

CSR กับกิจการเหมืองแร่ในประเทศไทย (2)

Newsletter ฉบับนี้ ขอแนะนำสถานประกอบการที่ได้รับรางวัล CSR-DPIM ในปี 2557 ในลำดับต่อไป ดังนี้

บริษัท เอ็มอาร์ที - อีซีซี จำกัด

บริษัทเอเอ็มอาร์ที - อีซีซี จำกัด ตั้งอยู่ที่ 149 หมู่ 13 ตำบลสมัย อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง ดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายดินบดเคลือบ เป็นบริษัทที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจไปพร้อมกับการสนับสนุน การดูแลรักษาสังแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยมีโครงการส่งเสริมคุณภาพสังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการหลายโครงการ ด้วยความเชื่อมั่นว่าทิศทาง การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าและคุณค่าที่สมดุลได้อย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ CSR-DPIM ตั้งแต่วันที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2557 จนถึงปัจจุบัน โดยดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เริ่มต้นจากภายในองค์กรและขยายออกสู่ชุมชนใกล้เคียง ซึ่งปัจจุบันได้ให้การสนับสนุน ด้านการศึกษา ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการส่งเสริมอาชีพ อีกทั้งมีการเปิดโอกาสให้องค์กรภายนอก สถานศึกษาเข้าเยี่ยมชม อย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการ CSR ดังนี้

1) โครงการ “ปลูกป่าร่วมกับ อบต.สมัย” ดำเนินการเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2557 เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟู สภาพป่าเสื่อมโทรมให้กลับมามีความอุดมสมบูรณ์ในบริเวณอ่างเก็บน้ำสมัย ซึ่งเป็นแหล่งเก็บน้ำของตำบลสมัยและตำบลแม่ก๊ว อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง ซึ่งมีผลการดำเนินงานคือ พนักงานและชุมชนรวมทั้งสิ้น 200 คน ร่วมกันปลูกต้นไม้จำนวน 600 ต้น บริเวณอ่างเก็บน้ำ โดยคณะทำงานและชุมชนมีการติดตามอัตราการรอดของต้นไม้อย่างต่อเนื่อง

2) โครงการ “เลี้ยงจิ้งหรีดที่หมู่บ้านเด่นนา” ดำเนินการตั้งแต่เดือนกันยายน ถึง ธันวาคม 2557 มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้สมาชิกในชุมชนที่ร่วมโครงการมีอาชีพที่ยั่งยืน มีรายได้หรือลดค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารไม่น้อยกว่า 500 บาท ต่อครัวเรือน ต่อเดือน โดยมีผลการดำเนินงาน คือ มีสมาชิกในชุมชนบ้านเด่นนา สนใจและเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 20 ครัวเรือน ซึ่งหลังจากนี้จะมีการประเมินผลที่ได้จากการดำเนินโครงการและทำการแก้ไขปรับปรุงโครงการอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งหาช่องทางทางการตลาดเพื่อสร้างรายได้ ให้กับชุมชนต่อไป



(โปรดติดตามฉบับต่อไป)