

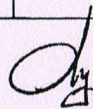
แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ส่วนราชการ/หน่วยงาน กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หน่วยงาน รับผิดชอบ
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างจิตสำนึก ปรับเปลี่ยนฐานความคิด ปลุกฝังความซื่อสัตย์สุจริต									
๑.๑ กิจกรรมปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรม สุจริต	เพื่อปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมสุจริต ให้กับบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง	จำนวนผู้เข้า อบรม	ผู้เข้าร่วม โครงการ อบรมมี ความรู้เพิ่มขึ้น และมีการ ตระหนักรู้ใน การประพฤติ ปฏิบัติเป็น ข้าราชการที่ดี	๒๐๐,๐๐๐	←	→			สล.
๑.๒ กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ ด้านการสร้าง วินัยข้าราชการที่ดี นำไปสู่องค์กรปลอด ทุจริต	เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับวินัยข้าราชการ นำไปสู่การปฏิบัติที่ถูกต้อง	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	บุคลากร ได้รับความรู้ และนำไป ปฏิบัติ	-	←	→			สล.

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หน่วยงาน รับผิดชอบ
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างเสริมองค์ความรู้ด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริต									
๒.๑ กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้ด้านการป้องกันและเฝ้าระวังบุคลากรภายในองค์กรที่อาจกระทำเข้าข่ายการทุจริต	บุคลากรไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ และไม่มีผู้กระทำความผิดด้านการทุจริต	-			←→		สล./กยผ.
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารและกลไกการป้องกันการทุจริต									
๓.๑ โครงการ ITA ปี ๖๒	เพื่อพัฒนาปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการ และยกระดับการป้องกันการทุจริตให้ครอบคลุมทุกด้านของภารกิจหน่วยงาน	ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้มากขึ้น	ผลคะแนนผ่านประเมิน ITA ๘๕ คะแนนขึ้นไป	๒๐๐,๐๐๐			←→		สล./กยผ.
๓.๒ กิจกรรมแสดงเจตจำนงสุจริต	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนที่มีต่อ กพร. ให้มีความมั่นใจกับการให้บริการมากขึ้น	บุคลากรไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่มีผลการร้องเรียนด้านการทุจริต	-					กยผ.
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความเข้มแข็งการบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต									
-ไม่มี-									
รวม				๔๐๐,๐๐๐					

ลงนาม



ผู้อนุมัติ

(นายวิษณุ ทับเที่ยง)

อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์		งบ ประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หน่วย งาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร										
๑.๑ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ คุณธรรมและจริยธรรม	เพื่อให้บุคลากรในองค์กร มีความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม สามารถนำมา ปรับใช้ในการครองตน ครองคน ครองงาน และ สร้างสมดุลในชีวิต การงาน และสังคมได้เป็นอย่างดี	ผู้เข้าร่วมโครงการ ๕๐ ราย	๕๐	ผู้เข้าร่วม โครงการมี ความรู้ความ เข้าใจ คุณธรรม จริยธรรม สามารถ นำมาปรับใช้ ในการ ปฏิบัติ ราชการได้	๒๐๐,๐๐๐					สล.
๑.๒ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การเป็นองค์กร คุณธรรม ผ่านสื่อต่าง ๆ	เพื่อปลูกฝังค่านิยม สร้างสรรคการเป็น ข้าราชการที่ดี	มีการเผยแพร่ ๒ ช่องทาง	๒ ช่องทาง การเผยแพร่	เจ้าหน้าที่ ปฏิบัติตน สอดคล้อง กับการเป็น องค์กร คุณธรรม	-					สล.

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์		งบ ประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หน่วย งาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร										
๑.๓ โครงการ แบ่งปัน แบ่งรัก จากคนกรมเหมือนปีที่ ๒	เพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรในองค์กร มีจิตอาสา รู้จักการให้โดยมิได้หวังผลตอบแทน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รู้จักการให้โดยมิได้หวังผลตอบแทน มีจิตอาสา	-					กยผ./สล.
๑.๔ ส่งเสริมการร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา	เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมนำไปสู่สังคมคุณธรรม โดยนำหลักธรรมทางศาสนาเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจและเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ	๓ กิจกรรม	๓ กิจกรรม	เจ้าหน้าที่ กพร. นำหลักธรรมไปใช้ในชีวิต	๒๐,๐๐๐					สล.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม										
๒.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี	เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรจากภายในอย่างต่อเนื่อง มีความศรัทธา ยึดมั่นในศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัตินำไปสู่องค์กรคุณธรรม	แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี	แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี	แผนปฏิบัติการ ได้นำไปปฏิบัติและตอบสนองต่อวัตถุประสงค์	-	/				สล.

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสัมฤทธิ์		งบ ประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				หน่วย งาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิง ปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๒)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๒)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม										
๒.๒ กิจกรรมแสดงเจตจำนงสุจริต	เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้าน คุณธรรมและจริยธรรมให้ บุคลากรของ กพร. ปฏิบัติงานด้วยความสุจริต โปร่งใส	บุคลากรของ กพร. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	บุคลากรของ กพร. ไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๘๐	บุคลากร ปฏิบัติงาน ด้วยความ สุจริต โปร่งใส	-					กยผ.
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๓.๑ โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเหมืองแร่ให้มี มาตรฐานสากล เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม	- เพื่อส่งเสริม และปลูก จิตสำนึกบุคลากรของสถาน ประกอบการอุตสาหกรรม แร่ ให้มีการประกอบการ ด้วยความรับผิดชอบต่อ สังคม - เพื่อส่งเสริมให้เกิดการมี ส่วนร่วม และพัฒนาชุมชน ของผู้ประกอบการแร่ต่อ ชุมชนท้องถิ่นโดยรอบ สถานประกอบการ	สถานประกอบการ ๗ ราย	สถาน ประกอบการ ๗ ราย	ผู้เข้าร่วม โครงการ มีจิตสำนึก ในการ ดำเนินงาน ด้วยความ รับผิดชอบต่อ สังคม	๒,๕๐๐,๐๐๐					กบส.
รวม					๒,๗๒๐,๐๐๐					