

รายละเอียดโครงการ (Term of Reference) ปี ๒๕๖๐
โครงการส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) เพื่อเพิ่มมูลค่าการตลาด และโลจิสติกส์

๑. หลักการและเหตุผล

ผู้ประกอบการในประเทศไทยโดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ยังขาดความรู้และความเข้าใจในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับสินค้า ทำให้สินค้าไม่สามารถสื่อสารไปยังผู้บริโภคได้ จึงอาจไม่ประสบความสำเร็จทางการตลาด ทั้งที่มีสินค้าดีมีคุณภาพ นอกจากนี้ ยังประสบปัญหาในระหว่างบรรจุ ขนส่งและจัดจำหน่าย ที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ทำให้สินค้าเสื่อมคุณภาพ เกิดการแตกหักเสียหาย หรือมีการใช้ประโยชน์ในด้านเนื้อที่ไม่เต็มประสิทธิภาพ อันเนื่องมาจากการขาดความตระหนักถึงความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ในมุมมองด้านโลจิสติกส์

บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับสินค้าเป็นสิ่งที่จำเป็นทั้งในแง่ของการตลาด และโลจิสติกส์ ช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าและยังมิพบาพต่อการยกระดับมาตรฐานคุณภาพของสินค้า ช่วยในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ภายในลดความสูญเสียของสินค้า บรรจุภัณฑ์ที่ดียังช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้งานให้แก่ผู้บริโภค สามารถสื่อสารและให้ข้อมูลของสินค้าได้ รวมทั้งในเรื่องของความปลอดภัยและเป็นมิตรแกสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคในปัจจุบันให้ความสนใจเป็นอย่างมาก บรรจุภัณฑ์จึงเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของประเทศ การส่งออก และการพัฒนาเศรษฐกิจ แต่ในปัจจุบันหน่วยงานหรือสถาบันที่มีความชำนาญในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจรมีจำนวนน้อยไม่ว่าจะเป็นในส่วนของภาครัฐหรือหน่วยงานเอกชนส่วนใหญ่การบริการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบันนั้น มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยเน้นการออกแบบกราฟิกเป็นหลักบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวจึงไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างตรงตามวัตถุประสงค์ที่แท้จริง ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบที่ตามมามากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มอาหาร (Food Products) เช่น การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย และไม่ถูกต้องตามข้อกำหนดหรือข้อบังคับตามกฎหมาย หรือผลิตภัณฑ์เกิดความเสียหายในระหว่างการขนส่ง สินค้ามีการเสื่อมสภาพในเวลาอันสั้นกว่าที่กำหนด เป็นต้น

กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักโลจิสติกส์ จึงดำเนินโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันสำหรับสินค้าอุตสาหกรรมของไทยอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ โดยเริ่มดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ ซึ่งมีสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๖ ราย และในปี ๒๕๕๙ มีสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๗ ราย ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด สามารถพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งยกระดับมูลค่าของสินค้า และสร้างการยอมรับสินค้าในระยะยาวอย่างยั่งยืน ตลอดจนช่วยสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์ให้มีการไหลของสินค้าได้อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค เหมาะกับลักษณะการขนส่ง การเก็บรักษา และการวางตลาด เกิดการเชื่อมโยงระหว่างโซ่อุปทานของบรรจุภัณฑ์ อันได้แก่ ผู้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผู้พิมพ์หรือผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนผู้ผลิตสินค้า โดยบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมทำให้ผู้ประกอบการสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในภาพรวมจากการลดการสูญเสียคุณภาพของผลิตภัณฑ์ สามารถวางตลาดได้โดยมีอายุการเก็บผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และสร้างการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล นอกจากนี้ยังช่วยในการขนย้าย การรวบรวม และจัดเรียงผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมโดยการใช้พื้นที่อย่างเต็มประสิทธิภาพ และสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ได้อีกด้วย

๐๕/๖

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมของไทย ให้เกิดผลในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์

๒.๒ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในกระบวนการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์รวมทั้งบทบาทหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ โดยให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าในระดับสากลได้อย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิตและผู้ใช้บรรจุภัณฑ์ ให้เกิดความร่วมมือกันในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต่อไปในอนาคต

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ รวบรวมแนวคิด ทฤษฎี เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ หลักการทำงาน และการใช้งานบรรจุภัณฑ์ในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์ ที่เป็นกรณีศึกษาหรือแนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่มีการใช้อยู่ทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินโครงการให้กับสถานประกอบการ

๓.๒ เสนอแผนการดำเนินงานทั้งหมด ที่ครอบคลุมขั้นตอนวิธีการทำงาน ผังโครงสร้างทีมที่ปรึกษา แผนงานที่จะทำ ระยะเวลา ผลงานที่จะได้ทั้งหมดตลอดอายุโครงการ และให้เสนอรายงานความคืบหน้าโครงการประจำทุกเดือน ซึ่งครอบคลุมปัญหาอุปสรรคการดำเนินงาน และแผนกิจกรรมในเดือนต่อไป โดยส่งรายงานความคืบหน้าในก่อนสิ้นเดือน

๓.๓ กำหนดหลักเกณฑ์คัดเลือกสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมที่เหมาะสมเข้าร่วมโครงการ เพื่อให้ได้สถานประกอบการที่มีความพร้อม มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และประสงค์จะพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างแท้จริง โดยเกณฑ์การคัดเลือกอาจประกอบด้วย ประเภทของสินค้า ยอดขายรวมต่อปี ปริมาณการส่งออก ความพร้อมของผู้ประกอบการในการผลิตหรือขยายกำลังการผลิตในอนาคต ความพร้อมของทรัพยากร การมีส่วนร่วมของผู้บริหาร และความสะดวกในการประสานงานระหว่างดำเนินโครงการ รวมทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น และผู้ที่ผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ไม่เคยร่วมโครงการมาก่อนให้เสียค่าใช้จ่ายสมทบจำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท ให้แก่ที่ปรึกษา สำหรับสถานประกอบการที่เคยเข้าร่วมโครงการนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘-๒๕๕๙ และได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการอีกครั้ง ให้เสียค่าใช้จ่ายสมทบดังกล่าว และให้เสียค่าใช้จ่ายเป็นจำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท ให้แก่กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

๓.๔ จัดการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) สำหรับผู้เชี่ยวชาญที่ปรึกษาที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักโลจิสติกส์ เพื่อระดมความเห็นเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินโครงการ การให้คำปรึกษาแก่สถานประกอบการ และหลักเกณฑ์เงื่อนไขในการคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ

๓.๕ ติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือผลที่ได้รับของสถานประกอบการที่เคยเข้าร่วมโครงการ ในปี ๒๕๕๙ โดยติดตามไปยังสถานประกอบการ สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ หรือส่งแบบสอบถามไปยังสถานประกอบการทุกราย อย่างน้อยรายละ ๑ ครั้ง

๓.๖ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การจัดแถลงข่าว การจัดสัมมนา การประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุหรือสื่อสิ่งพิมพ์ การเชิญผ่านหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง หรือการเชิญผู้ประกอบการโดยตรง เป็นต้น

รวม

๓.๗ คัดเลือกสถานประกอบการที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขที่กำหนด โดยพิจารณาจากใบสมัครร่วมกับการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ เพื่อให้ได้สถานประกอบการที่เหมาะสมเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๕ ราย รายละเอียด ๑ ผลผลิต

๓.๘ จัดอบรมผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก เกี่ยวกับหลักการออกแบบและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยอบรมหลักการพื้นฐาน เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้อง และการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๒ วัน

๓.๙ สืบหาและเก็บข้อมูล ณ สถานประกอบการ เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการผลิต การบรรจุ การจัดเก็บ และการขนส่ง ที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการใช้บรรจุภัณฑ์ในปัจจุบันของแต่ละสถานประกอบการเพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนสำหรับใช้ประกอบในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยสถานประกอบการละ ๑ ครั้ง ทั้งนี้ การเข้าสถานประกอบการของทีมผู้เชี่ยวชาญทุกครั้งต้องแจ้งให้เจ้าหน้าที่สำนักโลจิสติกส์ทราบ และในกรณีที่เจ้าหน้าที่สำนักโลจิสติกส์ประสงค์จะเข้าร่วมกิจกรรมที่ปรึกษาต้องบริการจัดรถรับส่งด้วย

๓.๑๐ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยกระดับมูลค่าของสินค้า สนับสนุนกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ สะดวกต่อการเคลื่อนย้ายและขนส่ง สินค้ามีอายุการวางจำหน่ายยาวนานขึ้น และดึงดูดความสนใจของลูกค้า และสร้างเป็นบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับผู้ประกอบการที่คัดเลือกมาจำนวน ๑๕ ราย รวม ๑๕ ผลผลิต โดยออกแบบอย่างน้อยผลผลิตละ ๓ รูปแบบ

๓.๑๑ ทดสอบบรรจุภัณฑ์ หรือวิจัยตลาดเบื้องต้นโดยมีผู้บริโภคที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของผลผลิตร่วมให้ความเห็นอย่างน้อย ๑๕ คน ต่อผลผลิต หรือดำเนินการทั้งสองอย่าง โดยทำการเปรียบเทียบบรรจุภัณฑ์เดิมกับบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมาใหม่

๓.๑๒ นำเสนอผลการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สรุปผลการทดสอบบรรจุภัณฑ์ และ/หรือการวิจัยตลาดแก่สถานประกอบการ พร้อมทั้งสรุปข้อมูลเปรียบเทียบต้นทุนระหว่างบรรจุภัณฑ์เดิมและบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้น และแนะนำรายชื่อผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ เทคโนโลยีการบรรจุสินค้า หรือเครื่องจักรในการบรรจุที่เหมาะสมสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือก อย่างน้อยสถานประกอบการละ ๑ ครั้ง

๓.๑๓ ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางการเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการใช้บรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำผลการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไปใช้จริง อย่างน้อยสถานประกอบการละ ๑ ครั้ง

๓.๑๔ จัดกิจกรรมเพื่อแนะนำผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ เทคโนโลยีการบรรจุสินค้า หรือเครื่องจักรในการบรรจุที่เหมาะสมสำหรับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยการศึกษาดูงานยังโรงงานผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือสถานประกอบการอื่น โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๓.๑๕ จัดทำหนังสือคู่มือเกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐานด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าการตลาด และการสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์ รวมทั้งเผยแพร่กรณีศึกษาการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Best Practice) ไม่น้อยกว่า ๕ ตัวอย่าง และจัดพิมพ์ในรูปแบบ จำนวนอย่างน้อย ๕๐๐ เล่ม พร้อมส่งไฟล์งานต้นฉบับ

๓.๑๖ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีการจำหน่ายทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ และสื่ออื่นๆ เช่น Website

๓.๑๗ จัดทำบทความทางวิชาการ โดยมีเนื้อหาประกอบด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ เชื่อมโยงสู่ผลการดำเนินโครงการ ความยาวประมาณ ๘๐๐ คำ พร้อมรูปประกอบ จำนวน ๑ บทความ เพื่อให้สำนักโลจิสติกส์ใช้ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการต่อไป

๐.๐๐

๓.๑๘ จัดสัมมนาเพื่อสรุปและประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการ พร้อมเผยแพร่วิธีการดำเนินงานที่เป็นแบบอย่างที่ดีของกลุ่มอุตสาหกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย และจัดแสดงนิทรรศการผลงานการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๓.๑๙ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ ครอบคลุมผลการดำเนินงานทั้งหมด พร้อมทั้งผลการประเมินบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่ที่ส่งผลต่อยอดขาย มูลค่าเพิ่มทางการตลาด และผลประโยชน์ด้านโลจิสติกส์ โดยการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ยอดขายรวมต่อปี หรือการเพิ่มการส่งออก รวมทั้งต้นทุนโลจิสติกส์ หรือความเสียหายต่อสินค้าที่ลดลงเมื่อสิ้นสุดโครงการ

๔. คุณสมบัติของบุคลากรหลัก

๔.๑ ผู้จัดการโครงการ ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกในสาขาโลจิสติกส์ หรือวิศวกรรมอุตสาหกรรม หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ เทคโนโลยีการบรรจุ เทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์หรือการตลาด หรือบริหารธุรกิจหรือสาขาที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการบริหารโครงการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม การบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เทคโนโลยีการบรรจุ หรือด้านที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

๔.๒ ผู้เชี่ยวชาญที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำ ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ในสาขาโลจิสติกส์ หรือวิศวกรรมอุตสาหกรรม หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ เทคโนโลยีการบรรจุ เทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์หรือการตลาด หรือบริหารธุรกิจหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ทำงานด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๔.๓ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญที่ดูแลงานส่วนวิชาการ เช่น การทำวิจัยตลาด การทดสอบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำหนังสือคู่มือ ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีในสาขาโลจิสติกส์ หรือวิศวกรรมอุตสาหกรรม หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ เทคโนโลยีการบรรจุ เทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์หรือการตลาด หรือบริหารธุรกิจหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ทำงานด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๓ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๔.๔ ผู้ประสานงานโครงการ ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีหน้าที่ในการประสานความร่วมมือกิจกรรมในโครงการ รวบรวมเอกสาร และส่งมอบงาน เพื่อให้การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด

๔.๕ มีการจดทะเบียนที่ปรึกษาไทยไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๔.๖ ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ดังนี้

๔.๖.๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา (ผู้เสนอราคา) ต้องไม่ตกอยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๔.๖.๒ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔.๖.๓ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๐.๖๖

๖. วิธีการจ้าง

จ้างที่ปรึกษาโดยวิธีตกลง ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ ข้อ ๘๓ (๔) เป็นการจ้างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษาของรัฐหรือในกำกับของรัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นใด ที่มีกฎหมายหรือมติคณะรัฐมนตรีให้การสนับสนุน ให้ดำเนินการจ้างได้โดยตรง

๗. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในรูปแบบที่สามารถยกระดับมูลค่าของสินค้า สนับสนุนกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ สะดวกต่อการเคลื่อนย้ายและขนส่ง สินค้ามีอายุการวางจำหน่ายยาวนานขึ้น และดึงดูดความสนใจของลูกค้า ช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในด้านตลาด มียอดขายเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย หรือมีต้นทุนโดยรวมลดลง

๗.๒ ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมีความรู้ความเข้าใจเรื่องบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งบทบาทหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ที่ดีทั้งในด้านการตลาด และโลจิสติกส์

๗.๓ หนังสือคู่มือ จำนวน ๕๐๐ เล่ม เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ แนวคิดพื้นฐานด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าการตลาด และการสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์ รวมทั้งกรณีศึกษาการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Best Practice) แก่สถานประกอบการและผู้สนใจ

๘. งบประมาณการดำเนินโครงการ

งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ✓

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๒ ๓๘๑๗ โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๓๕๕

๑๐. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

๑๐.๑ รายงานเบื้องต้น (Inception Report) จำนวน ๘ ชุด กำหนดส่งภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เนื้อหาประกอบด้วยแผนการและวิธีการดำเนินงานตลอดโครงการ ระยะเวลาดำเนินงานและผู้รับผิดชอบทุกขั้นตอนพร้อมผังโครงสร้างองค์กรทีมที่ปรึกษาและผลการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๓.๑ - ๓.๔

๑๐.๒ รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑ จำนวน ๘ ชุด กำหนดส่งภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๓.๕ - ๓.๘

๑๐.๓ รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๒ จำนวน ๘ ชุด กำหนดส่งภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๓.๙ - ๓.๑๐ อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ โดยให้มีการดำเนินการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แล้วเสร็จอย่างน้อย ๘ ผลิตภัณฑ์

๑๐.๔ รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๓ จำนวน ๘ ชุด กำหนดส่งภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๓.๙ - ๓.๑๐ ส่วนที่เหลือ และข้อ ๓.๑๑ - ๓.๑๔ และความก้าวหน้าการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๓.๑๕

๐.๐๐

๑๐.๕ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว พร้อมสิ่งที่ต้องส่งมอบ กำหนดส่งภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- รายงานฉบับสมบูรณ์ และบทสรุปสำหรับผู้บริหาร โดยจัดทำรายงานในรูปแบบ พร้อมบันทึกไฟล์รายงานทั้งหมดในรูปแบบ pdf ลงแผ่น CD จำนวน ๘ ชุด
- หนังสือคู่มือ Best Practice จำนวนอย่างน้อย ๕๐๐ เล่ม พร้อมบันทึกไฟล์ต้นฉบับในรูปแบบ pdf ลงแผ่น CD

๑๑. การจ่ายเงินค่าจ้าง

ค่าจ้างทั้งหมด กำหนดแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๕ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้ว่าจ้างได้รับและเห็นชอบในรายงานเบื้องต้น (Inception Report)

งวดที่ ๒ กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้ว่าจ้างได้รับและเห็นชอบในรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑

งวดที่ ๓ กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้ว่าจ้างได้รับและเห็นชอบในรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๒

งวดที่ ๔ กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้ว่าจ้างได้รับและเห็นชอบในรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๓

งวดที่ ๕ กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างส่วนที่เหลือทั้งหมดเมื่อโครงการสิ้นสุดลงและเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับและเห็นชอบในรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)