

ขอบเขตงาน (Term of Reference: TOR)

โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้เป็นที่ยอมรับต่อสังคม

๑. หลักการและเหตุผล

กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นองค์กรหลักในการบริหารจัดการและพัฒนาอุตสาหกรรมแร่ อุตสาหกรรมพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างมีคุณภาพ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาอุตสาหกรรมแร่ อุตสาหกรรมพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรมในภูมิภาคอาเซียน โดยมีภารกิจหลักสำคัญ ๆ ได้แก่ เสนอแนะนโยบายและยุทธศาสตร์การบริหารจัดการอุตสาหกรรมแร่ อุตสาหกรรมพื้นฐาน และโลจิสติกส์อุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศไทย ส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้เป็นไปตามกฎหมาย มีความปลอดภัย และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ การประกอบการอุตสาหกรรมใด ๆ ย่อมมีผลกระทบต่อชุมชน สังคม สุขภาพอนามัย และสิ่งแวดล้อมแตกต่างกันไป การประกอบการอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานก็เช่นกัน ประกอบกับปัจจุบันมีกระแสร้องเรียนเกี่ยวกับการประกอบกิจการเหมืองแร่ทองคำของบริษัท อัครา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) รวมถึงกระแสการร้องเรียนคัดค้านร่างนโยบายการสำรวจและทำเหมืองแร่ทองคำ และร่างพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ...

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้เป็นที่ยอมรับต่อสังคม กพร. จึงมีความจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องมีแนวทางและช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการประกอบการอุตสาหกรรมแร่ อุตสาหกรรมพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม รวมถึงบทบาทและภารกิจของ กพร. ให้เป็นที่รับทราบโดยทั่วกัน ตลอดจนสร้างให้เกิดเครือข่ายและสัมพันธ์ไมตรีที่ดีต่อสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องในการร่วมสนับสนุนเป็นสื่อกลางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้สาธารณชนได้รับทราบในวงกว้าง ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างกันของทุกภาคส่วน อันจะเป็นการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ตลอดจนระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม รวมทั้งการดำเนินงานของ กพร. เป็นที่ยอมรับต่อสังคม และสามารถดำเนินการไปได้อย่างราบรื่นมีความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนสืบไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ กพร. มีเครื่องมือและช่องทางในการส่งเสริมอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้เป็นที่ยอมรับต่อสังคม

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ในการเสริมสร้างการรับรู้และความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการประกอบการอุตสาหกรรมแร่ อุตสาหกรรมพื้นฐาน ตลอดจนระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม รวมถึงบทบาทและภารกิจของ กพร. ให้เป็นที่รับทราบโดยทั่วกัน

๒.๓ เพื่อสร้างให้เกิดเครือข่ายและสัมพันธ์ไมตรีที่ดีระหว่าง กพร. และสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้อง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก

- (๑) ประชาชนผู้ร้องเรียน
- (๒) ประชาชนผู้ให้การสนับสนุน
- (๓) สื่อมวลชน
- (๔) ประชาชนทั่วไป

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง

- (๑) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน
- (๒) ผู้นำทางความคิดในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง
- (๓) บุคลากรของ กพร.
- (๔) หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔. ขอบเขตการดำเนินการ

๔.๑ การวางแผนประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการโครงการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการวางแผนและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้เป็นที่ยอมรับต่อสังคม พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำและร่วมดำเนินงานประชาสัมพันธ์ฯ ตลอดโครงการ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ฯ เป็นไปด้วยความราบรื่นเกิดประสิทธิผล สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ครบคลุม และทั่วถึง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีบุคลากรหลักที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และ/หรืองานข่าว ที่มีคุณภาพและเหมาะสม เพื่อร่วมดำเนินงานกับเจ้าหน้าที่ของ กพร. ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน จำนวน ๒ คน

๔.๒ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านสื่อ และกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

(๑) สื่อโทรทัศน์

๑) จัดทำและเผยแพร่ข่าวทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ดังนี้ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง ๗ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ (ช่อง ๙) สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส หรือที่ กพร. เห็นชอบ โดยออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. จำนวน ๕ ครั้ง

๒) จัดทำและเผยแพร่การสัมภาษณ์ หรือสื่อบูชาข่าวทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ดังนี้ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง ๗ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ (ช่อง ๙) สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส หรือที่ กพร. เห็นชอบ โดยออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. จำนวน ๓ ครั้ง

(๒) สื่อวิทยุ

๑) จัดทำและเผยแพร่ข่าวทางสถานีวิทยุที่มีการกระจายเสียงครอบคลุมทั่วประเทศ หรือที่ กพร. เห็นชอบ ในรายการด้านเศรษฐกิจ หรืออุตสาหกรรม หรือที่เกี่ยวข้องเหมาะสม โดยออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. จำนวน ๑๐ ครั้ง

๒) จัดทำและเผยแพร่การสัมภาษณ์ หรือการสนทนาทางสถานีวิทยุที่มีการกระจายเสียงครอบคลุมทั่วประเทศ หรือที่ กพร. เห็นชอบ ในรายการด้านเศรษฐกิจ หรืออุตสาหกรรม หรือที่เกี่ยวข้องเหมาะสม โดยออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. จำนวน ๕ ครั้ง

(๓) สื่อนิตยสารพิมพ์

๑) จัดทำและเผยแพร่ข่าวในนิตยสารพิมพ์ที่ได้รับความนิยม ดังนี้ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด คมชัดลึก ไทยโพสต์ โพสต์ทูเดย์ กรุงเทพธุรกิจ หรือที่ กพร. เห็นชอบ โดยแต่ละข่าวมีขนาดพื้นที่

ไม่น้อยกว่า ๑๕ คอลัมน์นิ้ว และแต่ละข่าวได้รับการพิมพ์เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ฯ ไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ จำนวน ๕ ข่าว

๒) จัดทำและเผยแพร่ภาพข่าวในหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม ดังนี้ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด คมชัดลึก ไทยโพสต์ โพสต์ทูเดย์ กรุงเทพธุรกิจ หรือที่ กพร. เห็นชอบ โดยแต่ละภาพข่าวพิมพ์ ๔ สี และได้รับการพิมพ์เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ จำนวน ๕ ภาพข่าว

๓) จัดทำและเผยแพร่บทสัมภาษณ์ หรือสื่อบทสัมภาษณ์ หรือบทความในหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม ดังนี้ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด คมชัดลึก ไทยโพสต์ โพสต์ทูเดย์ กรุงเทพธุรกิจ หรือที่ กพร. เห็นชอบ โดยแต่ละบทสัมภาษณ์/สื่อบทสัมภาษณ์/บทความ มีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๕ คอลัมน์นิ้ว พิมพ์ ๔ สี และได้รับการพิมพ์เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ จำนวน ๓ เรื่อง

(๔) สื่อกิจกรรม

๑) จัดแถลงข่าว โดยเชิญสื่อมวลชนทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ สาขาเศรษฐกิจ หรืออุตสาหกรรม หรือที่เกี่ยวข้องเหมาะสม เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ จำนวน ๕ ครั้ง โดยแบ่งเป็นจัดแถลงข่าวในกรุงเทพฯ จำนวน ๓ ครั้ง และในต่างจังหวัด เช่น จังหวัดพิจิตร จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดพิษณุโลก เป็นต้น หรือจังหวัดอื่นที่ กพร. เห็นชอบ จำนวน ๒ ครั้ง

ทั้งนี้ การจัดแถลงข่าวในกรุงเทพฯ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบจัดหาสถานที่ที่มีความเหมาะสม จัดทำเอกสารประกอบการแถลงข่าว เช่น ข่าวแจกหรือข่าวประชาสัมพันธ์สำหรับแจกสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงาน จัดทำคำแถลงข่าวสำหรับผู้บริหารหรือผู้ร่วมแถลงข่าว จัดทำประเด็นถาม-ตอบ จัดหาของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน เป็นต้น จัดเตรียมอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม อย่างเพียงพอสำหรับสื่อมวลชน ผู้บริหาร กระทรวงอุตสาหกรรม และ กพร. เจ้าหน้าที่ และผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและวิดีโอตลอดการจัดแถลงข่าว โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแต่ละครั้งทั้งหมด

สำหรับการจัดแถลงข่าวในต่างจังหวัด ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบจัดหาสถานที่ที่มีความเหมาะสม จัดทำเอกสารประกอบการแถลงข่าว เช่น ข่าวแจกหรือข่าวประชาสัมพันธ์สำหรับแจกสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงาน จัดทำคำแถลงข่าวสำหรับผู้บริหารหรือผู้ร่วมแถลงข่าว จัดทำประเด็นถาม-ตอบ จัดหาของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน เป็นต้น จัดทำบัตรเชิญหรือประชาสัมพันธ์ จัดเตรียมอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม จัดหาที่พัก จัดหาพาหนะสำหรับการเดินทาง อย่างเพียงพอสำหรับสื่อมวลชน ผู้บริหาร อ.ก. และ กพร. เจ้าหน้าที่ และผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและวิดีโอตลอดการจัดแถลงข่าว โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแต่ละครั้งทั้งหมด

๒) จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ ในรูปแบบกิจกรรมเยี่ยมเยียนสื่อมวลชน (Press visit) ในโอกาสต่าง ๆ เช่น ครบรอบวันคล้ายวันก่อตั้ง เป็นต้น พร้อมจัดหาของที่ระลึก หรือกระเช้าของขวัญ หรือกระเช้าดอกไม้ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง กพร. กับสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ หรือที่ กพร. เห็นชอบ จำนวน ๑๐ ครั้ง

๔.๓ การประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้เป็นที่ยอมรับต่อสังคม พร้อมประเมินผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ฯ ในระยะต่อไป จำนวน ๑ ครั้ง

๕. เงื่อนไขการดำเนินการ

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบจัดหา ประสานงาน ดำเนินการ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทั้งหมดในการดำเนินงานตลอดโครงการ

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ฯ ตลอดโครงการ

๕.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล/ข่าว/ภาพข่าว/กิจกรรมต่าง ๆ ตามข้อ ๔.๒ หรือที่ กพร. เห็นชอบ ผ่านทางเว็บไซต์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ที่เหมาะสม หรือที่ กพร. เห็นชอบ เป็นประจำสม่ำเสมอตลอดโครงการ เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้เป็นที่รับทราบโดยทั่วไปในวงกว้าง

๕.๔ สื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นหรือได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ กพร. และผู้รับจ้างต้องส่งมอบให้ กพร. ทั้งหมด

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง

๗.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ ตามเอกสารสอบราคาจ้าง

๗.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่สอบราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กพร. เชื่อถือ ไม่น้อยกว่า ๒ ปี ทั้งนี้ ให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอ

๗.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘. เงื่อนไขการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นเอกสารประกอบการเสนอราคา ดังนี้

๘.๑ นำเสนอกฤตยุทธ์และแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้เป็นที่ยอมรับต่อสังคม พร้อมรายละเอียดการดำเนินงานตามข้อ ๔ เช่น สื่อ ช่องทาง และช่วงเวลาในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

๘.๒ นำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา พร้อมรายชื่อและประวัติของบุคลากรที่จะเป็นทีมงานหลักในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ฯ ให้กับ กพร.

๘.๓ นำเสนอราคาค่าใช้จ่ายการดำเนินงานแยกแต่ละสื่อ/กิจกรรม ตามขอบเขตการดำเนินการตามข้อ ๔ และสรุปเป็นค่าใช้จ่ายการดำเนินงานทั้งหมด โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว

๙. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องรวบรวมผลการดำเนินการตามข้อ ๔ ส่งให้ กพร. โดยจัดทำเป็นรูปเล่มพิมพ์สี่สีอย่างสวยงาม จำนวน ๓ เล่ม และจัดทำเป็นไฟล์งานอิเล็กทรอนิกส์บันทึกลงในแผ่น DVD ต้นฉบับ จำนวน ๑ ชุด และสำเนา จำนวน ๒ ชุด รวมทั้งสิ้น ๓ ชุด

๑๐. การชำระเงิน

เมื่อคณะกรรมการตรวจรับฯ ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๑. งบประมาณ

จำนวนเงิน ๑,๘๙๘,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนเก้าหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ กพร. มีเครื่องมือและช่องทางในการส่งเสริมอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้เป็นที่ยอมรับต่อสังคม

๑๒.๒ สาธารณชน และ/หรือกลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ มีความรู้ความเข้าใจ รวมถึงมีทัศนคติและภาพลักษณ์ที่ดีต่อการประกอบการอุตสาหกรรมแร่ อุตสาหกรรมพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม และ กพร.

๑๒.๓ สื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนในการเป็นสื่อกลางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องให้สาธารณชนได้รับทราบ

๑๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มงานเผยแพร่และอำนวยความสะดวก สำนักบริหารกลาง กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ โทร. ๐ ๒๒๐๒ ๓๕๕๕ และ ๐ ๒๒๐๒ ๓๕๖๕

.....



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้เป็นที่ยอมรับต่อสังคม
/หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ กลุ่มงานเผยแพร่และอำนวยความสะดวก สำนักบริหารกลาง
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.)
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑,๘๘๘,๕๐๐.- บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
เป็นเงิน ๑,๘๘๘,๕๐๐.- บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
(๑) หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม
สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ของสำนักมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ
กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
(๒) บริษัท เจซีแอนด์โค พับลิครีเลชั่นส์ จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) นายสรศักดิ์ สมเจษ นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญ
การพิเศษ นางสาวศิริวรรณ ชัยณรงค์ นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ นางสาวรัตนา ปิยะกุลประดิษฐ์
นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ

