

รายงานวิชาการ

ฉบับที่ สพส. 1/2549

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย
ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 (มกราคม ถึง มิถุนายน)

สำนักพัฒนาและส่งเสริม
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

รายงานวิชาการ

ฉบับที่ สพส. 1/2549

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย
ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 (มกราคม ถึง มิถุนายน)

มงคล วิมลรัตน์

กลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน
สำนักพัฒนาและส่งเสริม
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
นายอนุสรณ์ เนื่องผลมาก

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริม
นายไชยา เจริญวงศ์

หัวหน้ากลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน
นางเอมอร จงรักษ์

จัดพิมพ์โดย กลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน สำนักพัฒนาและส่งเสริม
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ. 10400
โทรศัพท์ (662) 202-3672-3 โทรสาร (662) 202-3606

พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2549
จำนวน 50 เล่ม

ข้อมูลการลงรายการบรรณานุกรม

มงคล วิมลรัตน์

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ในระยะครึ่ง
ปีแรกของปี พ.ศ. 2549/โดย มงคล วิมลรัตน์ กรุงเทพฯ :

กลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน สำนักพัฒนาและส่งเสริม
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่, 2547.

จำนวน 18 หน้า

รายงานวิชาการ ฉบับที่ สพส. 1/2549

คำนำ

การค้าระหว่างประเทศเป็นข้อมูลที่สำคัญที่สามารถบอกตัวเลขทางด้านการส่งออกสินค้านำเข้าสินค้า และดุลการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งตัวเลขดังกล่าว เมื่อนำมาแจกแจงในรายละเอียดของสินค้าแต่ละประเภทก็จะทราบถึงสถานภาพและการเปลี่ยนแปลงของการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้าของสินค้าประเภทนั้น ๆ ได้ ตัวเลขของสถานภาพและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวยังสามารถนำมาวิเคราะห์หาสาเหตุและแนวทางการแก้ไขต่อไป นอกจากนี้ การค้าระหว่างประเทศยังบอกให้ทราบถึงลำดับของประเทศคู่ค้าของสินค้าแต่ละประเภทที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งประเทศคู่ค้าดังกล่าวจะเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญที่ประเทศไทยควรให้ลำดับความสำคัญในการติดต่อซื้อขายต่อไปในอนาคต

กลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน สำนักพัฒนาและส่งเสริม กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย จึงได้จัดทำเอกสารเผยแพร่ เรื่อง มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 (มกราคม ถึง มิถุนายน) ขึ้นเพื่อรายงานถึงสถานภาพและการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออก มูลค่าการนำเข้า และดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มที่สำคัญ คือ กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง กลุ่มสินค้าโลหะ และกลุ่มสินค้าเคมี เอกสารเผยแพร่นี้จะเป็นข้อมูลของสินค้าแต่ละประเภทและภาพรวมของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานที่สำคัญสำหรับผู้สนใจนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

มงคล วัฒนรัตน์

กลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

สำนักพัฒนาและส่งเสริม

กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	V
สารบัญรูป.....	VI
บทคัดย่อ.....	VII
คำขอบคุณ.....	IX
บทนำ.....	1
1. ขอบเขตของคำว่า “อุตสาหกรรมพื้นฐาน”	1
2. มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย	2
3. มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย	8
4. ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน	13
5. สรุป.....	15
เอกสารอ้างอิง.....	18

สารบัญตาราง

	หน้า
1. มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยไปต่างประเทศ	3
2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย	9

สารบัญรูป

	หน้า
1. แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย	7
2. แสดงสัดส่วนการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย.....	8
3. แสดงมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย	13
4. แสดงสัดส่วนการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย.....	14
5. แสดงดุลการค้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย	16

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 (มกราคม ถึง มิถุนายน)

โดย นายมงคล วิมลรัตน์

บทคัดย่อ

ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 (มกราคม ถึง มิถุนายน) สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน ทั้ง 5 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มโลหะ และกลุ่มเคมี มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 285,063.3 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสินค้า อุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 467,602.5 ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าของสินค้า อุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวของไทย ในครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 ขาดดุลการค้าจำนวน 182,539.2 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2548 (ซึ่งขาดดุลการค้า 231,125.9 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 21.02

จากการพิจารณามูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 พบว่า ลำดับมูลค่าการส่งออกของกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน จากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มเคมี กลุ่มโลหะ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและ กระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง ส่วนลำดับมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหา น้อยคือ กลุ่มโลหะ กลุ่มเคมี กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่ม วัสดุก่อสร้าง อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 13.23) สูง กว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ -3.16) เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2548) สำหรับการ ส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นนั้น เนื่องมาจากเศรษฐกิจไทยในช่วงไตรมาสแรกของปีที่ผ่านมาอัตราการ ขยายตัวทางเศรษฐกิจ (ร้อยละ 6 : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) สูง กว่าปลายปีที่แล้ว รวมทั้งรัฐบาลมีนโยบายและมาตรการต่างๆ ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก ด้วย ส่วนมูลค่าการนำเข้ามีอัตราการขยายตัวลดลง เนื่องจากปริมาณการนำเข้าในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 ชะลอตัวลงมากจากฐานการนำเข้าที่สูงในปีที่แล้ว

สำหรับแนวโน้มในระยะครึ่งปีหลังของปี พ.ศ. 2549 ของมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม นั้น ในด้านการส่งออกถ้ารัฐบาลมีนโยบายและมาตรการต่างๆ ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการไทยช่วงชิงความได้เปรียบในการส่งสินค้าออกไปขายต่างประเทศและไม่มีปัจจัยภายนอกที่มีความเสี่ยงและข้อจำกัดกระทบต่อการส่งออก เช่น ราคาน้ำมันที่สูง ภาวะเงินเฟ้อ การปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย และภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว รวมทั้งความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ เป็นต้น สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในระยะครึ่งปีหลังของปี พ.ศ. 2549 ก็คงจะไม่แตกต่างจากเดิมมากนัก ส่วนในด้านการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานนั้น หากภาวะเศรษฐกิจไทยในปี พ.ศ. 2549 ยังเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่ตั้งเป้าหมายทางด้านเศรษฐกิจไว้ มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในระยะเวลาครึ่งปีหลังของปี พ.ศ. 2549 ก็ คงจะเพิ่มขึ้นตามความต้องการสินค้าสำเร็จรูปในช่วงเทศกาลปลายปี อย่างไรก็ตาม ภาครัฐควรให้ความสนใจส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานภายในประเทศด้วย โดยเฉพาะเทคโนโลยีในการผลิตและความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้ผู้ประกอบการของไทยมีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น

คำขอบคุณ

ผู้เขียนขอขอบพระคุณ คุณเอมอร จงรักษ์ หัวหน้ากลุ่มเศรษฐกิจแร่และอุตสาหกรรม
พื้นฐาน สำนักพัฒนาและส่งเสริม ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำในการศึกษา จัดทำ รวมทั้งให้ความช่วย
เหลือในการตรวจทานต้นฉบับเอกสารเผยแพร่เรื่อง มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรม
พื้นฐานของไทย ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 จนบรรลุผลสำเร็จด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า
เอกสารเผยแพร่นี้จะมีประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจได้เป็นอย่างดี

บทนำ

ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศเป็นข้อมูลที่สำคัญที่สามารถบอกตัวเลขทางด้านการส่งออกสินค้า การนำเข้าสินค้า และดุลการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งตัวเลขดังกล่าว เมื่อนำมาแจกแจงในรายละเอียดของสินค้าแต่ละประเภทก็จะทราบถึงสถานภาพและการเปลี่ยนแปลงของการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้า ของสินค้าประเภทนั้นๆ ได้ ตัวเลขของสถานภาพและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวยังสามารถนำมาวิเคราะห์หาสาเหตุการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานแต่ละประเภทและแนวทางการแก้ไขต่อไปได้ด้วย นอกจากนี้ การค้าระหว่างประเทศยังบอกให้ทราบถึงลำดับของประเทศคู่ค้าของสินค้าแต่ละประเภทที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งประเทศคู่ค้าดังกล่าวจะเป็นตัวชี้ที่สำคัญที่ประเทศไทยควรให้ลำดับความสำคัญในการติดต่อซื้อขายต่อไปในอนาคต

สำนักพัฒนาและส่งเสริม กรมอุตสาหกรรมพื้นฐาน และการเหมืองแร่ ได้ตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย จึงได้จัดทำการศึกษาเรื่อง มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยขึ้น เพื่อเผยแพร่สถานภาพและการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออก มูลค่าการนำเข้า และดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยต่อผู้ที่สนใจนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

1. ขอบเขตของคำว่า “อุตสาหกรรมพื้นฐาน”

สืบเนื่องมาจากนโยบายของรัฐบาลในการปฏิรูประบบราชการ ที่ได้มีการจัดตั้งกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ขึ้นและจัดให้เป็นหน่วยงานในสังกัดของกระทรวงอุตสาหกรรม นั้น ในการแบ่งส่วนราชการของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่จะมีสำนักพัฒนาและส่งเสริม ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบและดำเนินการในด้านพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมพื้นฐาน ซึ่งคำว่า อุตสาหกรรมพื้นฐานนั้นจะมีขอบเขตความหมายในเบื้องต้น คือ เป็นอุตสาหกรรมขั้นต้นในการผลิตวัตถุดิบ และสนับสนุนปัจจัยการผลิตให้แก่อุตสาหกรรมอื่นๆ เพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปได้แก่ แร่ โลหะ และอุตสาหกรรมต่อเนื่องพื้นฐานที่ใช้แร่และโลหะเป็นวัตถุดิบ เช่น ปูนซีเมนต์ วัสดุก่อสร้าง เซรามิก รวมถึงเคมีและปิโตรเคมี เป็นต้น

จากขอบเขตของคำว่า “อุตสาหกรรมพื้นฐาน” ดังกล่าวข้างต้น ทำให้สามารถจัดแบ่งอุตสาหกรรมพื้นฐานออกได้เป็นหลายชนิด แต่สำหรับในการศึกษาครั้งนี้จะทำการศึกษาเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยที่มีการค้าขายระหว่างประเทศเท่านั้น ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่มใหญ่ๆ ด้วยกัน คือ

1. กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
2. กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก
3. กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง
4. กลุ่มสินค้าโลหะ
5. กลุ่มสินค้าเคมี

2. มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย

ประเทศไทยได้มีการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่มสินค้า ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ โดยมีมูลค่าการส่งออกดังต่อไปนี้

2.1 กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

มูลค่าการส่งออกสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 (มกราคม ถึง มิถุนายน) มีจำนวนประมาณ 70,381.0 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2548 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 57,196.7 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.05 โดยสินค้าในกลุ่มสินค้านี้มีประเภทเดียว คือ อัญมณีและเครื่องประดับ (ตารางที่ 1)

ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 แหล่งที่มีมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจำนวนมากของประเทศไทย คือ

1. สหภาพยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 16,318.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.19 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
2. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 16,150.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.95 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
3. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 3,187.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.53 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
4. อาเซียน มีมูลค่าการส่งออก 2,589.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.68 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
5. แหล่งอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 32,135.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.66 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย

2.2 กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 มีจำนวนประมาณ 28,193.0 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2548 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 26,892.4 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.84 โดยสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เซรามิก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.82 สินค้าประเภทแก้วและกระจก มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 3.95 และสินค้าประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในครัว และบ้านเรือน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.99 (ตารางที่ 1)

ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 แหล่งที่มีมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกจำนวนมากของประเทศไทย คือ

1. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 6,856.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.32 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย
2. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 6,697.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.76 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย
3. สหภาพยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 3,844.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.63 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย
4. อาเซียน มีมูลค่าการส่งออก 3,240.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.49 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย
5. แหล่งอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 7,555.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.80 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย

2.3 กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 มีจำนวนประมาณ 9,972.4 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2548 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 8,139.7 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.52 โดยสินค้าในกลุ่มสินค้านี้มีประเภทเดียว คือ ปูนซีเมนต์ (ตารางที่ 1)

ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 แหล่งที่มีมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างจำนวนมากของประเทศไทย คือ

1. อาเซียน มีมูลค่าการส่งออก 4,072.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.84 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย

2. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 3,511.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.21 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย

3. สหภาพยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 159.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.60 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย

4. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 0.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละศูนย์ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย

5. แหล่งอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 2,228.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.34 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย

2.4 กลุ่มสินค้าโลหะ

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าโลหะ ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 มีจำนวนประมาณ 87,295.2 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2548 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 77,883.6 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.08 โดยสินค้าประเภทเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 2.02 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.58 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สังกะสี มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 22.31 และสินค้าประเภททองแดงและของที่ทำด้วยทองแดง มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 89.60 (ตารางที่ 1)

ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 แหล่งที่มีมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสินค้าโลหะจำนวนมากของประเทศไทย คือ

1. อาเซียน มีมูลค่าการส่งออก 24,472.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.03 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย

2. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 15,177.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.39 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย

3. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 10,131.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.61 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย

4. สหภาพยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 5,385.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.17 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย

5. แหล่งอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 32,128.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.80 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย

2.5 กลุ่มสินค้าเคมี

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเคมี ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 มีจำนวนประมาณ 89,221.7 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2548 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 81,645.6 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.28 โดยสินค้าประเภทเม็ดพลาสติก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.48 สินค้าประเภทเคมีภัณฑ์อินทรีย์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.82 และสินค้าประเภทปุ๋ย มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 11.58 (ตารางที่ 1)

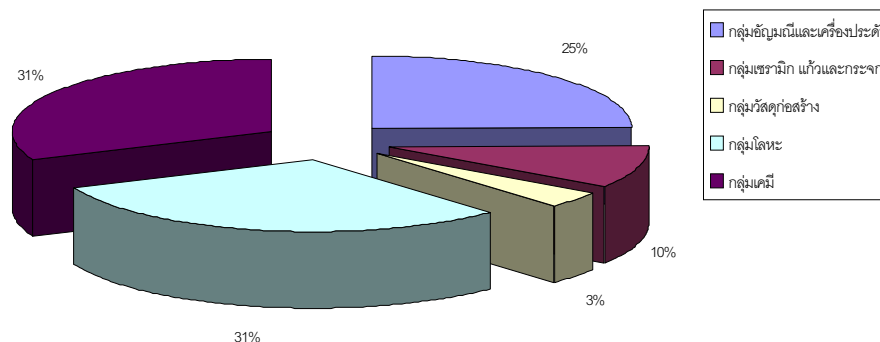
ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 แหล่งที่มีมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสินค้าเคมีมากของประเทศไทย คือ

1. อาเซียน มีมูลค่าการส่งออก 19,585.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.95 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย
2. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 6,183.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.93 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย
3. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 5,146.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.77 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย
4. สหภาพยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 2,622.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.94 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย
5. แหล่งอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 55,684.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.41 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย

เมื่อรวมมูลค่าการส่งออกของสินค้าทั้ง 5 กลุ่ม ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 จะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 285,063.3 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้นในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2548 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 251,758.0 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.23

และจากข้อมูลตัวเลขมูลค่าการส่งออกดังกล่าวสามารถนำมาหาสัดส่วนของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยได้ ซึ่งพบว่า กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.69 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.89 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.50 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม กลุ่มสินค้าโลหะคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.62 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม และกลุ่มสินค้าเคมีคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.30 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม ดังรูปที่ 2

รูปที่ 2 สัดส่วนการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549



3. มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย

ประเทศไทยได้มีการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่มสินค้าจากต่างประเทศ โดยมีมูลค่าการนำเข้าดังต่อไปนี้

3.1 กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

มูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 มีจำนวนประมาณ 77,609.1 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2548 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 80,268.3 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 3.31 โดยสินค้าในกลุ่มสินค้านี้มีเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ (ตารางที่ 2)

ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 แหล่งที่มีมูลค่าการนำเข้าของสินค้าในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจำนวนมากของประเทศไทย คือ

1. สหภาพยุโรป มีมูลค่าการนำเข้า 6,766.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.72 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย

2. อาเซียน มีมูลค่าการนำเข้า 3,351.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.32 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
3. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการนำเข้า 3,089.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.98 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
4. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการนำเข้า 3,038.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.91 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
5. แหล่งอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 61,362.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.07 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย

3.2 กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก

มูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 มีจำนวนประมาณ 9,226.8 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2548 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 9,847.9 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 6.31 โดยสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เซรามิก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.30 และสินค้าประเภทกระจก แก้ว และผลิตภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 11.20 (ตารางที่ 2)

ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 แหล่งที่มีมูลค่าการนำเข้าของสินค้าในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกจำนวนมากของประเทศไทย คือ

1. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการนำเข้า 2,466.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.73 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย
2. สหภาพยุโรป มีมูลค่าการนำเข้า 1,721.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.66 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย
3. อาเซียน มีมูลค่าการนำเข้า 1,456.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.79 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย
4. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการนำเข้า 364.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.95 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย
5. แหล่งอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 3,217.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.87 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย

3.3 กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 มีจำนวนประมาณ 2,571.5 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2548 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 2,620.0 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 1.85 โดยสินค้าประเภทปูนซีเมนต์ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 1.46 สินค้าประเภทเครื่องสุขภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.73 และสินค้าประเภทซีเมนต์ แอสเบสทอส ไมก้า และผลิตภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 7.37 (ตารางที่ 2)

ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 แหล่งที่มีมูลค่าการนำเข้าของสินค้าในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างจำนวนมากของประเทศไทย คือ

1. สหภาพยุโรป มีมูลค่าการนำเข้า 652.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.38 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย
2. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการนำเข้า 475.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.49 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย
3. อาเซียน มีมูลค่าการนำเข้า 400.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.56 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย
4. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการนำเข้า 268.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.43 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย
4. แหล่งอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 775.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.14 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย

3.4 กลุ่มสินค้าโลหะ

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าโลหะ ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 มีจำนวนประมาณ 296,536.5 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2548 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 312,671.8 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 5.16 โดยสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์โลหะ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.91 สินค้าประเภทเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 29.77 และสินค้าประเภทสินแร่โลหะอื่นๆ และเศษโลหะ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.11 (ตารางที่ 2)

ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 แหล่งที่มีมูลค่าการนำเข้าของสินค้าในกลุ่มสินค้าโลหะจำนวนมากของประเทศไทย คือ

1. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการนำเข้า 90,116.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.39 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย
2. อาเซียน มีมูลค่าการนำเข้า 37,285.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.57 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย
3. สหภาพยุโรป มีมูลค่าการนำเข้า 26,275.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.86 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย
4. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการนำเข้า 7,300.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.46 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย
5. แหล่งอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 135,557.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.71 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย

3.5 กลุ่มสินค้าเคมี

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเคมี ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 มีจำนวนประมาณ 81,658.6 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2548 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 77,475.9 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.40 โดยสินค้าประเภทเม็ดพลาสติก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.19 สินค้าประเภทเคมีภัณฑ์อินทรีย์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.62 และสินค้าประเภทปุ๋ย มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 4.50 (ตารางที่ 2)

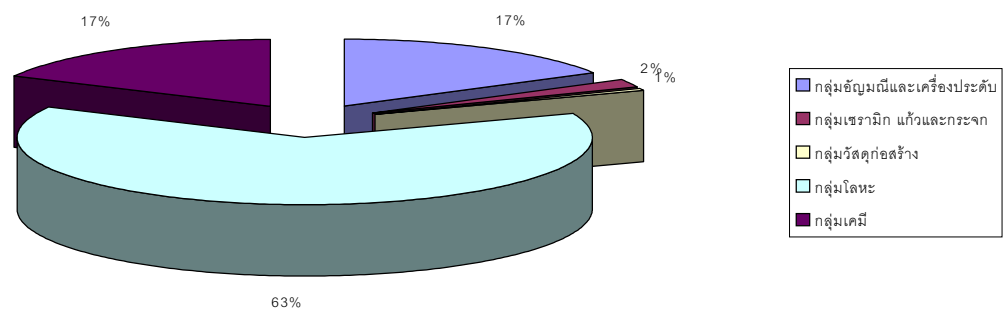
ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 แหล่งที่มีมูลค่าการนำเข้าของสินค้าในกลุ่มสินค้าเคมีจำนวนมากของประเทศไทย คือ

1. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการนำเข้า 16,790.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.56 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย
2. อาเซียน มีมูลค่าการนำเข้า 14,498.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.76 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย
3. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการนำเข้า 6,559.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.03 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย
4. สหภาพยุโรป มีมูลค่าการนำเข้า 2,736.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.35 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย
5. แหล่งอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 41,073.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.30 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย

เมื่อรวมมูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้ง 5 กลุ่ม ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 จะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 467,602.5 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้นในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2548) ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 482,883.9 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 3.16

และจากข้อมูลตัวเลขมูลค่าการนำเข้าดังกล่าวสามารถนำมาหาสัดส่วนของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ซึ่งพบว่า กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.60 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.97 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.55 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม กลุ่มสินค้าโลหะคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.42 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม และกลุ่มสินค้าเคมีคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.46 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม ดังรูปที่ 4

รูปที่ 4 แสดงสัดส่วนการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549



4. ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน

ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน 5 ชนิด ของไทยขาดดุลการค้าจำนวน 182,539.2 ล้านบาท โดยการขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้ลดลงจากปี พ.ศ. 2548 (231,125.9 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 21.02 แต่อย่างไรก็ดี จากตัวเลขการขาดดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวนี้ก็ยังมีส่วนสินค้าบางกลุ่มที่เกินดุลซึ่งสามารถแยกเป็นแต่ละกลุ่มสินค้าได้ดังต่อไปนี้

4.1 กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ขาดดุลการค้ามูลค่า 7,228.1 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 70,381.0 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 77,609.1 ล้านบาท การขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้ลดลงจากปี พ.ศ. 2548 (ซึ่งในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2548 ขาดดุลการค้าจำนวน 23,071.6 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 68.67

4.2 กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก เกินดุลการค้ามูลค่า 18,966.2 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 28,193.0 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 9,226.8 ล้านบาท การเกินดุลการค้าดังกล่าวนี้เพิ่มสูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2548 (ซึ่งในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2548 เกินดุลการค้า 17,044.5 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 11.27

4.3 กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง เกินดุลการค้ามูลค่า 7,400.9 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 9,972.4 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 2,571.5 ล้านบาท การเกินดุลการค้าดังกล่าวนี้เพิ่มสูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2548 (ซึ่งในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2548 เกินดุลการค้า 5,519.7 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 34.08

4.4 กลุ่มสินค้าโลหะ ขาดดุลการค้ามูลค่า 209,241.3 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 87,295.2 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 296,536.5 ล้านบาท การขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้ลดลงจากปี พ.ศ. 2548 (ซึ่งในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2548 ขาดดุลการค้า 234,788.2 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 10.88

4.5 กลุ่มสินค้าเคมี เกินดุลการค้ามูลค่า 7,563.1 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 89,221.7 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 81,658.6 ล้านบาท การเกินดุลการค้าดังกล่าวนี้เพิ่มสูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2548 (ซึ่งในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2548 เกินดุลการค้า 4,169.7 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 81.38

5. สรุป

ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 (มกราคม ถึง มิถุนายน) สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มโลหะ และกลุ่มเคมี มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 285,063.3 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 467,602.5 ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวของไทย ในครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 ขาดดุลการค้าจำนวน 182,539.2 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2548 (ซึ่งขาดดุลการค้า 231,125.9 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 21.02

จากการพิจารณามูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 พบว่า ลำดับมูลค่าการส่งออกของกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน จากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มเคมี กลุ่มโลหะ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและ กระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง ส่วนลำดับมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหา น้อยคือ กลุ่มโลหะ กลุ่มเคมี กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่ม วัสดุก่อสร้าง อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 13.23) สูง กว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ -3.16) เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2548) สำหรับการ ส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นนั้น เนื่องมาจากเศรษฐกิจไทยในช่วงไตรมาสแรกของปีที่ผ่านมา มีอัตราการ ขยายตัวทางเศรษฐกิจ (ร้อยละ 6 : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) สูง กว่าปลายปีที่แล้ว รวมทั้งรัฐบาลมีนโยบายและมาตรการต่างๆ ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก ด้วย ส่วนมูลค่าการนำเข้ามีอัตราการขยายตัวลดลง เนื่องจากปริมาณการนำเข้าในระยะครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2549 ชะลอตัวลงมากจากฐานการนำเข้าที่สูงในปีที่แล้ว

สำหรับแนวโน้มในระยะครึ่งปีหลังของปี พ.ศ. 2549 ของมูลค่าการส่งออกและการนำเข้า สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม นั้น ในด้านการส่งออกถ้ารัฐบาลมีนโยบายและมาตรการ ต่างๆ ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการไทยช่วงชิงความได้เปรียบในการส่งสินค้าออกไปขายต่างประเทศและไม่มี ปัจจัยภายนอกที่มีความเสี่ยงและข้อจำกัดกระทบต่อการส่งออก เช่น ราคาน้ำมันที่สูง ภาวะเงินเฟ้อ การ ปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย และภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว รวมทั้งความไม่แน่นอนทางการเมืองภายใน ประเทศ เป็นต้น สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในระยะครึ่งปีหลังของปี พ.ศ. 2549 ก็คงจะไม่แตกต่างจากเดิมมากนัก ส่วนในด้านการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานนั้น หาก ภาวะเศรษฐกิจไทยในปี พ.ศ. 2549 ยังเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่ตั้งเป้าหมายทางด้านเศรษฐกิจไว้ มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในระยะเวลาครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2549 ก็คงจะเพิ่มขึ้น ตามความต้องการสินค้าสำเร็จรูปในช่วงเทศกาลปลายปี อย่างไรก็ตาม ภาครัฐควรให้ความสนใจส่งเสริม และสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานภายในประเทศด้วย โดยเฉพาะเทคโนโลยีใน การผลิตและความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้ผู้ประกอบการของไทยมีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, ปี พ.ศ. 2549, สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย, WWW : dtm.moc.go.th, 26 กรกฎาคม 2548, 24 หน้า.

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, ปี พ.ศ. 2549, การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะครึ่งปีแรกของปี 2549 (มกราคม ถึง มิถุนายน), WWW : dtm.moc.go.th, 21 กรกฎาคม 2549, 6 หน้า.

จุลสาร กพร., กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่, ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 มกราคม – มีนาคม 2547.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสแรกและแนวโน้มปี 2549, WWW : nesdb.go.th, 1 สิงหาคม 2549.