



กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์ (DPER Economic Review)



ปีที่ 1 ฉบับที่ 12 ประจำเดือนกันยายน 2553

	หน้า
สภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนสิงหาคม 2553	1
ข่าวสารเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	
- ข่าวสารในประเทศ	4
- ข่าวสารต่างประเทศ	6
สถานการณ์แร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	
- ราคาแร่และโลหะที่น่าสนใจ	8
มุมมองการตลาด: 7 O's Model	11
สาระน่ารู้: มรดกโลก World Heritage Site	14

กลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

สำนักบริหารยุทธศาสตร์ (สบนย.)

โทร 02 202 3672-3



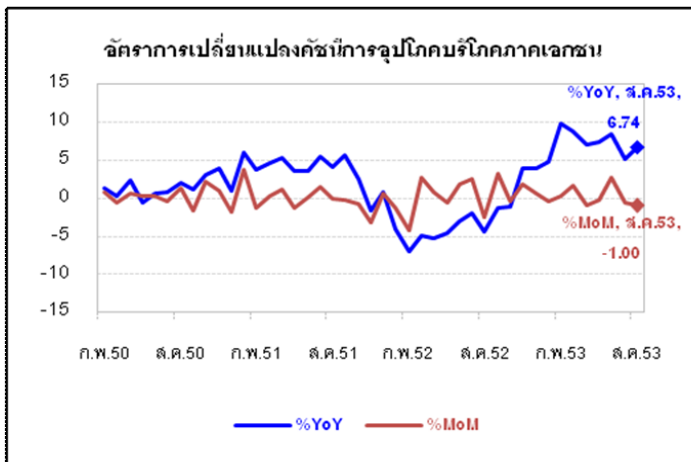
ความคิดเห็นที่ปรากฏใน กพร. เศรษฐกิจปริทรรศน์ เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียนแต่ละคน
มิได้สะท้อนถึงความเห็นของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) แต่อย่างใด

ภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนสิงหาคม 2553

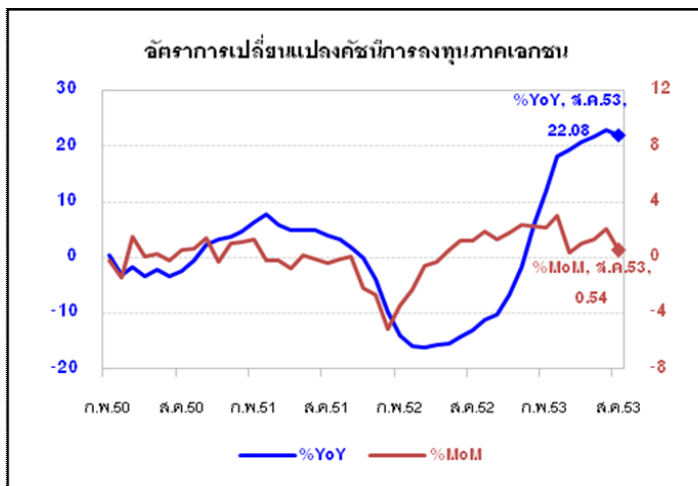
นายบุญญวัฒน์ ขุนอินทร์

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้รายงานเศรษฐกิจและการเงินเดือนสิงหาคม 2553 ว่าภาวะเศรษฐกิจในเดือนนี้ยังคงขยายตัวได้ดีทั้งการบริโภค และการลงทุนภาคเอกชน ส่วนภาคการผลิต และการส่งออก ขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลงเพื่อเข้าสู่แนวโน้มปกติ สำหรับรายละเอียดของภาวะเศรษฐกิจมหภาคเดือนสิงหาคม 2553 มีดังนี้

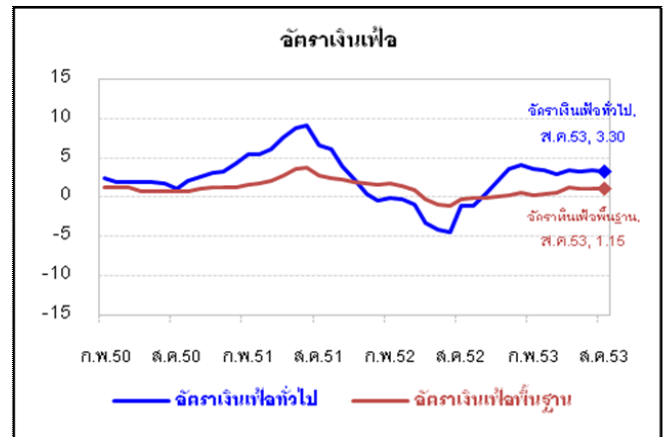
ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวร้อยละ 6.74 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน โดยเป็นผลมาจากรายได้ภาคเกษตรและการจ้างงานที่ปรับตัวดีขึ้น รวมทั้งผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นมากขึ้น แต่หดตัวร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน



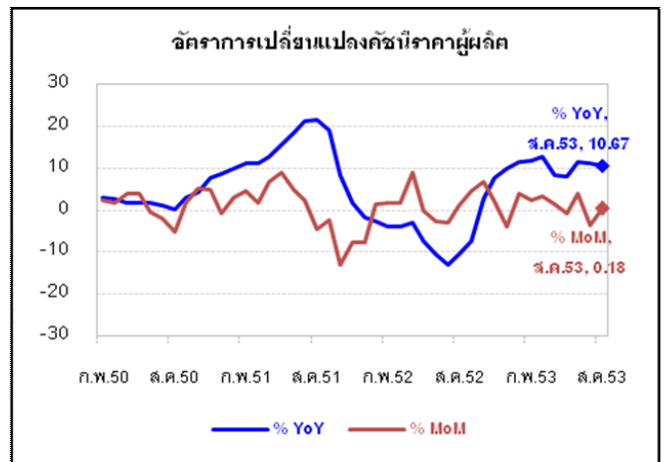
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยขยายตัวร้อยละ 22.08 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน และขยายตัวร้อยละ 0.54 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยมีส่วนสำคัญมาจากการลงทุนซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ในภาคอุตสาหกรรม ตามสถานะเศรษฐกิจที่ขยายตัวและการขยายสินเชื่อของสถาบันการเงิน



อัตราเงินเฟ้อทั่วไป อยู่ที่ร้อยละ 3.3 ชะลอตัวลงจากร้อยละ 3.4 ในเดือนก่อน ตามราคาพลังงานที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง ส่วน **อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน** อยู่ที่ระดับร้อยละ 1.15



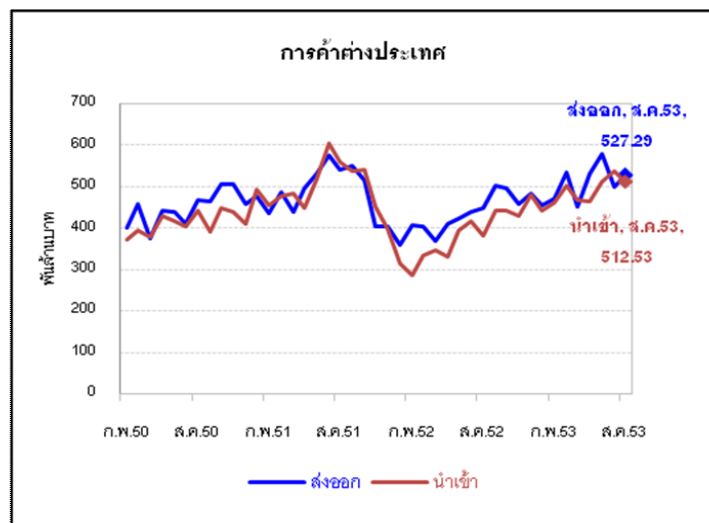
ดัชนีราคาผู้ผลิต ขยายตัวร้อยละ 10.67 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน และขยายตัวร้อยละ 0.18 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยยังเป็นผลมาจากราคาสินค้าหมวดผลผลิตเกษตรกรรมที่ปรับตัวสูงขึ้นมาก ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย และหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองปรับตัวลดลง



การส่งออก มีมูลค่า 527,286 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 17.53 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อนและขยายตัวร้อยละ 5.44 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

การนำเข้า มีมูลค่า 512,533.5 ล้านบาท ขยายตัวมากถึงร้อยละ 33.95 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน แต่หดตัวร้อยละ 4.45 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

ดุลการค้า ในเดือนนี้เกินดุล 14,752.5 ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าตั้งแต่เดือน ม.ค. – ส.ค. เกินดุลทั้งสิ้น 151,720.6 ล้านบาท

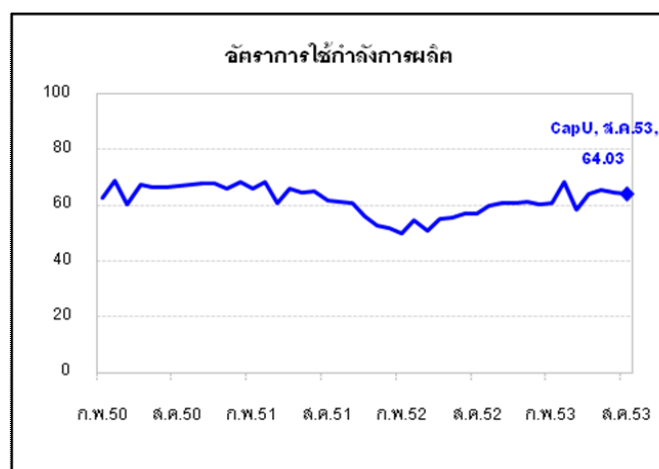
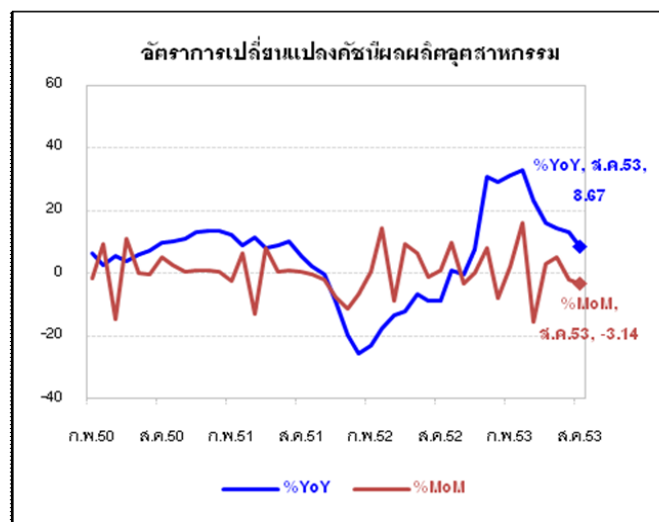


อัตราแลกเปลี่ยน เงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ยูโร ดอลลาร์ฮ่องกง ริงกิตมาเลเซีย ดอลลาร์สิงคโปร์ และรูเปีย-อินโดนีเซีย มีเพียงเงินสกุลปอนด์ และเยน เท่านั้นที่อ่อนค่าลง ทำให้ **ดัชนีค่าเงินบาท** เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 80.72 สะท้อนถึงการกลับมาแข็งค่าของเงินบาท

สกุลเงิน	ก.ค. 2553	ส.ค. 2553
ดอลลาร์สหรัฐฯ	32.28	31.70
ปอนด์	49.31	49.67
ยูโร	41.25	40.94
เยน (ต่อ 100 เยน)	36.84	37.11
ดอลลาร์ฮ่องกง	4.15	4.08
ริงกิตมาเลเซีย	10.05	10.05
ดอลลาร์สิงคโปร์	23.43	23.39
รูเปีย (ต่อ 1,000 รูเปีย)	3.56	3.51
ดัชนีค่าเงินบาท	80.24	80.72

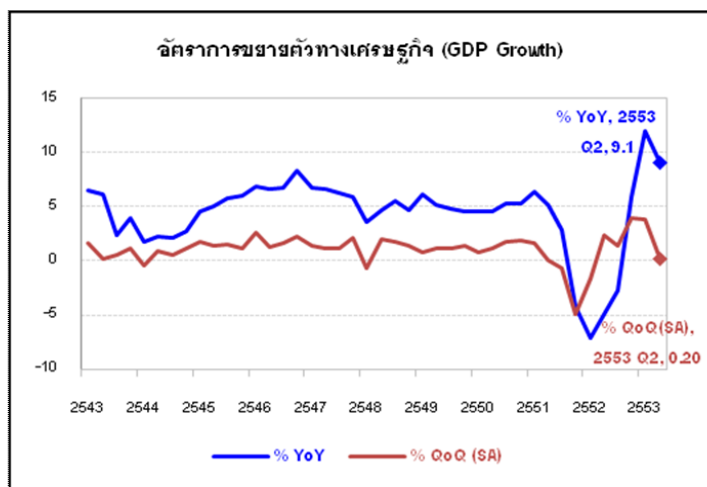
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้รายงานดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนสิงหาคม 2553 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ยังขยายตัวอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 ติดต่อกัน โดยเดือนนี้ขยายตัวร้อยละ 8.67 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน แต่หดตัวจากเดือนก่อนร้อยละ 3.14 อุตสาหกรรมที่ส่งผลต่อการขยายตัวที่สำคัญ ได้แก่ การผลิตรถยนต์ การผลิตเครื่องปรับอากาศ และการแปรรูปสัตว์น้ำ ขณะที่การผลิต Hard disk drive หดตัวลงเล็กน้อย ทำให้ **อัตราการใช้จ่ายการผลิต** เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 64.03



ภาวะเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 2/2553 และแนวโน้มปี 2553

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) รายงานว่าผลผลิตมวลรวมในประเทศ (GDP) ในไตรมาสที่ 2/2553 ขยายตัวอย่างต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 ติดต่อกัน แต่ขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลงหลังจากเร่งตัวอย่างมากในไตรมาสถัดก่อน โดยไตรมาสที่ 2/2553 ขยายตัวร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน และขยายตัวเล็กน้อยเพียงร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและความเชื่อมั่นของทั้งผู้บริโภคและนักลงทุนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้การผลิต การส่งออก รวมถึงการลงทุนและบริโภคภาคเอกชนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับรายได้ของเกษตรกรที่เพิ่มขึ้นตามราคาพืชผลเกษตรที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตามภาคการท่องเที่ยวยังได้รับผลกระทบจากปัญหาความไม่สงบทางการเมืองที่ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง



จากภาวะเศรษฐกิจไทยที่ขยายตัวสูงในช่วงครึ่งปีแรก และปัจจัยสนับสนุนจากเศรษฐกิจและการค้าโลกที่มีแนวโน้มขยายตัว รวมทั้งปัญหาความไม่สงบทางการเมืองที่ส่งผลกระทบในวงแคบ ทำให้แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในช่วงครึ่งปีหลังจะยังขยายตัวได้ดี โดยชะลอตัวลงเล็กน้อยจากครึ่งปีแรก และ สศช. ได้ปรับประมาณการอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของปี 2553 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.5 - 4.5 เป็นร้อยละ 7 - 7.5 สอดคล้องกับสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ที่ปรับประมาณการอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของปี 2553 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4 - 5 เป็นร้อยละ 7.3 - 7.8 เช่นเดียวกัน

หน่วยงาน	ประมาณการเดิม	ประมาณการใหม่
สศช.	ร้อยละ 3.5 - 4.5	ร้อยละ 7 - 7.5
สศค.	ร้อยละ 4 - 5	ร้อยละ 7.3 - 7.8
ชปท.	ร้อยละ 4.3 - 5.8	**

** ยังไม่มีข้อมูล

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- สำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง

ข่าวเศรษฐกิจและ อุตสาหกรรมพื้นฐานในประเทศ

โดย นายจรินทร์ ชลไพศาล

กระทรวงอุตสาหกรรมเดินทางสำรวจโครงการรุนแรงฯ นอก พื้นที่มาบตาพุด

นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่ากระทรวงอุตสาหกรรมอยู่ระหว่างการตรวจสอบโครงการลงทุนนอกพื้นที่มาบตาพุดที่ผ่านการพิจารณารายงานผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (EIA) หลังจากรัฐธรรมนูญ 2550 มีผลบังคับใช้ เบื้องต้นพบว่ามีโครงการที่กระทรวงดูแลจำนวน 200 โครงการ

สำหรับอุตสาหกรรมเหมืองแร่ในเบื้องต้นกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) ได้สำรวจพบว่ามี 1 โครงการที่อาจเข้าข่ายกิจการรุนแรง คือ โครงการเหมืองแร่สังกะสีของบริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ที่จังหวัดตาก ซึ่งผ่าน EIA เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2550 และได้ประทานบัตรเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2551 อายุประทานบัตร 15 ปี พื้นที่ทำเหมือง 256 ไร่ (ที่มา: www.bangkokbiznews.com วันที่ 23 กันยายน 2553)

ชาวพิจิตรร้องเหมืองทองคำ 'อัคราไมนิ่ง' สร้างมลพิษ

นางสาวสีกัญญา ชีระชาติดำรง ผู้แทนเครือข่ายชุมชนเพื่อการปฏิรูปสังคมและการเมืองจังหวัดพิจิตรยื่นหนังสือร้องเรียนแก่ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรีให้ปิดเหมืองแร่ทองคำของบริษัท อัคราไมนิ่ง จำกัด หรือสั่งหยุดการทำเหมืองเพื่อปรับปรุงกิจการ เนื่องจากได้สร้างมลภาวะและก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเสียงดังจากเครื่องจักรกลทำงานตลอด 24 ชั่วโมง แรงสั่นสะเทือนจากเครื่องไม้หินทำให้ชาวบ้านนอนไม่หลับ และมลภาวะจากกากแร่ที่ฝนตกและชะล้างเอาสารพิษไหลลงสู่แหล่งน้ำ ทำให้เกิดการปนเปื้อนแหล่งน้ำธรรมชาติจนไม่สามารถใช้บริโภคได้

นางสาวสีกัญญา เปิดเผยว่ามีการร้องเรียนมาแล้วหลายปีแต่ไม่มีความคืบหน้าทั้งที่มีผลการวิจัยจากหลายหน่วยงานพบว่ามีเสียงดังเกินมาตรฐานจริง อีกทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องก็เพิกเฉยทำให้ชาวบ้านได้รับความเดือดร้อน

ล่าสุดสำนักนายกรัฐมนตรีได้ส่งเจ้าหน้าที่จากหลายหน่วยงานลงไปเก็บข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และขอให้ผู้ว่าราชการ

จังหวัดพิจิตรใช้อำนาจอย่างเต็มที่ ซึ่งถ้าพบความผิดจริงจะสั่งให้หยุดกิจการหรือปิดกิจการต่อไป

(ที่มา: www.posttoday.com วันที่ 20 กันยายน 2553)

'สระบุรีถ่านหิน' ปรับแผนจ่อนำเข้าลิแกไนต์ด้านแม่สาย

นายสุเมธ แสงนิมนวล ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายเปิดเผยว่าหลังจากบริษัท สระบุรีถ่านหิน จำกัด ขออนุญาตเปิดจุดนำเข้าถ่านหินลิแกไนต์ที่ชายแดนไทย-พม่า ณ หมู่บ้านม้งเก่าหลัง ตำบลเทิดไทย อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย แต่ถูกชาวบ้านต่อต้านนั้น ปัจจุบันได้ทราบว่ายบริษัทจะปรับเปลี่ยนไปใช้เส้นทางขนส่งถ่านหิน ณ จุดผ่านแดนถาวรแม่สาย-ท่าขี้เหล็กที่หมู่บ้านสันผกฮี ตำบลแม่สาย อำเภอแม่สายแทน

นายสุเมธ ชี้ให้เห็นว่าหากบริษัทดำเนินการอย่างถูกต้องตามกฎหมายคงจะไม่มีข้อกีดกันใดจะไปห้ามปรามได้ แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มองค์กรเอกชนยังคงไม่ต้องการให้มีการนำถ่านหินเข้าผ่านสะพานข้ามลำน้ำสายแห่งที่ 2 แม่สาย-ท่าขี้เหล็กเนื่องจากมีความกังวลเรื่องปัญหาหมอกพิษและการจราจร

(ที่มา: www.prachachat.net วันที่ 27 กันยายน 2553)

เดินทางโรงไฟฟ้าถ่านหินเขาคินขึ้นสู่ในประเทศ เร่งทำ HIA

นายสิทธิพร รัตนภาส ประชานกรรมการ บริษัท เนชั่นแนลพาวเวอร์ซัพพลาย จำกัด เปิดเผยถึงความคืบหน้าโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมที่ใช้ถ่านหินนำเข้าเป็นเชื้อเพลิงในพื้นที่ตำบลเขาคินซ้อน จังหวัดพะเยาว่า ขณะนี้บริษัทจะปรับแผนจากการกู้เงินลงทุนต่างประเทศมากู้จากสถาบันการเงินในประเทศเป็นหลักเพื่อแก้ปัญหาค่าค่าซื้อ และปัจจุบันโครงการดังกล่าวได้ผ่านการเห็นชอบรายงานประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) แล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำรายงานประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ ซึ่งคาดว่าจะใช้ระยะเวลาดำเนินการประมาณ 1 ปี

ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าเขาคินซ้อนมีกำลังการผลิต 600 เมกะวัตต์ ใช้ถ่านหินนำเข้าจากประเทศอินโดนีเซียเป็นเชื้อเพลิงหลัก และอยู่ในแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP) ฉบับล่าสุด

(ที่มา: www.prachachat.net วันที่ 27 กันยายน 2553)

ปูนนครหลวงปรับเพิ่มราคาขายซีเมนต์ในประเทศ เนื่องจากต้นทุนด้านพลังงานเพิ่มขึ้น

นาย Philippe Arto กรรมการผู้จัดการบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทได้ปรับเพิ่มราคาขายปูนซีเมนต์ในประเทศ 200 บาทต่อตัน เนื่องจากต้นทุนด้านราคาถ่านหินซึ่งเป็นเชื้อเพลิงสำคัญเพิ่มสูงขึ้น

นาย Arto ชี้ให้เห็นว่าในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาราคาขายปูนซีเมนต์ในประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไม่มากนักถึงแม้ว่าราคาถ่านหิน ไฟฟ้า และค่าจ้างแรงงานซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของต้นทุนรวมได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับเพิ่มการคาดการณ์ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศในปี 2553 โดยจากเดิมคาดว่าจะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3 เป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 7-8 เมื่อเทียบกับปีก่อน

(ที่มา: www.bangkokpost.com วันที่ 27 กันยายน 2553)

กระทรวงพาณิชย์ออกสัญลักษณ์ BWC การันตีอภัยไทย

นายปรีชา ฝ่องเจริญกุล ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยถึงความคืบหน้าการดำเนินโครงการให้การรับรองตราสัญลักษณ์ “ซื้อด้วยความมั่นใจ” (Buy with Confidence: BWC) ว่า ขณะนี้ได้มอบตราสัญลักษณ์ดังกล่าวให้ผู้ประกอบการไปแล้ว 500-600 แห่งทั่วประเทศ นับจากการดำเนินการตั้งแต่เดือนมกราคม 2553 เป็นต้นมา

ทั้งนี้ ตราสัญลักษณ์ BWC แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ Gold, Silver และ Platinum โดยกำหนดข้อบังคับร่วมกัน คือ จะต้องแจ้งรายละเอียดสินค้าที่จำหน่ายอย่างชัดเจนให้กับผู้ซื้อบนป้ายสินค้า และยินดีรับสินค้าคืนภายใน 7 วันนับจากวันที่จำหน่าย โดยอาจหักค่าธรรมเนียม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการไม่เกินร้อยละ 20 ของราคาขาย ซึ่งตราสัญลักษณ์นี้จะมีอายุการรับรอง 2 ปี

นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังได้จัดทำมาตรฐานและคุณภาพเพื่อเป็นดัชนีราคาอ้างอิงสำหรับสินค้าพลอยแห่งแรกของโลก โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ 4 ด้าน คือ สี การเจียรไน ปริมาณรอยตำหนิ และขนาดรวมถึงน้ำหนักของพลอย

(ที่มา: www.prachachat.net วันที่ 30 กันยายน 2553)

ข่าวเศรษฐกิจและ อุตสาหกรรมพื้นฐานต่างประเทศ

นางสาวก๊อ เกื่อนเมฆ

ผลผลิตอะลูมิเนียมของจีนเพิ่มขึ้น 30%

ในปี 2553 บริษัท UC Rusal ผู้ผลิตอะลูมิเนียมรายใหญ่ที่สุดของโลก คาดว่าผลผลิตอะลูมิเนียมของจีน จะเพิ่มขึ้น 30% อยู่ที่ระดับ 16.9 ล้านตัน เช่นเดียวกับการบริโภคเพิ่มขึ้น 20% อยู่ที่ระดับ 16.7 ล้านตัน

สำหรับ ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2553 บริษัท UC Rusal มีผลกำไรสุทธิอยู่ที่ระดับ 1.268 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งขาดทุนสุทธิ 860 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ผลกำไรที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของความต้องการในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมก่อสร้าง ในภูมิภาคอาเซียนและจีน (ที่มา : www.chinamining.org, วันที่ 1 กันยายน 2553)

ผลผลิตดีบุกของบริษัท PT Timah เพิ่มขึ้น

บริษัท PT Timah ผู้ผลิตดีบุกรายใหญ่ที่สุดของโลกมีผลผลิตดีบุกในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2553 อยู่ที่ระดับ 19,051 ตัน เพิ่มขึ้น 0.63% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของผลผลิตจากการทำเหมืองแร่ในทะเล (offshore mining) ซึ่งเพิ่มขึ้น 28% อยู่ที่ระดับ 9,085 ตัน

ในปี 2553 บริษัทคาดว่าผลผลิต จะอยู่ระหว่าง 45,000-50,000 ตัน ต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ในเดือนพฤษภาคม เนื่องจากฝนตกหนักในช่วงครึ่งแรกของปี และบริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ระดับ 35.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากระดับราคาคดีบุกที่สูงขึ้น (ที่มา : www.chinamining.org, วันที่ 1 กันยายน 2553)

บริษัท ArcelorMittal เจรร่วมทุนกับบริษัท Indiabulls

บริษัท ArcelorMittal ผู้ผลิตเหล็กกล้ารายใหญ่ที่สุดของโลก เจรร่วมทุนในเหมืองแร่เหล็กและถ่านหินกับบริษัท Indiabulls Real Estate โดยบริษัท ArcelorMittal วางแผนที่จะจ่ายเงินจำนวน 6.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในการ

สร้างโรงงานเหล็กกล้าที่มีกำลังการผลิต 6 ล้านตันต่อปี ทางตอนใต้ของรัฐ Karnataka

(ที่มา : www.dnaindia.com, วันที่ 7 กันยายน 2553)

บริษัท Vale SA ทำการสำรวจแหล่งแร่ทองคำและทองแดงในคาซัคสถาน

บริษัท Vale SA ของบราซิล เป็นผู้ผลิตแร่เหล็กรายใหญ่ที่สุดของโลก จะทำการสำรวจแหล่งแร่ทองคำและทองแดงในคาซัคสถานร่วมกับบริษัท Tau-Ken Samruk ซึ่งเป็นบริษัทที่บริหารจัดการโดยรัฐบาลคาซัคสถาน โดยบริษัท Vale SA วางแผนที่จะสำรวจที่ Balkhash และพื้นที่ทางตอนกลางของประเทศ

เดือนมิถุนายน ปี 2553 บริษัท Tau-Ken Samruk ได้ร่วมลงนามข้อตกลงกับบริษัท Rio Tinto ในการสำรวจและพัฒนาแหล่งแร่สำรองในคาซัคสถาน โดยทางบริษัท Rio Tinto วางแผนที่จะสำรวจทองคำ ทองแดง และโลหะอื่นๆ ในแคว้น Kostanai

(ที่มา : www.silkroadtelligencer.com, วันที่ 3 กันยายน 2553)

บริษัท China Metallurgical ให้ความสนใจเหมืองแร่เหล็กในออสเตรเลีย

บริษัท China Metallurgical Group Corp เปิดเผยว่า บริษัทวางแผนที่จะพัฒนาเหมืองแร่เหล็กในรัฐเวสเทิร์นออสเตรเลีย (Western Australia) ซึ่งจะเริ่มก่อสร้างกลางปี 2555 และเริ่มดำเนินการผลิตในปี 2558 ทั้งนี้วางแผนที่จะผลิตแร่เหล็กแมกนีไทต์ ประมาณ 25 ล้านตันต่อปี

ในขณะที่บริษัทผู้ผลิตแร่เหล็กของโลก อย่างเช่นบริษัท Rio Tinto วางแผนที่จะเพิ่มผลผลิตแร่เหล็กบริเวณ Pilbara ในรัฐเวสเทิร์นออสเตรเลีย อยู่ที่ระดับ 330 ล้านตัน เช่นเดียวกับบริษัท Fortescue Metals และ บริษัท Atlas Iron วางแผนเพิ่มผลผลิตเหมือนกัน

(ที่มา : www.chinamining.org, วันที่ 6 กันยายน 2553)

บริษัท Korea Zinc Co. ซื้อเหมืองในเปรู

บริษัท Korea Zinc Co. ได้ประกาศจะซื้อเหมือง Pachapaqui ที่ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของกรุงลิมา ประเทศเปรู มูลค่า 47.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบ โดยบริษัทจะถือหุ้นในเหมืองแร่ 100% เหมืองแห่งนี้ผลิตแร่ ทองแดง ตะกั่ว และเงิน

(ที่มา : www.livinginperu.com, วันที่ 8 กันยายน 2553)

บริษัท KGHM ตัดสินใจซื้อแร่ทองแดงจากแคนาดา

บริษัท KGHM ผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่เป็นอันดับสอง ในยุโรป ตัดสินใจซื้อแร่ทองแดงจากแหล่งอื่นๆ ในแคนาดา เนื่องจากแร่ทองแดงในโปแลนด์เริ่มลดน้อยลง และบริษัทวางแผนที่จะลงทุน 4.51 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2557 เพื่อเพิ่มผลผลิตภายในประเทศ และคาดว่า ในปี 2561 จะเพิ่มกำลังการผลิตทองแดงอยู่ที่ระดับ 700,000 ตันต่อปี

(ที่มา : www.mineweb.com, วันที่ 9 กันยายน 2553)

บริษัท Antamina คาดว่าผลผลิตแร่ทองแดงเพิ่มขึ้น 40%

บริษัท Antamina ผู้ผลิตแร่ทองแดงและสังกะสีรายใหญ่ของเปรู คาดว่าผลผลิตแร่ทองแดงจะเพิ่มขึ้น 40% หลังจากขยายการลงทุนราว 1.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ บริษัท Antamina เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท BHP Billiton Ltd., บริษัท Xstrata, บริษัท Teck Cominco Ltd และบริษัท Mitsubishi Corp. โดยในปี 2552 บริษัทผลิตแร่ทองแดงอยู่ที่ระดับ 343,179 ตัน และแร่สังกะสีอยู่ที่ระดับ 495,420 ตัน

(ที่มา : www.mineweb.com, วันที่ 9 กันยายน 2553)

บริษัท Codelco คาดว่า ในปี 2553 ผลผลิตทองแดงจะสูงถึง 1.8 ล้านตัน

บริษัท Codelco ของชิลี คาดว่าในปี 2553 ผลผลิตทองแดงอาจจะสูงถึง 1.8 ล้านตัน ซึ่งใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา โดยผลผลิตทองแดงของโลกมากกว่าครึ่งจะถูกส่งไปยังจีน

(ที่มา : www.Reuters.com, วันที่ 17 กันยายน 2553)

บริษัท ArcelorMittal วางแผนเพิ่มผลผลิตแร่เหล็ก 40%

บริษัท ArcelorMittal ผู้ผลิตเหล็กกล้ารายใหญ่ที่สุดของโลก วางแผนจะเพิ่มผลผลิตแร่เหล็กร้อยละ 40 ในปี 2558 ทั้งนี้บริษัทจะมีการพัฒนาเหมืองแร่ในแอฟริกาตะวันตก และเพิ่มประสิทธิภาพโครงการอื่นๆอีกในประเทศแคนาดา คาซัคสถาน ยูเครน และไลบีเรีย

(ที่มา : www.hellenlivinginperu.com, วันที่ 17 กันยายน 2553)

ผลผลิตแร่และโลหะสังกะสีของโลกเพิ่มขึ้น

กลุ่มศึกษาตะกั่วและสังกะสีระหว่างประเทศ (International Lead and Zinc Study Group: ILZSG) รายงานว่าในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2553 ผลผลิตแร่สังกะสีของโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของผลผลิตในประเทศออสเตรเลีย จีน อินเดีย เม็กซิโก และนามิเบีย เช่นเดียวกับผลผลิตโลหะสังกะสีเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.2 เนื่องจากผลผลิตที่เพิ่มขึ้นในเบลเยียม แคนาดา จีน อินเดีย และสหรัฐอเมริกา สำหรับความต้องการโลหะสังกะสีของโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 โดยเป็นความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในจีน

(ที่มา : www.uk.ibtimes.com, วันที่ 18 กันยายน 2553)

การส่งออกโลหะดีบุกของอินโดนีเซียลดลงร้อยละ 19

กระทรวงการค้าของอินโดนีเซีย คาดว่าในปี 2553 การส่งออกโลหะดีบุกของประเทศจะลดลงร้อยละ 19 อยู่ที่ระดับ 80,000 ตัน จาก 99,287 ตันในปี 2552 โดยในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2553 การส่งออกดีบุกลดลงร้อยละ 12 อยู่ที่ระดับ 52,133 ตัน

สำหรับราคาดีบุกในตลาดโลหะลอนดอนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากผลผลิตที่ลดลงของอินโดนีเซีย ระดับสต็อกที่ลดลงในตลาดโลหะลอนดอน และความต้องการดีบุกของโลกที่เพิ่มขึ้น

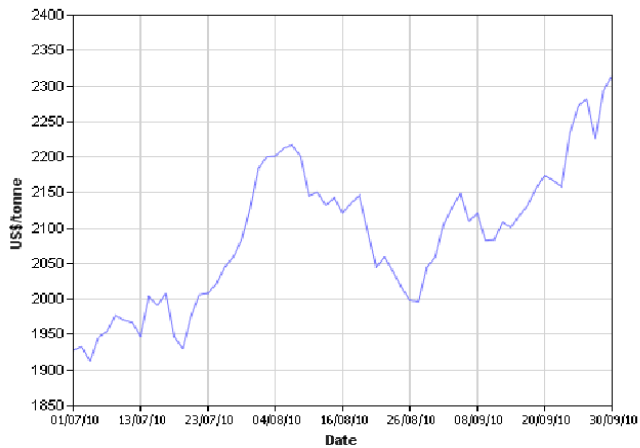
(ที่มา : www.mineweb.com, วันที่ 20 กันยายน 2553)

ราคาแร่และโลหะที่น่าสนใจ

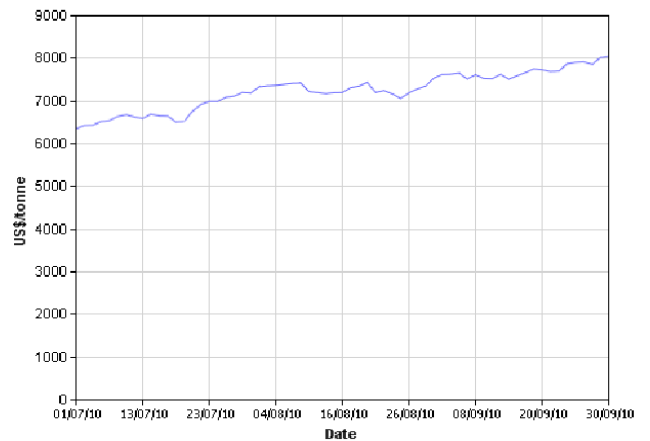
โดย นายจรินทร์ ชลไพศาล

Non-ferrou metals (www.lme.com)

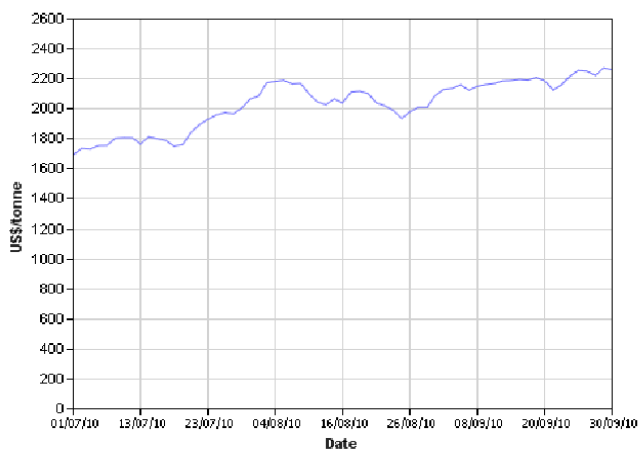
ราคาโลหะอะลูมิเนียม ช่วง 1 ก.ค. 53 - 30 ก.ย. 53



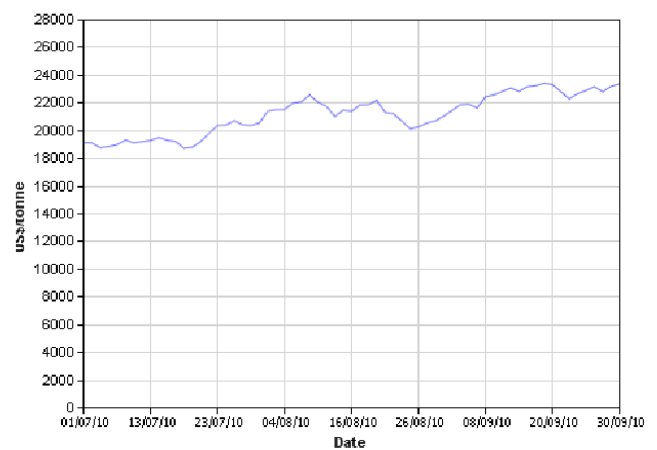
ราคาโลหะทองแดง ช่วง 1 ก.ค. 53 - 30 ก.ย. 53



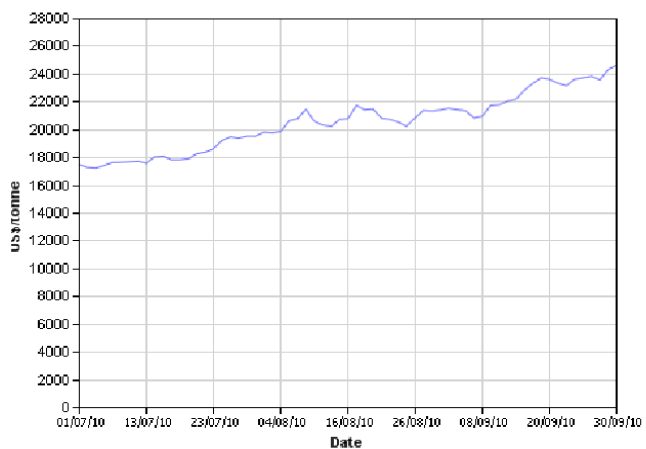
ราคาโลหะตะกั่ว ช่วง 1 ก.ค. 53 - 30 ก.ย. 53



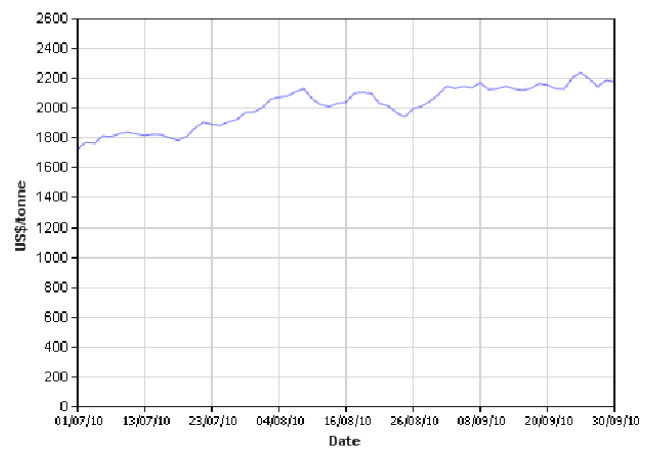
ราคาโลหะนิกเกิล ช่วง 1 ก.ค. 53 - 30 ก.ย. 53



ราคาโลหะดีบุก ช่วง 1 ก.ค. 53 - 30 ก.ย. 53

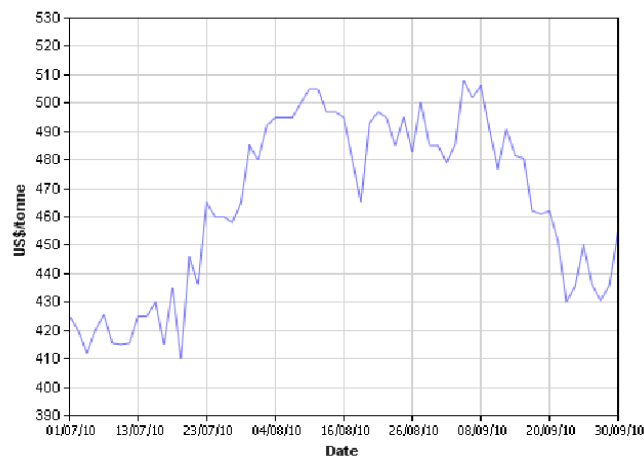


ราคาโลหะสังกะสี ช่วง 1 ก.ค. 53 - 30 ก.ย. 53



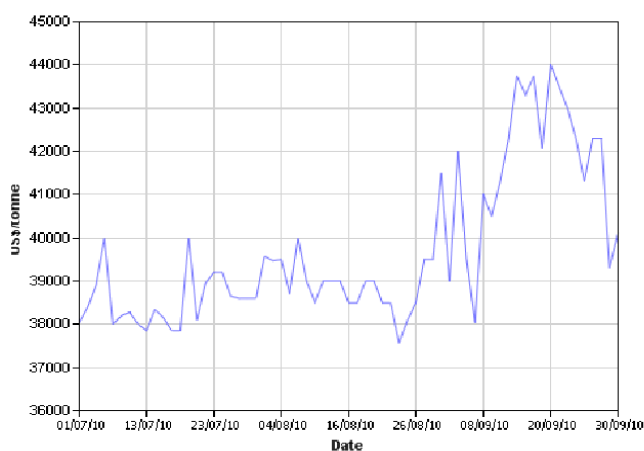
Steel Billet (www.lme.com)

ราคา Steel Billet ช่วง 1 ก.ค. 53 - 30 ก.ย. 53

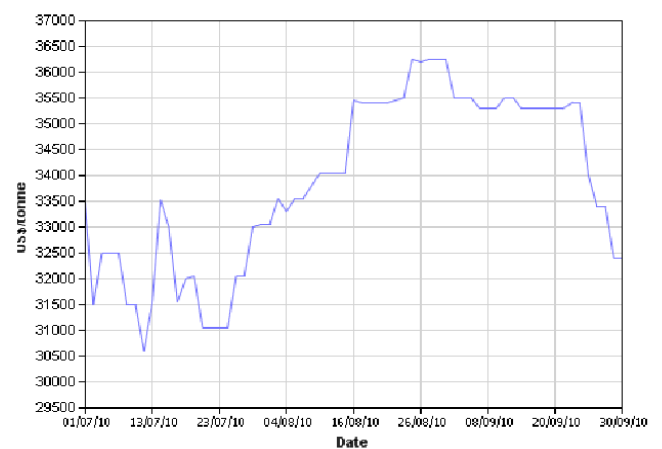


Minor metals (www.lme.com)

ราคาโลหะโคบอลต์ ช่วง 1 ก.ค. 53 - 30 ก.ย. 53



ราคาโลหะโมลิบดีนัม ช่วง 1 ก.ค. 53 - 30 ก.ย. 53



Precious Metals (www.metalprices.com)

ราคาโลหะทองคำ ช่วง 1 ก.ค. 53 - 30 ก.ย. 53



ราคาโลหะเงิน ช่วง 1 ก.ค. 53 - 30 ก.ย. 53



ราคาแร่ที่น่าสนใจ

ชนิดแร่	หน่วย	ก.ย. 53	ส.ค. 53	ก.ค. 53
Antimony ⁽¹⁾	US\$/ton	9,900	9,600	9,000
Barytes ⁽²⁾				
- Chemical grade (Chinese, CIF Gulf Coast)	US\$/ton	125-135	125-135	125-135
- Drilling grade (Unground) (API Grade, Chinese Gulf Coast)		100-108	100-108	100-108
Coal (Newcastle Coal Price Index) ⁽³⁾	US\$/ton	94.69	89.41	96.18
Diatomite ⁽²⁾ (USA, flux-calcined filter-aids, del UK)	£/ton	555-785	555-785	555-785
Feldspar ⁽²⁾				
- Turkish, FOB Gulluk, Na feldspar, Crude, -10mm size bulk	US\$/ton	22-23	22-23	22-23
- Turkish, FOB Gulluk, Na feldspar, Glass grade, -500 microns, bagged		70	70	70
Gypsum ⁽⁴⁾ (HS 25201000001: Thailand export price)	฿/ton	n.a.	538.3	552.2
Iron ore ⁽⁵⁾ (HS 2601: China import from Australia price)	US\$/ton	n.a.	146.4	145.5
Kaolin ⁽²⁾				
- No 1 paper coating grade, Ex-Georgia plant, s.ton	US\$/ton	146-185	146-185	146-185
- No 2 paper coating grade, Ex-Georgia plant, s.ton		95-147	95-147	95-147
Manganese ⁽¹⁾	US\$/ton	3,100	2,825	2,750
Mercury ⁽¹⁾	US\$/flask	1,217	1,300	983
Perlite ⁽²⁾ (Raw, crushed, grade, big bags, FOB Turkey)	US\$/ton	90-95	90-95	90-95
Potash ⁽²⁾ (Muriate, KCI, standard, spot, bulk, FOB Vancouver)	C\$/ton	390-430	390-430	390-430
Silica Sand ⁽²⁾ (Glass Sand, container, ex-work USA)	US\$/ton	20-26	20-26	20-26
Tantalum ⁽¹⁾	US\$/lb.	39.5	39.5	39.5
Tin ⁽¹⁾	US\$/kg	23.7	21.2	17.8
Tungsten ⁽¹⁾	US\$/ton	18,975	18,975	14,685
Zinc ore ⁽⁵⁾ (HS 2608: China import from Australia price)	US\$/ton	n.a.	519.9	563.0

ที่มา: 1) www.mineralprices.com

2) วารสาร Industrial Mineral: September 2010

3) www.globalcoal.com

4) กรมศุลกากร

5) www.gtis.com/gta

มุมมองทางการตลาด

7 O's Model

นายเจษฎาชัย ยุติธรรมสกุล (น้องเช็ค)
chadsadachal@dpim.go.th

กลับมาพบกันอีกครั้งนะคะ ช่วงนี้ฝนตกทุกวันเลยครี๊บ น้องเช็คก็อดเป็นห่วงท่านผู้อ่านไม่ได้ ขอให้ท่านผู้อ่านรักษาสุขภาพด้วยนะคะ จะได้มีเรี่ยวแรงทำงาน ร่ำรวยๆยิ่งขึ้นครี๊บ ตามคำที่พระท่านว่า “อโรกยาปรมาลาภา ความไม่มีโรคเป็นลาภอันประเสริฐ”

เข้าเรื่องที่ผมคิดค้างท่านผู้อ่านไว้ ซึ่งฉบับที่แล้วผมได้รับใช้เกี่ยวกับทฤษฎี 7 O's Model เพื่อใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค แล้วในฉบับนี้ผมจะนำทฤษฎี 7 O's Model มาวิเคราะห์อุตสาหกรรมเหมืองแร่ โดยกำหนดให้อุตสาหกรรมที่ใช้แร่หรือโลหะเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ได้แก่ อุตสาหกรรมซีเมนต์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมเซรามิก อุตสาหกรรมโลหการ และอุตสาหกรรมปุ๋ย ฯลฯ เป็นกลุ่มเป้าหมายครี๊บ

1. Occupants ลูกค้านี้ใคร?

แร่ถือว่าเป็นวัตถุดิบต้นน้ำ เพราะฉะนั้นกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าของผู้ประกอบการเหมืองแร่จะมีอยู่ 2 กลุ่มคือกลุ่มอุตสาหกรรมกลางน้ำ(อุตสาหกรรมที่สินค้าของตนเองจะเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมอื่น) เช่น โรงแต่งแร่ และกลุ่มอุตสาหกรรมปลายน้ำ(อุตสาหกรรมที่ผลิตสินค้าขั้นสุดท้ายสินค้าที่ขายให้กับผู้บริโภคหรือ End user)เช่น เซรามิก ปุ๋ย เป็นต้น

2. Object ลูกค้าซื้ออะไร?

เห็นได้อย่างชัดเจนว่าสินค้าของอุตสาหกรรมเหมืองแร่นั้น ในสายตาของกลุ่มเป้าหมายนั้นจะเป็นวัตถุดิบในการผลิต(Raw Material) เพื่อให้ได้สินค้าของตนเอง ซึ่งจะอยู่ในรูปวัตถุดิบในขั้นถัดไปหรือสินค้าขั้นสุดท้ายก็ได้

เพราะฉะนั้นแร่จึงเป็นสินค้าอุตสาหกรรมหรือสินค้าธุรกิจ โดยจะให้ความสำคัญกับการส่งเสริม

การตลาด(Promotion)ในด้านการประชาสัมพันธ์ โดยผู้ประกอบการจะต้องทำการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้า(กลุ่มเป้าหมาย)ทราบว่ามีผลิตภัณฑ์อยู่ในตลาด เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้ประกอบการเหมืองแร่ก็ควรที่จะประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกหรือประชาชนทั่วไปรับรู้ด้วย เพราะประชาชนเหล่านั้นย่อมยินดีที่จะซื้อสินค้าที่มีขั้นตอนการผลิตโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ซึ่งนั่นจะเป็นการบีบให้อุตสาหกรรมในขั้นถัดไป(กลุ่มเป้าหมาย)เลือกใช้วัตถุดิบจากผู้ผลิตวัตถุดิบที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมนั่นเอง

นอกจากนี้ผู้ประกอบการจะต้องให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์(Product) ด้วย โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายว่าให้ความสำคัญต่อสิ่งใดในวัตถุดิบ เช่น อุตสาหกรรมเซรามิกจะให้ความสำคัญกับความนิ่งหรือความเสถียรของแร่ เป็นต้น การให้ความสำคัญของผลิตภัณฑ์จะเป็นการตอบสนองต่อธรรมชาติของสินค้าอุตสาหกรรม เพราะผู้ผลิตจะไม่นิยมเปลี่ยนแหล่งวัตถุดิบ(Supplier) ถ้าไม่พบกับปัญหาจริงๆ เนื่องจากการเปลี่ยนแหล่งวัตถุดิบ หมายถึงการเปลี่ยนขั้นตอนหรือวิธีการผลิต ซึ่งแน่นอนว่าจะต้องส่งผลถึงต้นทุนการผลิตด้วยดังนั้นผู้ประกอบการที่มียุทธศาสตร์อยู่ในมือ ย่อมไม่ยากที่จะปล่อยให้ลูกค้าหลุดมือไปง่ายๆครี๊บ

3. Objectives วัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้า

หากเรากำหนดกลุ่มเป้าหมายคืออุตสาหกรรมที่ใช้แร่เป็นวัตถุดิบหลัก เช่น อุตสาหกรรมเซรามิก อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ เป็นมนุษย์แล้ว เราจะพบว่าวัตถุดิบแร่ก็เปรียบเสมือนอาหารหรือปัจจัย 4 นั่นเอง เพราะคือสิ่งสำคัญที่ผู้ผลิตจะนำไปแปรรูปเป็นสินค้าประเภทอื่นๆ ถ้าขาดวัตถุดิบเหล่านี้ไปผู้ผลิตก็ไม่สามารถที่จะดำเนินกิจการต่อได้ เพราะฉะนั้นแร่จึงสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อหรือผู้ผลิตได้ในขั้นที่1 หรือ Psychological needs

ถ้าเหมืองแร่ใด มีกลุ่มเป้าหมายที่ใช้แร่เป็นเพียงแค่วัตถุดิบรอง หรือวัตถุดิบเสริม แต่แร่ก็ยังตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อหรือผู้ผลิตในขั้น Psychological needs เช่นกัน แต่ทั้งนี้กลุ่มเป้าหมาย

อาจจะใช้หรือไม่ใช้ก็ได้ ถ้าใช้หมายถึงแรงจูงใจนี้ตอบสนองความต้องการได้มากกว่าวัตถุดิบทดแทนอื่น เช่นในด้านราคาและคุณภาพ เป็นต้น

แต่ทั้งนี้ถ้าผู้ผลิตแร่ที่สามารถตอบสนองความต้องการในขั้นอื่นๆได้ ก็จะเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าของตนเอง และยังเป็นทางเลือกทางการตลาดใหม่ๆ ที่ไม่มีคู่แข่งได้อีกด้วย

4. Organization ใครที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจ

โดยปกติถ้าสินค้าที่ผู้ซื้อกำลังตัดสินใจอยู่นั้นราคายังแพง ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจก็จะยังมีจำนวนมาก (ท่านผู้อ่านลองนึกถึงตอนที่เรากำลังจะซื้อบ้าน หรือรถ เรากังวลว่าไม่สามารถซื้อได้โดย ไม่ถามญาติพี่น้อง หรือเพื่อนฝูง ตลอดจนหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งทั้งหมดนี้คือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องนั่นเอง รวมไปถึงธนาคารที่ปล่อยกู้ด้วยนะครับ) และสินค้าอุตสาหกรรมโดยธรรมชาติแล้วย่อมมีมูลค่าที่สูง อันส่งผลต่อการผลิตและต้นทุนโดยตรง เพราะฉะนั้นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องย่อมมีจำนวนมาก ซึ่งจะสามารถแบ่งได้ดังนี้

ผู้ริเริ่ม : ฝ่ายผลิต ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ที่ต้องการจะทดสอบแร่จากแหล่งอื่นๆ เพื่อลดต้นทุนในการผลิตหรือเพื่อลดข้อผิดพลาดในขั้นตอนการผลิต

ผู้มีอิทธิพล : คือผู้ที่อยู่นอกองค์กรและมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นในที่นี้หมายถึงผู้ผลิตอื่นๆที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับกลุ่มเป้าหมาย ยิ่งถ้าผู้ผลิตรายนั้นๆประสบความสำเร็จ ก็จะมีอิทธิพลต่อกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

ผู้ตัดสินใจ : ฝ่ายผลิต ฝ่ายวิจัยและพัฒนา เป็นผู้ตัดสินใจที่จะเลือกใช้แร่จากแหล่งไหน โดยฝ่ายผลิตซึ่งเป็นผู้ใช้วัตถุดิบโดยตรงรู้ถึงข้อดี ข้อเสียจากแร่ที่ได้ ส่วนฝ่ายวิจัยและพัฒนา จะเป็นฝ่ายทดสอบแร่เห็นว่า คุณสมบัติเหมาะสม

ผู้สั่งซื้อ : ฝ่ายจัดซื้อ โดยทั่วไปผู้ประกอบการรายใหญ่จะมีฝ่ายจัดซื้อ โดยเป็นฝ่ายที่จะต้องรองราคาและสั่งซื้อวัตถุดิบต่างๆ เข้าโรงงาน

ผู้อนุมัติ : ผู้บริหาร เจ้าของ เป็นที่แน่นอนว่าผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจมากที่สุด คือเจ้าของ หรือผู้บริหาร ยิ่งถ้าการ

ตัดสินใจครั้งนั้นส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทมากขึ้นเท่าใด เจ้าของก็จะมีอำนาจการตัดสินใจมากขึ้นเท่านั้น

ผู้ใช้ : ฝ่ายผลิต

ผู้ประกอบการเหมืองแร่จะต้องรู้ว่าใครเป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด เพราะจะได้ให้ความสำคัญกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการขายของเรานั้นเอง

5. Operation การตัดสินใจในการซื้อ มีกระบวนการอย่างไร?

แม้ว่าราคาแร่ต่อหน่วยจะมีราคาที่ต่ำ แต่อุตสาหกรรมต่างๆที่ใช้แร่ในการผลิตโดยตรง จะถือว่าแร่เป็นวัตถุดิบหลักที่ต้องใช้ในปริมาณที่มาก ทำให้มูลค่าในการสั่งซื้อต่อครั้งสูง ทำให้ผู้ซื้อที่มีความรู้ดีกว่าราคาแพง แต่ทั้งนี้ตัวแร่เป็นสินค้าที่มีความแตกต่างกันค่อนข้างที่จะต่ำ(เพราะเมื่อตัวแร่เข้าสู่ระบบการผลิตแล้วผู้ผลิตสามารถที่จะปรับคุณสมบัติให้ตรงตามความต้องการได้) จึงสามารถสรุปได้ผู้ซื้อแร่มีพฤติกรรมในการเลือกซื้อแบบค้นหาความหลากหลายเปรียบเทียบ (Variety – Seeking Behavior) ซึ่งพฤติกรรมแบบนี้การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคจะขึ้นอยู่กับพฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นหลัก โดยจะมีอยู่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคคือ ราคาของสินค้าและความแตกต่างระหว่างตราสินค้า

นอกจากนี้ผู้ประกอบการต้องทำการวิเคราะห์กระบวนการในการตัดสินใจซื้อ (Consumer Buying Process) โดยกระบวนการในการตัดสินใจซื้อประกอบด้วย

1) Problem recognition การตระหนักถึงปัญหา เช่น วัตถุดิบตัวเก่ามีราคาแพง สร้างปัญหาในการผลิตเพราะคุณสมบัติของแร่ไม่คงที่ เป็นต้น

2) Information Search ค้นหาข้อมูลที่ใช้แก้ปัญหา คือ การหาแหล่งวัตถุดิบที่อื่นๆ ซึ่งผู้ผลิตแร่หลายใหม่จะต้องทำการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ซื้อรับรู้ให้ได้ว่าเรามีตัวตนอยู่ในตลาด เพื่อที่จะเลือกเราเข้าไปเป็นทางเลือก

3) Evaluation of alternatives ประเมินทางเลือกของทางแก้: นำแรมมาทดสอบว่าสามารถนำมาทดแทนวัตถุดิบเดิมได้หรือไม่ ถ้าได้แล้วการผลิตจะดีขึ้นอย่างไร ต้นทุนจะลดหรือไม่ เป็นต้น

4) Purchase decision ตัดสินใจซื้อ

5) Post purchase behavior พฤติกรรมหลังการซื้อ

6. Occasions โอกาสในการซื้อ

โดยทั่วไปแล้วผู้ผลิตจะผลิตสินค้าเพิ่ม ทั้งในรูปแบบผลิตเพิ่มเพื่อชดเชยสินค้าคงคลังที่ขายออกไปแล้ว หรือแบบเพิ่มอัตราการผลิตเนื่องจากกำลังการผลิตเท่าเดิมไม่สามารถจะตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้ แต่ทั้ง 2 กรณีนั้นจะขึ้นอยู่กับสภาพเศรษฐกิจและความต้องการของตลาดเป็นหลัก

ทั้งนี้ถ้าผู้ผลิตสินค้า(กลุ่มเป้าหมาย)ต้องการที่จะผลิตสินค้าเพิ่มไม่ว่าจะเป็นกรณีใดก็ตาม ผู้ผลิตสินค้า(กลุ่มเป้าหมาย)ก็ต้องสั่งซื้อวัตถุดิบแร่ เข้ามาเก็บเพื่อรอการผลิตต่อไป

จึงสามารถสรุปได้ว่าโอกาสในการซื้อวัตถุดิบแร่ของกลุ่มเป้าหมาย จะขึ้นอยู่กับสภาพเศรษฐกิจและความต้องการของตลาดต่อสินค้าของกลุ่มเป้าหมายนั่นเอง

7. Outlet สถานที่ที่มีการซื้อ

แร่ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่มีคุณสมบัติเฉพาะไม่ต้องใช้รูปลักษณะในการซื้อขาย ยกเว้นหินอุตสาหกรรมชนิดหินประดับ และผลิตภัณฑ์มีให้เลือกไม่มากนัก นอกจากนี้ยังมีกฎหมายกำหนดในการซื้อขายอีกด้วย ด้วยเหตุนี้จึงไม่จำเป็นต้องมีสถานที่(หน้าร้าน)ที่มีการซื้อขาย

ทั้งหมดนี้คือการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค(ผู้ใช้แร่)โดยใช้ทฤษฎี 7 O's Model ที่น้องเช็กลองวิเคราะห์แบบคร่าวๆ ซึ่งในรายละเอียดย่อมนี่จะแตกต่างกันในแต่ละประเภท ซึ่งตรงนี้ผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้ค้นหาต่อไปเพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีที่สุดครับ สวัสดีครับ

***หมายเหตุ** การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคของอุตสาหกรรมเหมืองแร่โดยใช้ทฤษฎี 7 O's Model ในครั้งนี้เป็นข้อคิดเห็นส่วนบุคคลของผู้เขียน ถ้าผู้อ่านท่านใดมีข้อสงสัย หรือมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติม สามารถติดต่อกับผู้เขียนได้ทางอีเมลล์ chadsadachai@dpim.go.th ครับ

สารบัญ

มรดกโลก World Heritage Site

โดย นางสาวนฤพร ปาลวงศ์



ฉบับที่แล้วได้กล่าวถึงความเป็นมาของมรดกโลก ข้อกำหนดและเกณฑ์เกี่ยวกับการเสนอแหล่งมรดกโลก ทั้งเกณฑ์มรดกโลกทางวัฒนธรรม เกณฑ์การเสนอแหล่งมรดกทางธรรมชาติ และสัญลักษณ์มรดกโลก สำหรับฉบับนี้จะนำเสนอแหล่งมรดกโลกที่คณะกรรมการมรดกโลกได้ประชุมเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2553 ที่กรุงบราซิเลีย ประเทศบราซิล และประกาศขึ้นทะเบียนมรดกโลกจำนวน 21 แห่ง โดยแบ่งเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม 15 แห่ง มรดกโลกทางธรรมชาติ 5 แห่ง และแบบผสมทั้งทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติอีก 1 แห่ง โดยมี 3 ประเทศ ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นครั้งแรก คือ คิริบาติ หมู่เกาะมาร์แชลล์ และ ทาจิกิสถาน ทำให้ปัจจุบันมีแหล่งมรดกโลกที่ขึ้นทะเบียนแล้วจำนวน 911 แห่ง สำหรับแหล่งมรดกโลกที่ประกาศขึ้นทะเบียนใหม่ จำนวน 21 แห่ง มี ดังนี้

มรดกโลกแบบผสมทั้งทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ 1 แห่ง คือ

อนุสรณ์แห่งชาติทางทะเลปาปาฮานาโมกัวแคว (Papahānaumokuākea) เป็นพื้นที่อนุรักษ์ทางทะเลบนเกาะฮาวาย มลรัฐฮาวาย ประเทศสหรัฐอเมริกา หรือที่รู้จักกันในชื่อ **“ปาปาฮานาโมกัวแคว”** มีพื้นที่ 140,000 ตารางไมล์ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของหมู่เกาะฮาวาย ด้านโบราณคดีเกี่ยวกับการตั้งถิ่น

ฐานก่อนยุโรป ส่วนด้านธรรมชาติเป็นแนวปะการังน้ำลึก มีธนาคารปะการัง และระบบนิเวศทางแนวปะการังที่ยังไม่ถูกรบกวน มีการอนุรักษ์ พันธุ์ปลาต่างๆ เช่น สัตว์น้ำกลายอย่าง ปลาฉลามอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก และเป็นถิ่นที่อยู่ของแมวน้ำมิงค์ฮาวายและนกหายากหลายชนิด



มรดกโลกทางธรรมชาติ 5 แห่ง คือ

1. ภูเขาเงินแสงทอง หรือตานเฉียนซาน (China Danxia)

ในประเทศจีน เป็นหน้าผาสูงที่เกิดจากการยกตัวของเปลือกโลกที่ลักษณะเป็นหินทรายสีแดงสวยงาม มีพื้นที่ครอบคลุม 6 บริเวณ คือ Mountain Langshan และ Mountain Wanfoshan (Hunan), Mountain Danxiashan (Guangdong), Taining and Guanzhoushan (Fujian), Mountain Longhushan และ Guifeng (Jiangxi), Mountain Chishui (Guizhou), Fangyan และ Mountain Jianglangshan (Zhejiang)



2. เขตภูเขาอุทยานแห่งชาติ ลา เรญีออง เกาะเรญีออง (Pitons, Cirques and Remparts of Reunion Island)

เป็นอุทยานแห่งชาติในประเทศฝรั่งเศส ที่ครอบคลุมพื้นที่มากกว่า 100,000 ไร่ ประกอบด้วยภูเขาไฟ 2 ลูก ตั้งอยู่ในภาคตะวันตกเฉียงใต้ของมหาสมุทรอินเดีย โดยมียอด

ภูเขาไฟที่สูงตระหง่าน มีความหลากหลายของพันธุ์พืชและป่าฝนเขตร้อนที่ยังคงความเป็นธรรมชาติที่สมบูรณ์



3. พื้นที่คุ้มครอง หมู่เกาะฟีนิกซ์ (Phoenix Islands Protected Area) อยู่บริเวณภาคกลางมหาสมุทรแปซิฟิก ตะวันออก ของเกาะ Gilbert ประเทศคิริบาส โดยมีอาณาเขตอนุรักษ์ครอบคลุมเกาะเล็กๆ อีก 8 เกาะ เป็นเขตแนวปะการังที่อุดมสมบูรณ์ มีปะการังมากกว่า 120 ชนิด และสัตว์ทะเลกว่า 500 ชนิด จึงเป็นสวรรค์ของนักดำน้ำ



4. ที่ราบสูงพูโตรานา (Putorana Plateau) ตั้งอยู่บริเวณที่ราบสูงทางภาคเหนือและภาคกลางของไซบีเรีย รัสเซีย Putoransky ประเทศรัสเซีย เป็นที่ราบสูงที่มีความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ มีป่าทุนดรา (tundra) ที่อากาศหนาวเย็นและหิมะปกคลุมเกือบตลอดปี มีทะเลสาบน้ำเย็น และแม่น้ำขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นเส้นทางหลักของการคมนาคมและระบบนิเวศวิทยาที่หายากมาก



5. ที่ราบสูงตอนกลาง ของศรีลังกา (Central Highlands of Sri Lanka) เป็นแนวอนุรักษ์ป่าไม้ที่อยู่สูงเหนือระดับน้ำทะเล 2,500 เมตร เป็นเหมือนบ้านพิเศษของพืช สัตว์ และสัตว์ใกล้สูญพันธุ์ต่างๆ ถือได้ว่าเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ



มรดกโลกทางวัฒนธรรม 15 แห่ง คือ

1. เรือนจำโบราณ ออสเตรเลีย (Australian Convict Sites) เป็นคุกและสถานกักกันในช่วงศตวรรษที่ 18 และ 19 ของออสเตรเลีย ในยุคที่มีการล่าอาณานิคมสถานที่แห่งนี้ถูกใช้เป็นทั้งสถานที่ขังโทษทั้งจำคุกและพัฒนาสมรรถภาพทางแรงงานที่ถูกบังคับให้ช่วยสร้างอาณานิคมในสมัยโบราณ



2. จัตุรัสชา ฟรานซิสโก เมืองเซา คริสโตวา (São Francisco Square in the Town of São Cristóvão)

ตั้งอยู่ในประเทศบราซิล เป็นลานสี่เหลี่ยมล้อมรอบด้วยอาคารมากมายทั้งคริสตจักร และบ้านในยุคประวัติศาสตร์ที่แตกต่างกัน โดยรอบสี่เหลี่ยมมีภูมิทัศน์ที่สะท้อนให้เห็นถึงประวัติศาสตร์ของเมืองตั้งแต่กำเนิดที่ซับซ้อน และเป็นตัวอย่างสถาปัตยกรรมทางศาสนาที่พัฒนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของบราซิล



3. อุทยานริ้วทางประวัติศาสตร์ เมืองเต็งเฟิง (Historic Monuments of Dengfeng)

เป็นเทือกเขาที่มีชื่อเสียงมากที่สุดทางด้านประวัติศาสตร์ของประเทศจีน ประกอบด้วยยอดเขาน้อยใหญ่จำนวน 72 ยอด วัดต่างๆ ที่มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ นาฬิกาแดด การหยั่งรู้ดินฟ้า เทือกเขาแห่งนี้มีวัดที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก เช่นวัดเส้าหลิน เป็นวัดทางพระพุทธศาสนาิกายมหายาน มีอายุมากกว่า 1,500 ปี เป็นแหล่งวิชาการต่อสู้และศิลปะการป้องกันตัวที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของจีน รวมทั้งได้รับการกล่าวขานในเรื่องกระบวนท่าวิทยายุทธ์เพลงหมัดมวย พลังลมปราณและกังฟูเส้าหลิน เป็นต้น



4. เมืองเจ้าอัลบี (Episcopal City of Albi) เป็นเมืองที่มีเอกลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมที่ตกแต่งในสไตล์วิศกรรมที่ไม่ซ้ำแบบใคร ส่วนของอาคารก่อสร้างจากอิฐท้องถิ่นที่มีลักษณะสีแดงและสีส้มที่บ่งบอกย้อนไปถึงอดีต ซึ่งสถาปัตยกรรมรอบเมือง และโบสถ์ต่างๆ มีหลักฐานเบื้องต้นของการพัฒนาตั้งแต่ศตวรรษที่ 10 และ 11 ที่แสดงถึงความรุ่งเรืองในยุคกลาง และยุคสงครามครูเสด เมืองนี้ตั้งอยู่ริมแม่น้ำทางตะวันตกเฉียงใต้ของฝรั่งเศส



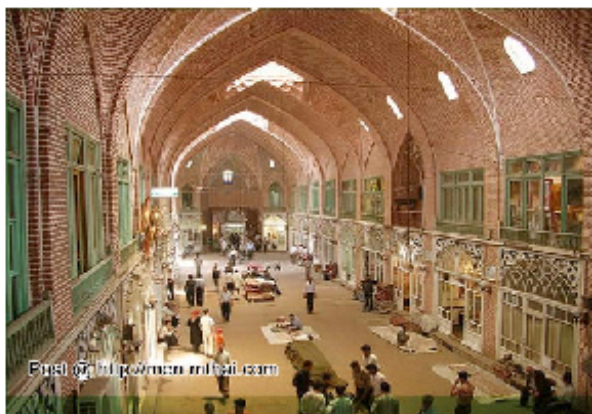
5. หอดูดาวจันทรามันตรา (Jantar Mantar) เป็นสถานที่ทางดาราศาสตร์ที่สร้างขึ้นในศตวรรษที่ 18 มีสิ่งปลูกสร้างมากมายหลายแบบที่นำอิฐในท้องถิ่นมาสร้างอย่างถาวร แต่ละแบบจะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีการออกแบบสำหรับการสังเกตตำแหน่งทางดาราศาสตร์ด้วยตาเปล่า ที่แห่งนี้ยังบ่งบอกถึงการรวบรวมความหลากหลายทางสถาปัตยกรรมและนวัตกรรมเครื่องมือที่มากและสำคัญที่สุดและเป็นการเก็บรักษาที่ดีที่สุดในประวัติศาสตร์การดูดาวของอินเดีย



6. **สุสานบรรจุพระศพซีก ซาฟี อัล-ดีน คานegah เมืองอาร์ดาบิล (Sheikh Safi al-Din Khānegāh and Shrine Ensemble in Ardabil)** สร้างขึ้นระหว่าง ศตวรรษที่ 16 และ ศตวรรษที่ 18 เป็นสถานที่พักผ่อนทางจิตใจ มีรูปแบบสถาปัตยกรรมแบบอิหร่าน สามารถใช้ประโยชน์ได้ทุกพื้นที่ทั้งห้องสมุด มัสยิด โรงเรียน สถานที่เก็บศพ แท่งคาน้ำ ห้องพยาบาล ห้องครัว เบทอรี และสำนักงาน ภายในมีซุ้มที่ประดับตกแต่งอย่างหรูหรา สวยงามใช้เก็บรักษาของเก่าของหายากยุคกลางอิสลาม ตั้งอยู่ในประเทศอิหร่าน



7. **ตลาดโบราณเมืองทาบรีซ (Tabriz Historical Bazaar Complex)** เป็นสถานที่แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมตั้งแต่สมัยโบราณ ตลาดแห่งนี้เป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าที่สำคัญที่สุด โครงสร้างอาคารและอิฐที่ใช้ก่อสร้างบ่งบอกถึงสไตล์การก่อสร้าง เป็นตลาดที่เจริญรุ่งเรืองและมีชื่อเสียงในศตวรรษที่ 13 ถึง ศตวรรษที่ 16 เป็นศูนย์กลางการค้าที่มีความสำคัญ จนถึงศตวรรษที่ 18 และเป็นหนึ่งในตัวอย่างที่สมบูรณ์ที่สุดของระบบการค้าและวัฒนธรรมดั้งเดิมของ อิหร่าน



8. **สถานที่ทดลองนิวเคลียร์ อะตอล บิกินี หมู่เกาะมาร์แชลล์ (Bikini Atoll, Nuclear Test Site Marshall Islands)** เกาะแห่งนี้มีสัญลักษณ์แห่งนิวเคลียร์ที่แสดงสภาพความขัดแย้งและสันติภาพของโลก โดยในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 สหรัฐอเมริกาตัดสินใจทดสอบนิวเคลียร์ในมหาสมุทรแปซิฟิกบริเวณ Bikini Atoll ในหมู่เกาะมาร์แชลล์ การทดสอบนิวเคลียร์ได้ดำเนินการในปี ค.ศ. 1946 - 1958 ซึ่งการทดสอบมีอนุภาคร้ายแรงยิ่งกว่าภูเขาไฟระเบิด 7000 เท่า และได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อระบบธรรมชาติและสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ตลอดจนสุขภาพของผู้คนที่ได้สัมผัสกับรังสี นิวเคลียร์ในบริเวณนั้น



9. **ถนนคามิโน รีโอล ดอ เทร์รา อเดนโตร (Camino Real de Tierra Adentro)** เป็นถนนสายสำคัญ หรือที่เรียกว่า **“เส้นทางเงิน เส้นทางทอง”** มีอาณาเขตกว้างขวาง ตั้งแต่เมืองเม็กซิโกซิตี ประเทศเม็กซิโก จนถึงเมืองซานตา เฟ ประเทศสหรัฐอเมริกา ระยะทางกว่า 2,600 กิโลเมตร ถนนนี้ถูกใช้เป็นเส้นทางการค้ากว่า 300 ปี จากช่วงกลางศตวรรษที่ 16 ถึง 19 แม้ว่าจะเป็นเส้นทางที่เกี่ยวข้องกับเหมืองแร่ แต่ยังคงมีร่องรอยของสังคม วัฒนธรรม และศาสนา โดยเฉพาะระหว่างวัฒนธรรมของสเปน และ อะเมอริกัน



10. ถ้ำยุคก่อนประวัติศาสตร์ยากุล และมิทลา รัฐ
วาซาก้า (Prehistoric Caves of Yagul and Mitla in
the Central Valley of Oaxaca) ตั้งอยู่บนผาลาดเหนือ
 หุบเขา Tlacolula รัฐวาซาก้า ประเทศเม็กซิโกประกอบด้วย
 ยุคถ้ำก่อนประวัติศาสตร์ และโบราณคดีก่อนเชื้อสายฮิส
 แปนิกในสหรัฐอเมริกาที่มีหลักฐานทางโบราณคดีและ
 หินศิลปะที่มีรูปภาพการร่อนและการล่าสัตว์ที่เป็นภูมิ
 ทัศน์ทางวัฒนธรรมของถ้ำสมัยก่อนประวัติศาสตร์ที่
 แสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ
 ได้เป็นอย่างดี



11. คลองวงแหวนสมัยศตวรรษที่ 17 เมือง
อันสเตอร์ดัม (Seventeenth-century Canal Ring
Area inside the Singelgracht, Amsterdam) คลองใน
 เมืองประวัติศาสตร์อัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์
 สร้างในช่วงสิ้นศตวรรษที่ 16 และต้นศตวรรษที่ 17
 ประกอบด้วยเครือข่ายของคลองทางทิศตะวันตกและทิศ
 ใต้ของเมืองเก่า เป็นรูปแบบของการวางผังเมืองขนาด
 ใหญ่ที่มีจุดเชื่อมต่อที่ล้อมรอบเมืองอย่างอัศจรรย์ มีการ
 ออกแบบระบบระบายน้ำในเมือง เป็นเมืองตัวอย่างที่ใช้
 แบบอย่างไปทั่วโลกจนถึงศตวรรษที่ 19



12. หมู่บ้านประวัติศาสตร์ฮาโฮและยางดอง (Historic
Villages of Korea: Hahoe and Yangdong) ตั้งอยู่ใน
 ประเทศเกาหลีใต้ หมู่บ้านแห่งนี้สร้างขึ้นในศตวรรษที่ 14-15
 เป็นตัวแทนของ 2 หมู่บ้าน ของตระกูลใหญ่ที่สุดใน
 ประวัติศาสตร์ของเกาหลีใต้ที่มีภูมิทัศน์โอบล้อมไปด้วย
 ภูเขาและป่าไม้ที่หันหน้าออกสู่แม่น้ำและพื้นที่ทำการเกษตร
 โดยมีรูปแบบและสถานที่ที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ทาง
 วัฒนธรรมชนชั้นสูงของขงจื้อ และราชวงศ์โชซอน โดยผู้คน
 ในหมู่บ้านนี้มีชีวิตอยู่เพื่ออุทิศทั้งร่างกายและจิตใจในการ
 บำรุงและอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของหมู่บ้าน



13. ป้อมอัด-ทูราอิฟ ไคส์ไอเอซิสอัล-เคอริยาห์ (Al
Turaif District in ad-Dir'iyah) สร้างขึ้นในศตวรรษที่ 15
 ช่วงแรกของราชวงศ์ซาอุดี เป็นสถาปัตยกรรมที่มีเฉพาะแถบ
 คาบสมุทรอาหรับ ในช่วงศตวรรษที่ 18 ถึงต้นศตวรรษที่ 19
 ป้อมอัด-ทูราอิฟ มีบทบาททางการเมือง ศาสนาและเป็น
 ศูนย์กลางอำนาจชั่วคราว ส่วนหลักฐานการแพร่กระจายการ
 ปฏิรูปภายในศาสนาอิสลาม ทรัพย์สิน และหลักฐานทาง
 ประวัติศาสตร์ต่างๆ ยังคงอยู่ในพระราชวังของซาอุดีอาระเบีย



14. เขตโบราณคดีซาราม (Proto-Urban site of Sarazm) ตั้งอยู่ที่ประเทศทาจิกิสถาน เป็นหลักฐานทางโบราณคดีของการพัฒนาและเป็นหนึ่งในสถานที่เก่าแก่ที่สุดในเอเชียกลาง ตั้งอยู่ระหว่างภูเขาที่แสดงให้เห็นถึงการดำรงชีวิต การค้า การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และความสัมพันธ์ทางการค้าบนพื้นที่อันกว้างใหญ่ มีซากปรักหักพังที่แสดงถึงการพัฒนาจนกลายเป็นเมืองและศูนย์กลางของการตั้งถิ่นฐาน และเป็นสถานที่ที่เหมาะสมแก่การเลี้ยงปศุสัตว์



15. ป้อมหลวงโบราณทั้งสอง เมืองฮานอย (Imperial Citadel of Thang Long-Hanoi) สร้างขึ้นในศตวรรษที่ 11 โดย Viet Ly Dynasty เป็นเครื่องหมายแสดงความเป็นอิสรภาพของเวียดนามที่สร้างอยู่บนซากป้อมของจีนในช่วงศตวรรษที่ 7 เป็นศูนย์อำนาจทางการเมืองในภูมิภาคเกือบ 13 ศตวรรษ และเป็นโบราณคดีที่สะท้อนเอกลักษณ์วัฒนธรรมของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตั้งอยู่ที่กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม



อ้างอิง

<http://www.dek-d.com/board/view.php?id=1877951>

<http://siamrath.co.th/?q=node/65924>

www3.ipst.ac.th/research/assets/web/mahidol/.../chapter1_world.htm

www.flcthai.com/.../view_topic_cache.php