

สถานการณ์อุตสาหกรรมเซรามิก ปี 2546

โดย นางสาวรักเร่ เกื่อนเมฆ

อุตสาหกรรมเซรามิกเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทต่อเศรษฐกิจของประเทศ โดยจัดเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำที่ผลิตสินค้าขั้นสุดท้ายเพื่อการบริโภคและการส่งออก มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นโดยลำดับ ในปี 2546 มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 21,859 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์เซรามิกของไทย ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 5 ประเภทหลัก ได้แก่ กระเบื้อง เครื่องสุขภัณฑ์ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ของชำร่วยและเครื่องประดับ และลูกถ้วยไฟฟ้า

การส่งออก

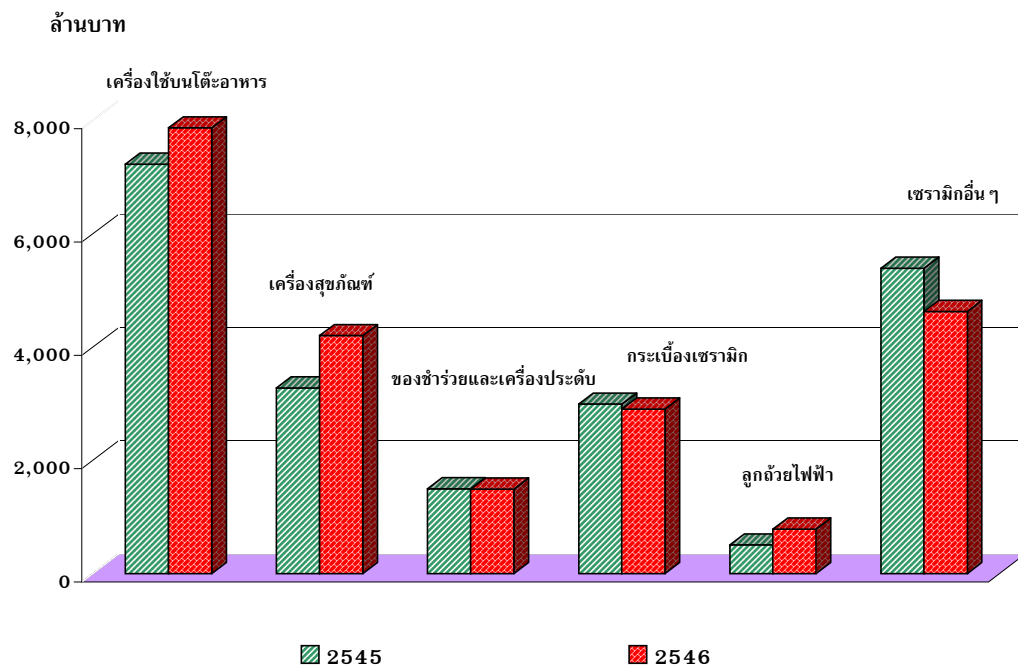
การส่งออกเซรามิกของไทยในปี 2546 มีมูลค่ารวม 21,859 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2545 จากมูลค่า 20,877 ล้านบาทเป็น 21,859 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออก เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารมีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ที่ระดับ 7,864 ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ เซรามิกอื่นๆ เครื่องสุขภัณฑ์ กระเบื้อง ของชำร่วยและเครื่องประดับ และลูกถ้วยไฟฟ้า สำหรับมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด ได้แก่ ลูกถ้วยไฟฟ้า รองลงมา เครื่องสุขภัณฑ์ และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ขณะที่เซรามิกอื่นๆ มีการหดตัวลงถึงร้อยละ 14.12 ส่วนกระเบื้องเซรามิก และของชำร่วยและเครื่องประดับ มีมูลค่าการส่งออกลดลงเช่นกัน

มูลค่าการส่งออกเซรามิกของไทย ปี 2546

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2545 (ล้านบาท)	ปี 2546 (ล้านบาท)	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)
1. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	7,223.46	7,863.70	8.84
2. เครื่องสุขภัณฑ์	3,276.59	4,197.70	28.11
3. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	1,495.13	1,487.10	-0.54
4. กระเบื้องเซรามิก	2,989.90	2,902.10	-2.94
5. ลูกถ้วยไฟฟ้า	504.42	781.7	54.98
6. เซรามิกอื่นๆ	5,387.19	4,626.60	-14.12
รวม	20,876.69	21,858.90	4.7

ที่มา : กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

มูลค่าการส่งออกรายผลิตภัณฑ์



ตลาดส่งออกเซรามิกที่สำคัญของไทย

ประเภทผลิตภัณฑ์	ตลาดส่งออกที่สำคัญ (สัดส่วน)
1. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	สหรัฐอเมริกา (28), สหราชอาณาจักร (19) เยอรมนี (7), ญี่ปุ่น (6)
2. เครื่องสุขภัณฑ์	ญี่ปุ่น (25), สหรัฐอเมริกา (22) สหราชอาณาจักร (8), ฮอลแลนด์ (7)
3. ของชำร่วยและเครื่องประดับ	สหรัฐอเมริกา (53), ญี่ปุ่น (14) เยอรมนี (11), สหราชอาณาจักร (10)
4. กระเบื้องเซรามิก	สหรัฐอเมริกา (31), ออสเตรเลีย (15) ลาว (9), มาเลเซีย (5)
5. ลูกถ้วยไฟฟ้า	ญี่ปุ่น (39), มาเลเซีย (17), จีน (13) ไต้หวัน (9), สิงคโปร์ (8)

ที่มา : กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นนับตั้งแต่ปี 2543 แต่เพิ่มขึ้นในอัตราการขยายตัวที่ลดลง โดยในปี 2545 มีมูลค่า 5,231 ล้านบาท และในปี 2546 มีมูลค่า 6,477 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าคุณภาพดี ราคาสูง ซึ่งไม่

สามารถผลิตได้ในประเทศ โดยนำเข้าจากประเทศ ญี่ปุ่น จีน เยอรมนี มาเลเซีย อินโดนีเซีย อิตาลี สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ สเปน ไต้หวัน เป็นต้น

มูลค่าการนำเข้าเซรามิกของไทย

ปี	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)
2541	2,815.80	-
2542	2,504.38	-11.06
2543	3,837.85	53.30
2544	4,708.93	22.70
2545	5,230.64	11.08
2546	6,476.60	23.82

ที่มา : กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

สรุป

ในปี 2546 มูลค่าการส่งออกเซรามิกรวมทั้งสิ้น 21,859 ล้านบาท โดยเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารมีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 36 ของมูลค่าการส่งออกเซรามิก ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ตามลำดับ ในส่วนของการผลิตและการจำหน่ายเซรามิกในประเทศ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเซรามิกที่ใช้เป็นวัสดุก่อสร้างประเภทตกแต่ง ได้แก่ กระเบื้องปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ เนื่องจากภาคธุรกิจก่อสร้างมีทรัพย์มีการเติบโตเพิ่มขึ้น คาดว่าปริมาณความต้องการกระเบื้องเซรามิกในปี 2547 จะเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 10 แต่ในขณะเดียวกันอุตสาหกรรมนี้ยังมีคู่แข่งที่สำคัญจากประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ซึ่งต่างก็อยู่ภายใต้กรอบการค้าเสรี ทั้งองค์การการค้าโลก (WTO) และเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ดังนั้นผู้ประกอบการจะต้องเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการพัฒนาศักยภาพ ในกระบวนการผลิตและส่งออกให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดต่างประเทศ