

รายละเอียดโครงการ (Term of Reference)
โครงการส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) เพื่อเพิ่มมูลค่าการตลาด และโลจิสติกส์

๑. หลักการและเหตุผล

ผู้ประกอบการในประเทศไทยโดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ยังขาดความรู้และความเข้าใจในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับสินค้า ทำให้สินค้าไม่สามารถสื่อสารไปยังผู้บริโภคได้ จึงอาจไม่ประสบความสำเร็จทางการตลาด ทั้งที่มีสินค้าดีมีคุณภาพ นอกจากนี้ ยังประสบปัญหาในระหว่างบรรจุ ขนส่งและจัดจำหน่าย ที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ทำให้สินค้าเสื่อมคุณภาพ เกิดการแตกหักเสียหาย หรือมีการใช้ประโยชน์ในด้านเนื้อที่ไม่เต็มประสิทธิภาพ อันเนื่องมาจากการขาดความตระหนักถึงความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ในมุมมองด้านโลจิสติกส์

บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับสินค้าเป็นสิ่งที่จำเป็นทั้งในแง่ของการตลาด และโลจิสติกส์ ช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าและยังมีบทบาทต่อการยกระดับมาตรฐานคุณภาพของสินค้า ช่วยในการเก็บรักษาลักษณะภายใน ลดความสูญเสียของสินค้า บรรจุภัณฑ์ที่ดียังช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้งานให้แก่ผู้บริโภค สามารถสื่อสารและให้ข้อมูลของสินค้าได้ รวมทั้งในเรื่องของความปลอดภัยและเป็นมิตรแก่สิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคในปัจจุบันให้ความสนใจเป็นอย่างมาก บรรจุภัณฑ์จึงเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของประเทศ การส่งออก และการพัฒนาเศรษฐกิจ แต่ในปัจจุบันหน่วยงานหรือสถาบันที่มีความชำนาญในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจรมีจำนวนน้อย ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของภาครัฐหรือหน่วยงานเอกชนส่วนใหญ่การบริการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบันนั้น มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการตลาดโดยเน้นการออกแบบกราฟิกเป็นหลักบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวจึงไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างตรงตามวัตถุประสงค์ที่แท้จริง ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบที่ตามมามากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มอาหาร (Food Products) เช่น การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย และไม่ถูกต้องตามข้อกำหนดหรือข้อบังคับตามกฎหมาย หรือผลิตภัณฑ์เกิดความเสียหายในระหว่างการขนส่ง สินค้ามีการเสื่อมสภาพในเวลานานสั้นกว่าที่กำหนด เป็นต้น

กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักโลจิสติกส์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันสำหรับสินค้าอุตสาหกรรมของไทยเพื่อเป็นการสนับสนุนผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด สามารถพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งยกระดับมูลค่าของสินค้าและสร้างการยอมรับสินค้าในระยะยาวอย่างยั่งยืน ตลอดจนช่วยสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์ให้มีการไหลของสินค้าได้อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค เหมาะกับลักษณะการขนส่ง การเก็บรักษา และการวางตลาด เกิดการเชื่อมโยงระหว่างโซ่อุปทานของบรรจุภัณฑ์ อันได้แก่ ผู้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผู้พิมพ์หรือผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนผู้ผลิตสินค้า โดยบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมทำให้ผู้ประกอบการสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในภาพรวมจากการลดการสูญเสียคุณภาพของผลิตภัณฑ์ สามารถวางตลาดได้โดยมีอายุการเก็บผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และสร้างการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล นอกจากนี้ยังช่วยในการขนย้าย การรวบรวม และจัดเรียงผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมโดยการใช้พื้นที่อย่างเต็มประสิทธิภาพ และสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ได้อีกด้วย



๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมของไทย ให้เกิดผลในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์

๒.๒ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในกระบวนการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์รวมทั้งบทบาทหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ โดยให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าในระดับสากลได้อย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิตและผู้ใช้บรรจุภัณฑ์ เกิดความร่วมมือกันในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต่อไปในอนาคต

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ รวบรวมแนวคิด ทฤษฎี เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ หลักการทำงาน และการใช้งานบรรจุภัณฑ์ในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์ ที่เป็นกรณีศึกษาหรือแนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่มีการใช้อยู่ทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินโครงการให้กับสถานประกอบการ

๓.๒ เสนอแผนการดำเนินงานทั้งหมด ที่ครอบคลุมขั้นตอนวิธีการทำงาน ผังโครงสร้างทีมที่ปรึกษา แผนงานที่จะทำ ระยะเวลา ผลงานที่จะได้ทั้งหมดตลอดอายุโครงการ และให้เสนอรายงานความคืบหน้าโครงการประจำทุกเดือน ซึ่งครอบคลุมปัญหาอุปสรรคการดำเนินงาน และแผนกิจกรรมในเดือนต่อไป โดยส่งรายงานความคืบหน้าในก่อนสิ้นเดือน

๓.๓ กำหนดหลักเกณฑ์คัดเลือกสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมที่เหมาะสมเข้าร่วมโครงการ เพื่อให้ได้สถานประกอบการที่มีความพร้อม มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และประสงค์จะพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างแท้จริง โดยเกณฑ์การคัดเลือกอาจประกอบด้วย ประเภทของสินค้า ยอดขายรวมต่อปี ปริมาณการส่งออก ความพร้อมของผู้ประกอบการในการผลิตหรือขยายกำลังการผลิตในอนาคต ความพร้อมของทรัพยากร การมีส่วนร่วมของผู้บริหาร และความสะดวกในการประสานงานระหว่างดำเนินโครงการ รวมทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น สำหรับสถานประกอบการที่เคยเข้าร่วมโครงการนี้ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ และได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการอีกครั้ง ให้เสียค่าใช้จ่ายเป็นจำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท ต่อกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

๓.๔ จัดการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) สำหรับผู้เชี่ยวชาญที่ปรึกษาที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักโลจิสติกส์ เพื่อระดมความเห็นเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินโครงการ การให้คำปรึกษาแก่สถานประกอบการ และหลักเกณฑ์เงื่อนไขในการคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ

๓.๕ ติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือผลที่ได้รับ ของสถานประกอบการที่เคยเข้าร่วมโครงการ ในปี ๒๕๕๘ โดยติดตามไปยังสถานประกอบการ สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ หรือส่งแบบสอบถามไปยังสถานประกอบการทุกราย อย่างน้อยรายละ ๑ ครั้ง

๓.๖ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การจัดแถลงข่าว การจัดสัมมนา การประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุหรือสื่อสิ่งพิมพ์ การเชิญผ่านหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง หรือการเชิญผู้ประกอบการโดยตรง เป็นต้น

๓.๗ คัดเลือกสถานประกอบการที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขที่กำหนด โดยพิจารณาจากใบสมัครร่วมกับการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ เพื่อให้ได้สถานประกอบการที่เหมาะสมเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๕ ราย รายละ ๑ ผลิตภัณฑ์



๓.๘ จัดอบรมผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก เกี่ยวกับหลักการออกแบบและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยอบรมหลักการพื้นฐาน เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้อง และการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๒ วัน

๓.๙ สำรวจและเก็บข้อมูล ณ สถานประกอบการ เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการผลิต การบรรจุ การจัดเก็บ และการขนส่ง ที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการใช้บรรจุภัณฑ์ในปัจจุบันของแต่ละสถานประกอบการ เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนสำหรับใช้ประกอบในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยสถานประกอบการละ ๑ ครั้ง ทั้งนี้ การเข้าสถานประกอบการของทีมผู้เชี่ยวชาญทุกครั้งต้องแจ้งให้เจ้าหน้าที่สำนักโลจิสติกส์ทราบ และในกรณีที่เจ้าหน้าที่สำนักโลจิสติกส์ประสงค์จะเข้าร่วมกิจกรรมที่ปรึกษาต้องบริการจัดรถรับส่งด้วย

๓.๑๐ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยกระดับมูลค่าของสินค้า สนับสนุนกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ สะดวกต่อการเคลื่อนย้ายและขนส่ง สินค้ามีอายุการวางจำหน่ายยาวนานขึ้น และดึงดูดความสนใจของลูกค้า และสร้างเป็นบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับผู้ประกอบการที่คัดเลือกมาจำนวน ๑๕ ราย รวม ๑๕ ผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบอย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๓ รูปแบบ

๓.๑๑ ทดสอบบรรจุภัณฑ์ หรือวิจัยตลาดเบื้องต้นโดยมีผู้บริโภคร่วมให้ความเห็นอย่างน้อย ๓๐ คน ต่อผลิตภัณฑ์ หรือดำเนินการทั้งสองอย่าง โดยทำการเปรียบเทียบบรรจุภัณฑ์เดิมกับบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมาใหม่

๓.๑๒ นำเสนอผลการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สรุปผลการทดสอบบรรจุภัณฑ์ และ/หรือการวิจัยตลาดแก่สถานประกอบการ พร้อมทั้งสรุปข้อมูลเปรียบเทียบเงินทุนระหว่างบรรจุภัณฑ์เดิมและบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้น และแนะนำรายชื่อผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ เทคโนโลยีการบรรจุสินค้า หรือเครื่องจักรในการบรรจุที่เหมาะสมสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือก อย่างน้อยสถานประกอบการละ ๑ ครั้ง

๓.๑๓ ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางการเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการใช้บรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำผลการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไปใช้จริง อย่างน้อยสถานประกอบการละ ๑ ครั้ง

๓.๑๔ จัดกิจกรรมเพื่อแนะนำผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ เทคโนโลยีการบรรจุสินค้า หรือเครื่องจักรในการบรรจุที่เหมาะสมสำหรับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยการศึกษาดูงานยังโรงงานผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือสถานประกอบการ อย่างน้อย ๒ แห่ง โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๓.๑๕ จัดทำหนังสือคู่มือเกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐานด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าการตลาด และการสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์ รวมทั้งเผยแพร่กรณีศึกษาการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Best Practice) ไม่น้อยกว่า ๕ ตัวอย่าง และจัดพิมพ์ในรูปแบบ จำนวนอย่างน้อย ๕๐๐ เล่ม พร้อมส่งไฟล์งานต้นฉบับ

๓.๑๖ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีการจำหน่ายทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับและสื่ออื่นๆ เช่น Website

๓.๑๗ จัดทำบทความทางวิชาการ โดยมีเนื้อหาประกอบด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ เชื่อมโยงสู่ผลการดำเนินโครงการ ความยาวประมาณ ๘๐๐ คำ พร้อมรูปประกอบ จำนวน ๑ บทความ เพื่อให้สำนักโลจิสติกส์ใช้ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการต่อไป

๓.๑๘ จัดสัมมนาเพื่อสรุปและประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการ พร้อมเผยแพร่วิธีการดำเนินงานที่เป็นแบบอย่างที่ดีของกลุ่มอุตสาหกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย และจัดแสดงนิทรรศการผลงานการพัฒนาบรรจุภัณฑ์



๓.๑๔ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ ครอบคลุมผลการดำเนินงานทั้งหมด พร้อมทั้งผลการประเมิน บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นใหม่ที่ส่งผลต่อยอดขาย มูลค่าเพิ่มทางการตลาด และผลประโยชน์ด้านโลจิสติกส์ โดยการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ยอดขายรวมต่อปี หรือการเพิ่มการส่งออก รวมทั้งต้นทุน โลจิสติกส์ หรือความเสียหายต่อสินค้าที่ลดลงเมื่อสิ้นสุดโครงการ

๔. คุณสมบัติของบุคลากรหลัก

๔.๑ ผู้จัดการโครงการ ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกในสาขาโลจิสติกส์ หรือวิศวกรรม อุตสาหการ หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ เทคโนโลยีการบรรจุ เทคโนโลยีการพิมพ์และ บรรจุภัณฑ์หรือการตลาด หรือบริหารธุรกิจหรือสาขาที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ ด้านการบริหารโครงการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม การบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ด้านการ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เทคโนโลยีการบรรจุ หรือด้านที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

๔.๒ ผู้เชี่ยวชาญที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำ ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทในสาขา โลจิสติกส์ หรือวิศวกรรมอุตสาหการ หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ เทคโนโลยีการบรรจุ เทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์หรือการตลาด หรือบริหารธุรกิจหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ ทำงานด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๔.๓ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญที่ดูแลงานส่วนวิชาการ เช่น การทำวิจัยตลาด การทดสอบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำ หนังสือคู่มือ ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาโลจิสติกส์ หรือวิศวกรรมอุตสาหการ หรือการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ เทคโนโลยีการบรรจุ เทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ หรือการตลาด หรือบริหารธุรกิจหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ทำงานด้านการออกแบบและพัฒนา บรรจุภัณฑ์หรือด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๓ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๔.๔ ผู้ประสานงานโครงการ ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มีหน้าที่ในการประสานความ ร่วมมือกิจกรรมในโครงการ รวบรวมเอกสาร และส่งมอบงาน เพื่อให้การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพ และ บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด

๔.๕ มีการจัดทะเบียนที่ปรึกษาไทยไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษากระทรวงการคลัง

๔.๖ ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ดังนี้

๔.๖.๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา (ผู้เสนอราคา) ต้องไม่ตกอยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่ แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๔.๖.๒ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ซึ่ง ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียน ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔.๖.๓ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วิธีการจ้างจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีตกลง

๗. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในรูปแบบที่สามารถยกระดับมูลค่าของสินค้า สนับสนุนกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ สะดวกต่อการเคลื่อนย้ายและขนส่ง สินค้ามีอายุการวางจำหน่ายยาวนานขึ้น และดึงดูดความสนใจของลูกค้า ช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในด้านตลาดมียอดขายเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย หรือมีต้นทุนโดยรวมลดลง

๗.๒ ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมีความรู้ความเข้าใจเรื่องบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งบทบาทหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ที่ดีทั้งในด้านการตลาด และโลจิสติกส์

๗.๓ หนังสือคู่มือ จำนวน ๕๐๐ เล่ม เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ แนวคิดพื้นฐานด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าการตลาด และการสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์ รวมทั้งกรณีศึกษาการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Best Practice) แก่สถานประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง

๘. งบประมาณการดำเนินโครงการ

งบประมาณทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐๒ ๒๐๒ ๓๘๑๗ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๕๓๕๕

๑๐. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

๑๐.๑ รายงานเบื้องต้น (Inception Report) จำนวน ๘ ชุด กำหนดส่งภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เนื้อหาประกอบด้วยแผนการและวิธีการดำเนินงานตลอดโครงการ ระยะเวลาดำเนินงานและผู้รับผิดชอบทุกขั้นตอนพร้อมผังโครงสร้างองค์กรทีมที่ปรึกษาและผลการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๓.๑ - ๓.๔

๑๐.๒ รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑ จำนวน ๘ ชุด กำหนดส่งภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๓.๕ - ๓.๘

๑๐.๓ รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๒ จำนวน ๘ ชุด กำหนดส่งภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๓.๙ - ๓.๑๐ อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ โดยให้มีการดำเนินการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แล้วเสร็จอย่างน้อย ๘ ผลิตภัณฑ์

๑๐.๔ รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๓ จำนวน ๘ ชุด กำหนดส่งภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๓.๙ - ๓.๑๐ ส่วนที่เหลือ และข้อ ๓.๑๑ - ๓.๑๔ และความก้าวหน้าการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๓.๑๕

๑๐.๕ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว พร้อมสิ่งที่ต้องส่งมอบ กำหนดส่งภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- รายงานฉบับสมบูรณ์ และบทสรุปสำหรับผู้บริหาร โดยจัดทำรายงานในรูปแบบ พร้อมบันทึกไฟล์รายงานทั้งหมดในรูปแบบ pdf ลงแผ่น CD จำนวน ๘ ชุด

- หนังสือคู่มือ Best Practice จำนวนอย่างน้อย ๕๐๐ เล่ม พร้อมบันทึกไฟล์ต้นฉบับในรูปแบบ pdf ลงแผ่น CD

๑๑. การจ่ายเงินค่าจ้าง

ค่าจ้างทั้งหมด กำหนดแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๕ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้ว่าจ้างได้รับและเห็นชอบในรายงานเบื้องต้น (Inception Report)

งวดที่ ๒ กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้ว่าจ้างได้รับและเห็นชอบในรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๑

งวดที่ ๓ กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้ว่าจ้างได้รับและเห็นชอบในรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๒

งวดที่ ๔ กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้ว่าจ้างได้รับและเห็นชอบในรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ ๓

งวดที่ ๕ กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างส่วนที่เหลือทั้งหมดเมื่อโครงการสิ้นสุดลงและเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับและเห็นชอบในรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

