ เมื่ออายุได้ ๑๙ ปี โดยทำงานในตำแหน่งแคชเชียร์ หลังจากนั้นได้โยกย้ายไปทำงานที่สหพันธ์สหกรณ์ค้าไข่แห่งประเทศไทย และบริษัทสหสามัคคีค้าสัตว์ จำกัด (ตามลำดับ) จนเมื่ออายุ ๒๕ ปี ได้กลับมาทำงานอีกครั้งที่เจริญโภคภัณฑ์ ปัจจุบันเป็นผู้บริหารระดับสูงของเครือเจริญโภคภัณฑ์ รับผิดชอบบริหารงานในตำแหน่งประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักดีว่าเป็นบริษัทผลิตและจำหน่าย อาหารสัตว์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก นอกจากนี้เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังได้รับการยอมรับว่าเป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำของ ไทย มีกลุ่มธุรกิจในเครือฯรวม ๑๐ กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร, กลุ่มธุรกิจเมสส์ภัณฑ์ ปุ๋ยและเคมีเกษตร, กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ, กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย, กลุ่มธุรกิจพลาสติก, กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดินและอสังหาริมทรัพย์, กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม, กลุ่มธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรมทั่วไป กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร และกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

แม้ว่าอาณาจักรเจริญโภคภัณฑ์ไม่ได้เริ่มต้นมาจากท่านธนินท์ก็ตาม แต่จุดผกผันที่ทำให้ร้านเจริญโภคภัณฑ์เติบโตขึ้นมาเป็นอาณาจักรที่ได้รับฉายาว่า “ครัวของโลก” เป็นผลงานที่เกิดจากท่านธนินท์ครับ

จุดผกผันที่ว่าเกิดจากอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ใกล้ถึงทางตัน เนื่องจากการเข้ามาสู่ตลาดของบริษัทต่างชาติที่มีเงินทุนที่มากกว่า เทคโนโลยีการผลิตที่สูงกว่า ทำให้บริษัทเหล่านั้นสามารถใช้กลยุทธ์ทุ่มตลาดได้ โดยขายสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีและสม่าเสมอกว่า ในราคาที่ต่ำกว่า ซึ่งบริษัทเหล่านั้นมาแย่งผลกำไรจากร้านเจริญโภคภัณฑ์(รวมถึงบริษัทที่ผลิตอาหารสัตว์ต่างๆด้วย) อีกทั้งการที่บริษัทอื่นๆได้มีการปลอมปนอาหารที่ไม่ได้คุณภาพ ทำให้ผู้ซื้อไม่นิยมซื้ออาหารสัตว์ที่ผลิตขึ้นจากร้านบริษัทในประเทศ ซึ่งมีผู้เดียวเท่านั้นรับรู้ถึงวิกฤติดังกล่าว นั่นก็คือเจ้าสัวธนินท์นั่นเอง

ร้านเจริญโภคภัณฑ์จึงต้องมีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ โดยการลงทุนในเครื่องมือ เครื่องจักร เทคโนโลยีต่างๆในการผลิต เพื่อให้การผลิตของร้านเจริญโภคภัณฑ์มีมาตรฐานมากขึ้น และสามารถผลิตได้ในจำนวนที่มากขึ้น จนทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of scale) แต่การลงทุนดังกล่าวมาพร้อมกับความเสี่ยงที่สูงมาก เพราะจำเป็นจะต้องใช้เงินลงทุนที่สูงซึ่งเป็นอีกเหตุผลหนึ่ง ที่ทำให้ผู้ผลิตอื่นๆไม่สนใจที่จะทำแบบร้านเจริญโภคภัณฑ์ เมื่อร้านเจริญโภคภัณฑ์ได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการผลิต ภายใต้การบริหารของเจ้าสัวธนินท์แล้ว ทำให้สามารถผลิตสินค้าได้มากขึ้น ซึ่งแน่นอนว่าเมื่อ Supply สูงขึ้น แต่ถ้า Demand ไม่สูงขึ้นตาม สินค้าที่ผลิตออกมาขายย่อมขายไม่ได้ เจ้าสัวธนินท์จึงไม่ได้รอให้ Demand สูงขึ้นเอง แต่กลับเข้าไปสร้างมันขึ้นมาโดยการเปลี่ยนนโยบายการขายจากรับ(ตั้งร้านขายอยู่กับที่) เป็นนโยบายเชิงรุก (นำเสนอสินค้าขายโดยตรงตามบ้านเกษตรกร) นอกจากนี้ยังจัดการประกวดไก่เลี้ยง โดยไก่ที่ได้รางวัลต้องเป็นตัวที่สมบูรณ์และเลี้ยงด้วยอาหารของ C.P. เท่านั้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวนอกจากจะทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นแล้ว ยังเป็นการประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรได้รู้จักเจริญโภคภัณฑ์เพิ่มขึ้นอีกด้วย

อีกสิ่งหนึ่งที่ผู้บริหารทุกคนที่ต้องการประสบความสำเร็จจะต้องทำให้ได้ คือการควบคุมต้นทุนของ

องค์กรให้อยู่ในระดับที่ต่ำ เพื่อให้ได้กำไรมากที่สุด ซึ่งเจ้าสัวธนินท์ได้ทำสำเร็จไปแล้วอย่างหนึ่งคือการใช้เทคโนโลยีนั่นเอง แต่เมื่อเจริญโภคภัณฑ์ได้ขยายกิจการเข้าสู่อุตสาหกรรมเลี้ยงไก่ด้วยตัวเองแล้ว โดยการให้เกษตรกรเลี้ยงไก่ภายใต้ “ฟาร์มข้อตกลง (Contract Farming)” คือทางเจริญโภคภัณฑ์จะเป็นผู้จัดหาพ่อแม่พันธุ์แม่พันธุ์ไก่ให้ รวมถึงอาหารสัตว์ ยารักษาโรค และคำแนะนำอย่างใกล้ชิด แต่เกษตรกรกลับเลี้ยงไก่ด้วยวิธีเดิมๆ คือปล่อยไก่ไปตามยถากรรม ทำให้เจริญโภคภัณฑ์ไม่สามารถควบคุมต้นทุนและผลผลิตที่แน่นอนได้

เจ้าสัวธนินท์จึงต้องปรับวิธีการเลี้ยงไก่ใหม่ เช่น การไล่ไก่ให้กระพือปีกทุกชั่วโมงทำให้ไก่แข็งแรงและหิว ซึ่งทำให้กินอาหารได้มากและโตเร็ว รวมไปถึงการหลอกไก่ให้ออกไข่ตลอดปีโดยใช้แสงไฟช่วยเป็นต้น ซึ่งวิธีการข้างต้นจะสามารถทำให้ควบคุมต้นทุนได้ค่อนข้างแน่นอนและยังทำให้ผู้ในตลาดโลกได้อย่างเต็มที่จนกระทั่งได้เป็น ๑ ใน ๕ ผู้ส่งออกไก่ของโลก

แม้ว่าในปัจจุบันอาณาจักรเจริญโภคภัณฑ์ จะอยู่ในช่วงฟอง่ายการบริหารต่างๆให้กับคนในรุ่นถัดไป ซึ่งแน่นอนว่านี่คือผลงานชิ้นสุดท้ายของเจ้าสัวธนินท์ในการรักษาให้อาณาจักรที่เขาสร้างขึ้นสามารถเจริญก้าวหน้าต่อไป แม้ว่าจะไม่มีบุคคลที่ชื่อธนินท์เจียรนวนนท์ บริหารอีกต่อไป

น่าเสียดายจริงๆนะครับ ที่เนื้อที่หมดลงเสียก่อน อย่างไรก็ตามอีก ๒ ท่านที่เหลือน้องเช็ดจะขอกลับมาปรับใช้ต่อในคอลัมน์ “บทเรียนจาก CEO” ถัดไปครับ และก่อนที่จะจากกันไป (จริงๆ) น้องเช็ดขอฝากข้อคิดดีๆจาก CEO ต้นแบบในฉบับนี้ คือนายธนินท์เจียรนวนนท์ ที่เคยกล่าวว่า

“ผมบอกพนักงานอยู่เสมอ คือในโลกนี้ ไม่มีคนไหนเก่งไปตลอดกาล วันนี้คุณอาจเก่ง แต่พรุ่งนี้อาจมีคนเก่งกว่าคุณ เพราะฉะนั้น คนใดก็ตามที่ภูมิใจว่า ตนเองเก่ง จงจำเอาไว้ได้เลยว่า ความหยวนเยือกมาถึงตัวคุณแล้วความโง่คิบลานมาใกล้ตัวคุณแล้ว”

หมายเหตุ : ถ้าผู้อ่านสนใจกลยุทธ์ต่างๆที่ให้ท่านธนินท์ เจียรนวนนท์ ประสบความสำเร็จ สามารถหาอ่านแบบเต็มได้ที่หนังสือ “คัมภีร์ ๓๖ กลยุทธ์ของ บุษย์ผู้ไร้เทียมทาน ธนินท์ เจียรนวนนท์”

สาระน่ารู้

กฎระเบียบ การลงทุนในกัมพูชา

โดย นางสาวมยุรี ปาลวงศ์

ฉบับที่แล้วได้นำเสนอเกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่นำลงทุน ในกัมพูชา ประกอบด้วย ๘ อุตสาหกรรม คือ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร การแปรรูปพืชผลทางการเกษตร การประมง การก่อสร้างและวัสดุ ก่อสร้าง การท่องเที่ยว สิ่งทอ พลังงาน และเหมืองแร่ ส่วนจังหวัดที่มีศักยภาพและความต้องการให้นักลงทุนเข้าไปลงทุน ได้แก่ บันเตียเมียนเจย พระตะบอง โพธิ์สัตรี เสียมเรียบ กัมปงชนัง ฉบับนี้จะนำเสนอข้อมูลการส่งเสริมการลงทุน กฎหมาย สิทธิขอรับการส่งเสริมการลงทุน ลักษณะการร่วมทุน ธุรกิจที่ห้ามลงทุนและเงื่อนไขในการลงทุน

การส่งเสริมการลงทุน

การส่งเสริมการลงทุนเพื่อจูงใจให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุน เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้กับประชาชน และเพื่อเร่งรัดการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ นอกเหนือ จากการได้รับสิทธิประโยชน์จากภาษี GSP กับความได้เปรียบด้านค่าจ้างแรงงานต่ำ รัฐบาลกัมพูชาได้ออกกฎหมายส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. ๒๕๓๗ (แก้ไข เพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๔๖) เพื่อให้ความมั่นใจแก่นักลงทุนว่าจะได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินในทุกๆ ด้าน เทียบเท่ากับบุคคลในชาติ และไม่ใช่นโยบายกำหนดราคาสินค้าหรือบริการกับโครงการลงทุนที่ได้รับการส่งเสริม พร้อมให้สิทธิประโยชน์อื่นๆ เช่น

- การยกเว้นภาษีเงินได้จากกำไร (Tax holiday)
- การยกเว้นอากรนำเข้าเครื่องมือ เครื่องจักร

อุปกรณ์ และวัสดุก่อสร้าง สำหรับโครงการที่ผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า และการยกเว้นอากรนำเข้าวัตถุดิบ สินค้ากึ่งสำเร็จรูป และส่วนประกอบสำหรับการผลิต เพื่อส่งออกและการผลิตสินค้าที่ต่อเนื่อง (Supporting Industry)

- การรับสิทธิลดอัตราภาษีเงินได้จากร้อยละ ๒๐ เหลือร้อยละ ๙ ภายหลังจากการยกเว้นภาษีเงินได้

- สามารถจ้างและนำคนต่างด้าวเข้ามาอยู่และทำงาน ในหน้าที่ผู้จัดการ ช่างเทคนิค ช่างฝีมือ ผู้ชำนาญการ รวมทั้งบุตรและคู่สมรสของบุคคลดังกล่าว

- สามารถเข้าทำประโยชน์ในที่ดินที่ได้รับสัมปทานจากภาครัฐ หรือที่เช่าจากเอกชน รวมทั้งสามารถนำที่ดินดังกล่าวไปเป็นหลักประกันการกู้เงินในระยะเวลาที่ได้รับสัมปทานหรือเช่า ยกเว้นที่ดินที่ได้รับสัมปทานแต่ยังไม่ได้รับการพิจารณา

- สามารถซื้อและส่งออกเงินตราต่างประเทศ เพื่อชำระค่าสินค้า เงินต้น ดอกเบี้ย ค่าใช้สิทธิ ค่าจัดการ รวมทั้งส่งออกกำไรหรือเงินทุนกลับประเทศได้ ทั้งระหว่างและภายหลังเลิกโครงการ ทั้งนี้ หากเครื่องจักรและอุปกรณ์นำเข้าโดยปลอดอากรไม่ถึง ๕ ปี เมื่อเลิกโครงการต้องชำระอากรที่พึงมี

กฎหมายการลงทุน

กฎหมายกำหนดให้ The Council for the Development of Cambodia หรือ CDC ซึ่งมีนายกรัฐมนตรี สมเด็จฯ ฮุนเซน เป็นประธาน รัฐมนตรีเศรษฐกิจและ ผู้แทนหน่วยงานอีก 34 แห่ง เป็นคณะกรรมการ มีหน้าที่หลัก ๒ ด้าน คือ ด้านการพิจารณาประสานความช่วยเหลือกับรัฐบาลต่างชาติ องค์การระหว่างประเทศ NGOs ในการฟื้นฟูบูรณะประเทศในลักษณะรัฐต่อรัฐ และด้านการพิจารณาดูแลกิจกรรมการลงทุนทั้งหมดของประเทศ โดยเฉพาะการส่งเสริมการลงทุนของเอกชน ซึ่งมีคณะทำคือ The Cambodia Investment Board หรือ CIB ทำหน้าที่กลั่นกรองข้อเสนอขอรับการส่งเสริมการลงทุนของเอกชน (The Investment Proposal) และเพื่อให้ นักลงทุนได้รับทราบผลการพิจารณาโดยเร็ว กฎหมาย กำหนดให้ CDC เป็น one stop service ที่ตอบรับหรือ ปฏิเสธการให้การส่งเสริม ภายใน ๓ วันทำการ นับแต่วันที่ยื่นเอกสารสมบูรณ์ ซึ่งเมื่อ CDC ตอบรับให้การส่งเสริมจะออกเอกสาร Condition Registration Certificate ให้กับผู้ขอ เพื่อเป็นหลักฐานใช้สำหรับติดต่อกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตและใบอนุญาตต่างๆ โดยหน่วยงานเหล่านี้ต้องพิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน ๒๔

วันทำการ และจะมีการออกเอกสาร Final Registration Certificate จาก CDC ให้กับผู้ขอ โดยถือวันที่ออกเอกสารเป็นวันเริ่มต้นของการให้การส่งเสริม ซึ่งในขั้นตอนเห็นชอบ The Investment Proposal หาก CDC ไม่ตอบภายใน ๓ วันทำการให้ถือว่า CDC เห็นชอบโดยอัตโนมัติ

ผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมการลงทุน

บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้ประสงค์จะลงทุน และต้องการรับสิทธิประโยชน์และสิ่งจูงใจดังกล่าว สามารถยื่นคำขอพร้อมเอกสารและชี้แจงตอบข้อซักถามต่อ CDC ด้วยตนเองหรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนได้ โดยกิจการที่สามารถขอรับการส่งเสริมได้แก่

- กิจการที่ใช้เงินลงทุนของคนกัมพูชา ๑๐๐ %
- กิจการที่ใช้เงินลงทุนของคนต่างชาติ ๑๐๐ %
- Joint Ventures (JV)
- Business Cooperation Contract (BCC)
- Build – Operate – Transfer (BOT)
- กิจการลงทุนอื่นที่ได้รับอนุญาตทางกฎหมาย

ลักษณะการร่วมทุน

Joint Ventures (JV) หมายถึงกิจการร่วมทุนที่ก่อตั้งขึ้น (ใหม่) จากการร่วมทุนของนักลงทุนโดยไม่จำกัดสัญชาติ รวมทั้งการร่วมทุนกับภาครัฐ ยกเว้น JV ที่มีเจตนาจะถือครองกรรมสิทธิ์เป็นเจ้าของที่ดินในกัมพูชาถือหุ้นร้อยละ ๕๑ ขึ้นไป การร่วมลงทุนในกิจการร่วมทุนสามารถนำที่ดินเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ สิทธิทรัพย์สินอื่นๆ มาประเมินเป็นทุนของโครงการได้

Business Cooperation Contract (BCC) หมายถึง การที่นักลงทุนในกัมพูชาได้สัญญาดำเนินกิจการกับหน่วยงานของรัฐที่มีวัตถุประสงค์จะแบ่งปันผลกำไรระหว่างกัน โดยไม่ก่อตั้งนิติบุคคลใหม่ขึ้น ทั้งนี้ การซื้อขายหรือแลกเปลี่ยนระหว่างรัฐกับเอกชนไม่ถือเป็นการทำ BCC

Build – Operate – Transfer (BOT) หมายถึง กิจการที่ได้รับสัมปทานจากรัฐในการลงทุนสร้าง บริหารจัดการ และเก็บผลประโยชน์จากการดำเนินการเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานในกัมพูชา โดยจะได้รับสิทธิบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานของโครงการระยะเวลาสูงสุดครั้งละไม่เกิน ๓๐ ปี (สามารถขยายเวลาได้ตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาสัมปทาน) และส่งมอบโครงสร้าง

พื้นฐาน พร้อมส่วนควบส่วนประกอบทั้งหมดในสภาพดีให้กับรัฐหรือหน่วยงานที่ให้สัญญา โดยไม่คิดมูลค่าในวันสิ้นสุดสัญญา

การขอรับการส่งเสริมการลงทุน

เอกสาร

- ๑) คำขอพร้อมเอกสารเกี่ยวกับผู้ขอ รวมทั้งหนังสือมอบอำนาจ
- ๒) รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการที่จะขอรับการส่งเสริม
- ๓) เอกสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กรที่จะจัดตั้ง รวมทั้งข้อบังคับ
- ๔) รายละเอียดการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านวิชาการและเศรษฐกิจ รวมทั้งร่างกระบวนการผลิตของโครงการ ประกอบด้วย
 - ความสามารถทางเทคนิค
 - ความสามารถทางการตลาด
 - ทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ
 - ฐานะการเงิน

กิจการที่สามารถขอรับการส่งเสริมและเกณฑ์การพิจารณา

กฎหมายกำหนดกิจกรรมที่สามารถขอรับการส่งเสริมเป็นรายอุตสาหกรรมตามขนาด วงเงินลงทุนขั้นต่ำ พร้อมเกณฑ์การพิจารณาในกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง พอสรุปได้ดังนี้

กิจกรรม ขนาด วงเงินขั้นต่ำของกิจการ

ด้านเกษตรกรรม

- การเพาะปลูกพื้นที่มากกว่า ๕๐ ๕๐๐ และ ๑๐๐๐ เฮกตาร์ขึ้นไป
- ปศุสัตว์ จำนวน ๑๐๐ ๑๐๐๐ และ ๑๐๐๐๐ ตัวขึ้นไป
- ประมงเพาะพันธุ์และเลี้ยง ๒ และ ๑๐ เฮกตาร์ขึ้นไป

วงเงินลงทุนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ

- อาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง
- ยาง และพลาสติก
- หนังสือและผลิตภัณฑ์
- เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์

วงเงินลงทุนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ

- สิ่งทอ
- เพอร์นิเจอร์และอุปกรณ์
- กระดาษและผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์โลหะ
- เครื่องจักรกลและอุปกรณ์

ไม่กำหนดวงเงิน

- ยานพาหนะและอุปกรณ์
- ก่อสร้าง ถนน สะพาน และส่วนประกอบ
- โรงแรมระดับ ๓ ดาวขึ้นไป
- สถานพยาบาล โรงเรียน ศูนย์ฝึกอบรม
- สิ่งอำนวยความสะดวกต่อการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม
- สำรอง และกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- โครงสร้างพื้นฐานทางสื่อสารโทรคมนาคม
- ไม่มีการยึดโครงการลงทุนมาเป็นของรัฐ
- ไม่มีการควบคุม การกำหนดราคาสินค้าและบริการของผู้ลงทุน
- สามารถส่งรายได้จากการลงทุนนอกประเทศได้

โครงการลงทุนที่ไม่สามารถขอรับสิทธิประโยชน์

ในด้านการลงทุน ได้แก่ การทำการค้า การให้บริการ ด้านคมนาคม การท่องเที่ยว ดาสิโนและการพนัน ธุรกิจด้านการเงินและการธนาคาร ธุรกิจสื่อสารมวลชน ธุรกิจที่ใช้ความสามารถเฉพาะด้าน ธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจผลิตบุหรี่ย เป็นต้น

ข้อจำกัดในการลงทุน

การลงทุนบางประเภทถูกสงวนสิทธิในการลงทุน เนื่องจากเหตุผลความมั่นคงของชาติ ความสงบเรียบร้อยของสังคมและเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งข้อห้ามนี้ บังคับใช้กับนักลงทุนต่างชาติ และนักลงทุนในประเทศอย่างเท่าเทียมกัน ได้แก่ การผลิตสิ่งเสพติดและสารเสพติดสารเคมีที่เป็นอันตราย การผลิตพลังงานไฟฟ้าที่นำเข้จากกวัตตุดิบที่เป็นพิษ และธุรกิจที่ทำลายป่าไม้ เป็นต้น

การลงทุนบางประเภทต้องเป็นการร่วมทุนกับหน่วยงานภาครัฐ หรือต้องได้รับการอนุมัติเป็นกรณีพิเศษ เช่น การผลิตบุหรี่ย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การผลิต

ภาพยนตร์ การผลิตอัญมณี ธุรกิจสื่อสารมวลชน ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ธุรกิจด้านวิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น

ธุรกิจที่ห้ามลงทุนและมีเงื่อนไขในการลงทุน

๑. อุตสาหกรรมที่ห้ามลงทุนทั้งชาวกัมพูชาและชาวต่างชาติ

ประเภทกิจการ	ข้อจำกัด / เงื่อนไข
- การผลิตและกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม	- ต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงที่เกี่ยวข้องก่อน
- อุตสาหกรรมการผลิตไม้เลื้อยไม้อัด ผลิตภัณฑ์จากไม้ในท้องถิ่น	- ไม่มีการอนุญาตเพิ่ม
- การผลิตสารเคมีอันตรายต่อสุขภาพชุมชนและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	- ต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงที่เกี่ยวข้อง
- การผลิตสารเคมีอันตรายหรือการใช้ประโยชน์ จากสารเคมีที่มีอันตราย	- ไม่ได้รับอนุญาตตามความตกลงในสนธิ สัญญาระหว่างประเทศ
- อุตสาหกรรมการผลิตที่รักษาโรคทางจิต	- สารที่รักษาโรคทางจิตไม่อนุญาตตามรายการที่กำหนด และต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงสาธารณสุข สำหรับสารที่รักษาโรคทางจิตตามรายการที่กำหนด
- การผลิตและกระบวนการผลิตสารเสพติด	- ไม่อนุญาต
- การผลิตอาวุธและอาวุธยุทธภัณฑ์	- ตามนโยบายป้องกันประเทศ
- การผลิตปะทัดและดอกไม้เพลิง	- รายการที่ต้องควบคุม
- การผลิตที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงและการป้องกันประเทศ	- ตามนโยบายการป้องกันประเทศ

๒. อุตสาหกรรมที่เปิดให้นักลงทุนต่างชาติโดยมีเงื่อนไข

ประเภทกิจการ	ข้อจำกัด / เงื่อนไข
- การผลิตบุหรี่ / ยาสูบ	- เพื่อส่งออกเท่านั้น
- การผลิตแอลกอฮอล์	- ต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง
- การผลิตภาพยนตร์	- ต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง
- การผลิตอิฐที่ทำจากดินเหนียวกระเบื้อง โรงสีข้าว	- ต้องมีการร่วมทุนกับชาวกัมพูชา
- การผลิตงานแกะสลักที่ทำจากไม้และหิน	- ต้องมีการร่วมทุนกับชาวกัมพูชา
- การทอผ้าไหม	- ต้องมีการร่วมทุนกับชาวกัมพูชา

๓. อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริการ

ประเภทกิจการ	ข้อจำกัด / เงื่อนไข
- สิ่งพิมพ์และการเผยแพร่	- ต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงวัฒนธรรมและศิลปกรรมและกระทรวงข่าวสาร
- การผลิตเทป สิ่งพิมพ์อื่นๆ การพิมพ์ กิจการที่เกี่ยวข้องกับกิจการด้านวิทยุและโทรทัศน์	- นักลงทุนต่างชาติถือหุ้นไม่เกินร้อยละ ๔๙

๔. การลงทุนในภาคเกษตรกรรม ประมง

ป่าไม้และเหมืองแร่ ที่ห้ามต่างชาติลงทุน

ประเภทกิจการ	ข้อจำกัด / เงื่อนไข
ปศุสัตว์	
- พืชพื้นเมือง เช่น ยา สมุนไพร และพืชอื่นๆ	- สงวนไว้ให้เกษตรกรชาวกัมพูชา
- ทรัพยากรพันธุกรรม ธัญพืช พืชที่มีผล พืชอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมแปรรูปที่เกี่ยวข้อง	- ต้องเป็นหุ้นส่วนกับสมาคมเกษตรกรท้องถิ่นและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
ปศุสัตว์	
- ห้ามเลี้ยงสัตว์พื้นเมือง เช่น ไก่ โค กระบือ เป็ด	- สงวนไว้ให้กับกิจการขนาดเล็กของชาวกัมพูชา
- ภาคปศุสัตว์ที่เปิดให้นักลงทุนต่างชาติโดยมีข้อจำกัด ได้แก่ การเลี้ยงไก่กระทง ไก่ไข่ ไก่เนื้อ แกะ แพะ หมู เป็ด โคเนื้อ และม้า	- ต้องเป็นหุ้นส่วนกิจการขนาดเล็กของกัมพูชา
ป่าไม้	
- ผลิตภัณฑ์จากป่า สัตว์วิทยา ป่าไม้สำหรับอุตสาหกรรม	- ตามนโยบายป่าไม้แห่งชาติ
การประมง	
- การจับปลาน้ำจืด ปลาเหลือง ปลาดุกยักษ์ จระเข้ และปลาอื่น	- สงวนไว้ให้กับกิจการขนาดเล็กของชาวกัมพูชา
เหมืองแร่	
- แร่กัมมันตภาพรังสี	- ตามนโยบายความมั่นคงของประเทศ
- การทำเหมืองแร่ขนาดเล็ก	- สงวนไว้ให้กับชาวกัมพูชา

ที่มา : ASEAN Investment Area

อ้างอิง

คู่มือการประกอบการค้าและทำการลงทุนในกัมพูชา
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุง
พนมเปญ

<http://www.boi.go.th/thai/toi.asp>

<http://www.dephtai.go.th/>

<http://www.manager.co.th/>

<http://www.mfa.go.th/>

<http://www.thaishipper.com/>