

รายงานการไปฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนาและการบรรยายพิเศษ

1. ชื่อ นางสาวกฤษณา นามสกุล แก้วสวัสดิ์
ตำแหน่ง เศรษฐกร ระดับ 8ว
 2. ชื่อ นางพรพินิจ นามสกุล พูลลาภ
ตำแหน่ง เศรษฐกร ระดับ 6ว
 3. ชื่อ นายมงคล นามสกุล วิมลรัตน์
ตำแหน่ง เศรษฐกร ระดับ 6ว
กอง สำนักอุตสาหกรรมพื้นฐาน ไป ร่วมสัมมนา
เรื่อง ศึกษาการนำเข้าของไทย เพื่อกำหนดมาตรการด้านการค้าเชิงรุก
- ณ ห้องศรีสุริยวงศ์บอลรูม โรงแรมวันนารามาตา กรุงเทพฯ
ตั้งแต่วันที่ 25 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2547
ถึงวันที่ 25 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2547
รวมระยะเวลา - เดือน 1/2 วัน

2. รายละเอียดการไปฝึกอบรมประชุม สัมมนาและการบรรยายพิเศษ ฯลฯ ที่สมควรรายงานให้มีรายละเอียดและเนื้อหามากที่สุดเท่าที่จะทำได้ โดยบรรยายสิ่งที่ได้สังเกต รู้เห็นหรือได้รับถ่ายทอดมาให้ชัดเจน ถ้ามีรายงานต่างหากให้แนบไปด้วย

คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับมอบหมายจากสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ให้จัดทำโครงการเรื่อง “ศึกษาการนำเข้าของไทย เพื่อกำหนดมาตรการด้านการค้าเชิงรุก” ในการนี้ คณะผู้วิจัยฯ จึงได้จัดให้มีการสัมมนาเพื่อเสนอผลงานวิจัยเรื่องดังกล่าวขึ้นในวันพุธที่ 25 สิงหาคม 2547 เวลา 9.00 – 12.30 น. ณ ห้องศรีสุริยวงศ์บอลรูม โรงแรมวันนารามาตา กรุงเทพฯ ซึ่งในการสัมมนาดังกล่าว สามารถสรุปประเด็นที่สำคัญได้ดังต่อไปนี้

เหตุผลและความจำเป็นในการนำเข้า

1. เป็นวัตถุดิบ เช่น สีนํ้าประมง ผ้าขนสัตว์ น้ำมันปาล์ม น้ำมันถั่วเหลือง เครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่ ส่วนประกอบสำหรับอุปกรณ์ทำความเย็นเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ เป็นต้น
2. ราคาต่างประเทศถูกกว่า เช่น หัวหอม เครื่องใช้ไฟฟ้า แบตเตอรี่ ของเล่นเด็ก ของใช้เบ็ดเตล็ด เป็นต้น
3. คุณภาพสินค้านำเข้าดีกว่า เช่น บรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องสำอาง เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและเครื่องครัว เครื่องใช้ไฟฟ้าของเล่นเด็ก รองเท้ากีฬา เป็นต้น

4. รสนิยมผู้บริโภค เช่น เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ อาหารสัตว์ เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เข็มขัด เครื่องสำอาง เครื่องประดับ ของเล่นเด็ก เป็นต้น

5. นโยบายของบริษัทแม่ เช่น ชิ้นส่วนรถยนต์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า คอมพิวเตอร์ นาฬิกา เป็นต้น

6. การส่งเสริมการลงทุน เช่น แผนงานจรรวม เป็นต้น

แนวทางการบริหารนโยบายการนำเข้าของไทยในภาพรวม

1. ลำดับความสำคัญของนโยบายเศรษฐกิจ

2. ผลกระทบของกฎระเบียบของแอกต์และ WTO ต่อการกำหนดมาตรการทางการค้าและมาตรการภาษี

3. การดำเนินมาตรการการค้าที่ไม่ใช่ภาษีเพื่อลดการขาดดุลการค้า

4. เป้าหมายนโยบายการค้าของไทย

ข้อเสนอแนะการบริหารนโยบายการนำเข้าในมุมมองของผู้ประกอบการเพื่อลดมูลค่าการนำเข้า

1. ส่งเสริมการผลิตสินค้าที่หลากหลาย เช่น ไข่แช่แข็ง ดอกไม้ประดิษฐ์ ของเล่นเด็ก เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เป็นต้น

2. ให้มีการประกันราคาในประเทศ เช่น กุ้ง เป็นต้น

3. พัฒนาการวิจัย เช่น พ่อพันธุ์แม่พันธุ์กุ้ง น้ำมันปาล์ม น้ำหอม เป็นต้น

4. จัดระเบียบผู้ประกอบการ เช่น แพกุ้ง เป็นต้น

5. คัดค้านมาตรการไม่ใช่ภาษีของประเทศคู่ค้าที่ไม่สมเหตุสมผล เช่น การไม่ให้มีสารไนโตรฟูแรนในกุ้ง เป็นต้น

6. สนับสนุนให้ผลิตตามระบบ HACCP, GMP และ ISO

7. สนับสนุนการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าและขยายการส่งออก เช่น น้ำผึ้ง ไวน์ เป็นต้น

8. พัฒนาเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีการเพาะปลูกสินค้าเกษตรปลอดสารพิษ เส้นใยสิ่งทอ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

9. เร่งรัดการทำงานของหน่วยงานราชการ เช่น การออกใบรับรองด้านสุขอนามัย เป็นต้น

10. เข้มงวดการลักลอบนำเข้าสินค้าและสินค้าปลอมแปลง เช่น น้ำผึ้ง เครื่องใช้ไฟฟ้าและเสื้อผ้า เป็นต้น

11. ตรวจสอบสินค้านำเข้าอย่างเคร่งครัดเช่นเดียวกับสินค้าส่งออก เช่น ผลไม้ ผัก เป็นต้น

12. เพิ่มบุคลากรทางด้านสุขอนามัยที่ท่าอากาศยานกรุงเทพฯ
13. ลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบเพื่อส่งเสริมการส่งออก เช่น พลาสติกที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ วัตถุดิบสิ่งทอ รองเท้า เป็นต้น
14. ควบคุมราคาวัตถุดิบ เช่น เม็ดพลาสติก และสินค้าชิ้นกลาง (เช่น มอเตอร์ไฟฟ้า) เป็นต้น
15. ให้รัฐบาลช่วยเหลือการโฆษณาในตลาดต่างประเทศ เช่น เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เป็นต้น
16. ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ เช่น ผลักดันที่โพลิเมอร์ของเอทิลีน เป็นต้น
17. พิจารณาแก้ไขปัญหาและช่วยเหลือเรื่องค่าระวางเรือที่สูงขึ้น
18. ให้ความรู้ด้านกฎระเบียบต่างๆ ที่สำคัญให้กับผู้ส่งออก
19. รมรงค์ให้คนไทยใช้ของไทย
20. รัฐบาลลงทุนทางการเงินการออกแบบ เช่น ผลักดันพลาสติก เครื่องหนัง เสื้อผ้า วัสดุสิ่งทอ เป็นต้น
21. ลดต้นทุนด้านสาธารณูปโภคให้กับผู้ผลิตเพื่อช่วยในการแข่งขัน เช่น อุตสาหกรรมวัสดุที่ทำจาก สิ่งทอ พลาสติก หนังเทียม เป็นต้น
22. จำกัดโควตาการส่งออกเพื่อสงวนวัตถุดิบไว้ใช้ในประเทศ
23. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายตลาด เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เป็นต้น
24. สนับสนุนเงินลงทุนในการตั้งโรงงานสินค้าประเภทเครื่องซักผ้า เต้าไมโครเวฟ
25. กำหนดราคาสินค้าในประเทศให้ต่ำกว่าสินค้านำเข้าประมาณ 50 % เพื่อช่วยด้านการแข่งขัน เช่น ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ เป็นต้น
26. ควบคุมราคาสินค้านำเข้าเพื่อจูงใจให้ใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศ เช่น มอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องกำเนิด ไฟฟ้า แผงวงจรรวม เป็นต้น

ข้อเสนอแนะการบริหารนโยบายการนำเข้าในมุมมองของผู้ศึกษา

1. แก้ไขปัญหาการดำเนินงานภาครัฐ เช่น พิธีการศุลกากร การออกใบอนุญาต การคืนภาษี การอำนวยความสะดวกในการขอใช้แบบฟอร์มต่างๆ เป็นต้น
2. ใช้มาตรการกีดกันสินค้านำเข้ากับการค้าชายแดน
3. ให้ความสำคัญกับความรู้ทางวิทยาศาสตร์อย่างจริงจัง
4. บังคับใช้กฎหมายที่มีอยู่แล้วอย่างจริงจัง เช่น มาตรการทางด้านสุขอนามัย มาตรการทางด้านเทคนิค เป็นต้น

5. กำหนดมาตรฐานสินค้าด้านความปลอดภัยให้มากขึ้น เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า พลาสติกที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กับอาหาร เป็นต้น

6. ใช้มาตรการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าให้มากขึ้น

7. ให้ความช่วยเหลือสินค้าที่ประสบปัญหาทางการส่งออกแบบ

2. สรุปข้อคิดเห็น ประโยชน์ที่ได้รับและข้อเสนอแนะ หรือสิ่งที่คิดว่าจะนำมาปรับปรุงใช้ให้เป็นประโยชน์แก่ประเทศ

ข้อคิดเห็น

การสัมมนาเพื่อนำเสนอผลงานวิจัย เรื่อง ศึกษาการนำเข้าของไทย เพื่อกำหนดมาตรการด้านการค้าเชิงรุก เป็นหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจ ทำให้ทราบข้อมูลผลงานวิจัยใหม่ๆ สามารถนำข้อเสนอแนะของผลงานวิจัยดังกล่าวมาปรับใช้ในงานที่เกี่ยวข้อง เพื่องานดังกล่าวมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแนวทางการบริหารการนำเข้าของไทยที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตและให้งานดังกล่าวผลิตออกมามีประโยชน์สูงสุดต่อสังคมต่อไป

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้รับองค์ความรู้ใหม่จากการนำเสนอผลงานวิจัย

2. เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลและความรู้ใหม่ๆ ของผลงานวิจัยดังกล่าว ทำให้สามารถนำองค์ความรู้ดังกล่าวมาปรับใช้ให้เป็นประโยชน์ในงานที่กำลังดำเนินการอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

หน่วยงานราชการควรส่งเสริมและสนับสนุนให้ข้าราชการในสังกัดเข้าร่วมการสัมมนาผลงานวิจัยใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้าราชการในสังกัดได้รับองค์ความรู้ใหม่ๆ มาใช้ปรับปรุงงานที่กำลังดำเนินการอยู่ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้น