

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

บริหารจัดการข้อมูลและการสร้างความตระหนักให้กลุ่มเป้าหมายในการกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

### ๑. ความเป็นมา

กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่มีภารกิจเกี่ยวกับการจัดหาและบริหารจัดการวัตถุดิบ โดยการส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาอุตสาหกรรมเหมืองแร่ โลหกรรม อุตสาหกรรมพื้นฐาน และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ ให้มีการใช้ประโยชน์แร่และโลหะอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างยั่งยืน

อุตสาหกรรมเหมืองแร่เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคง และเสถียรภาพทางวัตถุดิบให้แก่ภาคอุตสาหกรรมและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยผลผลิตแร่ จะถูกนำมาเป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมพื้นฐานในประเทศ ดังจะเห็นได้จากการดำรงชีวิตของมนุษย์ในสังคมปัจจุบันมีความเกี่ยวข้องกับแร่เป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นข้าวของเครื่องใช้ ในชีวิตประจำวัน ตั้งแต่ยาสีฟันไปจนถึงโทรศัพท์มือถือ รวมทั้งสร้างรายได้ให้กับประชาชน รัฐ และท้องถิ่น ทั้งทางตรงและทางอ้อม อย่างไรก็ตาม เป็นที่ทราบกันว่าในสังคมวงกว้างยังคงมีทัศนคติและความหวงกัวลว่า อุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของประชาชน ทัศนคติและความหวงกัวลดังกล่าว สาเหตุหนึ่งมาจากการบริหารจัดการข้อมูล ที่ยังไม่เหมาะสม/เพียงพอในการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการกำกับดูแล ส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำให้ประชาชนยังไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐ จึงขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องอย่างรอบด้าน

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างการรับรู้และความตระหนักของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ประชาชน ผู้ประกอบการเหมืองแร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องอย่างรอบด้านเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานกับการขับเคลื่อน เศรษฐกิจทั้งการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน รัฐ และท้องถิ่น การเพิ่มความสามารถในการจัดหาและเชื่อมโยง การใช้วัตถุดิบให้แก่ภาคอุตสาหกรรม การกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง

Chuan

Orn

ปรีมา อ่อนนพ



๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ร่วมค้ำหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้ร่วมค้ำหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก กิจการร่วมค้ำนั้นต้องใช้ผลงานของผู้ร่วมค้ำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ผู้ร่วมค้ำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

#### ๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ประชาชนรอบเหมือง ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป และเยาวชน

๔.๒ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

๔.๓ สื่อมวลชน

#### ๕. ขอบเขตของงานที่ต้องดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับด้านอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน โดยครอบคลุมสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

๕.๑ นำเสนอแนวคิด พร้อมทั้งจัดทำแผนการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักให้กลุ่มเป้าหมาย

๕.๒ จัดทำสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

๕.๒.๑ ออกแบบและผลิตสปีปขาว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑-๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ เอชดี (3 HD) หรือ ช่อง ๗ เอชดี (7 HD) หรือ ช่อง ๙ เอ็มคอตเอชดี (9 MCOT HD) หรือช่องอื่น ๆ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. (จันทร์-ศุกร์) โดยต้องเป็นรายการข่าวที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ตลอดสัญญาจ้าง

*Chuan*

*Omni*

*โจน อ่อนนุสน*

๕.๒.๒ ออกแบบและผลิตรายการสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT2 HD) หรือ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS HD) หรือ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (TV5 HD) หรือช่องอื่น ๆ ในช่วงเวลา ๑๐.๐๐-๑๘.๐๐ น. (เสาร์-อาทิตย์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ตลอดสัญญาจ้าง

๕.๓ จัดทำสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

๕.๓.๑ ผลิตสปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๓ เรื่อง โดยเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM 92.5 MHz หรือคลื่นอื่น ๆ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๓๐ น. (จันทร์-ศุกร์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ตลอดสัญญาจ้าง

๕.๓.๒ ผลิตสารคดีวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๒ เรื่อง เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM 92.5 MHz หรือคลื่นอื่น ๆ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๓๐ น. (เสาร์-อาทิตย์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ตลอดสัญญาจ้าง

๕.๔ จัดทำสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

ออกแบบและผลิตสารคดีข่าว ความยาว ๕ นาที จำนวน ๒ เรื่อง เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อาทิ ไทยรัฐออนไลน์ เดลินิวส์ออนไลน์ เป็นต้น ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๓๐ น. (จันทร์-ศุกร์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ตลอดสัญญาจ้าง

๕.๕ ดำเนินการสำรวจ วิเคราะห์และสรุปผลการตระหนักในการกำกับดูแล ส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย โดยการจัดทำแบบสอบถามทั้งก่อนและหลังการเผยแพร่สื่อ จากกลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อยจำนวน ๔๐๐ ตัวอย่าง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่อไป

## ๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

จำนวนวัน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๗. งบประมาณ

๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

## ๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานและส่งมอบงาน ดังนี้

๘.๑ จัดทำข้อเสนอแนวคิดสำหรับผลิตสื่อ แผนการดำเนินงานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (ตามข้อ ๕.๑) พร้อมทั้งรายละเอียดแผนการจูงสื่อตามแผนทุกสื่อ ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘.๒ รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน ๓ ชุด ดังนี้

- ดำเนินการสำรวจความตระหนักในการกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อ) ให้แล้วเสร็จ (ตามข้อ ๕.๕)

- ผลิตสารคดีวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง (ตามข้อ ๕.๓.๒)

*Chuan*

*Om*

*ป๋อ อ่อนนิษฐ์*



๘.๓ รายงานผลการเผยแพร่สื่อ ภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน ๓ ชุด ดังนี้

- เผยแพร่สารคดีวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๓.๒)
- ผลิตสารคดีวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง (ตามข้อ ๕.๓.๒)
- ผลิตสโปตวิทยุ จำนวน ๓ เรื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๓.๑)
- ผลิตสารคดีข่าว จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๔)

๘.๔ รายงานผลการเผยแพร่สื่อ ภายใน ๒๑๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน ๓ ชุด ดังนี้

- ผลิตสื่อบัซข่าว จำนวน ๑ เรื่อง และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๒.๑)
- ผลิตรายการสั้น จำนวน ๑ เรื่อง และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๒.๒)
- เผยแพร่สโปตวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๓.๑)
- เผยแพร่สารคดีวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๓.๒)
- ผลิตสารคดีข่าว จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๔)

๘.๕ รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน ๒๗๐ วัน จำนวน ๓ ชุด ดังนี้

- ดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ความตระหนักในการกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน (หลังดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อ) ให้แล้วเสร็จ (ตามข้อ ๕.๕)

- ส่งเล่มรายงานผลการสำรวจความตระหนักในการกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมายฉบับสมบูรณ์ (ตามข้อ ๕.๕) และในรูปแบบไฟล์ (Thumb Drive/External hard disk)

- รายงานผลการดำเนินงานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ทั้งหมด โดยแสดงรายละเอียดตามแผนฯ ที่เสนอไว้ พร้อมทั้งบันทึกสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ในรูปแบบไฟล์ (Thumb Drive/External hard disk) เพื่อเป็นสื่อต้นแบบและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อไป

#### ๙. ค่าจ้างและการจ่ายค่าจ้าง

การจ่ายค่าจ้าง แบ่งเป็น ๔ งวดของค่าจ้างแต่ละรายการ ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งแผนการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ และดำเนินงานตามข้อ ๘.๑ และ ๘.๒ แล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับทำการตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานผลิตสื่อและเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามข้อ ๘.๓ ภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับทำการตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานผลิตสื่อและเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งการดำเนินงาน ตามข้อ ๘.๔ แล้วเสร็จ ภายใน ๒๑๐ วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับทำการตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ เรียบร้อยตามข้อ ๘.๕ แล้วเสร็จ ภายใน ๒๗๐ วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับทำการตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

*Amn*

*Amn*

*ปรีดา อ่อนน้อม*

## ๑๐. ข้อกำหนดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคประกอบการพิจารณา จะถือว่าเอกสารและตัวอย่างนั้นเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาโดยให้ยื่นเอกสารดังต่อไปนี้

๑๐.๑ แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์และแนวคิด สำหรับจัดทำสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมให้กลุ่มเป้าหมาย

๑๐.๒ การจัดทำ Storyboard ประกอบการผลิตสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ตามประเภทสื่อที่กำหนด

๑๐.๓ เอกสารแสดงให้เห็นข้อเสนอเพิ่มเติม ในรูปแบบ PDF ไฟล์

๑๐.๔ หนังสือผลงานที่ผ่านมา ตัวอย่างที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชนในรูปแบบเอกสารที่แสดงให้เห็นภาพและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์นั้น

## ๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิที่ใช้ในการพิจารณา

กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่จะพิจารณาตัดสินโดยคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ โดยกำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ในการประเมินพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอร้อยละ ๑๐๐ และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา โดยจะดำเนินการคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดเป็นผู้ชนะ

๑๑.๑ การพิจารณาเกณฑ์คุณภาพ ประกอบด้วยรายละเอียดการนำเสนอ ดังนี้

๑๑.๑.๑ แผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องต่าง ๆ ของแต่ละกิจกรรมและการจัดทำแบบสอบถาม พร้อมสรุปประเมินผล น้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๑.๑.๒ แนวคิดสร้างสรรค์ ประเด็นเรื่องที่น่าสนใจ เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย น้ำหนักร้อยละ ๕๐

๑๑.๑.๓ ข้อเสนอเพิ่มเติมจากขอบเขตงานที่กำหนด น้ำหนักร้อยละ ๑๐

๑๑.๑.๔ ผลงานที่ผ่านมาเกี่ยวกับด้านอุตสาหกรรม และสามารถเริ่มปฏิบัติงานทันที นับถัดจากวันลงนามในสัญญา น้ำหนักร้อยละ ๑๐

มีรายละเอียดและเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

*Amn*

*Orin*

*ปณณณณณณ*



๑๑.๑.๑ แผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องต่าง ๆ ของแต่ละกิจกรรม  
และการจัดทำแบบสอบถาม พร้อมสรุปประเมินผล น้ำหนักร้อยละ ๓๐

| กิจกรรม                       | จำนวนเรื่อง<br>(เรื่อง)                                              | จำนวนการเผยแพร่<br>(ครั้ง)            | คะแนน |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------|
| - สกู๊ปข่าว                   | ๒                                                                    | ๖                                     | ๕     |
|                               | ๒                                                                    | ๔                                     | ๔     |
|                               | ๑                                                                    | ๔                                     | ๓     |
| - รายการสั้น                  | ๓                                                                    | ๖                                     | ๕     |
|                               | ๒                                                                    | ๕                                     | ๔     |
|                               | ๑                                                                    | ๕                                     | ๓     |
| - สปอตวิทยุ                   | ๕                                                                    | ๑๘                                    | ๕     |
|                               | ๔                                                                    | ๑๕                                    | ๔     |
|                               | ๓                                                                    | ๑๕                                    | ๓     |
| - สารคดีวิทยุ                 | ๔                                                                    | ๑๕                                    | ๕     |
|                               | ๒                                                                    | ๑๐                                    | ๔     |
|                               | ๒                                                                    | ๑๐                                    | ๓     |
| - สารคดีข่าว                  | ๓                                                                    | ๖                                     | ๕     |
|                               | ๒                                                                    | ๔                                     | ๔     |
|                               | ๒                                                                    | ๒                                     | ๓     |
| - จัดทำแบบสอบถาม<br>และสรุปผล | จัดทำก่อนและหลัง กลุ่มตัวอย่าง<br>อย่างน้อย ๔๐๐ ตัวอย่าง พร้อมสรุปผล | รูปแบบ online<br>และ onsite ๒ พื้นที่ | ๕     |
|                               | จัดทำก่อนและหลัง กลุ่มตัวอย่าง<br>อย่างน้อย ๔๐๐ ตัวอย่าง พร้อมสรุปผล | รูปแบบ online<br>และ onsite ๑ พื้นที่ | ๔     |
|                               | จัดทำก่อนและหลัง กลุ่มตัวอย่าง<br>อย่างน้อย ๔๐๐ ตัวอย่าง พร้อมสรุปผล | รูปแบบ online                         | ๓     |

วิธีการประเมิน: เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยแสดงให้เห็นแผนการสื่อสาร  
และประชาสัมพันธ์และวิธีการสำรวจฯ พร้อมทั้งการประเมินผลการสำรวจฯ

*Chun*

*Om*

*ปิ่น อดุลย์*

๑๑.๑.๒ แนวคิดสร้างสรรค์ ประเด็นเรื่องที่น่าสนใจ เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย น้ำหนักร้อยละ ๕๐

| เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน                                                                                                               | คะแนน | วิธีการประเมิน                                                                                                                                                   | วิธีการให้คะแนน                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แนวคิดการผลิตและการเผยแพร่สื่อมีความสร้างสรรค์ นำเสนอประเด็นเรื่องที่น่าสนใจ เหมาะสมกับหน่วยงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย | ๕๐    | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยแสดงให้เห็นแนวคิดการผลิต และการเผยแพร่สร้างสรรค์ ในการผลิตสื่อเผยแพร่แต่ละ ประเภท จัดทำเป็นรูปแบบ เช่น Storyboard หรือ PDF file | คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและ การให้คะแนน คิดจากผู้ ที่ นำ เสน อ งาน ได้ ดี ที่ สุ ด เรียงลำดับลงมา |
| แนวคิดการผลิตและการเผยแพร่สื่อ มีความสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย                                                 | ๓๘    |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                 |
| แนวคิดการผลิตและการเผยแพร่สื่อ มีความสร้างสรรค์ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย                                           | ๑๕    |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                 |
| ไม่มีการนำเสนอแนวคิดการผลิต และเผยแพร่สื่อที่น่าสนใจ                                                                                     | ๐     |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                 |

๑๑.๑.๓ ข้อเสนอเพิ่มเติมจากขอบเขตงานที่กำหนด น้ำหนักร้อยละ ๑๐

| เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน                                                                                                  | คะแนน | วิธีการประเมิน                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| มีการเสนอผลิตสื่อประเภทอื่น อย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน และกิจกรรมอื่นที่น่าสนใจ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม เพิ่มเติมจาก ขอบเขตงานที่กำหนด | ๑๐    | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยแสดงให้เห็นข้อเสนอ เพิ่มเติมจากขอบเขตงานที่กำหนด จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file |
| มีการเสนอผลิตสื่อประเภทอื่น อย่างน้อย ๑ ชิ้นงาน และกิจกรรมอื่นที่น่าสนใจ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม เพิ่มเติมจาก ขอบเขตงานที่กำหนด | ๘     |                                                                                                            |
| มีการเสนอผลิตสื่อประเภทอื่น อย่างน้อย ๑ สื่อ เพิ่มเติมจากขอบเขตงานที่กำหนด                                                  | ๖     |                                                                                                            |
| ไม่มีการขอเสนอเพิ่มเติมจากขอบเขตงานที่ กำหนด                                                                                | ๐     |                                                                                                            |

*Chuan*

*Om*

*ปรีดา อ่อนน้อม*



๑๑.๑.๔ ผลงานที่ผ่านมาเกี่ยวกับด้านอุตสาหกรรม และสามารถเริ่มปฏิบัติงานทันที นับถัดจากวันลงนามในสัญญา น้ำหนักร้อยละ ๑๐

| เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน                                                                                                                                                                                 | คะแนน | วิธีการประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดจ้างในครั้งนี้นี้ จำนวน ๓ สัญญาขึ้นไป และตัวอย่างผลงานที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน | ๑๐    | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยจะต้องประกอบด้วย<br>๑. มีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้นี้ และเป็นวงเงินงบประมาณในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน |
| จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดจ้างในครั้งนี้นี้ จำนวน ๒ สัญญาขึ้นไป และตัวอย่างผลงานที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน | ๘     | ๒. เอกสารแสดงผลงาน โดยมีภาพและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดจ้างในครั้งนี้นี้ จำนวน ๑ สัญญาขึ้นไป และตัวอย่างผลงานที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน | ๖     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ไม่มีหรือไม่แสดงสัญญา และตัวอย่างผลงานที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน                                                                                                           | ๐     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

๑๑.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่ยื่นข้อเสนอในข้อใดข้อหนึ่ง กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ จะพิจารณาให้ข้อนั้นเป็นศูนย์คะแนน

## ๑๒. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการแก้ไขงาน ค่าบรรจุหีบห่อ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมทั้งภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยที่กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในครั้งนี้นี้

๑๒.๒ กรณีที่มีผลกระทบทางกฎหมาย ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่ผู้เดียว

๑๒.๓ ผลงานที่เกิดจากการจัดทำขึ้นในครั้งนี้นี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ซึ่งกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำหรือดัดแปลงได้เพื่อประโยชน์ของหน่วยงาน

## ๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

สำนักงานเลขานุการกรม กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐-๒๔๓๐-๖๘๔๐ ต่อ ๔๐๔๑









## การแสดงความคิดเห็น

ผู้ประกอบการสามารถแสดงความคิดเห็นเป็นลายลักษณ์อักษร ทางเว็บไซต์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ โดยเปิดเผยตัวที่ กลุ่มงานเผยแพร่และอำนวยความสะดวก สำนักงานเลขานุการกรม กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ ในเวลาราชการ หรือทาง E-mail: pr@dpim.go.th