

สถานการณ์การส่งออกแร่ยิปซัมและแอนไฮไดรต์ ปี ๒๕๖๓^๑

นายบุญญวัฒน์ ขุนอินทร์
กองบริหารจัดการวัตถุอันตราย

ประเทศไทยมีแหล่งผลิตแร่ยิปซัมและแอนไฮไดรต์อยู่ร่วมกันในภาคกลางที่จังหวัดนครสวรรค์และพิจิตร และภาคใต้ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีและนครศรีธรรมราช โดยในปี ๒๕๖๒ มีการผลิตยิปซัม ๘.๓๗ ล้านตัน และผลิตแอนไฮไดรต์ ๑.๔๒ ล้านตัน ตามลำดับ

ยิปซัมเป็นแร่ที่ไทยผลิตได้มากกว่าความต้องการใช้ภายในประเทศ ไทยจึงเป็นประเทศผู้ส่งออกแร่ยิปซัมสุทธิ ส่วนแอนไฮไดรต์เป็นแร่ที่มีการใช้ในประเทศน้อยมาก แอนไฮไดรต์ที่ผลิตได้เกือบทั้งหมดจึงส่งออกไปขายยังต่างประเทศ แร่ยิปซัมและแอนไฮไดรต์ถือได้ว่าเป็นแร่ส่งออกที่สำคัญของไทยมาโดยตลอด โดยในปี ๒๕๖๓ มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ ๓๑.๔ ของการส่งออกแร่ทั้งหมด

๑. สถานการณ์การส่งออกในภาพรวม

๑.๑ การส่งออกแร่ยิปซัม

ในปี ๒๕๖๓ มีการส่งออกแร่ยิปซัม ๔.๕๘ ล้านตัน (ลดลงจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๓.๔) คิดเป็นมูลค่า ๒,๙๒๗ ล้านบาท (ลดลงจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๘.๗)

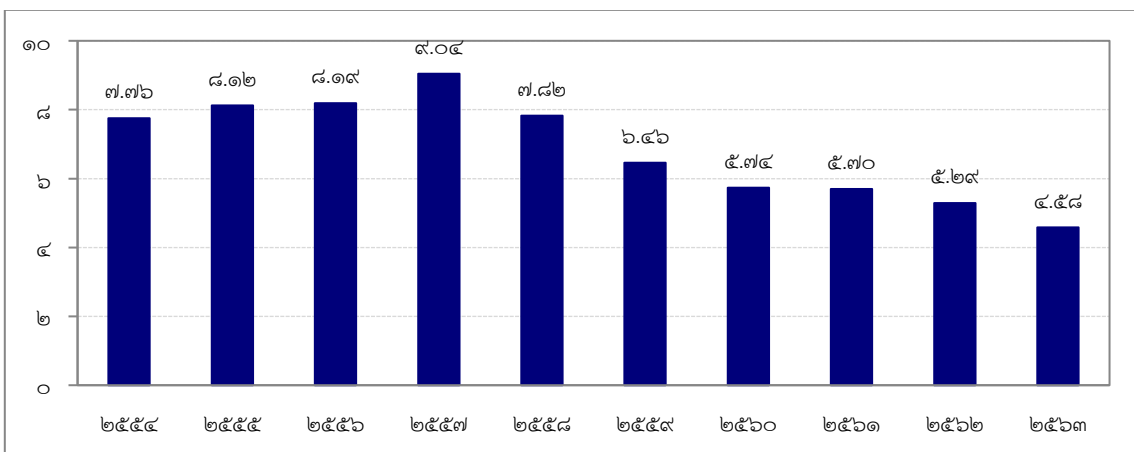
ตารางที่ ๑ ปริมาณและมูลค่าการส่งออกแร่ยิปซัม ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๓

	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
ปริมาณ (ล้านตัน)	๖.๔๖	๕.๗๔	๕.๗๐	๕.๒๙	๔.๕๘
มูลค่า (ล้านบาท)	๔,๓๓๖	๓,๖๗๕	๓,๖๖๘	๓,๒๐๕	๒,๙๒๗

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

เมื่อพิจารณาการส่งออกแร่ยิปซัมของไทยตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ เป็นต้นมา พบว่ามีแนวโน้มการส่งออกลดลงอย่างต่อเนื่อง (แผนภูมิที่ ๑) ซึ่งเป็นผลมาจากการส่งออกแร่ยิปซัมของโอมานที่เข้ามาเป็นคู่แข่งรายสำคัญในตลาดส่งออกหลักของไทย

แผนภูมิที่ ๑ ปริมาณการส่งออกแร่ยิปซัมของไทย ปี ๒๕๕๔-๒๕๖๓ (ล้านตัน)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

^๑ ความคิดเห็นที่ปรากฏในบทความนี้เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียน มิได้สะท้อนถึงความเห็นของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่แต่อย่างใด

๑.๒ การส่งออกแร่แอนไฮไดรต์

ในปี ๒๕๖๓ มีการส่งออกแร่แอนไฮไดรต์ ๑.๓๖๗ ล้านตัน (เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ เล็กน้อยร้อยละ ๐.๑) คิดเป็นมูลค่า ๘๑๓ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑.๙)

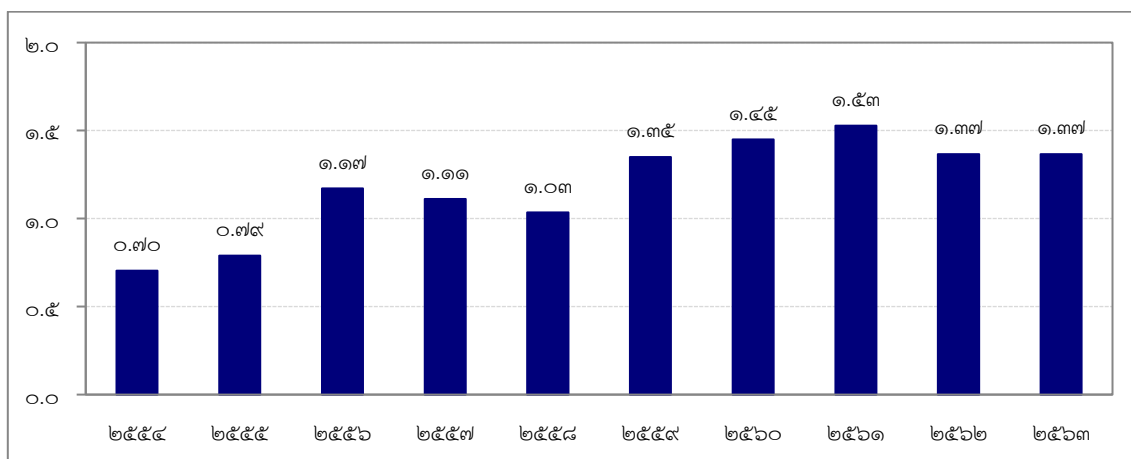
ตารางที่ ๒ ปริมาณและมูลค่าการส่งออกแร่แอนไฮไดรต์ ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๓

	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
ปริมาณ (ล้านตัน)	๑.๓๕	๑.๔๕	๑.๕๓	๑.๓๖๖	๑.๓๖๗
มูลค่า (ล้านบาท)	๘๘๐	๘๙๖	๙๑๓	๗๙๘	๘๑๓

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

เมื่อพิจารณาแนวโน้มการส่งออกแร่แอนไฮไดรต์ของไทยนับตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ พบว่ามีแนวโน้มการส่งออกค่อนข้างทรงตัว (แผนภูมิที่ ๒)

แผนภูมิที่ ๒ ปริมาณการส่งออกแร่แอนไฮไดรต์ของไทย ปี ๒๕๕๔-๒๕๖๓ (ล้านตัน)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

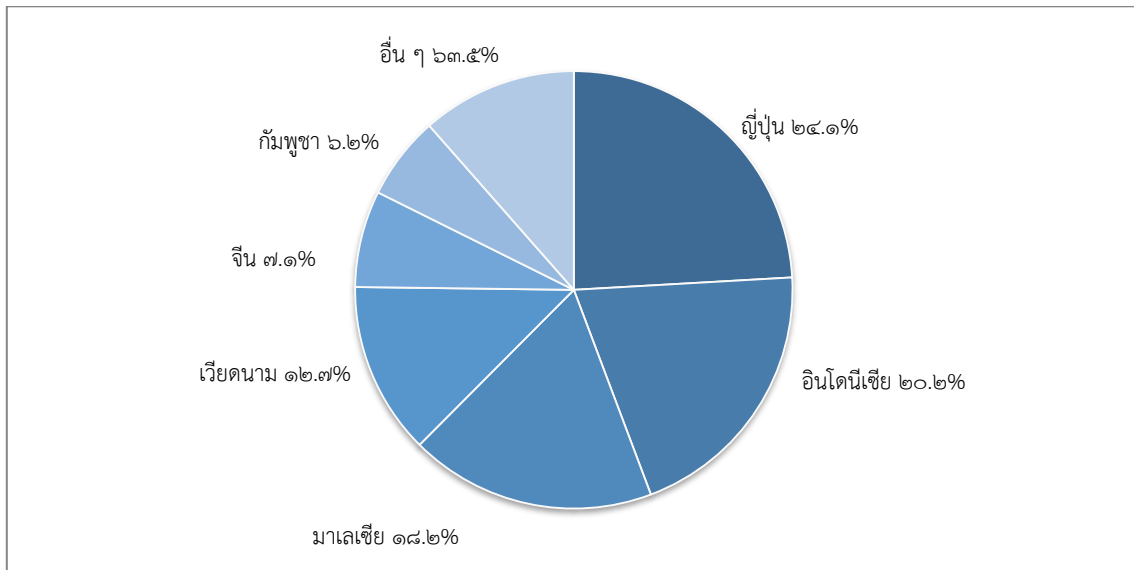
๒. สถานการณ์การแข่งขันในตลาดส่งออกหลัก

การวิเคราะห์สถานการณ์การส่งออกแร่ยิปซัมและแอนไฮไดรต์ในบทความนี้จะใช้ข้อมูลรหัสพิกัดศุลกากรของระบบฮาร์โมนไนซ์ (HS ๒๕๒๐๑๐) ซึ่งรวมการส่งออกแร่ยิปซัมและแอนไฮไดรต์เข้าไว้ด้วยกัน โดยสถานการณ์การส่งออกแร่ยิปซัมและแอนไฮไดรต์ในภาพรวมของไทยจะใช้ข้อมูลปริมาณการส่งออกของไทยจาก Global Trade Atlas เป็นหลัก ส่วนสถานการณ์การแข่งขันในตลาดหลัก ๕ อันดับแรก จะใช้การวิเคราะห์จากข้อมูลการนำเข้าของแต่ละประเทศ โดยใช้ข้อมูลปริมาณการนำเข้าจาก Global Trade Atlas สำหรับญี่ปุ่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย และจีน ส่วนเวียดนามจะใช้ข้อมูลมูลค่าการนำเข้าจาก UN Comtrade

๒.๑ ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

ในปี ๒๕๖๓ ตลาดส่งออกแร่ยิปซัมและแอนไฮไดรต์ทั้งหมดของไทยอยู่ในภูมิภาคเอเชีย โดยมีตลาดส่งออกที่สำคัญ ๕ อันดับแรก คือ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม และจีน ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันร้อยละ ๘๒.๓ ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ กัมพูชา เกาหลีใต้ อินเดีย ไต้หวัน และฟิลิปปินส์ ตามลำดับ (แผนภูมิที่ ๓)

แผนภูมิที่ ๓ สัดส่วนการส่งออกของไทยในตลาดหลักในปี ๒๕๖๓



ที่มา: Global Trade Atlas

ภาพรวมการส่งออกเรือปัมและแอนไฮไดรต์ของไทยในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยลดลงจาก ๗.๖ ล้านตันในปี ๒๕๕๙ เหลือเพียง ๕.๕๒ ล้านตัน ในปี ๒๕๖๓ และเมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ พบว่าปริมาณการส่งออกลดลงถึงร้อยละ ๑๓.๔ โดยในปี ๒๕๖๓ ตลาดส่งออกหลัก ๘ อันดับแรกมีการลดลงถึง ๗ ตลาด ได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย เวียดนาม เกาหลีใต้ และอินเดีย ซึ่งมีสาเหตุสำคัญมาจากการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น และการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อเศรษฐกิจและการค้าโลกอย่างรุนแรง มีเพียงตลาดจีนเท่านั้นที่ขยายตัวได้ (ตารางที่ ๓)

ตารางที่ ๓ ปริมาณการส่งออกเรือปัมและแอนไฮไดรต์ในตลาดส่งออกสำคัญ
ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๓ (ล้านตัน)

ตลาด	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	%*
ญี่ปุ่น	๑.๒๖	๑.๒๕	๑.๓๒	๑.๔๓	๑.๓๓	-๗.๐
อินเดีย	๑.๖๔	๑.๔๓	๑.๔๕	๑.๑๕	๑.๑๑	-๓.๑
มาเลเซีย	๑.๓๑	๑.๒๑	๑.๑๓	๑.๑๖	๑.๐๑	-๑๓.๒
เวียดนาม	๑.๗๗	๑.๓๐	๑.๐๕	๐.๘๙	๐.๗๐	-๒๑.๒
จีน	๐.๑๗	๐.๓๒	๐.๓๖	๐.๓๖	๐.๓๙	๙.๘
เกาหลี	๐.๑๕	๐.๑๙	๐.๓๐	๐.๓๙	๐.๓๔	-๑๓.๓
อื่น ๆ	๑.๒๙	๑.๐๙	๑.๐๗	๑.๐๐	๐.๖๓	-๓๖.๓
รวม	๗.๖๐	๖.๗๙	๖.๖๙	๖.๓๘	๕.๕๒	-๑๓.๔

ที่มา: Global Trade Atlas

หมายเหตุ * % การเปลี่ยนแปลงของปี ๒๕๖๓ เทียบกับปี ๒๕๖๒

๒.๒ สถานการณ์การแข่งขันในตลาดญี่ปุ่น

ไทยเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดในตลาดญี่ปุ่นมาโดยตลอด ในช่วง ๔ ปีที่ผ่านมาส่วนแบ่งตลาดของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับร้อยละ ๖๐ ในปี ๒๕๖๓ โดยมีคู่แข่งรายสำคัญในตลาด คือ โอมาน และเม็กซิโก (ตารางที่ ๔)

ตารางที่ ๔ ปริมาณการนำเข้า (ล้านตัน) และส่วนแบ่งตลาด (%)
ของไทยและคู่แข่งในตลาดญี่ปุ่น

ผู้ส่งออก		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
ไทย	ปริมาณ	๑.๓๓	๑.๒๙	๑.๔๐	๑.๔๗	๑.๔๕
	ส่วนแบ่งตลาด	๕๙%	๕๒%	๕๓%	๕๖%	๖๐%
โอมาน	ปริมาณ	๐.๕๑	๐.๘๖	๐.๙๓	๐.๗๕	๐.๗๗
	ส่วนแบ่งตลาด	๒๓%	๓๕%	๓๕%	๒๙%	๓๒%
เม็กซิโก	ปริมาณ	๐.๔๑	๐.๓๑	๐.๒๘	๐.๒๗	๐.๑๗
	ส่วนแบ่งตลาด	๑๘%	๑๒%	๑๑%	๑๐%	๗%

ที่มา: Global Trade Atlas

๒.๓ สถานการณ์การแข่งขันในตลาดอินโดนีเซีย

ส่วนแบ่งตลาดของไทยในตลาดอินโดนีเซียลดลงอย่างต่อเนื่องจากการเข้ามาตีตลาดของโอมาน ก่อนที่จะกลับมาเพิ่มขึ้นได้บ้างในปี ๒๕๖๓ โดยมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๕๗ สำหรับคู่แข่งสำคัญในตลาดอินโดนีเซีย คือ โอมาน และออสเตรเลีย (ตารางที่ ๕)

ตารางที่ ๕ ปริมาณการนำเข้า (ล้านตัน) และส่วนแบ่งตลาด (%)
ของไทยและคู่แข่งในตลาดอินโดนีเซีย

ผู้ส่งออก		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
ไทย	ปริมาณ	๑.๖๙	๑.๔๙	๑.๔๖	๑.๑๖	๑.๑๕
	ส่วนแบ่งตลาด	๗๐%	๖๒%	๕๔%	๔๕%	๕๗%
โอมาน	ปริมาณ	๐.๔๖	๐.๕๐	๐.๖๘	๑.๒๔	๐.๖๙
	ส่วนแบ่งตลาด	๑๙%	๒๑%	๒๕%	๔๘%	๓๔%
ออสเตรเลีย	ปริมาณ	-	-	๐.๑๗	๐.๑๖	๐.๐๘
	ส่วนแบ่งตลาด	-	-	๖%	๖%	๔%

ที่มา: Global Trade Atlas

๒.๔ สถานการณ์การแข่งขันในตลาดมาเลเซีย

ตลาดมาเลเซียเป็นตลาดเดียวที่ไทยยังคงสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดที่ระดับร้อยละ ๙๐ เอาไว้ได้ แต่ไทยมีส่วนแบ่งตลาดลดลงจากร้อยละ ๙๖ ในปี ๒๕๖๒ เหลือร้อยละ ๙๐ ในปี ๒๕๖๓ จากการเข้ามาตีตลาดของโอมาน (ตารางที่ ๖)

ตารางที่ ๖ ปริมาณการนำเข้า (ล้านตัน) และส่วนแบ่งตลาด (%)
ของไทยและคู่แข่งในตลาดมาเลเซีย

	ผู้ส่งออก	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
ไทย	ปริมาณ	๑.๒๘	๑.๒๐	๑.๑๒	๑.๐๘	๐.๓๖
	ส่วนแบ่งตลาด	๙๓%	๙๔%	๘๕%	๙๖%	๙๐%
โอมาน	ปริมาณ	๐.๐๑	๐.๐๐๔	๐.๐๓	๐.๐๒	๐.๐๓
	ส่วนแบ่งตลาด	๐.๕%	๐.๓%	๓%	๒%	๗%
อินโดนีเซีย	ปริมาณ	๐.๐๒	-	๐.๐๒	-	๐.๐๑
	ส่วนแบ่งตลาด	๑%	-	๒%	-	๒%

ที่มา: Global Trade Atlas

๒.๕ สถานการณ์การแข่งขันในตลาดเวียดนาม

ในปี ๒๕๕๙ ไทยเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดในตลาดเวียดนาม ก่อนที่จะเสียตำแหน่งดังกล่าวไปในปี ๒๕๖๐ จากการเข้ามาตีตลาดของโอมาน โดยมีคู่แข่งสำคัญอีกราย คือ สปป.ลาว

สำหรับช่วงปี ๒๕๖๑-๒๕๖๓ ไม่ปรากฏข้อมูลการนำเข้ายิปซัมและแอนไฮไดรต์ของเวียดนามจากโอมานจึงไม่สามารถวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดในช่วงดังกล่าวได้ อย่างไรก็ตาม พบว่ามูลค่าการนำเข้ายิปซัมและแอนไฮไดรต์ของเวียดนามจากทั้งไทยและ สปป.ลาว มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงคาดว่าทั้งไทยและ สปป.ลาว น่าจะเสียส่วนแบ่งตลาดในส่วนดังกล่าวให้กับโอมาน (ตารางที่ ๗)

ตารางที่ ๗ มูลค่าการนำเข้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และส่วนแบ่งตลาด (%)
ของไทยและคู่แข่งในตลาดเวียดนาม

	ผู้ส่งออก	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑*	๒๕๖๒*	๒๕๖๓*
โอมาน	มูลค่า	๑๕.๙	๓๖.๕	n/a	n/a	n/a
	ส่วนแบ่งตลาด	๑๙%	๔๔%	n/a	n/a	n/a
ไทย	มูลค่า	๕๑.๒	๓๓.๒	๒๗.๓	๒๓.๒	๒๑.๕
	ส่วนแบ่งตลาด	๖๒%	๔๐%	n/a	n/a	n/a
สปป.ลาว	มูลค่า	๑๒.๗	๑๐.๗	๑๒.๗	๑๒.๑	๙.๖
	ส่วนแบ่งตลาด	๑๕%	๑๓%	n/a	n/a	n/a

ที่มา: UN Comtrade

หมายเหตุ * ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๓ ไม่ปรากฏข้อมูลของโอมาน

๒.๖ สถานการณ์การแข่งขันในตลาดจีน

ถึงแม้ว่าจีนจะเป็นผู้ผลิตแร่ยิปซัมรายใหญ่ของโลก แต่ในขณะเดียวกันก็มีความต้องการใช้ในประเทศเป็นจำนวนมาก ไทยเริ่มส่งออกไปยังจีนอย่างมีนัยสำคัญในปี ๒๕๕๗ และสามารถครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การเข้าสู่ตลาดของคู่แข่งสำคัญอย่างอิหร่านและโมร็อกโก ทำให้ส่วนแบ่งตลาดในช่วง ๔ ปี ที่ผ่านมามีแนวโน้มลดลง โดยปี ๒๕๖๓ ไทยมีส่วนแบ่งตลาดลดลงเหลือร้อยละ ๖๖ (ตารางที่ ๘)

**ตารางที่ ๘ ปริมาณการนำเข้า (ล้านตัน) และส่วนแบ่งตลาด (%)
ของไทยและคู่แข่งในตลาดจีน**

ผู้ส่งออก		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
ไทย	ปริมาณ	๐.๑๗	๐.๓๓	๐.๓๘	๐.๓๘	๐.๔๐
	ส่วนแบ่งตลาด	๙๓%	๘๖%	๗๑%	๖๗%	๖๖%
อิหร่าน	ปริมาณ	-	๐.๐๐๔	๐.๐๙	๐.๐๘	๐.๐๙
	ส่วนแบ่งตลาด	-	๑%	๑๗%	๑๔%	๑๕%
โมร็อกโก	ปริมาณ	-	-	๐.๐๒	๐.๐๖	๐.๐๓
	ส่วนแบ่งตลาด	-	-	๔%	๑๑%	๖%

ที่มา: Global Trade Atlas

๓. แนวโน้มการส่งออกในระยะต่อไป

๓.๑ แนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงปี ๒๕๖๓ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกอย่างรุนแรง การใช้ชีวิตของผู้คนและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกหยุดชะงักจนลุกลามเป็นวิกฤติทางเศรษฐกิจทั่วโลก ซึ่งกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) ประเมินว่าเศรษฐกิจโลกปี ๒๕๖๓ จะหดตัวที่ร้อยละ ๓.๓ และเมื่อพิจารณาประเทศที่เป็นตลาดส่งออกรายปีและแอนไฮโดรต์ของไทย พบว่าเศรษฐกิจของเกือบทุกตลาดหดตัวในปี ๒๕๖๓ ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้การนำเข้ารายปีและแอนไฮโดรต์จากไทยในปี ๒๕๖๓ ลดลงตามไปด้วย (ตารางที่ ๙)

ตารางที่ ๙ อัตราการขยายตัวของ Real GDP ของประเทศคู่ค้าของไทย ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕

ประเทศคู่ค้า	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ญี่ปุ่น	๐.๖	๐.๓	-๔.๘	๓.๓	๒.๕
อินโดนีเซีย	๕.๒	๕.๐	-๒.๑	๔.๓	๕.๘
มาเลเซีย	๔.๘	๔.๓	-๕.๖	๖.๕	๖.๐
จีน	๖.๗	๕.๘	๒.๓	๘.๔	๕.๖
เวียดนาม	๗.๑	๗.๐	๒.๙	๖.๕	๗.๒
กัมพูชา	๗.๕	๗.๐	-๓.๕	๔.๒	๖.๐
ไต้หวัน	๒.๘	๓.๐	๓.๑	๔.๗	๓.๐
ฟิลิปปินส์	๖.๓	๖.๐	-๙.๕	๖.๙	๖.๕
โลก	๓.๖	๒.๘	-๓.๓	๖.๐	๔.๔

ที่มา : IMF World Economic Outlook Database, เมษายน ๒๕๖๔

สำหรับปี ๒๕๖๔ IMF คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะเริ่มกลับมาฟื้นตัวจากแรงหนุนของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการกระจายวัคซีนในกลุ่มประเทศแกนหลัก เช่น สหรัฐอเมริกาและจีน โดยคาดว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัวได้ร้อยละ ๖.๐ อย่างไรก็ตาม กลุ่มตลาดเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนายังอาจต้องเผชิญความเสี่ยงจากการระบาด โดยเฉพาะความล่าช้าในการกระจายวัคซีนและข้อจำกัดในการออกมาตรการบรรเทาผลกระทบจากการระบาดรอบใหม่ ทำให้เศรษฐกิจในหลายประเทศจะค่อย ๆ หายอฟื้นตัวและอาจต้องใช้เวลาจนถึงปี ๒๕๖๖ จึงจะสามารถกลับไปสู่ระดับก่อนการแพร่ระบาดได้

๓.๒ การส่งออกแรยิปซัมและแอนไฮไดรต์ของไทยในช่วงเดือนมกราคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔

ผลจากการที่เศรษฐกิจในตลาดส่งออกหลักของไทยเริ่มทยอยฟื้นตัวในปี ๒๕๖๔ ทำให้ในช่วงเดือนมกราคม - กรกฎาคม ปี ๒๕๖๔ สถานการณ์การส่งออกของไทยแรยิปซัมและแอนไฮไดรต์เริ่มปรับตัวดีขึ้นจากปี ๒๕๖๓ โดยสามารถส่งออกแรยิปซัมได้ ๒.๗๗ ล้านตัน (เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๒๒.๔) คิดเป็นมูลค่า ๑,๔๒๗ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๒๐.๓) ส่วนแร่แอนไฮไดรต์สามารถส่งออกได้ ๐.๙ ล้านตัน (เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๑๒.๘) คิดเป็นมูลค่า ๕๒๓ ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๑๐.๙)

ตารางที่ ๑๐ ปริมาณและมูลค่าการส่งออกแรยิปซัมและแอนไฮไดรต์ ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔

	ม.ค. - ก.ค. ๒๕๖๓		ม.ค. - ก.ค. ๒๕๖๔		% การเปลี่ยนแปลง	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ยิปซัม	๒.๒๖	๑,๔๒๗	๒.๗๗	๑,๗๑๖	๒๒.๔	๒๐.๓
แอนไฮไดรต์	๐.๘๐	๔๗๒	๐.๙๐	๕๒๓	๑๒.๘	๑๐.๙

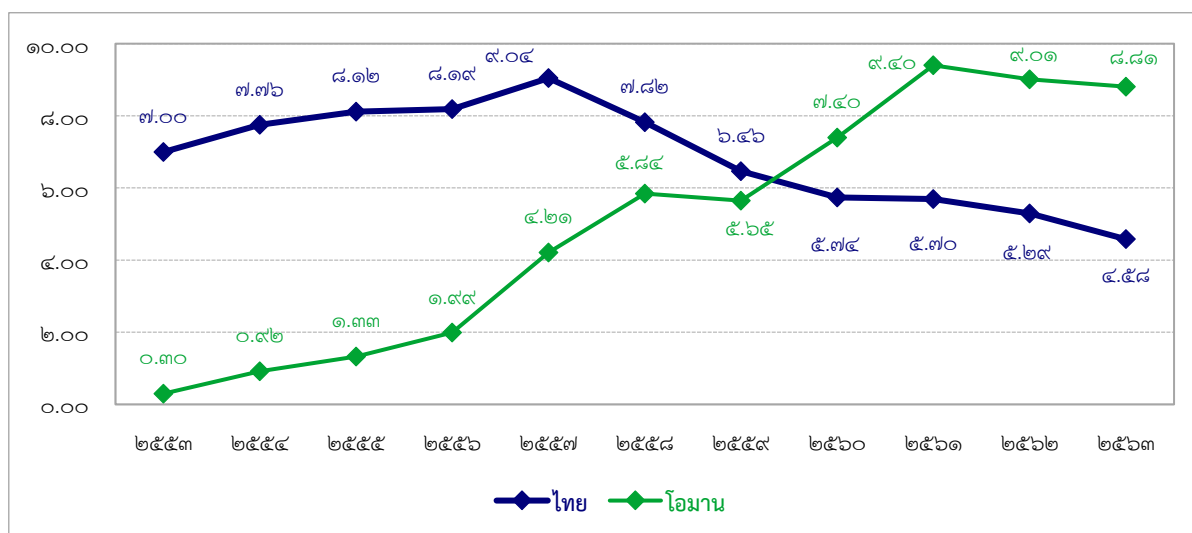
ที่มา : กรมศุลกากร (แรยิปซัม พิกัด ๒๕๒๐๑๐๐๐๑ และแร่แอนไฮไดรต์ พิกัด ๒๕๒๐๑๐๐๐๒)

๓.๓ การส่งออกแรยิปซัมของคู่แข่งสำคัญ

จากสถานการณ์การแข่งขันในตลาดส่งออกหลักของไทย พบว่า คู่แข่งสำคัญในการส่งออกแรยิปซัมของไทย คือ โอมาน ซึ่งเริ่มส่งออกยิปซัมในปี ๒๕๕๓ โดยมีปริมาณการส่งออก ๐.๓ ล้านตัน และส่งออกเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นผู้ส่งออกยิปซัมรายใหญ่ที่สุดของโลกแทนที่ไทยได้สำเร็จในปี ๒๕๖๐ และเข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดของไทยได้ทุกตลาด

ถึงแม้ว่าในปี ๒๕๖๓ สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จะทำให้เกิดวิกฤติทางเศรษฐกิจทั่วโลก แต่โอมานก็ยังสามารถส่งออกแรยิปซัมได้มากถึง ๘.๘๑ ล้านตัน ลดลงเพียงร้อยละ ๒.๒ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ ที่ส่งออกได้ ๙.๐๑ ล้านตัน ในขณะที่ปี ๒๕๖๓ ไทยสามารถส่งออกแรยิปซัมได้เพียง ๔.๕๘ ล้านตัน (แผนภูมิที่ ๔)

แผนภูมิที่ ๔ ปริมาณการส่งออกแรยิปซัมของไทยและโอมาน ปี ๒๕๕๓-๒๕๖๓ (ล้านตัน)

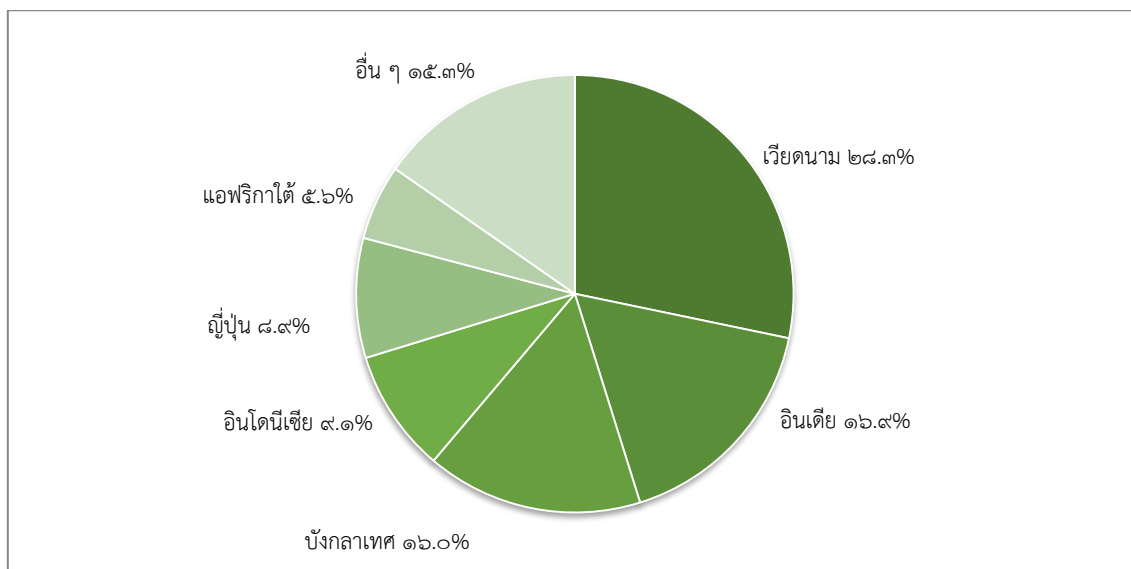


ที่มา : ๑. ข้อมูลการส่งออกของโอมานจาก Ramachandran (๒๐๑๖) และรวบรวมจาก Omanobserver.om

๒. ข้อมูลการส่งออกของไทยจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดของโอมาน คือ เวียดนาม มีปริมาณการส่งออก ๒.๔๙ ล้านตัน ตลาดส่งออกสำคัญรองลงมา คือ อินเดีย ๑.๔๔ ล้านตัน, บังกลาเทศ ๑.๔๑ ล้านตัน, อินโดนีเซีย ๐.๘ ล้านตัน, ญี่ปุ่น ๐.๗๘ ล้านตัน, แอฟริกาใต้ ๐.๔๔ ล้านตัน และเกาหลีใต้ ๐.๓๗ ล้านตัน ตามลำดับ ส่วนตลาดอื่น ๆ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน ศรีลังกา

แผนภูมิที่ ๕ สัดส่วนการส่งออกของโอมานในตลาดหลักในปี ๒๕๖๓



ที่มา : Omanobserver.om

๓.๔ ข้อสรุป

การทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ของประเทศที่เป็นตลาดส่งออกหลักของไทยในปี ๒๕๖๔ จะทำให้แนวโน้มการส่งออกแร่ยิปซัมและแอนไฮไดรต์ของไทยทั้งปี ๒๕๖๔ ปรับตัวดีขึ้นจากปี ๒๕๖๓ ได้ค่อนข้างดี อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การแข่งขันในตลาดส่งออกหลักของไทยกลับมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้นจากการเข้ามาของโอมานที่ส่งเสริมให้มีการส่งออกแร่มากขึ้นเพื่อพัฒนาเป็นสาขาสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น ภาครัฐของไทยจึงควรติดตามสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถกำหนดนโยบายการบริหารจัดการแร่ยิปซัมและแอนไฮไดรต์ได้อย่างเหมาะสม

อ้างอิง

กรมศุลกากร. รายงานสถิติ. <https://www.customs.go.th>. กันยายน ๒๕๖๔.

International Monetary Fund. <https://www.imf.org/en/publications/weo>. April ๒๐๒๑

Omanobserver.om. [Exports of Omani gypsum remain steady despite pandemic](#). February ๒๐๒๑.

Ramachandran. [Gypsum Resources in Sultanate of Oman and Potential Opportunities](#). May ๒๐๑๖.