

การค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานระหว่างไทยกับสหรัฐอเมริกา

ไทยกับสหรัฐอเมริกาดำเนินการค้าขายกันมาเป็นเวลานาน สหรัฐฯเป็นตลาดส่งออกอันดับต้นๆ ของไทย สินค้าที่ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 ของสินค้าส่งออกทั้งหมดของไทย ซึ่งไทยเป็นประเทศคู่ค้าของสหรัฐฯ เป็นลำดับที่ 18 สินค้าที่ไทยและสหรัฐฯ มีการค้าขายแบ่งตาม The Standard International Trade Classification : SITC (1 digit) ออกเป็น 10 ชนิด ได้แก่ SITC 0 (Food and live animals) SITC 1 (Beverages and tobacco) SITC 2 (Crude materials, inedible, except fuels) SITC 3 (Mineral fuels, lubricants and related materials) SITC 4 (Animal and vegetable oils, fats and waxes) SITC 5 (Chemicals and related products) SITC 6 (Manufactured goods classified chiefly by material) SITC 7 (Machinery and transport equipment) SITC 8 (Miscellaneous manufactured articles) SITC 9 (Commodities and transactions not classified elsewhere in the SITC) ในปี 2550 การค้าระหว่างไทยกับสหรัฐฯ มีมูลค่าการค้า 31,197.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.91 สินค้าที่มีการนำเข้าและส่งออกที่สำคัญ มีดังนี้

สินค้าส่งออก

ในช่วงปี 2546-2550 สินค้าที่ไทยส่งไปสหรัฐฯ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กล่าวคือ ปี 2546 สินค้าออกของไทยไปสหรัฐฯ มีมูลค่า 15,178.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปี 2547 สินค้าออกของไทยมีมูลค่า 17,578.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 15.81 ปี 2548 สินค้าออกของไทยมีมูลค่า 19,889.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 13.15 ปี 2549 สินค้าออกของไทยมีมูลค่า 22,466.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 12.95 และในปี 2550 สินค้าออกของไทยไปสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็น 22,752.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.28 สินค้าที่ไทยส่งออกและมีมูลค่าสูงในปีนี้ได้แก่ SITC 7 (Machinery and transport equipment) มูลค่าการส่งออก 10,445.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้ากลุ่มนี้เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบเครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ เครื่องไฟฟ้า แผงวงจร รองลงมาได้แก่ SITC 8 (Miscellaneous manufactured articles) มูลค่าการส่งออก 5,438.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้ากลุ่มนี้ เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป อัญมณี เพอร์นิเจอร์ และ SITC 0 (Food and live animals) มูลค่าการส่งออก 2,682.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้ากลุ่มนี้ เช่น อาหารกระป๋องและแปรรูป และกุ้งสดแช่แข็ง

ในช่วง 8 เดือนของปี 2551 การค้าระหว่างไทยกับสหรัฐฯ มีมูลค่าการค้า 21,783.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าที่ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ มีมูลค่า 15,627 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.62

สินค้าส่งออกที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ยาง แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และยางพารา

สินค้าส่งออกที่ลดลง ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ กุ้งสดแช่เย็นและแช่แข็ง เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน

ตารางที่ 1 มูลค่าสินค้าส่งออกของไทยไปสหรัฐอเมริกา (1-digit)

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

SITC	ชนิด	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
0	Food and live animals	2,002.7	2,008.5	2,199.0	2,613.1	2,682.0
1	Beverages and tobacco	53.1	44.1	47.3	70.9	76.0
2	Crude materials, inedible, except fuels	328.1	436.7	424.5	509.2	588.0
3	Mineral fuels, lubricants and related materials	37.2	31.5	56.1	241.2	389.3
4	Animal and vegetable oils, fats and waxes	2.0	2.6	3.5	4.7	4.1
5	Chemicals and related products	267.8	290.0	435.1	501.9	418.0
6	Manufactured goods classified chiefly by material	1,550.4	1,857.3	1,970.7	2,362.5	2,213.9
7	Machinery and transport equipment	5,846.9	7,572.6	9,308.6	10,221.0	10,445.4
8	Miscellaneous manufactured articles	4,825.1	5,025.7	5,123.5	5,365.3	5,438.9
9	Commodities and transactions not classified elsewhere in the SITC	265.2	309.9	321.5	576.5	497.1
รวม		15,178.5	17,578.9	19,889.8	22,466.3	22,752.9

ที่มา : U.S. Census Bureau

สินค้านำเข้า

ในช่วงปี 2546-2550 สินค้าที่ไทยนำเข้าจากสหรัฐฯ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับการส่งออกจากไทยไปสหรัฐฯ กล่าวคือ ในปี 2546 สินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ มีมูลค่า 5,835.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปี 2547 สินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 6,368.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9.13 ปี 2548 สินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 7,256.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 13.95 ปี 2549 สินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 8,146.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 12.27 และในปี 2550 สินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ มีมูลค่า 8,444.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.66 สินค้าที่ไทยนำเข้าจากสหรัฐฯ ที่มีมูลค่าสูงในปีนี้ได้แก่ SITC 7 (Machinery and transport equipment) มูลค่าการนำเข้า 4,386.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้ากลุ่มนี้ เช่น แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องมือทางการแพทย์ เครื่องมือการถ่ายภาพ รองลงมาได้แก่ SITC 5 (Chemicals and related products) มูลค่าการนำเข้า 1,030.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้ากลุ่มนี้ เช่น เคมีภัณฑ์ และ SITC 2 (Crude materials, inedible, except fuels) มูลค่าการนำเข้า 934.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้ากลุ่มนี้ เช่น เงินแท่ง และเส้นใยในการทอ

ในช่วง 8 เดือนของปี 2551 สินค้าที่ไทยนำเข้าจากสหรัฐฯ มีมูลค่า 6,156.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 18.94

สินค้านำเข้าที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช เครื่องมือ เครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์ การทดสอบ เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์

สินค้านำเข้าที่ลดลง ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ เชื้อเพลิงอื่น ๆ ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก และเครื่องใช้เบ็ดเตล็ด เป็นต้น

ตารางที่ 2 มูลค่าสินค้านำเข้าของไทยจากสหรัฐอเมริกา (1- digit)

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

SITC	ชนิด	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
0	Food and live animals	281.5	345.3	324.7	356.1	478.8
1	Beverages and tobacco	13.8	23.0	17.3	14.8	11.3
2	Crude materials, inedible, except fuels	630.5	637.7	600.2	665.0	934.6
3	Mineral fuels, lubricants and related materials	39.5	77.4	121.1	184.1	132.7
4	Animal and vegetable oils, fats and waxes	2.2	2.6	1.9	2.3	2.2
5	Chemicals and related products, n.e.s	707.4	769.9	793.4	887.0	1,030.0
6	Manufactured goods classified chiefly by material	380.0	401.5	456.4	476.2	541.8
7	Machinery and transport equipment	3,244.9	3,443.3	4,038.8	4,723.2	4,386.3
8	Miscellaneous manufactured articles	405.4	500.1	628.9	650.7	687.8
9	Commodities and transactions not classified elsewhere in the SITC	130.3	167.6	273.9	187.3	239.4
รวม		5,835.5	6,368.4	7,256.6	8,146.7	8,444.9

ที่มา : U.S. Census Bureau

ดุลการค้าระหว่างไทยกับสหรัฐอเมริกา

ตั้งแต่ปี 2530-2550 ดุลการค้าระหว่างไทยกับสหรัฐฯ ซึ่งไทยได้เปรียบดุลการค้าสหรัฐฯ มาโดยตลอดและต่อเนื่อง ในปี 2530 การค้าระหว่างไทยกับสหรัฐฯ มีมูลค่า 3,764.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยได้เปรียบดุลการค้า 676.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปี 2535 การค้าระหว่างไทยกับสหรัฐฯ มีมูลค่า 11,517.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยได้เปรียบดุลการค้า 3,539.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจาก 5 ปีก่อนร้อยละ 423.58 ปี 2540 การค้าระหว่างไทยกับสหรัฐฯ มีมูลค่า 19,950.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยได้เปรียบดุลการค้า 5,251.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจาก 5 ปีก่อนร้อยละ 48.36 ปี 2545 การค้าระหว่างไทยกับสหรัฐฯ มีมูลค่า 19,653.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยได้เปรียบดุลการค้า 9,932.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจาก 5 ปีก่อนร้อยละ 89.13 ในปี 2550 การค้าระหว่างไทยกับสหรัฐฯ มีมูลค่า 31,197.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยได้เปรียบดุลการค้า 14,308.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2545 ร้อยละ 44.05 แต่ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 0.08 ในช่วง 8 เดือนของปี 2551 มูลค่าการค้าระหว่างไทยกับสหรัฐฯ มีมูลค่า 21,783.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.07 โดยไทยนำเข้าจากสหรัฐฯ 6,156.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ 15,626.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยได้เปรียบดุลการค้า 9,470.7 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.55

แม้ว่าในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมาไทยจะได้เปรียบดุลการค้าสหรัฐฯ มาโดยตลอด รวมทั้งมูลค่าการส่งออกของไทยไปยังสหรัฐฯ มีทิศทางโดยรวมที่เพิ่มขึ้น แต่หากพิจารณาส่วนแบ่งตลาดแล้วปรากฏว่า ส่วนแบ่งตลาดของสินค้าไทยในสหรัฐฯ กลับลดลง สาเหตุหนึ่งเป็นเพราะสินค้าไทยได้เสียส่วนแบ่งการตลาดไปให้กับสินค้าจากประเทศอื่นๆ ที่เป็นประเทศคู่ค้ากับสหรัฐฯ เช่น จีน และเม็กซิโก นอกจากนี้มีการวิเคราะห์ว่า สาเหตุเกิดจากอุปสงค์หรือความต้องการสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ ลดลง

ตารางที่ 3 ดุลการค้าระหว่างไทยกับสหรัฐอเมริกา

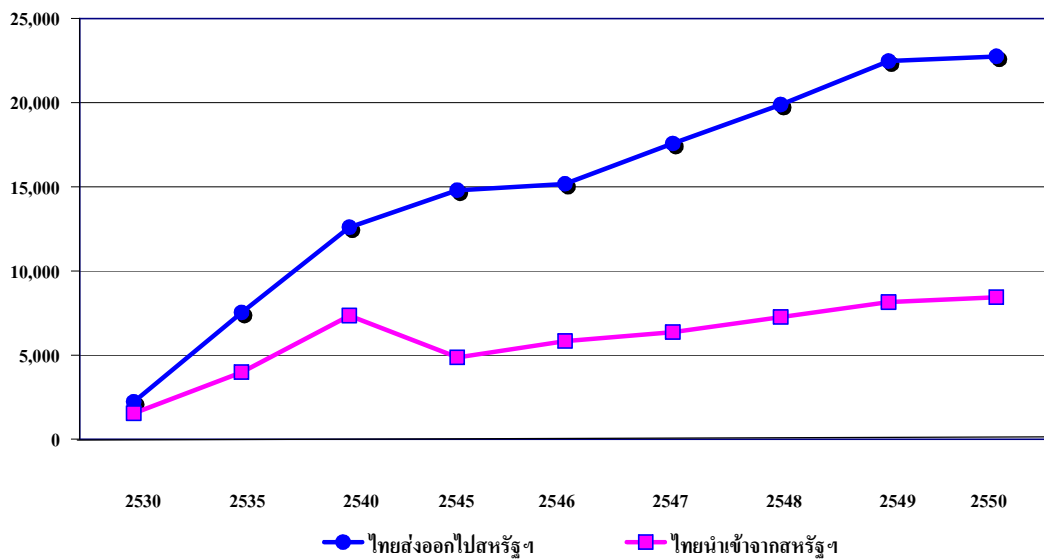
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ปี	ไทยส่งออกไป สหรัฐฯ	ไทยนำเข้าจาก สหรัฐฯ	ดุลการค้า
2530	2,220.2	1,544.1	676.1
2535	7,528.9	3,989.0	3,539.9
2540	12,601.4	7,349.5	5,251.9
2545	14,792.9	4,860.2	9,932.7
2546	15,178.5	5,835.5	9,343.0
2547	17,578.9	6,368.4	11,210.5
2548	19,889.8	7,256.6	12,633.2
2549	22,466.3	8,146.7	14,319.6
2550	22,752.9	8,444.9	14,308.0
ม.ค.- ส.ค. 2550	14,795.4	5,176.0	9,619.4
ม.ค.- ส.ค. 2551	15,626.9	6,156.2	9,470.7

ที่มา : U.S. Census Bureau

การค้าระหว่างไทยกับสหรัฐอเมริกา

ล้านดอลลาร์สหรัฐ



การนำเข้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

ในปี 2550 สินค้านำเข้าและอุตสาหกรรมพื้นฐานที่ไทยนำเข้าจากสหรัฐฯ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 9 ของการนำเข้าสินค้าทั้งหมดจากสหรัฐฯ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า อัญมณีและเครื่องประดับ ไทยนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 38.9 และ 32.6 ของการนำเข้าสินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ตามลำดับ ที่เหลือเป็นการนำเข้าอะลูมิเนียม ทองแดง โลหะมีค่า โลหะผสม ปิ๊ยะและเคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จากแร่ แก้วและกระจก และอื่นๆ ในปี 2546 การนำเข้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานจากสหรัฐฯ มีมูลค่า 433.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปี 2547 การนำเข้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานเพิ่มขึ้นเป็น 505.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 16.71 ปี 2548 การนำเข้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานมีมูลค่าลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.66 ปี 2549 การนำเข้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9.61 และในปี 2550 ไทยนำเข้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานจากสหรัฐฯ มีมูลค่ามากที่สุด 744.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 36.56 โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้านำเข้า 289.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 122.09 ในขณะที่อัญมณีและเครื่องประดับนำเข้า 242.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนร้อยละ 1.86 สินค้าที่นำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า อะลูมิเนียม ทองแดง โลหะมีค่า โลหะผสม และอื่นๆ สินค้าที่นำเข้าลดลง ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์จากแร่ แก้วและกระจก

ตารางที่ 4 การนำเข้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยจากสหรัฐอเมริกา

ปี 2546-2550 (5-digit)

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ประเภท	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
1. ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า	106.5	176.4	99.9	130.4	289.6
2. อัญมณีและเครื่องประดับ	169.8	211.1	252.6	247.5	242.9
3. อะลูมิเนียม	20.7	25.6	37.7	52.9	86.2
4. ทองแดง	4.3	12.2	20.3	18.8	40.9
5. ปิ๊ยะและเคมีภัณฑ์	68.6	40.8	45.4	52.0	38.4
6. ผลิตภัณฑ์จากแร่	17.3	19.7	17.3	21.6	21.3
7. โลหะมีค่า	3.5	4.1	7.8	6.2	9.5
8. โลหะผสม	3.1	3.6	5.5	6.9	9.2
9. แก้วและกระจก	37.7	8.6	6.2	7.2	3.8
10. อื่นๆ	1.8	3.6	4.6	1.6	2.6
รวม	433.3	505.7	497.3	545.1	744.4

ที่มา : U.S. Census Bureau

การส่งออกแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

ในปี 2550 สินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานที่ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 ของสินค้าทั้งหมดที่ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ สินค้าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานที่ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า รัตนชาติและหินมีค่าอื่นๆ ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้าขั้นสูง เป็นต้น โดยเฉพาะอัญมณีและเครื่องประดับการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในปี 2546 มูลค่าแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยที่ส่งออกไปสหรัฐฯ 1,520.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปี 2547 มูลค่าการส่งออกแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานเพิ่มขึ้นเป็น 1,754.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 15.40 ปี 2548 การส่งออกแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.21 ปี 2549 การส่งออกแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 23.29 และในปี 2550 มูลค่าการส่งออกแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานเพิ่มขึ้นเป็น 2,287.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.34 โดยเฉพาะอัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้ามีมูลค่าการส่งออก 1,243.8 และ 401.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 54.39 และ 17.56 ของการส่งออกแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานในปี 2550 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 การส่งออกแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยไปสหรัฐอเมริกา

ปี 2546-2550 (5-digit)

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	963.8	1,088.4	1,086.8	1,240.1	1,243.8
2. ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า	41.2	90.2	99.8	232.9	401.5
3. รัตนชาติและหินมีค่าอื่นๆ	191.3	201.8	214.2	252.5	307.3
4. ผลิตภัณฑ์เหล็กและ เหล็กกล้าขั้นสูง	109.1	131.3	157.0	175.2	203.5
5. หิน ทราซ ซีเมนต์ และหินปูน	102.3	94.7	120.5	183.3	36.7
6. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร (เซรามิก)	61.6	60.2	54.4	57.9	47.5
7. ผลิตภัณฑ์ แก้วและกระจก	50.9	83.0	53.1	56.9	27.2
8. บอไซด์และอะลูมิเนียม	0.1	0.3	0.3	5.8	12.3
9. โลหะมีค่า	0.1	0.1	6.2	1.4	3.2
10. อื่นๆ	0.2	4.7	1.1	5.1	4.0
รวม	1,520.6	1,754.7	1,793.4	2,211.1	2,287.0

ที่มา : U.S. Census Bureau

แนวโน้ม

สหรัฐอเมริกา เป็นประเทศใหญ่และเป็นตลาดเดิม (Market Strengthening) ของไทย จากการที่ไทยกับสหรัฐฯ ได้เปิดเขตการค้าเสรี (Free Trade Area : FTA) ส่งผลให้การค้าระหว่างสองประเทศเพิ่มมากขึ้น ทั้งการส่งออกและการนำเข้าสินค้า ซึ่งข้อตกลงการค้าแบบทวิภาคีที่เกิดขึ้นนั้นเป็นรูปแบบที่ตรงข้ามกันทั้งสองประเทศ กล่าวคือ สินค้าที่ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นสินค้าที่ผลิตโดยใช้แรงงานเข้มข้น (Labor Intensive) และเป็นสินค้าเกษตรกรรม ในขณะที่สหรัฐฯ ส่งสินค้าที่อาศัยทุนเข้มข้น (Capital Intensive) และเป็นสินค้าภาคอุตสาหกรรม ซึ่งมูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยอาจเพิ่มขึ้นมากรกว่ามูลค่าที่ไทยส่งออกไปยังสหรัฐฯ สินค้าที่ส่งออกเพิ่มขึ้นคาดว่าจะส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีในการผลิตต่ำและใช้แรงงาน เช่น สินค้าเกษตร และสินค้าขั้นพื้นฐานอื่นๆ โดยที่สหรัฐฯ จะส่งสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ามาในตลาดของไทยมากขึ้น หากวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาดของสินค้าไทยในสหรัฐฯ ปรากฏว่าส่วนแบ่งตลาดของสินค้าไทยในสหรัฐฯ มีแนวโน้มลดลง ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดของบางประเทศ เช่น จีน และเม็กซิโกมีแนวโน้มสูงขึ้น แม้ว่า สินค้าไทยบางรายการจะสามารถแข่งขันได้ในตลาดสหรัฐฯ แต่สินค้าไทยส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่สหรัฐฯ มีการขยายตัวของการนำเข้าในระดับที่ค่อนข้างต่ำ

แต่อย่างไรก็ตามการเกิดปัญหา Sub-prime lone ของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นสินเชื่อสังหาริมทรัพย์ที่มีค่าหนีหรือสินเชื่อสังหาริมทรัพย์สำหรับลูกค้าที่มีความน่าเชื่อถือหรือเครดิตต่ำกว่ามาตรฐาน ที่เกิดจากนโยบายของสหรัฐฯ ได้ลุกลามไปสู่ปัญหาวิกฤติการเงินของสหรัฐฯ ส่งผลกระทบต่อการบริโภคภายในและกำลังซื้อของสหรัฐฯ ที่จะปรับตัวลดลง และแน่นอนว่าประเทศผู้ส่งออกทั้งหลายที่มีสหรัฐฯ เป็นตลาดสำคัญก็ย่อมจะได้รับผลกระทบตามไปด้วย ซึ่งไทยก็เป็นหนึ่งในประเทศผู้ส่งออกไปสหรัฐฯ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น โดยการเปิดตลาดส่งออกใหม่ๆ หรือขยายตลาดเพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนตลาดสหรัฐฯ ในขณะเดียวกันสำหรับตลาดในประเทศรัฐควรหามาตรการส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีรายได้เพิ่มขึ้นและกระตุ้นให้บริโภคสินค้าในประเทศมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อเพิ่มกำลังซื้อในประเทศ และลดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ

มยุรี ปาลวงศ์

กลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

สำนักบริหารยุทธศาสตร์

17 ธันวาคม 2551