

รายละเอียดการดำเนินงาน (Term of Reference)
โครงการศึกษา สํารวจ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงนวัตกรรม
เพื่อการพัฒนากระบวนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของกลุ่มอุตสาหกรรมนําร่อง

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันในยุคดิจิทัลสถานการณ์การแข่งขันเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมผู้ประกอบการ SMEs จำเป็นต้องมีศักยภาพทางการแข่งขัน ด้วยความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) การสร้างนวัตกรรม (Innovation) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development) เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง เกิดความสามารถทางการแข่งขัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ที่มีการส่งเสริมให้ SMEs นำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มาช่วยในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เช่น ERP, EDI, CRM, WMS, RFID, Barcode, BI (Business Intelligence), Digital Marketing เป็นต้น สำหรับปัญหาของผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่ในปัจจุบันคือ ขาดระบบการบริหารจัดการที่ดีพอ เนื่องจากขาดข้อมูลในการวิเคราะห์ ขาดเงินทุน ขาดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงาน ขาดความรู้ทางด้านการจัดการตลาดสมัยใหม่ รวมทั้งช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่มีจำกัด ซึ่งปัจจุบันลูกค้ามีความต้องการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา SMEs จำเป็นต้องมีข้อมูลในการวิเคราะห์เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ เช่น ด้านการตลาด คู่แข่ง การผลิต จัดซื้อ การเงิน การจัดการสินค้าคงคลัง คลังสินค้า การส่งมอบ เป็นต้น รวมทั้งพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้วยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยการดำเนินธุรกิจ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ SMEs จำเป็นต้องมีการจัดการตลาดสมัยใหม่ เพื่อให้สามารถขยายตลาดเดิม (Market Penetration) หรือพัฒนาตลาดใหม่ (Market Development) รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยนวัตกรรมที่ได้จากการค้นคว้าวิจัยที่สามารถช่วยให้ SMEs เกิดความสามารถทางการแข่งขัน

ดังนั้น การศึกษา สํารวจ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงนวัตกรรมเพื่อการพัฒนากระบวนโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน จะช่วยให้ SMEs มีข้อมูลและต้นแบบในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ได้อย่าง รวดเร็วและถูกต้อง ทำให้ SMEs สามารถลดต้นทุน ลดเวลา เพิ่มความน่าเชื่อถือ อีกทั้งได้รับความรู้ด้านการจัดการตลาดสมัยใหม่ช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจได้ ทำให้ SMEs เกิดความสามารถทางการแข่งขันกลายเป็น Smart SMEs เป็นสถานประกอบการที่เข้าสู่มาตรฐานสากล ส่งผลให้ SMEs เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตามแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรม ๔.๐ ของประเทศไทย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษา สํารวจ และวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มอุตสาหกรรมนําร่อง เพื่อการพัฒนากระบวนโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการตลาดสมัยใหม่

๒.๒ เพื่อให้สถานประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมนําร่องได้รับการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการตลาดสมัยใหม่

๒.๓ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของสถานประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมนําร่อง ด้วยการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานและการจัดการตลาดสมัยใหม่ โดยได้รับความรู้ความเข้าใจในข้อกำหนด หลักการและระเบียบปฏิบัติตามมาตรฐานสากล

๑๑

๒.๔ เพื่อสร้างต้นแบบในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของกลุ่มอุตสาหกรรมนาร่อง ด้วยวิธีการจัดการที่ดีที่สุด (Best Practice) และบทเรียนจากประสบการณ์ (Lessons Learned) โดยเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานและการจัดการตลาดสมัยใหม่

๓. กลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มอุตสาหกรรมนาร่อง)

สถานประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพในการเติบโต เช่น อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมสุขภาพ รวมทั้งอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีศักยภาพในอนาคต

๔. ขอบเขตการดำเนินการ

ขอบเขตการดำเนินการมีดังนี้

๔.๑ กำหนดแผนงานและวิธีการดำเนินงาน ตลอดตัวชี้วัดความสำเร็จตลอดทั้งโครงการ พร้อมทั้งนำเสนอแนวคิด ทฤษฎี หลักการ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมนาร่อง เช่น EDI (Electronic Data Interchange), BI (Business Intelligence), CRM (Customer Relationship Management), Digital Marketing เป็นต้น รวมทั้งใช้เครื่องมือในการศึกษาวิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมนาร่องในการสร้างโอกาสทางธุรกิจ

๔.๒ ทบทวนวรรณกรรมและรวบรวมเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของกลุ่มอุตสาหกรรมนาร่องเป้าหมายอย่างน้อย ๓ อุตสาหกรรม

๔.๓ คัดเลือกอุตสาหกรรมนาร่องอย่างน้อย ๑ อุตสาหกรรม ตามเกณฑ์การคัดเลือกอุตสาหกรรมนาร่อง โดยขอความเห็นชอบจากสำนักโลจิสติกส์

๔.๔ การศึกษา สืบค้น และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของกลุ่มอุตสาหกรรมนาร่อง ด้วยการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการ อย่างน้อย ๑๐ ราย เช่น ข้อมูลตลาด ลูกค้า คู่แข่ง อุตสาหกรรม การวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น และทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงนวัตกรรม ให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการของกลุ่มอุตสาหกรรมนาร่อง เช่น การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการดำเนินงาน การจัดการด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development) เป็นต้น

๔.๕ คัดเลือกสถานประกอบการ จากกลุ่มอุตสาหกรรมนาร่อง จำนวนอย่างน้อย ๒ เครือข่าย ตามเกณฑ์การคัดเลือกสถานประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมนาร่อง โดยขอความเห็นชอบจากสำนักโลจิสติกส์ เช่น ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ความพร้อมในกำลังการผลิต การขยายตลาด บุคลากร เทคโนโลยีสารสนเทศ การเติบโตของสถานประกอบการ และประเด็นปัญหาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่เกิดขึ้น เป็นต้น เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการของกลุ่มอุตสาหกรรมนาร่อง

๔.๖ ดำเนินการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมนาร่อง ด้วยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างน้อย ๑ ระบบ และพัฒนาการจัดการด้านการตลาดสมัยใหม่ สามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้มากขึ้น

๔.๗ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานของสถานประกอบการแต่ละรายเป็นรูปเล่มแก่สำนักโลจิสติกส์ จำนวน ๑ เล่ม โดยมีเนื้อหาที่ครอบคลุมผลการดำเนินงานตามขอบเขตดำเนินงานทั้งหมด พร้อมทั้งนำเสนอ

1064

ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแผนปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง

๔.๘ กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาโครงการ โดยการให้ความรู้ ความเข้าใจ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมนำร่อง

๔.๘.๑ จัดฝึกอบรมให้กับบุคลากรของสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมนำร่อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานหรือการจัดการตลาดสมัยใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน

๔.๘.๒ จัดทำบทความแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการ สถานประกอบการด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานและการจัดการตลาดสมัยใหม่ของกลุ่มอุตสาหกรรมนำร่อง

๔.๘.๓ จัดทำหนังสือเผยแพร่ Best Practices and Lessons Learned ของกลุ่มอุตสาหกรรมนำร่องสำหรับผู้ประกอบการนำไปประยุกต์ใช้ จำนวน ๓๐๐ เล่ม

๔.๘.๔ จัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์สรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด พร้อมนำเสนอวิธีการดำเนินงานที่เป็นแบบอย่างที่ดีของกลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย

๕. คุณสมบัติของที่ปรึกษาโครงการ

๕.๑ จดทะเบียนที่ปรึกษาไทยไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษากระทรวงการคลัง

๕.๒ ผู้จัดการโครงการ ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ในด้านบริหารธุรกิจ โลจิสติกส์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์และผลงานด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕.๓ ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีความรู้ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๔ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ในด้านการตลาด หรือบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องและมีความรู้ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการตลาดไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕.๕ ผู้เชี่ยวชาญด้านวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาสถิติ หรือบริหารธุรกิจ หรือการจัดการอุตสาหกรรมหรือโลจิสติกส์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องและมีความรู้ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๖ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในสถานประกอบการที่มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องและมีความรู้ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้าน พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่า ๓ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕.๗ ผู้ประสานงาน ต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี มีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรม ประชุม สัมมนา ฝึกอบรม การประสานงาน และการติดตามประเมินผล และมีประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕.๘ เจ้าหน้าที่สนับสนุนโครงการ ต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี และมีประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๒ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕.๙ ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ดังนี้

106/17

๕.๙.๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา (ผู้เสนอราคา) ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๙.๒ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๙.๓ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

จำนวน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. วิธีการจ้าง

จัดจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก เพื่อคัดเลือกที่ปรึกษาที่เสนอข้อเสนอการดำเนินงานที่ดีที่สุด มีคุณสมบัติและประสบการณ์ตรงตามวัตถุประสงค์และขอบเขตการดำเนินงานของโครงการ ตลอดจนมีผลการดำเนินงานเป็นที่น่าเชื่อถือ

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ กลุ่มอุตสาหกรรมนาร่อง มีข้อมูลเพื่อการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการตลาดสมัยใหม่

๘.๒ สถานประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมนาร่องได้รับการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการตลาดสมัยใหม่ ตามข้อกำหนด หลักการและระเบียบปฏิบัติตามมาตรฐานสากล และสามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับสถานประกอบการ

๘.๓ บุคลากรในสถานประกอบการอุตสาหกรรมนาร่องได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานและการจัดการตลาดสมัยใหม่ จำนวนอย่างน้อย ๘๐ ราย

๘.๔ ต้นแบบในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมนาร่อง พร้อมหนังสือเผยแพร่คู่มือ วิธีการจัดการที่ดีที่สุด (Best Practice) และบทเรียนจากประสบการณ์ (Lessons Learned) เพื่อเป็นแนวทางให้สถานประกอบการอื่น ๆ นำไปประยุกต์ใช้ได้

๙. งบประมาณการดำเนินโครงการ

จำนวน ๒,๖๐๐,๐๐๐.-บาท (สองล้านหกแสนบาทถ้วน)

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐-๒๒๐๒-๓๗๒๗ โทรสาร ๐-๒๖๔๔-๔๓๕๕

๒๕๖๓
๔

๑๑. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

๑๐.๑ รายงานเบื้องต้น (Inception Report) ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ซึ่งแสดงผลการดำเนินงานเสร็จสมบูรณ์ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑ จัดทำรายงานจำนวน ๖ ชุด

๑๐.๒ รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ซึ่งแสดงผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๒ - ๔.๕ จัดทำรายงานจำนวน ๖ ชุด

๑๐.๓ รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๒ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ซึ่งแสดงผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๖ - ๔.๗ จัดทำรายงานจำนวน ๖ ชุด

๑๐.๕ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ซึ่งแสดงผลดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ตลอดโครงการ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(๑) รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) พร้อมทั้งบทสรุปสำหรับผู้บริหาร จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

(๒) หนังสือเผยแพร่วิธีการจัดการที่ดีที่สุด (Best Practices) และบทเรียนจากประสบการณ์ (Lessons Learned) จำนวน ๓๐๐ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๑๒. งวดการชำระเงิน

วิธีการจ่ายเงินค่าจ้างแบ่งออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมดเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับรายงานเบื้องต้น (Inception Report)

งวดที่ ๒ กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมดเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑

งวดที่ ๓ กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมดเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๒

งวดที่ ๔ กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างส่วนที่เหลือทั้งหมดเมื่อโครงการสิ้นสุดลงและผู้ว่าจ้างได้รับ รายงานฉบับสมบูรณ์