

สถานการณ์หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อทำปูนขาว ปี ๒๕๖๖

ทศพร สุวรรณโณ

รักเร่ เกื่อนเมฆ

กองบริหารจัดการวัตถุดิบอุตสาหกรรม

๑. ประทานบัตร

จากฐานข้อมูลประทานบัตรของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ พบว่า ประเทศไทยมีประทานบัตรที่ระบุว่ามีชนิดแร่หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อทำปูนขาวที่ยังมีอายุ จำนวน ๑๖ แปลง ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ ๒,๒๓๔ ไร่ ตั้งอยู่ในจังหวัดสระบุรี และ นครสวรรค์ โดยประทานบัตรส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในจังหวัดสระบุรี มีประทานบัตรจำนวน ๑๕ แปลง พื้นที่ ๒,๐๘๗ ไร่ และจังหวัดนครสวรรค์ มีประทานบัตรจำนวน ๑ แปลง พื้นที่ ๑๔๗ ไร่ (ตารางที่ ๑)

ตารางที่ ๑ ประทานบัตรหินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อทำปูนขาว

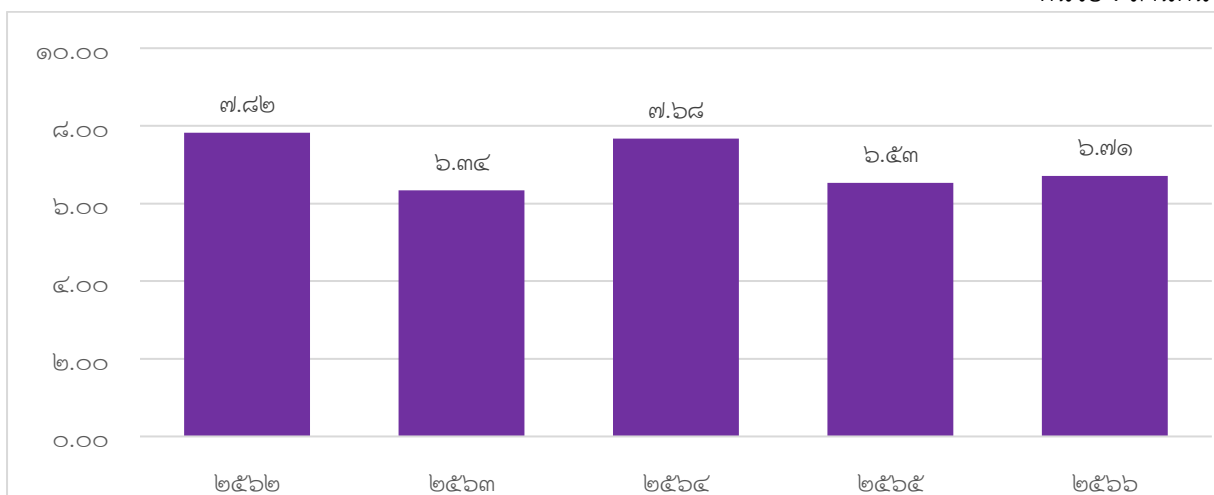
จังหวัด	จำนวนประทานบัตรที่มีอายุ (แปลง)	พื้นที่ประทานบัตรรวม (ไร่)
สระบุรี	๑๕	๒,๐๘๗
นครสวรรค์	๑	๑๔๗
รวม	๑๖	๒,๒๓๔

ที่มา: ฐานข้อมูลประทานบัตร กองบริการงานอนุญาต กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

๒. การผลิต

ในปี ๒๕๖๒-๒๕๖๖ มีปริมาณการผลิตหินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อทำปูนขาวรวมทั้งสิ้น ๓๕.๐๘ ล้านตัน มูลค่า ๘,๗๗๐ ล้านบาท โดยในปี ๒๕๖๖ ประเทศไทยมีการผลิตหินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อทำปูนขาวเพียงจังหวัดเดียว คือ จังหวัดสระบุรี มีปริมาณการผลิตเท่ากับ ๖.๗๑ ล้านตัน (เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๒.๗) คิดเป็นมูลค่า ๑,๖๗๗ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๒.๗) (ภาพที่ ๑)

หน่วย : ล้านตัน

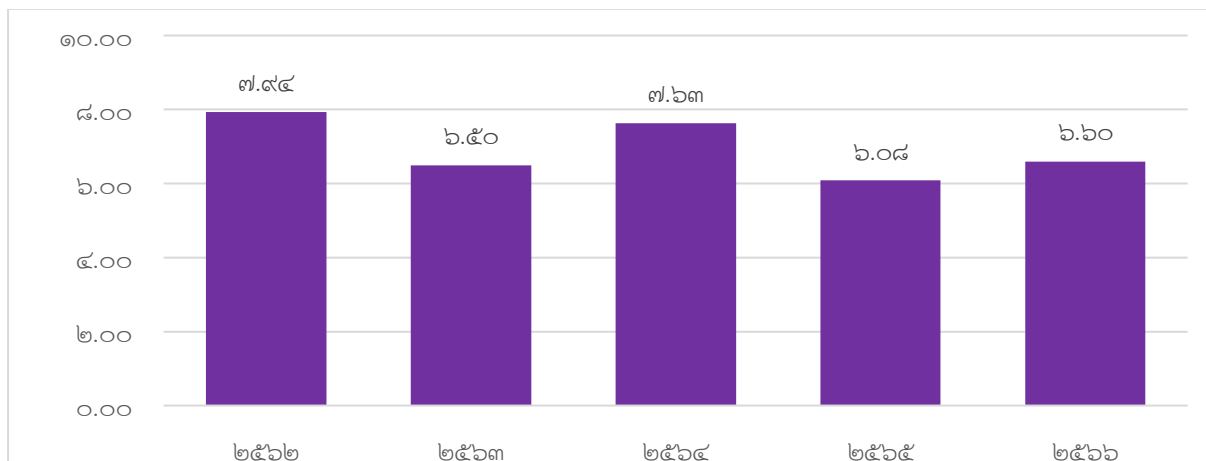


ภาพที่ ๑ ปริมาณการผลิตหินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อทำปูนขาว ปี ๒๕๕๖-๒๕๖๖

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

๓. การใช้

ในปี ๒๕๖๒-๒๕๖๖ มีปริมาณการใช้หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อทำปูนขาวรวมทั้งสิ้น ๓๔.๗๕ ล้านตัน โดยในปี ๒๕๖๖ มีปริมาณการใช้เท่ากับ ๖.๖๐ ล้านตัน (เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๘.๕) (ภาพที่ ๒)
หน่วย : ล้านตัน



ภาพที่ ๒ ปริมาณการใช้หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อทำปูนขาว ปี ๒๕๕๖-๒๕๖๖

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

๔. ค่าภาคหลวงแร่

ในปี ๒๕๖๖ ประเทศไทยสามารถจัดเก็บค่าภาคหลวงแร่หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อทำปูนขาวได้ ๗๗.๖ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๐.๓) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑.๙ ของค่าภาคหลวงแร่รวมทุกชนิด (ตารางที่ ๒)

ตารางที่ ๒ การจัดเก็บค่าภาคหลวงแร่หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อทำปูนขาว ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๖

หน่วย: ล้านบาท

ค่าภาคหลวงแร่	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าภาคหลวงแร่หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อทำปูนขาว	๘๓.๖	๗๙.๐	๗๓.๖	๘๘.๙	๗๗.๐	๗๗.๖
ค่าภาคหลวงแร่รวม	๓,๗๘๘.๙	๓,๘๙๖.๐	๓,๗๓๐.๒	๓,๙๑๙.๒	๓,๙๒๖.๖	๔,๐๑๓.๕
สัดส่วนต่อค่าภาคหลวงแร่รวม (ร้อยละ)	๒.๒	๒.๐	๒.๐	๒.๓	๒.๐	๑.๙

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

๕. ปริมาณสำรอง

เมื่อนำข้อมูลปริมาณสำรองตามแผนผังโครงการทำเหมืองของประทานบัตรหินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อทำปูนขาวที่มีอายุตามตารางที่ ๑ มาหักออกด้วยปริมาณการผลิตในแต่ละปีจะพบว่า ณ สิ้นปี ๒๕๖๖ มีปริมาณสำรองหินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อทำปูนขาวในภาพรวมประมาณ ๑๑๓.๖๔ ล้านตัน ในพื้นที่จังหวัดสระบุรีเพียงจังหวัดเดียว^๑ ทั้งนี้ หากนำปริมาณการใช้หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อทำปูนขาวของประเทศไทยโดยเฉลี่ยตั้งแต่ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๖ ซึ่งมีปริมาณการใช้เฉลี่ยปีละ ๖.๙๕ ล้านตัน มาใช้ประเมินระยะเวลาในภาพรวม พบว่าปริมาณสำรองหินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อทำปูนขาวที่มีอายุในปัจจุบันจะสามารถรองรับการใช้หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อทำปูนขาวได้อีกประมาณ ๑๖ ปี

^๑ ประทานบัตรในจังหวัดนครสวรรค์เดิมได้รับอนุญาตให้ทำเหมืองแร่หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่อทำปูนขาว หินอ่อน และหินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง แต่ภายหลังได้มีการเปลี่ยนแปลงแผนผังโครงการทำเหมืองซึ่งระบุปริมาณสำรองหินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้างไว้เพียงชนิดเดียว

๖. ตลาดอุตสาหกรรมปูนขาว

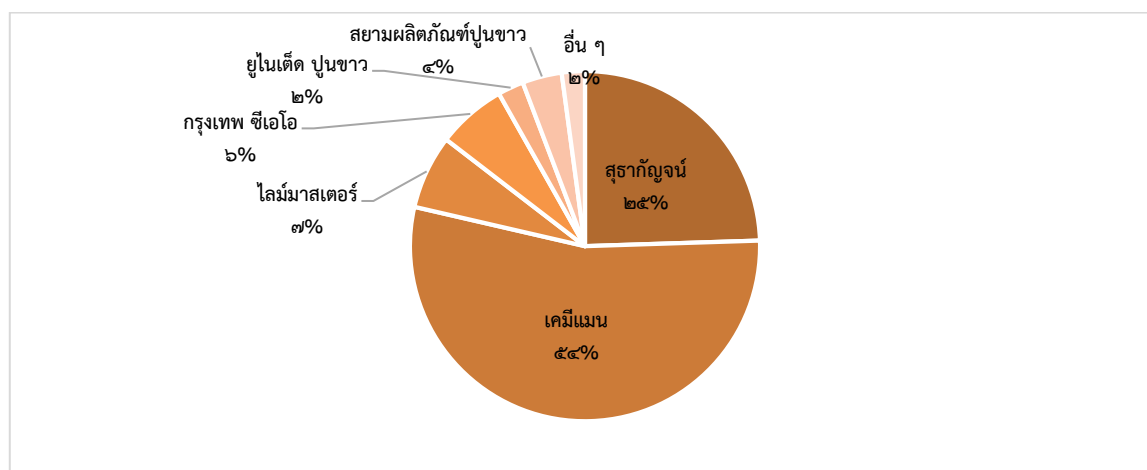
รายงานประจำปี ๒๕๖๖ ของ บมจ.สุธากัญจน์ ระบุว่า มีผู้ประกอบการกิจการผลิตและจำหน่ายปูนขาว และแคลเซียมคาร์บอเนตหลายราย โดยในอุตสาหกรรมผลิตปูนขาวมีผู้ผลิตในประเทศจำนวนมากซึ่งส่วนมากจะมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งเหมืองหินปูน อาทิเช่น จังหวัดสระบุรี ลพบุรี นครราชสีมา ราชบุรี และกระจายในแต่ละภูมิภาคที่มีแหล่งหินปูน เพื่อให้มีการขนส่งหินปูนไปยังโรงงานเผาหินปูนได้สะดวก รายงานฉบับดังกล่าวใช้ข้อมูลรายได้หลักของผู้ผลิตและจำหน่ายปูนขาวหลักในประเทศ ในปี ๒๕๖๕ จำนวน ๘ ราย ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากฐานข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มาใช้คำนวณมูลค่าตลาดในปี ๒๕๖๕ พบว่ามีมูลค่าตลาด ๕,๑๐๐ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๒๑) (ตารางที่ ๓)

ตารางที่ ๓ รายได้หลักของผู้ผลิตและจำหน่ายปูนขาวและมูลค่าตลาด ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕

ลำดับ	บริษัท	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑	บมจ.เคมีแมน	๑,๗๓๑	๒,๒๕๓	๒,๗๖๐
๒	บมจ.สุธากัญจน์	๙๔๗	๙๗๘	๑,๒๔๙
๓	บจก.โลว์มาสเตอร์	๒๕๐	๓๓๕	๓๔๘
๔	บจก.กรุงเทพ ซีเอไอ	๒๒๑	๒๖๗	๓๒๖
๕	บจก.ยูไนเต็ด ปูนขาว	๑๘๕	๑๕๗	๑๒๒
๖	บจก.สยามผลิตภัณฑ์ปูนขาว	๑๐๔	๑๒๖	๑๘๖
๗	บจก.สยาม พี.พี. อินเตอร์เนชั่นแนล	๙๕	๖๗	๗๑
๘	บจก.เอส.เอ.แคลเซียม	๒๖	๒๘	๓๘
๙	บจก.เอกอุทัย	๒๔๘	n/a	n/a
มูลค่าตลาด (ล้านบาท)		๓,๕๕๙	๔,๒๑๑	๕,๑๐๐
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)		๘๓	๑๘	๒๑

ที่มา : รายงานประจำปีของ บมจ.สุธากัญจน์ ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๖

ในปี ๒๕๖๕ บมจ.เคมีแมน เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายปูนขาวรายใหญ่ที่สุดในตลาด โดยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ ๕๔ รองลงมา คือ บมจ.สุธากัญจน์ มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ ๒๕ บจก.โลว์มาสเตอร์ มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ ๗ และ บจก.กรุงเทพ ซีเอไอ มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ ๖ ตามลำดับ (ภาพที่ ๓)

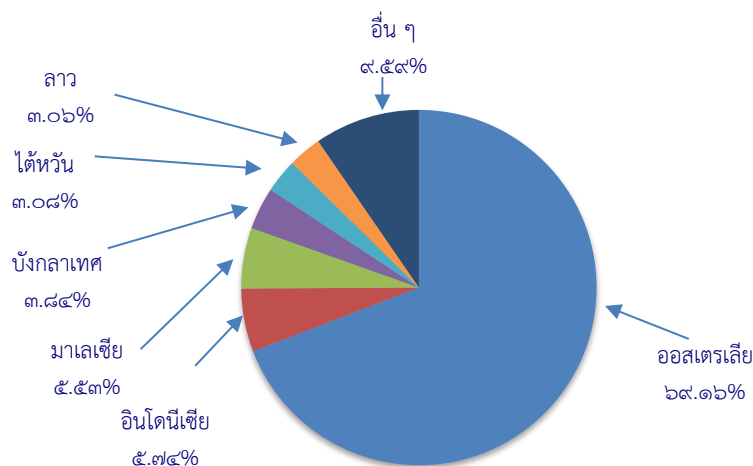


ภาพที่ ๓ ส่วนแบ่งตลาดของผู้ผลิตและจำหน่ายปูนขาวในปี ๒๕๖๕

ที่มา : รายงานประจำปี ๒๕๖๖ ของ บมจ.สุธากัญจน์

๗. การส่งออกขุนขาวของไทย

ประเทศไทยมีการส่งออกขุนขาว (พิกัด ๒๕๒๒๑๐) มากกว่านำเข้า ไทยจึงเป็นประเทศที่มีการส่งออกขุนขาวสุทธิ ในปี ๒๕๖๖ จำนวน ๒๙๓,๐๘๙ ตัน (ลดลงจากปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๒.๗๗) คิดเป็นมูลค่า ๙๖๙.๒๕ ล้านบาท (ลดลงจากปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๔.๗๓) โดยตลาดส่งออกขุนขาวของประเทศไทยที่สำคัญที่สุดในปี ๒๕๖๖ คือ ออสเตรเลีย มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ ๖๙.๑๖ ส่วนตลาดส่งออกที่มีความสำคัญรองลงมาได้แก่ อินโดนีเซีย ร้อยละ ๕.๗๔ มาเลเซีย ร้อยละ ๕.๕๓ บังกลาเทศ ร้อยละ ๓.๘๔ ไต้หวัน ร้อยละ ๓.๐๘ และลาว ร้อยละ ๓.๐๖ ส่วนตลาดอื่น ๆ ที่เหลือมีสัดส่วนรวมกันร้อยละ ๙.๕๙ (ภาพที่ ๔)



ภาพที่ ๔ สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าขุนขาวของประเทศไทยในปี ๒๕๖๖

ที่มา : Global Trade Atlas (พิกัด ๒๕๒๒๑๐)

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกขุนขาวของไทยในรายตลาดของปี ๒๕๖๖ พบว่าตลาดส่งออกที่สำคัญมีมูลค่าการส่งออกลดลงทั้งออสเตรเลีย อินโดนีเซีย บังกลาเทศ ไต้หวัน และลาว ในขณะที่มาเลเซียมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น สำหรับด้านปริมาณการส่งออก พบว่าตลาดส่งออกที่สำคัญส่วนใหญ่มีปริมาณการส่งออกลดลง ยกเว้นออสเตรเลียที่มีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ตารางที่ ๔) ทำให้ภาพรวมการส่งออกขุนขาวของไทยในปี ๒๕๖๖ ลดลงทั้งในด้านปริมาณและมูลค่า

ตารางที่ ๔ ปริมาณและมูลค่าการส่งออกขุนขาวในตลาดส่งออก ปี ๒๕๖๖ เทียบกับปี ๒๕๖๕

ตลาดส่งออก	๒๕๖๕		๒๕๖๖		การเปลี่ยนแปลง	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (%)	มูลค่า (%)
ออสเตรเลีย	๒๒๒,๔๑๒	๖๙๔.๘๓	๒๒๓,๒๕๕	๖๗๒.๑๕	๐.๓๘	-๓.๒๖
อินโดนีเซีย	๒๒,๔๑๗	๘๓.๘๓	๑๔,๐๕๓	๕๕.๘๒	-๓๗.๓๑	-๓๓.๔๒
มาเลเซีย	-	-	๑๒,๖๐๐	๕๓.๗๒	-	-
บังกลาเทศ	๑๐,๘๐๗	๔๖.๖๑	๘,๒๐๘	๓๗.๒๗	-๒๔.๐๕	-๒๐.๐๒
ไต้หวัน	๑๓,๒๗๒	๖๐.๙๒	๗,๑๖๕	๒๙.๙๒	-๔๖.๐๑	-๕๐.๘๙
ลาว	๑๐,๗๕๗	๔๒.๘๖	๗,๔๖๓	๒๙.๗๔	-๓๐.๖๒	-๓๐.๖๒
อื่น ๆ	๒๑,๗๗๖	๙๐.๙๖	๒๐,๓๔๕	๙๓.๑๙	-๖.๕๗	๒.๔๕
รวม	๓๐๑,๔๔๒	๑,๐๒๐.๐๑	๒๙๓,๐๘๙	๙๗๑.๘๒	-๒.๗๗	-๔.๗๓

ที่มา : Global Trade Atlas (พิกัด ๒๕๒๒๑๐)

๘. สถานการณ์การค้าปศุสัตว์ในตลาดโลก

ในการพิจารณาสถานการณ์การค้าปศุสัตว์ในตลาดโลก ปี ๒๕๖๖ จะใช้ข้อมูลพิกัดศุลกากร ๒๕๖๒๑๐ จากฐานข้อมูล Global trade Atlas แบ่งเป็นสถานการณ์การนำเข้าและส่งออก ดังนี้

(๑) การนำเข้า ในปี ๒๕๖๖ มีการนำเข้าปศุสัตว์ทั้งสิ้น ๓๙,๔๐๑.๔๔ ล้านบาท โดยประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าปศุสัตว์ที่สำคัญของโลก ๕ อันดับแรก ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ ๘.๖๔ ฟินแลนด์ ร้อยละ ๘.๖๒ ชิลี ร้อยละ ๖.๐๙ อินเดีย ร้อยละ ๕.๙๑ และเยอรมนี ร้อยละ ๕.๘๐ สำหรับประเทศไทยเป็นผู้นำเข้าปศุสัตว์อันดับที่ ๑๑๖ ของโลก มีมูลค่าการนำเข้า ๒.๕๗ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๐๑ (ตารางที่ ๕)

ตารางที่ ๕ มูลค่าการนำเข้าปศุสัตว์ในตลาดโลก ปี ๒๕๖๖

อันดับที่	ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
๑	เนเธอร์แลนด์	๓,๔๐๕.๔๓	๘.๖๔
๒	ฟินแลนด์	๓,๓๙๕.๑๓	๘.๖๒
๓	ชิลี	๒,๓๙๙.๑๑	๖.๐๙
๔	อินเดีย	๒,๓๒๗.๙๕	๕.๙๑
๕	เยอรมนี	๒,๒๘๓.๙๒	๕.๘๐
๖	คองโก	๑,๗๐๗.๕๕	๔.๓๓
๗	อินโดนีเซีย	๑,๖๕๒.๔๖	๔.๑๙
๘	สหรัฐอเมริกา	๑,๖๓๙.๘๙	๔.๑๖
๙	ฝรั่งเศส	๑,๕๒๘.๑๑	๓.๘๘
๑๐	ออสเตรเลีย	๑,๕๐๘.๓๐	๓.๘๓
๑๑๖	ไทย	๒.๕๗	๐.๐๑
	อื่น ๆ	๑๗,๕๕๑.๐๒	๔๔.๕๔
รวม		๓๙,๔๐๑.๔๔	

ที่มา : Global Trade Atlas (พิกัด ๒๕๖๒๑๐)

(๒) การส่งออก ในปี ๒๕๖๖ มีการส่งออกปศุสัตว์รวมทั้งสิ้น ๓๗,๘๑๖.๕๒ ล้านบาท โดยประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกปศุสัตว์ที่สำคัญของโลก ๕ อันดับแรก ได้แก่ ฝรั่งเศส ร้อยละ ๑๖.๔๖ เยอรมนี ร้อยละ ๙.๓๘ มาเลเซีย ร้อยละ ๕.๗๙ แคมเบีย ร้อยละ ๔.๗๔ และสหรัฐอเมริกา ร้อยละ ๔.๑๕ สำหรับประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกปศุสัตว์อันดับที่ ๑๒ ของโลก มีมูลค่าการส่งออก ๙๗๑.๘๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒.๕๗ ของโลก (ตารางที่ ๖)

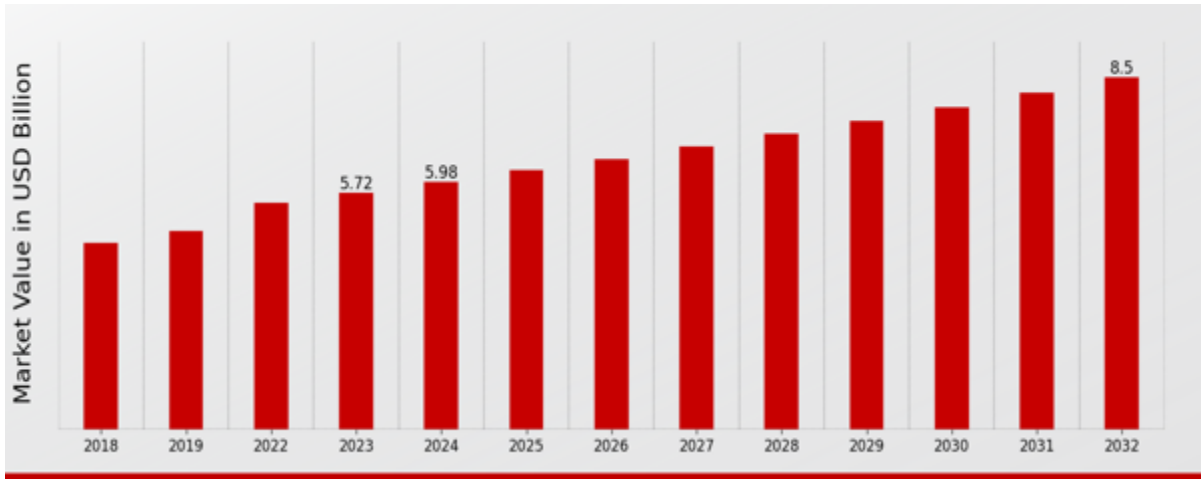
ตารางที่ ๖ มูลค่าการส่งออกปศุสัตว์ในตลาดโลก ปี ๒๕๖๖

อันดับที่	ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
๑	ฝรั่งเศส	๖,๒๒๕.๔๒	๑๖.๔๖
๒	เยอรมนี	๓,๕๔๙.๐๗	๙.๓๘
๓	มาเลเซีย	๒,๑๙๑.๔๐	๕.๗๙
๔	แคมเบีย	๑,๗๙๑.๔๙	๔.๗๔
๕	สหรัฐอเมริกา	๑,๕๗๐.๕๒	๔.๑๕
๖	สหรัฐอเมริกาบริติช	๑,๕๕๓.๑๐	๔.๑๑
๗	เบลเยียม	๑,๔๙๘.๔๘	๓.๙๖
๘	โอมาน	๑,๔๗๖.๖๔	๓.๙๐
๙	แคนาดา	๑,๓๐๓.๐๘	๓.๔๕
๑๐	สเปน	๑,๑๓๒.๗๖	๓.๐๐
๑๒	ไทย	๙๗๑.๘๒	๒.๕๗
	อื่น ๆ	๑๕,๕๒๔.๕๗	๔๑.๐๕
รวม		๓๗,๘๑๖.๕๒	

ที่มา : Global Trade Atlas พิกัด (๒๕๖๒๑๐)

๙. แนวโน้มสถานการณ์ปูนขาวในตลาดโลก

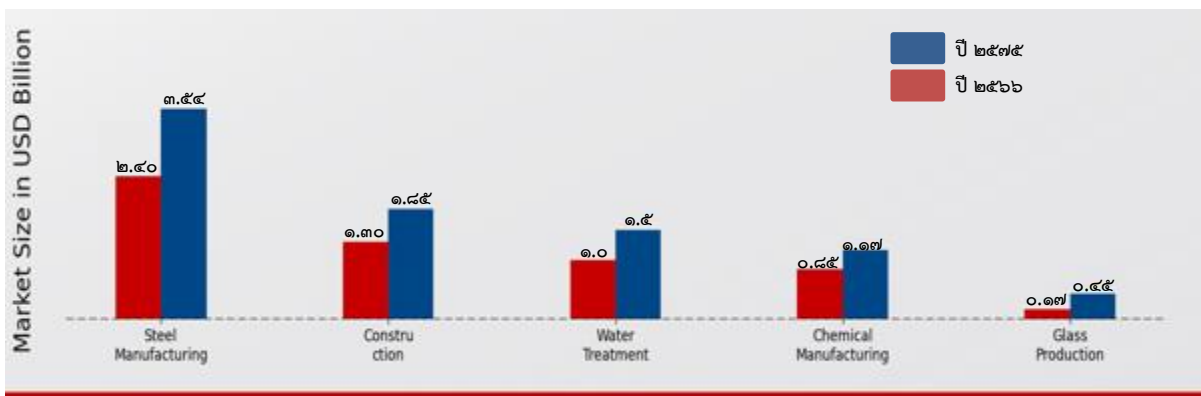
Market Research Future ประเมินว่าในปี ๒๕๖๖ ตลาดปูนขาวโลกจะมีมูลค่าประมาณ ๕.๗๒ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น ๘.๕๐ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ๒๕๗๕ โดยคาดว่าในช่วงปี ๒๕๖๘-๒๕๗๕ จะมีการเติบโตเฉลี่ยที่ร้อยละ ๔.๔ ต่อปี (ภาพที่ ๕) เนื่องจากตลาดปูนขาวมีความต้องการใช้ที่เพิ่มขึ้นจากการเป็นวัตถุดิบประกอบการผลิตในอุตสาหกรรมเหล็กและอุตสาหกรรมก่อสร้าง การใช้เพื่อบำบัดน้ำเสียและลดมลพิษทางอากาศ รวมถึงถูกใช้ในกระบวนการรีไซเคิลและเป็นส่วนผสมสำคัญในการผลิตสารเคมีต่าง ๆ ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตไปในทิศทางที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน และอุตสาหกรรมในแต่ละประเทศโดยเฉพาะประเทศเศรษฐกิจที่อยู่ในช่วงกำลังพัฒนา



ภาพที่ ๕ มูลค่าตลาดปูนขาวของโลก

ที่มา : Market Research Future

เมื่อพิจารณาถึงอุตสาหกรรมสำคัญที่ต้องใช้ปูนขาวเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตสามารถแบ่งออกเป็น ๕ อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมก่อสร้าง การใช้ในด้านสิ่งแวดล้อม และการบำบัดมลพิษ อุตสาหกรรมเคมี และอุตสาหกรรมผลิตแก้ว (ภาพที่ ๖) ซึ่งแนวโน้มการใช้ปูนขาวในแต่ละอุตสาหกรรมมีดังนี้



ภาพที่ ๖ มูลค่าการใช้ปูนขาวในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

ที่มา : Market Research Future

(๑) ความต้องการปูนขาวในอุตสาหกรรมเหล็กมีความต้องการเพิ่มขึ้น โดยปูนขาวจะถูกใช้ในกระบวนการถลุงเหล็กเพื่อลดสิ่งเจือปนและส่งผลให้คุณภาพของเหล็กที่ผลิตออกมาสูงขึ้น และอุตสาหกรรม

เหล็กจะเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้ปูนขาวมากที่สุดเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ โดยในปี ๒๕๖๖ มีมูลค่าการใช้ปูนขาวประมาณ ๒.๔๐ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น ๓.๕๔ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี ๒๕๗๕

(๒) ความต้องการปูนขาวในอุตสาหกรรมก่อสร้างมีความต้องเพิ่มขึ้น เนื่องจากถูกใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตคอนกรีต ปูนมอร์ตาร์ และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ โดยมีปริมาณการใช้เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชนซึ่งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเมืองและระบบสาธารณูปโภค โดยในปี ๒๕๖๖ มีมูลค่าการใช้ปูนขาวในอุตสาหกรรมก่อสร้างประมาณ ๑.๓๐ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น ๑.๘๕ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ๒๕๗๕

(๓) ความต้องการปูนขาวในด้านสิ่งแวดล้อมและการบำบัดมลพิษมีความต้องการเพิ่มขึ้น โดยจะถูกใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นผลมาจากการดำเนินกิจกรรมของภาคอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นการบำบัดน้ำเสียจะช่วยปรับความสมดุลของค่า pH และกำจัดสิ่งปนเปื้อนช่วยให้น้ำสะอาดขึ้นและช่วยลดการปนเปื้อนสารเคมีในแหล่งน้ำธรรมชาติ รวมถึงการลดมลพิษทางอากาศจากโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งจะช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์และสารพิษอื่น ๆ รวมถึงการปรับปรุงคุณภาพของดินเพื่อรองรับการเกษตร โดยในปี ๒๕๖๖ มีมูลค่าการใช้ปูนขาวด้านสิ่งแวดล้อมและการบำบัดมลพิษประมาณ ๑.๐ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น ๑.๕ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ๒๕๗๕

(๔) ความต้องการปูนขาวในอุตสาหกรรมเคมีมีความต้องการเพิ่มขึ้น เนื่องจากปูนขาวจะถูกใช้เป็นสารตั้งต้นในกระบวนการทางเคมีโดยการนำปูนขาวไปช่วยปรับสมดุลค่า pH หรือนำไปทำปฏิกิริยากับสารเคมีอื่น ๆ จึงเป็นผลให้ปูนขาวกลายเป็นวัตถุดิบสำคัญในอุตสาหกรรมนี้ โดยเฉพาะการผลิตสารประกอบแคลเซียม เช่น แคลเซียมไฮดรอกไซด์ และแคลเซียมคาร์บอเนต ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมกระดาษ และอุตสาหกรรมพลาสติก โดยในปี ๒๕๖๖ มีมูลค่าการใช้ปูนขาวในอุตสาหกรรมเคมีประมาณ ๐.๘๕ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น ๑.๑๗ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ๒๕๗๕

(๕) ความต้องการปูนขาวในอุตสาหกรรมผลิตแก้วมีความต้องการเพิ่มขึ้น โดยปูนขาวจะถูกนำมาใช้ในการควบคุมความบริสุทธิ์ของแก้ว และช่วยให้แก้วมีความโปร่งใสมากขึ้น แม้ว่ามูลค่าตลาดในอุตสาหกรรมแก้วในปี ๒๕๖๖ จะมีมูลค่าเพียง ๐.๑๗ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่มีแนวโน้มเติบโตเช่นเดียวกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ใช้ปูนขาว โดยคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น ๐.๔๔ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ๒๕๗๕

แหล่งที่มาของข้อมูล

๑. ฐานข้อมูลประจําปีบัตร https://www.dpim.go.th/webservices/con_report.php

๒. รายงานประจำปี ๒๕๖๖ ของ บมจ.สุราก็ญจน์ <https://s.dpim.go.th/13u>

๓. Market Research Future <https://s.dpim.go.th/15g>