

รายงานวิชาการ

ฉบับที่ สอพ. 19/2547

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน
ของไทยในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547
(1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2547)

สำนักอุตสาหกรรมพื้นฐาน
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

รายงานวิชาการ

ฉบับที่ สอพ. 19/2547

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน
ของไทยในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547
(1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2547)

มงคล วิมลรัตน์

สำนักอุตสาหกรรมพื้นฐาน
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
นายอนุสรณ์ เนื่องผลมาก

ผู้อำนวยการสำนักอุตสาหกรรมพื้นฐาน
นายมณฑป วัลยะเพ็ชร

หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
นางเอมอร จงรักษ์

จัดพิมพ์โดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ สำนักอุตสาหกรรมพื้นฐาน
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ. 10400
โทรศัพท์ (662) 202-3672-3 โทรสาร (662) 202-3606

พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2547
จำนวน 50 เล่ม

ข้อมูลการลงรายการบรรณานุกรม

มงคล วัฒนรัตน์

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในช่วง 6 เดือน
แรกของปี พ.ศ. 2547 (1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2547) / โดย

มงคล วัฒนรัตน์ กรุงเทพฯ :

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ สำนักอุตสาหกรรมพื้นฐาน
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่, 2547.

จำนวน 15 หน้า

รายงานวิชาการ ฉบับที่ สอพ. 19/2547

ISBN 974-7782-32-4

คำนำ

การค้าระหว่างประเทศเป็นข้อมูลที่สำคัญที่สามารถบอกตัวเลขทางด้านการส่งออกสินค้า การนำเข้าสินค้า และดุลการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งตัวเลขดังกล่าว เมื่อนำมาแจกแจงในรายละเอียดของสินค้าแต่ละประเภทก็จะทราบถึงสถานภาพและการเปลี่ยนแปลงของการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้าของสินค้าประเภทนั้น ๆ ได้ ตัวเลขของสถานภาพและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวยังสามารถนำมาวิเคราะห์หาสาเหตุและแนวทางการแก้ไขต่อไป นอกจากนี้ การค้าระหว่างประเทศยังบอกให้ทราบถึงลำดับของประเทศคู่ค้าของสินค้าแต่ละประเภทที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งประเทศคู่ค้าดังกล่าวจะเป็นตัวชี้วัดสำคัญที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญในการติดต่อซื้อขายต่อไปในอนาคต

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ สำนักอุตสาหกรรมพื้นฐาน กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย จึงได้จัดทำเอกสารเผยแพร่ เรื่อง มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 (1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2547) ขึ้นเพื่อรายงานถึงสถานภาพและการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออก มูลค่าการนำเข้า และดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มที่สำคัญ คือ กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง กลุ่มสินค้าโลหะ และกลุ่มสินค้าเคมี เอกสารเผยแพร่นี้จะเป็นข้อมูลของสินค้าแต่ละประเภทและภาพรวมของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานที่สำคัญสำหรับผู้สนใจนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

มงคล วิมลรัตน์

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

สำนักอุตสาหกรรมพื้นฐาน

กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

สารบัญ

หน้า

คำนำ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	V
สารบัญรูป.....	VI
บทคัดย่อ.....	VII
คำขอบคุณ.....	IX
บทนำ.....	1
1. ขอบเขตของคำว่า “อุตสาหกรรมพื้นฐาน”	1
2. มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย.....	2
3. มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย.....	7
4. ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน.....	12
5. สรุป.....	13
เอกสารอ้างอิง.....	15

สารบัญตาราง

	หน้า
1. มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยไปต่างประเทศ.....	6
2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย.....	11

สารบัญรูป

หน้า

1. แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย.....	5
2. แสดงมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย.....	10
3. แสดงดุลการค้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย.....	13

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 (1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2547)

โดย นายมงคล วิมลรัตน์

บทคัดย่อ

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 (1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน) สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มโลหะ และกลุ่มเคมี มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 229,526.3 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 464,245.0 ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวของไทยในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 ขาดดุลการค้าจำนวน 234,718.7 ล้านบาท ขาดดุลเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2546 (ซึ่งขาดดุลการค้า 146,181.4 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 60.57 แต่อย่างไรก็ดี จากตัวเลขการขาดดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวนี้ก็ยังมีส่วนกลุ่มที่เกินดุลซึ่งสามารถแยกเป็นแต่ละกลุ่มสินค้าได้ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ขาดดุลการค้ามูลค่า 11,618.7 ล้านบาท
2. กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก เกินดุลการค้ามูลค่า 8,568.9 ล้านบาท
3. กลุ่มวัสดุก่อสร้าง เกินดุลการค้ามูลค่า 5,616.4 ล้านบาท
4. กลุ่มโลหะ ขาดดุลการค้ามูลค่า 177,098.8 ล้านบาท
5. กลุ่มเคมี ขาดดุลการค้ามูลค่า 60,186.5 ล้านบาท

จากการพิจารณามูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 พบว่า ลำดับมูลค่าการส่งออกของกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มเคมี กลุ่มโลหะ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง ส่วนลำดับมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มโลหะ กลุ่มเคมี กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 10.09) ต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 30.89) เมื่อเปรียบเทียบ

กับมูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2546) สำหรับการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นนั้น เนื่องมาจากรัฐบาลยังคงนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก และมาตรการต่างๆ ที่ยังมีผลอยู่ แต่อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นไม่มากและน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้า ซึ่งมูลค่าการนำเข้าที่สูงขึ้นนั้น เนื่องมาจากเศรษฐกิจไทยในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และภาครัฐได้ตั้งเป้าหมายให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของไทยมีอัตราการขยายตัวตลอดทั้งปีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6.5 ทำให้ภาครัฐออกมาตรการต่างๆ มากระตุ้นเศรษฐกิจ ซึ่งจากมาตรการต่างๆ ดังกล่าวเป็นผลทำให้ภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัวต้องการนำเข้าปัจจัยการผลิตและสินค้าบางประเภท (สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการ) เพิ่มขึ้น

สำหรับแนวโน้มมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม นั้น ในด้านการส่งออกหากราคาน้ำมันในตลาดโลกยังคงขยับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนั่นหมายความว่าต้นทุนในการผลิตสินค้าและค่าขนส่งย่อมขยับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย ดังนั้น การแข่งขันกันในด้านการบริหารจัดการต้นทุนในการผลิตสินค้าและค่าขนส่งจึงยังคงเป็นเรื่องสำคัญ ถ้ารัฐบาลยังคงตรึงราคาน้ำมันดีเซลซึ่งเป็นต้นทุนที่สำคัญในการขนส่งสินค้าต่อไปจนถึงสิ้นปีและ/หรือมีนโยบายและมาตรการต่างๆ ที่มีลักษณะเป็นรูปธรรมช่วยให้ผู้ประกอบการไทยช่วงชิงความได้เปรียบในการส่งสินค้าออกไปขายต่างประเทศได้ และไม่มีปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการส่งออก เช่น สถานการณ์ความไม่แน่นอนในตะวันออกกลาง สถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และใช้วัตถุดิบ เป็นต้น สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานในช่วงไตรมาสที่สามก็คงจะดีกว่าในช่วงที่ผ่านมา ส่วนในด้านการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานนั้น หากเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สามมีทิศทางดีขึ้นกว่าช่วงที่ผ่านมา ตามนโยบายของรัฐบาลที่ตั้งเป้าหมายทางด้านเศรษฐกิจไว้ มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในช่วงไตรมาสที่สามก็คงไม่แตกต่างจากช่วงที่ผ่านมามากนัก แต่หากราคาน้ำมันยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยไม่มีมาตรการตรึงราคาน้ำมันไว้ การนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการที่มีต้นทุนต่ำกว่าจากต่างประเทศก็จะมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาครัฐควรให้ความสนใจส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานต่อไป เพื่อให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการผลิตสินค้าเพื่อทดแทนการนำเข้ามากขึ้น

คำขอบคุณ

ผู้เขียนขอขอบพระคุณ คุณेमอร์ จงรักษ์ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
สำนักอุตสาหกรรมพื้นฐาน ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำในการศึกษา จัดทำ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือใน
การตรวจทานต้นฉบับเอกสารเผยแพร่เรื่อง มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของ
ไทยในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 (1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2547) จนบรรลุ
ผลสำเร็จด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารเผยแพร่ฉบับนี้จะมีประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจได้เป็นอย่างดี

บทนำ

ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศเป็นข้อมูลที่สำคัญที่สามารถบอกตัวเลขทางด้านการส่งออกสินค้า การนำเข้าสินค้า และดุลการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งตัวเลขดังกล่าว เมื่อนำมาแจกแจงในรายละเอียดของสินค้าแต่ละประเภทก็จะทราบถึงสถานภาพและการเปลี่ยนแปลงของการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้า ของสินค้าประเภทนั้นๆ ได้ ตัวเลขของสถานภาพและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวยังสามารถนำมาวิเคราะห์หาสาเหตุการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานแต่ละประเภทและแนวทางการแก้ไขต่อไปได้ นอกจากนี้ การค้าระหว่างประเทศยังบอกให้ทราบถึงลำดับของประเทศคู่ค้าของสินค้าแต่ละประเภทที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งประเทศคู่ค้าดังกล่าวจะเป็นตัวชี้ที่สำคัญที่ประเทศไทยควรให้ลำดับความสำคัญในการติดต่อซื้อขายต่อไปในอนาคต

สำนักอุตสาหกรรมพื้นฐาน กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ได้ตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย จึงได้จัดทำการศึกษาเรื่อง มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยขึ้น เพื่อเผยแพร่สถานภาพและการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออก มูลค่าการนำเข้า และดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยต่อผู้ที่สนใจนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

1. ขอบเขตของคำว่า “อุตสาหกรรมพื้นฐาน”

สืบเนื่องมาจากนโยบายของรัฐบาลในการปฏิรูประบบราชการ ซึ่งได้มีการจัดตั้งกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ขึ้นและจัดให้เป็นหน่วยงานในสังกัดของกระทรวงอุตสาหกรรมนั้น ในการแบ่งส่วนราชการของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่จะมีสำนักอุตสาหกรรมพื้นฐานที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบและดำเนินการกิจในด้านอุตสาหกรรมพื้นฐาน ซึ่งคำว่าอุตสาหกรรมพื้นฐานนั้นจะมีขอบเขตความหมายในเบื้องต้น คือ เป็นอุตสาหกรรมขั้นต้นในการผลิตวัตถุดิบ และสนับสนุนปัจจัยการผลิตให้แก่อุตสาหกรรมอื่นๆ เพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ได้แก่ แร่ โลหะ และอุตสาหกรรมต่อเนื่องพื้นฐานที่ใช้แร่และโลหะเป็นวัตถุดิบ เช่น ปูนซีเมนต์ วัสดุก่อสร้าง เซรามิก รวมถึงเคมีและปิโตรเคมี เป็นต้น

จากขอบเขตของคำว่า “อุตสาหกรรมพื้นฐาน” ดังกล่าวข้างต้น ทำให้สามารถจัดแบ่งอุตสาหกรรมพื้นฐานออกได้เป็นหลายชนิด แต่สำหรับในการศึกษาครั้งนี้จะทำการศึกษาเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยที่มีการค้าขายระหว่างประเทศเท่านั้น ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่มใหญ่ๆ ด้วยกัน คือ

1. กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
2. กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก
3. กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง
4. กลุ่มสินค้าโลหะ
5. กลุ่มสินค้าเคมี

2. มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย

ประเทศไทยได้มีการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่มสินค้า ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ โดยมีมูลค่าการส่งออกดังต่อไปนี้

2.1 กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 48,613.2 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 52,118.5 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 6.73 โดยสินค้าในกลุ่มสินค้านี้มีประเภทเดียว คือ อัญมณีและเครื่องประดับ

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 13,001.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.74 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
2. อิสราเอล มีมูลค่าการส่งออก 6,994.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.39 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
3. เบลเยียม มีมูลค่าการส่งออก 5,471.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.25 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 23,146.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.61 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย

2.2 กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 24,209.9 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการ

ส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 24,725.9 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 2.09 โดยสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เซรามิก มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 7.80 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์แก้วและกระจก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.92 และสินค้าประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในครัว และบ้านเรือน มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 4.75

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 5,312.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.94 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย
2. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 5,224.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.58 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย
3. สหราชอาณาจักร มีมูลค่าการส่งออก 1,342.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.55 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 9,466.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.93 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย

2.3 กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 6,027.5 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 6,595.8 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 8.62 โดยสินค้าในกลุ่มสินค้านี้มีประเภทเดียว คือ ปูนซีเมนต์

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. เวียดนาม มีมูลค่าการส่งออก 1,477.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.51 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย
2. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 1,348.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.37 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย
3. กัมพูชา มีมูลค่าการส่งออก 872.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.47 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 2,329.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.65 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย

2.4 กลุ่มสินค้าโลหะ

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าโลหะ ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 59,736.6 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 48,012.8 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.42 โดยสินค้าประเภทเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.16 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.31 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สังกะสี มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 3.80 และสินค้าประเภททองแดงและของที่ทำด้วยทองแดง มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.79

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสินค้าโลหะจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 10,551.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.66 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย
2. มาเลเซีย มีมูลค่าการส่งออก 5,342.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.94 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย
3. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 4,900.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.20 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 38,941.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.19 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย

2.5 กลุ่มสินค้าเคมี

มูลค่าการส่งออกรวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเคมี ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 90,939.1 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 77,041.8 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.04 โดยสินค้าประเภทเม็ดพลาสติก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.55 และสินค้าประเภทเคมีภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.86

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกของสินค้าในกลุ่มสินค้าเคมีมากจำนวน 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. จีน มีมูลค่าการส่งออก 16,671.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.33 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย

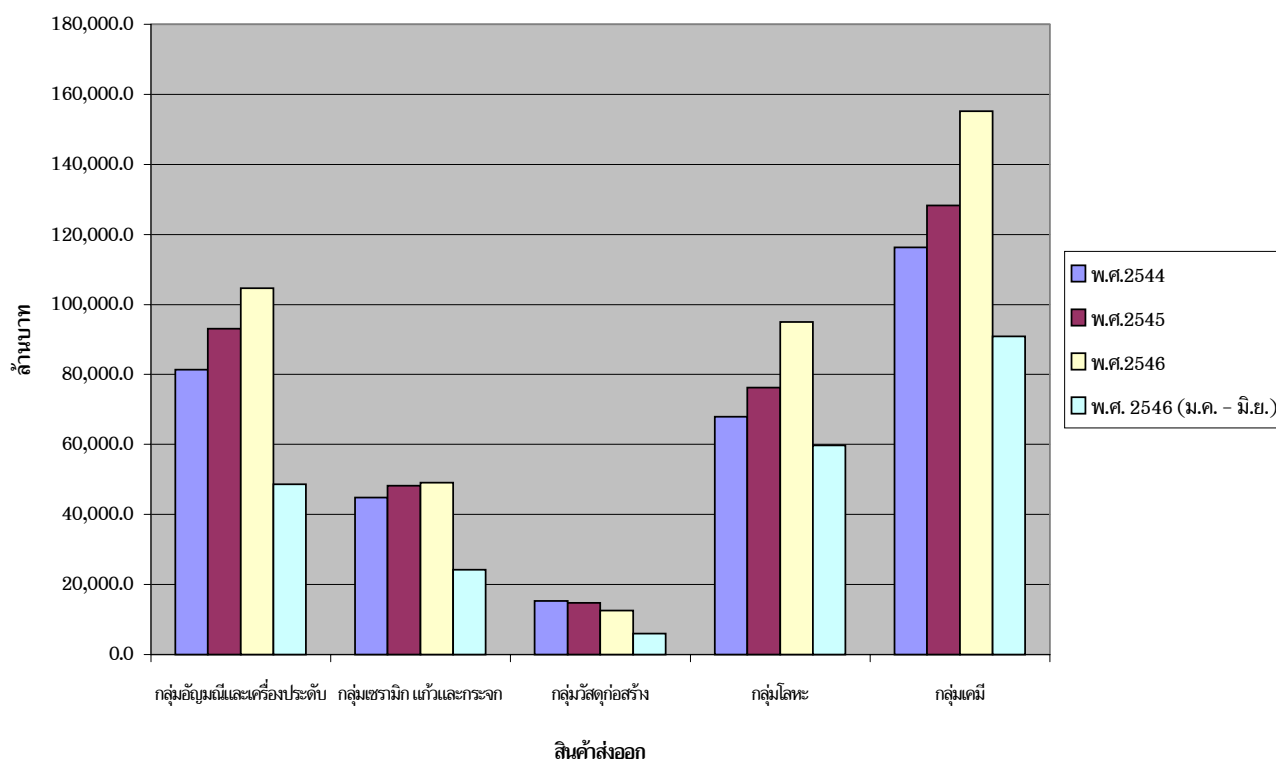
2. อีโองกง มีมูลค่าการส่งออก 13,642.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.00 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย

3. มาเลเซีย มีมูลค่าการส่งออก 8,365.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.20 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย

4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 24,982.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.47 ของมูลค่าการส่งออกกลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย

เมื่อรวมมูลค่าการส่งออกของสินค้าทั้ง 5 กลุ่ม ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 จะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 229,526.3 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้นในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 208,494.8 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.09

รูปที่ 1 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย



ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยไปต่างประเทศ

มูลค่า : ล้านบาท

รายการสินค้า					2546	2547	อัตราการขยายตัว : ร้อยละ		
	2544	2545	2546	เฉลี่ย 3 ปี	(1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2546)	(1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2547)	2545	2546	1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2547
1. กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ									
- อัญมณีและเครื่องประดับ	81,312.2	93,090.6	104,543.8	92,982.2	52,118.5	48,613.2	14.49	12.30	-6.73
รวม	81,312.2	93,090.6	104,543.8	92,982.2	52,118.5	48,613.2	14.49	12.30	-6.73
2. กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก									
- ผลิตภัณฑ์เซรามิก	14,112.4	13,653.2	13,995.3	13,920.3	7,462.5	6,880.4	-3.25	2.51	-7.80
- แก้วและกระจก	9,753.7	13,818.9	13,856.9	12,476.5	6,990.9	7,544.5	41.68	0.27	7.92
- เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในครัว และบ้านเรือน	20,932.7	20,708.1	21,208.4	20,949.7	10,272.5	9,785.0	-1.07	2.42	-4.75
รวม	44,798.8	48,180.2	49,060.6	47,346.5	24,725.9	24,209.9	7.55	1.83	-2.09
3. กลุ่มวัสดุก่อสร้าง									
- ปูนซีเมนต์	15,278.9	14,742.1	12,586.7	14,202.6	6,595.8	6,027.5	-3.51	-14.62	-8.62
รวม	15,278.9	14,742.1	12,586.7	14,202.6	6,595.8	6,027.5	-3.51	-14.62	-8.62
4. กลุ่มโลหะ									
- เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	48,300.8	54,969.0	70,338.7	57,869.5	36,396.1	43,370.2	13.81	27.96	19.16
- ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	11,001.4	12,311.5	14,035.3	12,449.4	6,573.1	9,025.3	11.91	14.00	37.31
- ผลิตภัณฑ์สังกะสี	225.4	280.3	983.0	496.2	310.2	298.4	24.36	250.70	-3.80
- ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	8,357.2	8,683.2	9,644.7	8,895.0	4,733.4	7,042.7	3.90	11.07	48.79
รวม	67,884.8	76,244.0	95,001.7	79,710.2	48,012.8	59,736.6	12.31	24.60	24.42
5. กลุ่มเคมี									
- เม็ดพลาสติก	71,428.7	77,081.2	89,261.8	79,257.2	42,224.6	55,125.6	7.91	15.80	30.55
- เคมีภัณฑ์	44,875.4	51,246.0	65,901.0	54,007.5	34,817.2	35,813.5	14.20	28.60	2.86
รวม	116,304.1	128,327.2	155,162.8	133,264.7	77,041.8	90,939.1	10.34	20.91	18.04
รวมทั้งหมด	325,578.8	360,584.1	416,355.6	367,506.2	208,494.8	229,526.3	10.74	15.47	10.09

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

3. มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย

ประเทศไทยได้มีการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่มสินค้าจากต่างประเทศ โดยมีมูลค่าการนำเข้าดังต่อไปนี้

3.1 กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

มูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 60,231.9 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 40,935.7 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.14 โดยสินค้าในกลุ่มสินค้านี้มีเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าของสินค้าในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. ออสเตรเลีย มีมูลค่าการนำเข้า 8,771.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.56 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
2. อิสราเอล มีมูลค่าการนำเข้า 8,006.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.29 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
3. ฮองกง มีมูลค่าการนำเข้า 7,496.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.45 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 35,957.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.70 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย

3.2 กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก

มูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 15,641.0 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 11,756.1 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.04 โดยสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ทำด้วยหิน ซีเมนต์ แอสเบสตอส ไมก้า และวัสดุที่คล้ายกัน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.00 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เซรามิก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.74 และสินค้าประเภทกระจก แก้ว และเครื่องแก้ว มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.61

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าของสินค้าในกลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการนำเข้า 5,970.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.17 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย
2. จีน มีมูลค่าการนำเข้า 2,072.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.25 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย
3. มาเลเซีย มีมูลค่าการนำเข้า 1,205.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.70 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 6,392.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.87 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจกของประเทศไทย

3.3 กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 411.1 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 293.5 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.07 โดยสินค้าประเภทปูนซีเมนต์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.95 สินค้าประเภทเครื่องสุขภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.15 และสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างอื่นๆ (เช่น หิน ลวดหนาม) มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 35.27

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าของสินค้าในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. จีน มีมูลค่าการนำเข้า 109.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.68 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย
2. ไต้หวัน มีมูลค่าการนำเข้า 58.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.25 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย
3. อิตาลี มีมูลค่าการนำเข้า 46.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.26 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 196.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.80 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย

3.4 กลุ่มสินค้าโลหะ

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าโลหะ ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 236,835.4 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 170,328.0 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.05 โดยสินค้าประเภทเหล็กและเหล็กกล้า มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.53 สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์โลหะ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.98 สินค้าประเภทหลอดและท่อโลหะ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.32 และสินค้าประเภทสินแร่โลหะอื่นๆ และเศษโลหะ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.23

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าของสินค้าในกลุ่มสินค้าโลหะจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการนำเข้า 77,585.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.76 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย
2. รัสเซีย มีมูลค่าการนำเข้า 14,717.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.21 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย
3. ออสเตรเลีย มีมูลค่าการนำเข้า 14,297.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.04 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย
4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 130,235.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.99 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าโลหะของประเทศไทย

3.5 กลุ่มสินค้าเคมี

มูลค่าการนำเข้ารวมสินค้าทุกประเภทภายในกลุ่มสินค้าเคมี ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 มีจำนวนประมาณ 151,125.6 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของสินค้ากลุ่มเดียวกัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 131,362.3 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.04 โดยสินค้าประเภทเม็ดพลาสติก มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.26 และสินค้าประเภทเคมีภัณฑ์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.42

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 ประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าของสินค้าในกลุ่มสินค้าเคมีจำนวนมาก 3 ลำดับแรกของประเทศไทย คือ

1. ญี่ปุ่น มีมูลค่าการนำเข้า 36,476.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.14 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย

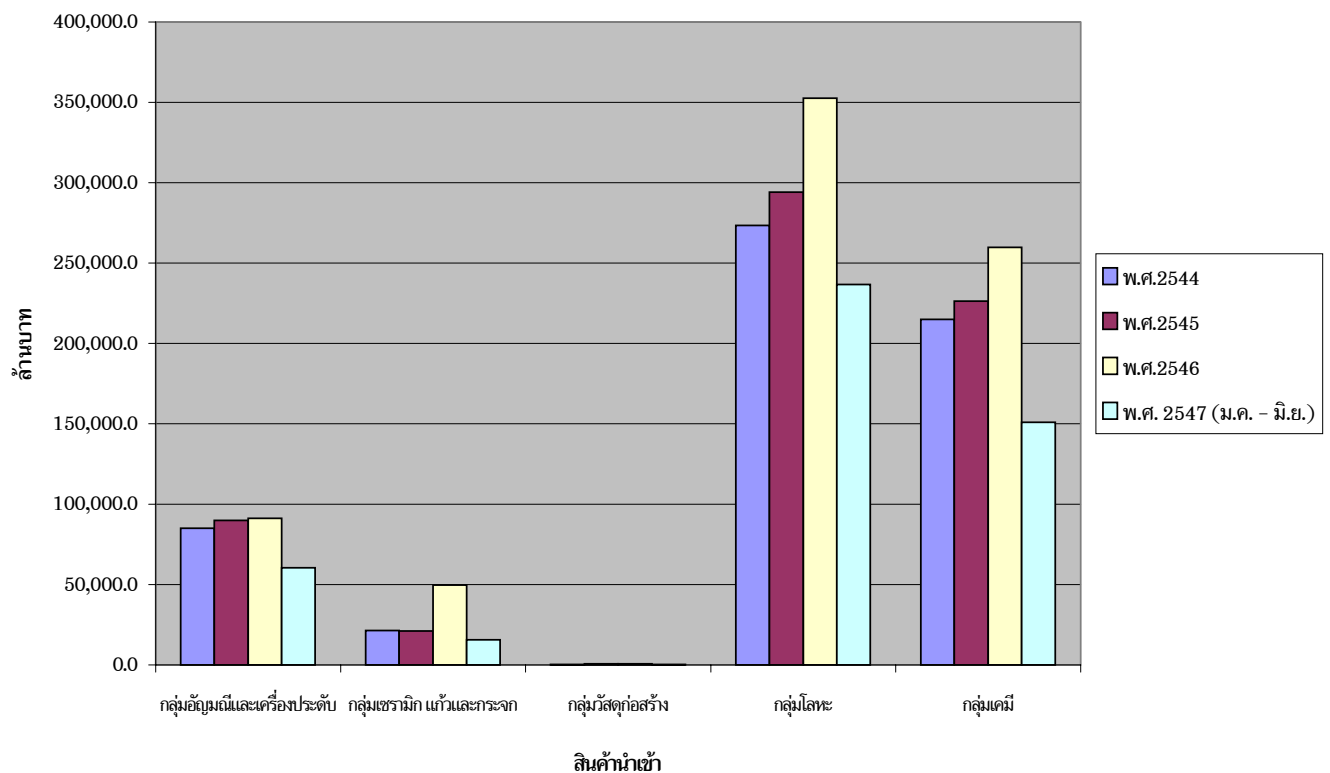
2. สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการนำเข้า 17,636.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.67 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย

3. สิงคโปร์ มีมูลค่าการนำเข้า 16,833.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.14 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย

4. ประเทศอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 80,179.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.05 ของมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าเคมีของประเทศไทย

เมื่อรวมมูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้ง 5 กลุ่ม ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 จะมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 464,245.0 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้นในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2546) ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 354,676.2 ล้านบาท จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.89

รูปที่ 2 แสดงมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย



ตารางที่ 2 มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย

มูลค่า : ล้านบาท

รายการสินค้า					2546	2547	อัตราการขยายตัว : ร้อยละ		
	2544	2545	2546	เฉลี่ย 3 ปี	(1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2546)	(1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2547)	2545	2546	1 ม.ค. - 30 มิ.ย. 2547
1. กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ									
- เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	85,008.6	89,915.6	91,167.9	88,697.4	40,935.7	60,231.9	5.77	1.39	47.14
รวม	85,008.6	89,915.6	91,167.9	88,697.4	40,935.7	60,231.9	5.77	1.39	47.14
2. กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก									
- ผลิตภัณฑ์ทำด้วยหิน ซีเมนต์ เอสเบสโตส ไม้อัด และวัสดุที่คล้ายกัน	5,023.6	4,757.7	5,466.8	5,082.7	2,739.8	3,260.3	-5.29	14.90	19.00
- ผลิตภัณฑ์เซรามิก	4,708.9	5,230.6	6,476.6	5,472.0	2,947.9	4,089.8	11.08	23.82	38.74
- กระจก แก้ว และเครื่องแก้ว	11,632.2	11,193.1	12,949.0	11,924.8	6,069.0	8,290.9	-3.77	15.69	36.61
รวม	21,364.7	21,181.4	24,892.4	22,479.5	11,756.7	15,641.0	-0.86	17.52	33.04
3. กลุ่มวัสดุก่อสร้าง									
- ปูนซีเมนต์	65.1	77.2	75.6	72.6	45.5	70.5	18.59	-2.07	54.95
- เครื่องสุขภัณฑ์	371.8	391.2	493.3	418.8	223.9	325.0	5.22	26.10	45.15
- วัสดุก่อสร้างอื่นๆ (เช่น หิน ลวดหนาม)	33.5	44.4	42.4	40.1	24.1	15.6	32.54	-4.50	-35.27
รวม	470.4	512.8	611.3	531.5	293.5	411.1	9.01	19.21	40.07
4. กลุ่มโลหะ									
- เหล็กและเหล็กกล้า	105,731.1	130,217.3	157,133.8	131,027.4	73,904.2	103,116.6	23.16	20.67	39.53
- ผลิตภัณฑ์โลหะ	85,029.4	83,154.9	95,292.2	87,825.5	46,269.5	54,587.5	-2.20	14.60	17.98
- หลอดและท่อโลหะ	10,629.3	10,402.7	14,345.8	11,792.6	7,875.9	12,232.7	-2.13	37.90	55.32
- สินแร่โลหะอื่นๆ และเศษโลหะ	72,128.7	70,318.2	85,860.6	76,102.5	42,278.4	66,898.6	-2.51	22.10	58.23
รวม	273,518.5	294,093.1	352,632.4	306,748.0	170,328.0	236,835.4	7.52	19.91	39.05
5. กลุ่มเคมี									
- เม็ดพลาสติก	47,047.8	51,247.1	56,790.8	51,695.2	28,851.3	33,830.3	8.93	10.82	17.26
- เคมีภัณฑ์	167,732.6	174,954.1	202,811.1	181,832.6	102,511.0	117,295.3	4.31	15.92	14.42
รวม	214,780.4	226,201.2	259,601.9	233,527.8	131,362.3	151,125.6	5.32	14.77	15.04
รวมทั้งหมด	595,142.6	631,904.1	728,905.9	651,984.2	354,676.2	464,245.0	6.18	15.35	30.89

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

4. ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 (1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน) สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน 5 ชนิด ของไทยขาดดุลการค้าจำนวน 234,718.7 ล้านบาท โดยการขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2546 (146,181.4 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 60.57 แต่อย่างไรก็ดี จากตัวเลขการขาดดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวนี้ก็ยังมีส่วนกลุ่มที่เกินดุลซึ่งสามารถแยกเป็นแต่ละกลุ่มสินค้าได้ดังต่อไปนี้

4.1 กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ขาดดุลการค้ามูลค่า 11,618.7 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 48,613.2 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 60,231.9 ล้านบาท การขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้สูงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2546 (ซึ่งในปี พ.ศ. 2546 เกินดุลการค้า 11,182.8 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 203.90 อัตราการขยายตัวของการขาดดุลการค้าดังกล่าวสูงขึ้นมากเนื่องจากมูลค่าการนำเข้าเพิ่มสูงขึ้นมากเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

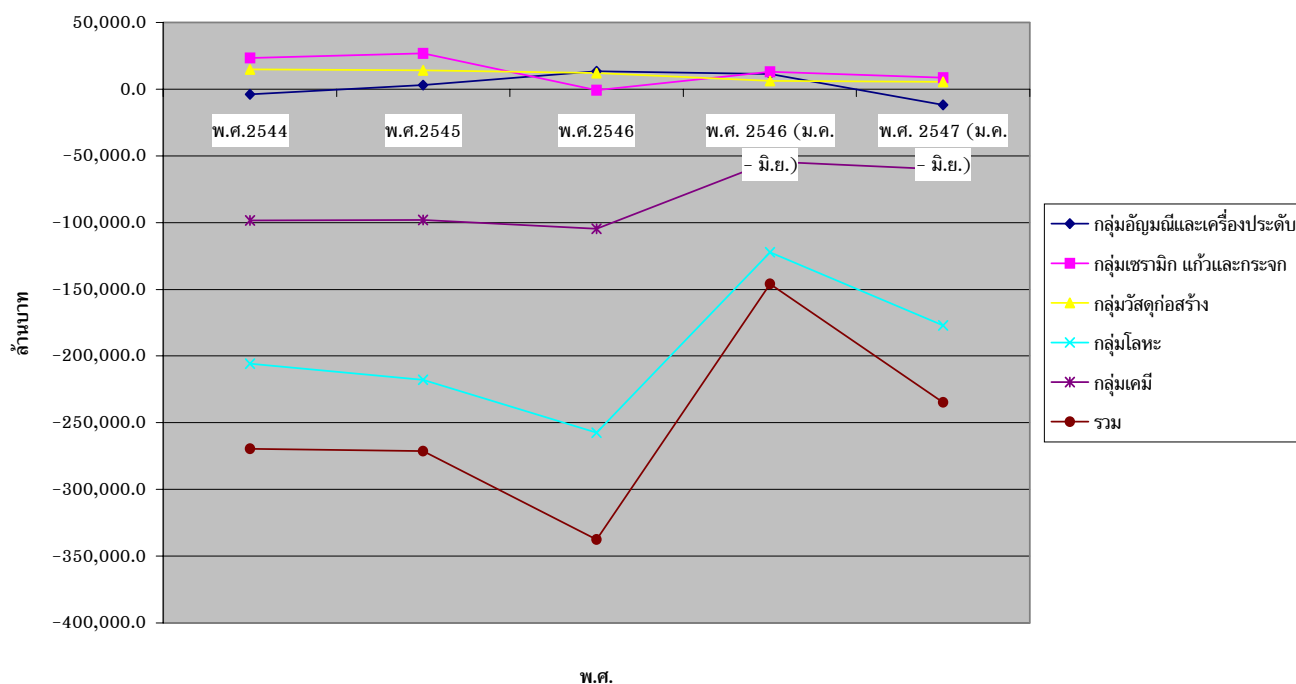
4.2 กลุ่มสินค้าเซรามิก แก้วและกระจก เกินดุลการค้ามูลค่า 8,568.9 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 24,209.9 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 15,641.0 ล้านบาท การเกินดุลการค้าดังกล่าวนี้ลดลงจากปี พ.ศ. 2546 (ซึ่งในปี พ.ศ. 2546 เกินดุลการค้า 12,969.2 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 33.93

4.3 กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง เกินดุลการค้ามูลค่า 5,616.4 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 6,027.5 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 411.1 ล้านบาท การเกินดุลการค้าดังกล่าวนี้ลดลงจากปี พ.ศ. 2546 (ซึ่งในปี พ.ศ. 2546 เกินดุลการค้า 6,302.3 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 10.88

4.4 กลุ่มสินค้าโลหะ ขาดดุลการค้ามูลค่า 177,098.8 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 59,736.6 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 236,835.4 ล้านบาท การขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้สูงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2546 (ซึ่งในปี พ.ศ. 2546 ขาดดุลการค้า 122,315.2 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 44.79

4.5 กลุ่มสินค้าเคมี ขาดดุลการค้ามูลค่า 60,186.5 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก 90,939.1 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 151,125.6 ล้านบาท การขาดดุลการค้าดังกล่าวนี้สูงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2546 (ซึ่งในปี พ.ศ. 2546 ขาดดุลการค้า 54,320.5 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 10.80

รูปที่ 3 แสดงดุลการค้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทย



5. สรุป

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 (1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน) สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มโลหะ และกลุ่มเคมี มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 229,526.3 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานทั้ง 5 กลุ่ม มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 464,245.0 ล้านบาท ทำให้ดุลการค้าของสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานดังกล่าวของไทยในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 ขาดดุลการค้าจำนวน 234,718.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2546 (ซึ่งขาดดุลการค้า 146,181.4 ล้านบาท) ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน ร้อยละ 60.57

จากการพิจารณามูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2547 พบว่า ลำดับมูลค่าการส่งออกของกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มเคมี กลุ่มโลหะ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง ส่วนลำดับมูลค่าการนำเข้ากลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานจากมากไปหาน้อยคือ กลุ่มโลหะ กลุ่มเคมี กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มเซรามิก แก้วและกระจก และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 10.09) ต่ำ

กว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ร้อยละ 30.89) เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2546) สำหรับการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นนั้น เนื่องมาจากรัฐบาลยังคงนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก และมาตรการต่าง ๆ ที่ยังมีผลอยู่ แต่อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นไม่มากและน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้า ซึ่งมูลค่าการนำเข้าที่สูงขึ้นนั้น เนื่องมาจากเศรษฐกิจไทยในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และภาครัฐได้ตั้งเป้าหมายให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของไทยมีอัตราการขยายตัวตลอดทั้งปีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6.5 ทำให้ภาครัฐออกมาตรการต่าง ๆ มากระตุ้นเศรษฐกิจ ซึ่งจากมาตรการต่าง ๆ ดังกล่าวเป็นผลทำให้ภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัวต้องการนำเข้าปัจจัยการผลิตและสินค้าบางประเภท (สินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการ) เพิ่มขึ้น

สำหรับแนวโน้มมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยทั้ง 5 กลุ่ม นั้น ในด้านการส่งออกหากราคาน้ำมันในตลาดโลกยังคงขยับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนั่นหมายความว่าต้นทุนในการผลิตสินค้าและค่าขนส่งย่อมขยับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย ดังนั้น การแข่งขันกันในการบริหารจัดการต้นทุนในการผลิตสินค้าและค่าขนส่งจึงยังคงเป็นเรื่องสำคัญ ถ้ารัฐบาลยังคงตรึงราคาน้ำมันดีเซลซึ่งเป็นต้นทุนที่สำคัญในการขนส่งสินค้าต่อไปจนถึงสิ้นปีและ/หรือมีนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ที่มีลักษณะเป็นรูปธรรมช่วยให้ผู้ประกอบการไทยช่วงชิงความได้เปรียบในการส่งสินค้าออกไปขายต่างประเทศได้ และไม่มีปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการส่งออก เช่น สถานการณ์ความไม่แน่นอนในตะวันออกกลาง สถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และใช้วัตถุดิบ เป็นต้น สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานในช่วงไตรมาสที่สามก็คงจะดีกว่าในช่วงที่ผ่านมา ส่วนในด้านการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานนั้น หากเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สามมีทิศทางดีขึ้นกว่าช่วงที่ผ่านมา ตามนโยบายของรัฐบาลที่ตั้งเป้าหมายทางด้านเศรษฐกิจไว้ มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานของไทยในช่วงไตรมาสที่สามก็คงไม่แตกต่างจากช่วงที่ผ่านมามากนัก แต่หากราคาน้ำมันยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยไม่มีการตรึงราคาน้ำมันไว้ การนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานบางรายการที่มีต้นทุนต่ำกว่าจากต่างประเทศก็จะมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาครัฐควรให้ความสนใจส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพื้นฐานต่อไป เพื่อให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการผลิตสินค้าเพื่อทดแทนการนำเข้ามากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, ปี พ.ศ. 2547, สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย,
WWW : dtn.moc.go.th, 26 กรกฎาคม 2547, 26 หน้า.

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, ปี พ.ศ. 2547, สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย,
WWW : dtn.moc.go.th, 27 กรกฎาคม 2547, 2 หน้า.

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, ปี พ.ศ. 2547, สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย,
WWW : dtn.moc.go.th, 3 สิงหาคม 2547, 3 หน้า.

จุลสาร กพร., กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่, ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 มกราคม – มีนาคม 2547.