

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

บริหารจัดการข้อมูลและการสร้างความตระหนักให้กลุ่มเป้าหมายในการกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑. ความเป็นมา

การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรแร่โดยเฉพาะเพื่อการประกอบกิจการอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน เป็นภารกิจสำคัญที่ส่งผลกระทบทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในเชิงบวก การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรแร่สามารถก่อให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในระดับพื้นที่ สร้างรายได้ การจ้างงาน และกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งในระดับท้องถิ่นและประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังคงมีความท้าทายด้านความเข้าใจของภาคประชาชน โดยเฉพาะการรับรู้ต่อผลกระทบเชิงลบ เช่น ปัญหาสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัยจากภาครัฐ โดยหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาคประชาชนบางส่วนยังไม่เป็นที่ยอมรับในภาคอุตสาหกรรมเหมืองแร่ ได้อย่างเต็มที่ คือ การบริหารจัดการข้อมูลที่ยังไม่ครอบคลุมและไม่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในเชิงรูปแบบ วิธีการ และช่องทางการสื่อสาร ส่งผลให้ภาคประชาชนขาดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ และแนวนโยบายของภาครัฐ โดยเฉพาะในมิติของการกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่ให้ก้าวสู่ความยั่งยืนตามแนวทาง BCG Model

ดังนั้น การบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ และการออกแบบกระบวนการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายจึงเป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วน เพื่อให้สามารถส่งต่อข้อมูลสาระสำคัญของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐาน และการเหมืองแร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส เข้าถึงได้ง่าย และส่งผลต่อการรับรู้และเข้าใจของภาคประชาชน โดยดำเนินการในเชิงรุก สำรวจและวิเคราะห์ระดับการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย พัฒนารูปแบบข้อมูลและเนื้อหาให้เหมาะสมกับช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เสริมสร้างกลไกการเข้าถึงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยอยู่ภายใต้กรอบภารกิจและอำนาจหน้าที่ รวมถึงการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล ด้านข้อมูลของภาครัฐ (Data Governance) ผ่านการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน ผ่านช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ทั้งในรูปแบบสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์อย่างเหมาะสม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสำรวจและวิเคราะห์การรับรู้ (ได้อ่าน/ได้ฟัง/ได้พบเห็น) และความตระหนัก (ความเข้าใจ) ของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับการกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อดำเนินกิจกรรมการบริหารจัดการข้อมูลและเนื้อหาที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

๒.๓ เพื่อพัฒนาองค์ประกอบข้อมูล/ข่าวสาร/ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมอุตสาหกรรมพื้นฐาน และการเหมืองแร่ โดยเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มการสื่อสารดั้งเดิมและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ



๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต้องเป็นผลงานในสัญญาเดียวและเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่เชื่อถือ โดยต้องแนบหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมกับการเสนอราคา

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้ร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจ ตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

55
Am
ปจว

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม-เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนออยู่นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม-เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอกวเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีที่ได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีถิ่นที่อยู่สัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอกวเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้งจะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีที่ได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีถิ่นที่อยู่สัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) จนถึงวันเสนอราคา

Sh

Am

Am

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบการเอกสารดังกล่าว จะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณี ดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลบังคับใช้

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งหาริมทรัพย์และการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ประชาชน

๔.๒ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหมืองแร่/อุตสาหกรรมพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง

๔.๓ สื่อมวลชน

๕. ขอบเขตของงานที่ต้องดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๕.๑ นำเสนอแนวคิด รูปแบบของแต่ละกิจกรรม (ข้อ ๕.๒ ๕.๔ และ ๕.๖-๕.๗) พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการฯ (Action Plan)

๕.๒ สำนักรวจการรับรู้ (ได้อ่าน/ได้ฟัง/ได้พบเห็น) และความตระหนัก (ความเข้าใจ) ในการกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน จากกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อยจำนวน ๔๐๐ ตัวอย่าง จำนวน ๑ ครั้ง ก่อนดำเนินการโครงการฯ โดยแบบสำรวจต้องได้รับความเห็นชอบจาก กพร. ก่อนดำเนินการสำรวจฯ

๕.๓ นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ (ข้อ ๕.๒) มาวิเคราะห์การรับรู้ (ได้อ่าน/ได้ฟัง/ได้พบเห็น) และความตระหนัก (ความเข้าใจ) ในการกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนมาวิเคราะห์ตามหลักวิชาการเชื่อถือได้ พร้อมให้ข้อเสนอแนะเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในอนาคต โดยต้องสามารถดำเนินการได้จริง และเข้ากับบริบทของ กพร.

๕.๔ จัดกิจกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ (ได้อ่าน/ได้ฟัง/ได้พบเห็น) และความตระหนัก (ความเข้าใจ) ให้กลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย ๒ กิจกรรม และเผยแพร่ผลการดำเนินงานดังกล่าว โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบ การดำเนินงาน รวมถึงช่องทางการเผยแพร่ฯ

๕.๕ สรุปผลการจัดกิจกรรมการสื่อสารฯ โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลดังกล่าวในรูปแบบเล่มรายงาน

๕.๖ ลงพื้นที่เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว สำหรับเผยแพร่ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย ๒ พื้นที่ โดยต้องจัดเตรียมการดำเนินงานส่วนต่าง ๆ การประสานงานรายละเอียดกับหน่วยงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเดินทาง ที่พัก อาหาร วัสดุอุปกรณ์ ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินการลงพื้นที่

ทั้งนี้ รวมถึงต้องจัดให้มีการเดินทางสำรวจพื้นที่ เพื่อดูความเหมาะสมและความพร้อมของสถานที่ ตลอดจนประสานงานกับหน่วยงานในพื้นที่ก่อนการลงพื้นที่จริง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/พื้นที่ สำหรับการลงพื้นที่วันจริงและสำรวจพื้นที่ให้มีเจ้าหน้าที่ กพร. ร่วมเดินทางด้วย ไม่น้อยกว่า ๕ ราย

๕.๗ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว โดยต้องเป็นข้อมูลที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ ชิ้นงาน โดยมีเนื้อหาไม่ซ้ำซ้อนกัน พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง และจำนวนการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/๑ ช่องทาง ตลอดจนสัญญาจ้าง ทั้งนี้ ต้องมีผู้ติดตามเข้าถึงข้อมูล/ข่าวสาร/ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม รวมทั้งจัดทำสรุป News Clipping ของสื่อที่เผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ทั้งหมดในโครงการนี้

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

จำนวนวัน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๘. การส่งมอบงาน

งวดงาน	งานที่จะส่งมอบ	กำหนดส่งมอบ
งวดงานที่ ๑	ส่งรายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน จำนวน ๕ ชุด ดังนี้ ๑. ข้อเสนอแนวคิดของแต่ละกิจกรรม (ข้อ ๕.๑) ๒. แผนการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการฯ (Action Plan) (ข้อ ๕.๑) ๓. การสำรวจการรับรู้ (ได้อ่าน/ได้ฟัง/ได้พบเห็น) และความตระหนัก (ความเข้าใจ) ในการกำกับดูแล ส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ข้อ ๕.๒)	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
งวดงานที่ ๒	ส่งรายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน จำนวน ๕ ชุด ดังนี้ ๑. เล่มรายงานผลการสำรวจการรับรู้ (ได้อ่าน/ได้ฟัง/ได้พบเห็น) และความตระหนัก (ความเข้าใจ) พร้อมให้ข้อเสนอแนะ ฉบับสมบูรณ์ (ข้อ ๕.๓) ๒. สรุปผลการจัดกิจกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ (ได้อ่าน/ได้ฟัง/ได้พบเห็น) และความตระหนัก (ความเข้าใจ) ให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ กิจกรรม (ข้อ ๕.๔-๕.๕)	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดงาน	งานที่จะส่งมอบ	กำหนดส่งมอบ
งวดงานที่ ๓	ส่งรายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน จำนวน ๕ ชุด ดังนี้ ๑. สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๒ เรื่อง และการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสาร จำนวน ๖ ครั้ง (ข้อ ๕.๖-๕.๗) ๒. ผลงาน เอกสาร และข้อมูลทั้งหมดที่ได้มาและเกิดขึ้นจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาสัญญา ในรูปแบบไฟล์บรรจุใน Flash Drive	ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ จะแบ่งงวดการชำระเงินออกเป็น ๓ งวด ตามเงื่อนไข ดังนี้
 งวดที่ ๑ ชำระเงินจำนวนร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา ภายหลังจากที่ได้ทำการส่งมอบงาน และผ่านการตรวจรับงานตามงวดที่ ๑ ของสัญญาเสร็จสมบูรณ์
 งวดที่ ๒ ชำระเงินจำนวนร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญา ภายหลังจากที่ได้ทำการส่งมอบงาน และผ่านการตรวจรับงานตามงวดที่ ๒ ของสัญญาเสร็จสมบูรณ์
 งวดที่ ๓ ชำระเงินจำนวนร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญา ภายหลังจากที่ได้ทำการส่งมอบงาน และผ่านการตรวจรับงานตามงวดที่ ๓ ของสัญญาเสร็จสมบูรณ์

๑๐. ข้อกำหนดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคประกอบการพิจารณา จะถือว่าเอกสารและตัวอย่างนั้นเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณา โดยให้ยื่นเอกสารดังต่อไปนี้

๑๐.๑ แนวคิดการจัดกิจกรรม สำหรับจัดกิจกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ (ได้อ่าน/ได้ฟัง/ได้พบเห็น) และความตระหนัก (ความเข้าใจ) ให้กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการเผยแพร่ที่มีประสิทธิภาพ

๑๐.๒ แนวคิดการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว สำหรับประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว โดยแนวคิดหรือประเด็นที่เข้ากับสถานการณ์ และช่องทางการเผยแพร่ที่มีประสิทธิภาพ

๑๐.๓ วิธีการสำรวจการรับรู้ สำหรับประกอบการพิจารณารูปแบบดำเนินการสำรวจการรับรู้ (ได้อ่าน/ได้ฟัง/ได้พบเห็น) และความตระหนัก (ความเข้าใจ) ในการกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งการประเมินผลการสำรวจฯ

๑๐.๔ ผลงานที่ผ่านมา ตัวอย่างที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน ในรูปแบบเอกสารที่แสดงให้เห็นภาพและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีรูปแบบกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์เหมือนหรือใกล้เคียงกัน ซึ่งต้องเป็นผลงานที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชนด้วย

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑๑.๑ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น ด้วยการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

๑๑.๒ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ (คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ ดังนี้

๑๑.๒.๑ แนวคิดการจัดกิจกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ (ได้อ่าน/ได้ฟัง/ได้พบเห็น) และความตระหนัก (ความเข้าใจ) ให้กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการเผยแพร่ที่มีประสิทธิภาพ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
- นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมการสื่อสาร โดยมีประเด็นเรื่องที่น่าสนใจ เหมาะสมกับหน่วยงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓ กิจกรรม - นำเสนอช่องทางการเผยแพร่สื่อที่ได้รับ ความนิยม จำนวน ๔ ช่องทาง	๓๐	คณะกรรมการจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอเข้ามา ให้จัดทำเป็นรูปแบบ เช่น Storyboard หรือ PDF file โดยประกอบด้วย เนื้อหา ดังนี้ ๑. แนวคิดการจัดกิจกรรมการสื่อสาร ๒. ต้นทุนในการดำเนินกิจกรรม ๓. ช่องทางการเผยแพร่สื่อ หมายเหตุ: กรณีเนื้อหาตามข้างต้นขาดอย่างใด อย่างหนึ่งจะถือว่า ไม่มีการนำเสนอในหัวข้อนี้ คะแนนเป็น ๐
- นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมการสื่อสาร โดยมีประเด็นเรื่องที่น่าสนใจ เหมาะสมกับหน่วยงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ กิจกรรม - นำเสนอช่องทางการเผยแพร่สื่อที่ได้รับ ความนิยม จำนวน ๓ ช่องทาง	๑๕	
- นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมการสื่อสาร โดยมีประเด็นเรื่องที่น่าสนใจ เหมาะสมกับหน่วยงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ กิจกรรม - นำเสนอช่องทางการเผยแพร่สื่อที่ได้รับ ความนิยม จำนวน ๑-๒ ช่องทาง	๑๐	
- ไม่มีการนำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม การสื่อสาร - ไม่มีการนำเสนอช่องทางการเผยแพร่สื่อ	๐	

34

Comm

ปิ่น

๑๑.๒.๒ แนวคิดการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว และช่องทางการเผยแพร่ ที่มีประสิทธิภาพ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
- นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๔ ชิ้นงาน - นำเสนอช่องทางการเผยแพร่สื่อที่ได้รับ ความนิยม จำนวน ๓ ช่องทาง ทั้งแบบ Online และ Offline	๓๐	คณะกรรมการจะพิจารณาเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำมา ให้จัดทำเป็นรูปแบบ เช่น Storyboard หรือ PDF file โดยประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้ ๑. แนวคิดการจัดกิจกรรมการสื่อสาร ๒. ต้นทุนในการดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ๓. รายละเอียดช่องทางการเผยแพร่สื่อ หมายเหตุ: กรณีเนื้อหาตามข้างต้นขาดอย่างใด อย่างหนึ่งจะถือว่า ไม่มีการนำเสนอในหัวข้อนี้ คะแนนเป็น ๐
- นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๓ ชิ้นงาน - นำเสนอช่องทางการเผยแพร่สื่อที่ได้รับ ความนิยม จำนวน ๓ ช่องทาง ทั้งแบบ Online และ Offline	๒๐	
- นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๒ ชิ้นงาน - นำเสนอช่องทางการเผยแพร่สื่อที่ได้รับ ความนิยม จำนวน ๓ ช่องทาง ทั้งแบบ Online หรือ Offline	๑๐	
- ไม่มีการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว - ไม่มีการนำเสนอช่องทางการเผยแพร่สื่อ	๐	

๑๑.๒.๓ รูปแบบดำเนินการสำรวจการรับรู้ (ได้อ่าน/ได้ฟัง/ได้พบเห็น) และความตระหนัก (ความเข้าใจ) ในการกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งการประเมินผลการสำรวจฯ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
- ดำเนินการสำรวจ ๒ ครั้ง - กลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อย ๑,๕๐๐ ตัวอย่าง - ดำเนินการรูปแบบ Online และ Onsite	๓๐	คณะกรรมการพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอ ยื่นมา ให้จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file หมายเหตุ: กรณีเนื้อหาตามข้างต้นขาดอย่างใด อย่างหนึ่งจะถือว่า ไม่มีการนำเสนอในหัวข้อนี้ คะแนนเป็น ๐
- ดำเนินการสำรวจ ๑ ครั้ง - กลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อย ๑,๐๐๐ ตัวอย่าง - ดำเนินการรูปแบบ Online และ Onsite	๒๐	
- ดำเนินการสำรวจ ๑ ครั้ง - กลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อย ๔๐๐ ตัวอย่าง - ดำเนินการรูปแบบ Online	๑๐	
- ไม่มีการนำเสนอวิธีการสำรวจ และไม่แจ้ง จำนวนกลุ่มตัวอย่าง - ไม่มีการแจ้งรูปแบบการดำเนินการสำรวจ	๐	

๑๑.๒.๔ ผลงานที่ผ่านมาเกี่ยวกับด้านอุตสาหกรรม คະແນດັມ ๑๐ คະແນ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
- ตัวอย่างผลงานที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน จำนวน ๔ หน่วยงาน	๑๐	คณะกรรมการพิจารณาจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอขึ้นมา ให้จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยต้องแสดงให้เห็นภาพและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน โดยพิจารณาภาพรวมผลงานและจำนวนผลงาน
- ตัวอย่างผลงานที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน จำนวน ๓ หน่วยงาน	๘	
- ตัวอย่างผลงานที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน จำนวน ๑-๒ หน่วยงาน	๖	
- ไม่มีตัวอย่างผลงานที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชนเพิ่มเติม	๐	

๑๑.๓ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่ยื่นข้อเสนอในข้อใดข้อหนึ่ง กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่จะพิจารณาให้ข้อนั้นเป็นศูนย์คะแนน

๑๒. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๒.๑ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ เนื้อหา และกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข และกรณีเป็นสื่อประชาสัมพันธ์หรือกิจกรรมต่าง ๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการเท่านั้น

๑๒.๒ ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการแก้ไขงาน ค่าบรรจุหีบห่อ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมทั้งภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยที่กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในครั้งนี้

๑๒.๓ กรณีที่มีผลกระทบทางกฎหมาย ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่ผู้เดียว

๑๒.๔ ผลงานที่เกิดจากการจัดทำขึ้นในครั้งนี ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ซึ่งกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำหรือดัดแปลงได้เพื่อประโยชน์ของหน่วยงาน

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

สำนักงานเลขานุการกรม กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

โทรศัพท์ ๐-๒๕๓๐-๖๘๕๐ ต่อ ๕๐๕๐

SV

Amim

Amim