

รายละเอียดโครงการ (Term of Reference)
โครงการสร้างนักจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมืออาชีพระดับสากล

๑. หลักการและเหตุผล

การรวมกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน หรือ ASEAN Economic Community: AEC ในปี ๒๕๕๙ ส่งผลให้เศรษฐกิจการค้าและรูปแบบการแข่งขันเชิงธุรกิจต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียนมีการปรับเปลี่ยนและขยายตัว รวมถึงโอกาสที่เกิดจากการเปิดเสรีให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุน และแรงงานฝีมือ สนับสนุนให้บุคลากรที่มีความพร้อม มีทักษะการปฏิบัติงานในวิชาชีพเฉพาะ ได้รับการรับรองโดยประกาศนียบัตรวิชาชีพ เป็นแรงงานกลุ่มเป้าหมายที่มีโอกาสสามารถเคลื่อนย้าย และได้รับความก้าวหน้าจากการจ้างงานและค่าตอบแทนที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับที่ปัจจุบันอุตสาหกรรมภาคการผลิต มีการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพิ่มมูลค่าให้กับกระบวนการผลิต ดังนั้น กลุ่มแรงงานที่มีทักษะและฝีมือเฉพาะด้าน จึงเป็นที่ต้องการในตลาดแรงงานมากยิ่งขึ้น สิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ภาคอุตสาหกรรมของไทย ต้องเร่งพัฒนา คือ การสร้างมาตรฐานวิชาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้กับบุคลากรภาคอุตสาหกรรมที่ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรง และทางอ้อม ให้มีความรู้ และทักษะเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ โดยสำนักโลจิสติกส์ จึงพัฒนาโครงการ “สร้างนักจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมืออาชีพระดับสากล” ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๗ โดยมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทั้งต่อตนเอง และองค์กร รวมถึงสามารถพัฒนาและส่งเสริมให้หน่วยธุรกิจที่เชื่อมต่อกันตลอดซัพพลายเชนได้รับการส่งเสริม และยกระดับการดำเนินงาน การสร้างมูลค่าเพิ่มและผลกำไรได้อย่างยั่งยืน ด้วยแนวทางการจัดหลักสูตรฝึกอบรมที่มีมาตรฐานประกาศนียบัตรวิชาชีพรองรับเทียบเคียงได้ในระดับสากล อีกทั้งมีระบบการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านระบบ e-Learning Supply Chain Logistics เพื่อยกระดับองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความสะดวกแก่ผู้เรียนในการศึกษาหาความรู้ในยุคการสื่อสารที่ไร้พรมแดน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของภาคอุตสาหกรรม ทั้งในระดับปฏิบัติการ หัวหน้างาน และระดับบริหาร สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้พัฒนาให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเติบโตขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาทักษะ และความรู้ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ที่มีมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพรับรอง และได้รับการยอมรับในระดับสากล

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างวิสัยทัศน์และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ภายในองค์กร และเชื่อมโยงสู่การสร้างความร่วมมือระหว่างซัพพลายเชนระดับภูมิภาค และระดับโลกแก่บุคลากรในระดับหัวหน้างาน และระดับบริหาร ให้สามารถพัฒนากลยุทธ์เชิงรุกสำหรับดำเนินธุรกิจ ที่สอดคล้องกับบริบทการค้าเสรีในปัจจุบัน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรภาคอุตสาหกรรมเกิดความตระหนักและเพิ่มพูนความรู้ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่องผ่านระบบ e-Learning Supply Chain Logistics

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๑ : การเสนอหลักสูตรฝึกอบรม

๓.๑ วิเคราะห์และจัดทำเนื้อหาวิชาการด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นที่เชื่อถือและได้รับการยอมรับในระดับสากล รวมถึงกรณีศึกษาและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) เพื่อเสนอเป็นรายละเอียดและหัวข้อหลักสูตรฝึกอบรม ซึ่งต้องประกอบด้วยโครงสร้างหลักสูตร กรอบเนื้อหาและระยะเวลาเรียน เอกสารแบบเรียน อุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน สถานที่จัดฝึกอบรม รายชื่อคณะวิทยากรพร้อมประวัติโดยสังเขป รวมถึงค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม และรายการที่ต้องจัดเก็บค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากผู้เข้ารับการอบรม (ถ้ามี) โดยละเอียด จำนวน ๔ หลักสูตร ได้แก่

๓.๑.๑ หลักสูตรฝึกอบรมหัวข้อ “การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับปฏิบัติการ” จำนวน ๗ Module ได้แก่

- Module ๑ Strategic Supply Chain and Logistics Management (การบริหารโซ่อุปทานและโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์)
- Module ๒ Inventory Management (การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง)
- Module ๓ Production Planning and Control Management (การวางแผนและควบคุมการผลิต)
- Module ๔ Distribution Management (การกระจายสินค้า)
- Module ๕ MS Excel for Logistics Decision Making (MS Excel เพื่อการตัดสินใจในกระบวนการโลจิสติกส์)
- Module ๖ Strategic Customers Relationship Management (การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า)
- Module ๗ Strategic Suppliers Relationship Management (การบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์)

โดยอ้างอิงหลักสูตรจากสถาบันซึ่งเป็นที่เชื่อถือและได้รับการยอมรับในสากล ได้แก่ สถาบัน APICS (American Production and Inventory Control Society, The Association for Operations Management) หรือสถาบันอื่นที่เทียบเท่า ทั้งนี้ เอกสารประกอบการเรียนการสอนภาษาไทยที่พัฒนาและจัดทำขึ้นจะเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ต่อไป

๓.๑.๒ หลักสูตรฝึกอบรมหัวข้อ “การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับหัวหน้างาน” ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุม และประกอบด้วยหัวข้อต่างๆ ดังนี้

- ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการผลิต การวางแผนและควบคุมการผลิต (Manufacturing Planning and Control)
- การจัดการอุปสงค์หรือความต้องการ (Demand Management) ซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์ และการพยากรณ์ความต้องการ
- ระบบการจัดการแบบทันเวลาพอดี
- การวางแผนหลัก (Master Planning) และการจัดตารางการผลิตหลัก
- การวางแผนความต้องการวัสดุ (Materials Requirements Planning) ใ้แสดงรายการวัสดุที่ใช้ในการผลิต การบริหารตามแผนลำดับความสำคัญ
- ทฤษฎีข้อจำกัด (Theory of Constraints) และระบบการจัดการคุณภาพแบบองค์รวม (Total Quality)
- การบริหารกำลังการผลิต (Capacity Management) วางแผนความต้องการ

- การควบคุมกิจกรรมการผลิต (Production Activity Control) การจัดการ
การผลิต

- ดัชนีสินค้าคงคลัง การบริหารสินค้าคงคลังรวม (Aggregate Inventory Management) และการบริหารจัดการสินค้าคงคลังแบบต่อรายการ (Item Inventory Management)

- การควบคุมสินค้าคงคลังแบบแบ่งกลุ่มและการตรวจสอบรายการสินค้าคงคลัง
- การจัดซื้อ การกระจายสินค้า และสินค้าคงคลัง (Purchasing and Physical Distribution)

- การขนส่ง และการจัดการคลังสินค้า

โดยอ้างอิงหลักสูตรจากต่างประเทศซึ่งเป็นที่เชื่อถือและได้รับการยอมรับในสากล เช่น หลักสูตร Certified Production and Inventory Management (CPIM) ของสถาบัน APICS หรือหลักสูตรมาตรฐานจากสถาบันอื่นที่เทียบเท่า

๓.๑.๓ หลักสูตรฝึกอบรมหัวข้อ “การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับบริหาร” ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุม และประกอบด้วยหัวข้อต่างๆ ดังนี้

- การจัดการซัพพลายเชน (Overview of Supply Chain Management and Globalization)

- กลยุทธ์การจัดการซัพพลายเชน (Supply Chain Management Strategy)

- การบริหารและการวัดประสิทธิภาพในซัพพลายเชน (Managing the Supply Chain and Performance Metrics)

- การปรับปรุงประสิทธิภาพซัพพลายเชน (Improving the Supply Chain)

- การบริหารอุปสงค์ (Demand Planning Management)

- บทบาทของการตลาดกับโลจิสติกส์ (Role of Marketing)

- การจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืนในระดับสากล

- การบริหารความสัมพันธ์ในการจัดการซัพพลายเชน (Relationship Management in SCM)

- การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) และซัพพลายเออร์ (Supplier Relationship Management: SRM) และการบริหารความสัมพันธ์แบบบูรณาการ (Integrated Relationship Management)

- บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการซัพพลายเชน (Role of Information Technology in the Supply Chain)

- การประยุกต์ใช้ ERP และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเสริมสร้างศักยภาพของซัพพลายเชน (ERP in Supply Chain & Innovation Technologies)

โดยอ้างอิงหลักสูตรจากต่างประเทศซึ่งเป็นที่เชื่อถือและได้รับการยอมรับในสากล ได้แก่ หลักสูตร Certified Supply Chain Professional (CSCP) ของสถาบัน APICS หรือหลักสูตรมาตรฐานจากสถาบันอื่นที่เทียบเท่า

๓.๑.๔ หลักสูตรฝึกอบรมหัวข้อ “The Supply Chain Operation Reference Model” ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุม และประกอบด้วยหัวข้อต่างๆ ดังนี้

- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ SCOR (Introduction to the SCOR Frame) และนิยามของ SCOR (Defining SCOR)

- ขอบข่ายของ SCOR (Examining the portfolio of SCOR frameworks) และโครงสร้างของ SCOR (Understanding the structure of the SCOR sourcebook)

- เนื้อหาและตัวชี้วัดด้านประสิทธิภาพของ SCOR (SCOR Performance content and metrics)
- กระบวนการของ SCOR (SCOR Processes content and metrics)
- ภาพรวมของการประยุกต์ใช้ SCOR (Applying the SCOR framework: overview)
- ตัวชี้วัดแนวการปฏิบัติของ SCOR (SCOR Practices content and metrics) ตัวชี้วัดด้านบุคลากรของ SCOR (SCOR People content and metrics) และตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมของ SCOR (Green SCOR content and metrics)
- แนวทางการปรับปรุงของ SCOR (SCOR improvement program racetrack)
- ขั้นตอนการปรับปรุงระยะที่ 1 ขั้นตอนการเตรียมการ (Improvement program phase 1, Pre-SCOR Steps)
- ขั้นตอนการปรับปรุงระยะที่ 2 ขั้นตอนการระบุขอบเขต (Improvement program phase 2, S: Set the Scope)
- ขั้นตอนการปรับปรุงระยะที่ 3 ขั้นตอนการออกแบบโซ่อุปทาน (Improvement program phase 3, C: Configure the Supply Chain)
- ขั้นตอนการปรับปรุงระยะที่ 4 ขั้นตอนการหาค่าความเหมาะสม (Improvement program phase 4, O: Optimize Projects)
- ขั้นตอนการปรับปรุงระยะที่ 5 ขั้นตอนการดำเนินการ (Improvement program phase 5, R: Ready for Implementation)

ส่วนที่ ๒ : การสรรหาและคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม

๓.๒ เสนอหลักเกณฑ์การสรรหาและคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมทุกหลักสูตร โดยให้ระบุ คุณสมบัติผู้สมัคร กลุ่มเป้าหมาย วิธีการสรรหาและคัดเลือก ดังต่อไปนี้

๑) คุณสมบัติผู้สมัคร ประกอบด้วยระดับการศึกษา ตำแหน่ง/หน้าที่รับผิดชอบ ประสบการณ์ทำงาน ขนาดและประเภทขององค์กร ได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูงขององค์กรให้เข้าร่วมอบรม

๒) กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและพลาสติก อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมยางพาราและเฟอร์นิเจอร์ และอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องสำหรับผู้เข้าอบรมทุกหลักสูตร

๓) แนวทางการสรรหาและคัดเลือกผู้เข้าอบรม ได้แก่ แนวทางประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร การคัดเลือก สัดส่วนตัวเข้าอบรม และรูปแบบการประสานเชิญผู้เข้าร่วมอบรมในแต่ละหลักสูตร

๓.๓ เสนอหลักเกณฑ์การสนับสนุนทุนสอบประกาศนียบัตรวิชาชีพ (Certified Professional) หลักสูตรด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เช่น Certified Production and Inventory Management (CPIM) สำหรับผู้ที่เข้าร่วมโครงการฯ

๓.๔ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรม พร้อมประกาศรับสมัครบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมทุกหลักสูตร ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อต่างๆ อาทิ สื่อออนไลน์ เป็นต้น

๓.๕ สรรหา และคัดเลือกบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายและที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่เหมาะสมเข้ารับการศึกษาฝึกอบรม โดยผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบงานของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

ส่วนที่ ๓ : การดำเนินการฝึกอบรม

๓.๖ ดำเนินการฝึกอบรมตามหลักสูตร ดังนี้

หลักสูตร	จำนวนวัน อบรม(วัน)	จำนวน (รุ่น)	จำนวน คน/รุ่น	รวม (คน)
๑. หลักสูตรฝึกอบรมหัวข้อ “การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับปฏิบัติการ” Fundamental Logistics and Supply Chain จำนวน ๗ Module				
๑.๑ Module ๑ Strategic Supply Chain and Logistics Management	๓	๓	๓๐	๙๐
๑.๒ Module ๒ Inventory Management	๓	๑	๓๐	๓๐
๑.๓ Module ๓ Production Planning and Control Management	๓	๑	๓๐	๓๐
๑.๔ Module ๔ Distribution Management	๓	๑	๓๐	๓๐
๑.๕ Module ๕ MS Excel for Logistics Decision Making	๓	๑	๓๐	๓๐
๑.๖ Module ๖ Strategic Customers Relationship Management	๓	๑	๓๐	๓๐
๑.๗ Module ๗ Strategic Suppliers Relationship Management	๓	๑	๓๐	๓๐
๒. หลักสูตรฝึกอบรมหัวข้อ “การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับหัวหน้างาน”	๖	๑	๒๐	๒๐
๓. หลักสูตรฝึกอบรมหัวข้อ “การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับบริหาร”	๖	๑	๒๐	๒๐
๔. หลักสูตรฝึกอบรมหัวข้อ “The Supply Chain Operation Reference Model”	๓	๑	๓๐	๓๐
รวม	๓๖	๑๒		๓๔๐

หมายเหตุ หลักสูตรที่ ๑ Module ๑ จัดอบรม ๓ รุ่น ประกอบด้วย ภาคกลาง ภาคเหนือ หรือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามความเหมาะสม โดยจำนวนผู้เข้าอบรมสามารถถ่วงเฉลี่ยได้โดยไม่ต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบงาน

ส่วนที่ ๔: พัฒนาระบบ e-Learning Supply Chain Logistics

๓.๗ ดำเนินการพัฒนาระบบ ดังนี้

๓.๗.๑ จัดหาพื้นที่ Server สำหรับ ระบบ e-Learning Supply Chain Logistics เป็นเวลา ๓ ปี โดย Server จะต้องสามารถรองรับจำนวนผู้ใช้งาน online พร้อมกันในระบบได้มากกว่าครั้งละ ๕๐๐ คน

๓.๗.๒ ดำเนินการย้ายระบบ e-Learning Supply Chain Logistics จาก Server เดิมไปที่ Server ใหม่ที่จัดหา โดยจะต้องคงความสามารถของระบบเดิมไว้

๓.๗.๓ พัฒนาระบบ e-Learning Supply Chain Logistics ซึ่งพัฒนาด้วยโปรแกรม Moodle เพื่อให้ระบบสามารถใช้งานได้ง่าย สะดวก และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๓.๗.๔ พัฒนาส่วนการประมวลผล และแบบรายงานข้อมูลการใช้งานระบบของ User เช่น ประวัติการเข้าใช้งานเป็นครั้งและเวลา ความก้าวหน้าการเรียนเป็นเปอร์เซ็นต์ ผลการสอบวัดความรู้ก่อนและหลังเรียน และผลการทดสอบออนไลน์ ซึ่ง User สามารถเรียกดูและพิมพ์เป็นเอกสาร (Report) และผู้ดูแลระบบสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ วัดระดับ และประมวลผลเพื่อหาค่าทางสถิติได้โดยง่าย

๓.๘ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๓.๘.๑ ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนและจูงใจให้มีผู้เข้าใช้งานระบบ e-Learning Supply Chain Logistics เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

๓.๘.๒ จัดทำชุดนิทรรศการและร่วมจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้มีผู้เข้าใช้งานระบบ e-Learning Supply Chain Logistics จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๓.๘.๓ จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ระบบฯ จำนวน ๑,๐๐๐ ใบ

๓.๘ จัดกิจกรรมทดสอบความรู้จำนวน ๓ ครั้ง

๓.๘.๑ ทบทวนและแก้ไขข้อสอบ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และเหมาะสมกับระดับความรู้ของผู้เรียนก่อนการจัดกิจกรรมทดสอบความรู้

๓.๘.๒ จัดกิจกรรมทดสอบความรู้ออนไลน์ผ่านระบบ e-Learning Supply Chain Logistics จำนวน ๒ ครั้ง โดยใช้เวลาทดสอบต่อเนื่องครั้งละ ๒ ชั่วโมง ๓๐ นาที ข้อสอบจำนวน ๙๐ ข้อ และต้องมีจำนวนผู้เข้าร่วมทดสอบครั้งละไม่ต่ำกว่า ๕๐ คน

๓.๘.๓ จัดกิจกรรม “e-Learning Supply Chain Logistics Contest” จำนวน ๑ ครั้ง โดยใช้เวลาทดสอบต่อเนื่อง ๑ ชั่วโมง ข้อสอบจำนวน ๓๐ ข้อ และต้องมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย โดยรูปแบบการจัดกิจกรรมต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบงาน

๓.๘.๓ จัดเตรียมรางวัลเพื่อมอบให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทดสอบความรู้ ที่ได้คะแนนสูงสุดแต่ละครั้ง ครั้งละ ๓ รางวัล รวมจำนวน ๙ รางวัล

ส่วนที่ ๕: การสร้างความยั่งยืนด้านการยกระดับองค์ความรู้โลจิสติกส์และซัพพลายเชน

๓.๑๐ รวบรวมองค์ความรู้ จากการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมของโครงการฯ แบ่งเป็นหมวดหมู่วิชา ซึ่งประกอบด้วย

- เอกสารประกอบการเรียนการสอนของหลักสูตรแต่ละหลักสูตรที่มีทั้งหมดในโครงการฯ พร้อมบันทึกข้อมูลลงในแผ่น CD

- หนังสืออ่านประกอบการเรียนรวม ๗ Module ของหลักสูตร Fundamental Logistics and Supply Chain (การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับปฏิบัติการ) จำนวน ๕๐๐ ชุด

- ดำเนินการสมัครสมาชิกของสมาคมด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับสากล เช่น สมาชิกของ APICS หรือสถาบันอื่นที่เทียบเท่าในประเภท Individual Memberships

แบบ Joint International ให้แก่สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ เพื่อให้สามารถนำข้อมูล บทความ หรือสื่อความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มาประมวลผล และพัฒนาเป็นองค์ความรู้ต่อยอด เผยแพร่ให้บุคลากรภาคอุตสาหกรรมได้นำไปใช้ประโยชน์ในองค์กรต่อไป

๓.๑๑ พัฒนารฐานข้อมูลทำเนียบวิทยากร ผู้เข้าอบรม และผู้สอบผ่านประกาศนียบัตรวิชาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายจากทุกหลักสูตร ให้มีข้อมูลครบถ้วน สมบูรณ์ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนการติดตามประเมินผล เพื่อสนับสนุนและยกระดับศักยภาพผู้เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมส่งมอบให้สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ไว้ใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์จัดทำแผนส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายของภาคอุตสาหกรรมไทยต่อไปในอนาคต

๓.๑๒ ให้การสนับสนุนทุนสอบประกาศนียบัตรวิชาชีพ (Certified Professional) หลักสูตรด้านโลจิสติกส์และซัพพลาย เช่น Certified Production and Inventory Management (CPIM) จำนวน ๑๐ ทุน โดยผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบงานของ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

ส่วนที่ ๖: การสรุปผลการดำเนินโครงการ

๓.๑๓ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ซึ่งประกอบด้วยบทสรุปผู้บริหาร พร้อมเสนอแนวทางการคำนวณผลตอบแทนการลงทุนในบุคลากรที่เข้ารับการอบรม (Return of Investment: ROI) รวมทั้ง บทวิเคราะห์และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาและสนับสนุนให้บุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้ความสนใจสอบวัดระดับและประเมินความรู้เพื่อรับประกาศนียบัตรรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ และรายงานผลการดำเนินทั้งหมดโดยละเอียด ในรูปแบบเล่มรายงาน พร้อมบันทึกไฟล์รายงานทั้งหมดเป็น pdf ลงในแผ่น CD จำนวน ๘ ชุด

๓.๑๔ จัดทำบทความทางวิชาการ โดยมีเนื้อหาประกอบด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ เชื่อมโยงสู่ผลการดำเนินโครงการ ความยาวประมาณ ๘๐๐ คำ พร้อมรูปประกอบ จำนวน ๑ บทความ เพื่อให้สำนักโลจิสติกส์ใช้ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการต่อไป

๔. คุณสมบัติของบุคลากรหลัก

๔.๑ ผู้จัดการโครงการ ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ วิศวกรรมโลจิสติกส์ วิศวกรรมอุตสาหกรรม บริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องและมีความรู้ความเชี่ยวชาญประสบการณ์ด้านการบริหารโครงการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม การบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลาย เช่น หรือด้านที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๔.๒ ผู้เชี่ยวชาญที่ทำหน้าที่วิทยากร ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ วิศวกรรมโลจิสติกส์ วิศวกรรมอุตสาหกรรม บริหารธุรกิจ การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ทำงานด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลาย เช่น หรือฝึกอบรมหลักสูตรด้านโลจิสติกส์และซัพพลาย เช่น การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดซื้อหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๕ คน

๔.๓ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบ e-learning ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ต้องมีประสบการณ์ทำงานด้านการออกแบบ พัฒนา และจัดทำระบบ e-learning ให้แก่สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรชั้นนำต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๑ คน

๔.๔ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญที่ดูแลงานส่วนวิชาการ ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการโลจิสติกส์ วิศวกรรมโลจิสติกส์ วิศวกรรมอุตสาหกรรม บริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงาน ไม่น้อยกว่า ๒ ปี จำนวน ๒ คน

๔.๕ ผู้ประสานงานโครงการ ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มีหน้าที่ในการประสานความร่วมมือกิจกรรมในโครงการ รวบรวมเอกสาร และส่งมอบงาน เพื่อให้การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๒ ปี จำนวน ๓ คน

๔.๖ มีการจดทะเบียนที่ปรึกษาไทยไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษากระทรวงการคลัง

๔.๗ ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ดังนี้

๔.๗.๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา (ผู้เสนอราคา) ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๔.๗.๒ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔.๗.๓ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วิธีการจ้าง

จ้างที่ปรึกษาโดยวิธีตกลง ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.๒๕๓๕ ข้อ ๘๓ (๔) เป็นการจ้างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษาของรัฐหรือในกำกับของรัฐ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นใด ที่มีกฎหมายหรือมติคณะรัฐมนตรีให้การสนับสนุน ให้ดำเนินการจ้างได้โดยตรง

๗. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ และสิ่งที่จะส่งมอบ

๗.๑ สามารถพัฒนาและยกระดับความรู้บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีทักษะและความชำนาญด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนตามมาตรฐานสากล ด้วยหลักสูตรการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างขีดความสามารถในการพัฒนาประสิทธิภาพ และระบบการเรียน Online ผ่านระบบ e-Learning Supply Chain Logistics

๗.๓ สร้างและพัฒนาคู่มือ/แบบเรียน/อุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนของทุกหลักสูตร

๑) คู่มือการสอน และแบบเรียนของทุกหลักสูตร ในส่วนที่ไม่เป็นลิขสิทธิ์ขององค์กรใดมาก่อนให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ หลักสูตรละ ๑ ชุด

๒) หนังสืออ่านประกอบการเรียนรวม ๗ Module ของหลักสูตร Fundamental Logistics and Supply Chain (การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับปฏิบัติการ) จำนวน ๕๐๐ ชุด

๗.๔ พัฒนาระบบ e-Learning Supply Chain Logistics ให้สามารถใช้งานได้อย่างสะดวกบน Online Web Application โดยมีสมาชิกในระบบเพิ่มขึ้น ๑,๐๐๐ คน

๘. งบประมาณการดำเนินโครงการ

งบประมาณทั้งสิ้น ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๒ ๓๘๑๗ โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๓๕๕

๑๐. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

๑๐.๑ รายงานเบื้องต้น (Inception Report) ซึ่งมีเนื้อหาประกอบด้วยผลการดำเนินงาน ข้อ ๓.๑-๓.๓ โดยละเอียด พร้อมแผนการดำเนินงานข้อ ๓.๔-๓.๕ ซึ่งกำหนดระยะเวลาปฏิบัติงาน และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจน จำนวน ๘ ชุด กำหนดส่งภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐.๒ รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๓.๔ - ๓.๖ (ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรที่ ๑ อย่างน้อย ๓ Module) และผลการดำเนินงานตามขอบเขตข้อ ๓.๗ (๓.๗.๑ - ๓.๗.๒) จำนวน ๘ ชุด กำหนดส่งภายใน ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐.๓ รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๒ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๓.๔-๓.๖ (ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรที่ ๑ เพิ่มเติมอย่างน้อย ๓ Module) และผลการดำเนินงานตามขอบเขตข้อ ๓.๗ (๓.๗.๓ - ๓.๗.๔) จำนวน ๘ ชุด กำหนดส่งภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐.๔ รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๓ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๓.๔ - ๓.๖ (ดำเนินการฝึกอบรมเพิ่มเติมอย่างน้อย ๓ หลักสูตร) และผลการดำเนินงานตามขอบเขตข้อ ๓.๘ - ๓.๙ จำนวน ๘ ชุด กำหนดส่งภายใน ๒๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐.๕ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว พร้อมสิ่งที่ต้องส่งมอบ กำหนดส่งภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- รายงานฉบับสมบูรณ์ และบทสรุปสำหรับผู้บริหาร โดยจัดทำรายงานในรูปแบบเล่ม พร้อมบันทึกไฟล์รายงานทั้งหมดในรูปแบบ PDF ลงแผ่น CD จำนวน ๘ ชุด
- คู่มือการสอน และแบบเรียนของทุกหลักสูตร ในส่วนที่ไม่เป็นลิขสิทธิ์ขององค์กรใดมาก่อนให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ หลักสูตรละ ๑ ชุด
- หนังสืออ่านประกอบการเรียน รวม ๗ Module ของหลักสูตร Fundamental Logistics and Supply Chain (การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับปฏิบัติการ) จำนวน ๕๐๐ ชุด
- ฐานข้อมูลทำเนียบวิทยากร ผู้เข้าอบรม และผู้สอบรับประกาศนียบัตรทุกหลักสูตร หลักสูตรละ ๑ ชุด

๑๑. การจ่ายเงินค่าจ้าง

ค่าจ้างทั้งหมด กำหนดแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๕ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้ว่าจ้างได้รับและเห็นชอบในรายงานเบื้องต้น (Inception Report)

งวดที่ ๒ กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้ว่าจ้างได้รับและเห็นชอบในรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑

งวดที่ ๓ กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้ว่าจ้างได้รับและเห็นชอบในรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๒

งวดที่ ๔ กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้ว่าจ้างได้รับและเห็นชอบในรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๓

งวดที่ ๕ กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างส่วนที่เหลือทั้งหมดเมื่อโครงการสิ้นสุดลงและเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับและเห็นชอบในรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)