

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

จ้างบริหารจัดการข้อมูลและการสร้างความตระหนักให้กลุ่มเป้าหมายในการกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑. ความเป็นมา

กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่มีภารกิจเกี่ยวกับการจัดหาและบริหารจัดการวัตถุดิบ โดยการส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาอุตสาหกรรมเหมืองแร่ โลหกรรม อุตสาหกรรมพื้นฐาน และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ ให้มีการใช้ประโยชน์แร่และโลหะอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการต้องการของภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างยั่งยืน

อุตสาหกรรมเหมืองแร่เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคง และเสถียรภาพทางวัตถุดิบให้แก่ภาคอุตสาหกรรมและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยผลผลิตแร่ จะถูกนำมาเป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมพื้นฐานในประเทศ ดังจะเห็นได้จากการดำรงชีวิตของมนุษย์ในสังคมปัจจุบันมีความเกี่ยวข้องกับแร่เป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นข้าวของเครื่องใช้ ในชีวิตประจำวัน ตั้งแต่ยาสิฟนไปจนถึงโทรศัพท์มือถือ รวมทั้งสร้างรายได้ให้กับประชาชน รัฐ และท้องถิ่น ทั้งทางตรงและทางอ้อม อย่างไรก็ตาม เป็นที่ทราบกันว่าในสังคมวงกว้างยังคงมีทัศนคติและมีความหวงกหวลว่า อุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของประชาชน ทัศนคติและความหวงกหวลดังกล่าว สาเหตุหนึ่งมาจากการบริหารจัดการข้อมูล ที่ยังไม่เหมาะสม/เพียงพอในการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการกำกับดูแล ส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำให้ประชาชนยังไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร จากภาครัฐ จึงขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องอย่างรอบด้าน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างการรับรู้และความตระหนักของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ประชาชน ผู้ประกอบการเหมืองแร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องอย่างรอบด้านเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานกับการขับเคลื่อน เศรษฐกิจทั้งการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน รัฐ และท้องถิ่น การเพิ่มความสามารถในการจัดหาและเชื่อมโยง การใช้วัตถุดิบให้แก่ภาคอุตสาหกรรม การกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง



๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้ร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้ร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ประชาชนรอบเหมือง ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป และเยาวชน

๔.๒ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

๔.๓ สื่อมวลชน

๕. ขอบเขตของงานที่ต้องดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับด้านอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน โดยครอบคลุมสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

๕.๑ นำเสนอแนวคิด พร้อมทั้งจัดทำแผนการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักให้กลุ่มเป้าหมาย

๕.๒ จัดทำสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

๕.๒.๑ ออกแบบและผลิตสื่อบูชา ความยาวไม่น้อยกว่า ๑-๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ เอชดี (3 HD) หรือ ช่อง ๗ เอชดี (7 HD) หรือ ช่อง ๙ เอ็มคอตเอชดี (9 MCOT HD) ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. (จันทร์-ศุกร์) โดยต้องเป็นรายการข่าวที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ตลอดสัญญาจ้าง





ปรีดี อรรถน

๕.๒.๒ ออกแบบและผลิตรายการสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT2 HD) หรือ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS HD) หรือ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (TV5 HD) หรือช่องอื่น ๆ ในช่วงเวลา ๑๐.๐๐-๑๘.๐๐ น. (เสาร์-อาทิตย์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ตลอดสัญญาจ้าง

๕.๓ จัดทำสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

๕.๓.๑ ผลิตสโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๓ เรื่อง โดยเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM 92.5 MHz หรือคลื่นอื่น ๆ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๓๐ น. (จันทร์-ศุกร์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ตลอดสัญญาจ้าง

๕.๓.๒ ผลิตสารคดีวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๒ เรื่อง เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM 92.5 MHz หรือคลื่นอื่น ๆ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๓๐ น. (เสาร์-อาทิตย์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ตลอดสัญญาจ้าง

๕.๔ จัดทำสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

ออกแบบและผลิตสารคดีข่าว ความยาว ๕ นาที จำนวน ๒ เรื่อง เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อาทิ ไทยรัฐออนไลน์ เดลินิวส์ออนไลน์ เป็นต้น ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๓๐ น. (จันทร์-ศุกร์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ตลอดสัญญาจ้าง

๕.๕ ดำเนินการสำรวจ วิเคราะห์และสรุปผลการตระหนักในการกำกับดูแล ส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย โดยการจัดทำแบบสอบถามทั้งก่อนและหลังการเผยแพร่สื่อ จากกลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อยจำนวน ๔๐๐ ตัวอย่าง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่อไป

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

จำนวนวัน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. งบประมาณ

๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานและส่งมอบงาน ดังนี้

๘.๑ จัดทำข้อเสนอแนวคิดสำหรับผลิตสื่อ แผนการดำเนินงานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (ตามข้อ ๕.๑) พร้อมทั้งรายละเอียดแผนการจูงใจสื่อตามแผนทุกสื่อ ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘.๒ รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน ๓ ชุด ดังนี้

- ดำเนินการสำรวจความตระหนักในการกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อ) ให้แล้วเสร็จ (ตามข้อ ๕.๕)

- ผลิตสารคดีวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง (ตามข้อ ๕.๓.๒)







๘.๓ รายงานผลการเผยแพร่สื่อ ภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน ๓ ชุด ดังนี้

- เผยแพร่สารคดีวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๓.๒)
- ผลิตสารคดีวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง (ตามข้อ ๕.๓.๒)
- ผลิตสเปคตวิทยุ จำนวน ๓ เรื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๓.๑)
- ผลิตสารคดีข่าว จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๔)

๘.๔ รายงานผลการเผยแพร่สื่อ ภายใน ๒๑๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน ๓ ชุด ดังนี้

- ผลิตสื่อบ้าง จำนวน ๑ เรื่อง และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๒.๑)
- ผลิตรายการสั้น จำนวน ๑ เรื่อง และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๒.๒)
- เผยแพร่สเปคตวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๓.๑)
- เผยแพร่สารคดีวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๓.๒)
- ผลิตสารคดีข่าว จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๔)

๘.๕ รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน ๒๗๐ วัน จำนวน ๓ ชุด ดังนี้

- ดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ความตระหนักในการกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน (หลังดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อ) ให้แล้วเสร็จ (ตามข้อ ๕.๕)

- ส่งเล่มรายงานผลการสำรวจความตระหนักในการกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมายฉบับสมบูรณ์ (ตามข้อ ๕.๕) และในรูปแบบไฟล์ (Thumb Drive/External hard disk)

- รายงานผลการดำเนินงานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ทั้งหมด โดยแสดงรายละเอียดตามแผนฯ ที่เสนอไว้ พร้อมทั้งบันทึกสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ในรูปแบบไฟล์ (Thumb Drive/External hard disk) เพื่อเป็นสื่อต้นแบบและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อไป

๙. ค่าจ้างและการจ่ายค่าจ้าง

การจ่ายค่าจ้าง แบ่งเป็น ๔ งวดของค่าจ้างแต่ละรายการ ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งแผนการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ และดำเนินงานตามข้อ ๘.๑ และ ๘.๒ แล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับทำการตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานผลิตสื่อและเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามข้อ ๘.๓ ภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับทำการตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานผลิตสื่อและเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งการดำเนินงาน ตามข้อ ๘.๔ แล้วเสร็จ ภายใน ๒๑๐ วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับทำการตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ เรียบร้อยตามข้อ ๘.๕ แล้วเสร็จ ภายใน ๒๗๐ วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับทำการตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

สมาน

Omim

ปริญ อดิเรก

๑๐. ข้อกำหนดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคประกอบการพิจารณา จะถือว่าเอกสารและตัวอย่างนั้นเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาโดยให้ยื่นเอกสารดังต่อไปนี้

๑๐.๑ แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์และแนวคิด สำหรับจัดทำสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมให้กลุ่มเป้าหมาย

๑๐.๒ การจัดทำ Storyboard ประกอบการผลิตสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ตามประเภทสื่อที่กำหนด

๑๐.๓ เอกสารแสดงให้เห็นข้อเสนอเพิ่มเติม ในรูปแบบ PDF ไฟล์

๑๐.๔ หนังสือผลงานที่ผ่านมา ตัวอย่างที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชนในรูปแบบเอกสารที่แสดงให้เห็นภาพและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์นั้น

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิที่ใช้ในการพิจารณา

กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่จะพิจารณาตัดสินโดยคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ โดยกำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ในการประเมินพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอร้อยละ ๑๐๐ และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา โดยจะดำเนินการคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดเป็นผู้ชนะ

๑๑.๑ การพิจารณาเกณฑ์คุณภาพ ประกอบด้วยรายละเอียดการนำเสนอ ดังนี้

๑๑.๑.๑ แผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ของแต่ละกิจกรรมและการจัดทำแบบสอบถาม พร้อมสรุปประเมินผล น้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๑.๑.๒ แนวคิดสร้างสรรค์ ประเด็นเรื่องที่น่าสนใจ เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย น้ำหนักร้อยละ ๕๐

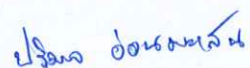
๑๑.๑.๓ ข้อเสนอเพิ่มเติมจากขอบเขตงานที่กำหนด น้ำหนักร้อยละ ๑๐

๑๑.๑.๔ ผลงานที่ผ่านมาเกี่ยวกับด้านอุตสาหกรรม และสามารถเริ่มปฏิบัติงานทันที นับถัดจากวันลงนามในสัญญา น้ำหนักร้อยละ ๑๐

มีรายละเอียดและเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้







๑๑.๑.๑ แผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ของแต่ละกิจกรรม
และการจัดทำแบบสอบถาม พร้อมสรุปประเมินผล น้ำหนักร้อยละ ๓๐

กิจกรรม	จำนวนเรื่อง (เรื่อง)	จำนวนการเผยแพร่ (ครั้ง)	คะแนน
- สกู๊ปข่าว	๒	๖	๕
	๒	๔	๔
	๑	๔	๓
- รายการสั้น	๓	๖	๕
	๒	๕	๔
	๑	๕	๓
- สปอตวิทยุ	๕	๑๘	๕
	๔	๑๕	๔
	๓	๑๕	๓
- สารคดีวิทยุ	๔	๑๕	๕
	๒	๑๐	๔
	๒	๑๐	๓
- สารคดีข่าว	๓	๖	๕
	๒	๔	๔
	๒	๒	๓
- จัดทำแบบสอบถาม และสรุปผล	จัดทำก่อนและหลัง กลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อย ๔๐๐ ตัวอย่าง พร้อมสรุปผล	รูปแบบ online และ onsite ๒ พื้นที่	๕
	จัดทำก่อนและหลัง กลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อย ๔๐๐ ตัวอย่าง พร้อมสรุปผล	รูปแบบ online และ onsite ๑ พื้นที่	๔
	จัดทำก่อนและหลัง กลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อย ๔๐๐ ตัวอย่าง พร้อมสรุปผล	รูปแบบ online	๓

วิธีการประเมิน: เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยแสดงให้เห็นแผนการสื่อสาร
และประชาสัมพันธ์และวิธีการสำรวจฯ พร้อมทั้งการประเมินผลการสำรวจฯ

อนันต์

อนันต์

ปรีดา อดุลย์

๑๑.๑.๒ แนวคิดสร้างสรรค์ ประเด็นเรื่องที่น่าสนใจ เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย น้าหนักร้อยละ ๕๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
แนวคิดการผลิตสื่อเผยแพร่ มีความสร้างสรรค์ นำเสนอ ประเด็นเรื่องที่น่าสนใจ เหมาะสมกับหน่วยงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย	๕๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยแสดงให้เห็นแนวคิด สร้างสรรค์ ในการผลิตสื่อ เผยแพร่แต่ละประเภท จัดทำ เป็นรูปแบบ เช่นStoryboard หรือ PDF file	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและ การให้คะแนนคิดจากผู้ ที่ นำเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุ ด เรียงลำดับลงมา
แนวคิดการผลิตสื่อเผยแพร่ มีความสร้างสรรค์ สอดคล้อง กับ วัตถุประสงค์ และ กลุ่มเป้าหมาย	๓๘		
แนวคิดการผลิตสื่อเผยแพร่ มีความสร้างสรรค์ แต่ไม่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย	๑๕		
ไม่มีการนำเสนอแนวคิดการ ผลิตสื่อเผยแพร่	๐		

๑๑.๑.๓ ข้อเสนอเพิ่มเติมจากขอบเขตงานที่กำหนด น้าหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
มีการเสนอผลิตสื่อประเภทอื่น อย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน และกิจกรรมอื่นที่น่าสนใจ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม เพิ่มเติมจาก ขอบเขตงานที่กำหนด	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยแสดงให้เห็นข้อเสนอ เพิ่มเติมจากขอบเขตงานที่กำหนด จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file
มีการเสนอผลิตสื่อประเภทอื่น อย่างน้อย ๑ ชิ้นงาน และกิจกรรมอื่นที่น่าสนใจ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม เพิ่มเติมจาก ขอบเขตงานที่กำหนด	๘	
มีการเสนอผลิตสื่อประเภทอื่น อย่างน้อย ๑ สื่อ เพิ่มเติมจากขอบเขตงานที่กำหนด	๖	
ไม่มีการขอเสนอเพิ่มเติมจากขอบเขตงานที่ กำหนด	๐	







๑๑.๑.๔ ผลงานที่ผ่านมาเกี่ยวกับด้านอุตสาหกรรม และสามารถเริ่มปฏิบัติงานทันที นับถัดจากวันลงนามในสัญญา น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย ๓ สัญญาขึ้นไป และตัวอย่างผลงานที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยจะต้องประกอบด้วย ๑. มีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดจ้างจัดจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย และเป็นวงเงินงบประมาณในงานรับจ้างที่มีลักษณะ
จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย ๒ สัญญาขึ้นไป และตัวอย่างผลงานที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน	๘	เดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน ๒. เอกสารแสดงผลงาน โดยมีภาพและเนื้อหาของ
จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย ๑ สัญญาขึ้นไป และตัวอย่างผลงานที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน	๖	สื่อประชาสัมพันธ์ที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน
ไม่มีหรือไม่แสดงสัญญา และตัวอย่างผลงานที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน	๐	

๑๑.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่ยื่นข้อเสนอในข้อใดข้อหนึ่ง กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ จะพิจารณาให้ข้อนั้นเป็นศูนย์คะแนน

๑๒. เงื่อนไขอื่น ๆ

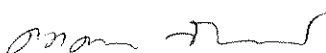
๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการแก้ไขงาน ค่าบรรจุหีบห่อ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมทั้งภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยที่กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในครั้งนี้อย่างน้อย

๑๒.๒ กรณีที่มีผลกระทบทางกฎหมาย ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่ผู้เดียว

๑๒.๓ ผลงานที่เกิดจากการจัดทำขึ้นในครั้งนี้อย่างน้อย เป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ซึ่งกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำหรือดัดแปลงได้เพื่อประโยชน์ของหน่วยงาน

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

สำนักงานเลขาธิการกรม กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐
โทรศัพท์ ๐-๒๔๓๐-๖๘๔๐ ต่อ ๔๐๔๑





นางสาว อ่อนพรวรรณ

การแสดงความคิดเห็น

ผู้ประกอบการสามารถแสดงความคิดเห็นเป็นลายลักษณ์อักษร ทางเว็บไซต์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ โดยเปิดเผยได้ที่ กลุ่มงานเผยแพร่และอำนวยความสะดวก สำนักงานเลขานุการกรม กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ ในเวลาราชการ หรือทาง E-mail: pr@dpim.go.th