

นปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์		งบ ประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หน่วย งาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร										
๑.๑ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ คุณธรรมและจริยธรรม	เพื่อให้บุคลากรในองค์กร มีความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม สามารถนำมา ปรับใช้ในการครองตน ครองคน ครองงาน และ สร้างสมดุลในชีวิต การงาน และสังคมได้เป็นอย่างดี	ผู้เข้าร่วมโครงการ ๕๐ ราย	๕๐	ผู้เข้าร่วม โครงการมี ความรู้ความ เข้าใจ คุณธรรม จริยธรรม สามารถ นำมาปรับใช้ ในการ ปฏิบัติ ราชการได้	๒๐๐,๐๐๐					สล.
๑.๒ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การเป็นองค์กร คุณธรรม ผ่านสื่อต่าง ๆ	เพื่อปลูกฝังค่านิยม สร้างสรรค์การเป็น ข้าราชการที่ดี	มีการเผยแพร่ ๒ ช่องทาง	๒ ช่องทาง การเผยแพร่	เจ้าหน้าที่ ปฏิบัติตน สอดคล้อง กับการเป็น องค์กร คุณธรรม	-					สล.

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์		งบ ประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หน่วย งาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร										
๑.๓ โครงการ แบ่งปัน แบ่งรัก จากคนกรมเหมืองปีที่ ๒	เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรในองค์กร มีจิตอาสา รู้จักการให้โดยมิได้หวังผลตอบแทน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รู้จักการให้โดยมิได้หวังผลตอบแทน มีจิตอาสา	-					กยผ./สส.
๑.๔ ส่งเสริมการร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา	เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมนำไปสู่สังคมคุณธรรม โดยนำหลักธรรมทางศาสนาเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจและเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ	๓ กิจกรรม	๓ กิจกรรม	เจ้าหน้าที่ กพร. นำหลักธรรมไปใช้ในชีวิต	๒๐,๐๐๐					สส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม										
๒.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี	เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรจากภายในอย่างต่อเนื่อง มีความศรัทธา ยึดมั่นในศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัตินำไปสู่องค์กรคุณธรรม	แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี	แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี	แผนปฏิบัติการ ได้นำไปปฏิบัติและตอบสนองต่อวัตถุประสงค์	-	/				สส.

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์		งบ ประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หน่วย งาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม										
๒.๒ กิจกรรมแสดงเจตจำนงสุจริต	เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้าน คุณธรรมและจริยธรรมให้ บุคลากรของ กพร. ปฏิบัติงานด้วยความสุจริต โปร่งใส	บุคลากรของ กพร. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	บุคลากรของ กพร. ไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๘๐	บุคลากร ปฏิบัติงาน ด้วยความ สุจริต โปร่งใส	-					กยผ.
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๑ โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเหมืองแร่ให้มี มาตรฐานสากล เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม	- เพื่อส่งเสริม และปลูก จิตสำนึกบุคลากรของสถาน ประกอบการอุตสาหกรรม แร่ ให้มีการประกอบการ ด้วยความรับผิดชอบต่อ สังคม - เพื่อส่งเสริมให้เกิดการมี ส่วนร่วม และพัฒนาชุมชน ของผู้ประกอบการแร่ต่อ ชุมชนท้องถิ่นโดยรอบ สถานประกอบการ	สถานประกอบการ ๗ ราย	สถาน ประกอบการ ๗ ราย	ผู้เข้าร่วม โครงการ มีจิตสำนึก ในการ ดำเนินงาน ด้วยความ รับผิดชอบต่อ สังคม	๒,๕๐๐,๐๐๐					กบส.
รวม					๒,๗๒๐,๐๐๐					