

สถานการณ์แร่ใยหินของไทยปี ๒๕๖๕^๑

บุญญวัฒน์ ขุนอินทร์
กองบริหารจัดการวัสดุอุตสาหกรรม

๑. สถานการณ์แร่ใยหินภายในประเทศ

๑.๑ ประทานบัตร

จากฐานข้อมูลประทานบัตรของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๖ พบว่า ประเทศไทยมีประทานบัตรแร่ใยหินที่มีสถานะ “มีอายุ” จำนวน ๕๘ แปลง ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ ๘,๒๔๕ ไร่ โดยตั้งอยู่ที่จังหวัดนครสวรรค์ พิจิตร นครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี (ตารางที่ ๑)

ตารางที่ ๑ ประทานบัตรแร่ใยหินที่มีอายุในปัจจุบัน

จังหวัด	จำนวนประทานบัตรที่มีอายุ (แปลง)	พื้นที่ประทานบัตรรวม (ไร่)
นครสวรรค์	๒๐	๔,๙๙๒
พิจิตร	๓	๔๖๒
นครศรีธรรมราช	๑๕	๗๙๒
สุราษฎร์ธานี	๒๐	๑,๙๙๙
รวม	๕๘	๘,๒๔๕

ที่มา: ฐานข้อมูลประทานบัตร, กองบริการงานอนุญาต กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.)

๑.๒ การผลิต

ในปี ๒๕๖๕ ประเทศไทยมีการผลิตแร่ใยหินใน ๔ จังหวัด คือ นครสวรรค์ พิจิตร นครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี มีการผลิตแร่ใยหินประมาณ ๘.๐๒ ล้านตัน (ลดลงจากปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๘.๗) ซึ่งคิดเป็นมูลค่า ๕,๐๔๔ ล้านบาท (ลดลงจากปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๒.๒) โดยการผลิตในภาคกลางเริ่มลดลงหลังจากมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา ส่วนการผลิตในภาคใต้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา (ตารางที่ ๒) ปัจจุบันมีสัดส่วนการผลิตภาคกลางต่อภาคใต้ใกล้เคียงกันมาก คือ ร้อยละ ๕๐.๔ : ๔๙.๖

ตารางที่ ๒ ปริมาณการผลิตแร่ใยหิน ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๕ จำแนกตามจังหวัด

หน่วย: ล้านตัน						
จังหวัด	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
นครสวรรค์	๓.๙๔	๓.๘๗	๔.๐๐	๔.๐๕	๔.๔๓	๓.๙๖
พิจิตร	๐.๕๓	๐.๕๖	๐.๓๘	๐.๓๘	๐.๓๖	๐.๐๘
นครศรีธรรมราช	๑.๓๖	๑.๙๙	๑.๖๕	๑.๐๘	๑.๒๓	๐.๘๕
สุราษฎร์ธานี	๓.๔๒	๓.๒๖	๒.๓๔	๒.๕๒	๒.๗๗	๓.๑๓
ภาคกลาง	๔.๔๗	๔.๔๓	๔.๓๘	๔.๔๒	๔.๗๙	๔.๐๔
ภาคใต้	๔.๗๙	๕.๒๕	๓.๙๘	๓.๖๐	๔.๐๐	๓.๙๘
รวมทั้งประเทศ	๙.๒๕	๙.๖๘	๘.๓๗	๘.๐๒	๘.๗๙	๘.๐๒
มูลค่า (ล้านบาท)	๕,๙๕๗	๕,๗๖๗	๔,๙๐๔	๔,๖๘๔	๕,๑๕๗	๕,๐๔๔

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กพร.

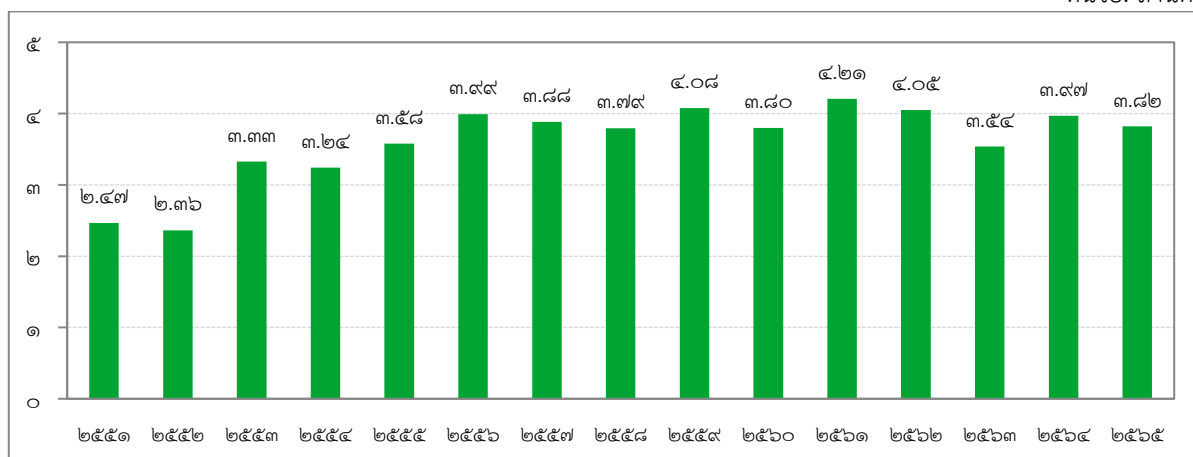
^๑ ความคิดเห็นที่ปรากฏในบทความนี้เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียน มิได้สะท้อนถึงความเห็นของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่แต่อย่างใด

๑.๓ การใช้

แร่ยิปซัมถูกใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ เช่น ปูนซีเมนต์ แผ่นยิปซัมบอร์ด และปูนปลาสเตอร์ โดยแร่ที่ผลิตได้ในภาคกลางส่วนใหญ่จะใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ และแผ่นยิปซัมบอร์ด ซึ่งมีโรงงานตั้งอยู่ในจังหวัดสระบุรีเป็นจำนวนมาก ขณะที่แร่ที่ผลิตได้ในภาคใต้ส่วนใหญ่จะส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา (ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕) การใช้แร่ยิปซัมภายในประเทศมีแนวโน้มค่อนข้างทรงตัวเฉลี่ยปีละประมาณ ๓.๙๒ ล้านตัน สำหรับปี ๒๕๖๕ มีปริมาณการใช้แร่ยิปซัมภายในประเทศประมาณ ๓.๘๒ ล้านตัน ลดลงจาก ๓.๙๗ ล้านตัน ในปี ๒๕๖๔ (ภาพที่ ๑) สำหรับสัดส่วนของการใช้แร่ยิปซัมภายในประเทศต่อการผลิตในปี ๒๕๖๕ เท่ากับร้อยละ ๔๗.๖

ภาพที่ ๑ ปริมาณการใช้แร่ยิปซัมในอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ

หน่วย: ล้านตัน



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กพร.

๑.๔ ค่าภาคหลวง

ในปี ๒๕๖๕ กพร. สามารถจัดเก็บค่าภาคหลวงจากแร่ยิปซัมได้มากเป็นลำดับที่ ๔ รองจากหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ หินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง และลิกไนต์ ตามลำดับ โดยจัดเก็บได้ ๓๐๘ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๕.๘) ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๗.๘ ของค่าภาคหลวงแร่ทุกชนิด (ตารางที่ ๓)

ตารางที่ ๓ การจัดเก็บค่าภาคหลวงแร่ยิปซัม ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๕

หน่วย: ล้านบาท

ค่าภาคหลวงแร่	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าภาคหลวงแร่ยิปซัม	๒๔๖	๒๕๓	๓๐๗	๒๕๖	๒๙๑	๓๐๘
ค่าภาคหลวงแร่รวม	๓,๘๓๖	๓,๗๘๙	๓,๘๙๖	๓,๗๓๐	๓,๙๑๙	๓,๙๒๗
สัดส่วนต่อค่าภาคหลวงแร่รวม	๖.๔%	๖.๗%	๗.๙%	๖.๙%	๗.๔%	๗.๘%

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กพร.

๒. สถานการณ์การส่งออกแร่ยิปซัมของไทย

๒.๑ การส่งออกในภาพรวม

ยิปซัมเป็นแร่ที่ไทยผลิตได้มากกว่าความต้องการใช้ภายในประเทศ โดยเฉพาะแร่ยิปซัมที่ผลิตในภาคใต้ เนื่องจากมีอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศรองรับไม่มากนัก แร่ที่เหลือถูกจึงส่งออกไปขายยังต่างประเทศ โดยในปี ๒๕๖๕ มีการส่งออกแร่ยิปซัม ๔.๕๘ ล้านตัน (ลดลงจากปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๑๘.๖) คิดเป็นมูลค่า ๓,๓๓๑ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๓.๖) ทำให้มีสัดส่วนการส่งออกต่อการผลิตมากกว่าร้อยละ ๕๗.๑

ตารางที่ ๔ ปริมาณและมูลค่าการส่งออกแร่ปิโตรเลียม ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๕

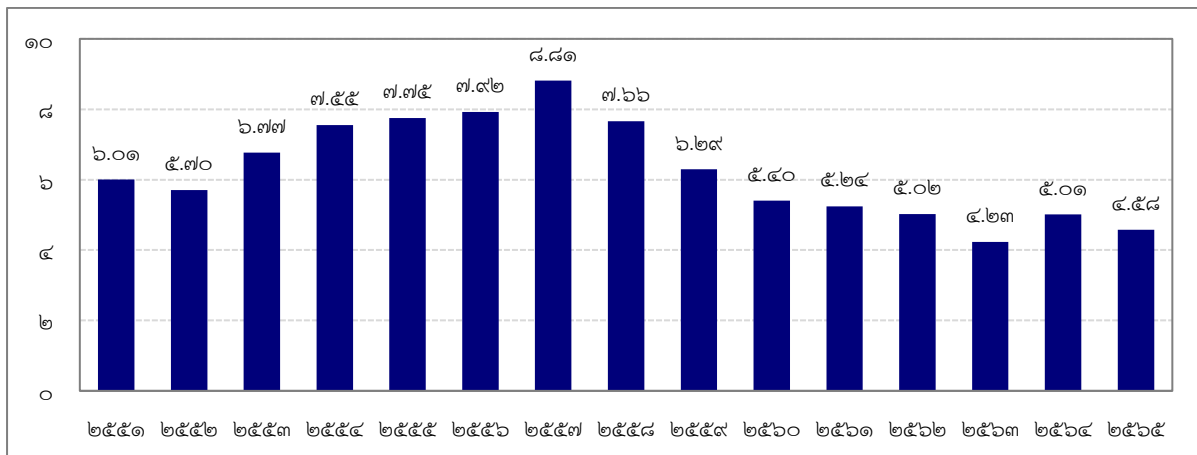
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ปริมาณ (ล้านตัน)	๕.๔๐	๕.๒๔	๕.๐๒	๔.๒๓	๕.๐๑	๔.๕๘
มูลค่า (ล้านบาท)	๓,๔๕๙	๓,๑๙๐	๓,๐๓๕	๒,๖๗๕	๓,๒๑๕	๓,๓๓๑

ที่มา: รายงานสถิติกรมศุลกากร (พิกัด ๒๕๒๐๑๐๐๐๐๐๑)

เมื่อพิจารณาแนวโน้มการส่งออกแร่ปิโตรเลียมของไทยตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ เป็นต้นมา พบว่ามีแนวโน้มส่งออกลดลงอย่างต่อเนื่อง (ภาพที่ ๒) ซึ่งเป็นผลมาจากการส่งออกแร่ปิโตรเลียมของโอมานที่เข้ามาเป็นคู่แข่งรายสำคัญในตลาดส่งออกหลักของไทย ประกอบกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั่วโลก ทำให้ในปี ๒๕๖๓ ปริมาณการส่งออกแร่ปิโตรเลียมของไทยลดลงจนต่ำสุดในรอบ ๒๐ ปี แม้ว่าการส่งออกปิโตรเลียมจะกลับมาฟื้นตัวได้บ้างในปี ๒๕๖๔ แต่การส่งออกไปยังตลาดหลักหลายตลาดของไทยในปี ๒๕๖๕ กลับลดลงอีกครั้ง สวนทางกับสถานการณ์ของโอมานที่การส่งออกขยายตัวอย่างต่อเนื่องจนมาอยู่ที่ระดับ ๙.๙ ล้านตัน ในปี ๒๕๖๕

ภาพที่ ๒ ปริมาณการส่งออกแร่ปิโตรเลียมของไทยปี ๒๕๕๑-๒๕๖๕

หน่วย: ล้านตัน

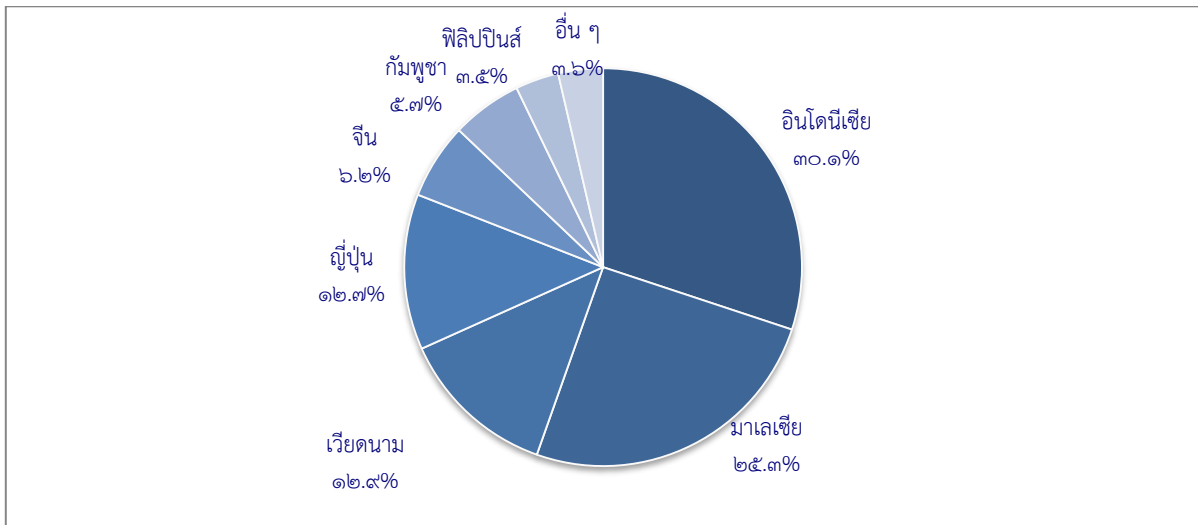


ที่มา: รายงานสถิติกรมศุลกากร (พิกัด ๒๕๒๐๑๐๐๐๐๐๑)

๒.๒ ตลาดส่งออกแร่ปิโตรเลียมที่สำคัญของไทย

ตลาดส่งออกแร่ปิโตรเลียมทั้งหมดของไทยอยู่ในภูมิภาคเอเชีย โดยในปี ๒๕๖๕ มีตลาดส่งออกที่สำคัญ ๕ อันดับแรก คือ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม ญี่ปุ่น และจีน ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันประมาณร้อยละ ๘๗.๑ ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด ตลาดอื่น ๆ ที่มีความสำคัญรองลงมา ได้แก่ กัมพูชา และฟิลิปปินส์ ตามลำดับ (ภาพที่ ๓)

ภาพที่ ๓ สัดส่วนการส่งออกของไทยในตลาดหลักในปี ๒๕๖๕



ที่มา: รายงานสถิติกรมศุลกากร (พิกัด ๒๕๖๐๑๐๐๐๐๐๑)

เมื่อพิจารณาการส่งออกแร่ปิโตรเลียมของไทยในตลาดหลักของปี ๒๕๖๕ พบว่า มีการขยายตัวเฉพาะตลาด อินเดียและมาเลเซีย โดยขยายตัวได้ไม่มากนัก ส่วนตลาดหลักอื่น ได้แก่ เวียดนาม ญี่ปุ่น จีน ญี่ปุ่น และฟิลิปปินส์ กลับหดตัวอย่างมาก

ตารางที่ ๕ ปริมาณและมูลค่าการส่งออกแร่ปิโตรเลียมในตลาดส่งออก ปี ๒๕๖๕ เทียบกับปี ๒๕๖๔

ตลาดส่งออก	๒๕๖๔		๒๕๖๕		การเปลี่ยนแปลง	
	ปริมาณ (ล้านตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ล้านตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (%)	มูลค่า (%)
อินเดีย	๑.๓๒	๘๔๓	๑.๓๘	๑,๐๐๕	๔.๐%	๑๙.๒%
มาเลเซีย	๑.๑๑	๗๕๘	๑.๑๖	๘๘๗	๔.๙%	๑๗.๐%
เวียดนาม	๐.๗๕	๔๖๘	๐.๕๙	๔๒๐	-๒๑.๕%	-๑๐.๒%
ญี่ปุ่น	๐.๗๔	๔๗๐	๐.๕๘	๔๑๗	-๒๑.๔%	-๑๑.๓%
จีน	๐.๓๐	๑๙๕	๐.๒๘	๑๙๔	-๗.๒%	-๐.๖%
กัมพูชา	๐.๓๐	๑๗๖	๐.๒๖	๑๗๙	-๑๒.๐%	๑.๕%
ฟิลิปปินส์	๐.๒๙	๑๘๕	๐.๑๖	๑๑๖	-๔๕.๓%	-๓๗.๑%
อื่น ๆ	๐.๒๐	๑๒๑	๐.๑๗	๑๑๕	-๑๕.๗%	-๕.๑%
รวม	๕.๐๑	๓,๒๑๕	๔.๕๘	๓,๓๓๑	-๘.๖%	๓.๖%

ที่มา: รายงานสถิติกรมศุลกากร (พิกัด ๒๕๖๐๑๐๐๐๐๐๑)

๒.๓ สถานการณ์การแข่งขันในตลาดส่งออกหลัก

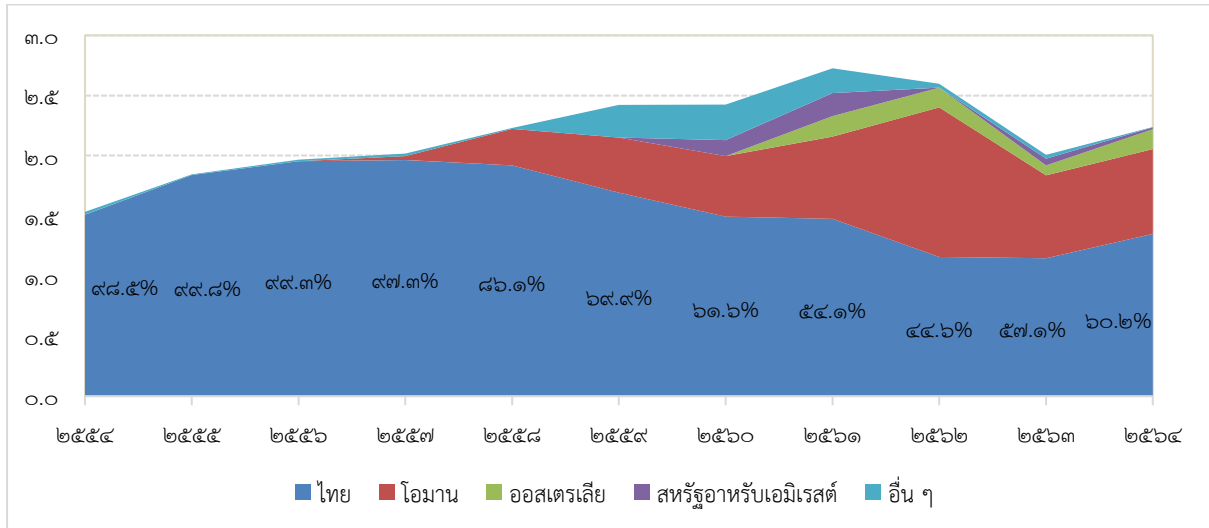
เนื่องจากในบางประเทศมีข้อจำกัดด้านข้อมูลที่ไม่สามารถจำแนกข้อมูลแร่ปิโตรเลียมและแอนไฮไดรต์ออกจากกันตามพิกัดศุลกากรของระบบฮาร์โมนไนซ์ได้ ดังนั้นการวิเคราะห์สถานการณ์การแข่งขันจึงพิจารณาในภาพรวมของแร่ทั้ง ๒ ชนิด (พิกัด ๒๕๖๐๑๐) โดยวิเคราะห์จากข้อมูลการนำเข้าของประเทศที่เป็นตลาดหลัก ๕ แห่ง ที่มีข้อมูล ได้แก่ อินเดีย มาเลเซีย และเวียดนาม (ข้อมูลล่าสุดถึงปี ๒๕๖๔) ญี่ปุ่นและจีน (ข้อมูลล่าสุดถึงปี ๒๕๖๕) โดยใช้ข้อมูลการนำเข้าจาก Global Trade Atlas และ UN Comtrade โดยสามารถสรุปแนวโน้มของตลาดส่งออกทั้ง ๕ แห่งได้ ดังนี้

(๑) สถานการณ์การแข่งขันในตลาดอินโดนีเซีย

ส่วนแบ่งตลาดของไทยในตลาดอินโดนีเซียลดลงอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เข้ามาตีตลาดของโอมานในปี ๒๕๕๗ ก่อนที่ส่วนแบ่งตลาดจะเริ่มกลับมาเพิ่มขึ้นได้บ้างในปี ๒๕๖๓ สำหรับปี ๒๕๖๔ ไทยมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๖๐.๒ สำหรับคู่แข่งสำคัญในตลาดอินโดนีเซีย คือ โอมาน และออสเตรเลีย

ภาพที่ ๔ ปริมาณนำเข้าและส่วนแบ่งตลาดของไทยในตลาดอินโดนีเซียปี ๒๕๕๔-๒๕๖๔

หน่วย: ล้านตัน



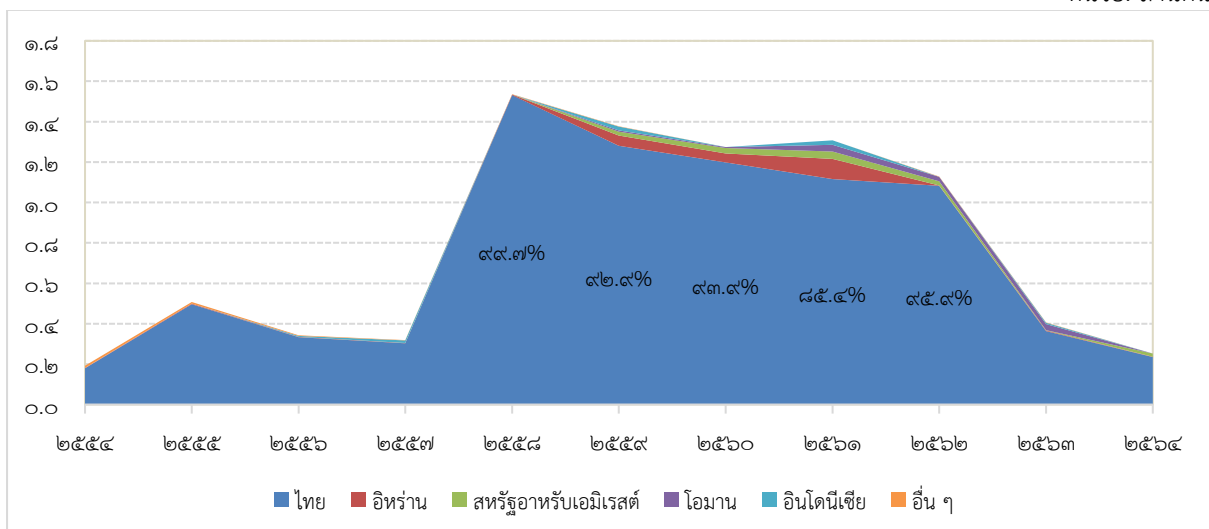
ที่มา: Global Trade Atlas และ UN Comtrade (พิกัด ๒๕๒๐๑๐)

(๒) สถานการณ์การแข่งขันในตลาดมาเลเซีย

ตลาดมาเลเซียเป็นตลาดเดียวที่ไทยยังคงสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดที่ระดับร้อยละ ๙๐ เอาไว้ได้ แต่ไทยมีส่วนแบ่งตลาดลดลงจากร้อยละ ๙๖ ในปี ๒๕๖๒ เหลือร้อยละ ๙๐ ในปี ๒๕๖๓ จากการเข้ามาตีตลาดของโอมานและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อย่างไรก็ตามตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ เป็นต้นมาไม่ปรากฏข้อมูลการนำเข้าจากโอมานจึงไม่สามารถคำนวณส่วนแบ่งตลาดได้ ทั้งนี้ มีข้อสังเกตเพิ่มเติมว่าปริมาณการนำเข้าของมาเลเซียในปี ๒๕๕๔-๒๕๕๗ และ ๒๕๖๓-๒๕๖๔ มีความคลาดเคลื่อนจากข้อมูลการส่งออกของไทยอย่างมาก

ภาพที่ ๕ ปริมาณนำเข้าและส่วนแบ่งตลาดของไทยในตลาดมาเลเซียปี ๒๕๕๔-๒๕๖๔

หน่วย: ล้านตัน



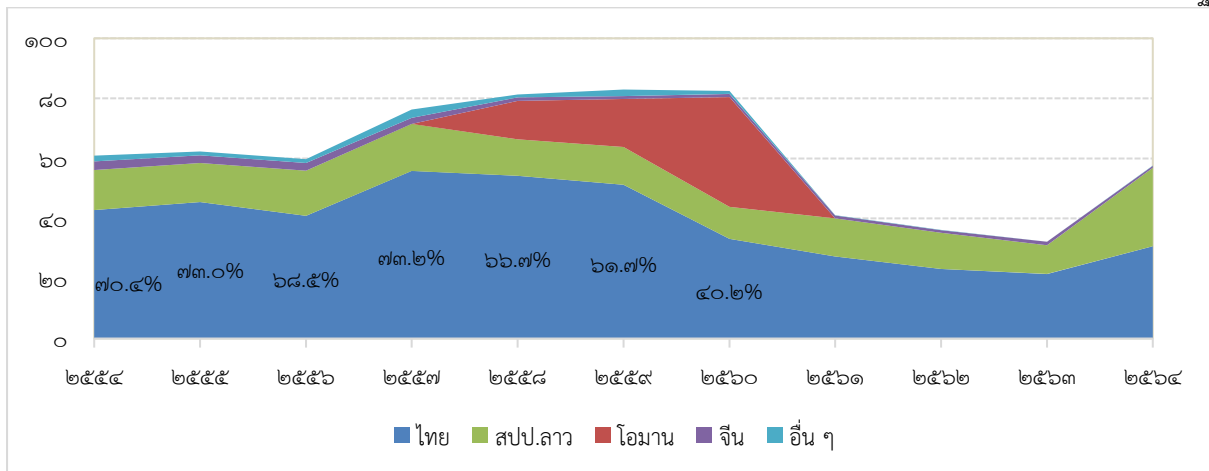
ที่มา: Global Trade Atlas และ UN Comtrade (พิกัด ๒๕๒๐๑๐)

(๓) สถานการณ์การแข่งขันในตลาดเวียดนาม

สำหรับตลาดเวียดนามจะใช้ข้อมูลมูลค่าการนำเข้าในการคำนวณส่วนแบ่งตลาด เนื่องจากไม่มีข้อมูลปริมาณการนำเข้า ไทยเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดในตลาดเวียดนามมาโดยตลอด โดยในช่วงปี ๒๕๕๔-๒๕๕๗ ส่วนแบ่งตลาดของไทยอยู่ที่ประมาณร้อยละ ๗๐ มีคู่แข่งสำคัญ คือ สเปน.ลาว จนกระทั่งจากการเข้ามาตีตลาดของโอมาน ทำให้ส่วนแบ่งตลาดของไทยลดลงจนเหลือร้อยละ ๔๐.๒ ในปี ๒๕๖๐ อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ เป็นต้นมาไม่ปรากฏข้อมูลการนำเข้าจากโอมาน จึงไม่สามารถคำนวณส่วนแบ่งตลาดได้ หากพิจารณาจากแนวโน้มการนำเข้า ส่วนที่หายไปน่าจะเป็นส่วนแบ่งตลาดของโอมาน ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น คาดว่าปัจจุบันไทยน่าจะมีส่วนใกล้เคียงกับโอมาน คือ ประมาณร้อยละ ๔๐

ภาพที่ ๖ มูลค่าการนำเข้าและส่วนแบ่งตลาดของไทยในตลาดเวียดนามปี ๒๕๕๔-๒๕๖๔

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ



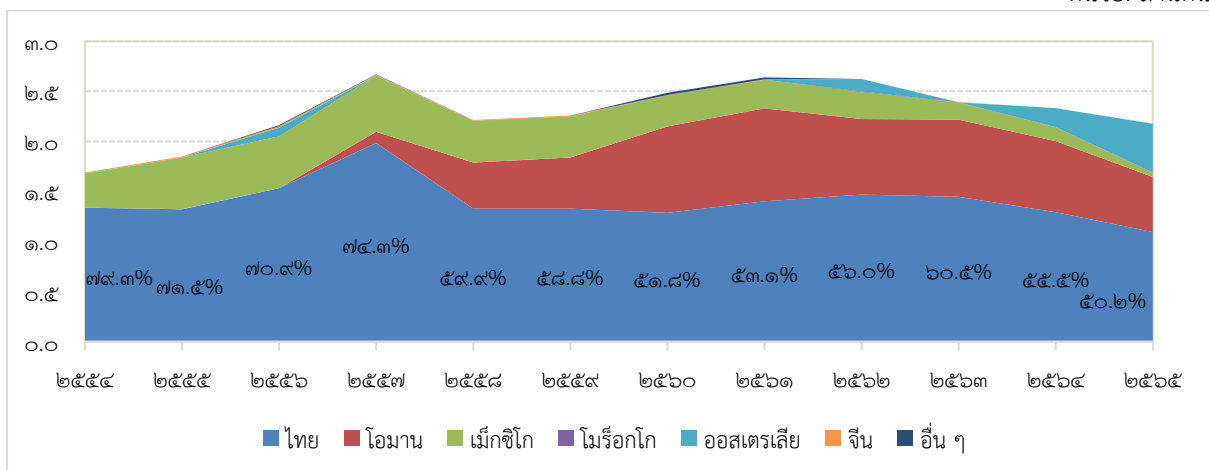
ที่มา: UN Comtrade (พิกัด ๒๕๖๐๑๐)

(๔) สถานการณ์การแข่งขันในตลาดญี่ปุ่น

ไทยเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดในตลาดญี่ปุ่นมาโดยตลอด ในช่วงปี ๒๕๖๐-๒๕๖๓ ส่วนแบ่งตลาดของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจนมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ ๖๐ ในปี ๒๕๖๓ โดยมีคู่แข่งรายสำคัญในตลาด คือ โอมาน และเม็กซิโก หลังจากนั้นออสเตรเลียได้เริ่มเข้ามามีบทบาทในปี ๒๕๖๔ ทำให้ส่วนแบ่งตลาดของไทยในปี ๒๕๖๕ ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ ๕๐.๒

ภาพที่ ๗ ปริมาณนำเข้าและส่วนแบ่งตลาดของไทยในตลาดญี่ปุ่นปี ๒๕๕๔-๒๕๖๕

หน่วย: ล้านตัน



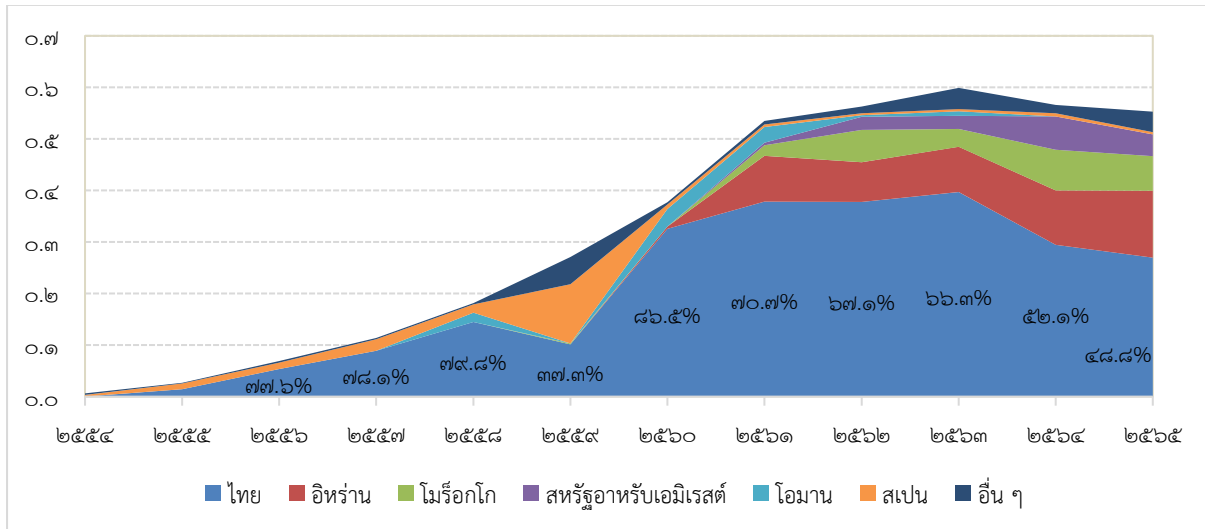
ที่มา: Global Trade Atlas และ UN Comtrade (พิกัด ๒๕๖๐๑๐)

(๕) สถานการณ์การแข่งขันในตลาดจีน

ถึงแม้ว่าจีนจะเป็นผู้ผลิตแร่ยิปซัมรายใหญ่ของโลก แต่ในขณะเดียวกันก็มีความต้องการใช้ในประเทศเป็นจำนวนมาก ไทยเริ่มส่งออกไปยังจีนอย่างมีนัยสำคัญในปี ๒๕๕๖ และสามารถครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การเข้าสู่ตลาดของคู่แข่งสำคัญอย่างอิหร่าน โมร็อกโก และสหรัฐอเมริกาทำให้อเมริกาส่วนแบ่งตลาดในช่วง ๖ ปี ที่ผ่านมามีแนวโน้มลดลง โดยปี ๒๕๖๕ ไทยมีส่วนแบ่งตลาดลดลงเหลือร้อยละ ๔๘.๘

ภาพที่ ๘ ปริมาณนำเข้าและส่วนแบ่งตลาดของไทยในตลาดจีนปี ๒๕๕๔-๒๕๖๕

หน่วย: ล้านตัน



ที่มา: Global Trade Atlas และ UN Comtrade (พิกัด ๒๕๖๐๑๐)

๓. ข้อสรุปและข้อเสนอแนะ

ในปี ๒๕๖๕ มีการผลิตแร่ยิปซัมประมาณ ๘.๐๒ ล้านตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ ๕,๐๔๔ ล้านบาท และจัดเก็บค่าภาคหลวงแร่ได้ประมาณ ๓๐๘ ล้านบาท ทำให้แร่ยิปซัมมีความสำคัญในลำดับที่ ๔ ของประเทศ แหล่งผลิตแร่ยิปซัมของไทยอยู่ในพื้นที่ ๔ จังหวัด คือ พิจิตร นครสวรรค์ นครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี โดยผลผลิตในภาคกลางจะถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ เช่น ปูนซีเมนต์ ยิปซัมบอร์ด และปูนปลาสเตอร์ ในขณะที่ภาคใต้ไม่ค่อยมีอุตสาหกรรมต่อเนื่องรองรับมากนัก ทำให้ผลผลิตส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ ๕๗.๑ จะถูกส่งออกไปขายยังต่างประเทศในรูปแบบแร่ดิบ

ตลาดส่งออกแร่ยิปซัมทั้งหมดของไทยอยู่ในภูมิภาคเอเชีย ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม ญี่ปุ่น และจีน โดยในปี ๒๕๖๕ มีการส่งออกยิปซัม ๔.๕๘ ล้านตัน ลดลงจากปี ๒๕๖๔ สะท้อนถึงสถานการณ์การแข่งขันในตลาดส่งออกของไทยมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น ทำให้ส่วนแบ่งตลาดของไทยลดลงในหลายตลาด ดังนั้น การชั่งน้ำหนักในการให้ความสำคัญระหว่างความมั่นคงของแร่ยิปซัมเพื่อรองรับความต้องการใช้ภายในประเทศกับสถานการณ์การแข่งขันในตลาดส่งออกที่มีความรุนแรงมากขึ้น ถือเป็นประเด็นสำคัญอย่างมากในการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการแร่ยิปซัมของภาครัฐ

แหล่งที่มาของข้อมูล

๑. ระบบฐานข้อมูลใบอนุญาตประทานบัตร. https://www-old.dpim.go.th/webservices/con_report.php
๒. รายงานสถิติกรมศุลกากร. <https://www.customs.go.th/>
๓. UN Comtrade Database. <https://comtradeplus.un.org/>